ОТЗЫВ

научного руководителя, доктора экономических наук, доцента,
Кузменко Юлии Геннадьевны
на диссертационную работу Коваленко Артема Евгеньевича,
«Формирование и развитие технологий интернет-маркетинга в деятельности предприятий малого бизнеса», представленную
на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности
08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)

Коваленко Артем Евгеньевич в 2017 году поступил в аспирантуру очной формы обучения «Южно-Уральского государственного университета (национального исследовательского университета)» по направлению 38.06.01, научной специальности 08.00.05 – Экономика и управление научным хозяйством (маркетинг). Аспирантура успешно окончена в 2020 году. В настоящее время Коваленко А.Е. работает в должности лаборанта-исследователя Управления научной и инновационной деятельности Южно-Уральского государственного университета.

Исследования, выполненные в рамках диссертационной работы Коваленко А.Е., направлены на формирование теоретических и методических положений, позволяющих разрабатывать, выполнять оценку эффективности и внедрять технологии интернет-маркетинга в деятельность предприятий малого бизнеса.

Актуальность и приоритетность данных вопросов, по мнению автора, обусловлены разрывом между развитием коммуникационного инструментария интернет-маркетинга и недостаточностью его теоретического и методического обоснования, позволяющего использовать этот инструментарий в маркетинговой деятельности предприятий малого бизнеса. Это нашло свое отражение в уточнении такой категории как «технологии интернет-маркетинга предприятий малого бизнеса», формировании классификации технологий интернет-маркетинга и систематизации показателей оценки эффективности технологий интернет-маркетинга предприятий малого бизнеса.

В диссертационной работе Коваленко А.Е. выдвинута и по-новому решена конкретная научно-практическая задача, характеризующая процесс перехода коммуникативных эффектов от интернет-маркетинговой деятельности предприятий малого бизнеса в экономические.

Анализ эволюции интернет-маркетинга с позиций процессныхxарактеристик и специфики маркетинговой деятельности предприятий малого бизнеса, разработка классификации технологий интернет-маркетинга, учитывающей их многообразие, высокую степень изменчивости и систематизация показателей оценки эффективности позволили автору сделать вывод о необходимости пересмотра текущих подходов к работке и внедрению технологий интернет-маркетинга в деятельности предприятий малого бизнеса. Это позволило сформировать авторский методический подход к разработке технологий интернет-маркетинга и алгоритм внедрения технологий интернет-маркетинга, учитывающие особенности взаимодействия зон ответственности маркетинговых экспертных субъектов (структур, функционирующих на условиях аутсорсинга) и предприятий малого бизнеса.

Новизна работы, практическая значимость и личный вклад соискателя заключается в разработке и предложении теоретических и методических основ развития технологий

интернет-маркетинга на предприятиях малого бизнеса, позволивших в итоге сформировать научный подход к интернет-маркетинговой деятельности в экономических дефинициях.

Научно-исследовательской работой Коваленко Артем Евгеньевич занимается с 2016 года. Глубина проработки исследований подтверждается количеством публикаций в научных изданиях, в т.ч. 12,5п.л. (личный вклад автора - 7,1 п.л.). В рецензируемых научных изданиях, рекомендуемых ВАК РФ, опубликовано 9 работ (6,4п.л., личный вклад автора – 3,5 п.л.), 1 работа опубликована в изданиях, индексируемых в международных базах Scopus и WebofScience(1,3 п.л., личный вклад автора – 0,7 п.л.) и 8 работ (4,8 п.л., личный вклад автора – 2,9 п.л.) опубликовано в других изданиях.

Из личных качеств Коваленко А.Е, следует отметить работоспособность и упорство, способность самостоятельно ставить перед собой цели и достигать их. В процессе работы над кандидатской диссертацией КоваленкоА.Е. проявил себя как зрелый, квалифицированный исследователь, способный успешно работать как в науке, так и в практической деятельности.

Практическая значимость диссертационногоисследования подтверждается справками о внедрении основных результатов. Научная новизна результатов диссертационного исследования заключается в дополнении существующих подходов к структуре и содержанию технологий интернет-маркетинга, развитии представлений о методике оценки эффективности интернет-маркетинговых технологий, а также формировании теоретических взглядов на интернет-маркетинг как особый вид информационного потока.

Вышеизложенное позволяет нам сделать вывод о том, что диссертационная работа «Формирование и развитие технологий интернет-маркетинга в деятельности предприятий малого бизнеса» соответствует требованиям Положения о порядке присуждения ученых степеней, а ее автор, Коваленко Артем Евгеньевич, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)».

Научный руководитель,
профессор кафедры менеджмента
ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный
университет (национальный исследовательский университет)»,
доктор экономических наук, доцент Ю.Г. Кузменко

25 августа 2020 г.

Подпись Кузменко Ю.Г. удостоверяю:
Ученый секретарь Ученого совета ЮУрГУ Я.Л. Березовская

Почтовый адрес организации:
454080, г. Челябинск, пр.Ленина, 76

Телефон:(351)267-99-00
Адрес электронной почты: info@susu.ru

Верно
Ведущий документовед
О.В. Грицина