

Ученому секретарю
диссертационного совета Д 999.118.02

Брыксиной Н.В.

ФГОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»
620144 г. Екатеринбург, ул. 8 Марта, 62

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации
Горбунова Игоря Николаевича

на тему «Разработка механизма оценки эффективности вирусного видео в системе маркетинговых коммуникаций», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)

Маркетинговые коммуникации традиционно относятся к числу наиболее рисковых областей маркетинга компаний – отсутствие инструментов объективной оценки эффективности рекламных мероприятий, вариативность потребительского поведения, высокая стоимость размещение контента на отдельных рекламных носителях и прочие факторы, определяют консервативное поведение маркетологов при формировании стратегии продвижения. Специалисты предпочитают работать с опробованными техниками и алгоритмами, гарантирующими определенный уровень конверсии, и скептически относятся к возможностям увеличения охвата за счет использования новых инструментов, в том числе вирусного видеоконтента.

По нашему мнению, с вирусным видео в российском маркетинге сопряжено два заблуждения: подобный контент является дорогостоящим в изготовлении и распространение вирусного видео не может быть управляемым. В тоже время анализ зарубежной практики использования в маркетинговых коммуникациях вирусных видео свидетельствует об обратном. Более того, скорость информационного обмена выводит в число приоритетных задач интегрированных маркетинговых коммуникаций использование возможностей ситуационного маркетинга (*situational marketing*), немыслимого без вирусного контента.

В этой связи, работа Горбунова И.Н. является своевременной и актуальной, направленной на решение важной научной задачи – развитие теоретической базы и прикладного инструментария оценки эффективности вирусного видео.

На основании автореферата можно утверждать, что область исследования соответствует содержанию специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг), не вызывает вопросов формулировка объекта и предмета исследования, структура диссертации

имеет логичную структуру, позволяющую последовательно достичь цели исследования.

Заявленные общеначальные и специальные методы познания являются корректными и в комплексе с авторскими результатами монографического анализа научной литературы и проведенных исследований, позволяют сделать вывод о достоверности и обоснованности выводов и заключений диссертационной работы.

Исходя из текста автореферата к результатам исследования, составляющим научную новизну, можно отнести: уточненное содержание понятия «вирусный маркетинг»; объектно-ориентированную классификацию методов маркетинговых коммуникаций в интернет-среде; механизм оценки эффективности вирусного видео. Однако из текста не ясно, чем отличается предложенная автором типология пользователей социальных сетей как субъектов маркетингового коммуникационного пространства для распространения вирусного видео от существующих подобных классификаций.

Указанные недостатки не снижают общей значимости и ценности исследования. Судя по автореферату, диссертация является завершенной научно-квалификационной работой, соответствующей требованиям п. 9 Положения о присуждении ученых степеней, предъявляемых к диссертациям на соискание ученой степени кандидата экономических наук, а ее автор, Горбунов Игорь Николаевич, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг).

Заведующий кафедрой
менеджмента и маркетинга
ФГАОУ ВО «Белгородский государственный
национальный исследовательский университет»,
кандидат социологических наук, доцент
Тхориков Борис Александрович
«30» мая 2019 г.

Контактная информация: ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»
308015 Россия, ул. Победы, 85, корпус 13, каб. 2-9
тел.: (4722) 301297, e-mail: tkhorikov@bsu.edu.ru

Личную подпись
удостоверяю
Документовед
управления
по развитию
персонала и
кадровой работе

