

В объединенный диссертационный совет
Д 999.118.02 при ФГБОУ ВО «Уральский
государственный экономический
университет»,
ФГАОУ ВО «Южно-Уральский
государственный университет
(национальный исследовательский
университет»)

Отзыв на автореферат

Горбунова Игоря Николаевича

на тему: «Разработка механизма оценки эффективности вирусного видео
в системе маркетинговых коммуникаций», представленной на соискание
ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 –
Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг

Важным направлением научных исследований в последние годы, о чем свидетельствуют публикации российских и зарубежных авторов, являются исследования, посвященные разработке эффективной системы управления интернет-методами продвижения товаров и услуг. Высокий уровень развития техники и технологий, инновационных продуктов и услуг неразрывно связаны с каналами маркетинговых коммуникаций не только в крупных организациях, но и в среднем и малом бизнесе. Авторский видеоконтент становится все более популярен в сети, этим обуславливается выдающаяся роль видеоблогеров в процессе формирования потребительского мнения. В этой связи одной из серьезных научных проблем, выступает проблема разработки механизма оценки эффективности вирусного видео в системе маркетинговых коммуникаций, чему и посвящена диссертация соискателя, актуальность темы которой не вызывает сомнения.

Насколько можно судить по автореферату, диссертантом проведено обширное исследование, в основе которого лежат труды ведущих ученых в сфере интернет маркетинга, материалы, полученные в ходе маркетинговых исследований, результаты выполненных научных грантов, в том числе с участием соискателя. В совокупности с достаточным методологическим аппаратом, применяемым И.Н.Горбуновым, с полной уверенностью утверждать, что полученные выводы и результаты являются достоверными и обоснованными.

Диссидентом получены научные результаты, обладающие новизной и практической значимостью:

- уточнено содержание понятия «вирусный маркетинг» в части выделения структурных составляющих, не характерных для традиционных форм маркетинговых коммуникаций и определяющих вирусный характер

взаимодействия субъектов в маркетинговом коммуникационном поле (стр. 9-10);

- разработана и обоснована объектно-ориентированная классификация методов маркетинговых коммуникаций в интернет-среде, в том числе вирусного маркетинга (стр.12-14);

- предложена авторская типология пользователей социальных сетей как субъектов маркетингового коммуникационного пространства для распространения вирусного видео (стр.15-16);

- разработан механизм оценки эффективности вирусного видео, направленный на получение текущей оценки эффективности маркетинговой видеокампании, что кардинальным образом отличает его от существующего инструментария оценки эффективности, с возможностью применения тактических действий для управления реакцией потребителей на вирусное видео (стр 18-22).

Несмотря на высокую оценку работы в целом, стоит отметить, что в рамках первой новизны на стр. 9 автореферата соискатель отмечает , что « ... уточнено содержание понятия «вирусный маркетинг» в части выделения структурных составляющих, не характерных для традиционных форм маркетинговых коммуникаций...», при этом собственно уточнения термина «вирусный маркетинг» в автореферате нет.

Высказанное замечание носит дискуссионный характер и не влияет на положительное заключение об исследовании как состоявшейся диссертационной работе, которое является самостоятельным и законченным научным исследованием, обладающее достаточной степенью научной новизны.

Диссертация Горбунова И.Н. соответствует критериям п. 9 «Положения о присуждении ученых степеней» (утв. Постановлением Правительства РФ от 24.09.2013 г. №842, в ред. от 01.10.2018 г.). Автор Горбунов И.Н. заслуживает присуждения ученой степени кандидат экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг).

Заведующая кафедрой менеджмента и маркетинга ВятГУ,
К.э.н., доцент

Фокина О.В.

14.06.2019

Контактная информация:

адрес: г. Киров, ул. Ленина 111, каб 111В.

телефон: 8 (8332) 74-26-30

e-mail: fokina@vyatsu.ru



Собственноручную подпись
Рокиной О.В. заверяю.
Ведущий специалист по кадрам
Бычкова / Рокина О.В.