

В диссертационный совет
24.2.425.02 при ФГБОУ ВО
«Уральский государственный
экономический университет»

ОТЗЫВ

официального оппонента
доктора экономических наук, доцента
Шнорр Жанны Павловны

на диссертацию Антинескул Екатерины Александровны «Развитие сетевой розничной торговли продовольственными товарами в условиях цифровизации», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)

Актуальность темы диссертационного исследования

Актуальность темы диссертационного исследования определяется недостаточной степенью разработанности проблем развития сетевой розничной торговли продовольственными товарами с учетом комплексной оценки влияния цифровизации, рыночной турбулентности и сложно прогнозируемых социально-экономических вызовов; необходимостью научного осмысления и методологического обоснования цифровой сервисизации торговых услуг субъектов сетевой розничной торговли продовольствием; отсутствием системного подхода к исследованию процесса цифровой трансформации, повышения качества торговых услуг и формирования эффективных механизмов цифровой сервисизации в рамках трёхстороннего союза «торговая сеть-государство-товаропроизводители» в интересах поддержки региональных продовольственных торговых сетей и местных сельхоз- и товаропроизводителей для обеспечения гарантированного сбыта локальных поставщиков продовольственных товаров на потребительском рынке.

Диссертация Антинескул Е.А. посвящена исследованию научных подходов, систематизации и анализу ключевых трендов и направлений развития экономики сетевой розничной торговли продовольственными товарами в контексте цифровой сервисизации торговых услуг; обоснованию организационно-экономического механизма функционирования сетевой розничной торговли продовольствием в условиях внедрения высокотехнологичных взаимопроникающих цифровых решений; цифровизации сетевой розничной торговли продовольственными товарами на региональных потребительских рынках для оценки уровня инвестиционного потенциала, капиталовложений в цифровую инфраструктуру, стимулирования онлайн-

продаж с учетом востребованности и готовности населения к цифровому торговому сервису, объективно востребованных в эпоху смены парадигмы развития и перехода к новому технологическому укладу.

Среди исследований, посвященных вопросам экономической проблематики сферы торговых услуг, торговли и торговых сетей, работа соискателя выделяется тем, что в ней дополнены теоретические основы формирующейся научной парадигмы цифровой сервисизации экономики розничной торговли авторским информационно-интеграционным методологическим подходом; обоснованы концептуальные основы организационно-экономического механизма функционирования торговых сетей с позиций цифровой открытости, цифровой интеграции и цифровой точности; систематизированы структурные элементы цифровой сервисизации сетевой розничной торговли; изложены научно-теоретические положения многофакторного анализа сбалансированности ассортимента товаров с целью повышения экономической эффективности деятельности торговых объектов при реализации продовольственных товаров в условиях внедрения цифровых технологий; обозначены основные стратегические детерминанты экономической эффективности сетевой розничной торговли продовольственными товарами; разработаны методические положения к оценке и моделированию ассортиментной матрицы торговых сетей, CRM-систем и товарообеспечения сетевой розничной торговли продовольственными товарами в контексте разработанного автором диссертации информационно-интеграционного подхода, что делает диссертацию на заявленную тему актуальной для науки и практики управления торговлей.

Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертационном исследовании, их достоверность

В процессе исследования автор достаточно корректно использует известные методы обоснования полученных результатов, выводов и рекомендаций, общенаучные методы познания и современные методы стоимостного, факторного и стратегического анализа, эконометрического анализа, анкетирования в форме экспедиционного респондирования, экспертных оценок, анализа маркетинговой среды, методы монографического обследования, графической интерпретации, которые соответствуют исследуемым вопросам.

Комплексное использование системно-функционального, объективно-субъективного и структурно-уровневого подходов, сочетание функциональных

и аналитических возможностей каждого подходов как в отдельности, так и в их совокупности обеспечило всестороннее рассмотрение концептуальных положений и практических аспектов развития сетевой розничной торговли продовольственными товарами в условиях цифровизации.

Обоснованность научных положений и выводов автора подтверждается репрезентативностью информационно-аналитической базы исследования, которую составили данные официальных органов статистики, Министерства промышленности и торговли Российской Федерации; материалы торговых сетей; результаты собственных авторских исследований; монографии отечественных и зарубежных авторов по тематике исследования; нормативно-правовые документы органов власти.

Достоверность научных положений и рекомендаций определяется четко поставленной целью и сформулированными задачами исследования, а также проработкой значительного количества научных работ по исследуемой проблеме. Совокупность используемых в диссертационном исследовании методов и тщательность их применения обеспечивают достоверность научных результатов, адекватность разработанных методик и моделей развития сетевой розничной торговли продовольственными товарами в условиях цифровизации.

Достоверность научных положений подтверждена апробацией результатов исследования в деятельности региональных органов управления и торговых структур, учебном процессе.

Положения, сформулированные в диссертации, докладывались автором на научно-практических конференциях различного уровня. Апробация выводов и рекомендаций на международных и всероссийских конференциях подтверждает обоснованность и достоверность результатов диссертационного исследования.

Наиболее существенные научные результаты исследования, их новизна

Диссертантом получены теоретико-методологические и практические результаты, определяющие научную новизну диссертационной работы. Новизна исследования заключается в разработке и научном обосновании концептуальных подходов цифровой сервисизации развития сетевой розничной торговли продовольственными товарами в условиях цифровизации посредством нового информационно-интеграционного методологического подхода.

Разработана новая методология исследования сферы услуг и сетевой розничной торговли продовольственными товарами через синергию

совокупности положений экономической теории информационного общества, теории инновационного развития сферы услуг, теории долгосрочного технико-экономического развития, теории потребительского поведения, теории модернизации экономики, теории массового обслуживания и теорий регионального развития. Определено и аргументировано направление цифрового развития сетевой розничной торговли, раскрыты сценарии организационно-экономических механизмов ее развития в условиях цифровизации.

В диссертации Е.А. Антинескул предложен и развит категориально-понятийный аппарат, позволяющий учесть ключевые тренды цифровизации в развитии сетевой розничной торговли продовольственными товарами. Введены в обороты понятия «цифровая трансформация сетевой розничной торговли продовольствием» и «цифровая сервисизация сетевой розничной торговли» на основе обобщенных трактовок терминов в отечественной и зарубежной практике «цифровой трансформации», «цифровой трансформации ритейла», «цифрового ритейла».

Автор, разрабатывая типологизацию сетевой розничной торговли продовольствием по степени внедрения и использования цифровых технологий, доказывает соответствие определенному хронологическому периоду внедрения и реализации цифровых технологий с точки зрения цифровой сервисизации. Научная парадигма развития сервисной экономики в условиях сервисизации Е.А. Антинескул выражена схематично на рис. 2 (С. 43), где показаны составляющие информационно-интеграционного подхода, учитывающего принципы цифровой открытости, цифровой интеграции, цифровой точности.

В первой главе, посвященной теоретическим основам развития экономики сферы услуг и сетевой розничной торговли, автор достаточно полно показал, чем существенно отличается продовольственный ритейл от других рынков, как реализуется комплексная оценка элементов рынка и по каким показателям, изучена эффективность процессов, происходящих в розничной торговле в Российской Федерации и текущие тенденции ее развития.

Интересна авторская разработка концептуальной микроэкономической модели розничной торговой сети, которая акцентирует внимание на необходимости учитывать все элементы (объекты исследований), управляемые при помощи цифровых технологий, содержит в себе параметры: «ядро ритейла» (объекты системы) и его «оболочки» - отделы «системы управления» (организационные подразделения, проводящие исследования) и программные продукты «системы обеспечения», рассмотренной на рис. 5 (С. 64). В связи с этим особое внимание автор уделяет проблеме изучения и анализа теоретико-методологических основ формирования и развития современной отечественной

теории цифровой трансформации сетевой розничной торговли продовольственными товарами.

Автор аргументированно определяет алгоритм оценки и формирования ассортиментной матрицы торговых сетей, позволяющий обеспечить снижение операционных издержек и повысить качество сервиса торговых услуг на местных продовольственных рынках за счет более гибкой ценовой политики и контроля затрат на всех системных уровнях: склад, магазин, клиент. Поэтому для задачи повышения экономической эффективности цифровизации сквозных процессов, автор предлагает индикатор, учитывающий целевые показатели и операционные критерии (С. 107).

Диссертант подчеркивает перспективность предложенных и обоснованных научно-теоретических положений при проведении многофакторного анализа сбалансированности ассортимента и его гармоничности на основе внедрения цифровых технологий, позволяющих декомпозировать и упорядочить информационные потоки, связанные с комплексной оценкой качества продовольственных товаров в сетевой розничной торговле. Поэтому для данной задачи автор использует подходы категорийного менеджмента в процессе оценки и формирования ассортимента на основе изучения потребностей покупателей, рассмотренные на рис. 10 (С. 117).

Автор считает, что неравномерное распределение ресурсов на внедрение цифровых технологий в продовольственном ритейле, подтверждает вариативность степени цифровизации. В целях сравнительного анализа субъектов Российской Федерации по уровню реализации и степени проникновения цифровых технологий в сетевую розничную торговлю продовольственными товарами предложен авторская методика дифференциация на основе статистических данных, позволяющая ранжировать субъекты РФ уровню цифровизации сетевой торговли продовольственными товарами. Представлена типология территорий по уровню развития Интернет-торговли в двух вариантах (С. 189).

В третьей главе соискателем выполнен анализ состояния и тенденций развития сетевой розничной торговли продовольственными товарами в федеральных округах Российской Федерации, на основе которого приведены результаты оценки обеспеченности населения торговыми площадями, анализ специфики онлайн-торговли продовольствием с учетом доходов населения, определить позиции роста и развития составных элементов сетевой розничной торговли, основываясь на особенностях современной инфраструктуры продовольственного рынка.

Е.А. Антинескул разработала рейтинговую матрицу уровня цифровой сервисизации сетевой розничной торговли в субъектах Российской Федерации, позволяющую выявить наиболее перспективные и отстающие региональные рынки для торговли продовольствием через глобальную сеть Интернет. В результате выделены 22 территории, среди которых определены субъекты с высокой и низкой потенциальной окупаемостью инвестиций в цифровые технологии сетевой розничной торговли продуктами питания и регионы с повышенным или незначительным спросом со стороны населения на цифровую сервисизацию экономики в части организации розничной торговли. Рейтинг рассчитан по формуле (3) на основе данных за пятилетний период, результаты которого представлены в таблице 48 (С. 198).

Автор отмечает не только неравномерную развитость цифровизации сетевой розничной торговли, различную потребность населения в онлайн-торговле продовольственными товарами, но и растущую конкуренцию между крупными и малыми формами сетевой розничной торговли, что замедляет равномерность распространения цифровых технологий.

Исследование автора нацелено на научное обоснование корректировки направлений развития сетевой розничной торговли, призванного обеспечить население необходимым продовольствием, с учетом инфраструктурных, институциональных и конъюнктурных особенностей субъектов Российской Федерации. В результате теоретических обоснований и анализа данных Екатерина Александровна предлагает внедрение информационно-интеграционного подхода через создание комплексных CRM-систем в рамках трехстороннего союза «торговая сеть – государство – товаропроизводители», которые являются основной стратегической парадигмой экономической эффективности цифровизации сетевой розничной торговли продовольственными товарами. Данное предложение структурировано в рамках организационно-экономической модели цифровизации сетевой розничной торговли продовольственными товарами, рассмотренной на рис. 40 (С. 214).

Интересны результаты проведенного автором комплексного маркетингового исследования предпосылок реализации трехстороннего союза информационной системы продовольственной торговой сети, в результате которого определена зависимость между узнаваемостью изучаемой локальной торговой марки и уровнем лояльности потребителей к продовольственным товарам. Методика данного исследования рассмотрена в таблице 55 (С. 218). Исследованы изменения среднего чека, суммы скидок по дисконтной карте и суммы скидки по акциям, доля оборота и группы клиентов в общем объеме дисконтных карт региональной продовольственной торговой сети за 5 лет. В

результате проделанных работ, автор разрывает новые возможности реализации CRM-систем.

Акцентируясь рассматривая внедрение комплексных CRM-систем на основе использования технологий больших данных в сетевой розничной торговле, диссертант предлагает целевые показатели экономической эффективности (С. 256-257). На рисунках 44 и 45 представлены системы, поддерживающие реализацию организационно-экономической модели цифровизации взаимодействия региональных продовольственных торговых сетей и местных товаропроизводителей с целью формирования гарантированного канала сбыта локальных сельскохозяйственных организаций.

В пятой главе соискателем приведена разработанная методика цифровизации товародвижения в контексте информационно-интеграционного подхода, определяющая приоритетные инструменты регулирования товароснабжения, как ключевого элемента эффективного функционирования торговых сетей. Предложенный Е.А. Антинескул механизм внедрения и использования данных инструментов имеет существенную практическую ценность для стимулирования конкурентного развития организаций, реализующих продовольственную продукцию, который рассмотрен на рис. 58 (с. 282). Разработанная модель может использоваться для создания условий оптимального функционирования, проектирования и управления каналами реализации продовольственной продукции. В работе соискатель приводит параметры эффективного осуществления механизма «централизации поставок», реализующихся с использованием логистической информационной системы, которые рассмотрены в таблице 74 (С. 278).

Диссертант обоснованно считает, что перспективы развития и внедрения торговыми сетями в Российской Федерации концептуальной модели цифровизации товародвижения в контексте информационно-интеграционного подхода, базируются на механизме цифровизации товародвижения в сетевой розничной торговле продовольственными товарами. По мнению автора, на базе региональной продовольственной торговой сети эффективнее контролировать структуру расходов за счет создания экосистемы. Автор предлагает методику оценки потенциала поставщиков для «централизации поставок» в распределительный центр продовольственной торговой сети, исходя из особенностей предоставляемых групп товаров, рассмотренной в таблице 77 (С. 293).

Отметим важность предложенного и протестированного алгоритма реализации и оценки экономической эффективности инструментов «автозаказ» и «доверительная приемка» в логистической информационной системе сетевой розничной организации. Для этого автором предлагается пошаговый

методический подход, включающий три варианта расчета размера заказа в зависимости от особенностей товарной группы: высоко востребованные продовольственные товары, продукты категории товара и механизма поставки на распределительный центр (С. 306-307). Обоснована эффективность предложенной технологии «доверительной приемки» на базе среднего по размеру торговой сети (рис. 65, С. 311), включающие увеличение продаж; снижение уровня товарных запасов; ускорение оборачиваемости товаров.

Диссертация Е.А. Антинескул имеет методическую и практическую значимость. Авторский информационно-интеграционный подход может быть применен российскими регионами в целях организации эффективных продаж продовольственных товаров и снижения потерь благодаря повышению цифровой технико-экономической эффективности сбытовой деятельности. Без информационной поддержки, позволяющей своевременно выявить сигналы рынка о происшедших или вероятных отклонениях и рисках, становится все труднее обеспечивать конкурентоспособной деятельностью продовольственного ритейла и выполнять необходимые финансовые обязательства, что отрицательно влияет на достижение продовольственной безопасности страны и жизнеобеспечение населения.

Практическая реализация результатов исследования и разработок соискателя способствует улучшению состояния и развитию сетевой розничной торговли продовольственными товарами в условиях цифровизации. Предложенные авторские решения по использованию цифровых технологий согласно информационно-интеграционному подходу, позволяют в интерактивном режиме решать важные задачи по доведению продовольственных товаров с наименьшими издержками до конечного потребителя, в достаточной степени отражают новизну исследования, выводов, научную и практическую ценность диссертационной работы.

Замечания по диссертационному исследованию

Отмечая качественную проработку поставленных в диссертационном исследовании задач, следует обратить внимание на ряд замечаний и дискуссионных вопросов по отдельным положениям работы.

Во-первых, требует дополнительного обоснования и уточнения предложенные автором этапы процесса цифровой сервисизации продовольственного ритейла в России, в основу которых положено влияние технологических инноваций, общеэкономических трансформаций и изменения потребительского поведения (С. 54-55). Приведенный автором аргумент, что «рассмотренные этапы условно обобщают процесс внедрения современных

цифровых технологий в сетевой розничной торговле продовольственными товарами» (С. 54), представляется недостаточно убедительным, поскольку отсутствует расширительная характеристика предложенной периодизации, учитывающая перманентное развитие цифровых технологических решений, их взаимосвязь, взаимопроникающий и «сквозной» характер, влияние на цифровую сервисизацию субъектов сетевого ритейла продовольственными товарами.

Во-вторых, достаточно спорным является утверждение, что в торговых сетях «наиболее востребованной оказалась система Big Data (анализ больших данных)» (С. 7). Практика современного ритейла свидетельствует о высокой востребованности широкого видового диапазона цифровых технологий современного поколения, например, технологий искусственного интеллекта, облачных вычислений и др.

В-третьих, в предложенном автором индикаторе эффективности проекта по автоматизации бизнес-процессов продовольственной торговой сети в формуле (1) на С. 107 и в таблице 16 на С. 109 требуют пояснения алгоритм расчёта и экономический смысла рекомендуемых критериев. Также обращаем внимание на некорректное название некоторых критериев и показателей – «доля рынка в розничной торговле в рассматриваемой территории», «темпы роста товарооборота год к году», «доля расходов на аренду в товарообороте», «темпы увеличения плотности продаж», «степень реализации сроков проекта в сравнении с плановыми» (С. 107).

В-четвёртых, в таблице 35 на С. 175 рекомендуем расширить количество факторов, влияющих на развитие онлайн-торговли продовольствием, например, увеличение доли молодёжи в общей численности населения страны, влияние финансовых экосистем на Интернет-торговлю, уровень внедрения цифровых технологий и др.

В-пятых, методику дифференциации субъектов России по уровню цифровой сервисизации сетевой розничной торговли продовольствием, по нашему мнению, следует дополнить уровневый подход с выделением блоков показателей: обеспеченности населения услугами розничной торговли, уровня развития онлайн-торговли и доставки заказов товаров населению, уровня развития цифровой инфраструктуры и внедрения цифровых технологий в деятельность субъектов сетевой розничной торговли продовольственными товарами в регионах, что, как нам представляется, сформирует предпосылки более глубокого информационного обеспечения и обоснования управленческих решений по развитию сетевой торговли в условиях цифровизации.

Указанные выше замечания не затрагивают принципиальных положений работы, не снижают значимости и глубины проведенного исследования.

*Заключение о соответствии диссертационного исследования
критериям, установленным
Положением о порядке присуждения ученых степеней*

Диссертационная работа АнтINESКУЛ Екатерины Александровны является завершённым научным исследованием, соответствует пунктам: п. 4.1. «Теоретико-методологические основы анализа проблем развития отраслей сферы услуг»; п. 4.13. «Экономика торговли. Оптовая и розничная торговля»; п. 4.18. «Социально-экономическая эффективность и качество обслуживания населения в отраслях сферы услуг»; п. 4.20. «Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития отраслей сферы услуг» Паспорта научной специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Представленный автореферат даёт полное представление о проделанной автором работе, целях, задачах, решённых в диссертации, структуре, основных положениях и полученных научных результатах исследования.

По теме диссертационного исследования опубликовано 47 работ общим объёмом 83,7 п. л. (авторские – 47,6 п. л.), из них 17 статей в изданиях, входящих в Перечень ведущих рецензируемых научных изданий ВАК РФ; 5 публикаций в международных реферативных базах данных и системах цитирования; 3 монографии.

Диссертационное исследование является актуальным и своевременным. Анализ представленной диссертации и опубликованных работ по теме исследования показывает, что поставленная цель диссертации достигнута, сформулированные задачи исследования решены. Структура работы позволяет логично и последовательно раскрыть тему исследования. Концептуальные положения и выводы базируются на принципах системно-функционального, объективно-субъективного и структурно-уровневого подходов, что позволило автору осуществить всесторонний анализ сформулированных задач диссертационного исследования.

Диссертация АнтINESКУЛ Екатерины Александровны на тему «Развитие сетевой розничной торговли продовольственными товарами в условиях цифровизации» является самостоятельной научно-квалификационной работой, имеющей теоретическую и практическую значимость, в которой изложены теоретико-методологические положения и новые научные результаты, обеспечивающие существенный вклад в решении важной хозяйственной проблемы развития сетевой розничной торговли продовольственными товарами в условиях цифровизации.

Диссертационная работа соответствует критериям пп. 9-11, 13-14 «Положения о порядке присуждения ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г № 842, а ее автор Антинескул Екатерина Александровна достойна присуждения ученой степени доктора экономических наук по научной специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Официальный оппонент
доктор экономических наук
(специальность 08.00.05
Экономика и управление народным
хозяйством), доцент, профессор
кафедры бизнеса в сфере услуг
факультета корпоративной
экономики и предпринимательства
ФГБОУ ВО «Новосибирский
государственный университет
экономики и управления «НИНХ»,
г. Новосибирск



длина подписи
Шнорр Ж.П.
УДОСТОВЕРЯЮ
Делопроизводитель ОД
СЕМЕНОВА Е.А.
30.11.2023

Жанна Павловна Шнорр

«30» ноября 2023 г.

Сведения о лице, предоставившем отзыв
Шнорр Жанна Павловна
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Новосибирский государственный университет экономики и управления
«НИНХ»

Адрес: 630099, г. Новосибирск, ул. Каменская, д. 52/1, ауд. 5-308
Телефон: +7 (383) 243-95-15
эл. почта: zh.p.shnorr@edu.nsuem.ru