

СВЕДЕНИЯ

об официальном оппоненте по диссертации **Даниловой Ксении Александровны** на тему **«Совершенствование методов управления финансовыми услугами на основе снижения степени оппортунизма розничного потребителя»**, представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг)

Фамилия, имя, отчество оппонента	Нюренбергер Лариса Борисовна
Ученая степень	Доктор экономических наук
Шифр и наименование специальности, по которой защищена диссертация	08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)
Ученое звание	Профессор
полное наименование организации – основного места работы (на момент представления отзыва в диссертационный совет)	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
Структурное подразделение и должность	Кафедра бизнеса в сфере услуг, заведующий
Почтовый адрес организации – основного места работы	630099 г. Новосибирск, ул. Каменская, 52/1, ауд. 5-309
Телефон	+7 (383) 243-95-15
Адрес электронной почты	kaf-bsu-lab@nsuem.ru
Список основных публикаций по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	
1.	Конкурентные позиции российских университетов на мировом рынке образования: подведение первых итогов и новые горизонты инициативы превосходства России / Воробьева Е.С., Краковецкая И.В., Нюренбергер Л.Б. // Креативная экономика, 2020. – Т.14. – №3. – С. 287-312
2.	Формирование конкурентоспособности системы высшего образования КНР: достижения, проблемы и перспективы / Воробьева Е.С., Краковецкая И.В., Ван С., Нюренбергер Л.Б. // Креативная экономика, 2020. – Т.14. – №4. – С. 509-528
3.	Управление бизнес-процессами в сфере туристических услуг: предпосылки, принципы, особенности / Нюренбергер Л.Б., Щетинина Н.А., Севрюков И.Ю., Лучина Н.А., Петренко Н.Е. // Инновации и инвестиции, 2020. – №4. – С. 294-298
4.	Конгресс-туризм как драйвер роста региональных и национальных экономик / Нюренбергер Л.Б., Севрюков И.Ю., Петренко Н.Е. // Инновации и инвестиции, 2020. – №5. – С. 323-327
5.	Современная сфера сервисного сопровождения: существенные характеристики, структура, подходы к оценке качества / Нюренбергер Л.Б., Севрюков И.Ю., Щетинина Н.А. // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2020. № 1 (80). С. 35-46
6.	Отраслевые особенности формирования имиджа отеля DOUBLETREE BY HILTON NOVOSIBIRSK / Нюренбергер Л.Б., Леушина О.В., Севрюков И.Ю., Лучина Н.А., Киселев С.П. // Финансовые рынки и банки. 2020. № 2. С. 15-18.
7.	Современный гастрономический туризм: эволюция, зарубежный опыт, российские особенности / Нюренбергер Л.Б., Севрюков И.Ю., Лучина Н.А., Якшигулов Р.А. // Экономика и предпринимательство. 2019. № 10 (111). С. 656-660.
8.	Онлайн-предпринимательство в сфере потребительских товаров и услуг: практический опыт, тренды / Нюренбергер Л.Б., Севрюков И.Ю., Киселев С.П. // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2019. № 6 (79). С. 398-408.
9.	Туризм как приоритетная отрасль динамизации социально-экономического развития крима / Нюренбергер Л.Б., Селиванов В.В., Севрюков И.Ю., Леушина О.В. // Экономика и предпринимательство. 2018. № 11 (100). С. 411-415.

10.	Совершенствование управления в сфере услуг культуры: кластерный подход / Нюренбергер Л.Б., Сапрыкина А.Н., Лучина Н.А., Бушуева И.П., Щетинина Н.А. // Экономика и предпринимательство. 2018. № 12 (101). С. 345-350
11.	Современные подходы к размещению предприятий розничной торговли в мегаполисе / Нюренбергер Л.Б., Леушина О.В., Лучина Н.А. // Экономика и предпринимательство. 2018. № 9 (98). С. 494-498
12.	Конкурентная стратегия вуза: обзор подходов к трактовке, принципы формирования и реализации / Нюренбергер Л.Б., Архипов А.Е., Краковецкая И.В. // Экономика: теория и практика. 2018. № 1 (49). С. 77-83.
13.	Исследование потребительских предпочтений на рынке продовольственных товаров: влияние кризиса / Нюренбергер Л.Б., Леушина О.В., Лучина Н.А. // Экономика и предпринимательство. 2017. № 12-2 (89). С. 1102-1106.
14.	Покупательские предпочтения жителей мегаполиса (на примере рынка одежды) / Нюренбергер Л.Б., Алимпиева А.С. // Научное обозрение. 2016. № 6. С. 158-164.
15.	Мотивационные аспекты формирования потребительской лояльности / Нюренбергер Л.Б., Леушина О.В., Карицкая И.М. // Общественные науки. 2016. № 2-2. С. 201-206

СВЕДЕНИЯ

об официальном оппоненте по диссертации **Даниловой Ксении Александровны** на тему **«Совершенствование методов управления финансовыми услугами на основе снижения степени оппортунизма розничного потребителя»**, представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг)

Фамилия, имя, отчество оппонента	Тойменцева Ирина Анатольевна
Ученая степень	Доктор экономических наук
Шифр и наименование специальности, по которой защищена диссертация	08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг)
Ученое звание	Доцент
полное наименование организации – основного места работы (на момент представления отзыва в диссертационный совет)	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Самарский государственный экономический университет»
Структурное подразделение и должность	Кафедра маркетинга, логистики и рекламы, профессор
Почтовый адрес организации – основного места работы	443090 г. Самара, ул. Советской Армии, 141
Телефон	+7 (846) 933-88-88
Адрес электронной почты	tia67@rambler.ru
Список основных публикаций по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	
1.	Применение новых технологий в логистике розничной торговли / Тойменцева И.А., Швецова Е.В., Юдакова О.В. // Финансовая экономика. 2018. № 6. С. 1754-1756.
2.	Маркетинг и сфера услуг в цифровой экономике / Сосунова Л.А., Погорелова Е.В., Михайлов А.М., Климов И.А., Ермолаев К.Н., Войткевич Н.И., Тойменцева И.А., Чернова Д.В. // Самара, 2018
3.	Исследование рынка услуг на основе маркетингового подхода / Тойменцева И.А., Сосунова Л.А., Карпова Н.П., Хаирова С.М., Рябова Е.В. // Вопросы экономики и права. 2018. № 119. С. 98-101.
4.	Социальные услуги: типология и классификация / Сосунова Л.А., Тойменцева И.А., Фомин Е.П., Калашников С.А. // Вопросы экономики и права. 2017. № 114. С. 36-42
5.	Экономико-математические методы принятия управленческих решений на рынке транспортных услуг / Карпова Н.П., Тойменцева И.А., Носков С.В., Швецова Е.В. // Экономика и предпринимательство. 2017. № 10-2 (87). С. 585-590.
6.	Интегрированная система маркетинговой информации как инструмент продвижения научно-исследовательских и инновационных разработок высшего учебного заведения / Погорелова Е.В., Карпова Н.П., Тойменцева И.А. // Экономика и предпринимательство. 2017. № 9-4 (86). С. 774-777.
7.	Marketing in strategic management and planning of service company / Toymentseva I.A., Karpova N.P., Fomin E.P. // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. Т. 1. С. 214.
8.	Экономико-математические методы в формировании стратегии управления предприятием сферы услуг / Тойменцева И.А. // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2015. № Т13. С. 1686-1690.

СВЕДЕНИЯ

о ведущей организации по диссертации **Даниловой Ксении Александровны** на тему **«Совершенствование методов управления финансовыми услугами на основе снижения степени оппортунизма розничного потребителя»**, представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг)

Полное и сокращенное наименование ведущей организации	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Государственный университет управления»
Почтовый адрес организации	109542, город Москва, Рязанский проспект, 99
Телефон	8 (495) 377-89-14
Адрес электронной почты	inf@guu.ru
Адрес официального сайта в сети «Интернет»	https://guu.ru
Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	
1.	Подходы к интеграции потребительского опыта в маркетинговое управление сервисной организацией / Орлова М.В., Казанова Е.В., Небесная Е.В. // Маркетинг в России и за рубежом. 2020. № 2. С. 69-75.
2.	К вопросу о формировании спроса на рынке услуг / Крылов А.Н., Кузина Г.П., Мозговой А.И. // Вестник университета. 2020. № 5. С. 135-142.
3.	Состояние и пути развития России на мировом рынке услуг / Ткаченко Д.И. // Вестник университета. 2020. № 6. С. 123-128.
4.	Интернет-технологии как фактор повышения конкурентоспособности и конкурентоустойчивости организаций сферы услуг / Кирюхин А.К., Акопян Д.В., Суворов И.А. // Вестник университета. 2020. № 6. С. 41-46.
5.	Международная торговля услугами в условиях цифровизации: поиск оптимального подхода к регулированию / Смирнов Е.Н. // Российский внешнеэкономический вестник. 2020. № 3. С. 35-51.
6.	Прикладные аспекты маркетинга искренности на рынке финансовых и инвестиционных услуг / Лавриненко Я.Б., Тинякова В.И. // Современная экономика: проблемы и решения. 2020. № 5 (125). С. 97-111.
7.	Сравнительный анализ понятий «конкурентоустойчивость» и «конкурентоспособность» организаций сферы услуг / Акопян Д.В., Суворов И.А. // Вестник университета. 2019. № 4. С. 50-54.
8.	Анализ предоставления депозитных услуг коммерческим банком / Смирнова В.В., Голубев В.А. // Экономика. Бизнес. Банки. 2019. № 12 (38). С. 110-111.
9.	История зарождения и развития клиентского сервиса / Сакульева Т.Н., Тромбетта С. // Управление. 2019. Т. 7. № 4. С. 54-59.
10.	Анализ системы качества на предприятиях торговых сетей / Дворянкина А.А., Рогуленко Т.М. // Вестник университета. 2018. № 2. С. 107-111.
11.	Повышение эффективности управления основными средствами сферы услуг за счет качественной и обоснованной информации / Мироненко В.М., Слияков Ю.В. // Вестник университета. 2018. № 3. С. 66-70.
12.	Построение социального профиля клиента для персонализации банковского предложения на основе открытых источников информации с применением технологий больших данных / Зайцева Е.А. // Вестник университета. 2018. № 6. С. 154-159.

13.	Реализация проектов «тайный покупатель» в индустрии услуг / Азоев Г.Л., Кривошеев А.А. // Маркетинг и маркетинговые исследования. 2018. № 3. С. 180-193.
14.	Формирование механизмов управления качеством и удовлетворенностью потребителей на предприятиях сферы услуг / Чудновский А.Д., Горин В.С., Латфуллин Г.Р., Ивановский В.С., Мальцева М.В. // Инновации и инвестиции. 2018. № 12. С. 257-259.
15.	Развитие научно-методических подходов к определению миссии и стратегических целей организаций сферы услуг / Богданова Т.В., Ивановский В.С., Карп М.В., Межевов А.Д., Мальцева М.В., Жукова М.А. // Инновации и инвестиции. 2018. № 3. С. 302-304.