

### **ОТЗЫВ**

на автореферат диссертации Старовойтовой Яны Юрьевны на тему «Разработка и продвижение продукции общественного питания с учетом предпочтений отдельных сегментов потребителей», представленный на соискание учёной степени кандидата технических наук по специальности 05.18.15 – Технология и товароведение пищевых продуктов функционального и специализированного назначения и общественного питания

Увеличение спроса потребителей на услуги и продукцию предприятий общественного питания обуславливают активизацию развития отрасли и увеличение объемов производства и ассортимента продукции, что в свою очередь вызывает увеличение конкуренции на рынке. В сложившейся ситуации необходимо проведение совершенствования моделей и инструментов сегментирования потребителей продукции общественного питания и формированию качества новых изделий с учетом результатов сегментирования рынка. Данной проблеме посвящена данная диссертационная работа, поэтому ее актуальность не вызывает сомнений.

Поставленная задача решалась автором на конкретном объекте - проводилась разработка хлебобулочных изделий с использованием нетрадиционного растительного сырья с последующей оптимизацией системы продвижения нового товара на рынке ресторанных услуг.

Для решения поставленной задачи автор провела анализ структуры рынка общественного питания г. Екатеринбурга, изучила потребительские предпочтения в отношении исследуемого объекта, установила мотивацию потребителей и выявила факторы, влияющие на принятие решения о покупке. На основании анализа полученных результатов диссертантом была разработана технология производства фокаччи и чабатты и проведена их товароведная оценка, включающие элементы научной новизны. Практическая значимость работы подтверждается разработкой технической документации для новых видов продуктов.

ε

Необходимо отметить, что автором предложена методика сегментирования потребителей общественного питания и разработана модель «ресторан-потребитель», которые позволяют повысить конкурентоспособность продукции общественного питания, выявить целевую аудиторию и учесть индивидуальные предпочтения потребителей.

В качестве пожелания хотелось предложить автору в заключении, представленном в автореферате, более четко сформулировать разработанную методологию продвижения продукции общественного питания с учетом предпочтений отдельных сегментов потребителей.

Содержание автореферата позволяет говорить, что диссертационное исследование соответствует требованиям п.9 «Положения о присуждении учёных степеней» (утв. постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 № 842), предъявляемым к диссертациям на соискание учёной степени кандидата наук, а её автор Старовойтова Яна Юрьевна заслуживает присуждения учёной степени кандидата технических наук по специальности 05.18.15 – Технология и товароведение пищевых продуктов и функционального и специализированного назначения и общественного питания.

Профессор кафедры товароведения и  
товарной экспертизы

Российского экономического  
Университета им. Г.В. Плеханова  
доктор технических наук, профессор  
научная специальность – 05.18.15.

Елисеева Людмила Геннадьевна



*Handwritten signature in blue ink.*

Адрес места работы: 117997, Российская Федерация, г. Москва, Стремянный пер., 36

Раб. тел.(499) 237-9497

e-mail: ktte-reu@yandex.ru



*Handwritten signature in blue ink.*

2019г.