

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ОРЛОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.В. ПАРАХИНА
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ В АПК»**



**МЕЖДУНАРОДНЫЙ МОЛОДЕЖНЫЙ КОНКУРС
«БИЗНЕС-ИДЕИ И ПРОЕКТЫ - 2018»
в рамках Международного и Российского Дней предпринимателя**

23 МАЯ 2018 г.

Орел - 2018

Кафедра «Экономика и менеджмент в АПК» экономического факультета **ФГБОУ ВО Орловский ГАУ** проводит **Международный молодежный Конкурс «Бизнес-идеи и проекты - 2018» в рамках Международного и Российского Дней предпринимателя.**

Основной целью Конкурса является развитие потенциала обучающихся в предпринимательской среде, а также интеллектуального потенциала, повышение экономической активности и конкурентоспособности молодежи.

К участию приглашаются обучающиеся по программам бакалавриата, магистратуры, специалитета высших учебных заведений всех направлений подготовки и специальностей, всех курсов. В конкурсе могут принять участие обучающиеся школ, средних специальных учебных заведений, а также заинтересованные молодые исследователи. На Конкурс допускаются работы, выполненные как индивидуально, так и группой обучающихся (до 4 человек).

Организационный комитет:

Председатель:

Родимцев Сергей Александрович, д.т.н., профессор, проректор по научной работе и инновациям ФГБОУ ВО Орловский ГАУ – председатель оргкомитета

Бураева Елена Викторовна, к.э.н., доцент декан экономического факультета ФГБОУ ВО Орловский ГАУ;

Ловчикова Елена Ионовна, к.э.н., доцент, зав. кафедрой «Экономика и менеджмент в АПК» ФГБОУ ВО Орловский ГАУ – зам. председателя оргкомитета;

Грудкина Татьяна Ивановна, к.э.н., доцент кафедры «Экономика и менеджмент в АПК» ФГБОУ ВО Орловский ГАУ;

Кравченко Татьяна Святославовна, к.э.н., доцент кафедры «Экономика и менеджмент в АПК» ФГБОУ ВО Орловский ГАУ;

Солодовник Александра Игоревна, к.э.н., доцент кафедры «Экономика и менеджмент в АПК» ФГБОУ ВО Орловский ГАУ;

Сухочева Надежда Александровна, к.э.н., доцент кафедры «Экономика и менеджмент в АПК» ФГБОУ ВО Орловский ГАУ;

Пармакли Дмитрий Михайлович, д.э.н., профессор кафедры экономики, Комратский государственный университет (Республика Молдова);

Васильев Виктор Валерьевич, к.э.н., доцент, зав. кафедрой агробизнеса УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия».

Основные номинации Конкурса

1. Бизнес-идеи и проекты в отрасли животноводства (молочного и мясного скотоводства, птицеводства и др.).

2. Бизнес-идеи и проекты в отрасли растениеводства (полеводства, овощеводства, плодово-ягодных культур и др.).

3. Бизнес-идеи и проекты в отрасли социально-экономического развития сельских территорий.

4. Бизнес-идеи и проекты, направленные на совершенствование финансово-аналитической деятельности.

5. Бизнес-идеи и проекты, направленные на совершенствование управления процессами производства агропродукции.

6. Бизнес-идеи и проекты, направленные на развитие информатизации и цифровой экономики в управлении хозяйствующими субъектами.

Перечень номинаций может быть расширен на усмотрение оргкомитета Конкурса, в зависимости от тематических направлений бизнес-идей и проектов участников, поступивших на Конкурс.

В каждой секции возможно несколько номинаций по отраслевой принадлежности бизнес-идей и проектов.

Требования к Конкурсным работам, порядок их представления и оформления

На Конкурс представляются Конкурсные работы (ФИО_Конкурсная работа), заявка (ФИО_заявка) (приложение 1), презентация (ФИО_презентация) (при участии в заочной форме по желанию), оригинальность Конкурсной работы в PDF (ФИО-Антиплагиат.pdf).

При подготовке Конкурсных работ должны выполняться следующие требования:

1) Актуальность заявленной бизнес-идеи, проекта.
2) Элементы научной новизны либо практическая значимость, возможность апробации предложенных к внедрению решений.

3) Оригинальность предложенных к внедрению решений.

4) Экономическая обоснованность предложенных к внедрению решений.

5) Научный стиль, логичность, грамотность изложения, аккуратность оформления.

Оригинальность Конкурсной работы – не менее 60% в системе Antiplagiat.

Титульный лист Конкурсной работы оформляется в соответствии с приложением 2.

Текстовая, описательная часть проекта:

Содержание, основной текст, список литературы оформляются по следующим правилам:

– Файл в формате *.doc или *.rtf.

– Лист формата А4, текст печатается с одной стороны листа.

– Поля: верхнее - 1,5 см, нижнее - 2,5 см, левое - 2,5 см, правое - 1,5 см.

– Выравнивание - по ширине с установкой переносов, отступ в начале абзаца 1,0.

– Шрифт текста - Times New Roman.

– Размер шрифта - 12.

– Межстрочный интервал - 1.

– Страницы нумеруются по порядку арабскими цифрами в правом нижнем углу страницы.

– Приложения, уточняющие и детализирующие те или иные затрагиваемые в Конкурсной работе аспекты, описывающих процедуры, в том числе таблицы, копии документов, фотографий, дополнительные материалы и информация по теме исследования и т.д., оформляются в произвольной удобной для понимания форме, нумеруются в порядке упоминания в тексте Конкурсной работы.

Таблицы, рисунки, формулы не должны выходить за пределы указанных полей (шрифт в таблицах и на рисунках – не менее 10 пт). На таблицы и рисунки должны быть сделаны ссылки в тексте до них, и в выводах по ним. Названия таблиц и рисунков (после рисунков) оформляются по центру без отступов, например:

Таблица 1 – Состав и структура земельных угодий в сельскохозяйственной организации

Рисунок 1 – Структура управления сельскохозяйственной организацией

Математические формулы оформляются через редактор формул «Microsoft Equation». Их нумерация проставляется с правой стороны в скобках.

Список литературы нумеруется в алфавитном порядке. Ссылки помещаются в квадратные скобки после фамилии и инициалов цитируемого автора либо в конце предложения до точки с указанием страниц, например, [5, с. 39], [2, с. 385-386]. Библиографический список оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5–2008 для затекстовых ссылок. Примеры оформления списка литературы отражены в приложении 3.

Комплект документов (заявка, Конкурсная работа, презентация (при участии в заочной форме по желанию) оформляется в соответствии с требованиями и направляется в Оргкомитет Конкурса на адрес электронной почты: business-idea2018@bk.ru.

Сроки проведения Конкурса

Конкурс проводится в три этапа:

1 этап. Прием Конкурсной документации.

Участники Конкурса, проводимого в очной форме, кроме Конкурсной работы готовят презентацию бизнес-идей и проектов в электронном виде.

Дата начала приема Конкурсной документации (заявка, Конкурсная работа, презентация, по желанию тезисы) – 1 мая 2018 г.

Прием Конкурсной документации проводится до 20 мая 2018 г.

2 этап. Презентация бизнес-идей.

Дата и время начала презентации бизнес-идей и проектов Конкурса, проводимого в очной форме – 23 мая 2018 г. в 10.00.

Место проведения презентации бизнес-идей и проектов Конкурса, проводимого в очной форме – ауд. 3-603 экономического факультета ФГОУ ВО Орловский ГАУ по адресу: г. Орел, ул. Бульвар Победы, д. 19.

Регламент презентации – 5-7 минут.

Участники Конкурса, проводимого в заочной форме, могут подготовить презентацию бизнес-идей и проектов и прислать ее в электронном виде.

3 этап. Подведение итогов.

Подведение итогов Конкурса и награждение победителей проводится в соответствии с критериями оценки бизнес-идей и проектов, определенных Положением о Конкурсе.

Дипломы победителей, призеров и сертификаты участников будут отправлены участникам Конкурса на электронный почтовый ящик.

Порядок рассмотрения и оценивания работ

Экспертиза всех представленных на Конкурс работ проводится Конкурсной комиссией.

Конкурсная комиссия формируется Оргкомитетом из числа авторитетных ученых по профилю работ.

Экспертиза представленных на Конкурс работ производится до 31 мая 2018 года.

Задать дополнительные вопросы можно по адресу электронной почты: business-idea2018@bk.ru.

ОРГКОМИТЕТ КОНКУРСА

**Заявка
на участие в Международном студенческом Конкурсе
«Бизнес-идеи и проекты-2018»**

Фамилия, имя, отчество (полностью)	
Высшее учебное заведение	
Направление подготовки (специальность)	
Курс обучения	
Название бизнес-идеи или проекта	
Номинация	
Научный руководитель (ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)	
Форма участия (очное/заочное)	
Телефон	
E-mail	

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ СТУДЕНЧЕСКИЙ КОНКУРС
«БИЗНЕС-ИДЕИ И ПРОЕКТЫ - 2018»
в рамках Международного и Российского Дней предпринимателя**

КОНКУРСНАЯ РАБОТА

«Управление бизнес-процессом производства рапса в организации»
(полное название работы)

Номинация Бизнес-идеи и проекты, направленные на совершенствование управления процессами
производства агропродукции

Автор: Иванов Иван Иванович
(Фамилия, имя, отчество)

ФГБОУ ВО «Орловский государственный аграрный университет имени Н.В. Парахина»
(название вуза (места работы))

Курс, направление подготовки: 4 курс, 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)
(название будущего направления подготовки по диплому)

Контактный e-mail: I.Ivanov@mail.ru

Научный (практический) руководитель: Грудкина Татьяна Ивановна
(Фамилия, имя, отчество)

кандидат экономических наук, доцент

(Учёная степень, учёное звание научного руководителя).

ФГБОУ ВО «Орловский государственный аграрный университет имени Н.В. Парахина»
(Место постоянной работы).

Контактные координаты: t_grudkina@mail.ru
(Контактные координаты, удобные для общения).

Орел - 2018 г.

Примеры оформления списка литературы

1. Бураева Е.В., Гуляева Т.И. Эконометрика: Учебное пособие для проведения практических занятий. Орел: Орел ГАУ, 2014. 177 с.
2. Грудкина Т.И. Методические подходы к формированию цены на молоко-сырье и его стоимости // Экономика и предпринимательство. 2014. № 5-1 (46-1). С. 385-389.
3. Грудкина Т.И., Трещева У.А. Эффективный кадровый менеджмент как фактор повышения конкурентоспособности производителей молока: региональный опыт [Электронный ресурс] // Современные проблемы науки и образования. 2012. № 3. С. 284. URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=6400> (дата обращения: 16.03.2018).
4. Грудкина Т.И. Факторы конкурентоспособности молочных комплексов (вопросы методики и практики): дис. ... канд. экон. наук. М., 1997. 170 с.
5. Гуляева Т.И., Бураева Е.В. Проблемы формирования и использования кадрового потенциала сельскохозяйственных предприятий в условиях инновационного развития отрасли (на примере Орловской области) // Экономический анализ: теория и практика. 2013. № 47 (350). С. 38-46.
6. Гуляева Т.И., Калиничева Е.Ю. Экономическое обоснование повышения конкурентоспособности продукции свеклосахарного производства: монография. Орел: Орел ГАУ, 2003. 86 с.
7. Первых Н.А., Ловчикова Е.И. Инновационный механизм воспроизводства современных кадров руководителей и специалистов в сельском хозяйстве // В сборнике: Аграрная наука - сельскому хозяйству. Барнаул: Алтайский ГАУ, 2008. С. 385-388.
8. Сухочева Н.А., Грудкина Т.И., Ловчикова Е.И. Экономическая эффективность инновационно-альтернативной продукции субъектов агробизнеса: проблемы, тенденции, стратегии повышения // Экономика и предпринимательство. 2016. № 6 (71). С. 773-781.
9. Третьякова Л.А., Целютина Т.В., Власова Т.А., Грудкина Т.И. и др. Некоммерческие организации в эффективном управлении социально-экономическим пространством региона: монография. Белгород: ООО «Эпицентр», 2017. 176 с.
10. Suhocheva N.A., Grudkina T.I. Modernization of management in dairy farming industry to ensure food quality // Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences. 2017. Т. 62. № 2. С. 263-274.