В диссертационный совет Д 999.118.02
при ФГАОУ ВО «Южно-Уральский
государственный университет»

ОТЗЫВ

на автореферат диссертационной работы
Горбунова Игоря Николаевича на тему: «Разработка механизма оценки эффективности вирусного видео в системе маркетинговых коммуникаций»
на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг

Диссертационное исследование Горбунова И.Н. выполнено на актуальную в современных условиях тему. Актуальность определяется необходимостью трансформации комплекса маркетинга и его коммуникаций с целью повышения их эффективности. Интернет-методы занимают здесь всё более значимое место.

В своём диссертационном исследовании автор разрабатывает концептуальный подход к формированию канала маркетинговой информации, основанного на сочетании контекстной рекламы и видеорекламы.

Аналитическая часть диссертационного исследования выполнена на высоком уровне, с использованием широкого исследовательского аппарата и поэтому не вызывают сомнений полученные автором выводы о необходимости механизма управления и, в частности, оценки вирусного маркетинга в виде видео.

Предлагаемая диссертантом концепция анализа и планирования вирусного видео разработана с учетом актуальных процессов и трендов направлена на повышение рекламных кампаний с использованием указанных он-лайн инструментов.

Суть разрабатываемой автором механизма оценки заключается в создании системы параметров как пользователей (7 типов), так и коммуникационных эффектов, обеспечивающей реализацию наиболее рентабельных проектов видеомаркетинга с учетом целевой аудитории.

В качестве недостатков можно отметить следующее:

- в своем исследовании диссертант не рассматривает, как будут связаны предложенные инструменты с общей стратегией предприятия на рынке, имеются ли отраслевые особенности этого канала. Однако этот недостаток не снижает целостности и значимости диссертационного исследования.

Судя по автореферату, диссертационная работа выполнена на актуальную тему, содержит ряд обоснованных выводов и рекомендаций, обладающих научной новизной. Работа имеет внедрение и представляет научно-практический интерес. Таким образом, диссертационная работа отвечает требованиям п.9 Положения о присуждении ученых степеней от 24 сентября 2013 г. №842 и направлена на решение важной экономической проблемы, а её автор, Горбунов Игорь Николаевич, заслуживает присуждения ученой степени

кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг).

Отзыв составил:

Фамилия: Щетинина
Имя: Екатерина
Отчество: Даниловна
Ученая степень: д-р экон. наук
Ученое звание: профессор
Должность: зав. кафедрой маркетинга
Кафедра: маркетинга
Организация: Федеральное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова»
Адрес организации: Россия, 308012, г. Белгород, ул. Костюкова 46
Телефон: 8(980)-374-51-38
Адрес электронной почты: schetinina@inbox.ru

Личная подпись: 31.05.19

Подпись заверяю:

Подпись Щетининой Е.Д. удостоверяю
Начальник общего отдела