

С И Б И Р С К И Й
Ф Е Д Е Р А Л Ь Н Ы Й
У Н И В Е Р С И Т Е Т | S I B E R I A N
F E D E R A L
U N I V E R S I T Y

УТВЕРЖДАЮ:

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Сибирский федеральный университет»

660041, Красноярский край,
г. Красноярск, проспект Свободный, д. 79
телефон: (391) 244-82-13, тел./факс: (391) 244-86-25
<http://www.sfu-kras.ru>, e-mail: office@sfu-kras.ru

ОКПО 02067876; ОГРН 1022402137460;
ИНН/КПП 2463011853/246301001

Проректор по учебной работе
ФГАОУ ВО «Сибирский
федеральный университет»

Денис Сергеевич Гуц



Июль 2023 г.

№ _____
на № _____ от _____

ОТЗЫВ ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Сибирский федеральный университет» на диссертацию Антинекул Екатерины Александровны на тему «Развитие сетевой розничной торговли продовольственными товарами в условиях цифровизации», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Актуальность темы диссертации. Представленная к защите диссертация выполнена на основе комплексного исследования сетевой розничной торговли продовольственными товарами в Российской Федерации, находящейся под влиянием процессов цифровизации и стремительно растущей гиперперсонализации цифровых сервисов на высоконкурентных потребительских рынках. Сетевая розничная торговля является одним из ключевых элементов для активно формирующейся в Российской Федерации сервисной экономики, эффективность функционирования которой в существенной мере обеспечивает развитие цифровых технологий, активно проявляющееся в ритейле серьезными преобразованиями, в т.ч. формированием торговых интернет-платформ с поддержкой систем онлайн-оплаты, применением социальных сетей, облачных вычислений, аналитики больших данных и искусственного интеллекта.

Розничная торговля вносит значительный вклад в формирование внутреннего валового продукта РФ, внутреннего регионального продукта и несет наряду с основными отраслями экономики весомую долю налоговых поступлений в федеральный и региональный бюджеты. Особенности трансформации традиционной бизнес-модели сетевой розничной торговли до ее цифрового формата определены ее ролью и функциями в экономике. Выступая связующим звеном производства и потребления, торговая сфера, в условиях усиления неценовых форм конкуренции на потребительском рынке,

«цифровизации» потребителя и стремления производителей к развитию новых эффективных форм взаимодействий, является драйвером создания новых бизнес-моделей для создания новых ценностных предложений, в том числе за счет развития услуг и цифровых сервисов их оказания. Продовольственный ритейл, в силу специфики моделей потребления, разнотемпового и многоуровневого характера формирования товарного предложения, проявляет особенности динамики развития в условиях цифровизации, связанные с трансформацией бизнес-процессов торговой услуги, предоставляемой как потребителю, так и поставщику.

Исследование глубинных изменений, происходящих в сетевой розничной торговле продовольственными товарами в условиях цифровизации, сформированных под влиянием долгосрочных тенденций развития социума, требует детального изучения, что определяет актуальность темы исследования Е.А. Антисекул.

Общая оценка диссертации. Основные научные положения, выводы и результаты докторской диссертации Е.А. Антисекул сфокусированы на разработке теоретико-методологических положений, практических рекомендаций и решений, направленных на эффективное развитие сетевой розничной торговли продовольственными товарами в Российской Федерации, на основе результатов комплексного анализа информационно-управленческих процессов при применении технологий больших данных, автоматически формирующих отчеты в цифровых системах торговых сетей. В диссертации исследуется совокупность организационно-экономических отношений и информационно-управленческих процессов в отечественной сетевой розничной торговле продовольствием, формирующихся и развивающихся под влиянием цифровизации.

Поставленная цель и определенные для ее осуществления задачи позволили соискателю представить логически выверенное и грамотно структурированное диссертационное исследование, состоящее из введения, пяти глав, заключения, списка литературы из 394 наименований и пяти приложений. Основное содержание диссертации изложено на 378 страницах, включает 90 таблиц и 65 рисунков.

Во введении диссертации обоснована актуальность выбранной темы, раскрыта степень разработанности определенной соискателем проблематики, сформулированы объект, предмет, цель и задачи исследования, представлены положения и результаты, обладающие признаками научной новизны, определена теоретическая и практическая значимость диссертации (с. 5-19).

В первой главе «Теоретические основы сетевой розничной торговли продовольствием как услуги в условиях цифровизации экономических процессов» (с. 20-97) раскрыта сущность сервисной экономики при повышении уровня конкуренции в сфере услуг и определены концептуальные основы цифровизации сетевой розничной торговли продовольственными товарами. Теоретико-методологические положения главы разработаны автором с учетом результатов исследования современного этапа развития продовольственного ритейла в России и за рубежом.

Дополняя теоретический фундамент диссертационной работы, базирующийся на положениях экономической теории информационного общества, теории инновационного развития сферы услуг, теории долгосрочного технико-экономического развития, теории потребительского поведения, теории модернизации экономики, теории массового обслуживания и теорий регионального развития, соискателем предложен авторский методологический подход к исследованию сетевой розничной торговли продовольственными товарами. Автор, определяя методологический подход как «информационно-интеграционный», вводит ряд понятий и терминов, а также типологизацию сетевой розничной торговли продовольствием, характеризующих степень внедрения и использования цифровых технологий и отражающих многообразие форм и инструментов развития ритейла в условиях цифровизации.

Во второй главе «Методологические основы цифровой сервисизации розничной торговли продовольствием как базис повышения качества предоставляемых услуг» (с. 98-164) представлены методологические основы формирования организационно-экономических механизмов цифровой сервисизации сетевой розничной торговли продовольствием. При применении технологий больших данных в сетевой розничной торговле автором изучены показатели качества обслуживания клиентов торговых предприятий за счет оптимизации ассортимента, что стало основой разработки научно-теоретических положений многофакторного анализа сбалансированности ассортимента. Соискателем разработан алгоритм оценки и формирования ассортиментной матрицы торговых сетей как инструмент категорийного менеджмента в системе повышения уровня сервиса, а также дана характеристика покупателя в системе оптимизации ассортимента. Это позволило разработать методологические основы формирования клиентского сервиса при создании цифровой системы продовольственного ритейла.

В третьей главе «Методические подходы к исследованию процессов цифровой сервисизации сетевой розничной торговли продовольственными товарами в Российской Федерации» проведен системный анализ процессов цифровизации отечественного продовольственного ритейла, на основе которого предложены и обоснованы методики дифференциации субъектов России по уровню цифровой сервисизации сетевой розничной торговли продовольствием. Группировка субъектов Российской Федерации по уровню развития цифровых продовольственных торговых сетей на передовые, развитые, развивающиеся и потенциальные, позволила доказать зависимость потенциала интернет-продаж от развития розничной торговли продовольствием в соответствующих территориях. Автором разработана и обоснована эффективность методики рейтинговой оценки цифровых трансформаций в сетевой розничной торговле продовольствием в субъектах Российской Федерации, которая апробирована на статистических данных 22 регионов, и представлена в форме комплексного анализа уровня цифровизации сетевой розничной торговли продовольствием в формирующейся сервисной экономике Российской Федерации. В полученных результатах рейтингового

анализа выделены субъекты с высокой и низкой потенциальной окупаемостью инвестиций в цифровые технологии сетевой розничной торговли продуктами питания, а также регионы с повышенным или незначительным спросом со стороны населения на цифровую сервисизацию экономики (с. 165-211).

В четвертой главе «Внедрение информационно-интеграционного подхода для формирования механизмов цифровой сервисизации региональных сетей розничной торговли продовольственными товарами» предложен механизм взаимодействия стейкхолдеров продовольственного рынка, учитывающий авторский информационно-интеграционный подход, систематизирующий информационные, материальные и финансовые потоки и инструменты сотрудничества через реализацию информационной системы управления сетевой розничной торговлей. Проведен сравнительный анализ механизмов реализации CRM-систем среди лидеров российской сетевой розничной торговли продовольственными товарами. В данной главе рассмотрены меры, предложенные на основе авторского информационно-интеграционного подхода и направленные на совершенствование информационно-коммуникационной системы, а также программ лояльности региональной продовольственной торговой сети. В том числе разработан и апробирован индикатор оценки эффективности программы лояльности продовольственной торговой сети. Все это, а также предложенное автором моделирование системы товаробеспеченности продовольственной торговой сети с помощью инструментов цифровой сервисизации на основе сравнительного анализа приложений сервисов доставки продуктов питания по ценовым и неценовым критериям, видится необходимым в прикладном аспекте результатов исследования (с. 212-280).

В пятой главе «Совершенствование цифровой сервисизации товародвижения в сфере B2B для развития региональных продовольственных торговых сетей» (с. 281-321) автором разработан комплекс мер по повышению экономической эффективности использования логистического программного обеспечения сетевой розничной торговли, предполагающий реализацию механизма «централизации поставок», системы «автозаказа» и технологию «доверительной приемки». Предложена модель комплексной оценки потенциала поставщиков для механизма «централизации поставок» в распределительный центр продовольственной торговой сети, исходя из особенностей предоставляемых групп товаров по результатам ABC-анализа, по группам «основным», «перспективным» и «бесперспективным» – с низкой маржинальностью. Соискателем представлены сценарии применения адаптивного логистического цифрового обеспечения для эффективного товародвижения в региональной продовольственной торговой сети. Предложено три варианта расчета размера заказа в зависимости от особенностей товарной группы и механизма поставки на распределительный центр. Представлены результаты исследования технологии «доверительной приемки», осуществляемого в структуре этапов, которые разбиты на контрольные точки, предполагающие подготовку соответствующих документов, и контроль их исполнения конкретным сотрудником

продовольственной торговой сети. Таким образом, автором предложена организационно-экономическая модель формирования системы цифровой сервисизации товародвижения для региональных продовольственных торговых сетей.

В заключении соискателем обобщены выводы по основным результатам исследования, предложениям, разработкам и рекомендациям в соответствии с поставленными целью и задачами диссертации (с. 323-334).

Приложения к диссертации включают исходные данные, развернутые результаты исследований и другие материалы, необходимые для детализации пунктов научной новизны (с. 379-421).

Степень обоснованности выдвигаемых научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации. Высокая степень обоснованности выдвигаемых научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации подтверждается корректной постановкой цели и задач диссертационного исследования, доказательной логикой построения и изложения материала, строгим соблюдением принципа «от общего к частному», подтверждением выдвигаемых утверждений фундаментальными экономическими трудами и современным теоретическим базисом, учетом совокупности методов научного познания и обширного методического инструментария, использованием официальной информации и данных статистики, проработкой теоретических, методологических, методических и прикладных аспектов изучаемой проблематики, проверкой полученной информации и обоснованием выдвигаемых гипотез исследования, а также предоставлением результатов исследования на научных конференциях.

При проведении исследования автор применяет общенаучные эмпирические (наблюдение, анализ, синтез, измерение, сравнение), логические методы (дедукция, индукция, группировка и классификация), а также специальные подходы (диагностирование, метод средних и относительных величин, абстрагирование, агрегирование и сценарный подход). Логика исследования базируется на эволюционном подходе к процессу научного познания и предусматривает поэтапное продвижение от концептуально-методологического уровня (анализ экономической природы управления процессом цифровизации сетевой розничной торговли продовольствием в координатах теории поведенческой экономики) через системно-функциональный анализ (исследование генезиса системы оптимизационных решений в российских торговых компаниях) – к разработке инструментально-методического аппарата цифровой сервисизации торговых сетей (на основе авторского информационно-интеграционного подхода). Это позволило обобщить приращение организационно-прикладного знания – обосновать перспективы внедрения инструментария цифровой сервисизации сетевой розничной торговли.

В диссертации использована значительная информационно-эмпирическая база. Ее составили данные положений законодательных актов Российской Федерации, материалы Федеральной службы государственной

статистики и ее территориальных органов, Министерства промышленности и торговли Российской Федерации; материалы торговых сетей; научно-практических конференций, научных изданий, монографических исследований зарубежных и отечественных ученых; результаты собственных научных и практических разработок; публикации и данные официальных интернет-сайтов, охватывающие широкий круг вопросов развития цифровизации торговли и бизнес-процессов исследуемой составляющей экономики сферы услуг.

Представляется обоснованным и репрезентативным применяемый в исследовании цифровой сервисизации сетевой розничной торговли продовольственными товарами методологический и информационно-аналитический инструментарий, сформированный на основе обширного статистического и аналитического материала собранного соискателем самостоятельно, а также с привлечением научных и экспертных разработок торговых компаний, выполненных с участием автора. Выбранные направления, критерии и группы показателей, а также алгоритмы и методы обработки данных позволяют выявить, описать тенденции и направления развития сетевой розничной торговли в условиях цифровизации, в т.ч. с учетом особенностей развития субъектов Российской Федерации.

Основные результаты диссертации представлены в 47 публикациях общим объемом 83,7 п.л., в том числе авторских 47,6 п.л., из них 17 статей в изданиях, входящих в Перечень ведущих рецензируемых научных изданий ВАК РФ, пять публикаций в международных реферативных базах данных и системах цитирования, три монографии.

Ключевые результаты исследования получили апробацию в публикациях, докладах и выступлениях на международных и всероссийских научно-практических конференциях (2015- 2023 г.г.).

Основные результаты и практические рекомендации диссертации использованы Торгово-промышленной палатой г. Пермь при формировании предложений по корректировке, уточнению и дополнению инициативы Пермского края по поддержке местных товаропроизводителей (проект «Покупай пермское»), а также крупной региональной продовольственной торговой сетью «Большая семья» в Поволжском федеральном округе для реализации проекта стратегии цифровизации. Теоретико-методологические результаты исследования, основные выводы и рекомендации учтены Федеральным государственным бюджетным научным учреждением «Федеральный научный центр аграрной экономики и социального развития сельских территорий – Всероссийский научно-исследовательский институт экономики сельского хозяйства» при реализации экспертно-аналитического сопровождения в интересах органов власти и институтов развития. Полученные результаты диссертационной работы внедрены в образовательный процесс Пермского государственного национального исследовательского университета.

Прикладное значение диссертационной работы определяется возможностью использования практических рекомендаций соискателя,

принятых к внедрению Министерством промышленности и торговли Пермского края, по развитию сетевой розничной торговли продовольственными товарами региона в рамках создания благоприятных условий для функционирования агропродовольственного рынка и с целью привлечения инвестиций в отрасль.

Предложенные автором положения многофакторного анализа сбалансированности ассортимента и достижения его гармоничности, а также комплекс мер, предполагающий реализацию механизма «централизации поставок», системы «автозаказа» и технологию «доверительной приемки» позволяет повысить экономическую эффективность функционирования магазинов торговой сети, развивает процессы цифровой сервисизации товародвижения на региональных продовольственных рынках и может быть реализован для развития региональных торговых сетей в условиях конкуренции федеральных сетевых структур.

Основные научные результаты, их новизна и значимость. В качестве основных научных результатов Е.А. Антинескул в диссертации:

1. Разработан авторский информационно-интеграционный методологический подход к исследованию сферы услуг и сетевой розничной торговли продовольственными товарами, который дополняет теоретические основы формирующейся научной парадигмы цифровой сервисизации экономики и базируется на синтезе положений экономической теории информационного общества, теории инновационного развития сферы услуг, теории долгосрочного технико-экономического развития, теории потребительского поведения, теории модернизации экономики, теории массового обслуживания и теорий регионального развития. В рамках подхода на основе обобщения трактовок терминов отечественной и зарубежной практик предложен и развит категориально-понятийный аппарат, позволяющий учитывать ключевые тренды цифровизации сетевой розничной торговли продовольственными товарами, разработана авторская типологизация сетевой розничной торговли продовольствием по степени внедрения и использования цифровых технологий, что в дальнейшем позволило обосновать организационно-экономические механизмы ее развития в условиях цифровизации.

2. Предложены и методологически обоснованы научно-теоретические положения многофакторного анализа сбалансированности и гармонизации ассортимента, что позволяет повысить экономическую эффективность функционирования продовольственных магазинов торговой сети на основе внедрения цифровых технологий, декомпозирующих и упорядочивающих информационные потоки в сетевой розничной торговле; оптимизированы организационно-экономические подходы к реализации систематического обмена информацией о товарах между продовольственной торговой сетью, производителями и конечными потребителями; разработан алгоритм оценки и формирования ассортиментной матрицы торговых сетей, структурирующий ее субъектно-объектный состав и организационно-экономические решения в функциональных областях розничной торговли для обеспечения снижения

операционных издержек и повышения качества сервиса торговых услуг на местных продовольственных рынках.

3. Предложен метод дифференциации субъектов РФ по уровню реализации и степени проникновения цифровых технологий в сетевую розничную торговлю продовольственными товарами, позволяющий ранжировать субъекты Российской Федерации по степени их цифровой зрелости, инвестиционному потенциалу необходимой инфраструктуры для текущих и будущих капиталовложений торговых сетей и товаропроизводителей в целях стимулирования интернет-продаж. Разработана методика формирования рейтинговой матрицы уровня цифровой сервисизации сетевой розничной торговли в субъектах Российской Федерации, позволяющая выявить наиболее перспективные и отстающие региональные рынки для торговли продовольствием через интернет.

4. Выявлены и раскрыты основные стратегические детерминанты экономической эффективности цифровизации сетевой розничной торговли продовольственными товарами, определяемые положениями предлагаемого информационно-интеграционного подхода к созданию CRM-систем для комплекса участников (торговой сети, производителя и государства). Разработана организационно-экономическая модель цифровизации взаимодействия региональных продовольственных торговых сетей и местных товаропроизводителей с целью формирования гарантированного канала сбыта локальных товаропроизводителей, в т.ч.: предложен комплекс инструментов (товар, коммуникации и сервис) для информационной системы продовольственной торговой сети; блоки задач по выстраиванию взаимоотношений с местными товаропроизводителями через CRM-систему (контроль текущих процессов, исполнительской дисциплины и межфункциональных связей); алгоритм функционирования IT-инфраструктуры на этапе запуска CRM-системы региональной продовольственной торговой сети и процесс обмена данными при использовании виртуальной карты; разработан и апробирован индикатор оценки эффективности программы лояльности продовольственной торговой сети на основе использования технологий больших данных в сетевой розничной торговле.

5. Разработан и апробирован механизм цифровизации логистики в сетевой розничной торговле продовольственными товарами, на основе комплексной оценки потенциала «централизации поставок» в распределительный центр продовольственной торговой сети, исходя из особенностей предоставляемых групп товаров. Предложен и протестирован алгоритм реализации и оценки экономической эффективности инструментов «автозаказ» и «доверительная приемка» в логистической информационной системе сетевой розничной организации.

Рекомендации по использованию результатов и выводов диссертации. Полученные Е.А. Антинескул в ходе выполнения диссертации научные результаты и выводы, могут быть использованы научно-исследовательскими и аналитическими центрами, органами власти и

институтами в качестве теоретико-методологических и методических основ при разработке документов стратегического и оперативного планирования, программ и дорожных карт реализации задач развития цифровой экономики, цифровизации сферы услуг и продовольственных рынков, комплексной оценки функционирования сетевой розничной торговли продовольственными товарами как на федеральном, так и региональном уровнях.

Результаты диссертации актуальны и востребованы для субъектов Российской Федерации, формирующих стратегии развития сетевой розничной торговли регионов в условиях цифровизации, а также при разработке и реализации перспективных инструментов поддержки местных торговых предприятий и локальных сельскохозяйственных организаций.

Результаты диссертации по разработке инструментов цифровой сервисизации товародвижения в сфере B2B, целесообразно учитывать для определения направлений развития региональных продовольственных торговых сетей, повышения эффективности их функционирования, укрепления рыночных позиций на высококонкурентных рынках продовольственного ритейла с доминированием федеральных торговых сетей.

Полученные результаты могут быть актуально использованы в учебном процессе высших учебных заведений РФ по дисциплинам основных и дополнительных образовательных программ экономических специальностей и направлений, в частности, в преподавании дисциплин, затрагивающих вопросы экономики сферы услуг, экономики торговли, цифровой сервисизации, а также при проведении семинаров и экспертных сессий для торговых предприятий.

Дискуссионные пожелания и замечания по диссертации.

1. Исследуя торговые сети, автор не показывает их место в общей структуре новой экономики. Учитывая, что общим направлением экономических взаимодействий становится нарастающий тренд бизнес-экосистемных подходов, стоило бы рассмотреть торговые сети как частные случаи бизнес-экосистем на продовольственном рынке. Такая постановка позволяет видеть неразрывность всего экономического ландшафта и соответственно позволяет проводить более глубокие исследования.

2. Анализируя процесс сервисизации и обмена услугами важно понимать роль и позиции участников этого процесса. В современных теориях и практике сложились различные классификации этих ролей. Было бы полезным в исследовании так же отразить позиции автора по этим важным составляющим, по существу определяющие их подходы к сервисам.

3. Рассматривая сервисизацию в торговых сетях как результат взаимодействия участников для достижения совместного результата путем обмена услугами, было бы полезным выявить, как проявляется результат таких услуг, в т.ч. нужна и возможна ли цифровая комплексная оценка этого взаимодействия и оценка полученной интегрированной услуги и ее состав.

4. По существу, исследование сосредоточено на системах продукт-сервис (PSS). Автор анализирует такие практики торговых сетей, которые соответствуют этому современному научному направлению. Возможно,

стоило бы более полно проанализировать форматы и сервисы торговых сетей с позиций модели PSS.

5. Видится несколько недостаточно проявленной заявляемая степень формализации результатов исследования. Так п. 3.2 диссертации «Методика дифференциации субъектов России по уровню цифровой сервисизации сетевой розничной торговли продовольствием» содержит результаты исследования без конкретизации самой методики и направлений проведения исследования. Равно как в п. 5.3 диссертации «Организационно-экономическая модель формирования системы цифровой сервисизации товародвижения для региональных продовольственных торговых сетей» сама модель не представлена.

6. На с. 216 диссертации автор приводит формулу дополнительных налоговых поступлений от местных производителей как произведения ставки налога на прибыль и суммы разниц между годовым объемом товарооборота от реализации товара местных производителей и дополнительных годовых расходов на реализацию данного товара, что не отражает в полной мере методику расчета налоговых поступлений согласно действующему законодательству.

7. На страницах 219-230 диссертации представлены результаты исследования автора по Пермскому краю в рамках предлагаемых 1 и 2 этапов исследования за 2017-2018 г.г. без их адаптации к современным трендам развития сетевой розничной торговли. На страницах 231 - 236 диссертации предложены результаты третьего этапа исследования автора за 2021-2022 г.г. с разрывом в два года от предыдущих исследований, что по нашему мнению не в достаточной степени отражает динамику изменений в развитии объекта исследования.

8. На с. 309-310 диссертации (табл. 84) представлены результаты определения и оценки рисков при внедрении системы автозаказа в продовольственной торговой сети, однако какими методами и в какие временные периоды были проведены данные исследования, не указано.

Заключение о соответствии диссертации критериям, установленным Положением о присуждении ученых степеней. Диссертация Антинескул Екатерины Александровны на тему «Развитие сетевой розничной торговли продовольственными товарами в условиях цифровизации» представляет собой законченное, самостоятельное и оригинальное научно-квалификационное исследование, в котором предложены новые научно-обоснованные экономические решения в области теории, методологии и методики анализа развития сетевой розничной торговли России в условиях цифровизации.

В диссертации разработаны теоретико-методологические положения авторского информационно-интеграционного подхода к исследованию сетевой розничной торговли продовольственными товарами, позволившего обосновать ключевую роль цифровой сервисизации для ее дальнейшего эффективного развития, обеспечиваемого возрастающей экономической ценностью и

всеобъемлющим охватом социума процессами цифровизации, выступающими катализаторами повышения качества и скорости предоставляемых услуг.

Диссертация, выполненная Е.А. Антинескул отличается логичным изложением, содержит новые научные результаты и положения, свидетельствующие о личном вкладе соискателя в теорию, методологию и практику экономики сферы услуг. Публикации и автореферат в полной мере отвечают содержанию диссертации.

Цель, задачи и содержание диссертации соответствуют п. 4.1. «Теоретико-методологические основы анализа проблем развития отраслей сферы услуг»; п. 4.13. «Экономика торговли. Оптовая и розничная торговля»; п. 4.18. «Социально-экономическая эффективность и качество обслуживания населения в отраслях сферы услуг»; п. 4.20. «Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития отраслей сферы услуг» Паспорта научной специальности ВАК 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Представленная к защите диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг), соответствует требованиям п. 9-10 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства РФ от 24.09.2013 г. № 842 (в ред. от 18.03.2023 г.), а ее автор – Антинескул Екатерина Александровна – заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

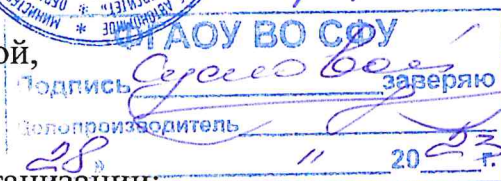
Диссертация и отзыв обсуждены и одобрены на заседании кафедры Торгового дела и маркетинга Института торговли и сферы услуг Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Сибирский федеральный университет» (протокол № 4 от 20 ноября 2023 г.). На заседании присутствовало 40 чел. Результаты голосования: «за» – 40 чел., «против» – 0 чел., «воздержалось» – 0 чел.

Заведующий кафедрой
Торгового дела и маркетинга
Института торговли и сферы услуг
ФГАОУ ВО «Сибирский
федеральный университет»,
доктор экономических наук,



Суслова
Юлия Юрьевна

Подпись Ю.Ю. Сусловой,
заверяю:



Сведения о ведущей организации:

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский федеральный университет»,
ФГАОУ ВО «СФУ», 660041, г. Красноярск, пр. Свободный, 79,
Телефон: +7 (391) 244-86-25, e-mail: rector@sfu-kras.ru