

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации **Старовойтовой Яны Юрьевны** на тему:
**«РАЗРАБОТКА И ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО
ПИТАНИЯ С УЧЕТОМ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ОТДЕЛЬНЫХ СЕГМЕНТОВ
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ»**,

представленной на соискание ученой степени кандидата технических наук по специальности 05.18.15 - технология и товароведение пищевых продуктов функционального и специализированного назначения и общественного питания.

Основная проблема современного рынка общественного питания заключается в отставании технологий продвижения продукции общественного питания на потребительский рынок в условиях динамично развивающихся условий экономики и общества. В связи с этим диссертационное исследование Старовойтовой Я.Ю., направленное на теоретическое обоснование и практическое применение алгоритма продвижения продукции предприятий общественного питания, в частности, хлебобулочных изделий повышенной пищевой ценности, разработанных и апробированных на предприятиях общественного питания диссертантом, на основе модели «ресторан-потребитель», несомненно, является актуальным и имеет важное научное и практическое значение.

Соискателем последовательно решен ряд задач, необходимых для обоснования и апробации нового подхода к продвижению продукции общественного питания. В качестве основных из них можно выделить следующее:

- проведены социологические исследования сегментирования пользователей предприятиями общественного питания, обоснована необходимость совершенствования ассортимента хлебобулочных изделий;
- обоснована целесообразность использования нетрадиционного растительного сырья для повышения пищевой ценности булочных изделий, разработаны рецептуры новых видов хлебобулочных изделий;
- проведена товароведная оценка, установлены регламентируемые показатели качества изделий и сроки годности;
- разработана модель «ресторан-потребитель», апробирована на предприятиях общественного питания при расширении ассортимента хлебобулочных изделий повышенной пищевой ценности.

Полученные в ходе исследования экспериментальные результаты и защищаемые положения хорошо аргументированы, грамотно и последовательно представлены в автореферате. Особую ценность работы

представляет разработанная техническая документация и апробация результатов исследований в промышленных условиях.

Положительным моментом является тот факт, что разработанные рецептуры, технология и продукция внедрены на предприятиях г. Екатеринбурга и Свердловской области.

По автореферату имеются следующие замечания:

1. В тексте встречается термин нормативно-техническая документация, более правильно нормативные документы и техническая документация.

2. Каким методом проведен кластерный анализ ответов респондентов?

3. Как недостаток отмечаем, что в работе не нашел отражение расчет экономической эффективности предлагаемой методики.

В целом считаю, что диссертационные исследования Старовойтовой Я.Ю. являются законченной научной работой, выполненной автором лично на современных методическом и теоретическом уровнях, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата технических наук по специальности 05.18.15 - технология и товароведение пищевых продуктов функционального и специализированного назначения и общественного питания.

Профессор кафедры «Технологии пищевых производств» доктор технических наук, доцент ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет», специальность 05.18.15 – «Технология и товароведение пищевых продуктов и функционального и специализированного назначения и общественного питания»

420015, Казань, ул.К.Маркса, д.68
E-mail: mingaleeva06@mail.ru тел:
+7(843)231-95-93

Мингалеева
Замира Шамиловна



Мингалеевой З.М.

подтверждается.
Мингалеева Замира Шамиловна

О.А. Перельгина
« 01 » 03 20 19 г.