

## **ОТЗЫВ ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА**

доктора экономических наук, доцента Пироговой Оксаны Евгеньевны  
на диссертационную работу Антинекул Екатерины Александровны

**«РАЗВИТИЕ СЕТЕВОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**

**ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ**

**В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ»,**

представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук  
по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика  
(экономика сферы услуг)

**1. Актуальность темы диссертационного исследования** обусловлена возрастающей ролью цифровых технологий в розничной торговле, способствующих экономическому росту и производительности труда, созданию инновационных рабочих мест и цифровых активов, расширению возможностей и прав граждан, и повышению конкурентоспособности микро, малых и средних торговых предприятий, повышению качества услуг. Цифровизация позволяет снизить операционные издержки, способствует быстрому реагированию на новые запросы потребителей, формируя систему обратной связи с производителем, по обеспечению необходимых потребительских свойств и безопасности товаров и услуг.

На сегодняшний день цифровизация в российских торговых предприятиях в значительной степени характеризуется изменением характера и модели поведения современного потребителя. Это связано в том числе с изменением среды – стремительным развитием технологий, возникновением цифровых экосистем и инновационных бизнес-моделей. Они активно используют цифровые технологии и различные каналы для получения информации. Таким образом, путь потребителя к приобретению становится многоканальным, что приводит к необходимости изменений в розничной торговле.

На практике, наибольшую результативность дает комплексный подход при внедрении таких изменений. Например, в торговых сетях целесообразно не только внедрить системы для подсчета и анализа поведения посетителей, но и пересмотреть требования к персоналу и повысить производительность труда. С помощью цифровых технологий можно повысить эффективность операционной деятельности и, соответственно, уменьшить себестоимость товаров и сделать их более доступными на рынке.

В связи с этим актуальность темы диссертационной работы не вызывает сомнений.

**2. Цель, задачи, логика диссертационного исследования.** Представляется в целом логичным выбор объекта исследования, описание предмета, формулировки цели и декомпозиция задач.

В диссертационной работе определена цель, которая посвящена решению комплексной научной проблемы, связанной с разработкой теоретико-методологических основ развития сетевой розничной торговли продовольственными товарами на основе авторского информационно-интеграционного подхода, позволяющего предложить инструментарий для комплексной оценки воздействия процессов цифровизации на эту составляющую экономики сферы услуг.

Предметом исследования определена совокупность организационно-экономических отношений и информационно-управленческих процессов в отечественной сетевой розничной торговле продовольствием, формирующихся и развивающихся под влиянием цифровизации.

Для достижения цели исследования были поставлены следующие ключевые задачи:

а) развить теоретические основы сетевой розничной торговли продовольствием как услуги в условиях цифровизации экономических процессов;

б) разработать методологические основы цифровой сервисизации розничной торговли продовольствием как базиса повышения качества предоставляемых услуг;

в) предложить методические подходы к исследованию процессов цифровой сервисизации сетевой розничной торговли продовольственными товарами в Российской Федерации;

г) обосновать информационно-интеграционный подход для формирования механизмов цифровой сервисизации региональных сетей розничной торговли продовольственными товарами;

д) создать и апробировать организационно-экономическую модель формирования системы цифровой сервисизации товародвижения для региональных продовольственных торговых сетей.

**3. Положения и результаты диссертационного исследования, обладающие признаками научной новизны.** Среди положений, обладающих признаками научной новизны, особый интерес представляют следующие:

1. Дополнен теоретический фундамент формирующейся научной парадигмы цифровой сервисизации экономики за счет разработки нового информационно-интеграционного методологического подхода к исследованию сферы услуг и сетевой розничной торговли продовольственными товарами через синергию совокупности положений экономической теории информационного общества, теории инновационного развития сферы услуг, теории долгосрочного технико-экономического развития, теории потребительского поведения, теории модернизации экономики, теории массового обслуживания и теорий регионального развития (п. 4.1 Паспорта научной специальности ВАК 5.2.3).

2. Разработан алгоритм оценки и формирования ассортиментной матрицы торговых сетей, структурирующий ее субъектно-объектный состав и организационно-экономические решения в функциональных областях розничной торговли, что позволяет обеспечить снижение операционных издержек и повысить качество сервиса торговых услуг на местных продовольственных рынках за счет более гибкой ценовой политики и контроля затрат на всех системных уровнях: склад, магазин, клиент (п. 4.20 Паспорта научной специальности ВАК 5.2.3).

3. Предложен авторский метод дифференциации субъектов РФ по уровню реализации и степени проникновения цифровых технологий в сетевую розничную торговлю продовольственными товарами, позволяющий ранжировать субъекты Российской Федерации по степени их цифровой зрелости, инвестиционному потенциалу необходимой инфраструктуры для текущих и будущих капиталовложений торговых сетей и товаропроизводителей в целях стимулирования интернет-продаж (п. 4.18 Паспорта научной специальности ВАК 5.2.3).

4. Выявлены и раскрыты основные стратегические детерминанты экономической эффективности цифровизации сетевой розничной торговли продовольственными товарами, базирующиеся на внедрении информационно-интеграционного подхода к созданию комплексных CRM-систем в рамках предлагаемого трехстороннего союза «торговая сеть – государство – товаропроизводители» (п. 4.18 Паспорта научной специальности ВАК 5.2.3).

5. Разработан и апробирован механизм цифровизации товародвижения в сетевой розничной торговле продовольственными товарами, предполагающий проведение комплексной оценки потенциала «централизации поставок» в распределительный центр продовольственной торговой сети, исходя из особенностей предоставляемых групп товаров; предложен и протестирован алгоритм реализации и оценки экономической эффективности инструментов «автозаказ» и «доверительная приемка» в логистической информационной системе сетевой розничной организации (п. 4.13 Паспорта научной специальности ВАК РФ 5.2.3).

Таким образом, в соответствии с целевыми установками диссертации с точки зрения экономики сферы услуг на основе разработанных теоретико-методологических положений авторского информационно-интеграционного подхода к исследованию сетевой розничной торговли продовольственными товарами, позволило обосновать ключевую роль цифровой сервисизации для ее дальнейшего эффективного развития, обеспечиваемого оценкой катализаторов повышения качества и скорости предоставляемых услуг.

**4. Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации.** Отличительной особенностью оппонируемой работы является фундаментальная проработка научных

положений, последовательно раскрывающих решение сформулированных автором задач исследования. Необходимо отметить логичное формирование структуры диссертации, глубокие исследования автора как в области анализа разнообразных теоретических воззрений отечественных и зарубежных ученых, так и существующих методологических и методических подходов к исследованию сферы услуг и сетевой розничной торговли продовольственными товарами, полученные выводы и результаты развивают и дополняют теоретический фундамент формирующейся научной парадигмы цифровой сервисизации экономики.

Работа отличается использованием обширной информационно-эмпирической базы, в состав которой входят несколько типовых источников, среди которых: законодательные акты и нормативно-правовые документы Российской Федерации, материалы Министерства промышленности и торговли Российской Федерации. Автор широко использует официальные статистически данные Федеральной службы государственной статистики и ее территориальных подразделений; ведомственные справочники и ежегодники, а также сведения и базы данных, полученные из разных документальных публикаций.

Существенным источником для исследования явились научные монографии, материалы различных конференций, публикации и другие источники, имеющие непосредственное отношение к проблеме диссертации.

Проведены серьезные исследования по расширению теоретической платформы экономики сферы услуг, предполагающие разработку инструментально-методического аппарата цифровой сервисизации торговых сетей (на основе авторского информационно-интеграционного подхода) и, формирование организационно-прикладного знания, направленного на обоснование перспектив внедрения инструментария цифровой сервисизации сетевой розничной торговли.

Представляется обоснованной позиция автора о формировании аналитической платформы для учета и контроля процессов цифровой сервисизации, основанной на принципах информационно-интеграционного подхода (цифровая открытость, точность и интеграция), что позволяет активно использовать возможности упорядочивания и анализа больших информационных потоков, обеспечивающих принятие организационно-экономических решений для повышения уровня сервисного обслуживания в торговой организации. В итоге соискатель констатирует, что платформа обеспечивает формирование нескольких сценариев проникновения для каждой отдельной единицы товаров конкретного поставщика в ассортиментную матрицу ритейлера. Как доказывает диссертант, товаропроизводители смогут более оперативно реагировать на изменения запросов покупателей, а торговые сети более сбалансированно распоряжаться оборотными средствами и складскими мощ-

ностями, что обеспечит снижение операционных издержек и повысит качество сервиса торговых услуг на местных продовольственных рынках.

Для выявления и обоснования направлений развития сетевой розничной торговли в условиях цифровизации обоснована и доказана необходимость внедрения и использования авторского информационно-интеграционного подхода, обеспечивающего формирование эффективных механизмов цифровой сервисизации в рамках трехстороннего союза «торговая сеть – государство – товаропроизводители» в интересах поддержки региональных продовольственных торговых сетей и местных товаропроизводителей с целью формирования гарантированного канала сбыта локальных сельскохозяйственных организаций. Основным вектором развития цифровизации сетевой розничной торговли продовольственными товарами является внедрение информационно-интеграционного подхода через создание комплексных CRM-систем в рамках предлагаемого трехстороннего союза «торговая сеть – государство – товаропроизводители» в интересах повышения экономической эффективности функционирования продовольственных магазинов торговой сети на основе внедрения цифровых технологий, позволяющих деконструировать и упорядочить информационные потоки, связанные с комплексной оценкой качества продовольственных товаров в сетевой розничной торговле.

Автором предложен механизм цифровизации товародвижения в сетевой розничной торговле продовольственными товарами, предполагающий проведение комплексной оценки потенциала механизма «централизации поставок» в распределительный центр, системы «автозаказ» и технологии «доверительной приемки». Все вышесказанное позволяет констатировать, что диссертационное исследование Е.А. Антинескул характеризуется основательностью, рациональной структурой и логичным изложением материала, научной аргументацией основных положений и обоснованностью полученных результатов.

**5. Значение результатов исследования для науки и практики.** Полученные в диссертации результаты обладают научной ценностью, поскольку вносят вклад в совершенствование теоретического базиса и методологических подходов к исследованию ключевых трендов цифровизации в развитии сетевой розничной торговли продовольственными товарами, введением ранее не используемого для этих целей категориально-понятийный аппарата, используемого для оценки процессов цифровой сервисизации.

Практическая значимость работы состоит в том, что разработанные подходы и аналитические результаты исследования могут быть применены при подготовке документов стратегического и оперативного планирования, программ и дорожных карт, затрагивающих вопросы развития цифровой экономики, цифровизации сферы услуг и продовольственных рынков, ком-

плексной оценки функционирования сетевой розничной торговли продовольственными товарами как на федеральном, так и региональном уровнях. Материалы диссертации могут использоваться при составлении учебных программ по таким курсам, как «Организация, технология и проектирование торговых предприятий», «Ритейлинг», «Категорийный менеджмент» и др., а также при разработке специальных учебных курсов.

**6. Оценка внутреннего единства полученных результатов.** Исследование обладает внутренним единством. Авторскому замыслу соответствует продуманная структура исследования: цель, задачи, план диссертации структурированы согласно основному содержанию, определяемому общей концепцией, логикой научного исследования, которая отражена во введении, пяти главах, заключении, списке литературы (394 наименований, из которых 126 – иностранные авторы) и приложений. Основной текст изложен на 378 стр. Работа достаточно хорошо иллюстрирована рисунками, диаграммами, схемами (65) и таблицами (90). Имеющиеся в работе приложения обеспечивают полноценное отражение качества данных в полученных автором результатов.

Соискатель в достаточной степени владеет аналитико-методологическим, графическим и экономико-статистическим инструментарием.

**7. Подтверждение достаточной полноты публикаций основных положений, результатов, выводов и заключения диссертации.** Основные положения, выводы, результаты и заключения диссертации нашли отражение в 47 работах общим объемом 83,7 п. л. (47,6 п. л. авторских), в том числе 17 статей в изданиях, входящих в Перечень ведущих рецензируемых научных изданий ВАК РФ; пять публикаций в международных реферативных базах данных и системах цитирования и три монографии.

Работы опубликованы в издательствах, которые соответствуют нормативным требованиям, утвержденным Министерством науки и высшего образования Российской Федерации.

**8. Соответствие автореферата содержанию диссертации.** Автореферат диссертации Е. А. Антинескул «Развитие сетевой розничной торговли продовольственными товарами в условиях цифровизации», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг), полностью отражает ее основное содержание.

**9. Дискуссионные положения и замечания по диссертационному исследованию.** Высоко оценивается фундаментальный характер оппонируемой диссертационной работы, сложность и противоречивость раскрываемых в ней проблем, необходимо отметить наличие ряда дискуссионных положений.

1. В задачах исследования (задача 2) автором декларируется необходимость разработки методологических основ цифровой сервисизации розничной торговли продовольствием как базиса повышения качества предоставляемых услуг. Вместе с тем, в диссертации практически отсутствуют сведения и данные, подтверждающие фактическое, либо потенциально-возможное повышение качества предоставляемых услуг сетевой розничной торговли продовольствием на основе внедрения цифровых инструментов.

2. В качестве одного из положений научной новизны автором представляется информационно-интеграционный методологический подход. Однако, следует заметить, что подход сам по себе не представляет собой продукт научной разработки. Научной новизной, на мой взгляд обладает, например, концептуальная микроэкономическая модель цифровизации в сетевой розничной торговле, которая сформирована на основе применения информационно-интеграционного подхода к анализу процессов функционирования сетевой розничной торговли в условиях цифровизации.

3. В работе автор представил анализ роли поставщика (таблица 22, стр. 130) в обеспечении качества товаров, при этом отсутствует привязка к самой услуге, сопровождающей его реализацию. Желательно, учитывая тему диссертации, обосновать системность взаимосвязи с процессами цифровизации.

4. Не совсем четко определена ориентация результатов работы, полученных автором в диссертационном исследовании. С одной стороны, результаты охватывают федеральный и региональный уровень, с другой стороны – ориентированы на применение непосредственно на использование сетевыми компаниями, торгующими продовольственными товарами. Такое представление несколько снижает целостное восприятие результатов работы и их ориентацию на достижение цели диссертационного исследования.

5. Для оценки эффективности проектов автоматизации бизнес-процессов продовольственной торговой сети автором предложена формула расчета индикатора эффективности проекта (выражение (1)), в которой для расчета автором используется аддитивная свертка частных показателей (критериев) эффективности. При анализе выражения возникает ряд вопросов:

- на основании каких соображений автором была выбрана аддитивная, а не мультипликативная свертка;
- из какого множества критериев и показателей были отобраны критерии, которые формируют интегральную оценку,
- каким образом осуществляется расчет коэффициента значимости (который автор называет индексом весомости).

Кроме вышесказанного, в формуле автор предлагает использовать значение частных показателей в %, а ниже в таблице 16 приводит пример в долях единицы. Такое изложение материала затрудняет восприятие представленных научных результатов и их корректную оценку.

6. В работе имеются некоторые семантические погрешности, так, например, автором использован термин «менеджер по закупу», однако в научной литературе такой термин не используется. В некоторых рисунках размерность представляемых результатов не соответствует подрисуночной подписи и описанию в тексте. (см., например, рис. 28).

7. Вызывает некоторые сомнения корректность использования линейного прогноза по развитию доли интернет-торговли в России, представленного на рис. 39. Как правило такие процессы более точно описываются s-образными логистическими кривыми. Кроме того, прогнозирование на срок, гораздо больший срока информационной базы, ведет к значительным ошибкам в оценке.

Вместе с тем, представленные выше недостатки не снижают адекватности и достоверности, защищаемых автором научных результатов.

#### **10. Заключение о соответствии диссертации критериям, установленным «Положением о присуждении ученых степеней».**

Диссертация Антинескул Екатерины Александровны по теме «Развитие сетевой розничной торговли продовольственными товарами в условиях цифровизации» является завершенной научно-квалификационной работой, в которой на основании выполненных автором исследований решена важная научная проблема, заключающаяся в разработке положений, совокупность которых можно квалифицировать как научное достижение в области формирования теоретических, методологических и методических основ исследования направлений развития сетевой розничной торговли продовольственными товарами в России в условиях цифровизации.

Автореферат диссертации и опубликованные статьи отражают основные положения диссертационного исследования, выносимые на защиту.

Область диссертационного исследования соответствует следующим пунктам Паспорта специальности ВАК РФ 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг): п. 4.1. «Теоретико-методологические основы анализа проблем развития отраслей сферы услуг»; п. 4.13. «Экономика торговли. Оптовая и розничная торговля»; п. 4.18. «Социально-экономическая эффективность и качество обслуживания населения в отраслях сферы услуг»; п. 4.20. «Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития отраслей сферы услуг».

Все вышеизложенное позволяет сделать заключение, что диссертационная работа Антинескул Екатерины Александровны «Развитие сетевой розничной торговли продовольственными товарами в условиях цифровизации» по своему содержанию, объекту, предмету исследования, теоретическому уровню, научной новизне и практической значимости соответствует критериям, установленным п. п. 9-11, 13-14 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства РФ от 24.09.2023 г.



№ 842, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по научной специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Пирогова

Пирогова Оксана Евгеньевна,  
доктор экономических наук (специальность 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством), доцент,  
профессор Высшей школы сервиса и торговли ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», г. Санкт-Петербург  
« 07 » 11 2023 г.

Сведения о лице, предоставившем отзыв:

Пирогова Оксана Евгеньевна; Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»

Адрес: 194021, г. Санкт-Петербург, ул. Новороссийская, д.50

Телефон: +7 921 845-03-12

Адрес электронной почты: pirogoва\_oe@spbstu.ru

Подпись доктора экономических наук, профессора Пироговой Оксаны Евгеньевны заверяю:

