

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Старовойтовой Яны Юрьевны на тему «Разработка и продвижение продукции общественного питания с учетом предпочтений отдельных сегментов потребителей», представленная на соискание ученой степени кандидата технических наук по специальности 05.18.15 «Технология и товароведение пищевых продуктов функционального и специализированного назначения и общественного питания»

Тема диссертационной работы актуальна, так как направлена на разработку рецептур и продвижение хлебо-булочных изделий на основе региональных ингредиентов (Закон экологической совместимости позволяет введение в рацион не более 10% продуктов питания не регионального происхождения).

Научная новизна работы: предложена методика сегментирования потребителей предприятий общественного питания на примере ресторанов, предложен алгоритм продвижения продукции предприятий общественного питания на потребительский рынок на основе модели «ресторан – потребитель»; обоснован состав хлебобулочных изделий повышенной пищевой ценности, вырабатываемых предприятиями общественного питания, на основании изучения потребительских предпочтений; обоснована и экспериментально доказана целесообразность и эффективность применения порошка из рябины красноплодной в качестве дополнительного сырья, улучшающего потребительские свойства хлебобулочных изделий, в том числе сохраняемость.

В теоретической части соискателем разработана модель продвижения продукции предприятий общественного питания на потребительский рынок: «ресторан – потребитель».

По автореферату имеются предложения и замечания (вопросы):

1. Учитывая, что Российская Федерация является «ржаной цивилизацией», нам бы хотелось, чтобы соискатель в ходе дальнейших исследований не забывала об истинно русской зерновой культуре – РЖИ,


благодаря которой выжил русский народ за последние 10 тысяч лет, а может и больше.

2. Имеются «Методы исследования - кабинетный метод, анкетный опрос, ранжирование» (<https://www.bestreferat.ru/referat-223330.html>), чем Ваши Методы исследований отличаются от выше приведенных?


3. В маркетинговых исследованиях, которые размещены на страницах автореферата с 10-го по 11-ую страницы, не указана выборка, поэтому сложно определить объективность этих данных.

Несмотря на замечания, диссертационная работа соответствует п. 9 Положения о присуждении ученых степеней, предъявляемым к кандидатским диссертациям ВАК РФ, а соискатель Старовойтова Яна Юрьевна заслуживает присуждения ученой степени кандидата технических наук по специальности 05.18.15 «Технология и товароведение пищевых продуктов функционального и специализированного назначения и общественного питания».

Доктор технических наук,
профессор, профессор кафедры ТОППП
ФГБОУ ВО Ижевской ГСХА

 Касаткин В.В.

Кандидат технических наук,
доцент, доцент кафедры ТОППП
ФГБОУ ВО Ижевской ГСХА

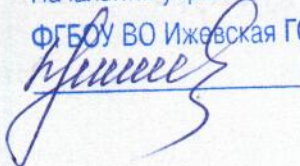
 Касаткина Н.Ю.

15.03.2019

ФИО лица, представившего отзыв	Касаткин Владимир Вениаминович
Место работы (полностью)	ФГБОУ ВО Ижевская государственная сельскохозяйственная академия
Адрес	426069, г. Ижевск, ул. Песочная, 40а - 503
Телефон, E-mail	+79127522080, kasww@mail.ru
ФИО лица, представившего отзыв	Касаткина Надежда Юрьевна
Место работы (полностью)	ФГБОУ ВО Ижевская государственная сельскохозяйственная академия
Адрес	426052, г. Ижевск, ул. Лермонтова, 30
Телефон, E-mail	+79199160330, kasatnu@yandex.ru

Подпись заверяю:

Начальник управления по персоналу
ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА

 Е.В. Пашкова

