

В объединенный диссертационный совет Д 999.118.02
при ФГБОУ ВО «Уральский государственный
экономический университет»
и ФГАОУ ВО «Южно-Уральский
государственный университет
(национальный исследовательский университет)»

ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации Коваленко Артема Евгеньевича «Формирование
и развитие технологий интернет-маркетинга в деятельности предприятий
малого бизнеса», представленной на соискание ученой степени кандидата
экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление
народным хозяйством (маркетинг)**

Диссертационная работа соискателя Коваленко Артема Евгеньевича посвящена изучению технологий интернет-маркетинга в деятельности предприятий малого бизнеса. Исследование является весьма актуальным, имеет теоретическую и практическую значимость. Предприятия малого бизнеса нуждаются в адаптации современных маркетинговых технологий.

Тема диссертационного исследования возрастает еще и потому, что в условиях развития информационно-коммуникационных технологий, разнообразия маркетингового инструментария для малых предприятий существует явная проблема оценки экономической эффективности интернет-маркетинговой деятельности. По мнению автора, с которым мы полностью согласны, решение этих задач возможно за счет исследования технологий интернет-маркетинга.

На основе автореферата можно сделать вывод, что диссертационная работа Коваленко А.Е. является самостоятельным законченным научным исследованием.

В части развития теории маркетинговых технологий стоит отметить исследование Коваленко А.Е. таких вопросов как определение специфики информационного потока и процессов интернет-маркетинга, формирующих основу

для исследования технологической сущности интернет-маркетинга (С. 9-10). Заслуживает внимания авторская классификация и система показателей оценки эффективности технологий интернет-маркетинга, выделяющая приоритет конверсионных процессов интернет-маркетинга над коммуникационными и монетизационными (С. 11-14). Интересен и полезен методический подход к разработке технологий интернет-маркетинга, предлагающий исследовать отдельные характеристики информационного потока интернет-маркетинга (С. 15-18).

В практической части исследования интерес представляет алгоритм внедрения технологий интернет-маркетинга, разработанный Коваленко А.Е. и описывающий преобразование показателей оценки эффективности интернет-маркетинговой деятельности в показатели оценки экономической эффективности маркетинговой деятельности предприятий малого бизнеса (С. 18-21).

В целом, положительно оценивая результаты исследования, следует отметить замечание к содержанию автореферата. По-нашему мнению, автору следовало более подробно раскрыть специфику деятельности внешних маркетинговых экспертных субъектов. В частности, не совсем понятно, как соотносится деятельность маркетинговых экспертных субъектов с уровнем иерархии маркетинговой деятельности на малых предприятиях (стратегический, тактический, операционный маркетинг)?

Указанное замечание не снижает теоретической и практической значимости диссертационного исследования.

Диссертационное исследование Коваленко А.Е. является самостоятельной научной работой, характеризуется теоретической и практической значимостью, которые определяют достигнутые научные результаты и дальнейшие перспективные исследования в области интернет-маркетинга в сфере деятельности предприятий малого бизнеса

В целом, диссертационное исследование Коваленко Артема Евгеньевича на тему «Формирование и развитие технологий интернет-маркетинга в деятельности предприятий малого бизнеса» соответствует требованиям, предъявляемым к

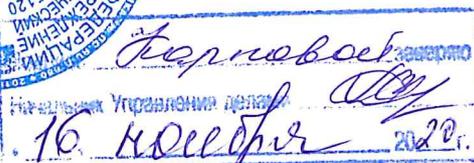
диссертациям на соискание ученой степени кандидата экономических наук, содержит новые научные результаты и развивает теорию и практику адаптации интернет-маркетинга к деятельности малых предприятий. По-нашему мнению, Коваленко Артем Евгеньевич заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)».

Профессор кафедры
маркетинга, логистики и рекламы
ФГБОУ ВО «Самарский
государственный экономический
университет»,
доктор экономических наук,
доцент

Карпова Наталья Петровна



16.11.2020



Контактная информация:

ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Адрес: 443090, г. Самара, ул. Советской Армии, 141

Тел.: (846) 933-88-88

E-mail: ecun@sseu.ru

Сайт организации: <https://www.sseu.ru/>