

В диссертационный совет 24.2.425.02 при
ФГБОУ ВО «Уральский государственный
экономический университет»

О Т З Ы В

*на автореферат диссертации Антнескул Екатерины Александровны
на тему: «Развитие сетевой розничной торговли продовольственными
товарами в условиях цифровизации», представленной на соискание ученой
степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3 «Региональная и
отраслевая экономика» (экономика сферы услуг)*

В современных экономических условиях эффективность розничных торговых сетей во все большей степени зависит от уровня цифровизации, на развитие которого оказывает влияние масштабное применение технологии искусственного интеллекта и анализа больших данных. Цифровизация предоставляет возможность укрепить конкурентные преимущества, оперативно реагировать на вызовы рынка и более полно удовлетворять ожидания клиентов. Внедрение цифровых технологий в сферу ритейла позволяет преобразовывать бизнес-процессы и аккумулировать больше важной информации, а значит, принимать более правильные управленческие решения и эффективно конкурировать на рынке.

Практическая значимость исследования состоит в разработке предложений и научно-обоснованных рекомендаций по совершенствованию элементов организационно-экономического механизма развития сетевой розничной торговли в условиях цифровизации, на основе внедрения технологий автоматизации в торгово-технологических процессах в целях оперативной автоматизации бизнес-процессов и услуг розничных торговых сетей.

К научной новизне следует отнести результаты в разработке теоретико-методологических положений авторского информационно-интеграционного подхода к исследованию сетевой розничной торговли продовольственными товарами, позволившего обосновать ключевую роль цифровой сервисизации для ее дальнейшего эффективного развития, обеспечиваемую возрастающей экономической ценностью и всеобъемлющим охватом социума процессами цифровизации.

В теоретическом плане вызывает интерес определение понятия «цифровая сервисизации сетевой розничной торговли» и разработанная концептуальная микроэкономическая модель цифровизации в сетевой розничной торговле. В методологическом плане автор предлагает информационно-интеграционный подхода, основанный на активном использовании возможностей упорядочивания и анализа больших информационных потоков, обеспечивающих принятие своевременных и релевантных организационно-экономических решений для повышения уровня сервисного обслуживания. В практическом плане вызывают интерес

организационно-экономическая модель цифровизации взаимодействия региональных продовольственных торговых сетей и местных товаропроизводителей с целью формирования гарантированного канала сбыта локальных сельскохозяйственных организаций.

Вместе с тем следует отметить, что в автореферате следует уточнить методику определения весовых значений критериев успешности плановых индикаторов эффективности программы лояльности продовольственной торговой сети, рассмотренных в таблице 9, а автору отразить частоту необходимости расчета индикатора эффективности программы лояльности для развития услуг розничных торговых сетей. В качестве пожеланий можно отметить следующее. В ходе рассмотрения моделей применения информационно-интеграционного подхода в работе не описано единого подхода к цифровизации для решения следующих проблем: учета затрат, обучения сотрудников и импортозамещения цифровых технологий. Рекомендую раскрыть возможности организации учета возникающих вопросов.

Однако, данные замечания не снижают общей ценности диссертационной работы не влияют на главные теоретические, методологические и практические результаты исследования. Выводы и практические рекомендации обладают теоретической и практической ценностью, а также свидетельствуют об их соответствии научной специальности 5.2.3 «Региональная и отраслевая экономика» (экономика сферы услуг).

Вышеизложенное дает основание считать, что диссертация Антинева Екатерины Александровны на тему: «Развитие сетевой розничной торговли продовольственными товарами в условиях цифровизации» является законченной квалификационной работой, отвечающей требованиям Положения ВАК РФ о порядке присуждения ученых степеней, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3 «Региональная и отраслевая экономика» (экономика сферы услуг).

Профессор кафедры маркетинга и инженерной экономики, ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
доктор экономических наук, доцент

23.11 2023 г.

Кольган

Кольган Мария Владимировна

Контактная информация:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донской государственный технический университет», кафедра маркетинга и инженерной экономики

Адрес: 344000, Ростов-на-Дону, пл. Гагарина, 1

Тел.: +7 (863) 201-91-25

E-mail: kolgan.m@yandex.ru

