

В диссертационный совет 24.2.425.02,
созданный на базе ФГБОУ ВО «Уральский
государственный экономический
университет»

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации

Антинескул Екатерины Александровны на

**тему: «Развитие сетевой розничной торговли продовольственными
товарами в условиях цифровизации», представленной в диссертационный
совет 24.2.425.02 на соискание ученой степени доктора экономических наук
по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика
(экономика сферы услуг)**

Актуальность темы диссертации не вызывает сомнения. Цифровые технологии видоизменили привычные процессы работы торговых организаций и их взаимодействие с потребителями: расширяется применение омниканального подхода, мобильных и интернет-технологий, большие базы данных, технологии искусственного интеллекта. Это означает, что в будущем цифровая составляющая ритейла будет развиваться, чтобы наиболее рационально использовать ресурсы, сокращать издержки, привлекать новых и удерживать старых клиентов и быть успешными на конкурентном рынке. Многие теоретические и практические аспекты данной проблематики, а также вопросы развития сетевой розничной торговли, находящейся в условиях неопределенности и возрастания внешних угроз, остаются недостаточно изученными и дискуссионными в научной литературе.

Проведенное исследование позволило получить следующие научные результаты, обладающие признаками научной новизны.

Предложен и развит категориально-понятийный аппарат, позволяющий учесть ключевые тренды цифровизации в развитии сетевой розничной торговли продовольственными товарами, на основе систематизации научных взглядов российских и зарубежных ученых на сущность цифровизации. Введены в научный оборот следующие понятия: «цифровая трансформация сетевой розничной торговли продовольствием» и «цифровая сервисизация сетевой розничной торговли».

Разработан алгоритм оценки и формирования ассортиментной матрицы торговых сетей, структурирующий ее субъектно-объектный состав и организационно-экономические решения в функциональных областях розничной торговли, что позволяет обеспечить снижение операционных издержек и повысить качество сервиса торговых услуг на местных продовольственных рынках за счет более гибкой ценовой политики и контроля затрат на всех системных уровнях: склад, магазин, клиент. Определены перспективы развития и внедрения торговыми сетями в Российской Федерации концептуальной модели цифровизации товародвижения в контексте информационно-интеграционного подхода.

Вместе с тем в автореферате можно выделить следующие дискуссионные моменты.

1. Считаю, что требует большего обоснования и аргументации используемый автором для расширения теоретического фундамента информационно-интеграционный подход в соответствии с классификацией и систематизацией типов сетевой розничной торговли с точки зрения их цифрового обеспечения.

2. На рисунках 6 и 7 автореферата представлены типологизации субъектов РФ по развитию цифровизации сетевой розничной торговли продовольствием за 2018–2021 гг., однако отсутствует расшифровка выделенных типов территорий, а также влияющих на них факторов.

Указанные замечания не снижают ценность проведенного исследования, содержащего элементы научной новизны. Область представленного исследования соответствует следующим пунктам Паспорта научной специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг): п. 4.1. «Теоретико-методологические основы анализа проблем развития отраслей сферы услуг»; п. 4.13. «Экономика торговли. Оптовая и розничная торговля»; п. 4.18. «Социально-экономическая эффективность и качество обслуживания населения в отраслях сферы услуг»; п. 4.20. «Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития отраслей сферы услуг».

Диссертационная работа на тему: «Развитие сетевой розничной торговли продовольственными товарами в условиях цифровизации» соответствует требованиям пунктов 9-11, 13-14 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 г. № 842 (ред. от 18.03.2023 г.), а его автор – Антинескул Екатерина Александровна – заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук, по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Заведующий кафедрой маркетинга,
торгового и таможенного дела,
директор института экономики и управления
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
имени В.И. Вернадского»
доктор экономических наук, профессор

20.11.23



Сведения о лице, предоставившем отзыв:

Реутов Виктор Евгеньевич, заведующий кафедрой маркетинга, торгового и таможенного дела, директор института экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского», доктор экономических наук, профессор

Адрес: 295015, Российская Федерация, Республика Крым, г. Симферополь, ул. Севастопольская, 21/4.

Телефон: +7 (3652) 27-05-65.

Адрес электронной почты: main@ieu.cfuv.ru.