

ОТЗЫВ

научного консультанта, доктора экономических наук, доцента

Ковалева Виктора Евгеньевича

на диссертационную работу Антинескул Екатерины Александровны «Развитие сетевой розничной торговли продовольственными товарами в условиях цифровизации», представленную на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)

Диссертационная работа Антинескул Екатерины Александровны посвящена разработке теоретико-методологических положений авторского информационно-интеграционного подхода к исследованию сетевой розничной торговли продовольственными товарами, что призвано укрепить теоретический фундамент формирующейся научной парадигмы цифровой сервисизации экономики, обогатить методологию и предложить широкий по своему спектру методический инструментарий для исследования организационно-экономических основ сетевой розничной торговли и обоснования ключевой роли цифровой сервисизации в дальнейшем эффективном развитии этой важнейшей составляющей отечественной экономики сферы услуг.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что в деятельности торговых сетей ключевая роль сегодня принадлежит стремительному внедрению комплексных по своему характеру технологий цифровой сервисизации, обеспечиваемых постоянно возрастающей экономической ценностью и всеобъемлющим охватом социума данными процессами, выступающими катализаторами повышения качества и скорости предоставляемых услуг.

Развитие теоретико-методологических положений цифровой сервисизации продовольственных торговых сетей в условиях рыночной турбулентности и сложно прогнозируемых социально-экономических вызовов обусловлено растущей потребностью трансформации их бизнес-процессов в условиях гиперперсонализации сервисов в жесткой конкурентной борьбе за лояльность клиента на федеральном и региональных рынках продовольственных товаров в Российской Федерации. Логика исследования базируется на эволюционном подходе к процессу научного познания и предусматривает поэтапное продвижение от концепту-

ально-методологического уровня (анализ экономической природы управления процессом цифровизации сетевой розничной торговли продовольствием в координатах теории поведенческой экономики) к системно-функциональному (исследование генезиса системы оптимизационных решений в российских торговых компаниях), далее – к разработке инструментально-методического аппарата цифровой сервисизации торговых сетей (на основе авторского информационно-интеграционного подхода) и, как итог, к организационно-прикладному знанию – обоснованию перспектив внедрения инструментария цифровой сервисизации сетевой розничной торговли в Российской Федерации.

Наиболее значимыми научными результатами, полученными лично Антинескул Е.А. являются следующие:

1. Дополнен теоретический фундамент формирующейся научной парадигмы цифровой сервисизации экономики за счет разработки нового информационно-интеграционного методологического подхода к исследованию сферы услуг и сетевой розничной торговли продовольственными товарами через синергию совокупности положений экономической теории информационного общества, теории инновационного развития сферы услуг, теории долгосрочного технико-экономического развития, теории потребительского поведения, теории модернизации экономики, теории массового обслуживания и теорий регионального развития; предложен и развит категориально-понятийный аппарат, позволяющий учесть ключевые тренды цифровизации в развитии сетевой розничной торговли продовольственными товарами; разработана авторская типологизация сетевой розничной торговли продовольствием по степени внедрения и использования цифровых технологий, позволяющая обосновать организационно-экономические механизмы ее развития в условиях цифровизации.

2. Предложены и обоснованы научно-теоретические положения многофакторного анализа сбалансированности ассортимента и достижения его гармоничности в интересах повышения экономической эффективности функционирования продовольственных магазинов торговой сети на основе внедрения цифровых технологий, позволяющих декомпозировать и упорядочить информационные потоки, связанные с комплексной оценкой качества продовольственных товаров в сетевой розничной торговле; разработан алгоритм оценки и формирования ассортиментной матрицы торговых сетей, структурирующий ее субъектно-объектный состав и организационно-экономические решения в функциональных областях розничной торговли, что позволяет обеспечить снижение операционных

издержек и повысить качество сервиса торговых услуг на местных продовольственных рынках за счет более гибкой ценовой политики и контроля затрат на всех системных уровнях: склад, магазин, клиент.

3. Предложен авторский метод дифференциации субъектов РФ по уровню реализации и степени проникновения цифровых технологий в сетевую розничную торговлю продовольственными товарами, позволяющий ранжировать субъекты Российской Федерации по степени их цифровой зрелости, инвестиционному потенциалу необходимой инфраструктуры для текущих и будущих капиталовложений торговых сетей и товаропроизводителей в целях стимулирования интернет-продаж; разработана авторская рейтинговая матрица уровня цифровой сервисизации сетевой розничной торговли в субъектах Российской Федерации, позволяющая выявить наиболее перспективные и отстающие региональные рынки для торговли продовольствием через интернет, выделить территории с высокой и низкой потенциальной окупаемостью инвестиций в цифровые технологии сетевой розничной торговли продуктами питания, регионы с повышенным и незначительным спросом со стороны населения на цифровую сервисизацию экономики в части организации розничной торговли.

4. Выявлены и раскрыты основные стратегические детерминанты экономической эффективности цифровизации сетевой розничной торговли продовольственными товарами, базирующиеся на внедрении информационно-интеграционного подхода к созданию комплексных CRM-систем в рамках предлагаемого трех-стороннего союза «торговая сеть – государство – товаропроизводители»; предложены целевые показатели экономической эффективности предлагаемых к внедрению комплексных CRM-систем на основе использования технологий больших данных в сетевой розничной торговле; разработана организационно-экономическая модель цифровизации взаимодействия региональных продовольственных торговых сетей и местных товаропроизводителей с целью формирования гарантированного канала сбыта локальных сельскохозяйственных организаций

5. Определены перспективы развития и внедрения торговыми сетями в Российской Федерации концептуальной модели цифровизации товародвижения в контексте информационно-интеграционного подхода: разработан и апробирован механизм цифровизации товародвижения в сетевой розничной торговле продовольственными товарами, предполагающий проведение комплексной оценки потенциала «централизации поставок» в распределительный центр продовольствен-

ной торговой сети, исходя из особенностей предоставляемых групп товаров; предложен и протестирован алгоритм реализации и оценки экономической эффективности инструментов «автозаказ» и «доверительная приемка» в логистической информационной системе сетевой розничной организации.

Результаты диссертационного исследования прошли широкую апробацию и практическое внедрение.

Теоретико-методологические результаты исследования, основные выводы и рекомендации учтены Федеральным государственным бюджетным научным учреждением «Федеральный научный центр аграрной экономики и социального развития сельских территорий – Всероссийский научно-исследовательский институт экономики сельского хозяйства» при реализации экспертно-аналитического сопровождения в интересах органов власти и институтов развития.

Основные выводы, рекомендации и практические результаты диссертационного исследования были использованы при выполнении НИР для крупных региональных торговых сетей Пермского края:

– «Научные исследования, направленные на достижение повышение результативности торговой сети» (2022 г., ЕНИ ПГНИУ рег. № 2/22);

– «Комплексное маркетинговое исследование посетителей ТРК «Семья» (2019 г., ПГНИУ рег. № 70/2019);

– «Услуги по проведению маркетингового исследования, выявляющего потребительские предпочтения целевой аудитории проекта «Покупай пермское» и в целом населения Пермского края» (2018 г., ПГНИУ рег. № 1873/136/2018);

– «Услуги по проведению комплексного маркетингового исследования» (2017 г., ПГНИУ рег. № 105/2017);

– в рамках гранта «Академический десант» Благотворительного фонда Владимира Потанина договору № ГСАД-0009/21 (2021 г.).

Методические результаты исследования, выводы и рекомендации использованы Торгово-промышленной палатой г. Перми при формировании предложений по корректировке, уточнению и дополнению одной из флагманских инициатив Пермского края по поддержке местных товаропроизводителей – проекта «Покупай пермское», а также крупной региональной продовольственной торговой сетью «Большая семья» в Поволжском федеральном округе при подготовке аналитических материалов для реализации проекта стратегии цифровизации.

Практическая значимость результатов исследования заключается в возможности их использования крупными научными и аналитическими центрами, органами власти и институтами развития в качестве методических основ при разработке документов стратегического и оперативного планирования, программ и дорожных карт, затрагивающих вопросы развития цифровой экономики, цифровизации сферы услуг и продовольственных рынков, комплексной оценки функционирования сетевой розничной торговли продовольственными товарами как на федеральном, так и региональном уровнях, применения перспективных инструментов поддержки местных торговых предприятий и локальных сельскохозяйственных организаций.

Основные результаты диссертационной работы внедрены в учебный процесс Пермского государственного национального исследовательского университета и используются при чтении лекций, проведении практических и семинарских занятий по дисциплинам «Организация, технология и проектирование торговых предприятий», «Ритейлинг», «Категорийный менеджмент». Результаты внедрения подтверждены соответствующими документами.

Основные теоретические и методологические положения, выводы и результаты диссертационной работы докладывались и обсуждались на международных, всероссийских, региональных научно-практических конференциях, форумах и симпозиумах в таких городах, как Пермь (2015, 2016, 2019, 2021), Тюмень (2017), Санкт-Петербург (2015), Москва (2018, 2022), Цуг (2021, 2022), Минск (2021), Якутск (2022), Екатеринбург (2018, 2023), где получили поддержку со стороны академического сообщества.

В 2021 году Антинескул Е.А. стала лауреатом Всероссийского конкурса на лучшую научную книгу среди преподавателей высших учебных заведений и научных сотрудников научно-исследовательских учреждений в номинации «Экономика и управление» за работу «Трансформация регионального продуктового ритейла в условиях изменения поведения потребителей».

Основные положения диссертационной работы изложены в 47 публикациях общим объемом 83,7 п. л., в том числе авторских 47,6 п. л., из них 3 монографии, 17 статей в изданиях, входящих в Перечень ведущих рецензируемых научных изданий ВАК РФ; 5 публикаций в международных реферативных базах данных и системах цитирования.

Характеризуя диссертанта как личность, отмечу следующее. В 2012 г. Антинескул Е.А. защитила диссертацию на соискание ученой степени кандидата

экономических наук на тему «Развитие агропродовольственного рынка (на материалах Пермского края)» в диссертационном совете Д 006.031.01, созданном на базе Всероссийского научно-исследовательского института экономики сельского хозяйства Россельхозакадемии (в настоящее время ФГБНУ ФНЦ ВНИИЭСХ, г. Москва). С 01.07.2022 г. соискатель ученой степени доктора экономических наук по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг) Антинескул Е.А. прикреплен на кафедре мировой экономики и внешнеэкономической деятельности ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет» для подготовки диссертации вне докторантуры с учетом имеющегося задела для завершения своего исследования.

За время подготовки диссертации Антинескул Екатерина Александровна работала по основному месту работу в должности заведующего кафедрой маркетинга ФГАОУ ВО «Пермский государственный национальный исследовательский университет» (с 01.09.2018 по 31.08.2022), в настоящее время работает в должности доцента кафедры менеджмента, маркетинга и коммерции ФГАОУ ВО «Пермский государственный национальный исследовательский университет» (с 01.09.2022 г. по настоящее время).

Соискатель Антинескул Е.А. зарекомендовала себя как дисциплинированный, ответственный, работоспособный ученый, проявляющий глубокий интерес к науке и научным исследованиям, имеющий выраженные организаторские способности.

Диссертационное исследование, проведенное соискателем, представляется завершенным. Структура работы соответствует общепринятому изложению диссертации, представляемой на соискание ученой степени доктора экономических наук. Автореферат отражает содержание диссертационной работы. Публикации соискателя соответствуют сущности и содержанию новых научных результатов, полученных в процессе исследования.

Содержание диссертации Антинескул Е.А. соответствует следующим пунктам Паспорта научной специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг) ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации: п. 4.1. Теоретико-методологические основы анализа проблем развития отраслей сферы услуг; п. 4.13. Экономика торговли. Оптовая и розничная торговля; п. 4.18. Социально-экономическая эффективность и качество обслуживания населения в отраслях сферы услуг; п. 4.20. Организационно-

экономические механизмы обеспечения инновационного развития отраслей сферы услуг.

Принимая во внимание все вышесказанное, считаю, что диссертационная работа Антинескул Е.А. «Развитие сетевой розничной торговли продовольственными товарами в условиях цифровизации» находится в русле наиболее интересных и приоритетных направлений экономической науки, затрагивающей исследования сферы услуг, вносит заметный вклад в ее теорию и методологию, имеет серьезное практическое значение, соответствует требованиям ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации, предъявляемым к докторским диссертациям с точки зрения актуальности, постановки и сложности решаемых проблем, научной новизны, теоретической и практической значимости.

Диссертация отвечает требованиям пунктов 9-11, 13-14 «Положения о порядке присуждения ученых степеней» Постановления Правительства РФ от 24.09.2013 г. №842, а ее автор, Антинескул Екатерина Александровна, заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Научный консультант:

Проректор по научной работе, профессор
кафедры мировой экономики и
внешнеэкономической деятельности
ФГБОУ ВО «Уральский государственный
экономический университет»,
доктор экономических наук, доцент



В.Е. Ковалев

1 сентября 2023 г.



Подпись д-ра экон. наук, ~~доцента~~
В. Е. Ковалева удостоверяю:



Е.А. Надеина

Ученый секретарь ученого совета
ФГБОУ ВО «Уральский государственный
экономический университет», кандидат
экономических наук