

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Уральский государственный экономический университет
Институт экономики УрГЭУ

Кафедра корпоративной экономики и управления бизнесом УрГЭУ

Кафедра экономики предприятий УрГЭУ

При информационной поддержке Российского института директоров (г. Москва) и
НП «Элитарный Клуб корпоративного поведения» (г. Екатеринбург)



УРАЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Международная научно-практическая конференция

«Корпоративное управление и новые бизнес-модели: поиск механизмов согласованного развития»

Екатеринбург, 30 октября 2019 г.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

Уважаемые коллеги!

Приглашаем принять участие в Международной научно-практической конференции «Корпоративное управление и новые бизнес-модели: поиск механизмов согласованного развития», которая состоится **30 октября 2019 г.**

Конференцию планируется провести при поддержке и участии научного и бизнес-сообщества: экспертов из высших учебных заведений Российской Федерации, академической науки, консалтинговых и аналитических компаний; практиков бизнеса; компаний корпоративного типа; компаний малого и среднего бизнеса; магистрантов и выпускников магистратуры, студентов, аспирантов.

Целью конференции является организация дискуссионной площадки где представители научного, экспертного и бизнес-сообщества смогут обсудить проблемы согласованности интересов собственников и системы корпоративного управления в целом с новыми формами ведения бизнеса в условиях цифровизации и сетевизации, привлечение интереса молодых ученых к наиболее актуальным проблемам теории и практики управления, повышение их научной квалификации.

На конференции предполагается обсуждение вопросов по следующим научным направлениям:

- актуализация положений стейкхолдерского подхода в развитии моделей корпоративного управления и бизнеса;
- расширение спектра инструментов корпоративного управления и развития с учетом тенденций цифровизации и сетевизации;
- управление активами в рамках гибридных и платформенных бизнес-моделей;
- развитие социального капитала в рамках новых бизнес-моделей;
- согласование системы корпоративного управления с новыми форматами ведения бизнеса;
- учет интересов стейкхолдеров и оценки их вклада в формирование стоимости и социального капитала бизнеса;
- влияние цифровизации на формирование стратегических корпоративных интересов компании;
- исследование направлений корпоративной социальной ответственности бизнеса для достижения устойчивого развития;
- проблемы достижения эффекта синергии в корпоративном бизнесе.

Обзорные и аналитические доклады будут заслушаны на пленарном заседании, краткие сообщения планируется обсудить в рамках круглого стола.

Доклады и выступления, заявляемые на конференцию, должны содержать результаты оригинальных научных исследований по тематике конференции, выполненных с использованием современной исследовательской методологии, и апробированный опыт компаний. Продолжительность презентации доклада – 10-15 минут.

По итогам конференции будет выпущен сборник материалов конференции и индексирован на платформе «Российский индекс научного цитирования» (РИНЦ).

Возможно очное участие с докладом, очное участие в качестве слушателя, заочное участие с публикацией статьи в сборнике материалов конференции.

Сроки приема заявок:

Заявки в свободной форме на участие в конференции и статьи просим направлять на электронную почту: **m.evseeva@inbox.ru** в срок до **15 октября 2019г.** Статьи принимаются только в электронном виде – по электронной почте.

Председатель оргкомитета конференции:

Ткаченко Ирина Николаевна – д.э.н., профессор, зав. кафедрой корпоративной экономики и управления бизнесом

Со-председатели конференции:

Дубровский Валерий Жоресович – д.э.н., профессор, директор Института экономики, профессор кафедры экономики предприятий

Орехова Светлана Владимировна – д.э.н., доцент, зав. кафедрой экономики предприятий

Секретариат конференции:

Евсеева Марина Викторовна – к.э.н., доцент кафедры корпоративной экономики и управления бизнесом (отв. секретарь, e-mail: m.evseeva@inbox.ru),

Координатор:

Фролова Наталья Юрьевна – к.э.н., доцент, зам. директора Института экономики (frolova_nu@usue.ru)

Требования к статьям для сборника материалов конференции

Основные правила

- Статьи должны соответствовать научным направлениям конференции.
- Статьи должны основываться на самостоятельном исследовании, демонстрировать оригинальность исследовательского вопроса (гипотезы), корректность методов исследования и полученных доказательств.
- Представляемые в статье результаты должны содержать научную новизну и необходимые доказательства, подтверждающие обоснованность полученных выводов.
- Ограничения по объему статьи: 6-8 страниц (не более 14 тыс. знаков с учетом пробелов) включая аннотацию, ключевые слова и список литературы
- Требования к количеству авторов статьи: не более 2 авторов.
- Оригинальность текста должна составлять не менее 70%

Правила оформления статей

Оформление текста:

- Поля: 2 см со всех сторон.
- Шрифт: Times New Roman.
- Размер шрифта: 14.
- Межстрочный интервал: 1,5.
- Абзацный отступ: 1,25.

В заголовке статьи следует обязательно указать:

- фамилию, имя и отчество автора полностью
- ученую степень
- ученое звание,
- должность,
- место работы,
- e-mail

В соответствии с требованиями РИНЦ также необходимо указать:

- метаданные статьи на английском языке (название статьи, аннотация, ключевые слова, ФИО авторов, ученые степень и звание, должность, место работы, e-mail);
- УДК: (см., например, teacode.com/online/udc).

Используемая литература (без повторов) оформляется в конце текста под названием «Список использованной литературы». Нумерация источников – в порядке упоминания в тексте. Список должен включать научные источники (журнальные статьи, монографии).

В тексте допускаются рисунки, таблицы не более 2. Рисунки должны быть вставлены в текст и быть четкими, черно-белыми. Таблицы и рисунки с поворотом листа не допускаются. Название и номера рисунков указываются под рисунками, названия и номера таблиц – над таблицами согласно требованиям ГОСТ.

Решение о публикации в сборнике материалов конференции принимается оргкомитетом конференции с учетом результатов рецензирования **в срок не ранее 20 октября 2019г.**