

В диссертационный совет
24.2.425.02 при ФГБОУ ВО
«Уральский государственный
экономический университет»

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Антинескул Екатерины Александровны на тему: «Развитие сетевой розничной торговли продовольственными товарами в условиях цифровизации», представленной в диссертационный совет 24.2.425.02 на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)

Актуальность темы представленного диссертационного исследования Антинескул Е.А. обусловлена, прежде всего, активным ростом возможностей предоставлять клиенту свои предпочтения продавцу через Интернет. Из-за этого информационного разрыва некоторые розничные продавцы сосредоточены на том, чтобы предлагать клиентам максимально возможный набор товаров по низкой цене. В то же время достижение рыночного равновесия в розничной торговле в условиях цифровизации представляется возможным за счет расширения выбора индивидуальными предложениями и клиент-ориентированного подхода. Диссертационная работа Антинескул Е.А., посвящена изучению возможности применения цифровых технологий для развития сетевой розничной торговли за счет более точного понимания своих цепочек поставок и интересов своих клиентов.

Методология проведенного исследования сформирована на стыке экономической теории информационного общества, теории инновационного развития сферы услуг, теории долгосрочного технико-экономического развития, институциональной теории, теории модернизации экономики, теории предпринимательских контрактов и теорий регионального экономического развития, опираясь на ценность поучаемой информации и интеграционные возможности в экономике сферы услуг.

Соискателем на протяжении всей работы на основе авторского информационно-интеграционного подхода рассматривается инструментарий для комплексной оценки и решение научной проблемы, связанной с разработкой теоретико-методологических основ развития сетевой розничной торговли продовольственными товарами в условиях цифровизации.

Соискатель вполне обоснованно предлагает проследить влияние процессов цифровизации за счет применения авторского информационно-интеграционного

подхода для формирования механизмов цифровой сервисизации региональных сетей розничной торговли продовольственными товарами, базирующиеся на внедрении информационно-интеграционного подхода к созданию комплексных CRM-систем в рамках предлагаемого трехстороннего союза «торговая сеть – государство – товаропроизводители». Кроме того, вызывает интерес разработанная автором организационно-экономическую модель формирования системы цифровой сервисизации товародвижения для региональных продовольственных торговых сетей, которая предполагает внедрение механизма «централизации поставок», системы «автозаказ» и технологии «доверительной приемки».

Вместе с тем можно выделить следующие дискуссионные моменты.

1) На наш взгляд, у предложенных этапов оценки качества товаров, рассмотренных в диссертации на рисунках 4, 5 (с. 23 автореферата), не выстроены параллели с элементами предложенной модели многофакторного анализа информационных потоков между продовольственной торговой сетью, производителями и потребителями, рассмотренными на рисунке 6 (с. 22 автореферата).

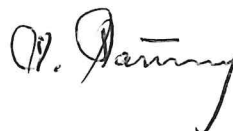
2) При раскрытии сущностного содержания предлагаемой организационно-экономической модели цифровизации региональных продовольственных торговых сетей (рис. 8, стр. 32 автореферата) опирается на информационно-интеграционный подход автора. В то же время целесообразно уделить большее внимание описанию взаимосвязи ее с программным обеспечением для розничной торговли, в связи с чем рекомендуем уточнить существующее разнообразие данного обеспечения. Считаем, что данная составляющая является интересной при раскрытии темы диссертационной работы.

Указанные дискуссионные моменты не снижают ценности проведенного исследования, содержащего элементы научной новизны. Область представленного исследования соответствует п. 4.1. «Теоретико-методологические основы анализа проблем развития отраслей сферы услуг»; п. 4.13. «Экономика торговли. Оптовая и розничная торговля»; п. 4.18. «Социально-экономическая эффективность и качество обслуживания населения в отраслях сферы услуг»; п. 4.20. «Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития отраслей сферы услуг» Паспорта научной специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика.

Диссертационное исследование «Развитие сетевой розничной торговли продовольственными товарами в условиях цифровизации» соответствует требованиям и критериям пп. 9-14 Постановления Правительства РФ от 24 сентября 2013 г. № 842 (ред. от 18.03.2023 г.) «О порядке присуждения ученых степеней» (вместе с «Положением о присуждении ученых степеней»), предъявляемым к диссертациям, а автор – Антинескул Екатерина Александровна – заслуживает присужде-

ния ученой степени доктора экономических наук, по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Руководитель института подготовки
кадров высшей квалификации,
профессор кафедры маркетинга и торговли,
Федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Владивостокский государственный университет»
доктор экономических наук,
профессор



А.П. Латкин

Сведения о лице, предоставившем отзыв:

Латкин Александр Павлович

Институт подготовки кадров высшей квалификации, Руководитель института; Кафедра маркетинга и торговли, Профессор; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Владивостокский государственный университет»; доктор экономических наук, профессор

Адрес: 690014, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41

Телефон: 8(423)2404300 доб. 3116

Адрес электронной почты: Aleksandr.LatkinP@vvsu.ru

Подпись Латкина Александра Павловича заверяю:

ПОДПИСЬ

ЗАВЕДУЮЩИМ

26.10.2023

СПЕЦИАЛИСТ

АЛЕШИН А.А.А.

