

**В диссертационный совет 24.2.425.02,
созданный на базе ФГБОУ ВО
«Уральский государственный
экономический университет»
620144, г. Екатеринбург, ГСП-985,
ул. 8 Марта/ Народной Воли, 62/45**

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации АнтINESКУЛ Екатерины Александровны
на тему: *«Развитие сетевой розничной торговли продовольственными
товарами в условиях цифровизации»*, представленной на соискание ученой
степени доктора экономических наук по специальности
5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика
(экономика сферы услуг)

Актуальность темы исследования не вызывает сомнений и обусловлена стремительным проникновением цифровых технологий во все сектора экономики, включая сферу услуг и потребительский сектор, где крайне высокая конкурентная среда оказывается благоприятной для внедрения разнообразного цифрового инструментария, направленного на гиперперсонализацию сервисов в жесткой борьбе за рынки и необходимую лояльность все более требовательных потребителей. Активная цифровизация розничной торговли, особенно в сетевых форматах ее реализации, выход на новый технологический уровень сервисной экономики, все чаще обращающей свое внимание на использование больших данных (Big Data), виртуальной и дополненной реальности, мобильных технологий на целевых рынках, формируют новые научные вызовы, требующие осмысления и комплексного анализа в интересах укрепления теоретико-методологического базиса экономики сферы услуг.

Соискатель серьезное внимание уделяет обоснованию актуальности, теоретической, методологической и прикладной значимости выбранной для исследования проблематики, при этом содержание автореферата дает основание утверждать, что поставленная в диссертационной работе цель достигнута, задачи решены в полном объеме. Содержание диссертации соответствует следующим пунктам Паспорта научной специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг): п. 4.1. Теоретико-методологические основы анализа проблем развития отраслей сферы услуг; п. 4.13. Экономика торговли. Оптовая и розничная торговля; п. 4.18. Социально-экономическая эффективность и качество обслуживания населения в отраслях сферы услуг; п. 4.20. Организа-

ционно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития отраслей сферы услуг.

Следует отметить, что серьезной теоретико-методологической основой исследования послужила совокупность концептуальных положений, содержащих различные научные взгляды на вопрос развития экономики сферы услуг, отраженные в трудах отечественных и зарубежных ученых, включающая в себя: фундаментальные положения в области сервисной экономики, экономическую теорию информационного общества, теорию инновационного развития сферы услуг, теорию долгосрочного технико-экономического развития, институциональную теорию, теорию потребительского поведения, теорию модернизации экономики, теорию массового обслуживания и теории регионального развития.

Логика исследования базируется на эволюционном подходе к процессу научного познания и предусматривает поэтапное продвижение от концептуально-методологического уровня (анализ экономической природы управления процессом цифровизации сетевой розничной торговли продовольствием в координатах теории поведенческой экономики) к системно-функциональному (исследование генезиса системы оптимизационных решений в российских торговых компаниях), далее – к разработке инструментально-методического аппарата цифровой сервисизации торговых сетей (на основе авторского информационно-интеграционного подхода) и, как итог, к организационно-прикладному знанию – обоснованию перспектив внедрения инструментария цифровой сервисизации сетевой розничной торговли.

Интерес вызывают представленные соискателем в своей диссертационной работе информационно-интеграционный методологический подход (с. 16-17 автореферата), который призван активно использовать возможности упорядочивания и анализа больших информационных потоков, обеспечивающих принятие своевременных и релевантных организационно-экономических решений для повышения уровня сервисного обслуживания; авторская рейтинговая матрица уровня цифровой сервисизации сетевой розничной торговли в субъектах Российской Федерации (с. 29-30 автореферата), позволяющая выявить наиболее перспективные и отстающие региональные рынки для торговли продовольствием через интернет, выделить территории с высокой и низкой потенциальной окупаемостью инвестиций в цифровые технологии сетевой розничной торговли продуктами питания, регионы с повышенным и незначительным спросом со стороны населения на цифровую сервисизацию экономики в части организации розничной торговли.

В целом положительно оценивая диссертационную работу Антинескул Е.А., следует обратить внимание на следующее замечание: сравнение г. Москвы (как города федерального значения и столицы Российской Федерации) с другими вы-

бранными субъектами РФ (области), снижает ценность применяемой авторской методики (с. 25-30 автореферата), так как не учитывает ярко выраженную цифровую специфику сервисной экономики г. Москвы по сравнению с остальными рассматриваемыми регионами, существенно отстающими в развитии интернет-торговли. Замечание носит дискуссионный характер и не оказывает серьезного влияния на общее высокое качество представленного к защите исследования.

Диссертационная работа Антинескул Е.А. «Развитие сетевой розничной торговли продовольственными товарами в условиях цифровизации» соответствует требованиям ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации, предъявляемым к докторским диссертациям с точки зрения актуальности, постановки и сложности решаемых проблем, научной новизны, теоретической и практической значимости, отвечает требованиям пунктов 9-11, 13-14 «Положения о порядке присуждения ученых степеней» Постановления Правительства РФ от 24.09.2013 г. №842, а ее автор, Антинескул Екатерина Александровна, заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Доктор экономических наук,
Ведущий научный сотрудник Центра
институтов социально-
экономического развития Федераль-
ного государственного учреждения
науки «Институт экономики РАН»

Кислицкий
Михаил Михайлович

«07» ноября 2023 г.

Сведения о лице, предоставившем отзыв:
Федеральное государственное бюджетное учреждение науки
Институт экономики Российской академии наук
Почтовый адрес:
117218, Россия, Москва, Нахимовский проспект, 32
Телефон: 8 (499) 724-15-41
Адрес электронной почты: mmk-science@yandex.ru



Подпись *Кислицкого М. М.*
удостоверяется: Зав. канцелярией
Федерального государственного бюджетного
учреждения науки Института экономики
Российской академии наук *Антинескул*