

СВЕДЕНИЯ ОБ ОФИЦИАЛЬНЫХ ОППОНЕНТАХ

по диссертации **Коваленко Артема Евгеньевича**
**«Формирование и развитие технологий интернет-маркетинга в деятельности
предприятий малого бизнеса»,**
представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук
по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)

Фамилия, имя, отчество оппонента	Багиев Георгий Леонидович
Ученая степень	Доктор экономических наук
Ученое звание	Профессор
Шифр и наименование специальности, по которой защищена диссертация	08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
Полное наименование организации места работы	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»
Структурное подразделение и должность	Кафедра менеджмента и инноваций, профессор
Индекс, почтовый адрес организации места работы	191023, г. Санкт-Петербург, ул. Садовая, д. 21
Телефон	+7 (812) 500-43-14
Адрес электронной почты	bagievgl@gmail.com
Список основных научных публикаций по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг) за последние 5 лет	
1	Багиев Г.Л. Выбор варианта облачно-ориентированной поддержки моделей маркетинга / Г.Л. Багиев, И.Л. Андреевский, Р.В. Соколов // Проблемы современной экономики. – 2018. – № 4 (68). – С. 131-133.
2	Багиев Г.Л. Организация процесса оцифровки маркетинговой деятельности в системе евразийского сотрудничества / Г.Л. Багиев, В.В. Макаров // Проблемы современной экономики. – 2018. – № 1 (65). – С. 229-230.
3	Багиев Г.Л. К вопросу формирования и совершенствования цифровой платформы организации и управления маркетинговой деятельностью фирмы: проблемы и задачи / Г.Л. Багиев, М.Б. Яненко, М.Е. Яненко // Проблемы современной экономики. – 2017. – № 2 (62). – С. 127-132.
4	Багиев Г.Л. Моделирование материально-виртуальных потребительских ценностей и математическая компетентность маркетологов (дизайн-структура-модель-функция-оценка) / Г.Л. Багиев, Е.Г. Серова // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2017. – № 1-2 (103). – С. 94-100.
5	Багиев Г.Л. Миссия маркетинга взаимодействия и стратегия независимой потребительской оценки бизнес-субъектами эффективности социальных и экономических инноваций на основе blockchain-технологий / Г.Л. Багиев, А.В. Пинчук // Проблемы современной экономики. – 2017. – № 3 (63). – С. 97-100.

Фамилия, имя, отчество оппонента	Старостин Василий Сергеевич
Ученая степень	Кандидат экономических наук
Ученое звание	Доцент
Шифр и наименование специальности, по которой защищена диссертация	08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)
Полное наименование организации места работы	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Государственный университет управления»
Структурное подразделение и должность	Кафедра рекламы и связей с общественностью, заведующий кафедрой
Индекс, почтовый адрес организации места работы	109542, г. Москва, Рязанский проспект, д. 99
Телефон	8 (495) 377-89-14
Адрес электронной почты	vs_starostin@guu.ru
Список основных научных публикаций по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг) за последние 5 лет	
1	Старостин В.С. Маркетинговые интернет-технологии в малом бизнесе: современные реалии и подходы к исследованию / В.С. Старостин, И.Ю. Окольнішнікова // Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. – 2020. – Т. 30. – № 4. – С. 512-519.
2	Старостин В.С. Цифровая экономика и готовность российского потребителя к цифровизации / В.С. Старостин, В.Ю. Чернова // Финансовая экономика. – 2019. – № 4. – С. 213-217.
3	Старостин В.С. Трансформация маркетинговых технологий в эпоху машинного интеллекта / В.С. Старостин // Вестник университета. – 2018. – № 1. – С. 28-34.
4	Старостин В.С. Цифровая платформа продвижения экспорта / В.С. Старостин, В.Ю. Чернова // Финансовая экономика. – 2018. – № 7. – С. 607-611.
5	Старостин В.С. Интерактивные инструменты продвижения как тренд коммуникационных решений в ритейле / В.С. Старостин, В.Ю. Чернова // Вестник университета. – 2017. – № 1. – С. 78-84.

СВЕДЕНИЯ

о ведущей организации по диссертации **Коваленко Артема Евгеньевича**
«Формирование и развитие технологий интернет-маркетинга в деятельности
предприятий малого бизнеса»,
представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук
по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)

Полное и сокращенное наименование ведущей организации	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кубанский государственный университет»
Индекс, почтовый адрес организации	350040, г. Краснодар, ул. Ставропольская, д. 149
Телефон	+7 (861) 219-95-02
Адрес электронной почты	rector@kubsu.ru
Адрес официального сайта в сети «Интернет»	https://kubsu.ru/
Список основных научных публикаций по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг) за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	
1	Кизим А.А. Анализ конкурентоспособности предприятия с учетом цифровой трансформации бизнеса / А.А. Кизим, Д.П. Кайфеджан // Экономический анализ: теория и практика. – 2020. – Т. 19. – № 1 (496). – С. 101-117.
2	Воронов А.А. Пути мобилизации институционального фактора малого и среднего бизнеса в РЭС Краснодарского края / А.А. Воронов, В.Э. Гарьковенко, Е.А. Каминская // Экономика устойчивого развития. – 2018. – № 3 (35). – С. 229-239.
3	Воронов А.А. Маркетинговые инновации функционального и информационного направлений в маркетингово-конкурентной стратегии современной торговой сети / А.А. Воронов, Е.В. Веклова, В.В. Миненко // Экономика и предпринимательство. – 2018. – № 1 (63). – С. 764–770.
4	Костецкий А.Н. Современные технологии маркетинговых коммуникаций в стратегии конкурентного позиционирования / А.Н. Костецкий, Д.П. Кайфеджан // Экономика: теория и практика. – 2018. – № 1 (49). – С. 84-89.
5	Кизим А.А. Взаимодействие технологий маркетинга и логистики с учетом принципа Cross-Heightening / А.А. Кизим, Е.М. Малкова, Д.П. Кайфеджан // Наука и образование: хозяйства и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2018. – № 11 (102). – С. 30-37.
6	Воронов А.А. Разработка и эффективное использование комплекса маркетинговых коммуникаций в деятельности современных образовательных организаций на основе традиционных и инновационных коммуникационных форматов, и инструментов / А.А. Воронов, Н.А. Лавриненко, И.Г. Пешкова // Экономика и предпринимательство. – 2016. – №3-2(68). – С. 608-616.
7	Драмарецкая Я.В. Повышение конкурентоспособности малого предприятия на основе внедрения системы управления взаимоотношениями с клиентами / Я.В. Драмарецкая, А.А. Кизим, Л.В. Драмарецкая // Экономика устойчивого развития. – 2016. – № 2 (26). – С. 113-121.

8	Солахов П.А. Малый бизнес в системе инфраструктурных монополий: проблемы партнерства / П.А. Солахов, А.А. Кизим, С.А. Шамак // Экономика устойчивого развития. – 2016. – № 2 (26). – С. 314-322.
9	Винсковская Л.А. Современные бенчмаркетинговые технологии в управлении маркетингом торговых организаций / Л.А. Винсковская, А.А. Воронов, А.А. Маркушина, Е.Л. Чечетка // Экономика устойчивого развития. – 2016. – № 1 (25). – С. 86–95.
10	Попова А.С. Анализ предпринимательских рисков малого бизнеса в розничной торговле / А.С. Попова // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 7 (72). – С. 319-321.
11	Воронов А.А. Методы и инструменты интернет-маркетинга в системе маркетинговых коммуникаций современной торговли / А.А. Воронов, Т.С. Степченко, Г.Н. Сторожева // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 3-2 (56). – С. 937–942.
12	Аретова Е.В. Интернет-коммерция как инструмент повышения конкурентоспособности российских предприятий в рамках ВЭД / Е.В. Аретова, А.А. Кизим, В.В. Козенко // Экономика устойчивого развития. – 2015. – № 2 (22). – С. 20-26.
13	Березовский Э.Э. Менеджмент в системе аутсорсинга предприятий малого бизнеса / Э.Э. Березовский, А.А. Кизим, П.А. Солахов // Экономика устойчивого развития. – 2015. – № 3 (23). – С. 63-72.
14	Кизим А.А. Облачные технологии как современный механизм эффективной деятельности хозяйствующих субъектов / А.А. Кизим, А.Д. Галич, М.Д. Галич // Экономика устойчивого развития. – 2015. – № 3 (23). – С. 244-257.