

**В диссертационный совет 24.2.425.02 при ФГБОУ ВО «Уральский
государственный экономический университет»**

ОТЗЫВ

официального оппонента

доктора экономических наук, доцента Чеглова Вячеслава Петровича
на диссертацию Антинескул Екатерины Александровны на тему «Развитие
сетевой розничной торговли продовольственными товарами в условиях
цифровизации», представленную на соискание ученой степени доктора
экономических наук по специальности 5.2.3 - «Региональная и отраслевая
экономика» (экономика сферы услуг)

Актуальность темы диссертационного и с следования

Более четверти века трансформируется экономика России, в который раз происходит переустройство основополагающих принципов хозяйствования. При этом почти 10 лет экономика находится в состоянии перманентного кризиса, проживая не только влияние экономических кризисов, но и последствия медицинского кризиса 2019-20 гг., а теперь еще и санкционного давления коллективного Запада. Страна снова, уже на иных условиях, ищет свое место на мировом рынке, заимствует прогрессивные технологии, начинает вырабатывать свои, перестраивает как инфраструктуру, так и общественное сознание.

Эти процессы не обошли стороной и торговую сферу, особенно ее продовольственный сегмент, отвечающий за продовольственную безопасность и благополучия населения. Мы видим трансформацию инфраструктуры потребительского рынка на ином качественном и структурном уровнях, становление торговых и межотраслевых систем, передел рынка между хозяйствующими субъектами. Произошла смена парадигмы торговли, которая из чисто посреднического (ведомого) звена в цепочке товародвижения на наших глазах превратилась в ведущий сектор экономики, оказывающий доминирующее

влияние на остальных участников товародвижения, развитие социально-экономических процессов, конкретных территорий, уровень жизни. А теперь, в условиях сокращения товарного предложения, ограничения доступа к передовому оборудованию и комплектующим, рискует снова стать зависимой от производителя.

В этой связи отказ от выполнения сугубо отраслевых функций, встраивание торговых организаций в межотраслевые объединения участников рынка становится особенно актуальным. И мы наблюдаем очередную смену парадигмы развития торговли, реализацию системно – сетевого подхода к обустройству потребительского рынка, расширение спектра оказываемых торговыми организациями сервисных услуг. Происходящие метаморфозы заключаются не просто в активизации интеграционных процессов и консолидации собственности, но и в формировании качественно иных межотраслевых, все чаще онлайн, взаимодействий между бизнес – структурами на принципах win-win для всех участников, получения синергии от соединения или координации различных видов деятельности, расширения спектра оказываемых потребителям услуг, изменения ролей участников товародвижения. Эти процессы давно и активно осмысляются научным сообществом, в результате чего сложились теории сетевого построения бизнеса и системообразования. И здесь практика выдвигает новые и новые проблемы.

Одну из проблем народнохозяйственного значения создает усилившаяся в последние годы экспансия в регионы крупных отечественных (к счастью, лишь отчасти зарубежных) торговых сетей, высокотехнологичных в своем оснащении. Этот процесс приводит к повышению качества торговых и сервисных услуг, с одной стороны, но, с другой стороны, вызывает передел территориальных рынков, ухудшение условий хозяйствования для бизнес-субъектов регионального и местного значения. Причем как производителей, так и оптовиков, средних и малых организаций розничной торговли. Приходится снова и снова отмечать, что позитивный в целом процесс сетевизации торговли сопровождается негативными

последствиями, которые нельзя не замечать, а именно, исключительным положением на рынке отдельных крупных торговых организаций, дисбалансом народнохозяйственной экономической системы. И далеко не в пользу государства и общества. Отсутствие у среднего и малого торгового бизнеса доступа к инновационным технологиям и прогрессивным техническим решениям, а сегодня еще и доступного кредитования на их заимствование и внедрение, ведет к усилению диспропорций воспроизводства, ослабляет не только региональную торговлю, но и стратегические позиции государства и субъектов России. И это в условиях растущих глобальных вызовов.

В этих условиях активное распространение передовых технологий сетевого построения бизнеса, трансляция инноваций и технических новшеств на почву среднего и малого бизнеса, расширение оказываемых контрагентам и потребителям услуг, повышение эффективности реализуемых на местах торговых и логистических процессов способствовало бы региональному выравниванию показателей обеспеченности населения товарами и услугами, стимулированию предпринимательской активности, вовлечению в системный бизнес множества местных производителей; обеспечило бы само сохранение среднего и малого торгового бизнеса как опоры государства, общественное согласие и национальную безопасность. Региональная розничная торговля может и должна сыграть одну из определяющих ролей в достижении равновесия экономики в части территориально-ориентированного развития интегрированных торговых структур и оказываемых ими услуг, оптимизации пространственной локализации торговли, максимально полного использования сетевого эффекта и потенциала развития, стимулирования импортозамещения и национального производства. А значит средний и малый бизнес должен получить действенный инструмент заимствования прогрессивных технологий и технических решений, возможность их внедрения предпринимателями в регионах, малых городах, на удаленных территориях. Для этого необходимо осмыслить происходящие изменения в теоретико-методологическом плане и предложить методический инструментарий

управления развитием услуг, оказываемых региональными розничными торговыми сетями, как своеобразными агрегаторами товародвижения, предложить востребованные инструменты вовлечения участников товародвижения в торговый процесс, получения ими синергетического эффекта на всех стадиях формирования потребительской ценности.

В экономической литературе исследование проблем технологического переоснащения региональных и местных торговых организаций, цифровизации их деятельности не получили должного осмысления. Можно отметить разрозненность в методологических подходах к изучению процессов формирования сетевых эффектов, роли торговых сетей в обеспечении товародвижения, формировании товарного предложения, степени вовлеченности конечных и институциональных потребителей в эти процессы. Большинство научных разработок посвящено разлитою торговли и формированию сетевой розничной торговли на макро и мезоуровнях, в то время как сбалансированному развитию экономических отношений на региональном уровне должного внимания не уделяется, как и учету отличий региональных рынков, особенностей и возможностей их участников. С учетом всего сказанного актуальность данной темы приобретает теоретическое, методическое и практическое значение. А поставленная соискателем цель разработать теоретико-методологические основы развития сетевой розничной торговли продовольственными товарами на основе авторского информационно-интеграционного подхода, предложить инструментарий для комплексной оценки воздействия процессов цифровизации на эту составляющую экономики сферы услуг, представляется востребованной.

Реализация поставленной автором цели на региональном, подчеркиваю, уровне позволит дополнить уже сложившуюся теорию сетевизации торговли теоретическими обобщениями в части оказания торговых услуг в условиях цифровизации экономических процессов; анализа влияния услуг розничной торговли на качество продуктов и услуг; соединить информационный и интеграционный подходы для формирования механизмов цифровизации услуг

региональных сетей, реализующих продовольственные товары; разработать и апробировать организационно-экономические модели использования цифры в построении и управлении товародвижением на региональных рынках, обеспечить рост системного потенциала среднего и малого бизнеса, согласование частных, региональных, отраслевых и народнохозяйственных интересов, устранить диспропорции в распространении прогрессивных торговых услуг по территории страны.

Выбор соискателем в качестве объекта работы региональных розничных торговых сетей оправдан, поскольку они наряду с потребителями являются ключевыми участниками потребительского рынка, обеспечивают решение актуальных вопросов регионов России. Предмет работы – совокупность организационно-экономических отношений и информационно-управленческих процессов в отечественной сетевой розничной торговле продовольственными товарами, меняющихся под влиянием цифровизации, также вполне оправдан.

Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертационном исследовании

Выдвигаемые автором научные положения, выводы и рекомендации основываются на проведенных им теоретических и методических разработках. К несомненным достоинствам работы относится тот факт, что соискатель широко охватывает существующие научные воззрения, взгляды отечественных и зарубежных исследователей, включая: фундаментальные положения, экономическую теорию информационного общества, теорию инновационного развития сферы услуг, теорию долгосрочного технико-экономического развития, институциональную теорию, теорию потребительского поведения, теорию модернизации экономики, теорию предпринимательства, теорию регионального экономического развития и другие.

На этом фоне автор формирует свой авторский подход в раскрытии темы, развивает теорию, методологию интеграции услуг на региональном

потребительском рынке. Глубина проработки теоретических аспектов достигается за счет использования таких инструментов исследования, как стоимостной, факторный и стратегический анализ, эконометрический анализ, анкетирование, метод экспертных оценок, анализ маркетинговой среды, методы монографического обследования, графической интерпретации и др. Использование диссертантом указанных инструментов в комплексе позволяет говорить о верификации и научной достоверности полученных им результатов, выводов и рекомендаций. Нельзя не отметить стремление автора математически описать исследованные процессы, предложить свои методические подходы к оценке ряда вводимых им показателей.

Обоснованность выводов и рекомендаций, представленных в диссертационном исследовании, обеспечивается использованием обработанного автором массива эмпирического материала, привлечением положений законодательных актов Российской Федерации, материалов Федеральной службы государственной статистики и ее территориального органа по Пермскому краю, Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, информационного агентства Infoline, данных региональных торговых компаний. Исследование цифровизации услуг региональной сетевой розничной торговли продовольственными товарами проводилось на основе обширного и самостоятельно собранного соискателем статистического и аналитического материала.

Важно отметить, что выносимые на защиту результаты исследования использованы региональной продовольственной торговой сетью «Большая Семья» (Поволжский федеральный округ) при подготовке аналитических материалов для реализации проекта стратегии цифровизации, а также Торгово-промышленной палатой г. Перми при формировании предложений по корректировке, уточнению и дополнению инициативы по поддержке местных товаропроизводителей.

Практические рекомендации соискателя по развитию сетевой розничной

торговли продовольственными товарами в регионе и созданию благоприятных условий для функционирования агропродовольственного рынка, привлечения инвестиций в отрасль приняты к внедрению Министерством промышленности и торговли Пермского края. Основные результаты диссертационной работы внедрены автором в учебный процесс Пермского государственного национального исследовательского университета. Представленные подходы обсуждены автором в рамках ряда международных и всероссийских научно-практических конференций.

Основные положения диссертационной работы представлены в 47 публикациях общим объемом 83,7 п. л., из которых 47,6 п. л. (или 57%) являются авторскими. Соискатель опубликовал 17 статей в изданиях, входящих в Перечень ведущих рецензируемых научных изданий ВАК РФ; пять статей в журналах, индексируемых в международных реферативных базах, издал три монографии, из которых одна является авторской.

Достоверность и новизна научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертационном исследовании

Достоверность научных положений, выводов и рекомендаций, диссертационного исследования подтверждается впечатляющим объемом ссылок на использованные литературные источники; нормативно-правовую базу, а также полученными автором собственными результатами.

Главной заслугой соискателя является то, что он в своей работе обосновывает ключевую роль цифровой сервисизации как инструмента эффективного развития региональных предприятий, повышения качества товарного предложения в регионах, разработал и предложил теоретико-методологические положения авторского информационно-интеграционного подхода по согласованию интересов региональных розничных торговых сетей, поставщиков и органов власти

Содержание диссертации соответствует пунктам Паспорта научной

специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг): п. 4.1. Теоретико-методологические основы анализа проблем развития отраслей сферы услуг; п. 4.13. Экономика торговли. Оптовая и розничная торговля; п. 4.18. Социально-экономическая эффективность и качество обслуживания населения в отраслях сферы услуг; п. 4.20. Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития отраслей сферы услуг.

Полученным лично автором и обоснованным научным результатом, вкладом в науку, следует считать следующие положения, выносимые диссертантом на защиту:

-теоретические обобщения и авторские классификации в части экономической теории инновационного развития сферы услуг, теории долгосрочного технико-экономического развития, теории потребительского поведения, теории модернизации экономики, теории регионального экономического развития (по всей работе);

- разработанные автором концептуальные подходы развития экономики услуг, с выделением этапов эволюции (с.25-26, 38-41), авторская матрица конвергенции технологий и услуг (с. 27);

- выделение и описание этапов цифровизации в розничной торговле (с. 51-55);

- авторская классификация и типология сетевой розничной торговли продовольственными товарами по степени внедрения и использования цифровых технологий, методическое описание организационно-экономического механизма развития торговли в условиях цифровизации (с.61-62).

- категориально-понятийный аппарат, отражающий ключевые тренды цифровизации в развитии сетевой розничной торговли; в частности, понятия «цифровая трансформация», «цифровая трансформация розничной торговли», «цифровая сервисизация сетевой розничной торговли продовольственными товарами (продовольственный ритейл)», «цифровая трансформация сетевой

розничной торговли продовольственными товарами» (с.47-50, 66-67);

-методологические подходы информационно-интеграционного подхода к развитию сетевой розничной торговли; концептуальная модель цифровизации региональной сетевой розничной торговли, в основе которой находится авторский информационно-интеграционный подход (с.65);

- предложения об установлении целевых показателей экономической эффективности как ориентиров для внедрения комплексных CRM-систем на основе использования технологий больших данных (с. 105-107);

- подход к определению и применению интегрального показателя прогнозирования эффективности реализации проекта по автоматизации бизнес-процессов в продовольственной торговой сети (с. 109-112);

- методические подходы осуществления многофакторного анализа сбалансированности и гармоничности ассортимента региональных розничных торговых сетей, построения системы управления качеством продовольственных товаров в сетевой розничной торговле применительно к объединениям регионального уровня, позволяющие учесть особенности потребления и возможности имеющихся российских IT-платформ по управлению ассортиментом (с.121-139);

- методические подходы к разработке и применению региональными торговыми сетями программ формирования и поддержания лояльности покупателей (с. 151-166);

- предложен авторский метод дифференциации субъектов РФ по уровню и степени проникновения цифровых технологий в сетевую розничную инфраструктуру по продаже продовольственных товаров, позволяющий ранжировать регионы по степени цифровизации сферы услуг, оценивать перспективы интернет-продаж и инвестиционный потенциал для вложений в региональные торговые сети, выделять территории с высокой и низкой окупаемостью инвестиций в цифровизацию региональной торговой инфраструктуры (с.185-199);

- методические подходы к рейтингованию субъектов Российской Федерации по уровню цифровизации услуг сетевой розничной торговли и оборачиваемости инвестиций, дающая производителям и торговым сетям возможность выявлять потенциал взаимодействия контрагентов на региональных продовольственных рынках, авторская классификация уровней цифровой сервисизации сетевой розничной торговли продовольственными товарами по критерию внедрения и использования цифровых технологий (с.200-208),

- теоретико-методологическое обоснование особенностей цифровизации региональной сетевой розничной торговли продовольственными товарами (с.208-218);

- методологическое обоснование внедрения в российских регионах информационно-интеграционного подхода к созданию комплексных CRM-систем в рамках предлагаемого трехстороннего альянса «торговая сеть – региональные власти – товаропроизводители»; позволяющего упорядочить и анализировать большие информационные потоки, обеспечить информацией участников «трехстороннего взаимодействия» для принятия своевременных организационно-экономических решений, повышения уровня сервисного обслуживания в сфере B2B (с. 220-230);

- организационно-экономические решения, позволяющие региональным торговым сетям, реализующим продовольственные товары, обеспечить снижение операционных издержек и повысить качество сервиса на местных продовольственных рынках за счет более гибкой ценовой политики и контроля затрат на системных уровнях: склад, магазин, клиент (с. 243-260);

- организационно-экономическая модель цифровизации алгоритмов взаимодействия региональных продовольственных торговых сетей и местных товаропроизводителей с целью формирования гарантированного канала товародвижения продуктов питания локального производства, методический подход к оценке эффективности предлагаемой интегрированной программы лояльности (с. 251-272);

- методические подходы цифровизации бизнес процесса товародвижения в региональных торговых сетях, реализующих продовольственные товары, в том числе алгоритм комплексной оценки потенциала «централизации поставок» в распределительных центрах с учетом особенностей товарных групп (с. 294-325);

- апробированный на практике алгоритм получения и оценки экономического эффекта от внедрения в региональных сетях таких инструментов оптимизации деятельности, как «автозаказ» и «беспросчетная» (доверительная у автора) приемка магазинами поставок с распределительных центров, их оформления и контроля в логистическо-информационной системе объединения предприятий (с. 330-336).

Подводя итог следует отметить, что поставленная автором цель в целом выполнена, сформированы теоретико-методологические положения и разработана система экономических и организационно-управленческих решений в области оптимизации бизнес процессов и развития услуг региональных розничных торговых сетей; для субъектов власти предложены инструменты оценки уровня цифровизации торговой инфраструктуры.

Теоретические выводы и обобщения диссертационной работы носят характер законченных научных положений, при этом оставляют пространство и возможности для дальнейших исследований.

Практическая значимость определяется тем, что применение предложенных концептуальных и методических подходов позволяет сформировать информационно-аналитическую основу для проектирования региональными торговыми объединениями своего развития, укладывающегося в мейнстрим социально-экономического развития как территориальных образований, так и государства в целом; будет способствовать сохранению в стране среднего торгового бизнеса, его развитию в инновационном поле.

Вместе с тем, по содержанию настоящего исследования у нас имеются замечания.

1. В диссертации слабо просматривается сложившаяся к настоящему

времени теория сетевой торговли. Создается впечатление, что предлагаемые автором к использованию инструменты (построения ассортиментной матрицы, автозаказа, беспросчетной приемки товаров в сетевых магазинах) разработаны диссертантом, хотя на самом деле они хорошо адаптированы им применительно к региональным особенностям ведения торгового бизнеса.

2. В логике работы несколько непонятно увлечение автора рассуждениями о равнозначности понятий «сетевая розничная торговля продовольствием (продовольственными товарами)» и «продовольственный ритейл» (с. 40-46), обращение и использование в научной работе заимствованных за рубежом обозначений «ритейл», при том, что можно оперировать давно сложившимся в отечественной науке понятийным аппаратом.

3. Сложно согласиться с рассуждениями автора о парадигме сервисизации в экономике и торговле, как ее части, поскольку сервис – это инструмент ведения бизнеса. Правильнее говорить о парадигме развития торговли, в рамках которой значение сервисных услуг растет.

4. Предлагая алгоритмы оценки эффективности внедрения сформулированных им подходов, автор несколько увлекается интегральными показателями, что вызывает вопросы совместимости их элементов и сложности определения весовых параметров.

5. Приведенные автором примеры использования предлагаемых алгоритмов не содержат ссылок на источники использованных данных. Сами выкладки, сделанные автором, получаются обезличенными.

6. Предложенный авторский информационно-интеграционный подход по упорядочиванию и анализу больших информационных потоков в рамках взаимодействия региональных властей, торговых сетей и местных поставщиков не сопровождается подробным анализом затрат участников на его реализацию, а также и выгод, приобретаемых сторонами.

7. Автор несколько раз в своей работе обращается к понятию «экосистема» и даже предлагает свою модель экосистемы (с. 291), при этом не уделяет внимания

рассмотрению сущности понятия, которое до настоящего времени еще не сложилось.

Отмеченные замечания лишь некоторым образом затрагивают принципиальные положения работы, не оказывают существенного влияния на главные результаты диссертации, не снижают оценки исследования в части проработки научных положений и практической значимости сформулированных выводов и рекомендаций.

Соответствие диссертации критериям, установленным Положением о порядке присуждения ученых степеней

Диссертация Антинескул Екатерины Александровны представляет собой законченную, самостоятельную научно-квалификационную работу, в которой на основании выполненных автором исследований разработаны положения по совершенствованию теории и методологии интеграции торговых организаций и производственных предприятий на уровне регионов России, участия органов власти в этих процессах. Совокупность имеющихся в работе положений можно квалифицировать как научное достижение, имеющих важное хозяйственное значение.

Работа имеет внутреннее единство, содержит систему научных выводов, комплекс полноценно сформулированных и разносторонне аргументированных теоретических, методических и практических положений, в полной мере отражающих реальный вклад соискателя в экономическую науку.

Автореферат соответствует диссертации. Публикации автора диссертации исчерпывающе отражают научные и практические результаты проведенного исследования.

Диссертационное исследование на тему «Развитие сетевой розничной торговли продовольственными товарами в условиях цифровизации» отвечает критериям «Положения о порядке присуждения ученых степеней» (разд. II, п. 9 – 14), утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24

сентября 2013 г № 842, а его автор, Антинескул Екатерина Александровна достойна присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3 - «Региональная и отраслевая экономика» (экономика сферы услуг)

Официальный оппонент, доктор экономических наук, доцент,
профессор базовой кафедры торговой политики
ФГБОУ ВО «Российский экономический университет
имени Г.В. Плеханова»
117997, Российская Федерация, г. Москва,
Стремянный пер., 36, rector@rea.ru, +7 (495) 958-27-43
Вячеслав Петрович Чеглов



ПОДПИСЬ Чегова В.П.
_____ удостоверяю
Специалист по работе с персоналом М.С.
Широнкина М.С. 30.11.20 23 г.