



УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



XI

ЕВРАЗИЙСКИЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
ФОРУМ
МОЛОДЕЖИ

Россия и регионы мира: воплощение идей и экономика возможностей

Материалы
XI Евразийского экономического форума молодежи

(Екатеринбург, 20–22 апреля 2021 г.)

Том 3

www.eurasia-forum.ru

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Вольное экономическое общество России
Международный союз экономистов
Уральский государственный экономический университет

**РОССИЯ И РЕГИОНЫ МИРА:
ВОПЛОЩЕНИЕ ИДЕЙ И ЭКОНОМИКА ВОЗМОЖНОСТЕЙ**

М а т е р и а л ы
XI Евразийского экономического форума молодежи

(Екатеринбург, 20–22 апреля 2021 г.)

Том 3

Екатеринбург
Издательство Уральского государственного
экономического университета
2021

УДК 332.1
ББК 65.04
P76

Ответственные за выпуск:

доктор экономических наук, профессор,
ректор Уральского государственного экономического университета *Я. П. Силин*;
кандидат филологических наук, доцент, проректор по социальной работе
Уральского государственного экономического университета *Р. В. Краснов*;
доктор экономических наук, доцент, проректор по научной работе
Уральского государственного экономического университета *В. Е. Ковалев*

Редакционная коллегия:

доктор географических наук, профессор *Е. Г. Анимица*;
доктор экономических наук, профессор *В. Ж. Дубровский*;
кандидат экономических наук, доцент *А. Ю. Коковихин*;
доктор экономических наук, профессор *М. С. Марамыгин*;
кандидат педагогических наук *В. П. Соловьева*;
доктор экономических наук, доцент *Е. Н. Ялунина*

Ответственные секретари:

*Н. В. Елохина, О. Л. Корабельщикова, В. А. Лазарев, Е. А. Толмачева,
Н. Ю. Фролова, В. А. Цибиков*

P76 Россия и регионы мира: воплощение идей и экономика возможностей : материалы XI Евразийского экономического форума молодежи (Екатеринбург, 20–22 апреля 2021 г.) : в 3 т. / отв. за вып.: Я. П. Силин, Р. В. Краснов, В. Е. Ковалев; ред. кол.: Е. Г. Анимица, В. Ж. Дубровский, А. Ю. Коковихин [и др.]. — Екатеринбург : Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2021. — Т. 3. — 350 с.

Настоящее издание освещает широкий круг проблем и возможностей для развития экономики России и регионов мира в условиях нестабильности, турбулентности и нарастания кризисных процессов. Исследования молодых ученых направлены на выявление причин и последствий изменений в общественно-экономическом развитии, анализ кардинальных перемен в ближайшем будущем, преодоление внутренних противоречий в социально-экономической модели развития России.

Материалы XI ЕЭФМ представлены в трех томах: том 1 — приветственные слова участникам Форума, доклады пленарного заседания, материалы открытых лекций экспертов; том 2 — тезисы работ финалистов Конгресса экономистов и Конгресса стратегов; том 3 — тезисы работ финалистов Конгресса инноваторов, Конгресса финансистов, Конгресса сервисных технологий.

Для студентов, участвующих в научно-исследовательской работе, магистрантов и аспирантов.

УДК 332.1
ББК 65.04

© Авторы, указанные в содержании, 2021
© Уральский государственный
экономический университет, 2021

КОНГРЕСС ИННОВАТОРОВ

ТЕЗИСЫ РАБОТ ФИНАЛИСТОВ КОНКУРСОВ



ИННОВАЦИОННАЯ ЕВРАЗИЯ

Международная олимпиада научных работ молодежи



ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ СТРАН И КОМПАНИЙ

А. А. Еманова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Рекомендации по внедрению инноваций в нормативно-правовое обеспечение контрольно-надзорной деятельности Федерального казначейства

Ключевые слова: финансовый контроль; инновации; нормативно-правовые акты.

Начиная с 2016 г. полномочия по внутреннему государственному финансовому контролю переданы Федеральному казначейству, за это время произошли значительные изменения в бюджетном законодательстве, которые направлены на совершенствование контрольной деятельности. Не смотря на достигнутые результаты существующая нормативная база государственного финансового контроля не приведена в соответствие, имеет упущения и изъяны.

Целью работы является изучение нормативно-правового регулирования контрольно-надзорной деятельности территориальных органов федерального казначейства в финансово-бюджетной сфере и разработка рекомендаций по внедрению инноваций нормативно-правовое обеспечение контрольно-надзорной деятельности Федерального казначейства. Объект исследования — Управление Федерального казначей-

ства по Свердловской области. Информационную базу исследования составляют научные труды отечественных ученых, нормативно-правовые акты в области контрольно-надзорной деятельности в финансово-бюджетной сфере, электронные ресурсы сети Интернет.

В целях усовершенствования сложившейся нормативно-правовой базы предлагаем внести следующие инновации. Во-первых, дополнить Классификатор нарушений (рисков), выявляемых Федеральным казначейством в ходе осуществления контроля в финансово-бюджетной сфере. На современном этапе развития цифровой экономики, с переходом на электронный документооборот в ближайшее время нарушения, связанные использованием ключа электронной подписи сотрудниками, не имеющими на это права, будут часто выявляться должностными лицами, уполномоченными на контроль в финансово-бюджетной сфере. В связи с отсутствием таких нарушений в Классификаторе нарушений (рисков), выявляемых Федеральным казначейством в ходе осуществления контроля в финансово-бюджетной сфере и невозможности их классификации (о чем подробно описано в п. 2 гл. 2 данной конкурсной работы) предлагаем дополнить классификатор рисков Федерального казначейства еще одним — нарушением порядка составления, утверждения и ведения бюджетных смет казенных учреждений.

Данная инновация позволит использовать единые подходы к определению нарушений, а именно: уточнению нормативно-правовой базы, мер ответственности. Будет способствовать систематизации информации и единообразному подходу к классификации нарушений.

Во-вторых, предлагаем изменить формулировку п. 5.1.2.1 Приказа Федерального казначейства от 1 марта 2017 г. № 39. В целях усовершенствования контрольно-надзорной деятельности органов Федерального казначейства мы предлагаем внести в п. 5.1.2.1 Стандарта внутренней организации контрольного мероприятия «Общие требования к внутренней организации контрольного мероприятия», утвержденного приказом Федерального казначейства от 1 марта 2017 г. № 39. А именно, изменить формулировку: «акт проверки (ревизии) должен быть оформлен и вручен (направлен) не позднее дня окончания контрольных действий по месту нахождения объекта контроля» на «по результатам выездной проверки (ревизии) оформляется акт, который должен быть подписан течение 15 рабочих дней, исчисляемых со дня, следующего за днем подписания справки о завершении контрольных действий». Данная инновация позволит оптимизировать работу ревизоров, снизить риски в части указания нормативно-правовой базы описанных нарушений.

В-третьих, считаем необходимым внедрить инновации в существующий Приказ Федерального казначейства от 1 марта 2017 г. № 39

и привести его в соответствие п. 3.2 ст. 270.2 Бюджетного кодекса Российской Федерации дополнив словами «по решению органа внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля срок исполнения представления, предписания органа внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля может быть продлен, но не более одного раза по обращению объекта контроля».

Поскольку внутренний финансовый контроль является системой проверки соблюдения финансового законодательства субъектами финансовых отношений, системой защиты финансовых интересов всех субъектов хозяйствования и управления, то нормативно-правовая база должна соответствовать Бюджетному кодексу Российской Федерации на основании, которого осуществляется контрольная деятельность Федерального казначейства.

Исходя из вышеизложенного, предложенные инновации позволят усовершенствовать нормативно-правовое регулирование контрольно-надзорной деятельности территориальных органов федерального казначейства в финансово-бюджетной сфере

Научный руководитель: *А. К. Измоденов*,
кандидат экономических наук

В. М. Ильяшенко

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, г. Санкт-Петербург

Комплексное VI-решение для анализа системы KPI медицинской организации

Ключевые слова: медицинская организация; KPI; бизнес-аналитика; VI-решения.

Целью данного исследования является создание комплексного решения аналитической системы отчетности для повышения эффективности медицинской организации. Решение основано на совершенствовании системы принятия решений. В рамках теоретической части исследования анализировались современные технологии медицинских организаций, которые вносят изменения в стратегию управления компанией. В связи с этим появляются новые бизнес-модели медицинских организаций; меняется структура ценностных предложений медицинских услуг, каналы сбыта и система работы с потребителями медицинских услуг.

Существует несколько подходов к анализу бизнес-процессы компании. Ключевыми подходами являются метод функцио-

нального анализа затрат, метод расчета затрат по видам деятельности (ABC) и метод моделирования. Также стоит упомянуть о ключевых подходах к формированию требований к ИТ-системам. Ими являются: во-первых, Rational Unified Process (RUP) — наиболее эффективное средство моделирование требований к информационной системе на основе бизнес-модели предприятия; во-вторых, BPWin — относится к категории фондов верхнего уровня CASE. Это поддерживает три методологии моделирования: IDEF0 (функциональные диаграммы), IDEF3 (диаграммы процессов) и DFD (диаграммы потоков данных); в-третьих, архитектура из Интегрированной методологии. При этом используются следующие методы и средства визуального описания. такие как: диаграммы потоков данных (DFD), диаграммы переходов состояний (STD), entity-диаграммы взаимосвязей (ERD), структурированный анализ и разработанная методика (SADT), язык унифицированных моделей (UML).

Кроме этого, исследование показывает существующие системы бизнес-аналитики и приводит лучшие мировые практики их внедрения. Рассматривались такие ведущие системы бизнес-аналитики как QlikView, Tableau, Power BI и Klipfolio. Приводится сравнительная характеристика ключевых преимуществ и недостатков каждой из вышеуказанных систем.

Понимание бизнес-функций и их процессов — это первый шаг к реализации соответствующей ИТ-поддержки. Поэтому важно описать ключевые бизнес-функции медицинской организации, позволяющие определить систему процессов, реализующих бизнес-функции, и систему KPI, обеспечивающую возможность мониторинга медицинских и экономических показателей организации. Ключевые бизнес-функции медицинской организации можно разделить на три группы: обеспечение управленческой деятельности, направленной на обеспечение согласованности основных и вспомогательных функций организации, достижение общих организационных целей; оказание основной деятельности (в рамках исследования — оказание медицинской деятельности) осуществляется организацией при наличии лицензии на осуществление медицинской деятельности и направлено на оказание ключевых медицинских услуг пациентам; оказание поддержки деятельности, направленной на решение внутренних проблем компании и поддержку основных бизнес-процессов.

Основными источниками формирования технологических групп медицинской организацией являются: результаты анализа нормативных документов и внутренних положений, регулирующие деятельность медицинской организации; результаты анкетирования сотрудников медицинской организации; опыт моделирования и автоматизации

медицинской организации мероприятия. Основой для формирования системы показателей в части оценки эффективности медицинской организации должно быть определение приоритетов, по которым эта оценка будет проводиться. В качестве основных приоритетов при оценке деятельности медицинской организации является степень достижения медицинской, социальной и экономической эффективности. Следовательно, индикаторы следует определять и классифицировать с учетом этих критериев. Исходя из этого, можно предложить систему аналитических показателей, которая может дать комплексную оценку эффективности медицинского учреждения с точки зрения различных его составляющих:

— медицинская. Под медицинской эффективностью мы понимаем качество медицинского обслуживания пациента (качество оказания медицинской помощи);

— экономическая. При оценке экономической эффективности различного рода учитываются экономические показатели: размер фонда оплаты труда работников, структура расходования финансовых ресурсов по источникам финансирования, показатели использования материальных ресурсов и др.;

— социальная. Эту составляющую можно оценить по таким показателям, как количество прикрепленных популяций, доля охвата населения услугами, степень удовлетворенности персонала условиями труда и др.

В качестве показателей, позволяющих принимать решения об уровне внедрения концепции ценностной и персонализированной медицины, можно выбрать: уровень удовлетворенности потребителей качеством медицинских услуг; коэффициент лечебной эффективности; уровень квалификации персонала медицинской организации: осложнения при лечебно-диагностических процедурах, зафиксированные в медицинской документации; случаи нарушения установленных санитарных правил и норм. Для оценки экономической эффективности медицинской организации можно использовать следующие показатели: производительность труда на одного пролеченного пациента; количество занимаемых врачебных должностей основного персонала; соотношение стоимости; коэффициент производительности.

При реализации любой ИТ-системы необходимо в полной мере прописать к ней требования. В исследовании все требования были разделены на два типа: функциональные и технические. Общие функциональные требования включают требования к подсистеме сбора, хранения и обработки данных, подсистема хранения данных и подсистема формирование и визуализация отчетности. В качестве основных требований были выделены требования: к надежности, к производи-

тельности и оборудованию, безопасности, к режимам работы, диагностики и мониторинг системы; к системному интерфейсу; к составу информации, методам ее организации.

В качестве практической составляющей предлагаются прототипы приложения VI для анализа системы КРІ медицинской организации. Данный прототип выполнен с учетом сформированных требований. Прототип позволяет анализировать показатели, необходимые для мониторинга деятельности медицинской организации на различных уровнях ее управления.

Научный руководитель: *И. В. Ильин*,
доктор экономических наук, профессор

А. Д. Копырина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Рекомендации по внедрению инноваций в правовое обеспечение внешнего муниципального финансового контроля

Ключевые слова: инновации; внешний муниципальный финансовый контроль; контрольно-счетные органы; правовое регулирование.

В настоящее время потенциал муниципальных контрольно-счетных органов реализуется не в полном объеме. Необходима методологическая поддержка и проведение системных научных исследований в сфере повышения эффективности деятельности контрольно-счетных органов территориальных образований, так как осуществление внешнего финансового муниципального контроля заключается не только в предупреждении, выявлении и пресечении финансовых нарушений на муниципальном уровне, но и в организации системы повышения эффективности использования бюджетных средств. В ходе анализа нормативно-правовых актов, регулирующих внешний муниципальный финансовый контроль, было выявлено немало проблем федерального и местного уровня (на примере Счетной палаты городского округа Верхняя Пышма). Рассмотрим их в таблице.

Указанные проблемы не позволяют в полной мере качественно осуществлять свою деятельность контрольно-счетным органам, потому что пробелы в нормативных актах существуют не только на местном уровне, но и на вышестоящем, федеральном.

Проблемы и пути совершенствования внешнего муниципального финансового контроля

Проблемы	Причина	Пути решения	Ожидаемый результат
П. 2 ст. 157 Бюджетного кодекса РФ противоречит п. 1 ст. 265 Бюджетного кодекса РФ в отношении времени осуществления контроля	Несовершенство законодательной базы	Уточнить в ст. 265 Бюджетного кодекса РФ, что финансовый контроль также может подразделяться и на текущий	Устранение противоречий в Бюджетном кодексе РФ
Отсутствие в ст. 34 Федерального закона № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» четкой позиции о создании контрольно-счетных органов в муниципальных образованиях как самостоятельных органов	Несовершенство законодательной базы	Внести в Федеральный закон № 131-ФЗ норму, в соответствии с которой наличие контрольно-счетного органа является обязательным в муниципальных районах и городских округах	Увеличение числа контрольно-счетных органов в муниципальных образованиях
В Положении о Счетной палате ГО Верхняя Пышма, отсутствует принцип открытости при осуществлении контрольно-счетными органами внешнего муниципального финансового контроля	Несовершенство локального акта	Внести поправку в Положение о Счетной палате городского округа Верхняя Пышма. Необходимо добавить в нормативно-правовой акт принцип открытости	Данное решение отвечает требованиям ст. 19 Федерального закона № 6-ФЗ и ст. 13 Положения о Счетной палате городского округа Верхняя Пышма
П. 2 ст. 157 Бюджетного кодекса РФ противоречит п. 1 ст. 265 Бюджетного кодекса РФ в отношении времени осуществления контроля	Несовершенство законодательной базы	Уточнить в ст. 265 Бюджетного кодекса РФ, что финансовый контроль также может подразделяться и на текущий	Устранение противоречий в Бюджетном кодексе РФ

Окончание таблицы

Проблемы	Причина	Пути решения	Ожидаемый результат
В Положении о Счетной палате ГО Верхняя Пышма отсутствует информация о способах внесения предложений о кандидатурах на должность председателя контрольно-счетного органа муниципального образования в представительный орган муниципального образования	Несовершенство локального акта	Внести в Положение о Счетной палате ГО Верхняя Пышма информацию о том, что предложения о кандидатурах на должность председателя контрольно-счетного органа муниципального образования вносятся в представительный орган муниципального образования: 1) председателем представительного органа МО; 2) депутатами представительного органа МО — не менее одной трети от установленного числа депутатов представительного органа МО; 3) главой МО	Предложение о внесении необходимых изменений позволит устранить неточность в изложении нормативно-правового акта
Отсутствие в Положении о Счетной палате городского округа Верхняя Пышма полномочий по проведению аудита эффективности	Несовершенство локального акта	Внести поправки в Положение о Счетной палате городского округа Верхняя Пышма. Необходимо наделить контрольно-счетные органы МО полномочиями по проведению аудита эффективности, как отдельным видом экспертно-аналитических мероприятий, где итоговым документом будет являться заключение	Данное предложение поможет контрольно-счетным органам более тщательно проверять объект исследования на предмет эффективного использования бюджетных средств, так как оценка эффективности использования средств бюджета будет осуществляться в рамках отдельного мероприятия

Научный руководитель: *А. К. Измоденов*,
кандидат экономических наук

И. А. Михайлова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Внедрение инноваций во внутреннем финансовом контроле за использованием бюджетных средств в субъекте Российской Федерации

Ключевые слова: инновации; внутренний финансовый контроль; бюджетные средства.

Исследование финансовых аспектов инновационного развития страны, в частности, проблем государственного финансового контроля за целевым и эффективным использованием бюджетных средств, становится особенно актуальным. Создание современного инновационного механизма внутреннего финансового контроля и финансового аудита и развитие его методологических основ является одной из приоритетных задач территориальных органов, осуществляющих активную работу по подготовке и совершенствованию стандартов проведения проверок и анализа эффективности систем внутреннего финансового аудита у главных администраторов (администраторов), главных распорядителей (распорядителей) и получателей бюджетных средств.

Министерство финансов является:

- финансовым органом Свердловской области;
- уполномоченным исполнительным органом государственной власти Свердловской области по управлению средствами областного бюджета;
- исполнительным органом государственной власти Свердловской области, уполномоченным на осуществление внутреннего государственного финансового контроля в сфере бюджетных правоотношений;
- исполнительным органом государственной власти Свердловской области, уполномоченным на осуществление контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации и иных нормативных правовых актов о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд (далее — контроль в сфере закупок);
- исполнительным органом государственной власти Свердловской области, уполномоченным на обращение в суд с исковыми заявлениями о возмещении ущерба, причиненного Свердловской области нарушением бюджетного законодательства Российской Федерации и иных нормативных правовых актов, регулирующих бюджетные правоотношения.

Министерство как орган внутреннего государственного финансового контроля осуществляет на территории Свердловской области следующие полномочия:

1) последующий внутренний государственный финансовый контроль за:

а) соблюдением бюджетного законодательства Российской Федерации и иных нормативных правовых актов, регулирующих бюджетные правоотношения;

б) полнотой и достоверностью отчетности о реализации государственных программ Свердловской области, в том числе отчетности об исполнении государственных заданий;

2) контроль в сфере закупок в соответствии с ч. 8 и 9 ст. 99 Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;

3) последующий внутренний государственный финансовый контроль за использованием средств областного бюджета, бюджета Территориального фонда обязательного медицинского страхования Свердловской области, а также межбюджетных трансфертов и бюджетных кредитов, предоставленных из областного бюджета другому бюджету бюджетной системы Российской Федерации; осуществляет такой контроль также в отношении главных распорядителей (распорядителей) и получателей средств бюджетов, которым предоставлены межбюджетные трансферты из областного бюджета.

Министерство как контрольный орган в сфере закупок осуществляет на территории Свердловской области следующие полномочия: во-первых, контроль в сфере закупок путем проведения плановых и внеплановых проверок; во-вторых, составление протоколов и рассмотрение дел об административных правонарушениях, отнесенных к компетенции контрольного органа в сфере закупок, наложение административных штрафов в случаях и порядке, предусмотренных Кодексом РФ об административных правонарушениях.

Автором предложены инновационные изменения в нормативно-правовом регулировании внутреннего финансового контроля за использованием бюджетных средств в субъекте Федерации, а именно:

— исключить дублирование функций во внутреннем и внешнем Г(М)ФК;

— разработать ведомственные стандарты, детализирующие федеральные стандарты внутреннего Г(М)ФК.

Существуют явные несовершенства в области правового регулирования внутреннего финансового контроля. Данные инновации поз-

волят более точно проводить внутренний финансовый контроль за использованием бюджетных средств в субъекте Федерации.

Исходя из вышеизложенного, применение предложенных инноваций позволит усовершенствовать нормативно-правовое регулирование внутреннего финансового контроля за использованием бюджетных средств в субъекте Российской Федерации, что приведет к совершенствованию механизма внутреннего финансового контроля.

Научный руководитель: *А. К. Измоденов*,
кандидат экономических наук

В. А. Наумик

Юго-Западный государственный университет, г. Курск

Государственное регулирование экстерналий

Ключевые слова: внешние эффекты; экстерналии; выбросы вредных веществ; энергосбережение; государственное регулирование.

В современной мировой экономике вопрос государственного регулирования экстерналий активно изучается. Наиболее серьезным последствием существования отрицательных экстерналий считаются эколого-социальные проблемы, которые наиболее ярко проявятся в течение последующих 20–30 лет. За последние несколько десятилетий Западные страны разработали и внедрили в экономику систему инструментов, регулирующих экстернальные отношения. К сожалению, понятие «внешний эффект» не нашло своего отражения в нормативно-правовых документах Российской Федерации. Рыночные методы интернализации экологических внешних эффектов являются наиболее перспективным направлением. Они ориентированы на обеспечение максимальной эффективности общественного производства и рационального использования ассимиляционного потенциала природной среды. Рыночные методы сочетают в себе как принципы прямого, так и принципы косвенного регулирования, позволяя максимально использовать их сильные стороны. Механизм действия этих методов следующий. Сначала определяются допустимые масштабы антропогенного воздействия на окружающую среду, и между заинтересованными сторонами распределяются разрешения на такое воздействие (экологические лицензии), т. е. осуществляется прямое регулирование, а затем уже этим заинтересованным сторонам дается полная свобода перераспределять эти разрешения между собой.

Исходя из этого, цель нашей работы — выявление особенностей регулирования государством внешних эффектов. Этот проект предполагает, что государство предпримет следующие меры относительно регулированию экстерналий:

— разработка тарифов в сфере энергосбережения. Для высокоэффективных предприятий, работающих с энергосбережением, стоит установить пропорциональные скидки к тарифу;

— закрепление на законодательном уровне продажи прав на загрязнение. Нужно определить условия проведения аукциона, на котором предприятия покупают права на выброс веществ, без которых его деятельность невозможна. Предприятия и фирмы получают возможность обмениваться правом на выброс загрязняющих веществ в рамках общего лимита на загрязнение;

— за превышение уровня выбросов вредных веществ, определенного действующим законодательством, следует установить уголовную ответственность, проявляющуюся не только в штрафах, но и непосредственно в лишении свободы. Срок лишения свободы руководителя фирмы и ответственного за охрану окружающей среды может составить от 1 до 3 лишения свободы и штраф, который будет высчитываться исходя из объема выбросов, превышающего установленную норму;

— организация применения «бабл-принципа». Он предполагает ограничения на выброс определенных веществ, налагаемые на группу предприятий. Эти ограничения определяются индивидуально для каждого субъекта Федерации в зависимости от существующей экологической ситуации;

— для контроля за содержанием зеленого хозяйства населенных мест и деятельностью специальных организаций в данной сфере нужно ввести паспорт предприятия зеленого хозяйства. За каждым предприятием закрепить территорию, за состояние которой оно будет нести ответственность;

— установление инновационного лизинга. Нужно прописать практические рекомендации по составлению лизинговым договорам, определен минимальный размер оплаты первого взноса при заключении договора лизинга оборудования;

— инструментом кредитного стимулирования инновационной деятельности должен стать факторинг;

— в рамках озеленения городов нужно ежегодно проводить соревнования, чтобы имело место моральное поощрение.

Научный руководитель: *О. Г. Тимофеева*,
кандидат экономических наук, доцент

Е. А. Полушкина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

**Внедрение информационных инноваций
в образовательную деятельность
ГБПОУ «Свердловский областной медицинский колледж»**

Ключевые слова: образование; педагогические технологии; информационные инновации.

Основным аспектом качества среднего профессионального образования (СПО) является адекватность результата образования существующим и перспективным потребностям непосредственных потребителей и основных заинтересованных сторон. Заинтересованные стороны и потребители образовательных услуг это: студент — центральный субъект, вокруг которого встречаются и налаживаются все остальные ячейки рынка и СПО Внебюджетной деятельности учебного учреждения [2].

Анализ проведенных анкет и опыт работы в качестве управляющего показал, что у педагогов филиала инновационная деятельность не вызывает затруднений в использовании навыков. Что если бы не развитие инновационной деятельности происходит рост экономики страны, что в свою очередь способствует повышению уровня жизни населения и решению проблем занятости. Но это не та причина, по которой уровень знания здравоохранения находится на относительно низком уровне. Данный рейтинг обучения составляется на основании следующих показателей: продолжительность жизни, государственные затраты на здравоохранение на душу населения и стоимость медицинских услуг на одного человека населения. По уровню обучения и подготовки специалистов для работы в дальнейшем г. Нижний Тагил занимает чуть ли не первые позиции в списках. В качестве содержания инновации могут выступать: научно-теоретическое знание определенной новизны, новые эффективные образовательные технологии, выполненный в виде технологического описания проект эффективного инновационного педагогического опыта, готового к внедрению. Нововведения — это новые качественные состояния учебно-воспитательного процесса, формирующиеся при внедрении в практику достижений педагогической и психологической наук, при использовании передового педагогического опыта.

В настоящее время, когда количество информации увеличивается огромными темпами, знания становятся важнейшим ресурсом современных организаций, и эффективность работы в целом зависит от си-

стемы управления процессами создания, распространения и безошибочного использования знаний; в дальнейшем для краткости будем называть эту систему управлением знаниями. Управление знанием — один из основополагающих элементов в развитии экономики страны; без инновационной деятельности невозможна оптимизация работы образовательных учреждений [1]. В условиях перехода на ФГОС СПО актуальным является ориентация обучения на результат. Заместитель директора по учебной работе, методист, председатель предметной методической комиссии фармацевтической технологии представили материалы по вопросам оценивания профессиональных компетенций в условиях реализации профессиональных модулей и учебных дисциплин и проводимых годовых комплексных работ «Чтение. Работа с текстом».

Таким образом, проанализировав деятельность образовательного учреждения, можно отметить, что субъекты с СПО отношений с внебюджетными группами в колледже получают добавочную прибыль. Ведь от бюджетных групп в плане прибыли ничего не остается. Образовательная инновационная политика — система взаимосвязанных логистических и инновационных систем, разработанных в стране для ведения новаторской деятельности. Инновационная политика в образовании призвана обеспечить увеличение внутреннего продукта, т. е. выпуск специалистов среднего звена после окончания колледжа с дипломом СПО, за счет бюджета и новых видов продукции и технологий, а также расширение на этой основе, должно способствовать развитию научно-технического потенциала медицинского персонала, формированию современных технологических итогов в области медицины, вытеснению устаревших правил и повышению конкурентоспособности. В комплексе мер по осуществлению в России активной инновационной образовательной политики важную роль играют институциональные преобразования, включающие приватизацию, создание финансово-промышленных групп, инновационных структур (образовательной системы в плане бюджетников), демонополизацию в инновационной сфере, малое предпринимательство и др. Образовательная инновационная система призвана соединить интересы государственного и частного бизнеса, ведь большинство больниц сейчас у нас в стране принадлежит частникам и в использовании достижений науки, обеспечить прорыв российского здравоохранения в будущее.

Библиографический список

1. *Барахович И. И.* Проблемы инноваций в образовании // Вестник Красноярского государственного педагогического университета им. В. П. Астафьева. — 2012. — № 1. — С. 19–25.

2. Курбатов В. И., Курбатова О. В. Социальное проектирование: учеб. пособие. — Ростов н/Д: Феникс, 2001. — 416 с.

Научный руководитель: Л. Ф. Шайбакова,
доктор экономических наук, профессор

О. С. Серегина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Инновационные подходы к улучшению финансово-экономического положения государственного казенного учреждения по управлению эксплуатацией нежилого фонда

Ключевые слова: государственное казенное учреждение; эксплуатация; бюджетные средства; финансово-экономическое положение, инновация.

Казенные учреждения занимают одно из важнейших мест в системе государственной власти России, являясь субъектами финансово-экономических и производственных отношений. Финансирование деятельности учреждений осуществляется из ресурсов соответствующего бюджета отечественной бюджетной системы на основании бюджетной сметы, где указывается размер, направленность и распределение финансов. Денежные средства учреждений от приносящей доход деятельности зачисляются в бюджет соответствующего уровня. Имущество казенных учреждений закрепляется за ними на праве оперативного управления. Главной целью для казенных учреждений становится не получение прибыли, а достижение плановых показателей. В настоящее время государственное управление, направленное на обеспечение долгосрочного устойчивого развития бюджетной системы, напрямую связано с повышением прозрачности управления государственными финансами, усилением ориентации на результат, формированием институциональных условий для повышения бюджетной эффективности, результативности и подотчетности.

В связи с этим в современных условиях исследование, связанное с улучшением финансово-экономического положения государственного казенного учреждения по управлению эксплуатацией нежилого фонда, приобретает все большую актуальность.

Целью стало проведение исследования инновационных подходов к улучшению финансово-экономического положения государственного казенного учреждения по управлению эксплуатацией нежилого фонда.

Объект исследования — ГКУСО «СИНПО» (основной вид экономической деятельности по ОКВЭД 68.32.2 Управление эксплуатацией нежилого фонда за вознаграждение или на договорной основе).

Для начала были изучены: сущность и необходимость содержания, эксплуатации и использования административных зданий; методика оценки финансово-экономического положения казенного учреждения; нормативно-правовое регулирование деятельности государственного казенного учреждения в Российской Федерации. Проведен анализ финансово-экономического положения ГКУСО «СИНПО» и предложены рекомендации по его улучшению.

Рассмотрена эффективность реализации мероприятия по обновлению основных средств на примере замены старых автомобилей ГКУСО «СИНПО» на новые более современные. После внедрения инновации планируется: снижение затрат на содержание автомобилей на 13,18 %, снижение затрат на бензин на 45 %. Экономическая эффективность составит 1,3.

Следовательно, практической значимостью результатов исследования является то, что они могут быть использованы как ГКУСО «СИНПО», так и другими хозяйствующими субъектами, что позволит уменьшить расходы не только средств учреждения, но страны в целом.

Научный руководитель: *Л. Ф. Шайбакова*,
доктор экономических наук, профессор

Е. Д. Титова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Создание Евразийского авиационного транспортного центра путем вступления авиакомпании «Уральские авиалинии» в международный альянс

Ключевые слова: международный стратегический альянс; авиационный хаб; гражданская авиация; авиакомпания; инновационный проект.

Изучается необходимость формирования Евразийского авиационного хаба посредством вступления российской авиакомпании «Уральские авиалинии» в международный альянс. Это позволит привлечь партнеров альянса и расширить маршрутную сеть. Даны рекомендации, обоснована целесообразность и произведена оценка эффективности проекта по расширению строительства авиационного технического центра, что позволит всем авиакомпаниям альянса обслужи-

ваться в нем, перейти на современный инновационный уровень обслуживания, и приведет к достижению поставленной цели.

Актуальность данной работы заключается в необходимости формирования Евразийского авиационного транспортного центра, который позволил бы обеспечить надежность, скорость и эффективность транспортных услуг не только в Российской Федерации, но и во всем мире. Обсуждение необходимости создания Евразийского авиационного хаба в г. Екатеринбурге проходит на различных международных и всероссийских конференциях, но сам процесс формирования идет очень медленно. Одним из стратегических решений могло бы стать вступление российской авиакомпании «Уральские Авиалинии» в международный стратегический альянс. Поэтому данное исследование посвящено оценке целесообразности и эффективности данного предложения.

В авиационной индустрии на глобальном уровне идет процесс конкурентного сотрудничества, это такая ситуация, когда параллельно происходят два противоположных процесса — конкуренция и сотрудничество, в рамках которых наиболее крупные международные поставщики стремятся заключать друг с другом партнерские соглашения. Одним из наиболее важных факторов развития международной авиационной отрасли стало создание глобальных альянсов авиакомпаниями-конкурентами.

Сегодня международные стратегические альянсы в сфере авиаперевозок представляют собой прогрессивную форму бизнес-интеграции, которая позволяет высшему руководству реализовывать глобальную стратегию развития отрасли. Участие в многостороннем альянсе позволяет авиакомпаниям использовать масштабы и экономию плотности в разных географических границах, другими словами, получать доступ к различным ресурсам. Авиакомпании столкнулись с необходимостью выработать новые стратегии развития и роста, повышения качества обслуживания и расширения присутствия на рынке, чтобы как-то справиться с увеличением конкуренции и спроса. Именно авиационные альянсы предоставили перевозчикам новые возможности усиления рыночных позиций на международном уровне в условиях глобализации.

По результатам исследовательской работы систематизированы теоретические подходы к образованию стратегических альянсов, которые разделены на четыре группы в зависимости от уровня принятия стратегических решений и целевых ориентиров альянса. Так, представители теории транзакционных издержек (О. Уильямсон, П. Бакли, М. Кассон, Б. Когут, А. Пархе) главной причиной создания альянсов считали желание всех партнеров снизить издержки на операционную

деятельность, ресурсной теории (Дж. Пфеффер, Дж. Салансик, К. Прахалад, Дж. Хамел) — восполнение недостающих ресурсов и компетенций за счет партнеров, теории отраслевых рынков (Дж. Тироль, П. Диксон, Дж. Ордовер, В. Шан, В. Гамильтон) — получение рыночной власти и увеличение доходов компании, теории стратегического управления (Дж. Геринджер, М. Лайлс, К. Харриган, Р. Осборн) — появление новых возможностей для развития.

С целью обоснования создания Евразийского авиационного транспортного центра проанализирован рынок российских и международных авиаперевозок, а также деятельность авиакомпаний «Уральские Авиалинии», аэропортом базирования которой является аэропорт «Кольцово» в г. Екатеринбурге. По результатам проведенного SWOT-анализа разработано предложение по участию компании в международном стратегическом альянсе Star Alliance. В работе предложена новая структура управления альянсом, схема взаимодействия авиакомпаний внутри альянса на основе код-шеринговых соглашений. Благодаря предложенным мероприятиям компания «Уральские Авиалинии» сможет значительно расширить свою маршрутную сеть и предложить свои услуги по обслуживанию воздушных судов в собственном техническом центре.

Для формирования Евразийского авиационного транспортного хаба предложен инвестиционный проект «Строительство второй очереди авиационного технического центра», рассчитанный на три года, и оценена его эффективность. Чистая дисконтированная стоимость проекта составила 44,3 млн р., индекс прибыльности проекта — 1,15, внутренняя норма доходности — 26,1. На основании полученных показателей мы определили, что предложенный инвестиционный проект будет являться выгодным и поможет не только повысить конкурентоспособность компании «Уральские авиалинии» как участника авиационного альянса, но и заинтересует в сотрудничестве компании-партнеры, которые будут развивать авиационный бизнес в Евразии, предлагать новые направления перевозок, способствуя формированию Евразийского авиационного хаба.

Научный руководитель: *О. А. Гайтерова*,
кандидат экономических наук

Г. О. Тухтарева

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Рекомендации по внедрению инноваций в правовое обеспечение аудита эффективности использования средств местного бюджета

Ключевые слова: инновации; аудит эффективности; местный бюджет; правовое регулирование.

В настоящее время отсутствуют нормативные акты, которые бы в полной мере регулировали аудит эффективности средств местного бюджета. Каждый отдельный муниципалитет самостоятельно решает разрабатывать или нет в контрольно-счетном органе нормативно-правовой документ о проведении аудита эффективности использования средств местного бюджета.

Контрольно-счетные органы муниципальных образований разрабатывают стандарт с целью закрепления основных норм, правил и требований, выполняемые коллегией Счетной палаты, при организации и проведении аудита эффективности использования муниципальных средств в рамках общих правил проведения контрольных мероприятий.

В ходе анализа деятельности Счетной палаты города Екатеринбурга (далее — Счетная палата) выявлено, что в Счетной палате не проводят аудит эффективности, а также выявлены причины того, почему его не проводят. Одной из причин стала нехватка трудовых ресурсов. Автор предлагает два возможных варианта решения данной проблемы. Во-первых, исключение неэффективных мероприятий в деятельности Счетной палаты. Такой подход позволит разгрузить деятельность аудиторов и позволит включить в деятельность аудит эффективности использования средств местного бюджета. Во-вторых, если позволяют бюджетные средства, увеличить штатную численность Счетной палаты, тем самым назначить ответственных за проведение аудита эффективности.

Еще одной причиной отсутствия в Счетной палате деятельности по проведению аудита эффективности стало нехватка временных ресурсов. Данная проблема связана с вышеуказанной, так как из-за небольшой штатной численности и большой загруженности у Счетной палаты не хватает времени на осуществление дополнительного вида аудиторской деятельности. Так как данная проблема тесно связана с предыдущей, пути решения этой проблемы тоже схожи, это: отказ от неэффективных мероприятий; увеличение штатной численности.

Последней из выделенных проблем является то, что в Счетной палате не хватает материально-технических ресурсов. Хочется отметить, что, решив данную проблему появится возможность для решения и двух других проблем.

Что касается именно внедрения инноваций в правовое обеспечение аудита эффективности использования средств местного бюджета, то конечно необходимо решить существующую проблему нехватки нормативно правовых актов, которые бы обязывали проводить указанный вид аудиторской деятельности в контрольно-счетных органах субъектов РФ и муниципальных образованиях. Одно из возможных решений данной проблемы стало бы включение полномочий по проведению аудита эффективности использования средств местного бюджета контрольно-счетными органами субъектов РФ и муниципальных образований в положения Федерального закона от 7 февраля 2011 г. № 6-ФЗ «Об общих принципах организации и деятельности контрольно-счетных органов субъектов Российской Федерации и муниципальных образований».

Кроме того, одним из путей совершенствования правового обеспечения аудита эффективности использования средств местного бюджета может стать разработка типового положения по проведению аудита эффективности использования средств местного бюджета, основой для разработки Типового положения может стать стандарт финансового контроля «Проведение аудита эффективности использования средств местного бюджета»¹, разработанный в контрольно-счетной палате Бугульминского района республики Татарстан.

Научный руководитель: *А. К. Измоденов*,
кандидат экономических наук

¹ *Проведение аудита эффективности использования муниципальных средств.* — URL: <http://bugulma.tatar.ru/rus/standarti-finansovogo-kontrolya.htm>.

М. Е. Швецова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

**Инновационные изменения
нормативно-правового регулирования
внутреннего финансового контроля в деятельности
Главного военного следственного управления
Следственного комитета Российской Федерации**

Ключевые слова: инновации; внутренний финансовый контроль; нормативные акты; военное следственное управление.

Целью проведенного исследования стал анализ эффективности деятельности Главного военного следственного управления Следственного комитета Российской Федерации и разработка рекомендаций по внедрению инноваций, а также анализ законодательства для дальнейшего развития внутреннего финансового контроля.

Главное военное следственное управление Следственного Комитета Российской Федерации (далее — Главное военное следственное управление) является структурным подразделением центрального аппарата Следственного Комитета РФ, обеспечивающим в пределах своих полномочий исполнение законодательства Российской Федерации об уголовном судопроизводстве, и является федеральным государственным органом. Главное военное следственное управление в основном занимается организацией оперативного и качественного расследования преступлений. Также Главное военное следственное управление осуществляет надзорную функцию за военными следственными Управлениями, за расходованием бюджетных средств, контролирует отчетность о кассовом исполнении выделенных денежных средств.

Функцию осуществления контроля в финансово-бюджетной сфере выполняет финансовый отдел. По результатам проведенного анализа выявлено, что основным методом контроля в финансово-бюджетной сфере — это проведение выездных проверок (ревизий).

В ходе ревизий финансово-хозяйственной деятельности объектов контроля к часто встречающимся нарушениям относятся:

- составление искаженной, недостоверной бюджетной отчетности, нарушения в сроках ее предоставления;
- ошибки в начислении заработной платы, расчетах с подотчетными лицами;
- непредставление первичных бухгалтерских документов;

— нарушения в проведении инвентаризации, превышение норм списания ГСМ (горюче-смазочных материалов).

В связи с этим обращается внимание на необходимость организации контрольных действий в рамках внутреннего финансового контроля за правильностью предоставления первичной документации, начисления денежного довольствия, оплаты труда, в том числе в форме предварительной проверки ведомостей. Также автором сформулирован вывод, что проведение выездных аудиторских проверок — самый эффективный и часто используемый метод внутреннего финансового контроля, осуществляемый Главным военным следственным органом.

Автором предложены инновационные изменения в нормативно-правовое обеспечение контрольно-надзорной деятельности Главного военного следственного управления Следственного комитета, а именно:

— внести бюджетные процедуры по направлениям деятельности структурных подразделений и должностных лиц, участвующих непосредственно при проведении внутреннего финансового контроля, по мимо контрольных действий финансового отдела;

— в иных нормативных правовых актах прописать срок предоставления сведений в финансовый отдел Главного военного следственного управления Следственного комитета, о выявлении в результате контрольных действий недостатков, например, ежеквартально к 10 числу месяца, следующего за отчетным кварталом.

Существующая нормативная база по осуществлению внутреннего финансового контроля не приведена в соответствие, имеет упущения и изъяны. Данные инновации позволят более точно проводить контроль над внутренними процедурами военных следственных органов. В отношении бюджетных процедур других отделов, так же будут оцениваться уровень бюджетных рисков, связанных с их проведением.

Исходя из вышеизложенного, применение предложенных инноваций позволит усовершенствовать нормативно-правовое регулирование внутреннего финансового контроля в деятельности Главного военного следственного управления Следственного комитета, что приведет к совершенствованию механизма внутреннего финансового контроля и финансового аудита, а также обеспечит высокую эффективность управления бюджетным процессом путем целенаправленного воздействия на него, обеспечения соответствия современным принципам формирования бюджетной системы.

Научный руководитель: *А. К. Измоденов*,
кандидат экономических наук

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА В ИННОВАЦИОННОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

Н. А. Бакулина

Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина,
г. Нижний Новгород

Планирование и управление производством продукции

Ключевые слова: организация производства; технологический процесс; управление производством продукции.

Предприятие — это самоорганизующийся и самовоспроизводящийся социально-производственный механизм, автономный центр производственных, хозяйственных и социальных отношений в условиях рыночной экономики. Поскольку машиностроительное предприятие предназначено для производства продукции и ее реализации, то эту роль оно выполняет только при обеспечении соответствующего производственно-технологического и организационно-экономического единства. При этом в его составе выделяют взаимосвязанные и при этом самостоятельные сами по себе подсистемы, такие как организационно-экономическая, технико-технологическая, социальная, интегрированные в единую производственную систему предприятия.

На сегодняшний день производственная деятельность успешного предприятия неотъемлемо связана с проведением модернизации и диверсификации производства с целью повышения эффективности производства; проведением научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, которые направлены на получение новых знаний и практическое воплощение при разработке нового продукта или технологии; разрабатываются и внедряются инновационные стратегии, способствующие повышению производительности труда и улучшению ключевых показателей эффективности работы предприятия в целом.

Управление — это сложное явление, подверженное различным прихотям и моде. Каждая новая управленческая теория пытается объяснить, как руководители могут с пользой для себя уяснять ключевые переменные, влияющие на их работу. Идеи можно сравнить с радиоактивным веществом: они излучают, пока полны энергии, но с течением времени прекращают свое существование. Таким образом, новые идеи

необходимы для предотвращения «замыленности» в руководстве организацией.

Большая часть стратегии управления предприятием заключается в правильном планировании хозяйственной деятельности, а именно: четкое планирование материально-производственных запасов; планирование объектов производства продукта и количества необходимого персонала, дабы исключить перерасход фонда оплаты труда на единицу изготовленной продукции. Планирование объема производства, при этом должно четко совпадать с планированием объема реализации продукции, чтобы исключить перепроизводство и накопления на складах предприятия незавершенное производство и нереализованной продукции.

Также для бесперебойной работы предприятия необходимо своевременно планировать техническое обслуживание и планомерно-предупредительные ремонты технологического оборудования, что позволяет исключить внеплановые простои оборудования и способствует более точно спланировать объемы производства продукции, что в свое время может положительно повлиять на исполнение коммерческих контрактов. Нельзя не упомянуть про общее планирование доходов и расходов, которое жестко контролирует финансовая служба предприятия, формируя при этом сводную отчетность.

Каждый товар имеет свой жизненный цикл, и к определенному времени он становится предельно эффективным. В этот момент необходимо обновление номенклатуры, ассортимента выпускаемых товаров и предоставляемых услуг. Коэффициент обновления — соотношение выпускаемого старого товара и нового. Коэффициент заносят в годовой производственный план компании. Новый товар — тот, который предприятие выпускает в течение последних 1–5 лет. При планировании выпуска новой продукции, обладающей высокими конкурентными свойствами, разрабатывают программу.

*Научный руководитель: В. П. Кузнецов,
доктор экономических наук, профессор*

М. О. Беляков, М. А. Дуйнова

Томский государственный университет, г. Томск

Устойчивое развитие территории на основе модели индустриального парка «Колывань»

Ключевые слова: устойчивое развитие; индустриальный парк; стекольная промышленность; инновационная инфраструктура.

Инновационное развитие является сложным и комплексным процессом, на успешное протекание которого воздействуют различные факторы. Одним из таких факторов является способность создания условий, необходимых для осуществления инновационной деятельности, одним из которых является формирование современной инновационной инфраструктуры. Поиск эффективных направлений развития и содержательного направления объектов инновационной инфраструктуры обуславливает актуальность данного исследования.

Одним из наиболее эффективных негосударственных инструментов развития территории, позволяющих реализовывать как научные, так и производственные задачи резидентов и общества в целом, на данный момент являются индустриальные парки [2].

Объектом исследования является процесс устойчивого развития территории на основе модели индустриального парка.

Предметом исследования являются организационно-управленческие и экономические отношения, возникающие в процессе формирования и продвижения индустриального парка «Колывань».

Цель исследования — анализ возможных путей развития индустриального парка в Колыванском районе и обоснование выбора перспективного направления развития территории на основе критериев экономической эффективности и позитивного воздействия на общество.

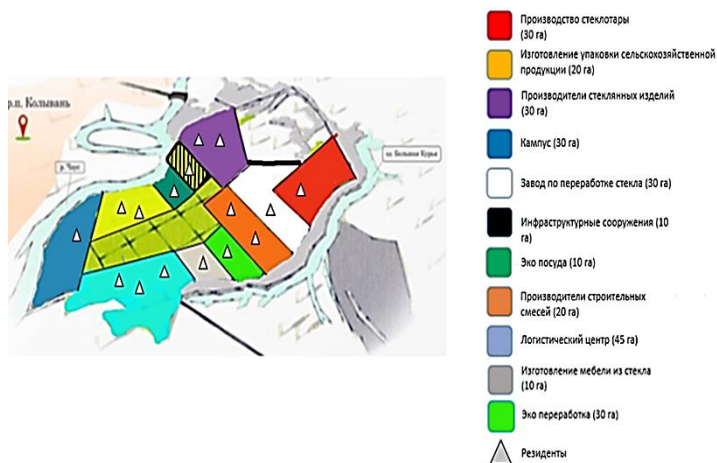
Для достижения вышеуказанной цели были проанализированы различные сферы и выбрана оптимальная — стекольная промышленность.

Так, производство в стекольной отрасли сейчас представляет интерес и для потребительского рынка, и для производителей. Связано это с существующими мировыми трендами: экологичность производства, переработка вторичного сырья, повсеместный отказ от пластика, развитие малого предпринимательства, испытывающего потребность в малых партиях продукции и т. п.

Также неотъемлемым преимуществом является низкая степень конкуренции на рынке Новосибирской области и Сибири в целом.

Таким образом, на территории индустриального парка будут сосредоточены перерабатывающие, сервисные и другие производства, работающие в общих интересах производителей продукции из стекла и с его применением в единой технологической цепочке.

В конечном итоге при выборе данной отрасли индустриальный парк приобретет следующий вид (см. рисунок).



План развития территории индустриального парка

С коммерческой точки зрения проект является финансово выгодным. Так, внутренняя норма доходности проекта за 10 лет составляет 22 %, а индекс доходности — 433 %. Срок окупаемости равняется приблизительно семи годам. Это говорит о достаточной высокой привлекательности реализации проекта в случае, если инвестор готов к долгосрочным инвестициям.

Однако важно отметить, что в ходе реализации проекта будут достигнуты не только экономические, но и социальные и экологические эффекты, оказывающие влияние на развитие региона.

Так, проект предоставит возможность создать более 2 000 высокопроизводительных рабочих мест, в перспективе генерировать налоговые отчисления в бюджеты различных уровней в размере десятков миллионов рублей.

Более того, проект станет инструментом развития туризма, образования, повышения качества инфраструктуры и продукции в регионе [1]. Изменит проект и мышление потребителей, позволит сохранять природу Сибири во благо будущих поколений.

Это в очередной раз демонстрирует, что такие инфраструктурные проекты, как индустриальные парки, могут являться не только сугубо коммерческим проектом, но и важным социальным явлением как на региональном, так и национальном уровне.

Библиографический список

1. *Анохин С. А., Спицын В. В., Антонова И. С., Чистякова Н. О., Спицына Л. Ю.* Флагманские предприятия как драйверы социально-экономического развития муниципальных образований // Вестник науки Сибири. — 2018. — № 4 (31). — С. 189–202.

2. *Шохонов Д.* Отраслевой обзор Индустриальные парки России // Ассоциация индустриальных парков РФ. — 2019. — № 6. — URL: <https://clck.ru/Tmy7J1>.

Научные руководители: *Е. М. Рождественская*,
кандидат экономических наук, доцент;
И. В. Краковецкая,
кандидат экономических наук, доцент

Е. Н. Лысикова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Предпочтения потребителей на автомобильном рынке: опыт маркетингового исследования

Ключевые слова: маркетинговое исследование; автомобильный рынок; потребительские предпочтения; конкурентоспособность; продвижение бренда.

Анализ потребительских предпочтений занимает одно из важнейших мест при изучении автомобильного рынка. Он позволяет определить и исследовать весь комплекс побудительных факторов, которыми руководствуется потребитель при выборе автомобиля (социальное положение, образование, доходы, половозрастная структура). Именно потребители, их предпочтения и приверженность к тому или иному бренду определяют конкурентоспособность товара посредством сравнения и сопоставления с конкурентными.

В рамках исследования потребительских предпочтений на автомобильном рынке был проведен опрос клиентов официального дилерского центра BMW КРАФТ г. Екатеринбург. Результаты опроса показали важность для клиентов компании качества обслуживания как при покупке автомобиля, так и при получении сервисных услуг. Таким образом, для повышения уровня продаж и качества обслуживания, а также лояльности клиентов рекомендуется учитывать пожелания реаль-

ных и потенциальных потребителей. Поэтому важным аспектом является тесная взаимосвязь продвижения автомобилей с их продажей и сервисным обслуживанием.

Для эффективного взаимодействия с покупателями и повышения конкурентоспособности необходимо обеспечить рекламный контакт и клиентоориентированность стратегии продвижения. Потребителю важно доверять полученной информации о бренде, чтобы совершить покупку. Большее доверие вызывает наглядная информация, направленная на персональную коммуникацию с потребителем как существующим, так и потенциальным.

Сегодня особенное внимание в управлении продвижением бренда автомобильные компании уделяют интернет-продвижению, в том числе Social Media, что, в свою очередь, способствует привлечению широкой аудитории. Для того, чтобы совершить покупку автомобиля, потребителю при выборе бренда важна информация о бренде, которую он получает через коммуникационные инструменты.

Ниже приведены способы создания контента в социальных сетях автомобильных компаний, которые могут способствовать увеличению просмотров, получению обратной реакции потребителей, что, в свою очередь, будет оказывать влияние на рост продаж автомобилей компании¹.

1. Пользовательский контент — отличный способ стимулировать маркетинг в социальных сетях. Например, дилеры могут запросить фотографии счастливых клиентов со своими автомобилями. Каждый счастливый клиент сервиса может предоставить сервисный отзыв. Пользовательский контент является ценным, потому что он связывает потенциальных клиентов со счастливыми реальными клиентами.

2. Видеоконтент является наиболее интересным контентом, особенно в социальных сетях. Более 70 % потенциальных клиентов, которые смотрят видео с обзором автомобилей, находятся под его влиянием².

3. Эмоционально-аналитические данные. Наряду с представлениями, лайками, акциями и кликами, эмоциональные факторы сильно влияют на продажи автомобилей. Платформы социальных сетей должны использоваться скорее, как эмоциональная платформа, а не просто как другая маркетинговая платформа.

Таким образом, автомобильным дилерам в сегодняшней ситуации следует использовать все возможности интернет-продвижения, поскольку это один из основных каналов привлечения клиентов, готовых

¹ Александров Ю. Л., Терещенко Н. Н., Сулова Ю. Ю. Особенности спроса на рынке легковых автомобилей // Маркетинг в России и за рубежом. — 1999. — № 4. — С. 41–50.

² Там же.

купить автомобиль в развивающемся digital-мире. Дилерским центрам стоит обратить внимание на социальные сети. Разработанный контент план позволит упорядочить предоставляемую информацию подписчикам и грамотно разработать рекламные обращения. Это оказывает влияние на повышение потребительской лояльности и активности к бренду.

Данная статья подчеркивает, что при оценке конкурентоспособности товара стоит учитывать фактор потребительских предпочтений. Использование онлайн-сервисов в продвижении автомобильного бренда напрямую влияет на повышение конкурентоспособности бизнеса.

Научный руководитель: *О. И. Полова*,
кандидат социологических наук, доцент

В. Д. Марецкая

Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь

Неокластеризация на платформе Индустрии 4.0 как драйвер стабилизации экономики Республики Беларусь в условиях новых вызовов

Ключевые слова: Индустрия 4.0; инновации; неокластеризация; кластеры.

В Республике Беларусь кластерная политика становится важным инструментом стимулирования инновационного развития экономики. Вместе с тем процессы кластеризации недостаточно активны по сравнению с зарубежными странами. В кластерах зарубежных стран задействовано около трети от общей численности занятых, а производительность труда — выше на 40 %. В Республике Беларусь в настоящее время созданы только 4 действующих кластера, 4 формирующихся и 15 кластерных инициатив.

Инновации представляют собой решающий фактор роста производительности и создания ценности. Значимость инноваций особенно возрастает в эпоху четвертой промышленной революции (Индустрии 4.0). На концепцию кластера оказывает влияние внешняя среда — а именно, развитие ИКТ, Интернет, концепция «Общество 5.0», информатизация производства и т. д.

Целью работы является развитие теоретических основ неокластеров и разработка практических направлений их создания в целях стабилизации экономики Республики Беларусь.

Предлагается новая концепция — неокластерная, которая базируется на трансформации кластера в неокластер. Полагаем, что нео-

кластер представляет собой сетевую структуру локализованных в регионе, взаимосвязанных в цепи ценностей субъектов, взаимодействующих между собой на базе ИКТ и (или) базирующие свои бизнес-процессы на элементах Индустрии 4.0. В работе предложена структура неокластера, которая в отличие от структуры кластера содержит элементы Индустрии 4.0.

В неокластерах наблюдаются те же процессы, что и в кластерах, — активная кооперация участников, обмен передовыми разработками, итеративная модернизация, интеграция производственных процессов, оптимизация операционной деятельности, диверсификация работы с поставщиками. Аналогичным образом, специализированные предприятия кластеров сотрудничают и конкурируют между собой в цепочке создания стоимости, при необходимости передавая те или иные функции на аутсорсинг.

В целях развития кластерной теории сформулированы следующие признаки неокластера: стратегическая ориентация на инновации; использование киберфизических систем; использование технологии искусственного интеллекта; ускоренная интеграция вычислительных ресурсов в промышленные процессы; стирание границ между физическими, цифровыми и биологическими технологиями в рамках производящей отрасли неокластера; роботизация и информатизация производства; активное использование облачных технологий; использование ERP, CRM программного обеспечения для автоматизации стратегий взаимодействия с заказчиками; BPM для управления бизнес-процессами системы.

Анализ внешней среды, проведенный на основе обзора различных исследований, позволил выявить следующие предпосылки, оказывающие влияние на формирование неокластеров: развитие ИКТ и цифровизация общества; развитие сетевых форм взаимоотношений между субъектами. К сетевым формам относят: кластеры, технологические платформы, стратегические альянсы; «демократизация» знаний благодаря интернету.

Предлагаются следующие направления развития неокластерных структур.

1. Цифровизация коммуникаций между субъектами кластера:

— создание: базы данных по субъектам кластеров в рамках регионального статистического офиса; бизнес-платформ (технологических, закупочных, цифровых и др.); разработка архитектуры «живых лабораторий» для «smart-кооперации» стейкхолдеров в производстве инновационных продуктов;

— создание интернет-порталов: интернет-платформы обучения, нетворкинга и сотрудничества; создание виртуального Центра субкон-

трактации; виртуальных бизнес-инкубаторов; социальной бизнес-сети «Кластер».

2. Цифровизация обучения участников кластера:

— создание Центров знаний в форме виртуальных организаций на базе отраслевых исследовательских и (или) образовательных организаций кластера;

— открытие бизнес-школы дистанционного обучения для субъектов кластера при центре поддержки предпринимателей.

3. Цифровизация производства в субъектах кластера:

— развитие smart-индустрии на основе принципов «smart-кооперации»;

— внедрение технологии искусственного интеллекта;

— внедрение технологий блок-чейн; облачных технологий;

— внедрение: ERP, CRM программного обеспечения для автоматизации стратегий взаимодействия с заказчиками; BPM (business process management) для управления бизнес-процессами системы.

Таким образом, неокластеры — это кластеры будущего. Объединение всех составляющих Индустрии 4.0 делает неокластер максимально автоматизированным и конкурентоспособным, а следовательно, лидером на мировом рынке. Использование цифровых информационно-коммуникационных технологий в организации и деятельности кластеров, т. е. неокластеризация будет способствовать устойчивому развитию и повышению конкурентоспособности экономики Республики Беларусь.

Научный руководитель: *Г. А. Яшева*,
доктор экономических наук, профессор

А. С. Миколенко

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Цифровизация торговли как инструмент повышения устойчивости и восстановления экономики в условиях пандемии COVID-19

Ключевые слова: цифровизация; розничная торговля; пандемия; COVID-19.

Настоящая работа посвящена цифровой трансформации торговли и ее роли в условиях кризиса и неблагоприятной эпидемиологической обстановке. Под цифровизацией или digital transformation понимают процесс перехода экономической системы или частных пред-

приятий к новым усовершенствованным бизнес-процессам, к современным моделям менеджмента, которые основаны на информационных технологиях¹.

Актуальность выбранной темы исследования заключается в том, что сегодня лидеры рынка борются с вызовами, возникающими из-за нового кризиса, причиной которого является COVID-19. Период самоизоляции, всеобщей паники и карантина стал вызовом для мировой экономики. Из-за угрозы распространения коронавируса многим странам пришлось закрыть границы, прекращая всякие отношения, в том числе и внешнюю торговлю. Согласно данным, опубликованным 23 сентября Всемирной торговой организацией (ВТО), во втором квартале 2020 г. объем мировой торговли товарами снизился на 14,3 % по сравнению с предыдущим периодом, поскольку меры сдерживания COVID-19 затронули экономики по всему миру². Однако торговля сыграла решающую роль в борьбе с пандемией. Это подтверждается ростом акций в сфере ритейла. Следовательно, потребительский сектор может иметь важное значение в восстановлении международной торговли. Международные ритейлеры будут наращивать объемы продаж, укрепляя экономики тех стран, в которых они реализуют свою деятельность.

Несмотря на губительное влияние пандемии на мировую экономику, для ее цифровой составляющей вирус, по мнению экспертов, является скорее возможностью, а не угрозой. Режим самоизоляции и смещение акцента на дистанционную торговлю, подтолкнул многих ведущих игроков рынка к ускоренному развитию интернет-магазинов, служб доставки и самовывоза.

В период пандемии фактически сформировалось две потребительские корзины. Первая — это тот набор продуктов, который потребитель может заказать онлайн, т. е. не глядя. Вторая — это та корзина, для покупки которой нужно личное присутствие человека. Пандемия заставила компании трансформировать свой бизнес в сторону цифровизации, однако традиционный ритейл все равно не исчезнет, потому что люди не привыкли покупать некоторые продукты онлайн, например, овощи, фрукты, мясо. Таким образом, исходя из этой разницы, на рынке теперь существует как минимум три типа клиентов:

- 1) предпочитает заказывать все онлайн;
- 2) консерватор, приобретает товары только в офлайн;
- 3) идет в ногу со временем и использует новые технологии, покупает определенные товары в интернет-магазинах, но не может отка-

¹ *Цифровизация экономики*. — URL: <http://bit.samag.ru/uart/more/67>.

² *World merchandise trade*. — URL: https://www.wto.org/english/news_e/news20_e/stat_23sep20_e.htm.

заться от приобретения каких-то категорий товаров в привычных магазинах.

Цифровизация в виде доставки оказалась наиболее прибыльной в период пандемии. Так, например, в России в период с марта по май спрос на доставку вырос на 27 %. К такому выводу пришла компания «Такском», проанализировав 18 млрд кассовых чеков¹. Примером компании, которая оказалась в выигрыше от внедрения доставки, является немецкая компания METRO AG, которая имеет свое представительство в России. В период распространения коронавируса руководство компании решило объединиться с двумя российскими агрегаторами доставки еды: «СберМаркет» и iGoods. Сотрудничество со «СберМаркет» заключалось в создании условий для самовывоза, а с iGoods — доставка товаров в Твери и Рязани. Как результат данных инициатив, это рост сопоставимых продаж в России. Во II квартале 2019–2020 гг. данный показатель увеличился на 9,8 %. В местной валюте продажи возросли на 10,4 %, а отчетные продажи на 11,3 %².

Итак, благодаря пандемии и успешной цифровизации бизнеса, METRO удалось добиться результативных показателей в России. Если в прошлые годы на всех мировых рынках продажи за последний отчетный период росли, то на российском рынке наблюдалось падение — на 4,2 %³. Сейчас деятельность METRO в России начинает набирать обороты. Другие международные сети в России также могут внедрить в свою деятельность службы доставки еды, но при этом следует прибегнуть к партнерству с русскими агрегаторами (например, «СберМаркет»), чтобы минимизировать издержки на разработку собственной системы.

Таким образом, цифровая трансформация торговли является инструментом для укрепления бизнеса конкретных компаний и для улучшения благосостояния мировой экономики в целом. Цифровизация позволяет оптимизировать процессы, выстраивать эффективные коммуникации с клиентом, выявлять его предпочтения и на основе этого предлагать потребителю то, в чем он нуждается.

Научный руководитель: А. А. Древалев

¹ Как индустрия доставки еды выросла благодаря пандемии. — URL: <https://vc.ru/food/133292-vezet-vam-ili-kak-industriya-dostavki-edy-vyrosla-blagodarya-pandemii>.

² Во втором квартале 2019–2020 года METRO продемонстрировала рост сопоставимых продаж. — URL: <https://www.metro-cc.ru/o-kompanii/press-center/rost-prodash>.

³ Там же.

М. А. Морозова

Уральский институт управления –
филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
г. Екатеринбург

Совершенствование маркетинговой стратегии корпораций, производящих высокотехнологичную продукцию в информационно-телекоммуникационной сфере

Ключевые слова: маркетинг; маркетинговая стратегия; телекоммуникационная сфера; рынок мобильных телефонов; результативность маркетинговой стратегии.

Эффективность предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики в значительной степени обусловлена маркетинговой деятельностью организаций. В последнее время маркетинговые исследования стали неотъемлемой частью любого бизнеса. Независимо от того, какого масштаба планируется бизнес, для его начала нужно провести маркетинговые исследования сегмента рынка, оценить геолокацию, провести анализ конкурентов, сформировать уникальное товарное предложение и потом определяться с направлением и стратегией развития фирмы. Маркетинговыми исследованиями на сегодняшний день занимаются целые институты, не говоря уже о многочисленных компаниях, специализирующихся на маркетинге и рекламе. Более того, маркетинговые исследования жизненно необходимы не только на этапе планирования бизнеса, но и на всех последующих этапах его развития [1].

Мировой рынок смартфонов является одним из наиболее динамично развивающихся рынков, который характеризуется высоким уровнем конкуренции. Спецификой рынка является возрастание степени однородности смартфонов, т. е. уменьшение разницы между техническими и функциональными параметрами смартфонов разных производителей. Уникальная ситуация однородности высокотехнологичного товара на динамичном рынке мало исследована в научной литературе [2].

В работе показана сменяемость лидеров мирового рынка смартфонов, вступившего в стадию зрелости, и обосновано, что ключевым фактором успеха компаний-производителей на таком рынке становится маркетинг. На основе вторичной информации определены маркетинговые стратегии многолетнего лидера рынка по продажам компании Samsung и догоняющей ее компании Apple, а также претендую-

щих на лидерство китайских компаний Huawei и Xiaomi. На примере компании Lenovo показано, что нечеткое позиционирование смартфонов ведет к потере доли растущего рынка за счет наступательных маркетинговых стратегий других китайских компаний.

Проведена сравнительная характеристика маркетинговых стратегий корпораций, выявлены их сильные и слабые стороны и предложены меры по совершенствованию маркетинговой стратегии с указанием методических основ оценки эффективности предложенных мероприятий.

Библиографический список

1. Уолкер О., Бойд Х., Ларше Ж.-К., Маллинз Дж. Маркетинговая стратегия. — М.: Вершина, 2006. — 496 с.
2. Liu D. Research on Marketing Strategy of Lenovo Mobile Business. — Zhejiang: Zhejiang University, 2015. — 160 p.

Научный руководитель: *Р. И. Акьюлов*,
доктор экономических наук, доцент

В. Ю. Петров, П. А. Ярина

Томский государственный университет, г. Томск

Разработка нового комплексного инструментария для продвижения музыкальных проектов и молодых артистов в социальных сетях

Ключевые слова: бизнес-модель; продвижение в социальных сетях; таргетированная реклама; музыкальная индустрия; цифровой маркетинг.

С каждым днем число компаний, которые предлагают свои продукты и услуги потребителям в сети Интернет, увеличивается. Многие виды бизнеса, в том числе музыкальный и продюсерский, перемещаются в интернет, внедряются новые технологии продвижения музыкальных проектов, позволяющие артистам удержать свои позиции в сети в условиях конкуренции [1].

Молодым артистам, которые находятся на старте со своим продуктом, всю работу по анализу рынка, выявлению потребностей аудитории, продвижению и анализу статистики приходится брать на себя. Поэтому крайне актуальной является задача разработки такой технологии, которая бы смогла бы выполнять ряд функций по продвижению и популяризации музыки в сети, поиску аудитории, тем самым позволяя молодым артистам сосредоточиться на творчестве. В насто-

ящее время еще не создана платформа, объединяющая в себе весь функционал, необходимый артисту на старте и поэтому разработка такой платформы приобретает особую актуальность [2].

Целью научной работы является разработка инструментария для продвижения музыкальных проектов в сети, помогающего начинающим артистам и маркетологам продвигать творческие проекты, выделять предпочтения целевой аудитории, а также продвигать творчество в социальных сетях и сети Интернет.

Полученные результаты. Проект имеет ценность, как для потребителя, так и для разработчиков данного программного продукта. Бизнес-модель опирается на научную и методологическую основу, а также на данные о прибыли, издержках, технических характеристиках, структуре расходов, каналах распространения и др.

Ценностью данного продукта для потребителя будет являться следующее:

1) программа обеспечит музыкантам гарантированный старт при продвижении музыкального проекта в сети, который даст артисту возможность быть замеченным музыкальным лейблом, который обеспечит ему быструю монетизацию и популярность (одна из самых популярных моделей развития);

2) программа обеспечит пользователю базу данных слушателей, произведет анализ целевой аудитории и поможет сформировать ценностное предложение и контент;

3) программа проведет подробный анализ цитируемости, активности целевой аудитории артиста в социальных сетях;

4) программа обеспечит поиск целевой аудитории по настраиваемым параметрам, а также проведет анализ базы данных слушателей и выявление их общих факторов для дальнейшего определения ЦА.

Новизна программного продукта заключается в том, что на данное время нет еще ни одной платформы, созданной для продвижения музыкальных проектов и включающей в себя подобный функционал.

Период окупаемости проекта с учетом дисконта составит 15 мес. Социальный эффект проекта заключается в том, что молодые исполнители получают возможность донести свое творчество до слушателя на основе инновационных маркетинговых инструментов. Экономическим эффектом проекта является прибыль, полученная в результате функционирования программы после наступления периода окупаемости инвестиций.

Данный проект является инвестицией в человеческий капитал, в образование и развитие компетентности в пользовании интернет — сервисами для молодого населения. Новая технология должна объеди-

нять в себе такой функционал как сбор, анализ информации о потенциальном потребителе (слушателе), его вкусовых предпочтениях и музыкальных вкусах и предлагать слушателю новый музыкальный продукт за счет контекстной рекламы. Таким образом, слушатель найдет своего исполнителя, согласно своим вкусовым предпочтениям, а исполнитель обретет аудиторию, продвинет свое творчество в сети и популяризируется как артист.

Библиографический список

1. *Мокир Дж.* Рычаг богатства: технологическая креативность и экономический прогресс / пер. с англ. Н. Эдельмана; под науч. ред. Т. Дробышевской, А. Смирнова. — М.: Изд-во Ин-та Гайдара, 2014. — 504 с.

2. *Хокинс Д.* Креативная экономика: как превратить идеи в деньги / пер. с англ. И. Щербаковой. — М.: Финансовая корпорация «Открытие»; Классика-XXI, 2011. — 255 с.

Научные руководители: *Е. М. Рождественская*,
кандидат экономических наук, доцент;

И. В. Краковецкая,
кандидат экономических наук, доцент

П. А. Сидельникова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Трансформация бизнес-моделей международных компаний в цифровой экономике

Ключевые слова: бизнес-модель; цифровые компании; цифровая экономика.

Под бизнес-моделью понимается то, как компания выбирает потребителей, формирует для них предложения, как определяет ресурсы и распределяет задачи между собой и партнерами, а также то, как она создает ценность для потребителя и получает от этого прибыль. Однако не существует единого понятия бизнес-модели — она может рассматриваться с точки зрения системы ключевых видов деятельности, взаимосвязанных логических аргументов, архетипов — типичных моделей, а также элементов и их сочетаемости друг с другом. Тем не менее, концепция бизнес-модели организации является эффективным способом понимания специфики деятельности организации и необходимым инструментом ее трансформации особенно в условиях цифровой экономики.

В ходе исследования было выявлено, что цифровая экономика находится в начале своего развития и представляет собой хозяйственную деятельность, в которой ключевым фактором эффективности является использование результатов анализа больших объемов цифровых данных. В свою очередь имеют место и цифровые компании, которые благодаря информационным технологиям смогли трансформировать внутренние процессы и взаимодействие с клиентами так, чтобы через свой продукт предоставить им новый и удобный опыт. Развитие новых технологий способствовало изменению и бизнес-моделей — сегодня получили распространение бизнес-модели поиска партнеров, выступающие площадкой для взаимодействия различных групп, и многосторонние модели, предлагающие многостороннее ценностное предложение. Однако при этом традиционные модели, например, продуктовая бизнес-модель или модель решений, предоставляющие стандартизированное или индивидуальное решение, также нашли применение в новых реалиях. Цифровая трансформация затрагивает и все важные элементы изменения бизнес-модели — ценностное предложение, сегментов покупателей, способа представления ценности, а также возможностей компании.

Существуют эффективные инструменты построения и трансформации бизнес-моделей. Наиболее известный инструмент их построения — канва бизнес-модели акцентирует внимание на девять основных ее элементах, таких как: ценностное предложение, сегменты потребителей, взаимоотношения с клиентами, каналы взаимодействия, ключевые ресурсы, ключевые виды деятельности, партнеры, структура расходов и потоки доходов. При этом важно грамотное управление изменениями бизнес-модели. Эффективным инструментом является представление бизнес-модели и возможных перспектив с точки зрения причинно-следственных связей, отражающих основную логику. Другой инструмент предлагает конкретные решения при желании компании трансформировать отдельные элементы: ценностное предложение, сегменты покупателей, представление ценности или возможности компании. Решения могут касаться трансформации продуктов и маркетинговой деятельности, организации и сегментов рынка и т. д. В зависимости от степени внедрения инноваций существует несколько стратегий ответа на вызовы рынка: компании могут сохранить статус-кво, прибегнуть к улучшению своей бизнес-модели, к ее синтезу с другой бизнес-моделью, переключиться на новую или выбрать двойную бизнес-модель, а также уйти с рынка.

Было рассмотрено влияние цифровой трансформации на бизнес-модели таким крупных международных компаний как LEGO Group, Netflix и Airbnb. В ходе сравнительного анализа было выявлено, что

фирмы применяли разные стратегии в ответ на стремительное развитие ИКТ. Так, некоторые действующие на рынке компании стремятся сохранить ключевую логику фирмы — бизнес-модель, прибегая к синтезу бизнес-моделей или улучшению собственной. В то время как новым компаниям относительно проще внедрять новые бизнес-модели или же прибегать к двойной бизнес-модели. При этом действующие фирмы не всегда могут верно оценить риски, исходящие от инновационных компаний, и вовремя на них среагировать. Тем самым сохраняя статус-кво, данные компании через некоторое время могут потерять свое конкурентное преимущество и будут вынуждены уйти с рынка к более существенным изменениям.

Таким образом, для эффективного развития в условиях конкуренции и постоянного развития новых технологий, компаниям необходимо понимать ключевые аспекты деятельности их компаний, а также применять инструменты построения и управления с бизнес-моделями.

Научный руководитель: *Л. М. Капустина*,
доктор экономических наук, профессор

И. А. Чернякова

Сибирский институт управления –
филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации, г. Новосибирск

Иннодиверсификационный подход в антикризисном управлении молочной отраслью¹

Ключевые слова: иннодиверсификация; иннодиверсификационный подход; антикризисное управление; молочная отрасль; АПК.

Кризисные ситуации являются неотъемлемой проблемой функционирования организаций молочной отрасли в условиях санкций и контрсанкций. Состояние кризиса отражает противоречие функционирования и развития организаций, особенно в депрессивных регионах страны, и «закономерное наступление и разрешение кризиса. Функционирование сдерживает развитие, а развитие, в свою очередь, создает условия для более устойчивой работы» [1] организаций отрасли.

Термин «иннодиверсификация» [2] используется научным сообществом с 2016 г. и характеризует проникновение новшеств (иннова-

¹ Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 20-310-90002.

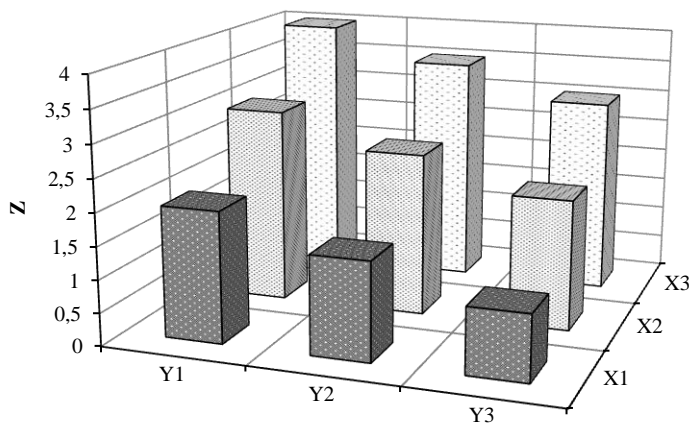
ций) в новые сферы (диверсификация), дающий в результате их соединения синергетический эффект.

Применительно инновационного подхода к данному исследованию в качестве инновации рассматривается цифровизация, а диверсификация подразумевает проникновение ее во все отрасли АПК, а конкретно для молочной отрасли — во все ее сферы (сельскохозяйственную, производственную и услуг).

Структурно АПК в Российской Федерации можно представить в виде системы, состоящий из трех взаимосвязанных подкомплексов, сочетающих три сферы деятельности: аграрную, промышленную и обслуживания.

Сущностную модель системы цифровизации государственного регулирования АПК предлагается рассматривать как замкнутую систему, состоящую из трех элементов: государственного регулирования, цифровизации и параметров объектов отрасли.

Анализ сущностной модели системы цифровизации государственного регулирования агропромышленного комплекса демонстрирует, что каждый его элемент может охватывать все сферы сущностной структуры агропромышленного комплекса, создавая поле решений (три на три) из девяти возможных комбинаций. Кроме того, каждая из этих комбинаций включает в себя все элементы системы развития организаций агропромышленного комплекса, создавая объем из 36 возможных комбинаций, которые можно изобразить как прямоугольный параллелепипед (см. рисунок).



Морфологический прямоугольный параллелепипед

Морфологический прямоугольный параллелепипед позволяет выделить наиболее значимые для цели анализа параметра регулирования цифровизации АПК, вариативность которых обусловлена элементами сущностной модели системы цифровизации (X), структурой подкомплексов (Y) и динамикой развития организаций (Z).

Морфологический ящик позволяет определить возможные конфигурации и ограничения согласованности от причин необходимости регулирования аграрного сектора АПК до принципов развития объектов сферы обслуживания АПК. Это позволяет оценить и сделать выбор наиболее продуктивных идей и решений.

Из рисунка следует, что наибольший приоритет в исследовании должен быть уделен причинам необходимости регулирования аграрного сектора АПК (X1-Y1-Z1), так как в нем производится сырье для переработки и реализации. Приоритетное значение регулирования характеризует его как один из необходимых источников инвестирования в АПК.

Морфологическая модель (см. рисунок), разработанная для АПК, может быть распространена и на его отрасли, особенно на проблемные. Например, несмотря на достигнутый в стране достаточно высокий уровень продовольственной безопасности, превосходящий по большинству позиций целевые показатели «Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации», молочная отрасль представляет досадное исключение. Недостаточная государственная поддержка, оказываемая отраслям животноводства, как сырьевой основе отечественного продовольствия и незначительное расширение экспортного потенциала страны, характеризует уровень эффективности производства и технической оснащенности большинства организаций молочной отрасли АПК как низкий.

Для устранения указанной проблемы необходимы срочные меры по усилению мер государственной поддержки и стимулирования АПК.

Библиографический список

1. Жмачинский В. И., Иванов М. В., Ильющенко И. Г. Особенности антикризисного управления в современных условиях // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. — 2019. — № 2. — С. 15–23.
2. Черняков М. К., Чернякова М. М., Разомасова Е. А., Арутюнян Н. В. Инновативная конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. — 2016. — № 6. — С. 283–287.

Научный руководитель: М. М. Чернякова,
кандидат экономических наук, доцент

В. А. Шелгинская

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Маркетинговое исследование восприятия бренда студии танцев потребителями

Ключевые слова: восприятие бренда; маркетинговые исследования.

Современные рынки услуг в большинстве сфер деятельности представляют собой перегруженные однотипными компаниями структуры, в которых потребителю очень сложно выделить подходящие ему организации по важным для него характеристикам. Информационное поле слишком обширно для того, чтобы охватить его взглядом и оценить выгодность приобретения услуги в той или иной организации.

Проблема выделения имиджа организации, оказывающей услуги обучения танцам, на фоне аналогичных организаций является ключевой на рынке услуг в области спорта и развлечений. Отмечается малая узнаваемости и слабая дифференциация, связанные с неспособностью потребителя оценить качество или преимущества услуги до ее приобретения [1], а также стандартные векторы их рекламных сообщений, как то: высокая квалификация персонала, разнообразие направлений, удобство расположения и т. д. Маркетинговый анализ в данном случае позволяет оптимизировать и скорректировать дальнейшие управленческие и маркетинговые процессы.

Статистика показывает [2], что компании с одними из самых низких результатов на рынке в основном тратят свои ресурсы на краткосрочные маркетинговые мероприятия, тогда как организации с лучшими показателями тратят на маркетинговые исследования порядка 20 % выше среднего значения.

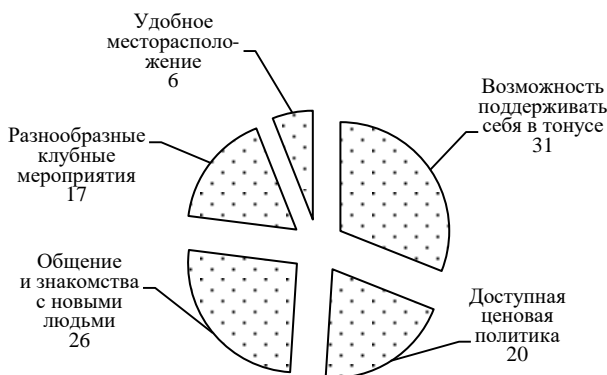
Для исследования восприятия бренда студии танцев были собраны ответы 35 респондентов (26 — женщины, 9 — мужчины) путем анкетирования и далее проведен анализ по методу Кано и с применением SPSS Statistics (был проведен регрессионный, корреляционный, дисперсионный анализы, а также составлены таблицы сопряженности).

Целью исследования было определить характеристики потребителей школы танцев, влияющие на объем продаж абонементов. Соотношение показано на рисунке.

Обобщая результаты проведенных анализов, сделаны следующие выводы.

1. Существует значимое взаимовлияние важности ведения социальных сетей студии танцев и количеством приобретаемых абонементов, регулярное и качественное ведение социальных сетей студии со-

здает дополнительную привлекательную характеристику в восприятии потребителей.



Доля ответов о привлекательных характеристиках студии, %

2. Существует связь между количеством посещаемых занятий и количеством посещаемых дополнительных мероприятий; чем больше занятий посещает ученик, тем более часто он ходит на дополнительные мероприятия (равно можно сделать зеркальный вывод);

3. Существует связь между количеством занятий и важностью скидочной политики студии, чем больше занятий в полугодие посещает ученик, тем более он чувствителен к поднятию цен, тем более важным для него становится наличие бонусов и скидок;

4. Пол респондента не влияет на причины посещений, равно как и на выбор студии по тем или иным привлекательным характеристикам, равно как и на важность ведения социальных сетей студии;

5. В представлении потребителей обязательным для школы танцев является наличие системы скидок и бонусов при отсутствии соревновательно-конкурсных целей, неважными атрибутами оказались квалификация и харизматичность тренеров, а привлекательными — ведение социальных сетей, факультативное общение и дополнительные мероприятия.

В заключение, если рассматривать полученные результаты в комплексе, можно сказать, что типичные аспекты позиционирования студий танца (профессионализм, удобство, ориентация на результат) являются залогом их слабой дифференциации на фоне конкурентов. Когда же потенциальный потребитель видит вереницу однотипных заверений в качестве и профессионализме, его доверие закономерно пада-

ет, что при отсутствие более весомых дифференцирующих признаков приводит к тому, что данный вариант отбрасывается при поиске.

Библиографический список

1. *Гугелев А. В., Семченко А. А.* Критерии оценки качества в сфере услуг, основанные на методологии TQM // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. — 2018. — № 2 (71). — С. 73–78.

2. *Дронов В. С., Манукова Е. А.* Причины нераспространенности маркетингового анализа в контрасте с их актуальностью для компаний // StudNet. — 2020. — № 10. — С. 73–81.

Научный руководитель: *Л. М. Капустина*,
доктор экономических наук, профессор

МОЛОДЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЫ ЕВРАЗИИ

Международный конкурс молодежных проектов



O. Alashoor

Ural State University of Economics, Ekaterinburg

Digital support of development of the safety culture in oil and gas industry

Keywords: culture; safety; oil; gas; industry.

Oil and Gas industry workers are exposed to various risk factors. Hence continuous monitoring of their working conditions and well-being is essential.

There are three broad categories of hazards in Oil and Gas industry: Safety and Injury Hazards; Health and Illnesses Hazards; Chemical Hazards.

Safety and injury hazards workers in Oil and Gas industry are generally susceptible to the following safety and injury hazards as fire and explosions: Fire and explosion risks at crude oil terminals and petroleum products in the presence of flammable gases and liquids.

The oil and gas industry are an industry that involves high risk. Therefore, risk reduction, safety improvement and accident prevention receive constant attention. To reduce these incidents and their severity, it is possible to analyse incidents, identify root causes, learn lessons from past incidents and use them to reduce future incidents. Occupational accidents are any unplanned event that may result in injury, ill health, damage or loss of property, machinery, materials, the environment or loss of a job opportunity.

Accidents are the direct consequences of unsafe activities and conditions, both of which can be controlled by management. The department is responsible for setting up and maintaining the working environment and tasks required by the employees. Control of workers and their behavior is

more difficult. Must be to give employees adequate information and knowledge. They need training to develop skills, recognize and develop safe work systems, and report and correct unsafe situations and practices. The awareness of employees and their behavior towards peace requires continuous improvement.

For leaders, managing and adapting to change is more critical than ever before ± to ensure business continuity, build operational resilience, protect frontline workers and keep critical operations going. The organizations that can adapt quickly are those that have embedded digital thinking in their approach to management. In this post pandemic era, companies like Chevron, ConocoPhillips, Thames Water, BASF, Koch and more are reworking their digital strategy to better leverage process automation, wearables, in-field sensors, VR and predictive analytics to better mitigate risk, make decisions and allocate resources.

Digital technologies are helping almost every industry rewrite its operating landscape, and the oil and gas industry is catching up. Advancements in technology, the falling cost of digitalization, and the connectivity of smart devices provide a real competition-beating opportunity for oil and gas companies who play the digital revolution right

For a work environment free of accidents, injuries and occupational diseases, the field of Occupational Safety and health is one of the areas that a large number of workers are keen to study in many fields, including industrial, commercial and other areas of work that require taking into account the aspects of Occupational Health and safety of employees

Possible to develop occupational safety and health programs since there is an increasingly urgent need to develop a cadre of professionals with competencies, through the introduction of digitization within the programmed of training of the customer and augmented reality or virtual reality in the training or the use of sensors wearable.

The need for implementation of an efficient occupational Safety and Health Management System is important for improving safety and health performance. Many countries have extensively participated in it by making strict and obligatory standards and legislations. For example, adopted a Directive on safety of offshore oil and gas operations. The new directive sets clear rules that cover the whole lifecycle of all exploration and production activities from design to the final removal of an oil or gas installation. Because of the regulatory compliance pressure, the principal responsibility of ensuring operational safety and sustainability is placed on the Oil and Gas industry.

The Fourth Industrial Revolution contribute to support the role of automation and modern technologies in industrial facilities, and we are seeing

more machines and robots that work together with human power, which represents an important stage in the development of the industrial sector, but it also could create new challenges in the field of safety. It is possible to take advantage of this phenomenon and employ it within Occupational Safety and health

Accidents happen at work frequently due to the uncertainty of the reaction of employees, so we can employ a virtual reality training program, and in this way, we'll be able to study their reaction and teach them about better alternatives that can help them in such dangerous situations.

Scientific advisor: *N. O. Verbitskaia*,
Doctor of Pedagogical Sciences, Professor

Н. В. Баранова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Work-life balance подход в управлении рабочим временем молодых сотрудников

Ключевые слова: work-life balance; дисбаланс между личной жизнью и работой; гибкие формы занятости.

Благодаря развитию ИКТ граница между работой и личной жизнью становится все более размытой — как в пространстве, так и во времени [1]. Тема баланса работы и личной жизни особенно актуальная для молодежи, так как они стремятся к постоянному развитию, профессиональному росту, минимизации рутинной работы благодаря автоматизации. Современным сотрудникам свойственно отдавать приоритет интересной работе, собственному здоровью и личной жизни. «Мировоззрение нового поколения формирует концепцию свободы — достижение идеального баланса между профессиональной и личной жизнью, что требует новых моделей организации труда и управления человеческими ресурсами» [2].

Цель работы заключается в изучении проблемы дисбаланса личной жизни и работы среди молодежи и выделении факторов, которые будут способствовать достижению интересов каждой стороны, при условии удержания баланса между личной жизнью и работой. Предполагается, что применение гибких форм занятости относится к данным факторам. Для реализации идеи был разработан авторский инструмент (опрос) для изучения дисбаланса личной жизни и работы среди молодежи. Пилотный опрос был проведен в начале мая 2020 г., в нем приняло участие 30 чел. [2].

Объект исследования — совершеннолетняя часть поколения Z и часть поколения Y, изучению подлежали ценностные ориентиры и мнения молодых людей в возрасте от 18 до 25 лет включительно. Предмет исследования — фактический и желаемый «баланс личной жизни и работы».

По итогам проведенного онлайн опроса среди молодежи в возрасте от 18 до 25 лет авторы сделали следующие выводы.

Во-первых, большая часть опрошенных испытывает дисбаланс (57,3 %), который связан с чрезмерной нагрузкой и переработками, отсутствием интереса к работе, а также с повышенными бытовыми обязанностями.

Во-вторых, наблюдается положительная взаимосвязь между гибким графиком работы и балансом двух сфер. Наибольший интерес наблюдается к гибкому графику работы с плавающим началом и окончанием трудового дня (47,1 % опрошенных). Комбинирование удаленной и стационарной работы позволяет поддерживать социальное общение и уделять больше времени личной жизни. В результате, предполагается снижение текучести кадров среди молодых работников и увеличение срока работы на одном месте до трех лет.

В-третьих, по предварительным данным, для категории молодежь частично свойственна модель «побочного эффекта» баланса личной жизни и работы. Чаще всего, это негативное влияние работы на личную жизнь, что связано с неумением контролировать негативные эмоции, временные границы личного и рабочего времени и пр.

На основании полученных результатов авторы рекомендуют работодателям изучать особенности своих сотрудников, их отношение к переработкам, текущему графику работы, балансу личного и рабочего времени, благодаря чему можно достичь продолжительного и взаимовыгодного сотрудничества с молодыми специалистами. На этапе отбора персонала нужно выяснять, какие сферы личной жизни наиболее ценны для кандидата, чем он готов (и готов ли) жертвовать при необходимости дополнительной рабочей нагрузки и какие компенсации позволят нивелировать негативные последствия. Наиболее частые причины увольнений являются низкий заработок и рутинная работа. Ценностное предложение работодателя должно опираться на среднерыночные ожидания заработной платы.

В случае игнорирования интересов работника и создания условий для дисбаланса его личной жизни и работы, работодатель столкнется с постоянной текучестью кадров — вероятно, молодой специалист уволится через год, так как для него важны профессиональное и личностное развитие, интересная работа и спокойствие в личной жизни.

Представленные результаты пилотажного экспертного опроса подтвердили жизнеспособность предлагаемого авторами методологического подхода и перспективность его дальнейшего использования в полевом исследовании. Применение авторского инструмента позволяет получить релевантные выводы о среднестатистическом «портрете» соотношения личной жизни и работы среди молодежи, построить типичное колесо жизненного баланса; оценить соотношение текущей и желаемой структуры затрат времени на личную жизнь и работу; описать структуру work-life balance по пяти моделям; выявить «провисающие» сферы колеса жизненного баланса» [2]. Результаты могут применяться в краткосрочной и долгосрочной перспективе. На основании ожиданий и предпочтений работников может пересматриваться кадровая политика компании, что позволит удержать и привлечь молодые таланты.

Библиографический список

1. *Кольцова Е. А.* Представления работников российских организаций о балансе между работой и личной жизнью // Психология. Журнал Высшей школы экономики. — 2014. — № 2. — С. 160–168.

2. *Тонких Н. В., Баранова Н. В.* Work-life balance в системе ценностей молодежи: методология исследования // Дискуссия. — 2020. — № 5 (102). — С. 50–62.

Научный руководитель: *Н. В. Тонких*,
кандидат экономических наук, доцент

А. В. Вахмянина, В. В. Кожушко

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Корпоративный портал как инструмент управления мотивацией сотрудников

Ключевые слова: корпоративный портал; digital-инструменты; мотивация персонала; корпоративная культура.

Одним из способов управления мотивацией является влияние на сотрудников с помощью digital-инструментов. Выбранные инструменты обуславливаются обновляющейся в данный период рабочей силой, выходящей на рынок труда, которая с раннего детства привыкла идти «в ногу со временем» и используя цифровые технологии и в повседневной жизни.

Корпоративный порталсистема управления внутренним информационным ресурсом компании для коллективной работы над задача-

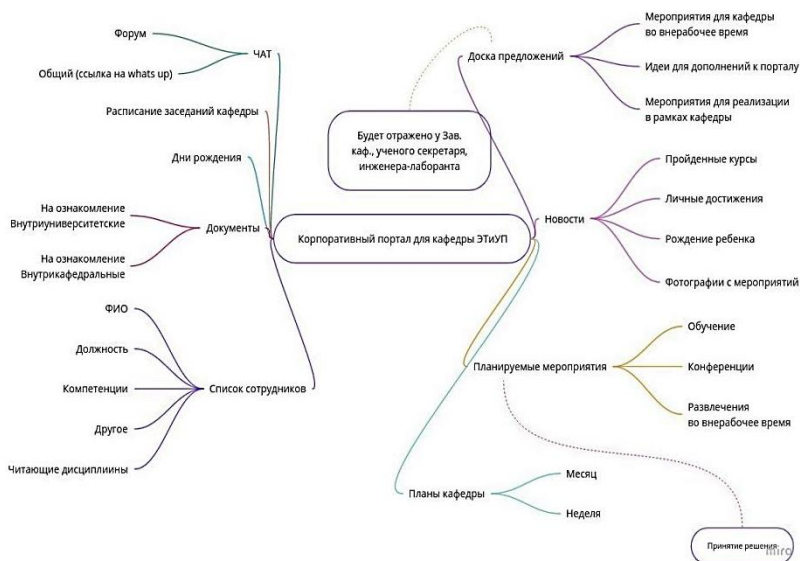
ми, проектами и документами, а также для развития корпоративной культуры организации и, следовательно, увеличения мотивации среди работников для максимально эффективного достижения целей.

Проанализировав результаты внедрения корпоративных порталов, можно выделить несколько общих достижений:

- удобная коммуникация между сотрудниками и подразделениями;
- автоматизация бизнес-процессов;
- оперативный поиск информации;
- облегчение процессов информирования и мотивации сотрудников.

По результатам исследований, внедрение корпоративных порталов уменьшило время на поиск информации на 5 % в каждой компании.

Авторами предлагается разработка платформы корпоративного портала и его содержательное наполнение (см. рисунок).



Содержательное наполнение платформы корпоративного портала

После внедрения портала ожидается следующий эффект:

- сокращение затрат времени на поиск информации;
- соблюдение дедлайнов;
- снижение «захламления почты»;

— возможность предлагать неформальные мероприятия и оповещение сотрудников о их проведении;

— масштабирование по функционалу;

Для создания корпоративного портала использовался виртуальный хостинг Timeweb, отличающийся стабильным функционированием, безопасностью, быстродействием и множеством предложений для размещений сайтов. Годовые расходы на сайт составят 2 207 р. (2 028 р. виртуальный хостинг, 179 р. домен).

В данном случае, большинство действий основывается на волонтерской основе, которые подкрепляются интересом к реализации проекта, следовательно, большинство затрат на первых этапах исключены.

В перспективе проект может внедряться в различные организации в зависимости от их ключевых потребностей и материальных возможностей.

Научный руководитель: *А. В. Пеша*,
кандидат экономических наук, доцент

А. А. Гусакин

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Развитие системы управления организацией на основе интеграции маркетингового подхода и концепции бережливого производства

Ключевые слова: 5C in HR; организационная структура; структурный анализ; управление организацией.

Надо отметить, что на сегодняшний день по большей части построенные организационные структуры на предприятиях не эффективны, так как они были структурированы в условиях экономической нестабильности страны, а следовательно, осуществлялось хаотичное формирование организационной структуры. В связи этим требуется непрерывная корректировка или перестройка структуры, так как такие структуры управления не способны удовлетворять запросы рынка и быть эффективными, следовать стратегиям фирмы и достигать ее цели.

Причинами неэффективной организационной структуры могут стать: постоянно меняющиеся рыночные условия, изменение целей компании и постоянная корректировка стратегии, неэффективное управление командой, не налаженные связи взаимодействия и коммуникации между отделами и т. д. Многие фирмы работают с неэффективными организационными структурами, и, так или иначе, они спо-

собны приносить прибыль компании, но следует также отметить, что такая тенденция может длиться недолго и рано или поздно, с момента возникновения у предприятия проблем, оно перестанет показывать положительные финансовые результаты и его перестройка будет неизбежна.

Основной задачей в современных условиях быстро меняющегося рынка для организации независимо от вида деятельности и правовой формы является не только сохранение стабильного производства, но и постоянное увеличение производительности, которая возможна за счет увеличения эффективности производства в целом, а также снижения себестоимости выпускаемой продукции и улучшения качества услуг.

Объект исследования: система управления организацией.

Предмет исследования: модель эффективного управления на базе системы 5С.

Система 5С in HR (см. рисунок) это разработанная модель, позволяющая поэтапно осуществлять анализ существующей организационной структуры и поэтапное построение эффективной организационной структуры организации независимо от правовой формы собственности и территориально финансового состояния.



Система 5С in HR

5C in HR — это разработанная на основе подхода бережливого производства модель построения эффективной организационной структуры, системы организации труда и формирования оптимальных функциональных связей, что способствует повышению операционной эффективности, а также обеспечивает увеличение производительности труда, экономии времени и совершенствование управления производством.

Мы рассматриваем первый элемент системы структурный анализ.

В организации существует множество структур, которые влияют на поведение людей. «Функция следует за формой» уместное высказывание. Если вы сможете идентифицировать эти структуры и их эффекты, вы сможете лучше понять текущее поведение людей.

Организационная структура компании определяет ее подход к ведению бизнеса. Изучая различные характеристики компании и определяя, как она организована, вы можете сравнивать структуры, исследовать слабые стороны и определять сильные стороны. Такой анализ позволяет вам предложить изменения в организационной структуре для повышения производительности.

Организационная структура компании влияет на ее деятельность. А форма организации бизнес-процессов определяет тип управления централизованный или с делегированием полномочий. В свою очередь структура управления определяет внутреннее взаимодействие команды, в то время как другие параметры зависят от индивидуальных инициатив. Для улучшения эффективности деятельности организации необходимо убедиться, что существующая организационная структура соответствует типу бизнеса и требованиям рыночной среды.

Эффективность организационной структуры определяется количественными и качественными показателями.

Уровень эффективности организационной структуры, по мнению Н. И. Кабушкина, определяется скоростью принятия управленческих решений и производительностью организации. Качество управления определяется по проценту выполнения управленческих решений, надежности и структурированности системы управления, а также оптимальности принимаемых управленческих решений.

Основной элемент механизма повышения эффективности функционирования предприятий является оптимизация организационной структуры. Это объясняется тем, что организационная структура управления взаимосвязана с целями и стратегией предприятия, функциями, процессом управления, работой персонала и штатным расписанием, распределением полномочий на всех уровнях правления.

Научный руководитель: *М. В. Чудиновских*,
кандидат юридических наук, доцент

Е. А. Дьячук, И. Ю. Жадобина, Ю. А. Сальникова

Новосибирский государственный университет экономики и управления, г. Новосибирск

Трудоустройство выпускников вузов в российском социологическом дискурсе

Ключевые слова: социология; выпускники; трудоустройство; рынок труда; образование.

На сегодняшний день происходит активная трансформация рынка труда и сокращение числа рабочих мест. Как следствие, можно отследить растущую тенденцию к безработице. Данные факты усугубляют проблему трудоустройства выпускников высших учебных заведений по всей России. Помимо сокращения числа рабочих мест, на современном рынке отмечается отсутствие эффективных механизмов последипломного образования выпускников и их завышенные ожидания в отношении будущей заработной платы.

В настоящее время выпускники технических факультетов, факультетов гражданского строительства, информатики и биомедицины являются наиболее востребованными рынками труда в России. Спрос на специалистов в юридической, экономической и социологической сферах, а также выпускников гуманитарных вузов значительно ниже. В то же время нельзя говорить о совершенно безвыходной ситуации для социологов на рынке труда.

Проанализировав вакансии «Социолог» платформы трудоустройства hh.ru, было замечено, что для работодателей независимо от сферы занятости наиболее важными требованиями к выпускникам-социологам являются «опыт работы», «социальные и личные качества» и «профессиональные и специальные компетенции».

Статистика показывает, что высшее образование является наиболее популярным среди абитуриентов. Как и в прошлом, многие заявители хотели бы пройти обучение в области финансов, банковского дела и бухгалтерского учета.

Несмотря на сильную конкуренцию на рынке труда, у специалистов с экономической подготовкой проблем с трудоустройством не возникает. Эти сотрудники играют важную роль в деятельности любой компании без них работа любой компании была бы немыслима, будь то при расчете заработной платы (бухгалтеры) или при разработке

бизнес-плана по выводу компании из сложной экономической ситуации (кризис-менеджеры)¹.

В каждой профессиональной области превалирует доля соискателей с высшим образованием, это говорит о том, что наличие высшего образования существенно улучшает позиции соискателей на рынке труда. Как правило, среди обладателей высшего образования выше занятость, ниже безработица, больше заработная плата. Практически по всем параметрам рынка труда лица с высшим образованием имеют явные преимущества.

Таким образом, согласно статистике hh.ru на 2021 г.², значительная часть соискателей, которые уже получили высшее образование (41 %), не работают в своей области знаний. Эта доля самая высокая в продажах (70 %) и среди административных работников (64 %). Каждый третий респондент удовлетворен своим высшим образованием лишь частично, в основном это топ-менеджеры с долей 62 %.

В возрасте 20–25 лет доля соискателей колеблется от 1 % до 10 %. Это невысокие показатели относительно доли соискателей в возрасте 26–35 лет. Такой спрос в профессиональных областях для категории 20–25 объясняется тем, что некоторые из выпускников-бакалавров принимают решение идти на следующую ступень высшего образования магистратуру, поэтому их возрастной порог сдвигается до категории 26–35. Также одной из причин является отсутствие опыта и невозможность устроиться по специальности сразу после выпуска.

Варианты решения проблемы трудоустройства: поиск и разработка методов корректировки учебного процесса с учетом способности учащихся работать неполный рабочий день; внедрение концепции «рабочего времени студента» в результате внедрения нового расписания; разработка и реализация эффективной стратегии развития России, при которой будет развиваться производство и создаваться новые рабочие места; адаптировать учебные программы и программы, чтобы дать им практическую ориентацию; изменить отношение к обучению и повысить свою квалификацию во время обучения (для студентов); во время учебы в университете стажировка, перерывы в области языковой подготовки, передовой практики и т. д.; открытие научно-производственных предприятий в вузах (комплексах), где студенты могут работать, сочетая интересы университета и студентов; открыть собственный бизнес, самостоятельное создание рабочих мест для себя и окружающих.

¹ *Российский рынок труда: тенденции, институты, структурные изменения: доклады* / под ред. В. Гимпельсона, Р. Капелюшниковой, С. Рощина. 2017. — URL: https://lirt.hse.ru/data/2017/03/21/1170068107/Doklad_trud.pdf.

² *HeadHunter*. URL: <https://novosibirsk.hh.ru>.

Вывод: проблема очень актуальна. Стратегия каждой развитой страны направлена на создание общего блага. Благополучие учеников как молодежных ячеек общества является важным компонентом этой стратегии. Проблема трудоустройства студентов подрывает их мотивацию к учебе, что ухудшает качество знаний выпускников и серьезно тормозит развитие страны.

Научный руководитель: *М. Л. Панявина*,
кандидат экономических наук, доцент

А. М. Зотова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Внедрение показателей эффективности сотрудников в отделе обучения и развития персонала

Ключевые слова: KPI; эффективность; обучение.

На текущий момент в России полным ходом идет диджитализация HR-процессов, что позволяет оцифровывать показатели и отслеживать их изменение, не затрачивая большого количества времени. Также все больше компаний уже внедрили и используют KPI для оценки деятельности HR-служб, в том числе служб, занимающихся организацией обучения и развития персонала. Все это помогает с обоснованием перед руководством компании всех вкладываемых средств на HR-мероприятия на этапах планирования и бюджетирования.

Проанализировав деятельность отдела обучения одной из российской компании, было выявлено, что оценка эффективности сотрудников данного производится в достаточно усеченном формате, только лишь по малому блоку задачвыполнению конкретных планов обучений или мероприятий. Данная оценка не отражает влияния на бизнес-показатели, а также не формирует ответственность сотрудников за качество своей работы и повышение ее эффективности. Также вне зависимости от качества и результатов работы сотрудники всегда получают полную премию, так как так принято в компании.

По итогам проведенного анализа целью проекта становится повышение эффективности сотрудников отдела обучения за счет внедрения новой системы показателей эффективности их работы и изменения системы материального и нематериального стимулирования.

В рамках проекта предлагается:

— сделать индивидуальные показатели для каждого сотрудника, так как каждый из них отвечает за свои специфические направления;

— показатели эффективности поделить на три категории ежемесячные, годовые и целевые (Целевые — это разовый показатель, при достижении которого сотрудник получает дополнительный бонус);

— привязать ежемесячную и годовую премию сотрудников к выполнению выбранных показателей эффективности, где у сотрудников в том числе появляется возможность влиять на свой доход в большую сторону.

Для того чтобы внедрит данный проект важно провести тщательную подготовку. Прежде всего, нужно собрать все возможные текущие метрики, которые появляются в рамках деятельности сотрудников отдела, чтобы далее выбрать те, которые могут повлиять на эффективность бизнес-результатов компании. На основе отобранных метрик уже можно будет определить какие показатели взять в работу для внедрения. После необходимо провести все необходимые этапы согласования с руководством компании для внедрения данных показателей.

Важным этапом являются индивидуальные встречи с сотрудниками, целью которых является полное принятие новых правил оценки их эффективности, а дальше уже силами самих сотрудников доработка существующих регламентов по процессам их деятельности либо разработка новых.

Оценить эффективность данного проекта можно только через полный календарный год для того чтобы сотрудники сначала привыкли к новым показателям, а потом уже проявлять себя.

Ожидаемый эффект от внедрения проекта:

— на 50 % увеличение положительного влияния обучения и HR-мероприятий на бизнес-результаты (обучение под задачи бизнеса плюс контроль обратной связи) по итогам 2022 г., возможность оценивать эффективность вложенных средств;

— постоянная система улучшения процессов обучения, HR-мероприятий и повышения вовлеченности сотрудников отдела за счет прозрачных и понятных показателей;

— повышение удовлетворенности сотрудников всей компании (повышение HR-бренда) за счет повышения качества обучения, мероприятий, HR-процессов, а также своими руководителями.

Научный руководитель: С. Б. Долженко,
кандидат экономических наук, доцент

А. А. Иззетдинова

Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского, г. Симферополь

Организация профессионального самоопределения и профориентации молодежи в условиях трансформаций на рынке труда

Ключевые слова: профессиональная ориентация; карьерное консультирование; управление персоналом; рынок труда; карьера.

Современные тенденции трансформации рынка труда, цифровая экономика, диджитал-технологии в управлении персоналом, развитие новых профессий и стремительный рост доли рынка фриланса привели к возрастающей потребности людей в новых знаниях и умениях, помощи при планировании карьерного пути, необходимости поиска своего места в современной кадровой среде, а также в стремлении к повышению своей ценности и конкурентоспособности. Таким образом, возникает острая необходимость в профессиональной ориентации многих направлений трудовой деятельности человека, и актуализируется роль услуг профориентации и профессионального консультирования.

Для решения данной проблемы актуально создание проекта в сфере профориентации и карьерного консультирования, так как именно проектный менеджмент обладает всеми необходимыми инструментами для быстрой разработки и реализации решения.

Основная идея проекта состоит в разработке современной системы профориентационной работы, которая направлена на индивидуальные потребности и запросы каждого обучающегося в общеобразовательных организациях. Так как современные исследования показывают, что система профориентации в Российской Федерации не развита должным образом. Таким из последних исследований является репрезентативное исследование, проведенное Аналитическим центром НАФИ, в марте 2018 г. В ходе исследования были опрошены 412 детей в 191 населенном пункте Российской Федерации. Возраст опрошиваемых составлял от 14 до 17 лет. Согласно данному исследованию треть подростков (31 %) сообщили, что твердо определились с выбором будущей профессии, половина (54 %) рассматривают несколько вариантов профессионального развития, а 15 % опрошенных не определились с профессией.

Таким образом, сложившаяся ситуация показывает о необходимости разработки проекта современной системы профориентационной работы.

Профорентация представляет собой комплекс мероприятий по ознакомлению с различными профессиями и видами трудовой деятельности, а также рассмотрению их специфики.

Для проведения профорориентационной работы необходимо провести анализ таких показателей, как:

- перспектива развития профессии и карьеры;
- район распространения профессий;
- уровень дохода в профессиональной отрасли;
- пути получения и повышения квалификации;
- особенности рынка труда.

В ходе профорориентации необходимо рассмотреть технические характеристики профессии, включающие описание производственных процессов и профессиональных задач, условия труда с перечнем показателей и противоположностей, требования профессий к индивидуальным особенностям личности. Сводный документ такого рода называется профессиограммой.

Проведение профорориентационной работы обязательно должно основываться на следующих принципах:

- добровольное участие;
- конфиденциальность информации;
- многовариантность выбора.

В целом, грамотно построенная система профорориентации позволяет повысить качество человеческого капитала, способствует развитию экономики, помогает рационально распределить трудовые ресурсы, снизить уровень безработицы.

Выводы исследования. В результате проведенного исследования были сделаны следующие выводы.

1. Анализ профорориентационной системы показал необходимость разработки проекта современной системы профорориентационной работы. В ходе разработки и реализации проекта в сфере профорориентации и карьерного консультирования будет создана площадка адресной помощи, с последующим оказанием содействия обучающимся в выборе индивидуально востребованной и социально значимой профессии, а также для лиц, имеющих профессиональное образование, в получении новой профессии и самореализации.

Основными продуктами проекта являются профессиональное просвещение, профессиональная диагностика, карьерная консультация.

2. В ходе реализации проекта создана целостная система профорориентационной работы с выпускниками образовательных учреждений и студентами высших и профессиональных учебных заведений, определены этапы развития и основные направления деятельности по фор-

мированию профессиональной культуры специалиста нового типа, в целях обеспечения экономической стабильности региона и потребностей личности в самореализации.

3. Готовый проект внесет весомый вклад в развитие молодежи Республики Крым, позволит решить проблемы профессионального самоопределения путем профессионального сопровождения обучающихся с учетом их способностей и интересов. Также проект позволит создать новые рабочие места, организовать работу образовательных организаций и развить рынок компетенций.

Научный руководитель: *В.В. Верна*,
кандидат экономических наук, доцент

Д. О. Карманова

ПАО «Трубная металлургическая компания», г. Екатеринбург

English2u корпоративная система онлайн-обучения английскому языку

Ключевые слова: английский язык; корпоративное обучение; онлайн-обучение; корпоративная культура; вовлеченность персонала.

Английский — международный язык общения, число изучающих английский язык в России ежегодно растет. По данным ТАСС, Россия 2020 г. заняла 41-е место из 100 ежегодного мирового рейтинга владения английским языком EF English Proficiency Index, в то время как в 2019 г. 48-е место¹. Компании различных сфер бизнеса и объемов рынка реализуют программы обучения сотрудников иностранным языкам, в первую очередь, английскому. Кроме того, тренды современного корпоративного обучения диктуют необходимость пересмотра традиционных инструментов преподавания, ориентируя авторов программ на применения цифровых, интерактивных технологий с возможностью обучения в удобное время, комфортной обстановке и обеспечивающих персонализацию учебного процесса².

Идея нашего проекта и обучения английскому корпоративно языку возникла не только в качестве ответа на вопрос о том, как повысить

¹ Россия заняла 41-ю строчку рейтинга владения английским языком. — URL: <https://tass.ru/obschestvo/10020589>.

² Пеша А. В., Шавровская М. Н., Полушина И. С. Онлайн-марафон как педагогическая технология развития надпрофессиональных компетенций студентов вуза // Современная высшая школа: инновационный аспект. — 2020. — Т. 12, № 4 (50). — С. 76–84.

уровень знания английского языка у сотрудников предприятий Группы ТМК, но и в качестве результата поиска инструмента вовлеченности персонала. Однако реализация данной идеи ограничивается рядом обстоятельств, а именно: география. Предприятия Группы ТМК располагаются в 11 городах России; большое количество сотрудников: более 45 тыс. чел.; недостаточное количество корпоративных преподавателей английского языка: на сегодняшний день в числе команды Корпоративного университета ТМК2U только два профессиональных преподавателя английского языка, что, очевидно, недостаточно для удовлетворения потребности в обучении всех сотрудников. Учитывая вышеизложенное, представляется логичным сформулировать идею более распространено: обучение английскому языку в онлайн-формате легко, с пользой для корпоративной культуры и с возможностью участия сотрудников предприятий компании из любого города, а также внешних слушателей.

Исходя из обозначенной идеи, мы можем определить цель проекта создание корпоративной системы смешанного обучения английскому языку на базе корпоративной обучающей онлайн-платформы SOTA2U и инстаграм-аккаунта Корпоративного университета @ТМК2U. Данная система будет направлена на повышения уровня знаний английского языка сотрудников предприятий Группы ТМК, а также выход с продажей услуг на внешний рынок.

На данный момент обучение английскому языку, провайдером которого выступает Корпоративный университет ТМК2U реализуется посредством: вебинаров в рамках проекта Open2U English Club на корпоративной платформе SOTA2U; познавательных постов на тему английского языка в инстаграм-аккаунте Корпоративного университета ТМК2U.

В целях выявления потребностей в обучении английскому языку как внутренних сотрудников, так и внешней аудитории, мы провели опрос на базе инстаграм-аккаунта ТМК2U, состоящий из пяти вопросов относительно интереса читать посты/смотреть видео об особенностях английского в аккаунте; увеличения таких постов/видео, участия в ежемесячных вебинарах по английскому с профессиональным преподавателем, в том числе в прямом эфире в профиле с возможностью комментирования и задавания вопросов преподавателю. А также, мы узнали, интересно ли подписчикам принять участие в марафоне от ТМК2U для повышения уровня знания английского?

На все вопросы более 80 % аудитории ответили положительно, в связи с чем было сформулировано предложение по улучшению имеющейся системы обучения английскому языку с целью удовлетворения потребностей аудитории и достижения положительного эффекта для корпоративной культуры: усиление английской тематики в инстру-

грам-аккаунте ТМК2U; синхронизация трансляции вебинаров по двум каналам; создание отдельного инстаграм-аккаунта @English2U; запуск онлайн-марафонов для совершенствования знаний английского языка; продажа онлайн-марафонов для совершенствования знаний английского языка внешним клиентам.

Ключевым элементом предложенной концепции является онлайн-марафон Marathon2U на базе платформы Инстаграм, который в перспективе должен удовлетворить потребность Корпоративного университета ТМК2U в выходе с продажами на внешний рынок. Marathon2U будет включать в себя: 3 коротких обучающих видео, посвященных определенной теме, длительность 15 мин; домашнее задание после каждого урока; проверка домашнего задания преподавателем и обратная связь каждому участнику.

Помимо вышеупомянутых составляющих контент аккаунта Marathon2U будет включать подборки фильмов/сериалов/книг на английском для разных уровней и подборки бесплатных онлайн ресурсов для поддержания интереса аудитории. Реализация проекта поможет реализовать потребность предприятия в уровне знаний английского языка сотрудниками, а также положительным образом отразится на формировании бренда работодателя и корпоративной культуры.

Научный руководитель: *А. В. Пеша*,
кандидат экономических наук, доцент

А. А. Корякин, Л. М. Кузнецова, С. А. Усаева

Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург

Well-being программа для удаленных сотрудников

Ключевые слова: well-being; благополучие сотрудников; удаленная работа.

Удаленная работа изменила процессы компаний, но большинство сотрудников оценило преимущества «удаленки», приспособилось и теперь предпочитает сочетать работу в офисе и из дома в течение рабочей недели.

«20 % сотрудников хочет остаться на „удаленке“ на более-менее постоянной основе. Такая же пропорция хочет выйти обратно в офис. Оставшиеся 60 % хотят миксовать офисный режим с домашней работой», — поделился статистикой CDO «МегаФон» Л. Черный¹.

¹ *HR-аналитика* Global: «дьявольская шестёрка» трендов 2021 г. — URL: <https://www.yva.ai/ru/blog/metriki-hr-analitiki>.

Стоит отметить, что специалисты отмечают ухудшение показателей здоровья у россиян, перешедших на удаленную работу. Так, врач-терапевт Людмила Лапа сообщила, что работа с ноутбуком сидя на диване может повлиять на обострение остеохондроза¹.

Одной из концепций, которая применяется работодателями для повышения благополучия и вовлеченности сотрудников является концепция well-being, которая складывается из пяти элементов: физическое, профессиональное, финансовое, социальное благополучие и благополучие в среде проживания².

Well-being программы реализуются с помощью различных сервисов. В каждой из существующих платформ предпочтение отдается одному или нескольким элементам благополучия сотрудников. Также сервисы различаются по функциональному наполнению. Некоторые используются для сбора аналитики, некоторые как информационные ресурсы для сотрудников.

На основе проведенного анализа авторы пришли к выводам:

— в связи с сохранением популярности удаленной занятости well-being программы требуют адаптации к дистанционному формату реализации;

— переход на удаленную работу оказал значительное влияние на физическое и психологическое здоровье работников, которое можно поддерживать с помощью well-being программ;

— существующие платформы для реализации well-being программ не являются комплексными.

Для решения выявленных проблем авторы разработали проект сервиса для поддержания благополучия удаленных сотрудников на основе концепции well-being.

Сервис будет реализован в формате веб-версии и мобильного приложения. Платформа будет включать в себя следующие разделы.

1. Личный кабинет сотрудника. В нем будут представлены сведения о сотруднике: персональные данные, динамика показателей экспресс-мониторинга показателей благополучия, сервис для подсчета калорий.

2. Чаты. В данном разделе сотрудник будет общаться с коллегами, а также создавать чаты по интересам. Особенностью данного раздела станет отдельный чат с психологом и терапевтом.

¹ Врач сообщила о влиянии удаленной работы на здоровье. — URL: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/600d0d039a794792dedda3ba>.

² Пикулева О. Wellbeing: мода или корпоративная необходимость? Часть первая. — URL: <https://dataart.team/ru/articles/wellbeing-moda-ili-korporativnaya-neobkhodimost-chast-pervaya>; Как повысить качество жизни. — URL: <https://rb.ru/article/kak-povysit-kachestvo-jizni/6623427.html>.

3. Информационная библиотека. В разделе будут размещены вебинары по здоровому образу жизни, правильному питанию; литература про здоровый образ жизни и др.

4. Напоминание о физической активности. Сотруднику в течение дня будет приходиться уведомление о том, что пора сделать перерыв и будут предложены короткие видеоразминки.

5. Дайджест мероприятий. В нем будут собраны актуальные мероприятия, проходящие в городе проживания сотрудника, а также указана информация правила, стоимость и пр.

6. Ежедневные пульс-опросы. Сотруднику будет предложено пройти опросы, варианты ответов будут визуализированы. Будут анализироваться такие показатели, как настроение, стресс, семейное благополучие.

7. Тревожная кнопка. В случае появления симптомов болезни сотрудник может нажать кнопку «я заболел», данные автоматически выгружаются и отправляются в отдел по работе с персоналом.

8. Система для организации рабочего процесса, визуализированная в формате парка. На главном экране приложения будет расти парк с деревьями. Каждое дерево принадлежит отдельному сотруднику. Состояние деревьев изменяется в зависимости от настроения и уровня стресса.

9. Мой бюджет. Раздел предоставляет возможность сотруднику оценивать свое финансовое состояние, планировать бюджет.

10. Оценка профессионального выгорания. Функция предполагает проведение опроса для выявления профессионального.

Таким образом, за счет применения комплексной well-being платформы для работы с сотрудниками при удаленной занятости будет возможно повышение их вовлеченности в деятельность компании.

А. А. Костарева

АО «Северский трубный завод», г. Полевской (Свердловская область)

Совершенствование системы обучения персонала АО «СТЗ»

Ключевые слова: персонал; обучение; оптимизация затрат; перевод программ; электронный курс.

Ввиду того, что происходит развитие и совершенствование различных производственных материально-вещественных факторов, прежде всего, ввиду разработки, освоения новых технологий и их введения нужно обеспечивать улучшение общего культурно-техническо-

го, а также профессионального уровня персонала предприятия, обеспечивать повышение уровня его квалификации согласно определенным трудовым функциям.

Именно в процессе повышения квалификации сотрудников происходит заимствование основных ценностей, целей компании, действенных способов работы, освоение профессии, создание коллективных коммуникаций. В свою очередь, профессиональное развитие оказывает свое влияние на становление личности каждого из работников, на их социализацию в трудовом пути, возможности самореализации. Обучение персонала представляет собой развитие умений, знаний, а также навыков работников для того, чтобы организация могла достигать своих целей.

АО «Северский трубный завод» градообразующее предприятие Полевского городского округа. СТЗ входит в состав «Трубной металлургической компании». Основная продукция завода горячекатаные и электросварные стальные трубы, как круглые, так и профильные. Трубы СТЗ широко используются в нефтегазовой промышленности, при строительстве трубопроводов различного назначения, в машиностроении, строительстве, коммунальном хозяйстве.

В настоящее время СТЗ является одним из самых высокотехнологичных трубных заводов в мире.

Работники завода постоянно совершенствуют свои компетенции, приобретают вторые профессии. В настоящее время на СТЗ подготовка рабочих и специалистов осуществляется в Центре профессионального образования (ЦПО)

Сегодня ЦПО является одним из полигонов Корпоративного университета ТМК2U, официальное открытие которого, состоялось в ноябре 2017 г. В соответствии с концепцией Корпоративного университета, на базе ЦПО организовано обучение по общекорпоративным программам с учетом актуального для Компании формата подготовки и специализации (в том числе в форме дистанционного обучения).

В ЦПО созданы все условия для непрерывного повышения квалификаций и компетенций персонала предприятия АО «СТЗ».

Любая фирма, чтобы выжить и стабильно развиваться, должна быть конкурентоспособной, что зависит, в том числе, от эффективности работы сотрудников. Проблема обучения кадров становится наиболее актуальной на производственном предприятии, ведущем перспективные разработки и изготавливающем продукцию по новейшим технологиям.

С целью оптимизации затрат на обучение работников по типовым очным внутренним программам, носящим инструкционный характер (без необходимости очной отработки полученных знаний на практике)

идет процесс переработки очных программ обучения в формат электронного курса.

Корпоративный университет ТМК2U не является аналогом высшего или среднего профессионального образования, не пытается дублировать функции вузов, и программы высшего профессионального образования в ТМК2U отсутствуют, но ТМК2U берет на себя функции повышения квалификации, реализует программы дополнительного профессионального образования, ориентируясь прежде всего на персонал.

На предприятиях Группы ТМК активно используется общекорпоративная образовательная платформа SOTA2U, на которой реализуется обучение (вебинары, электронные курсы, различные опросы и т. п.)

Электронный курсинструмент дистанционного обучения, тематически завершённый, структурированный автором учебный материал, который предназначен для самообучения.

ЭКЭто информационная система (программная реализация) комплексного назначения, которая посредством единой компьютерной программы позволяет, без обращения к бумажным носителям информации, обеспечивать процесс обучения и повышения квалификации

При этом ЭК, обеспечивая непрерывность и полноту процесса обучения, предоставляют теоретический материал, организацию тренировочной учебной деятельности.

В результате внедрения процесса переработки очных программ обучения в электронный курс, в 2020 г. удалось сократить затраты на обучение персонала на 38 %.

Данная работа непрерывна, в настоящее время на предприятии идет активная переработка очных программ обучения в формат электронного курса. На 2021 г. запланировано создать 21 электронный курс.

В. Э. Лизунова

Крымский федеральный университет, г. Симферополь

Совершенствование системы адаптации персонала с использованием digital-инструментов

Ключевые слова: адаптация; digital-инструменты; совершенствование системы адаптации; рекомендации.

Адаптация новых сотрудников к работе в организации является прямым продолжением процесса отбора. Недостаточное внимание организации к вопросам адаптации новых работников приведет к тому, что если новый сотрудник, не сумев своевременно освоить професси-

ональные обязанности, и не вписавшись в трудовой коллектив, уволятся. Исходя из этого, время и средства, потраченные организацией на поиск и отбор кандидата, могут оказаться потраченными зря.

В условиях пандемии коронавируса и перехода на гибкие варианты работы современных организаций, возрастает роль адаптации персонала как одной из базовых кадровых технологий в управлении персоналом.

Сегодня особо актуальна проблема формирования эффективного персонала и последующее включение новых работников в трудовой коллектив. В связи с этим, применение digital-инструментов при адаптации персонала является актуальным, ведь позволяет сотрудникам частично пройти адаптационный процесс в комфортных и главноебезопасных условиях.

Объектом исследования является система управления персоналом организации, а предметомприкладные digital-инструменты эффективной адаптации персонала в АО «ВЕРТЕКС».

При проведении исследования системы адаптации на предприятии были выделены следующие проблемы:

- отсутствие четкой программы адаптации;
- нерациональное использование времени сотрудника HR-отдела;
- отсутствие ощущения причастности к производству и низкая лояльность у новых сотрудников;
- сотрудник долго получает ответ на свои вопросы.

Для разрешения вышеизложенных проблем, были предложены следующие мероприятия.

1. Разработать наглядную и понятную программу адаптации персонала. Была разработана программа адаптации, которая будет единой для различных структурных подразделений

2. Для решения следующей проблемыпредлагается применение «WELCOME! Тренинга» в цифровом формате (раз в неделю) для новичков, в отличие от трех раз в неделю. Цифровой Welcome Training вводный курс для новых сотрудников.

Для удобства, данный тренинг должен быть организован на онлайн-платформе ZOOM, для того, чтобы каждый сотрудник дистанционно смог подключиться к конференции. Основную часть Welcome-тренинга должен проводить сотрудник по работе с персоналом, подбору и адаптации под непосредственным руководством руководителя HR-службы.

3. Для решения проблемы отсутствия ощущения причастности к производству и низкой лояльность у новых сотрудников, предлагается разработать цифровой COMPANY HANDBOOK раздел на корпора-

тивном сайте компании, содержащий информацию о компании, а также коллегам, корпоративных мероприятиях и т. д.

Данный handbook может содержать в себе следующую информацию:

- 1) о продуктах;
- 2) о работе в компании;
- 3) о процедурах компании;
- 4) о внутренних сообществах;
- 5) о мотивационном пакете;
- 6) вопросы и пожелания;

7) также в handbook должны указываться контакты различных структурных подразделений. Желательно разместить отдельную вкладку со всеми корпоративными фото и видео.

4. Для решения последней проблемы, а именно то, что сотрудник долго получает ответ на свои вопросы, следует создать чат-бот.

Большая часть входящих коммуникаций представляет собой повторяющиеся вопросы, в целях автоматизации данной функции HR целесообразно создать чат-бот, который будет отвечать на самые часто задаваемые вопросы. К примеру: «По каким дням выдается заработная плата», «Как начисляются премиальные», «Какие привилегии есть у сотрудников компании» и т. д. Если же чат-бот не может ответить на заданный сотрудником вопрос, то вопрос перенаправляется на почту ответственного лица.

Однако чат-бот должен быть визуализирован, оформлен под корпоративный стиль компании для того, чтобы это вызывало интерес у сотрудников при общении с чат-ботом, а также формировало лояльность сотрудника к данной организации.

Нами была проведена оценка эффекта от предложенных мероприятий:

- позволят снизить текучесть кадров на испытательном сроке;
- снизят время отдела рекрутинга и обучения персонала на адаптацию персонала;
- уменьшат период частичной трудоспособности работников, а именно они быстрее адаптируются и приступят к своим должностным обязанностям в полной мере.

Следовательно, достигнута цель работы: оптимизация и разработка теоретических и методологических основ процесса адаптации работников организации, как важнейшего элемента системы управления персоналом направлений повышения эффективности работы организации.

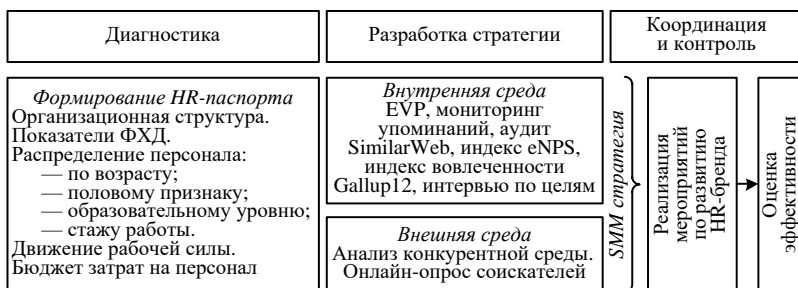
Научный руководитель: *В.В. Верна*,
кандидат экономических наук, доцент

Развитие HR-бренда в стратегическом обеспечении медицинской организации персоналом

Ключевые слова: HR-бренд; HR-брендинг; маркетинг персонала; стратегическое обеспечение персоналом; SMM технологии.

В последние годы наблюдается острая нехватка квалифицированных кадров и в медицинских организациях. Пандемия COVID-19 подтвердила данный факт, поэтому государственные больницы и частные клиники ведут активную борьбу за достойных кандидатов. Общая ситуация побуждает руководство медицинских организаций уделять особое внимание стратегическому обеспечению персоналом, в том числе с внедрением современных технологий HR-брендинга. Кроме того, выстраивание положительного имиджа HR-бренда одно из главных преимуществ организации в высокоинтеллектуальной сфере. В свою очередь, внедрение SMM-технологий перспективное направление развития в брендинге.

Авторами предлагается методика оценки эффективности HR-брендинга в организации, состоящая из пяти этапов (см. рисунок).



Алгоритм оценки эффективности HR-брендинга

Базой исследования является Европейский медицинский центр «УГМК-Здоровье» лечебно-диагностический комплекс, который предоставляет пациентам профессиональную помощь врачей разных специальностей, услуги лабораторной диагностики, высокотехнологичные виды обследований.

Соотношение персонала по категориям работников для данного предприятия удовлетворительное и способствует решению оперативных и стратегических задач. На данный момент медицинская организация находится на стадии активного роста, поэтому привлечение и удержание уникальных высококвалифицированных специалистов главное направление кадровой политики медицинского центра.

Исследование текущего состояния HR-бренда «УГМК-Здоровье» позволило установить, что основные субъекты формирования бренда как работодателя медицинский персонал клиники как ее основной ресурс и интеллектуальный капитал. EVP является комплексным и содержит атрибуты из всех основных блоков, однако является общим для всех категорий персонала. Наблюдается довольно большое количество нейтралов 21,5 %, поэтому требуется дополнительная работа в сфере внутреннего HR-брендинга.

В результате онлайн-опроса потенциальных кандидатов на трудоустройство было выявлено, что у среднего медицинского персонала значимую роль играют «социальные гарантии», «взаимоотношения в коллективе» и «комфортные условия труда», у врачей «возможность профессионально развиваться» и «атмосфера доверия». Также установлено, что у соискателей на медицинском рынке труда отсутствует четкий образ и представление о клинике как о работодателе.

Исходя из направлений развития и итогов исследования, были определены основные цели и задачи реализации стратегии развития HR-бренда: формирование и укрепление HR-бренда в социальных медиа, рост узнаваемости клиники как работодателя; организация и проведение рекрутинговых кампаний с целью комплектования новых объектов; поддержание и развитие внутреннего HR-бренда: работа с лояльностью и вовлеченностью персонала, развитие амбассадорства.

Авторами предлагается SMM стратегия, включающая в себя:

- 1) создание отдельной страницы в социальных медиа, где будет размещена информация о текущих вакансиях клиники и условиях работы;
- 2) развитие карьерного раздела с персонализированным лендингом на корпоративном сайте;
- 3) запуск программы амбассадорства HR-бренда с целью распространения информации о преимуществах своего работодателя и привлечения высококвалифицированных кадров;
- 4) организация HR-экскурсии в новом объекте и подготовка серии экспертных публикаций в СМИ.

Планируемый эффект от реализации рабочей стратегии по развитию HR-бренда клиники выражается в снижении затрат на подбор персонала, увеличении доли социальных медиа как источника потока

релевантных соискателей, росту узнаваемости бренда работодателя, увеличению индекса eNPS и уровня лояльности. Социальная эффективность будет выражаться в улучшении социально-психологического климата в команде, лояльности соискателей, увеличении релевантных откликов на вакансии.

Таким образом, внедрение разработанной стратегии позволит сформировать и продвигать HR-бренд на внешнюю и внутреннюю аудиторию, что окажет существенное влияние на обеспечение персоналом организации в дальнейшем. В свою очередь, развитие HR-бренда в социальных медиа позволит медицинскому центру идти в ногу с динамично меняющимися рыночными технологиями, носителями которых является высококвалифицированный персонал клиники.

Научный руководитель: *А. В. Пеша*,
кандидат экономических наук, доцент

А. А. Рожнятовская

Донецкая академия управления и государственной службы
при главе Донецкой Народной Республики, г. Донецк

Квалификация работника цифровой экономики: современные трансформации в контексте требований будущего

Ключевые слова: рынок труда; человеческие ресурсы; образование.

Рынок труда продолжает меняться под влиянием новых технологий и производственных отношений. Появляются новые профессии, претерпевают изменения отрасли человеческой жизнедеятельности. При помощи компьютеров и специальных программ удастся решать все более сложные задачи, но для того чтобы их эффективно использовать, нужны компетентные специалисты, разбирающиеся и в специфике своей профессиональной деятельности и в цифровых технологиях. В связи с этим возникает острая и актуальная необходимость определения тех компетенций и критериев «нового профессионала», который сможет быстро и эффективно найти свое место в цифровой экономике будущего.

Цель данной работы заключается в исследовании возможных направлений и способов развития профессиональной компетенции для перехода к цифровой экономике.

Сегодня формируется система нового технологического уклада, становление и рост которого будет определять глобальное экономическое развитие в ближайшие два-три десятилетия¹.

Данная проблематика выносит на повестку дня в научном, политическом и экономическом сообществах вопрос о переоценке традиционного подхода к пониманию сути человеческих ресурсов на рынке труда, который претерпевает сильнейшие изменения²:

1) увеличивается поляризация на рынке труда через рост занятости в высокодоходных творческих профессиях и в низкодоходном ручном труде и значительном снижении занятости в монотонных стандартных профессиях;

2) набирает все большие темпы автоматизация и роботизация;

3) появляются новые функции и категории рабочих мест, характер труда;

4) меняются потребности в профессиональных навыках;

5) набирает силу «экономика по требованию»;

6) развивается парадигма свободного заработка.

Решающую роль в развитии человеческих ресурсов играет система профессионально-технического образования и само качество образования, независимо от уровня его рассмотрения. В связи с этим направлениями деятельности, которые должны войти в сферу образования в ближайшем будущем, являются:

1. Проактивная проектная и исследовательская работа. В настоящее время существует потребность в приобретении опыта проектной и исследовательской деятельности. Так, ученый Том Питерс отмечает, что корпорации все чаще применяют проектный подход на самых разных иерархических уровнях, чтобы оставаться конкурентоустойчивыми³.

2. Переход образовательных учреждений на адаптивное обучение. Если перейти на адаптивное обучение, то это позволит больше узнать потребности и способности каждого студента по отдельности и помочь максимально усвоить учебный материал всеми студентами без исключения.

3. Внедрение технологий VR и AR в образовательном процессе. Внедрение новых технологий повлечет за собой оптимизацию и мо-

¹ Дигилина О. Б., Тесленко И. Б. Трансформация рынка труда в условиях цифровизации // Вестник Российского государственного гуманитарного университета. Серия: Экономика. Управление. Право. — 2019. — № 4. — С. 166–181.

² Будущее рынка труда. Противоборство тенденций, которые будут формировать рабочую среду в 2030 г. — URL: <https://www.pwc.ru/ru/publications/workforce-of-the-future-rus.pdf>.

³ Peters T. Building a Curious Corporation. — URL: <https://tompeters.com/columns/building-a-curious-corporation>.

дернизацию учебного процесса путем использования новых возможностей изучения теории и отработки усвоенных знаний на практике.

4. Внедрение новой системы контроля качества обучения. Современный подход оценивания знаний не способен проконтролировать развитие и формирование навыков, а значит необходимо попытаться разработать новую систему оценивания, которая позволила бы достоверно оценить личностные и профессиональные способности обучающихся.

Научный руководитель: *Е. А. Иванина*,
кандидат экономических наук, доцент

К. К. Розенгарт

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Формирование HR-бренда компании

Ключевые слова: HR-бренд; EVP; мотивация.

Бренд работодателя — это образ компании как достойного места работы в видении заинтересованных лиц. HR-брендинг включает в себя не только формирование представлений о компании как о работодателе, но и охватывает большую часть процессов и практик в управлении персоналом. Н. Зуева понимает HR-брендинг как способ привлечение квалифицированных сотрудников, путем создания положительного имиджа компании. Потенциальному сотруднику будет приоритетней работать в компании с известным брендом, что в дальнейшем может положительно отразиться на его резюме и карьере¹. Г. Мартин и С. Хетрик понимает бренд как некие обязательства компании перед своими сотрудниками. Создаются нормы, которым следуют во всех подразделениях организации [2].

Основная цель проекта: разработать и реализовать комплексное проектное решение усиления бренда работодателя Компании на период 1–28 февраля 2021 г. Задачи: разработать план мероприятий проекта для компании на февраль 2021; реализовать мероприятия по изменению позиционирования Компании в источниках привлечения кандидатов; оценить эффективность реализации проекта через анализ показателей сокращения затрат на поиск персонала.

Для комплексного решения был обозначен план этапов для улучшения бренда компании со стороны рынка труда и кандидатов [1].

¹ Зуева Н. HR-бренд. — URL: <http://www.rekadro.ru/rabotadatelu/info/management/10.html>.

Этап 1. Первым этапом были референсы брендинга вакансий. Подборка референсов брендинга вакансий топ-компаний по Свердловской области.

Этап 2. Определение технического задания для дизайнеров.

Этап 3. Изменение позиционирования компании. Что дало: структурированную и актуальную информацию о компании, активные ссылки с описанием компании, всех бизнес-процессов, визуализацию масштаба деятельности компании и ее географию.

Этап 4. Создание карты-мотиваторов для целевой аудитории. Средний возраст сотрудников по данным за 2020 г. составляет 24,3 года. Мы выделили основную мотивацию для привлечения нашей целевой аудитории: программа наставничества, используем новые подходы изучения информации через геймификацию, корпоративные мероприятия, даем возможность участвовать в новом проекте для Tik-Tok.

Этап 5. Формирование ценностного предложения для потенциальных сотрудников, что является важным элементом построения бренда работодателя [3]. Как отмечалось ранее, наиболее значимые отделы для поиска персонала это: отдел продаж, управление единой концепцией, отдел маркетинга, бухгалтерия, IT. Мы выделили для разных позиций свое ценностное предложение.

Этап 6. Изменение описания текста вакансии. В итоге изменения информационного наполнения вакансии мы улучшили ряд пунктов: для привлечения кандидатов в начале вакансии формируется сначала наше предложение, далее функционал и желаемые требования, изменение основных формулировок и стандартных от hh.ru: расписана ясная и прозрачная мотивация для соискателя; обозначена география работы; рассказали кандидатам как будет строиться его работа и с какими программами он будет работать. Что это дает соискателю: легкое восприятие вакансии; нет ощущения загруженности текстом; визуализацию нашего офиса, торговой точки, распределительного центра; понимание возраста наших сотрудников.

В ходе разработки проекта процесс рекрутинга показал следующие результаты: срок закрытия вакансии до проекта составляет 16 дней, после внедрения 12 дней. Время проведения телефонного интервью сократилось на 29%, а на встречу с HR-менеджером на 25. В среднем менеджер по персоналу закрывал 9 вакансий, после внедрения проекта в среднем мы можем закрывать 12 вакансий. Трудозатраты, потраченные на закрытие 1 вакансии было 581 мин, сейчас 417 мин. Стоимость проведения телефонного интервью сократилось на 29,8 %. Стоимость подбора персонала в месяц при закрытии вакансий сократилось на 5 660,26 р. При закрытии 12 вакансий, стоимость уменьшилась на 29,7 %.

В итоге реализации проекта, HR-менеджер сможет закрывать больше вакансий в месяц, соответственно, и в год, вести более качественный подбор персонала за счет большего количества релевантных откликов, при этом сэкономив свое время; сократить срок закрытия вакансии; заниматься другими HR-процессами. Кроме того, мероприятия работают на повышение внешнего HR-бренда, интерес кандидатов к компании и вакансиям и узнаваемость бренда.

Библиографический список

1. *Купцова Е.* Создание адекватного HR-бренда требует немалых затрат // Управление персоналом. — 2017. — № 6. — С. 25–28.
2. *Мартин Г., Хетрик С.* Корпоративные репутации, брендинг и управление персоналом. Стратегический подход к управлению человеческими ресурсами. — М.: Группа ИДТ, 2012. — 336 с.
3. *Пеша А. В.* Ценностное предложение работодателя — сущность и значение в экономике организации // Human Progress. — 2016. — Т. 2, № 12. — URL: http://progress-human.com/images/2016/Tom2_12/Pesha.pdf.

Научный руководитель: *А. В. Пеша*,
кандидат экономических наук, доцент

К. А. Холкина

Международный институт дизайна и сервиса, г. Челябинск

Удаленная форма занятости как новый тренд в системе управления человеческими ресурсами

Ключевые слова: удаленная форма занятости; комбинированный график; рекрутинг; эффективность труда; цифровая среда.

Трансформация области HR, как и многие, испытает достаточно проблем, которые дают многочисленные возможности для роста и продвижения компаний на рынке. Учитывая все тенденции и используя только рабочие инструменты, можно действительно позитивно повлиять на будущее HR.

Основная цель научной работы заключается в анализе удаленной формы занятости, как нового тренда в управлении человеческими ресурсами.

Информационной базой для написания работы послужили: труды управленцев современников, данные текущей периодики и собственные исследования.

При написании работы использовались следующие методы: анализ, синтез, опрос, мозговой штурм, расчетный конструктивный и др.

Практическая ценность работы заключается в основе анализа, статистических данных, собственном анкетировании и предложении технологии, позволяющей эффективно управлять человеческими ресурсами при удаленной форме занятости.

Такая актуальная и важная тенденция усиление роли нового способа работы переход от традиционной модели работы к более гибкой и ориентированной на работников удаленной форме занятости заставила большинство развивающихся стран мира масштабно реализовать уникальный опыт массового внедрения дистанционного формата работы в деятельность предприятий.

По данным исследования мнения российских работников об удаленной работе hh.ru, проведенного в марте 2020 г. отмечено, что 65 % выполняемой работы требует личного присутствия, по данным HR Lab 95 % опрошенных хотят работать дома, из опроса Ipsos, 4 % считают, что удаленная работа способствует снижению эффективности труда.

Представители работодателей зарубежных стран показывают свое отношение к удаленной работе через исследования IBM, где 85 % респондентов хотят работать дома после снятия всех ограничений, по данным Salesforce 37 % респондентов видят работу дома привлекательной.

С целью выявления проблем, с которыми сталкиваются работодатели при использовании удаленной формы занятости было проведено анкетирование среди 122 компаний региона. Большинство (57 %) опрошенных руководителей компании видят перспективность в удаленной работе в оптимизации издержек и их грамотного распределения, 26 % в сосредоточении на выполнении поставленной задачи, и 16 % в повышении продуктивности благодаря соблюдению work-life balance.

Мы выяснили, что не все компании готовы к применению удаленной форме занятости и видят в ней ряд проблем. На первом месте (50 % опрошенных) создание специальных документов, на втором месте (45,5 %) сложность контроля сотрудников, на третьем месте (45 %) безопасность данных, на четвертом (36,4 %) вовлеченность сотрудников, на пятом (31,8 %) создание оперативных совещаний.

В исследовании отношения работающих к удаленной форме занятости приняли участие 127 респондентов из различных сфер деятельности. 67 % опрошенных считают, что удаленная работа возможна в организации, где они работают, 33 % считают иначе

Исследование показало, что 91 % наемных работников считают трендом удаленную работу, при этом видят достоинства в данной форме занятости, в особенности гибкий график (91 %), работу в собственном ритме (88 %) и высокую мобильность (67 %). 50 % респон-

дентов считают, что есть высокая вероятность эффективно сосредоточиться на своих функциях, работая удаленно и лишь 3 % опрошенных считают это не эффективно.

По итогам исследования были выявлены преимущества и недостатки удаленной формы занятости среди работодателей, работающих и обучающихся (потенциальных работников).

На основании проведенных нами исследований, анализа данных опросов отечественных и зарубежных компаний мы предлагаем использование информационных технологий, благодаря которым будет проще управлять компанией и персоналом удаленно, налаживать внутренние коммуникации в новых бизнес-процессах.

Самый эффективный инструмент среди рассмотренных программное обеспечение Hubstaff интегрированная платформа управления задачами, позволяющая управлять гибкими целями.

Предпочтительный инструмент для ведущих работодателей, включая Amazon, BBC, Salesforce и Verizon, и многие другие.

По сравнению с конкурентами, Hubstaff выгоден и имеет доступ к дополнительным уникальным функциям

Пандемия COVID-19 существенно повышает значимость HR-деятельности, поскольку успешная адаптация бизнеса к новым реалиям невозможна без грамотного управления человеческими ресурсами.

По данным аналитических исследований отечественных и зарубежных компаний определено, что способы, которыми организации приспосабливаются к новой реальности, будут играть важную роль в будущем и особенно повлияют на все тенденции развития HR, что обуславливает ряд сложностей и одновременно возможностей.

В грядущие перемены новой формы занятости компаниям следует предвидеть будущие кадровые роли своей организации и позиционировать HR, как стратегический двигатель бизнеса.

ДЕЛОВАЯ ЕВРАЗИЯ

Международный конкурс молодежных бизнес-проектов



Е. А. Архипова

Уральский государственный горный университет, г. Екатеринбург

Магазин-ателье Simple Fashion

Ключевые слова: индивидуальность; магазин-ателье; SWOT-анализ; персонал; оборудование,

Ателье специализируется на пошиве одежды на заказ. Оно предлагает свои идеи создания одежды, которые можно повторить точь-в-точь или с какими-либо изменениями, а также воплотить идеи клиента. В обоих случаях заказчик получаете изделие, сделанное по своим меркам.

«Никаких таблиц размеров и неточного кроя, только отличная посадка и комфорт!» — таков девиз ателье.

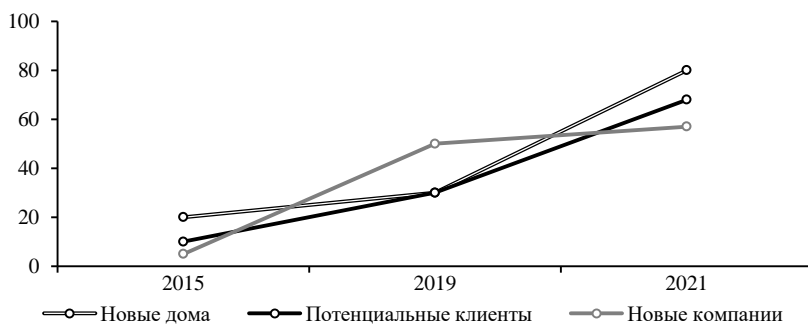
Далеко не в любом городе есть большие торговые центры и хорошие магазины одежды, а жители крупных городов понимают необходимость индивидуализации гардероба. Поэтому новые дизайнерские студии и пользуются спросом, так как многие потенциальные покупатели хотели бы что-то необычное, но в тоже время качественное и приятное глазу.

По прогнозам на 2021 г. число ателье вырастет на 7,3 % относительно прошлого года, а потенциальных клиентов станет больше на 20 % (см. рисунок). Если грамотно подойти к открытию ателье, то стабильный поток клиентов обеспечен.

Главные конкурентные преимущества магазина — это индивидуальный подход к выполнению каждого заказа, пошив одежды по фигуре и с учетом требований клиента, ручная работа, высокое качество, эксклюзивность.

Для того, чтобы грамотно оценить собственные возможности, проведем SWOT-анализ, с помощью которого можно узнать, какие

факторы — как внутренние, так и внешние, могут повлиять на будущую деятельность ателье (см. таблицу).



Анализ рынка потенциальных клиентов

SWOT-анализ магазина-ателье

Сильные стороны	Слабые стороны
Квалифицированные сотрудники. Возможность добавления новых услуг. Высокий уровень конкурентоспособности. Регулярное совершенствование технологий	Отсутствие хорошей репутации. Необходимость закупки материалов заранее, которые могут длительное время не использоваться
Возможности	Угрозы
Эксклюзивность и ручная работа. Высокое качество предлагаемой одежды. Соответствие модным тенденциям. Невысокий уровень конкуренции. Широкий спектр услуг	Высокий уровень налогов. Экономические риски. Увеличение стоимости расходных материалов, тканей, фурнитуры. Сезонный фактор

Важной задачей для предприятия является вызвать у потребителя желание приобрести товар. В этом случае любимому бизнесу, а особенно начинающему, поможет реклама. Наиболее популярным местом для этого является работа в социальных сетях: группа «ВКонтакте» и аккаунт в Insagram, а также проведение акций и конкурсов. Но лучшей рекламой всегда было качество и мастерство выполненного заказа.

Количество персонала будет напрямую зависеть от числа клиентов, поэтому впервые полгода работы ателье штат сотрудников будет небольшой и фонд оплаты труда составит 143 тыс. р. На оборудование и швейную фурнитуру понадобится 260 тыс. р.

Расчеты проведены с учетом того, что ателье вышло на проектную мощность, т. е. станет популярным среди клиентов. На это может уйти, по разным оценкам от 6 до 12 мес.

Поэтому окупаемость вложений в дело, с учетом приведенных выше расчетов наступит не раньше, чем через 11–17 мес.

Научный руководитель: *А. В. Сосенков*

О. А. Баскова, П. А. Нижегородцева, В. А. Бобров
Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого,
г. Великий Новгород

Общедоступный компьютерный класс на базе читального зала ИЭУПа «Береста»

Ключевые слова: институт; саморазвитие; учеба; онлайн-формат; работа в команде.

На данный момент по всей стране обучается огромное количество студентов в самых различных учебных заведениях. Среди этого количества студентов большая часть является иногородними, они проживают в общежитиях и не имеют больших средств для того, чтобы обеспечить себя всем необходимым для хорошей учебы. Как правило, такие студенты не успевают и находятся в стесненных обстоятельствах, которые снижают их успеваемость.

Бурное развитие информационных технологий выводит образование на новый уровень, большая часть процесса начинает проходить в онлайн формате, да и большинство заданий сейчас тоже выполняется при помощи компьютеров и других технологий. Студенты, которые ограничены в финансовом плане не могут соответствовать новым стандартам, при этом, в большинстве случаев, это не их вина.

Проект Caps Lock, предлагает решение, которое сможет решить эту проблему. Проект подразумевает создание специализированных оборудованных площадок для всех. Создание таких площадок заметно улучшит положение обучающихся, даст им возможность работать и соответствовать новым стандартам обучения. Проект Caps Lock — это проект возможностей, который должен быть реализован в каждом вузе страны.

Как нами уже было замечено преобладающая часть общедоступной информации, которая может быть использована студентами в их обучении, находится в сети Интернет. Исходя из этого мы предлагаем такое решение: снабдить читальный зал оборудованием, которое имеет доступ в интернет и обладает всеми функциями, которые способствуют повышению работоспособности, трудоемкости и успеваемости обучающихся. Несмотря на наше стремление обеспечить все условия

для эффективной работы технической среды, хочется упомянуть о том, что наш проект также нацелен на то, чтобы поддерживать рабочую атмосферу, что подразумевает под собой активное взаимодействие студентов и развитие team-building'a. Таким образом нашей идеей выступает не только создание эффективной технической среды, но и своего рода co-working'a, благодаря которому обучающимся было бы проще взаимодействовать и реализовывать в совокупности свой научно-трудовой и социально-активистский потенциал.

Целевой аудиторией являются студенты, а именно:

— иногородние студенты, которые не имеют комфортного места для обучения;

— неуспевающие студенты, которые хотят посвятить свое свободное время учебе;

— малоимущие студенты, не имеющие необходимой техники для присутствия на онлайн-занятиях.

Для реализации данной идеи мы решили выбрать читальный зал Института экономики и права, Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого. Таким образом, учитывая множество аспектов для реализации нашего проекта, цель нашего бизнес плана является — создание комфортной рабочей среды для категорий студентов и обеспечение качественной работы с использованием дополнительного оборудования.

Важно отметить необходимость и востребованность идеи, реализация действительно пользуется большой популярностью не только среди студентов Новгородского государственного университета им. Ярослава Мудрого, но и среди обучающихся других вузов. Также, было важно создать особую атмосферу team building'a и активное социальное взаимодействие пользователей и посетителей стального зала.

Так как были учтены все затраты на реализацию проекта, полученная прибыль при его существовании позволит нам создавать в перспективе подобные площадки в других институтах Новгородской области.

Научный руководитель: *А. А. Бобок*,
кандидат экономических наук, доцент

А. А. Бацина, Д. И. Барбасов

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Развитие туристического бренда Свердловской области

Ключевые слова: туризм; туристический бренд; тренды развития; потенциал развития.

Актуальность представленной работы заключается в том, что развитие туризма в большинстве регионов Российской Федерации становится важной задачей социально-экономического развития, особенно в период пандемии и закрытых границ, что требует выявления наиболее привлекательных территорий и рассмотрения их как возможных «точек роста». Становится востребованной экономическая оценка ресурсного потенциала территории страны.

В рамках изучения туризма Свердловской области, были исследованы направления развития региона, а также их состояние в текущий момент времени. Для достижения необходимой цели были поставлены следующие задачи: проведение исследования туристской привлекательности региона; оценка туристского потенциала региона; проведен SWOT-анализа для выявления возможных стратегических решений; изучена статистика; выявлены проблемы и предложены пути их решения. Объектом исследования является туризм в Свердловской области. Предметом исследования выступает туристический потенциал территорий Свердловской области.

Территориальный брендинг является новым для России явлением с высоким потенциалом развития. Успешный бренд играет важную роль в развитии экономики, культуры и туристической инфраструктуры территории.

В ходе исследования выявлено, что до начала 1990-х годов Свердловская область оставалась регионом, закрытым для посещения гражданами иностранных государств. Для жителей других регионов Российской Федерации Свердловская область ассоциировалась с «опорным краем державы», где сосредоточены огромные промышленные предприятия, выпускающие тысячи тонн стали, чугуна, сотни единиц крупнотоннажного оборудования. В связи этим проблема формирования бренда Свердловской области как региона, комфортного для жизни, интересного и безопасного для посещения сегодня приобретает особую актуальность.

Также в работе мы представили, что может стать основой формирования бренда Свердловской области: географические особенности — граница Европы и Азии, протяженность которой по территории

Свердловской области превышает 700 км; геологические особенности — наличие Уральских гор, а также большого числа рек и озер; минералогические особенности, наличие: так называемой «самоцветной полосы», протянувшейся с юга на север более чем на сто километров вдоль восточного склона Среднего Урала в верховьях рек Нейва, Реж и Адуй; традиционно здесь были расположены богатые месторождения минералов ювелирного качества: топазов, турмалинов, изумрудов, аметистов, горного хрусталя; исторические особенности, связанные в первую очередь:

— с расширением территории Российского государства на восток: первое поселение русских на Урале (1574 г. — пос. Усть-Утка), поход дружины Ермака в Сибирь (XVI век); с формированием российской промышленности («горно-заводской цивилизации») и мощи Российского государства в результате деятельности первых 13 российских промышленников из рода Демидовых и Яковлевых; эвакуации в годы Великой отечественной войны более 700 промышленных предприятий из центральной части России на Урал; с техническим прогрессом — здесь были изобретены и построены: первая русская железная дорога, первый русский паровоз (Черепановы, г. Нижний Тагил);

— жизнью и деятельностью здесь людей, внесших значительный вклад в историю, культуру и политику Российского государства; культурные особенности.

Эти и другие ценности, особенности и традиции Свердловской области должны быть положены в основу формируемого бренда региона, что позволит эффективно позиционировать Свердловскую область на туристских рынках.

Но, к тому же, благодаря проведенному SWOT-анализу Свердловской области, было выявлено еще и множество позитивных факторов, которые позволяют создавать и развивать бренд области. За счет улучшения сильных сторон региона и избавления от устоявшейся ассоциации региона с промышленным центром, а также улучшения транспортной доступности до достопримечательностей в регионе, можно достичь хороших результатов, учитывая, что уже через два года в Екатеринбурге пройдет универсиада.

Именно рынок внутреннего и въездного туризма является наиболее перспективным для Свердловской области и требует дополнительного внимания, исследования и проработки на предмет интеграции туристских объектов и достопримечательностей Свердловской области в программы туроператоров, реализующих туры в данном направлении. Сфера туризма является не только одной из приоритетных отраслей экономики, но и в большей степени механизмом и элементом продвижения Свердловской области на туристском рынке, способствует

созданию комфортных условий для отдыха жителей Свердловской области, а также привлечению внимания к Свердловской области со стороны внутренних и внешних потребителей, средств массовой информации, медиаструктур.

Научный руководитель: *Т. Б. Загоруля*,
кандидат педагогических наук, доцент

Э. Р. Дрябина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Развитие бизнес-проекта to go «Латте»

Ключевые слова: сервис; маркетинг; развитие; прибыль; профессионализм.

Кофейный рынок активно растет и развивается, постепенно приближаясь к точке насыщения. Жители крупных городов пьют много кофе и делают это постоянно. Однако приток гостей в кофейню не такой активный, как прежде: предложение начинает опережать спрос, возрастает конкурентная борьба за потребителя. Одновременно с этим потребитель становится более разборчивым и предпочитает выбирать заведение, в которое понесет свои деньги.

В этом деле важно правильно оценивать людей и уметь с ними разговаривать. И такая каждодневная работа не прекращается ни на минуту. Моменты общения с собственником, переговоры о цене и психологические приемы по выбиванию лучших условий, согласования с поставщиками, прием людей на работу, взаимодействие в команде, умение разговаривать с гостями, чтобы создавать и поддерживать атмосферу в кофейне. Со всем этим необходимо управляться.

Маркетинг и реклама — важный компонент продвижения продукта и притока гостей в кофейню. Существует масса инструментов, которые необходимо использовать. Работа в социальных сетях, публикации на тематических сайтах и в профильных периодических изданиях. Разработка карт лояльности. Вокруг хорошего продукта нужно создавать целую историю, т. е., поддерживать интерес постоянных гостей и привлекать новых.

Сервис — целый комплекс умений и навыков, способных предвосхитить все ожидания и потребности гостя в заведении. Стремитесь к сервису на максимуме, который вы можете обеспечить в конкретном месте, в конкретное время и с конкретной командой. Обслуживание за стойкой, продажи, работа с возражениями. Руководителю важно поддерживать эти компетенции в себе и передавать их персоналу, созда-

вать стандарты работы. Его значение будет только расти. Люди хотят получать высокий уровень сервиса и готовы платить за него деньги. Индивидуальное общение, персонализированное предложение, больше комфорта и дружелюбия — это все про сервис. Гости должны чувствовать заботу и внимание к себе.

Исходя из анализа деятельности малых предприятия, ключевыми моментами успеха для них являются:

1) тщательно и своевременно отслеживать спрос и потребность целевой аудитории и идти в ногу с тенденцией. Предлагать уникальный продукт, так как конкуренция очень развита на данном рынке;

2) сервис — один из ключевых моментов любого коммерческого предприятия. Люди приходят за эмоциями. Нанимая рабочий персонал, будет уделено особое внимание на их профессионализм, коммуникабельность;

3) рациональные финансирование на стартовом этапе и компетентность руководства;

4) грамотно выстроенный маркетинг расширяет вашу целевую аудиторию. С помощью многочисленных инструментов важно рассказать, чем продукт актуален, интересен, востребован;

5) локация. Важно открывать заведение на территории с высокой потребительской активностью.

Научный руководитель: *Н. А. Семина*,
кандидат экономических наук

Д. В. Ершова, А. А. Петухова

Каменск-Уральский техникум торговли и сервиса,
г. Каменск-Уральский, Свердловская область;

А. О. Чугина

Каменск-Уральский педагогический колледж,
г. Каменск-Уральский, Свердловская область

Бизнес-проект по производству и реализации обучающего постельного белья «Ловец снов»

Ключевые слова: обучение; дошкольное образование; начальное образование; постельное белье.

В век цифровых технологий все чаще говорят о том, что дети стали меньше общаться «вживую» как со сверстниками, так и с семьей. Такая тенденция наблюдается не только у младшего поколения, но

и у родителей. Как показали социологические опросы, родителю сложно найти время и придумать форму общения с ребенком.

Идея бизнеса — производство и реализация детского обучающего постельного белья как инструмент выстраивания общения между ребенком и родителем с помощью педагогических технологий. Актуальность разработки и запуска проекта обусловлена тем, что родители готовы уделять время и силы для социализации и интеллектуального развития своих детей, а компания «Ловец снов» готова предложить интересную идею обучающего постельного белья.

«Ловец снов» представляет бизнес-проект по производству и реализации постельного детского обучающего белья. Производство в Свердловской области, г. Каменске-Уральском. Реализация продукции через интернет-магазин «Ловец снов». Комплект содержит постельное белье с тематическим обучающим и развивающим рисунком, аудиосопровождение для беседы с ребенком и методическую разработку для родителя.

Идея проекта родилась в процессе совместной работы студентов двух техникумов по шести специальностям: «Швей», «Коммерсанты», «Программисты», «Дизайнеры», «Дошкольное образование», «Учителя начальной школы». Работу над проектом можно отнести к социальному направлению, так как организовалась некая «Учебная фирма», студенты специальностей предлагают свои компетенции для развития идеи обучающего постельного белья (плотники, слесари, фотографы). В ходе работы над проектом, обучающие получают не только профессиональные компетенции, но и предпринимательские, что поможет в дальнейшем им планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

Авторы бизнес-проекта провели маркетинговое исследование, педагогическое, социологическое, экономическое. Представлены расчеты по открытию бизнеса, прототип постельного белья, каталог продукции, рекламный плакат, который содержит QR-код сообщества в ВК. Регистрация ИП планируется в сентябре 2021 г. На данный момент идет работа с «Фондом предпринимательства города Каменска-Уральского», уже получены первые заказы. К сентябрю планируется работа с детскими садами, домами, больницами, а на следующий год с детскими лагерями. Основной покупатель — люди, в окружении которых есть дети от пяти до двенадцати лет.

Ценность проекта: Постельное белье от «Ловца снов» не только натуральное и красивое, прежде всего обучающее. Оно позволяет интересно и с пользой провести время перед сном. Детское обучающее постельное белье представлено по направлениям:

— «Ловец знаний» — тематика позволяет непринужденно закрепить то, что изучили в детском саду или в школе;

— «Ловец профессий» — является формой ранней профориентации детей;

— «Ловец искусств» — постель раскраска и «Ловец селфи» — это направления, рассчитаны на творческие личности, так же с обучающей тематикой.

Ребенок больше времени проводит с пользой и общается с родителями. В интернет-магазине представлено постельное белье с тематикой изучения природных памятников и достопримечательностей Каменска-Уральского со своими легендами и мифами, интересных не только детям. Данное направление позволит сохранить не только семейные ценности, но и любовь к городу, малой Родине.

Научные руководители: *Ю. С. Чугина,
Д. А. Ибрагимова*

В. В. Кожушко, Е. С. Полухина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Система для идентификации пациентов «QRHelp»

Ключевые слова: QR-код; идентификация пациентов; конкуренты; SWOT-анализ; финансовый план.

В повседневной жизни QR-код встречается повсеместно. Он представляет собой темный штрих-код в виде квадрата с зашифрованной информацией. В нем может быть зашифрована ссылка, адрес электронной почты или сайта, номера телефона и другая важная информация. QR-код можно обнаружить на чеке, ценниках, визитках, рекламных буклетах и т. д. QR-коды не обошли стороной и медицинскую сферу. На первой стадии для идентификации пациентов используются браслеты на запястье, на который наносится штрих-код в качестве идентификатора и печатается визуальная информация: Ф. И. О., возраст, группа крови и т. п. Штрих-код является основой для безошибочной идентификации пациента при выдаче назначенных лекарств, процедур и привязке анализов, проб крови и истории болезни к конкретному пациенту.

«QRHelp» — система для идентификации пациентов и предоставления их медицинской информации в случае чрезвычайной ситуации. QR-код для людей, преимущественно пожилых, который в случае необходимости покажет, как оказать доврачебную помощь. Также при

наведении на него камеры смартфона откроется следующая информация (ФИО, группа крови, дата рождения, вес и рост, хроническое заболевание (при наличии), аллергии (при наличии), номер полиса ОМС, СНИЛС, номер телефона родственника или доверенного лица, номер скорой помощи).

Поскольку цель проекта состоит в том, чтобы продукты компании «QRHelp» были доступны для всех слоев населения и каждый мог выбрать наиболее подходящий для него вариант, ориентируясь в большей степени на удобство использования для самого человека, было принято решение реализовывать проект в формате интернет-магазина. Тем самым сокращаются расходы на аренду помещения и на остальные расходы, связанные с данным пунктом. Производство браслетов и брелков первоначально планируется своими силами, чтобы также сократить расходы на оплату заработной платы и остальные сопутствующие расходы.

Для выявления факторов, влияющих на деятельность компании, был проведен SWOT-анализ (выявлены сильные и слабые стороны, возможности и преимущества), также были описаны конкуренты и рассмотрены возможные риски.

В работе представлен финансовый план, который включает таблицы с расходами на сайт, браслет силиконовый и тканевый на липучке, брелок, а также итоговая таблица с расчетами чистой прибыли. Также рассчитана точка безубыточности.

В целях продвижения, расширения лагеря описаны необходимые мероприятия.

Таким образом, данный проект содержит полное описание системы для идентификации пациентов. Приведены описания необходимых мероприятий для раскрытия тематики компании.

Научный руководитель: *Н. В. Шарпова*,
доктор экономических наук, доцент

М. В. Крюкова

Уральский государственный горный университет, г. Екатеринбург

Центр реабилитации для военнослужащих «Патриот»

Ключевые слова: вооруженный конфликт, боевые действия, военнослужащие, психологическая реабилитация, специализированный центр.

Вооруженных конфликтов, в которых принимали участие наши военнослужащие на протяжении XX столетия, было немало. Самой

продолжительной считается война на территории Афганистана, длившаяся с 1979 по 1989 г., как свидетельствует статистика за этот период службу на территории ДРА прошли 525 тыс. чел., а 13 833 чел. не вернулись с мест сражений.

Но на этом вооруженные противостояния не закончились. Были еще конфликты в Чеченской Республике (первая чеченская компания 1994–1996 гг. и вторая — с 1999 по 2000 г.), Нагорном Карабахе и других горячих точках.

Актуальность проекта. Возвращаясь домой, военнослужащие и члены их семей один на один оставались со своей болью от полученных, в ходе баев, ран, душевных переживаний, но и надломленной психикой. Это в свою очередь может привести к полной или частичной боеспособности. Помощь в этом случае может оказать только квалифицированный специалист.

Обращение в центр реабилитации «Патриот» поможет ветеранам войн позволит стабилизировать свое состояние в процессе: прохождения комбинированной терапии, психологической реабилитации с комфортом и поддержкой каждого обратившегося.

Сейчас специализированный реабилитационный центр — это медицинское учреждение, оснащенное специальной аппаратурой, укомплектованное штатом врачей-специалистов, осуществляющее реабилитацию пациентов и инвалидов с профильными нарушениями в соответствии с разработанными реабилитационными программами и методиками.

В реабилитационном центре «Патриот» курс реабилитации представляет собой набор социально-бытовых, социально-медицинских, социально-психологических, социально-педагогических, социально-правовых услуг.

Продолжительность курса — 21 день.

В стационарном отделении центра будут организовываться специализированные курсы реабилитации для отдельных категорий граждан. За один курс реабилитацию могут проходить около 60 ветеранов.

Так же пристальное внимание уделяется социально-бытовой и социально-психологической реабилитации инвалидов боевых действий. Индивидуальные и групповые занятия с квалифицированным психологом помогают преодолеть внутри личностные проблемы, наладить взаимоотношения в семье.

Для реализации проекта потребуется:

- 1) приобретение или аренда помещения;
- 2) покупка необходимого оборудования и расходных материалов (в том числе лекарственных препаратов и необходимых для оказания услуг медицинских принадлежностей);

- 3) поиск и наем необходимых специалистов и обслуживающего персонала;
- 4) планируется постоянное увеличение объема услуг за счет доступных цен;
- 5) особое внимание руководство будет уделено квалификации сотрудников.

Преимущества проекта:

- 1) реабилитационные центры сейчас на пике востребованности;
- 2) умеренные риски;
- 3) возможность предоставлять услуги центра не только в рамках ОМС, но и через ДМС, что делает проект более привлекательным для инвестора.

Научный руководитель: *А. В. Сосенков*

В. Ю. Манакова

Уральский государственный юридический университет, г. Екатеринбург

Перспективы развития детского мотоспорта

Ключевые слова: бизнес-проект; социальное предпринимательство; мотобизнес; дошкольный спорт.

Миссия детского клуба «Vikerbaby» заключается в оказании помощи ребенку в развитии необходимых личностных качеств, полезных навыков, раскрытии талантов, помощи в выздоровлении ребенка, если это требуется, а также заниматься образованием и воспитанием детей для того, чтобы в будущем ребенок стал успешным взрослым. Научить детей правильно владеть средствами передвижения: велосипедом, мототороллером, скутером, мотоциклом или квадроциклом; прививать детям навыки безопасного поведения на дорогах и обучать их правилам дорожного движения;

Мотоклуб «Vikerbaby» занимается обучением детей от 3 до 14 лет. Большое внимание уделяется такому виду обучения детей, как: баланс движения (езды) на велосипедах, беговеллах. Достаточно серьезное внимание детские тренеры посвящают азам управления мото- и квадротехникой, средствам защиты при езде. Обучают акробатике и фигурному катанию на мотоциклах. Знакомство с разными видами мотоспорта: шоссейно-кольцевыми мотогонками, мотокроссом, стантрайдингом, джимханой. Так же проводятся уроки правил дорожного движения для детей. Выступают работники Мотоклуба «Vikerbaby» и организаторами детских праздников, а также и мероприятий, таких как

«Мотодень для детей», «Мотоелка» и т. д. Участвуют в городских мероприятиях: «День города», «Открытие мотосезона» и т. д. Отметим так же, что проводится в клубе и деятельность, направленная на благотворительность: уроки для детей с инвалидностью, для детей страдающих расстройством вестибулярного аппарата, выездные акции в детские дома. Участие совместно с отделами ГИБДД в акциях «дети в весеннем городе» и других социальных проектах города. Для детей и их родителей устраиваются мотопикники с выездом в ближайшую лесополосу.

Обучение детей всегда будет востребовано в нашем мире. Каждый родитель хочет для своего ребенка только лучшего, а также, чтобы он умел обезопасить себя. Как раз для выполнения одной из таких целей организация занимается изучением правил дорожного движения с детьми. В Российской Федерации существует проблема детского дорожно-транспортного травматизма. Отметим, что масштабы и последствия дорожно-транспортных происшествий значительны, это гибель и ранения детей, тяжесть полученных ими травм, все это имеет признаки национальной катастрофы. Изучение нами сводок и аналитических материалов Департамента обеспечения безопасности дорожного движения МВД России, выявлено, что число детей, которые погибли в дорожно-транспортных происшествиях, значительно выше, чем в других странах в расчете на 100 тыс. населения. В России почти в три раза больше дорожно-транспортных происшествий с участием детей, чем в Италии, и в два раза превышает показатели Франции и Германии. В Российской Федерации, следует отметить и то, что детский дорожно-транспортный травматизм характеризуется достаточно высокой смертностью. Тяжесть последствий от дорожно-транспортных происшествий с участием детей до 7 лет значительно выше, почти в 10 раз чем в Великобритании. Одним из самых распространенных видов ДТП являются наезды на пешеходов, в том числе и на детей. Статистика показывает, что причиной в большинстве своем является недостаточная профилактика правил дорожного движения (ПДД) в процессе воспитания и обучения в образовательных учреждениях, в том числе и в дошкольных. Таким образом, хочется еще раз подчеркнуть на сколько значимую роль выполняет организация «Vikerbaby», что, несомненно является ее огромным достоинством.

Так же к достоинству относится то, что организация стала первооткрывателем в данной отрасли детского развития и детского мотоспорта. Мало из ныне существующих мотошкол, которые так же обучают детей и по такой же тематике, с таким же серьезным отношением. В большинстве своем занятия с детьми носит больше развлекательный характер, где детям не объясняют правил ни езды на технике, ни езды и поведения на дороге, не выдают средств защиты для ката-

ния. А что самое главное, это носит разовый характер езды. В клубе «Vikerbaby» дети не только ездят на вело-, мототехнике, учатся правильному поведению, получают всю необходимую технику и экипировку, но и приобретают необходимые навыки на будущее. Так для этих целей дети с родителями посещают соревнования, после которых детям выдаются сертификаты, поэтому в более взрослом возрасте они смогут продолжить начатый путь.

В свете вышесказанного, занятия в детских клубах становится неотъемлемой и полезной составляющей развития каждого ребенка. Эксперты отмечают, что в ближайшие годы количество организаций в этой сфере будет расти, и экономический кризис не помешает. Это обусловлено тем, что даже в сложном финансовом положении люди готовы вкладывать в развитие своих детей, в их будущее.

Научный руководитель: *Ю. В. Шарпов*,
кандидат экономических наук, доцент

Е. В. Невесткина, А. А. Белоглазова

Екатеринбургский экономико-технологический колледж, г. Екатеринбург

Бизнес-план «Neuro Vision»

Ключевые слова: бизнес-план; нейромаркетинг; целевая аудитория; рынок B2B; колл-трекинг.

Любая предпринимательская организация начинается с составления бизнес-плана. В нем отражаются проблемы, с которыми предстоит столкнуться предпринимателям в процессе достижения стоящих перед ним целей.

Бизнес-план помогает предпринимателям продумывать свою стратегию, соизмерять свой энтузиазм с реальностью и осознавать существующие ограничения, что позволяет избежать таких ошибок, как недостаток капитала для запуска, неверный выбор целевой аудитории, месторасположения [1].

Актуальность представленной работы определяется тем, что сегодня сфера маркетинга остается востребованной на рынке B2B, но многие фирмы не передают большого значения проведению маркетинговых исследований, из-за чего тратят время на повторное изучение клиентов, товаров/услуг.

Целью работы является разработка бизнес-плана маркетингового агентства «Neuro Vision», оказывающего услуги по направлению нейромаркетинга.

В современном обществе предприятия не всегда точно изучают своих потребителей, что в конечном итоге приводит к потере конкурентоспособности. Наряду с этим традиционные маркетинговые исследования не дают точного ответа на вопросы заказчика, что приводят к большим потерям доходов [2].

Запуск проекта Neuro Vision позволит компаниям на рынке Уральского федерального округа грамотно выстроить работу по продвижению товаров или услуг.

С помощью глубинного анализа подсознательной реакции потребителей, что и является целью нейромаркетинга, мы предоставим возможность заказчикам понять, каким образом лучше выстроить рекламное обращение, как улучшить качество продуктов/услуг, упаковку продукта, мерчандайзинг, какие лучшие стороны основных конкурентов можно усовершенствовать и внедрить.

Для реализации проекта Neuro Vision были разработаны пакеты различных маркетинговых исследований:

1) пакет «Опрос + экспресс-аудит». Данный пакет поможет выявить процентное соотношение людей, которым интересен продукт или услуга;

2) пакет «Конкурентный анализ». Поможет выявить преимущества и недостатки компаний-конкурентов;

3) пакет «Психологическое тестирование». Дает информацию о реакции людей на продукт, рекламу, логотип или услугу заказчика.

4) пакет «Трекинг глаз + камера». Предоставляет аналитику внимания потребителей на выкладку товара, а также определенный продукт и его упаковку.

5) пакет «ЭЭГ (Электроэнцефалография)». ЭЭГ предоставит карту реакции мозга и нервной системы на тот или иной продукт или рекламу.

Компания Neuro Vision предполагает работу в рамках модели B2B.

Исследование местного рынка показали, что в Екатеринбурге нет прямых конкурентов по направлению нейромаркетинговых исследований, однако рекламные и маркетинговые агентства необходимо учесть (см. таблицу). На сегодняшний день единственный конкурент по выбранному направлению деятельности находится в г. Москве и работает в большей степени на центральный федеральный округ.

В целях анализа объема спроса был использован доступный инструмент «Яндекс.Вордстат». Данные показали, что на рынке Екатеринбурга нет сформировавшегося спроса по данному виду деятельности, соответственно, нейромаркетинг — относительно новый вид исследований, который позволит привлечь средние и крупные компании.

SWOT-анализ проекта Neuro Vision

Угрозы	Возможности
Правовые аспекты. Экономические аспекты. Конкуренция на рынке	Расширение по Российской Федерации. Нарастание клиентской базы. Популяризация нового вида исследований в маркетинге
Слабые стороны	Сильные стороны
Малоизвестность. Отсутствие клиентской базы, на начальных этапах. Длительность и стоимость исследований	Новый вид маркетинга. Широкий выбор основных и дополнительных пакетов услуг. Работа со всеми субъектами бизнеса

По предварительным прогнозам, количество потенциальных заказчиков составит 17 360 компаний г. Екатеринбурга. Примерная доля рынка Neuro Vision составит 0,22 %.

Стартовые вложения для начала функционирования проекта Neuro Vision не превысят 280 тыс. р., которые будут направлены на проектирование и создание сайта, а также на закупку оборудования.

В ходе описания работы компании была проведена оценка возможных рисков при запуске: невыполнение плана продаж, отказ партнеров в сотрудничестве, некачественная работа сотрудников, высокая конкуренция.

Были предложены мероприятия по снижению риска: проведение промо-акций для увеличения количества обращений, проработка скрипта на «холодные» звонки потенциальным клиентам, получение обратной связи от заказчиков о работе, подключение колл-трекинга для анализа звонков, повышение квалификации маркетологов, рекламная кампания, направленная на формирование бренда.

В рамках экономического развития проект предоставит новые рабочие места. Кроме того, создаст дополнительную конкуренцию на рынке маркетинговых исследований, что повлечет за собой инновационный и технический прогресс.

В рамках ответственности за окружающую среду Neuro Vision реализует концепцию «нулевых» отходов, что не позволяет нанести вред экологии.

Neuro Vision сохраняет право заказчика на неразглашение коммерческой информации. Исходя из этого, в рамках социального аспекта проект не несет отрицательного влияния.

Библиографический список

1. *Купцова Е. В., Степанов А. А.* Бизнес-планирование: учебник и практикум. — М.: Юрайт, 2018. — 435 с.

2. Шкурко В. Е., Никитина Н. Ю. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности: учеб. пособие. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. — 172 с.

Научный руководитель: С. А. Шабалина

Д. С. Обернихин, К. А. Приходько, Н. Н. Клюкина

Каменск-Уральский техникум торговли и сервиса,
г. Каменск-Уральский, Свердловская область

Бизнес-проект «ПохимиЧЕМ»

Ключевые слова: химия; внеурочная деятельность; кружковая работа.

Команда студентов ГАПОУ СО «Каменск-Уральский техникум торговли и сервиса» участвовала в инициативе АСИ «Кадры будущего для региона» с проектом по вовлечению людей в химию. Студентка, Приходько Ксения, на базе техникума проводила мастер-классы по химии для школьников в профориентационной работе. Желающих было большое количество, но всех смогли принять.

По просьбам студентов и школьников, посетивших мастер-класс «ПохимиЧЕМ», не стали оставлять это направление. В октябре 2021 г. планируется открытие химической учебной лаборатории «ПохимиЧЕМ» выпускником специальности «Коммерция» и привлечением авторов данного бизнес-плана к сотрудничеству. Также преподаватель химии обдумывает предложение к сотрудничеству. Так была выявлена ниша, которая никем не занята в городе и востребована. Бизнес-проект направлен на открытие учебной химической лаборатории (некой площадки для научных опытов) «ПохимиЧЕМ» в Каменске-Уральском, соответственно для получения прибыли.

Миссия лаборатории: обеспечить условия для вовлечения школьников в химию, а в дальнейшем и взрослого населения, в формате «Научного шоу», «Образовательных курсов» как досугового мероприятия в Каменске-Уральском.

Актуальность темы. В настоящее время химия в школах изучается с 8 класса (редко с 7 класса, как «Введение в химию»). Большее количество часов построено на химической теории, поэтому школьники быстро теряют интерес к предмету. И даже закончив школьную программу с положительной оценкой, не могут объяснить и применить знание химии в жизни. По этой причине крайне не хватает специалистов в области химии.

Химическая лаборатория «ПохимиЧЕМ» выполняет роль профориентационного проекта, что в дальнейшем положительно повлияет на экономику города и области, так как в Каменске-Уральском металлургическое производство (профессиональные кадры для города).

Несмотря на то, что Каменск-Уральский является третьим городом по количеству населения в Свердловской области, похожих учебных химических лабораторий нет, ближайшие в Екатеринбурге. Подобный формат заведения будет пользоваться спросом среди юных жителей города.

Основная доля посетителей «ПохимиЧЕМ» — это школьники, студенты техникума, в дальнейшем пенсионеры. Наш город насчитывает около тридцати школ, семь техникумов. Все они являются потенциальными посетителями лаборатории.

Наш проект удовлетворяет потребность не только изучать химию опытным путем, но также находиться в социуме, потребность в общении с другими людьми, дает возможность самореализации.

Детей не сложно заинтересовать таким обучением — это гарантирует постоянных клиентов и предлагает пути развития бизнеса. Занятия после школы должны быть веселыми и обучающими, поэтому организация детского досуга всегда актуальна.

Расчеты по открытию химической лаборатории представлены в бизнес-проекте. Очень важно обеспечить уникальную атмосферу комфорта и интересный, завораживающий интерьер лаборатории.

Химическая лаборатория на базе ГАПОУ СО «Каменск-Уральский техникум торговли и сервиса» прошла апробацию (см. рисунок).



Апробация лаборатории при техникуме

Проведенные мастер-классы показали свою практикоориентированность, срез знаний после обучения — повышение интереса к химии у школьников. Необходимость масштабирования данных лабораторий

на территории города доказана. Пандемия внесла свои коррективы. Рассматриваются варианты перевода на одну треть в онлайн-режим, что представляет в перспективе отдельный проект.

Научный руководитель: *Ю. С. Чугина*

В. С. Окунева

Уральский государственный горный университет, г. Екатеринбург

Производство шопперов, авосек и экомешочков

Ключевые слова: шоппер; авоська; экомешочки; маркетинг; доход

Пластик накапливается быстро, а разлагается долго. Вред от его употребления очевиден настолько, что многие уже сегодня по собственной инициативе отказываются от одноразовых пластиковых пакетов в магазинах и супермаркетах и ищут им альтернативу.

Авоська — это сетчатая сумка из плотных натуральных нитей или же сделанная из экокожи. Акцент идет на плетение.

Шоппер — это объемная сумка с длинными ручками без застежек или на молнии, в форме прямоугольника из натуральных тканей.

Экомешочки — это легкие, прозрачные мешочки из фатина или органзы для взвешивания и хранения фруктов и овощей, бакалеи.

Для производства изделий будут закупаться натуральные ткани — органические материалы, которые в дальнейшем хорошо разлагаются в природе и так же производятся без применения синтетических или искусственных компонентов.

1. Несомненным плюсом натуральных тканей является его экологическая чистота.

2. Натуральные материалы не вызывают аллергических реакций. Что позволяет использовать такие сумки даже детям.

3. Текстиль из натуральных волокон не требует особого ухода. Стирка и глажка таких тканей не занимает сильного труда, а изделие из нитей достаточно промыть мыльной водой.

4. Несинтетические ткани обладают невероятной прочностью, что способствует долгой эксплуатации без потери формы и качества.

5. Ткань не электризуется и можно не переживать, что испортится прическа у длинноволосых девушек или же ударит током.

Продвижение и реклама бизнеса:

— рекламу, размещенную в социальных сетях, гарантированно увидит и прочтет множество людей;

— относительная дешевизна (по сравнению с другими средствами массовой информации);

— возможность отсеять ненужный контингент;

— реклама может распространиться путем репостов, заинтересовавшихся ею людей.

Доход и потери за первые месяцы:

1) 1-й месяц выйти в доход не удастся, так как бренд будет на стадии развития и люди только начнут знакомиться с ним. Могут быть непредвиденные расходы;

2) 2-й месяц выходим в небольшой плюс благодаря рекламной акции в начале, появляются отзывы на бренд и продукцию. Покупатель начинает проявлять доверие к компании;

3) 3-й месяц уже намного проще рассчитывать издержки на собственных ошибках. Больше работы уходит на анализ цен, продукции и спроса у клиентов;

4) 4-й месяц Работа доведена до автоматизма, можно расширить партию изделий и нанять еще одного помощника, чтобы быть только руководителем. Также возможно начать сотрудничать с магазинами, маркетплейсами.

Как и любая идея наш бизнес-проект имеет свои достоинства и недостатки. Рассмотрим основные из них.

Достоинства:

— экологически и социально значимый проект;

— возможность получить поддержку от государства;

— перспективы для расширения бизнеса.

Недостатки:

— конкуренция с не экологичными игроками на рынке;

— невозможность рассматривать бизнес вне эко-контекста.

Научный руководитель: *А. В. Сосенков*

В. С. Петров

Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого,
г. Великий Новгород;

А. А. Бритина

Национальный исследовательский университет
информационных технологий, механики и оптики, г. Санкт-Петербург

Онлайн-центр детского образования «Когниум»

Ключевые слова: способности детей; образовательная траектория; образование; развитие ребенка; дополнительное образование.

Раннее развитие ребенка — актуальная предпринимательская ниша. Если раньше услуги дополнительного образования были востребованы только у обеспеченных людей, то сегодня такими услугами пользуются семьи разного достатка.

Эксперты отмечают, что в ближайшие годы количество организаций разного формата в этой сфере будет расти, и кризис не помешает. Это обусловлено тем, что даже в сложном финансовом положении люди готовы вкладывать деньги в развитие своих детей.

В ходе анализа экспертных статей, отзывов родителей детей дошкольного и младшего школьного возраста, проведенного CustDev было выявлено, что с развитием технологий, изменением предпочтений многие люди стали меньше времени уделять тщательному поиску дополнительного образования для своего ребенка. Многие родители на ранних этапах становления своих детей не часто прислушиваются к их мнению и интересам, а чаще всего выбирают место дополнительного образования исходя из отзывов, месторасположения, рекомендаций знакомых, но не всегда то, что подходит одному ребенку, подойдет другому. Поэтому, если ребенок хочет на начальных этапах своего развития заниматься, например, танцами, то проходя весь путь своего выбора на него воздействует ряд факторов, таких как: давление со стороны родителей, игнорирование родителями предпочтений ребенка, давление со стороны социума.

Решением такой проблемы в выборе траектории развития ребенка может стать создание онлайн-центра детского образования «Когниум».

Онлайн-центр детского развития «Когниум» будет иметь официальный сайт с набором тестов, игр, которые будут направлены на определение когнитивных способностей детей 3–8 лет. Данная методика тестирования будет разработана совместно с ведущими психологами Новгородской области, а в дальнейшем апробирована, получено экспертное заключение на эффективность.

Стоит отметить то, что все методики тестирования будут разработаны совместно с ведущими психологами Новгородской области и будут в дальнейшем апробированы, а также оформлены экспертные заключения для них. На начальных этапах своего развития мы планируем тестировать детей через интересный формат тестов, а в дальнейшем с помощью игровых механик.

Онлайн-центр будет оказывать следующие услуги:

1) комплексное тестирование когнитивных способностей:

— самостоятельное тестирование (пакет из 3, 6 и 8 способностей);

— самостоятельное тестирование + общение с психологом, педагогом;

1) онлайн-консультации детского психолога;

2) пробное тестирование одной способности на выбор.

В штате центра будет пять работников: руководитель сайта, PR-специалист, программист, администратор и педагог.

Кроме того, была составлена бизнес-модель проекта. Срок окупаемости проекта — 6 лет. В перспективе выход за рамки Новгородской области и масштабирование бизнеса.

Коллектив авторов предлагает следующий механизм запуска проекта, который представлен в таблице.

Сетевой план проекта

Код работы	Работы	Трудоемкость чел./нед.	Количество исполнителей, чел.
0–1	Разработка технического задания	6	3
2–8	Поиск инвестиций, партнеров	41	3
2–8	Создание методики тестирования + создание сайта	27	7
4–5	Апробация	3	6
5–6	Выявление недостатков, устранение недостатков	4	7
6–7	Апробация	3	6
7–8	Выявление недостатков, устранение недостатков	4	7
8–9	Получение лицензии и сертификатов для осуществления деятельности	2	3
8–9	Получение, поиск патентов	5	3
8–11	Осуществление маркетинговой политики	10	3
10–11	Запуск проекта	2	13

Таким образом, разработанный проект позволит решить одну из важнейших проблем на пути становления нравственно здоровой личности ребенка, ведь в раннем возрасте особенно важно понять зоны роста и потенциально сильные стороны ребенка.

Реализация проекта подробно рассмотрена в полной версии работы. Проведенный анализ позволяет обосновать каждый шаг в проекте и сделать результат действительно востребованным среди родителей.

Научный руководитель: *Т. В. Кудряшова*,
кандидат экономических наук, доцент

А. И. Толмачева, С. А. Бабаханян, Е. А. Долгих
Уральский государственный горный университет, г. Екатеринбург

Бизнес-проект «многофункциональное купольное здание»

Ключевые слова: социальная сфера села; экономичность; купольное здание; инновации; технологии строительства.

Цель проекта — построение эффективного и экономичного купольного здания для образовательной, воспитательной и культурной жизни сельских поселений и одновременного их использования в нескольких направлениях.

Строительство многофункционального купольного здания может обеспечить повышение общественной эффективности на сельских территориях и эффективную реализацию государственной программы «Комплексное развитие сельских территорий», которое началось осуществляться с первого января 2020 г.¹



Рис. 1. Купольное здание с прозрачным покрытием

¹ Государственная программа «Комплексное развитие сельских территорий». — URL: <http://government.ru/docs/36905>

На рис. 1 представлен пример купольного здания. Для разных климатических зон и регионов они могут иметь различную конструкцию, покрытие, размеры и функциональное назначение. В холодных условиях здания могут иметь отопление для поддержания в них «положительных температур» и исключения зимнего режима. Таким образом, в куполе реализуется «искусственная» социальная среда.

Реализацию проекта можно представить на примере купольного школьно-образовательного центра (рис. 2). Под куполом можно разместить специализированные помещения, которые занимают 50–60 % площади и имеют несколько этажей.

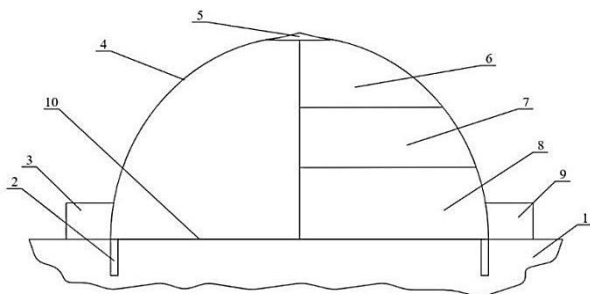


Рис. 2. Схема купольного строения школьного центра:

- 1 — почва; 2 — металлические сваи; 3 — входная группа-тамбур; 4 — каркас купола;
5 — воздушный клапан; 6 — третий этаж; 7 — второй этаж; 8 — первый этаж;
9 — рабочий вход; 10 — открытая площадка купола

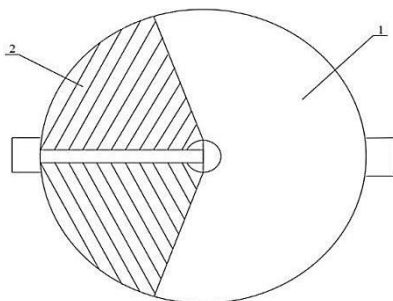


Рис. 3. Схема внутренней планировки купольного помещения:

- 1 — этажи; 2 — открытая площадка купола

Открытая площадка (рис. 3) под куполом занимает оставшиеся 40 % помещения. Эта площадка может использоваться для прогулок

детей, игр и спортивных занятий, там даже можно будет проводить соревнования, праздники и различные собрания родителей и сельских жителей.

Еще купольное помещение должно иметь локальную систему водоснабжения от скважины и систему локального водоотведения с полной очисткой и сбросом очищенных стоков непосредственно в грунт. Это позволяет отказаться от строительства дорогих в сельских условиях централизованных сетей водоснабжения, канализации и очистных сооружений.



Рис. 4. Внутреннее помещение купольного строения

Так использование дополнительной опоры центральной части купола (рис. 4 — выделено красным) на конструкцию внутреннего помещения обеспечивает простоту и его надежность. Остов купола при этом может быть металлическим или сборным и монтироваться на свайных основаниях за короткое время.

Предлагаемая технология строительства и эксплуатации помещений для социальной сферы сельских территорий может стать основой для создания высокоэффективных малых предприятий сельского строительства.

Научный руководитель: *В. К. Карлов*,
кандидат технических наук, доцент

Е. К. Туркешев

Карагандинский университет Казпотребсоюза, г. Караганда, Республика Казахстан

Приложение для оплаты и сбора квитанций коммунальных услуг «Квит’Ок»

Ключевые слова: приложение; оплата; коммунальные услуги; бизнес-план; стартап.

Современную жизнь уже невозможно представить без всевозможных гаджетов, скоростного интернета, действий в один клик и, конечно же, — цифровизации. Практически все аспекты нашей жизни были переосмыслены с точки зрения современных технологий. Всего за два столетия, человечество кардинально изменило свой образ жизни.

От изобретения примитивных моделей ЭВМ и до 3D-биопринтинга, человечество создает и внедряет все новые и новые технологии в нашу обыденную жизнь. Непрерывная синергия человека и технологий — это то, что мы можем наблюдать уже сегодня.

Объект исследования — прикладное программное обеспечение.

Предмет исследования — приложение для оплаты и сбора квитанций коммунальных услуг.

Цель — на данный момент предложено и реализовано множество проектов и продуктов, основными целями которых является — упрощение и цифровизация обыденных вещей повседневной жизни.

Целью моего проекта является — предоставление дополнительных возможностей в сфере оплаты и хранения данных коммунальных услуг для обычных пользователей, а также предоставления новых возможностей для владельцев коммунальных предприятий, прочих представителей дополнительных услуг, а также владельцев жилых комплексов, в чью экосистему мы сможем внедрить наше приложение.

Актуальность — в современных реалиях процесс цифровизации стал настолько обыденным аспектом нашей жизни, что порою отсутствие оно вызывает недоумение и дискомфорт. Все, что окружает нас в повседневной жизни так или иначе проходит процесс цифровизации, или сопрягается с ним в тех или иных моментах. И, казалось бы, такая незначительная вещь, как оплата коммунальных услуг — также подверглась влиянию цифровизации. Сегодня многие банковские системы предлагают возможность оплаты коммунальных услуг, основным «локомотивом» данного тренда является приложение — Kaspi. Но как показывает практика, порою даже в таких проработанных и переработанных системах возникают технические неполадки и ошибки, которые

могут помешать стабильной работе предприятий-партнеров. В связи с чем, мой проект является актуальным на данный момент.

Научный руководитель: *С. Т. Абеуова*,
кандидат экономических наук, доцент

А. А. Шашкова, В. Г. Караманиц

Донецкая академия управления и государственной службы
при главе Донецкой Народной Республики, г. Донецк

Эко-отель «Hobbite-House»

Ключевые слова: экопроект; экоотель; туристско-рекреационный потенциал территории.

Актуальность — туристическую отрасль Донецкой Народной Республики представляется возможным рассматривать как один из важных механизмов оживления/восстановления экономики региона. В этом контексте представляется актуальным: анализ туристско-рекреационного потенциала территории; поиск новых туристических направлений с учетом выявленных особенностей рассматриваемой территории; освоение новых и развитие уже существующих территорий с целью повышения эффективности функционирования туристской отрасли региона; расширение ассортимента продуктов и услуг в сфере туристско-рекреационной деятельности; разработка и внедрение новых «маршрутов выходного дня», рекламно-информационное обеспечение туристических продуктов.

В представленной работе рассматриваются вопросы территориального планирования в сфере туризма на примере отдельно взятой территории. На основе устоявшегося в мировой практике в сфере туризма понятия «экопроект», определены цели создания и выделены его основные элементы. Исследована возможность создания туристического проекта «Экоотель «Hobbite-House» на территории, прилегающей к поселку городского типа Зуевка в Донецкой Народной Республике, ядром которого должны послужить уже существующие здесь рекреационные зоны, такие, как: Зуевский скалодром, Зуевский дельтадром, каскады водопадов, река Крынка и пр.

Разработана принципиально новая модель туристического экопроекта Донецкого региона и выявлены ее основные параметры. Определены барьеры, сдерживающие создание проекта, предложены мероприятия по их устранению.

Отрасль реализации проекта: гостиничный эко-бизнес.

Идея проекта: Создание экоотеля «Hobbit House» в поселке Зуевка Харцызского района Донецкой Народной Республики.

Уровень среднегодовых показателей после ввода экоотеля в эксплуатацию (объем продаж услуг) 4 016 255,00 р.

Целевое назначение финансирования: постройка экодомов; благоустройство земельного участка и ландшафтные работы; закупка мебели, инвентаря, проектные работы по земельному участку.

Срок реализации проекта: 3–6 мес. со дня начала финансирования в зависимости от сезона начала работ.

Срок окупаемости проекта: 2–3 года.

Факторы успеха проекта: уникальные климатические особенности расположения поселка, его ландшафт; сформировавшийся растущий спрос на услуги экотуризма; повышенный спрос на увеличение количества курортных зон экоотдыха, в том числе и «маршрутов выходного дня».

Перспективы развития бизнеса: увеличение спроса на услуги экоотеля с ростом популярности курорта; расширение спектра развлекательных программ (конные прогулки, велопогулки, экстремальные виды спорта, экскурсии по историческим памятникам и т. п.).

Маркетинг проекта: поселок Зуевка обладает целым рядом уникальных особенностей: обилие в окрестностях Зуевки водного ресурса (реки Крынка и Ольховка, озеро Медвежка, Ханжонковское, Ольховское и Зуевское водохранилища); уникальное сочетание степного ландшафта, воды и выхода скалистых пород делает местный ландшафт привлекательным; Зуевка находится в менее чем часовой доступности от двух крупных агломераций Донбасса (Донецко-Макеевской и Горловско-Енакиевской), что дает возможность использовать проект как «курорт выходного дня»; местоположение относительно других туристических объектов, таких как Саур-Могила, ландшафтные парки: «Хомутовская степь», «Донецкий кряж» и др., делает его привлекательным с точки зрения использования базы для организации экскурсий (см. таблицу).

Несомненным плюсом проекта является то, что он начинает генерировать прибыль с момента начала эксплуатации. Некритичным минусом является зависимость от начала финансирования проекта. Кроме экономической привлекательности проекта хотелось бы отметить и его социальную состоятельность. Проект создает новые рабочие места, увеличивает налоговые поступления, а самое главное — выполняет свою основную функцию: дает возможность жителям региона и его гостям получить сервис за приемлемую цену.

SWOT-анализ

Возможности	Сильные стороны
Возможность стать уникальным экопроектом региона, который будет привлекать туристов из ближнего зарубежья. Возможность развития проекта за счет предоставления дополнительных услуг	Удачное расположение экоотеля по отношению к водным ресурсам, ландшафту местности и ближайшим историческим и природным памятникам
Угрозы	Слабые стороны
Увеличение сроков окупаемости проекта из-за неблагоприятных погодных условий. Снижение доходов населения	Небольшая территория для размещения гостей

Таким образом, проект отвечает всем требованиям к реализуемости, рыночной востребованности, финансовой устойчивости и социальной значимости, что дает основание рассчитывать на позитивную оценку.

Научные руководители: *Е. Н. Папазова*,
кандидат экономических наук, доцент;
О. Г. Черных

ФОРМИРОВАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ ФИНАНСОВОЙ И ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Международный конкурс научно-исследовательских работ



Д. У. Емакулова, А. А. Пензева, Е. А. Седунова
Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Совершенствование финансовой политики хозяйствующих субъектов

Ключевые слова: финансовый анализ; денежный капитал; рентабельность; ликвидность.

Актуальность работы определена тем, что в пищевой отрасли наибольшая конкуренция представлена среди молочной продукции, 29 заводов. Это делает востребованным финансовый анализ политики этой сферы, которая включает в себя анализ капитала, политику формирования и распределения прибыли, а также политику управления текущей ликвидностью и платежеспособностью.

Проведем анализ ведущих показателей предприятий молочной отрасли Свердловской области в таблице.

Согласно представленным данным очевидно, что размер капитальных вложений основных молочных заводов Свердловской области варьируется от 152 тыс. р. до 1 495 тыс. р. Увеличение размера капитальных вложений свидетельствует об увеличении доли наиболее активной части основных фондов, в частности технологической структуры: оборудования, машин, зданий.

Рассмотрим показатели рентабельности продаж у представленных выше предприятий. Схожие значения показателей рентабельности продаж представлены у ОАО «Ирбитский молочный завод», значение которого составляет 6,6 %, и ООО «Алапаевский молочный комби-

нат», показатель составляет 5,0 %. Это говорит об относительно высокой доле чистой прибыли, получаемой компанией. Несмотря на низкие капитальные вложения (152 тыс. р.) у ООО «Алапаевский молочный комбинат» рентабельность продаж одна из самых высоких, что говорит о правильности проведения финансовой политики.

Сравнительная характеристика предприятий молочной отрасли

Показатель	ОАО «Ирбитский молочный завод»	ООО «УГМК-Агро»	ООО «Талицкие молочные фермы»	АО «Золотые луга»	ООО «Алапаевский молочный комбинат»
Капитальные вложения	1 495 423	1 341 871	634 576	861 223	152 585
Основные фонды	1 302 487	844 863	630 213	826 215	136 665
Рентабельность продаж, %	6,6	-5,0	0,1	2,3	5,0
Рентабельность инвестиций, %	38,3	63,3	56,9	29,4	21,3
Рентабельность собственного капитала, %	24,0	380,0	0,4	13,0	11,0

Примечание. Составлено по: АО «Золотые луга»: бухгалтерская отчетность и финансовый анализ. — URL: <https://www.audit-it.ru>; АО «Ирбитский молочный завод»: бухгалтерская отчетность и финансовый анализ. — URL: <https://www.audit-it.ru>; ООО «Алапаевский молочный комбинат»: бухгалтерская отчетность и финансовый анализ. — URL: <https://www.audit-it.ru>; ООО «Талицкие молочные фермы»: бухгалтерская отчетность и финансовый анализ. — URL: <https://www.audit-it.ru>; ООО «УГМК-Агро»: бухгалтерская отчетность и финансовый анализ. — URL: <https://www.audit-it.ru>.

Перейдем к анализу показателя рентабельности инвестиций. ООО «УГМК-Агро» и ООО «Талицкие молочные фермы» имеют самые высокие показатели, 63,3 % и 56,9 %, соответственно, что говорит о целесообразности вложений компании. Самые низкие значения представлены у таких заводов, как АО «Золотые луга» и ООО «Алапаевский молочный комбинат», 29,4 % и 21,3 %.

Последним показателем для анализа финансовой политики молочной отрасли является рентабельность собственного капитала. Стоит отметить довольно большую разницу между показателями ООО «УГМК-Агро» и ООО «Талицкие молочные фермы», значения которого составляют 380,0 % и 0,4 % соответственно. При этом, рентабельность собственного капитала является показателем для стратегических инвесторов, поскольку характеризуют отдачу на вложенный учредителями капитал и долю затрат на модернизацию производства, соответственно.

Анализируя вышеперечисленные показателя, нельзя однозначно утверждать о выделении одной лучшей компании молочной отрасли из перечисленных. В связи с чем, авторы выделяют две компании: ОАО «Ирбитский молочный завод» и ООО «УГМК-Агро».

Можно выделить следующие рекомендации вышеперечисленным компаниям, которые в значительной мере отстают от лидеров молочной отрасли. ООО «Галицкий молочный завод» следует: сократить размер дебиторской задолженности с целью реструктуризации оборотного капитала, изменение условий кредитного договора с контрагентами. При этом АО «Золотые луга» рекомендуется повысить рентабельность продаж путем увеличения чистой прибыли, увеличить капитальные вложения за счет модернизации наиболее активной части основных фондов. ООО «Алапаевский молочный комбинат» необходимо увеличить рентабельность инвестиций с целью привлечения новых инвесторов, что может способствовать росту капитальных вложений.

Таким образом, на рынке молочной продукции представлено довольно большое количество предприятий, каждое из которых имеет высокий потенциал развития, в следствие чего необходимо формировать финансовую политику, исходя из потребностей каждого отдельного предприятия.

Научный руководитель: *Э. Р. Закирова*,
доктор экономических наук, доцент

Р. Л. Корчагин

Кемеровский государственный университет, г. Кемерово

Политика развития финансирования технологических предпринимательских проектов в России

Ключевые слова: технологическое предпринимательство; венчурное финансирование; бизнес-ангелы; технологические стартапы.

Сложность развития технологического предпринимательства в значительной степени определяется потребностью в разнообразных источниках финансирования. Проблемы в этой сфере нельзя решить просто выделением ресурсов. Успешная реализация технологического предпринимательского проекта требует наличия грантового предпосевного и посевного финансирования, участия бизнес-ангелов, затем — специализированных венчурных фондов, ресурсов фондового рынка. Мировой, в частности китайский опыт, показывает, что «умное» ангельское финансирование — необходимое условие развития технологических компаний. Средства государства крайне важны для предпосевного и посевного грантового финансирования стартапов, но далее необходимо подключение частных венчурных инвесторов.

В современной экономике России наблюдается явный дефицит венчурного финансирования с глубокими структурными диспропорциями, что препятствует развитию стартапов. В структуре источников сильно завышена доля собственных средств предпринимателей, крайне мало вложений бизнес-ангелов и венчурных фондов, что существенно ограничивает возможности реализации действительно прорывных проектов. На собственные средства можно финансировать по преимуществу виртуальные проекты в цифровой сфере. В стране сложилась система посевного финансирования в виде грантов, но, когда средства исчерпаны, предпринимателю сложно найти бизнес-ангела или иного инвестора. Между тем, «ангельское» участие в проекте статистически значимо влияет на его успех (см. таблицу).

Связь между основными источниками финансирования на старте проекта и на последующих стадиях его реализации, %

Источник финансирования	Выручка	Собственные средства	Частный непрофильный инвестор/семья и друзья	Грант	Венчурный фонд
Собственные средства	38	38	3	10	1
Грант	15	14	2	63	0
Частный непрофильный инвестор/семья и друзья	32	18	32	9	3
Стратегический инвестор	47	12	6	0	6
Профессиональный бизнес-ангел	67	0	0	0	0
Венчурный фонд	11	11	11	11	33

Рассматривая данные таблицы 2 как таблицу сопряженности, был проведен анализ взаимосвязей признаков. Статистика χ^2 составила при 20 степенях свободы 474,88 при критическом значении 31,41 на уровне значимости $\alpha = 0,05$. Это позволяет отвергнуть нулевую гипотезу о независимости признаков. Кроме того, коэффициент сопряженности Пирсона составляет 0,70, коэффициент Чупрова (дающий значительно более консервативную оценку связи) – около 0,49. Проведенные расчеты указывают, что нерациональные пропорции финансирования технологического предпринимательства не только существенно снижают шансы на успех, но и деформируют структуру стартапов в пользу менее масштабных и значимых проектов, по преимуществу, в виртуальной сфере.

Структурные диспропорции венчурного рынка усугубляются: если государственные вложения на поддержку технологического бизнеса в основном растут, то частные венчурные инвестиции крайне неустойчивы и сильно уступают по объему государственным. Между показателями

телями динамики финансирования технологического предпринимательства из разных источников практически нет корреляционной связи, что говорит о несбалансированности развития финансовой подсистемы. Например, вложения Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере сопоставимы с частными венчурными инвестициями, хотя последние должны быть в 10–100 раз больше, поскольку на каждой следующей стадии жизненного цикла технологической компании финансовые потребности возрастают на порядок.

На основе принятых пропорции между источниками финансирования технологических проектов на различных стадиях, а также с учетом мирового опыта оценен дефицит финансирования в экосистеме технологического предпринимательства страны. России для полноценного финансирования хотя бы тех стартапов, которые уже получили посевное финансирование, необходимо от 250 млрд р. до 1 трлн р.

Для развития частного венчурного финансирования целесообразно использовать следующие инструменты:

- продвижение идеи деятельности бизнес-ангелов в среду предпринимателей и топ-менеджеров;

- развитие коммуникации бизнес-ангелов и предпринимателей, в том числе в цифровой среде, для преодоления территориальных ограничений;

- установление официального статуса бизнес-ангела и венчурного инвестиционного фонда в законодательстве и налоговые стимулы для них;

- смягчение ряда формальных ограничений на деятельность венчурных инвестиционных фондов;

- создание венчурных фондов на базе крупных промышленных компаниях, заинтересованных в разработке новых технологий для своей деятельности.

Научный руководитель: *А. Е. Плахин*,
доктор экономических наук, доцент

КОНГРЕСС ФИНАНСИСТОВ

ТЕЗИСЫ РАБОТ ФИНАЛИСТОВ КОНКУРСОВ



УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ, СТРАНАХ БЛИЖНЕГО И ДАЛЬНЕГО ЗАРУБЕЖЬЯ

Международный конкурс научных проектов



М. О. Афанасьев

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Совершенствование учета затрат на НИОКР

Ключевые слова: научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы; прямые затраты; косвенные затраты; учет.

Основой для технологических, экономических, финансовых и управленческих инноваций служат результаты научных исследований и опытно-конструкторских работ.

Проблемы документального оформления и учета затрат на данные разработки связаны с тем, что это весьма специфический вид деятельности, носящий долгосрочный, узкоспециализированный характер по научным профилям или прикладным направлениям [2; 3].

Существует определенная законодательная база по учету такого рода затрат. Но, так как этим видом деятельности занимается недостаточно широкий круг организаций, распространение практического опыта применения нормативных положений в экономической литературе встречается крайне редко.

Основным нормативным документом, регулирующим бухгалтерский учет научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, является приказ Минфина РФ от 19 ноября 2002 г. № 115н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету „Учет расходов на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы“ ПБУ 17/02». Также часть теоретических требований, связанных

с нематериальными активами, которые принимаются к учету в качестве оформленных должным образом результатов НИОКР, регулируется ПБУ 14/2007 «Учет нематериальных активов» (приказ Минфина РФ от 27 декабря 2007 г. № 153н). ПБУ 17/02 разработано с учетом основополагающих правил и требований, определенных МСФО 9 «Затраты на исследования и разработки», которое действовало до 1999 г. и в дальнейшем было заменено на МСФО (IAS) 38 «Нематериальные активы» (последняя редакция утверждена в России приказом Министерства финансов РФ от 25 ноября 2011 г. № 160н) [4].

Между российскими и международными стандартами, регулирующими учет затрат на НИОКР, существует тесная связь и единообразные методы их оценки и регулирования. Но в международных стандартах придается более весомое значение дальнейшему использованию полученных результатов в качестве нематериальных активов организации. Например, более подробно, чем в российских стандартах рассматриваются классификации затрат, относящихся к исследованиям, и к разработкам, так как их признание зависит от разных способов получения будущих выгод. Это связано с более развитой международной правовой системой оформления прав собственности на результаты интеллектуальной деятельности [1].

В исследуемой организации НПЦ «С-ПРО» оформление авторских прав на результаты интеллектуальной деятельности не требуется по законодательству. Следовательно, результаты НИОКР в НПЦ «С-ПРО» не принимаются к учету в качестве нематериальных активов, а отражаются как вложения во внеоборотные активы.

У организации при учете НИОКР существуют определенные трудности с выделением структурных компонентов затрат по заказам (например, непредвиденные расходы на поломку комплектующих или командировочные расходы), а также с их дальнейшим учетом и распределением результатов исследований и разработок по договорам.

В работе сформулированы предложения по совершенствованию учетных процедур во взаимосвязи затрат на НИОКР и их результатов.

Первое предложение касается раздельного учета и распределения затрат по заказам, а также замены линейного метода списания результатов НИОКР на метод пропорционально смонтированным готовым изделиям ППУ. Оно дает возможность упорядочить договорную систему работы с заказчиками.

Рекомендация по внедрению нового принципа классификации затрат на НИОКР позволит более четко определить целесообразность их отнесения к прямым или косвенным затратам, а также отразить связь с конечным результатом разработок долговременного характера, либо непосредственно по заказам.

Предлагаемые рекомендации позволят, с одной стороны, унифицировать типовые учетные процедуры по калькулированию затрат на НИОКР по элементам и статьям в соответствии с типами договоров, с другой стороны, дадут возможность оперативно реагировать на корректировки заказчиков НИОКР и конечного продукта в целом. Это приведет к существенному повышению эффективности бухгалтерского учета затрат на НИОКР и их результатов.

Библиографический список

1. *Алексеева А. Н.* Формирование стоимости основных средств и нематериальных активов в бухгалтерском и налоговом учете // Российский налоговый курьер. — 2018. — № 2. — С. 25–29.
2. *Карташова Е. И.* Учет расходов на НИОКР // Вестник бухгалтера Московского региона. — 2020. — Вып. 3. — С. 21–26.
3. *Поленова С. Н.* Учет приобретения и предоставления прав на использование объектов интеллектуальной собственности // Бухгалтерский учет. — 2019. — № 18. — С. 28–32.
4. *Рассел Д.* НИОКР. — М.: Изд-во VSD, 2017. — 67 с.

Научный руководитель: *С. В. Поведишникова*,
кандидат экономических наук, доцент

З. Ахмад

Российский университет дружбы народов, г. Москва

Формирование системы учетно-аналитического информирования о результативности экологической деятельности современного предприятия

Ключевые слова: экологическая безопасность; экологический учет; экологические затраты.

В настоящее время перед всем мировым сообществом в качестве первостепенной задачи стоит сохранение благоприятной окружающей среды, природных ресурсов и экологической безопасности. Участвовавшие в последнее время экологические катастрофы усугубляют прежние экологические проблемы и устанавливают новые требования к системам природоохранной инфраструктуры¹.

¹ Цели в области устойчивого развития, принятые Организацией Объединенных Наций в 2015 г. (Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН от 25 сентября 2015 г. № A/RES/70/1).

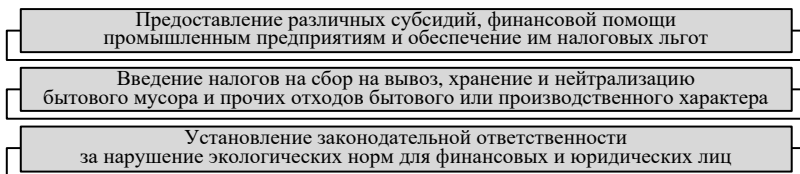
Россия, также, как и весь мир сталкивается с проблемой ухудшения окружающей среды: неэффективное использование природных ресурсов, отсутствие инфраструктуры по обращению с отходами, изношенность экологического оборудования, использование низкокачественного сырья и топлива, экономия на природоохранных мероприятиях, недостаточный контроль и низкий уровень экологического сознания населения, а расходы на ликвидацию ущерба по данным Счетной палаты РФ могут достигать до 3 % ВВП в год.

Конституция РФ устанавливает право граждан на благополучную природную обстановку и обязанность сохранять ее, поэтому еще в 2002 г. вступил в силу Федеральный закон 10 января 2002 г. № 7-ФЗ. «Об охране окружающей среды». Его основная цель — регулирование социально-экологических вопросов, нацеленных на сохранение окружающей природной среды и биоразнообразия, с учетом интересов граждан и общества.

23 сентября 2019 г. Россия на климатическом саммите ООН в Нью-Йорке объявила о присоединении к Парижскому соглашению о климате 2015 г., пришедшему на смену Киотскому протоколу. Последующим событием стала разработка Национального проекта «Экология», согласно которому на обработку отходов, сохранение лесов и водных объектов на государственном уровне будет потрачено 56 млрд р., что позволит кардинально улучшить экологическую обстановку.

Россия, как и другие страны мира, сталкивается с проблемой деградации окружающей среды. По данным Счетной палаты Российской Федерации, большинство рек также загрязнены, и около 56 млн жителей дышат загрязненным воздухом, ущерб от ухудшения состояния окружающей среды может достигать 3 % ВВП в год [2].

К инструментам государственного контроля за экологической обстановкой в первую очередь следует отнести позиции, отраженные на рисунке.



Инструменты государственного контроля¹

¹ *О принятии* Российской Федерацией поправки к Монреальскому протоколу по веществам, разрушающим озоновый слой: постановление Правительства РФ от 25 марта 2020 г. № 333.

Осуществление федерального государственного экологического надзора возложено на Федеральный орган исполнительной власти — Росприроднадзор. Территориальные органы Росприроднадзора ведут федеральный государственный реестр объектов, оказывающих негативное воздействие на окружающую среду, используя риск-ориентированный подход.

Несомненно, если в стране будет создана благоприятная система экологического учета, бухгалтерский учет сможет в полной мере способствовать выполнению своей цели — формирование достоверной информации о расходах организации. Для достижения этой важной цели задачи экологического учета должны быть четко определены [3]. Стандарты и критерии следует устанавливать и развивать на основе логических и практических принципов. Следовательно, компетентные профессиональные ассоциации должны сформулировать и установить профессиональные стандарты и особенно стандарты экологического учета, чтобы компании должны были соблюдать процедуры.

Система экологического учета основана на идее эволюции классического учета и его завершения [1]. В этой связи затраты на загрязнение и его устранение в зависимости от производства или услуг следует рассчитывать вместе с прибылью и затратами на сами товары и услуги.

Система управления экологическими затратами должна предусматривать способ учета всех экологических затрат и распределение их по видам выпускаемой продукции и (или) производственным процессам, а также служить основой принятия эффективных управленческих решений компании.

Библиографический список

1. *Алигаджиева Е. М.* Эколого-социальный учет и анализ корпоративной отчетности в условиях МСФО: дис. ... канд. экон. наук. Орел, 2014. — 179 с.
2. *Бринчук М. М.* Роль государства в обеспечении экологической безопасности // Экологическая безопасность: проблемы, поиск, решения. — М.: Мак-центр, 2015. — С. 106–119.
3. *Голубева Н. А.* Постановка учета эколого-социальной деятельности предприятия в условиях формирования корпоративной социальной отчетности // Экономический анализ: теория и практика. — 2009. — № 27 (156). — С. 61–66.

Научный руководитель: *О. Н. Протасова*

Д. А. Гафурова

Самарский государственный экономический университет, г. Самара

Формирование и аудит нефинансовой отчетности как шаг к устойчивому развитию

Ключевые слова: нефинансовая отчетность; транспарентность отчетности; аудит.

Существующие экономические тенденции приводят к тому, что инвесторы запрашивают от экономических субъектов все большее количество информации о деятельности.

Главное назначение публичной нефинансовой отчетности состоит в предоставлении экономическими субъектами полной, достоверной, сопоставимой информации об осуществляемой деятельности по трем направлениям: экономическому, экологическому и социальному с целью удовлетворения информационных потребностей заинтересованных пользователей [3].

Аудит нефинансовой отчетности требует формирования информационной базы и методического инструментария, а именно формализации подходов к процессу сбора доказательств, унификации отчетных форм, разработки регламентов и прочих процедур. Подходы аудиторов, применяемые в настоящее время ограничивают уровень уверенности пользователей в отношении качества нефинансовой отчетности.

Для исследования качества раскрытия нефинансовой информации о деятельности было выбрано 50 крупнейших экономических субъектов России разных отраслей. Отрасли, компании в которых оценивались, следующие: химическая, нефтегазовая, металлургическая, энергетическая, транспорт, строительство, машиностроение, сельское хозяйство, атомная, телекоммуникации.

Исходя из анализа информации, представленной в публикуемых на официальных сайтах компаний нефинансовых отчетов, был выделен ряд критериев. Раскрытие информации по предложенным критериям необходимо с точки зрения оценки качества нефинансовой отчетности в части экологической деятельности. Выбранные критерии связаны с различными направлениями раскрытия, такими как: содержание, управление и финансирование. По каждой группе критериев произведена оценка ряда критериев, каждый из которых анализировался не только на предмет наличия/отсутствия в нефинансовых отчетах, но и на полноту (качество) его представления.

Так, исходя из полученных результатов, можно сделать вывод, что компания ПАО «Газпром» является абсолютным лидером по пред-

ставлению информации об экологической деятельности, так как в соответствии с балльной оценкой ей был присвоен самый высокий балл (49). Данный экономический субъект подробно представляет пользователям необходимую информацию.

Таким образом, согласно полученным в процессе исследования нефинансовой отчетности крупнейших российских компаний, можно сделать вывод, что ряд компаний достаточно полно представляют информацию об устойчивом развитии и, в частности, об экологической деятельности. Однако среди исследуемых компаний таковыми являются лишь 12 (24 %) компаний, что несущественно. Отметим, что большинство компаний имеют значительные недостатки в раскрытии подобной информации, в связи с чем необходимо проводить серьезную работу в данном направлении на всех уровнях управления.

Можно заключить, что каждый экономический субъект имеет выбор — каким образом представлять информацию. При этом для отдельных категорий компаний обязательным видом отчетов является годовой, но это не ставит ограничение на раскрытие нефинансовой информации и в других формах [2].

В связи с отмеченными сложностями в раскрытии нефинансовой информации экономическими субъектами необходимо разработать систему раскрытия информации в каждом из видов отчетов. Однако среди действующих стандартов составления отчетности не только в российской, но и в международной практике не существует единого стандарта раскрытия информации, что значительно затрудняет восприятие информации заинтересованными пользователями, среди которых важнейшими являются инвесторы. Именно этот факт затрудняет внедрение изменений, нацеленных на улучшение корпоративной отчетности [1].

Таким образом, описанная система раскрытия информации об экологической деятельности в нескольких отчетах позволит избежать выявленных недостатков. Внедрение данных принципов представления информации поможет оказать влияние на формирование мнений заинтересованных пользователей, улучшить качество нефинансовой отчетности, а вместе с тем повысить прозрачность отчетности экономических субъектов.

Несмотря на наличие методов, согласно которым проводится заверение нефинансовой информации, вопрос надежности таких процедур является проблемным в связи с постоянным развитием практики как нефинансовой отчетности, так и ее аудита. В связи с отсутствием единой нормативно-правовой базы в отношении аудита нефинансовой отчетности важно проводить активную работу по разработке единой информационной и методической базы для того, чтобы избежать двусмысленные толкования и несоответствия в процессе проведения про-

цедуры заверения. При этом важным является вопрос подготовки программных продуктов для усовершенствования процедур нефинансового аудита в связи со значительным объемом проверяемой информации и высоким риском аудитора.

Библиографический список

1. *Вегера С. Г.* Стандарты корпоративной социальной ответственности: сущность, состав, классификация // Вестник Полоцкого государственного университета. — 2016. — Серия D. — С. 116–122.

2. *Герасимова Л. Н.* Необходимость отражения в бухгалтерском учете информации нефинансового характера // Учет. Анализ. Аудит. — 2017. — № 1. — С. 77.

3. *Пятов М. Л.* Нефинансовая отчетность в экономике: опыт XIX — начала XXI века // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. — 2018. Т. 34, вып. 3. — С. 465–492.

Научный руководитель: *О. Н. Поташева*,
кандидат экономических наук, доцент

Р. А. Даянова

Уфимский государственный нефтяной технический университет, г. Уфа

Сравнительный анализ методов учета доходов и расходов по МСФО и РСБУ

Ключевые слова: отчет о доходах и расходах; международные стандарты финансовой отчетности; признание доходов и расходов.

Внедрение международной системы финансовой отчетности для учета расходов и доходов необходима для развития экономики, так как данная система гарантирует необходимую для внешних и внутренних пользователей прозрачность.

В настоящее время российская экономика стремится к информационной, где большую роль играет не просто информация о хозяйствующем субъекте, а сопоставимость этой информации. Современным организациям все больше необходимо конкурировать за рынки сбыта своей продукции. Чтобы эта конкуренция была более успешна организациям приходится удерживать и улучшать качество своей продукции или услуг. Этот процесс невозможен без привлечения инвестиций. Чтобы обеспечить финансовую прозрачность для возможных инвесторов, были разработаны соответствующие международные стандарты. Так определилась необходимость в применении МСФО [1].

Международные стандарты финансовой отчетности — это гарантия прозрачности и ясности предоставленной хозяйствующими субъектами информации. МСФО позволит создать в России новую, более надежную и актуальную основу для учета расходов. Так же это позволит более эффективно находить и ликвидировать различные возникающие финансовые риски. Для инвесторов и собственников это дает возможность сравнивать финансовые результаты между фирмами и в течение времени [2].

Доход в соответствии с МСФО — это увеличение экономических выгод в виде притока или увеличения активов, или уменьшения обязательств, что приводит к увеличению капитала. Стоит помнить, что это увеличение не может быть в течение отчетного периода отнесено на вклады акционеров. Составляющими дохода являются выручка и доходы от прочих видов деятельности. Выручка компании — это доходы от обычных видов деятельности, определенных в стандартах, которые могут варьироваться, например: комиссионные, выручка от продажи товаров и услуг, проценты, дивиденды или роялти.

Порядок определения дохода, регламентирован МСФО 18 — «Выручка». Цель данного стандарта — определить порядок учета выручки, возникающей от различных видов операций и событий.

Расходы — это уменьшение экономических выгод в течение отчетного периода, происходящее в форме оттока или истощения активов, или увеличения обязательств, приводящих к уменьшению капитала не связанных с его распределением между участниками-акционерами. Расходы включают в себя различные убытки, расходы от обычных видов деятельности компании и так далее.

В соответствии с ПБУ 10/99 «Расходы организации» расходы признаются в учете только на основании первичной документации, которая подтверждает этот расход. В МСФО расход может быть признан на основании профессионального суждения бухгалтера об уменьшении экономических выгод [3].

Составление финансовой отчетности в соответствии с МСФО — это трудоемкий процесс, требующий понимания стандартов, на основе которых эта отчетность составляется. Признание доходов и расходов, относящихся к отчетному периоду, более целесообразно, чем принятый в России. МСФО до сих пор остаются трудными для внедрения, поэтому на данный момент согласно Федеральному закону от 27 июля 2010 г. № 208-ФЗ «О консолидированной финансовой отчетности», МСФО обязаны применять субъекты государственной значимости, страховые компании, кредитные организации.

Сегодня российские компании готовят финансовую отчетность по МСФО четырьмя методами: корректировка данных бухгалтерского

учета по РСБУ; параллельный учет; трансформация; сочетание методов для разных областей бухгалтерского учета.

Отчет о прибылях и убытках является одним из важнейших форм отчетности, на основании которых строится прогноз дальнейшего развития предприятия. Внедрение МСФО позволит делать этот прогноз точнее. Но необходимо еще время и ресурсы для того, чтобы в России эти стандарты плотно вошли в использование.

Библиографический список

1. *Агеева О. А., Ребизова А. Л.* Международные стандарты финансовой отчетности: учеб. для вузов. — М.: Юрайт, 2014. — 447 с.
2. *Буянова Т. И., Власова И. Е.* Бухгалтерская (финансовая) отчетность: учебное пособие и практикум. — Екатеринбург: Изд. дом «Ажур», 2018. — 448 с.
3. *Мустафина О. В., Нечеухина Н. С.* Совершенствование управления доходами и расходами коммерческой организации в системе администрирования // Развитие аудита, бухгалтерского учета, государственного финансового контроля и надзора в Российской Федерации: материалы Всерос. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 5–6 октября 2017 г.). — Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2018. — С. 50–52.

Научный руководитель: *О. А. Киреева*

Е. А. Кириченко

Уфимский государственный нефтяной технический университет, г. Уфа

Ошибки и фальсификации в бухгалтерском учете

Ключевые слова: ошибка; достоверность отчетности; классификация возможных искажений и неточностей.

Данная работа посвящена теме обнаружения ошибок и неточностей в бухгалтерской отчетности организации. Целью данной работы является изучение самых распространенных видов ошибок в бухгалтерской отчетности и методов их выявления.

Предмет исследования — порядок обнаружения и дальнейшего исправления ошибок в бухгалтерском учете. Данная тема является актуальной в связи с тем, что допущенные погрешности и искажения в отчетности могут привести как к привлечению административной и уголовной ответственности, так и к полному разорению предприятия.

На сегодняшний день, из-за роста числа потребителей, растет и объем деятельности компаний, а значит увеличиваются объемы данных, подлежащих фиксированию и обработке [2]. Именно поэтому,

исключить появление ошибок, даже на первичных этапах учетного процесса, невозможно.

Чтобы обнаружить искажения в бухгалтерской отчетности, важно знать не только их сущность, но и уметь их различать и правильно классифицировать, чтобы надлежаще отразить изменения в бухгалтерском учете и отчетности, а также уметь определять значение этих ошибок для экономического субъекта.

На практике существуют различные подходы к группировке и классификации ошибок в бухгалтерском учете [3]. Таким образом, ошибки могут сгруппировываться критериям: характер и способ возникновения, степень влияния на отчетность, уровень существенности, отношение к процедуре бухгалтерского учета. Частыми причинами ошибок могут выступать: неточности в вычислениях, неправильное оформление, группировка или оценка фактов хозяйственной деятельности, корыстная и недобросовестная работа сотрудников.

Преднамеренными и непреднамеренными ошибки считаются по характеру возникновения, т. е. могут носить умышленный и неумышленный характер.

Основной причиной возникновения непреднамеренных ошибок, в первую очередь, является человеческий фактор, так как усталость и невнимательность сказываются на сотруднике. Преднамеренные искажения могут нарушать законодательство, поэтому их также следует подразделять на налоговые преступления и фальсификацию баланса. Такие искажения финансовой отчетности являются непростой проблемой на сегодняшнее время, ведь абсолютно все предприятия могут быть ей подвержены.

Использование системы внутреннего контроля необходимо для заблаговременного нахождения ошибок, выявив которые, до наступления проверки, можно вовремя исправить и не допускать в дальнейшем.

Система внутреннего контроля предприятия должна состоять из самоконтроля, инвентаризации, тестирования записей, составляемых бухгалтерами, динамического и структурного анализа, которые также называются горизонтальным и вертикальным анализом [1].

Внутренний контроль очень значим для организации, так как, благодаря ему, появляется возможность оценки достоверности и точности хозяйственных операций. Помимо этого, он помогает избежать допущение неправомерных действий как на данный момент, так и в дальнейшем, что значительно снижает возможности неблагоприятных исходов для предприятия и его инвесторов.

На конечный результат работы организации, ошибки в бухгалтерском учете оказывают значительное влияние. Стоит отметить, что, когда количественные характеристики не меняются, качество самой

отчетности падает. Это говорит о том, что она составлена ненадлежащим образом и не отвечает требованиям достоверности.

Бухгалтерской отчетности на предприятии уделяется большое внимание, так как она является одним из главных источников информации для заинтересованных пользователей, поэтому, очень важно, чтобы отчетность была достоверной и точной. Появления новых информационных технологий хоть и снижают вероятность допущения искажений и ошибок в учете, но достичь точного отражения фактов хозяйственной деятельности не способны. Данные неточности не являются критичными для предприятий, если их вовремя обнаружить и исправить. Исходя из этого, организованная система внутреннего контроля является необходимой для организаций, чтобы предупредить появления погрешностей и искажений в отчетности.

В современном мире проблема истинности и достоверности бухгалтерской отчетности является актуальной для организаций. Допущенные ошибки в отчетности могут иметь разноплановый характер. Любые неточности могут исказить показатели отчетной информации, сделав ее недостоверной и непригодной для принятия экономических решений. Именно поэтому, необходимо постоянно совершенствовать и расширять систему внутреннего контроля организации.

Библиографический список

1. *Гринавцева Е. В., Шарова Т. А.* Ошибки и фальсификации в бухгалтерской (финансовой) отчетности: понятие и приемы их выявления // Социально-экономические явления и процессы. — 2017. — Т. 12, № 6. — С. 49–57.
2. *Махмутова Э. М.* Искажения в бухгалтерской отчетности, способы их выявления и роль аудита в оценке достоверности бухгалтерской отчетности // Молодой ученый. — 2016. — № 4 (108). — С. 446–448.
3. *Филитовская О. В., Мальшева Н.* Порядок выявления и исправления возникающих ошибок в бухгалтерском учете // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. — 2016. — № 3 (13). — С. 117–122.

Научный руководитель: *О. А. Киреева*

Д. С. Ковязин

Уфимский государственный нефтяной технический университет, г. Уфа

Анализ собственного капитала компании

Ключевые слова: собственный капитал; рентабельность собственного капитала; модель DuPont; модель CAPM.

Важную роль играет анализ собственного капитала компании на основе финансовой отчетности, которую она представляет, что дает возможность прогнозировать различные показатели деловой активности. Среди них: коэффициент оборачиваемости собственного капитала, период оборачиваемости собственного капитала и рентабельность собственного капитала. Для того, чтобы более точно оценить показатели использования собственного капитала, нужно проанализировать показатели ретроспективного периода. Целью анализа является разработка моделей анализа использования собственного капитала с позиций оценки доходности и эффективности его использования [2].

Также для того, чтобы найти рентабельность собственного капитала компании используется трехфакторная модель DuPont [1], которая будет сравниваться с моделью CAPM. В свою очередь модель CAPM позволяет рассчитать рыночную доходность собственного капитала компании, которую зачастую отождествляют с рентабельностью собственного капитала, что является неуместным, так как на рентабельность собственного капитала компании и на рыночную доходность собственного капитала влияют абсолютно различные факторы [3].

Таким образом, аналитические возможности использования показателей в анализе финансово-хозяйственной деятельности компаний позволяют сделать следующие выводы:

— показатель доходности собственного капитала необходимо использовать в оценке целесообразности привлечения и эффективности использования собственного капитала;

— показатель рентабельности собственного капитала необходимо использовать в анализе эффективности операционной деятельности, но при условии его моделирования с использованием факторов, характеризующих доходы и финансовые результаты, как от обычных видов деятельности, так и в целом по компании.

Библиографический список

1. *Бондаренко М. Д.* Особенности использования модели DuPont при анализе процесса формирования рентабельности банков // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. — 2014. — № 4. — С. 25–29.

2. Кузин В. И., Гаврилова А. А. Анализ собственного капитала предприятия // Chronos. — 2019. — № 12 (39). — С. 78–81.

3. Сутягин В. Ю., Радюкова Я. Ю., Чернышова О. Н. Практика использования модели САРМ в оценке непубличных российских компаний // Социально-экономические явления и процессы. — 2016. — Т. 11, № 6. — С. 69–75.

Научный руководитель: *Т. Б. Лейберт*,
доктор экономических наук, профессор

В. В. Кожухова

Самарский государственный экономический университет, г. Самара

Анализ социальных, экологических и управленческих рисков как важнейшая детерминанта экономической безопасности предприятия

Ключевые слова: экономическая безопасность предприятия; ESG-риски; оценка рисков; добывающая отрасль.

Тенденции последних лет в мировой экономике обуславливают необходимость активного развития системы экономической безопасности предприятий. Все большее значение приобретают риски, связанные с экологическими, социальными и управленческими факторами (ESG-риски). Диагностика потенциальных кризисных явлений предприятий предполагает проведение всестороннего анализа деятельности компаний. Отсюда следует, что мониторинг возможных угроз (рисков) экономической безопасности следует осуществлять с использованием системы показателей.

Вопросам обеспечения экономической безопасности посвящено множество работ отечественных и зарубежных ученых, среди которых Д. В. Ковалев и Т. В. Сухорукова [2], О. В. Закирова [1] и др. Однако большая часть исследователей рассматривают экономическую безопасность на национальном и глобальном уровнях, отдельные аспекты обеспечения экономической безопасности предприятий не исследованы. Кроме того, на данный момент не разработана унифицированная система оценки рисков. Анализ практики раскрытия информации о ESG-рисках российскими добывающими компаниями показал, что отсутствие системы оценки рисков, а также их градации негативно сказывается на прозрачности отчетности и существенно осложняет процесс анализа результатов деятельности компаний, что, в свою очередь, влияет на степень доверия к организации со стороны пользователей отчетности.

Таким образом, целью исследования является разработка системы показателей оценки ESG-рисков на основе данных корпоративной нефинансовой отчетности компаний.

В рамках исследования сформулировано определение понятия «экономическая безопасность предприятия», проведена классификация и систематизация ESG-рисков, а также разработана система показателей, расчет которых позволяет провести оценку уровня ESG-рисков предприятий с учетом специфики деятельности добывающей отрасли. Оценка экологических рисков проводится на основе расчета коэффициентов вредных выбросов, динамики суммы затрат на природоохранные мероприятия и др. Социальный риск предлагается оценивать посредством расчета коэффициентов травматизма, профессиональных заболеваний и т. д. Риски корпоративного управления напрямую связаны с результативностью деятельности, поэтому их оценка проводится на основе показателей рентабельности, EBITDA. На основе разработанной системы показателей проведена оценка ESG-рисков крупнейших предприятий добывающей отрасли¹.

Результаты анализа позволяют сделать вывод о том, что в связи с отсутствием нормативного регулирования процесса подготовки нефинансовой отчетности, информация о социальной и экологической политике добывающих предприятий раскрывается в отчетности с разной степенью детализации, что делает невозможным расчет ряда показателей. Данное обстоятельство снижает сопоставимость отчетности, а также негативно отражается на возможности адекватной оценки динамики экономической безопасности компаний. Кроме того, аналитические данные свидетельствуют о сохранении достаточно высоких уровней социального и экологического рисков. Анализ практики заверения нефинансовой отчетности показал, что добывающие предприятия не проводят профессиональную проверку нефинансовых данных на соответствие МСФО <ИО> 1.0, GRI. В этой связи представляется необходимым введение законодательной обязанности проведения независимого заверения нефинансовых данных, а также введение дополнительных аудиторских процедур.

¹ *Лидерство* в эпоху перемен: отчет о деятельности в области устойчивого развития 2018 / АО «ХК «Металлоинвест». — URL: https://www.metalloinvest.com/upload/iblock/796/metalloinvest_sr18_rus_30_08.pdf; *Отчет* о деятельности в области устойчивого развития 2019 / ЕВРАЗ. — URL: <https://sr2019.evraz.com>; *Отчет* об устойчивом развитии «Норникеля» за 2019 г.: сокращение выбросов и новые цели. — URL: <https://www.nornickel.ru/news-and-media/press-releases-and-news/otchet-ob-ustoychivom-razviti-nornikelya-za-2019-god-sokrashchenie-vybrosov-i-novye-tseli>; *Отчет* о корпоративной социальной ответственности и устойчивости развития / ПАО «Северсталь». URL: https://www.severstal.com/files/44632/Severstal_CSR_SD_Report_2019_RU.pdf.

В целях осуществления регулярного контроля уровня экономической безопасности организаций, а также минимизации негативного влияния ESG-рисков разработана система мероприятий, в том числе проведение аудита нефинансовой отчетности, регулярный мониторинг рисков на основе разработанной системы показателей и др.

Библиографический список

1. *Закирова О. В., Дикунова М. С.* Экономическая безопасность России: основные угрозы // Экономическая безопасность: проблемы, перспективы, тенденции развития: материалы III Междунар. науч.-практ. конф. (Пермь, 9 декабря 2016 г.): в 2 ч. — Пермь: ПГНИУ, 2016. — Ч. 1. — С. 185–191.

2. *Ковалев Д. В., Сухорукова Т. В.* Экономическая безопасность предприятия // Экономика. — 2013. — № 10. — С. 47–56.

Научный руководитель: *Т. А. Корнеева*,
доктор экономических наук, профессор

Ш. Ш. Хайитов

Ташкентский государственный экономический университет,
г. Ташкент, Республика Узбекистан

Совершенствование управления затратами и бухгалтерского учета на предприятиях черной металлургии

Ключевые слова: управление затратами; черная металлургия; центр затрат; управленческий учет.

В мировой экономике черная металлургия занимает особое место, обеспечивая сферы машиностроения, энергетики, строительства и транспорта необходимым сырьем. В стратегии развития Республики Узбекистан в 2017–2021 гг. была поставлена задача, связанная с пятью основными направлениями развития, обеспечение сбалансированности и устойчивости национальной экономики, увеличение в ее структуре доли промышленности¹. Особое внимание в этом аспекте уделено развитию черной металлургии и выработке готовой продукции из местного сырья, получаемого на основе глубокой его переработки, модернизации и диверсификации производства, сокращению затрат на выпуск продукции.

¹ *О стратегии* действий дальнейшего развития Республики Узбекистан: указ Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 г. № УП-4947.

В мировой практике опубликовано множество научных работ, посвященных затратам в сфере черной металлургии [2; 4]. На металлургических предприятиях особое внимание уделяется решению следующих научных задач, а именно: проводить анализ материальных затрат, создавать систему управленческого учета, обобщать и систематизировать сведения по первичному учету, изучать информационно-аналитическое обеспечение управления, повышать качество данных бухгалтерского учета, поддерживать рационализаторские предложения сотрудников.

В результате настоящего исследования были сделаны следующие предложения и рекомендации.

На предприятиях черной металлургии в процессе переработки следует управлять затратами путем создания эффективной системы бюджетирования; повышать уровень переработки исходного сырья в готовую продукцию; максимально экономить ресурсы и энергию.

Особое внимание следует уделить выбору способа учета амортизационных затрат, поскольку неправильный выбор может привести к повышению себестоимости продукции и снижению эффективности деятельности [1].

Для обоснованного сокращения затрат на предприятиях черной металлургии разработана система управления затратами с учетом воздействия внешней среды. Для оптимизации затрат была предложена программа «Основы бюджетных затрат», с использованием данных компьютерной программой «1С», которая успешно применяется в деятельности металлургического комбината.

На предприятиях черной металлургии затраты были сгруппированы по центрам ответственности и разработаны этапы их планирования [3]. В соответствии с центрами затрат, созданными на предприятиях, были определены виды затрат и по каждому из них была установлена отдельная плановая цена. На основе запланированной программы по производству продукции на предприятии были уставлены ответственные лица за расход ресурсов, также определены нормы затрат, запланированные для использования ресурсов в конкретный период времени.

Предложенные мероприятия позволят реализовать задачи, намеченные стратегией дальнейшего развития Республики Узбекистан в 2021 г.

Библиографический список

1. *Бухгалтерский учет: теория и практика России и Узбекистана: учеб. пособие* / Н. С. Нечухина, Т. И. Буянова, И. Е. Власова и др. — Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2019. — 281 с.

2. Врублевский Н. Д. Управленческий учет издержек производства и себестоимости продукции в отраслях экономики. — М.: Бухгалтерский учет, 2004. — 350 с.

3. Гончарова Э. А. Управление затратами и результатами деятельности предприятия: учеб. пособие. — СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2012. — 82 с.

4. Уайлман Э. Сокращение затрат: пер. с англ. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2009. — 197 с.

Научный руководитель: Н. Б. Абдусаломова,
доктор философии в экономике (PhD)

П. К. Хасаева

Дагестанский университет народного хозяйства, г. Махачкала

Модели экспресс-оценки потенциальной стоимости эмитента при покупке ценных бумаг

Ключевые слова: капитализация; ликвидность; чистый долг; стоимость капитала; мультипликаторы.

Как известно, главная цель финансового анализа — это повышение стоимости компании. Стоимость предприятия (*Enterprise Value, EV*) — это, по сути, сумма рыночной стоимости капитала (рыночная капитализация), неконтролирующей доли (*Minority interest, Non-controlling Interest*) и рыночной стоимости долга компании, за вычетом любых денежных средств и их эквивалентов.

Рыночная капитализация компании рассчитывается путем умножения цены акций (*Price*) на количество акций, находящихся в обращении (*Shares outstanding*) [3]. Чистый долг (*Net Debt*) — это общий долг (именно финансовый долг: долгосрочная задолженность, долг, подлежащий выплате в течение года, финансовый лизинг) за вычетом денежных средств и эквивалентов [1; 2].

Говоря о долге компании нельзя не затронуть средневзвешенную стоимость капитала (*WACC*), которая напрямую зависит от структуры долга (долгосрочная, краткосрочная задолженность, акционерный капитал). Чем меньше *WACC*, тем больше у компании возможностей инвестирования, так как ставка дисконтирования инвестиционных проектов это и есть средневзвешенная стоимость капитала, и чем меньше ставка дисконтирования, тем быстрее окупаются инвестиционные проекты компании.

Интересно применить на практике предложенные группы показателей. Возьмем в пример предприятия сталелитейной промышленности

ности и выберем наиболее привлекательную из них, применяя предложенную методику (табл. 1).

Т а б л и ц а 1

Рекомендуемые показатели для проведения экспресс-анализа эмитента

Группа показателей	Расчет	Пояснения
Показатели структуры долга, финансовой устойчивости		
Финансовый леверидж	$\frac{D \text{ (Долг)}}{E \text{ (Собственный капитал)}}$	Напрямую влияет на WACC. При высокой рентабельности активов эффект финансового рычага, означает приращение к рентабельности собственных средств, получаемое <i>благодаря использованию кредита</i>
Коэффициент автономии	$\frac{\text{Собственный капитал}}{\text{Активы}}$	Слишком высокий показатель говорит о неиспользованном потенциале компании к расширению. Низкий показатель говорит о необходимости анализа ликвидности предприятия. Высокий риск
Показатели ликвидности		
Коэффициент текущей ликвидности	$\frac{\text{Оборотные активы}}{\text{Краткосрочная задолженность}}$	Ликвидность предприятия интересна кредиторам, держателям облигаций
Абсолютная ликвидность	$\frac{\text{Денежные средства} + \text{Краткосрочные финансовые вложения}}{\text{Краткосрочная задолженность}}$	
Мультипликаторы		
Денежный мультипликатор	$\frac{P \text{ (Капитализация)}}{E \text{ (Прибыль)}}$	Показывает за сколько лет окупится инвестору покупка компании. Низкий мультипликатор является индикатором «недооцененности» акций компании
Стоимость компании к доналоговой прибыли	$\frac{EV \text{ (Стоимость)}}{EBINDA \text{ (Доналоговая прибыль)}}$	Чем меньше, тем желательна покупка акций такой компании
Долговые обязательства к доналоговой прибыли	$\frac{Debt \text{ (Долг)}}{EBINDA \text{ (Доналоговая прибыль)}}$	Показывает количество лет, за которое предприятие погасит долги. <i>Основной показатель, на котором основывается политика выплаты дивидендов</i>

Группа показателей	Расчет	Пояснения
Чистый долг к доналоговой прибыли	$\frac{Net\ Debt\ (\text{Чистый долг})}{EBINDA\ (\text{Доналоговая прибыль})}$	Чистый долг отличается от простого долга на величину свободных денежных средств, так как, если у компании есть наличные средства, то компания погасит существующие долги. <i>Основной показатель, на котором основывается политика выплаты дивидендов</i>
Рыночная цена акции к прибыли на акцию	$\frac{P\ (Price)}{E\ (Earning)}$	Показывает за сколько лет окупится покупка акции. Низкий показатель свидетельствует о «недооцененности» акции
Рыночная цена акции /Балансовая цена акции	$\frac{P\ (Price)}{BV\ (Balance\ Value)}$	Соотношение биржевой стоимости акций и балансовой. <i>Низкий показатель свидетельствует о «недооцененности» акции</i>

Таблица 2

Сравнительный анализ предприятий сталелитейной а 2020 г.

Показатель	Северсталь	Норильский никель	ОАО «Русал»	Отрасль
<i>D/E</i>	1,0	3,4	1,9	2,00
<i>K_{тл}</i>	1,3	1,6	2,3	1,98
<i>P/E</i>	15,7	15,6	9,8	12,75
<i>P/BV</i>	5,8	12,8	2,3	4,99
<i>EV/EBITDA</i>	7,6	7,1	17,7	
<i>Debt/EBITDA</i>	0,9	0,6	6,5	

В табл. 2 выделены наилучшие значения. Наибольшее количество лучших показателей имеется у ОАО «Русал»: ликвидность, *P/E*, *P/BV*. Акции ОАО «Русал» можно сказать недооценены рынком, а это значит, в дальнейшем с большой вероятностью будут расти в цене, стоимость компании в итоге увеличится. Компания располагает достаточным количеством ликвидных средств, чтобы расплачиваться по долгам. С другой стороны, Дивидендная политика Норильского никеля в дальнейшем будет более привлекательна, так как многие компании выплачивают дивиденды в зависимости от того, выполняется ли план по *EV/EBITDA* и *Debt/EBITDA* — чем меньше — тем лучше.

Библиографический список

1. *Алешина Е. А., Власова И. Е.* Особенности учета ценных бумаг согласно МСФО // Актуальные проблемы бухгалтерского учета, анализа и аудита: материалы XI Всерос. молодежной науч.-практ. конф. (Курск, 25–26 апреля 2019 г.). — Курск: Юго-Западный государственный университет, 2019. — С. 15–20.
2. *Буянова Т. И.* Учет ценных бумаг: учеб. пособие. — Екатеринбург: Изд. дом «Ажур», 2019. — 204 с.
3. *Кремлева В. В., Баранова К. П.* Паевые инвестиционные фонды как альтернатива банковским вкладам // Концепция «общества знаний» в современной науке: сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф. (Пермь, 25 апреля 2018 г.). — Уфа: ООО «Аэтерна», 2018. — С. 68–71.

Научные руководители: *В. В. Кремлева*,
кандидат экономических наук, доцент;
Л. А. Гаджимурадова,
кандидат экономических наук, доцент

Р. Р. Хаснутдинова

Уфимский государственный нефтяной технический университет,
г. Уфа, Республика Башкортостан

Развитие портфельного инвестирования нефтегазового предприятия с применением многофакторного моделирования

Ключевые слова: инвестиционный портфель; финансовый инструмент; ценные бумаги; фондовый рынок; многофакторная модель.

В текущем периоде рост портфельного инвестирования обуславливается возможностью обеспечить большую доходность при вложении в ценные бумаги, чем по альтернативному — банковскому депозиту. Однако оно требует грамотного подхода и значительных аналитических исследований.

В данной работе были использованы следующие методы построения инвестиционного портфеля: модель Дж. Тобина, модель оптимального инвестиционного портфеля, корреляционно-регрессионный анализ [1; 2; 3].

В результате была разработана авторская методика формирования инвестиционного портфеля (см. таблицу).

Для прогнозирования стоимости финансовых инструментов по результатам корреляционно-регрессионного анализа были построены

модели зависимости стоимости акций и валют от макроэкономических, отраслевых и внутренних факторов.

Методика формирования инвестиционного портфеля

Формирование инвестиционного портфеля		
1. Выбор объекта инвестирования		
<i>Акции</i>	<i>Облигации</i>	<i>Прочие финансовые активы</i>
<p>1. Выбор наиболее стабильных отраслей на основании анализа отраслевых индексов по критериям:</p> <ul style="list-style-type: none"> — β (коэффициент систематического риска) — требуемое значение ≤ 1; — α (коэффициент несистематического риска) — требуемое значение > 0; — VAR (соотношение доходности и среднего отклонения доходности) — не должно превышать общерыночное значение более, чем в три раза. <p>2. В рамках отобранных отраслей осуществляется выбор акций компаний по критериям:</p> <ul style="list-style-type: none"> — $\beta \leq 1$; $\alpha > 0$; VAR \rightarrow min; — дополнительный критерий: годовая дивидендная доходность (\rightarrow max) 	<p>1. Составление перечня облигаций в рамках федеральных, региональных (муниципальных) по критерию купонной доходности ($c \geq 6,25\%$).</p> <p>В рамках корпоративных облигаций выбираются облигации наиболее стабильных компаний (из анализа акций) по критерию купонной доходности ($c \geq 6,25\%$).</p> <p>2. Нахождение доходности к погашению (q_n) по каждой облигации из выборки.</p> <p>3. Выбор лучшей облигации для включения в портфель по каждой группе (федеральные, региональные, корпоративные) на основании критерия ($q_n \rightarrow$ max)</p>	<p>Определение видов активов целесообразных для включения в портфель по требованию диверсификации и ликвидности:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) рассмотрение возможности включения золота в портфель на основании корреляционного анализа с основными индексами фондового рынка; 2) выбор видов валют, включаемых в портфель, по критерию наибольшей распространённости и возможности быстрой конвертации в рубли; 3) выбор цифровых активов (криптовалют) по критериям: <ul style="list-style-type: none"> — ожидаемая доходность (\rightarrow max), — коэффициент вариации (\rightarrow min), — $\beta \leq 1$
<p>2. Построение вариантов оптимальных инвестиционных портфелей с использованием надстройки Excel «Поиск решения»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Установление ограничений: ожидаемая доходность портфеля (E_{k_n}) $\geq 6,25\%$; риск портфеля (R_{m_n}) \rightarrow min; доли активов в портфеле ≥ 0; сумма долей активов равна 1. 2. Фиксация долей безрисковой части портфеля с шагом в 5 % (от 0 до 100 %). 3. Определение долей рискованной части портфеля 		
<p>3. Определение наиболее привлекательного инвестиционного портфеля</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Первичный отбор инвестиционных портфелей по критериям эффективности: коэффициент вариации ($\leq 0,33$), коэффициент Шарпа (≥ 1). 2. Вторичный отбор инвестиционных портфелей с учетом спрогнозированных значений будущей стоимости финансовых инструментов по многофакторным моделям (выбор портфеля на основании наибольшего роста стоимости активов, входящих в него) 		

В результате была установлена следующая оптимальная структура инвестиционного портфеля: акции компании ПАО «Татнефть» (11 %); Polymetal International plc (6 %); ПАО «Норникель» (8 %); ПАО «Московский кредитный банк» (12 %); ПАО «Московская городская

телефонная сеть» (1 %); ПАО «Нижнекамскнефтехим» (2 %); ПАО «Детский мир» (1 %); государственные облигации ОФЗ 26225 (18 %); региональные облигации Новсиб 7об (18 %); облигации НорНик БО5 (18 %); доллар (2 %); евро (2 %); биткоин (1 %). Доходность данного портфеля составляет 16,8 %, риск — 4,8 %.

Таким образом, полученный по предложенной методике фондовый портфель обеспечивает более высокую, по сравнению с банковской, доходность и приемлемый уровень риска.

Библиографический список

1. *Бутакова М. М.* Экономическое прогнозирование: методы и приемы практических расчетов: учеб. пособие. — 2-е изд., испр. — М.: КноРус, 2010. — 82 с.
2. *Селюков В. К.* Риск-менеджмент организации: учеб. пособие. — М.: МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2008. — С. 110–114.
3. *Хромова А. В.* Сравнительный анализ моделей портфельного инвестирования // Вопросы студенческой науки. — 2019. — №12 (40). — С. 388–396.

Научный руководитель: *Ю. Р. Руднева*,
кандидат экономических наук, доцент

ОТКРЫТЫЙ БЮДЖЕТ

Конкурс молодежных инициатив



А. Я. Баранова, Д. Т. Михайлова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Развитие комфортной городской среды (на примере города Екатеринбурга)

Ключевые слова: городская среда; бюджет; внебюджетные источники; муниципальная программа.

Благоустройство городской среды является той составляющей, которая может сформировать комфорт, эстетическую и функциональную привлекательность, качество и удобство жизни горожан.

Объектами комплексного благоустройства являются все элементы города, ранжированные по уровням, т. е. комплексное благоустройство охватывает весь город, кроме части участков природного комплекса и особо охраняемых природных территорий.

Именно поэтому в рамках исполнения бюджета очень важным является осуществление муниципальной программы по развитию комфортной городской среды города Екатеринбурга.

На данный момент городская среда претерпела значительные изменения. И прежде всего это обусловлено потребностями жителей: горожане стали более требовательны к своему жизненному пространству. При выборе жилья, помимо транспортной доступности, ценовой категории и наличия инфраструктуры, потребители задумываются об экологии, досуге и возможностях саморазвития.

Отсюда, формирование городской среды является первоочередной задачей городского управления не только в части создания набора обязательных элементов благоустройства, но и формирования многозадачной функциональной среды пребывания различных типов социальных групп.

Необходимо отметить, что мероприятия по повышению комфорта городской среды финансируются за счет средств различных уровней

бюджетов: федерального, регионального и местного. Часть мероприятий финансируется средствами внебюджетных источников.

Расходными статьями бюджетов различных уровней являются и программы по повышению качества жизни населения. Часто предусмотрено софинансирование реализации программы по благоустройству из нескольких источников (уровней) одновременно.

На диаграмме представлено финансирование государственной программы «Формирование современной городской среды территории Свердловской области на 2018–2024 гг.» на протяжении всего периода ее реализации. Отметим, что три четверти финансирования осуществляется за счет внебюджетных источников (рис. 1).

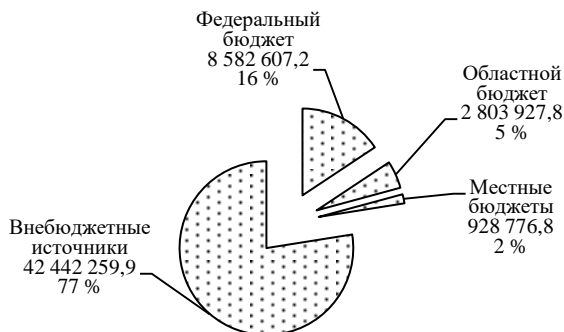


Рис. 1. Финансирование государственной программы «Формирование современной городской среды территории Свердловской области на 2018– 2024 гг.»

В Свердловской области, в разрезе данной государственной программы запланировано израсходовать почти 55 млрд р.

Ниже, в таблице, представлены данные по финансированию муниципальной программы «Формирование современной городской среды в муниципальном образовании „город Екатеринбург“ на 2018–2024 гг.» в предыдущем 2020 г. Можно заметить, что финансирование на 95,5 % осуществляется из внебюджетных источников, что в денежном выражении составляет около 8 млрд р.

По данным об исполнении бюджета Екатеринбурга за 2020 г. на данную муниципальную программу было запланировано израсходовать 538 333 тыс. р., по итогам 2020 г. потрачено 470 112 тыс. р., что составляет 87,3 %.

В рамках программы «Формирование современной городской среды на территории г. Екатеринбурга на 2018–2022 гг.», в 2019 г. бы-

ло проведено рейтинговое голосование за общественные территории, которые необходимо благоустроить в первоочередном порядке в 2020 г. Голоса распределились следующим образом (рис. 2).

**Финансирование программы
«Формирование современной городской среды
в муниципальном образовании „город Екатеринбург“» в 2020 г.**

Источник финансирования	Объем, тыс. р.	Доля, %
Федеральный бюджет	0,0	0,0
Областной бюджет	242 483,2	2,9
в том числе субсидии местным бюджетам	130 483,2	1,5
Местный бюджет	141 163,7	1,7
Внебюджетные источники	8 095 742,9	95,4
<i>Всего</i>	<i>8 479 389,8</i>	<i>100,0</i>



Рис. 2. Итоги рейтингового голосования

Наибольший процент голосов был отдан за благоустройство набережной от Куйбышева до ЦПКиО и от улицы Челюскинцев до пешеходного моста через реку Ольховку (18 %). Вероятнее всего сроки реализации данных проектов значительно перенесут из-за эпидемиологической ситуации в стране.

В настоящее время в рамках муниципальной программы ведутся работы по благоустройству:

— благоустройство Дендрологического парка-выставки. Общая сумма планируемых затрат составила 370 млн р., средства выделяются из областного и местного бюджета;

— культурно-просветительский центр «Эрмитаж-Урал». Финансирование планировалось в размере 369,10 млн р. за счет средств регионального и местного бюджета, а также средств внебюджетных источников;

— проектирование и строительство второй линии метрополитена от станции «Металлургическая» до станции «Каменные палатки». Для реализации проекта потребуется 76 млрд р., при этом доля средств, привлекаемых из федерального бюджета, составляет 97 % от общего объема финансирования.

Инициатива граждан является очень важным моментом в создании благоприятных условий для жизни. Мы предлагаем реализовать некоторые максимально бюджетные проекты по развитию и созданию комфортной среды для жителей нашего города. Так, при помощи паллет можно обустроить «пустые места» в зоны рекреации, а также оборудовать велопарковки. Еще одним направлением является создание музея под открытым небом — разрисовка фасадов домов или даже городского транспорта прекрасными произведениями искусства.

Проводимые мероприятия по повышению комфорта городской среды населения финансируются из различных уровней бюджетов: федерального, регионального и местного. Часть мероприятий финансируется и средствами внебюджетных источников. Чаще всего применяется принцип софинансирования.

Научный руководитель: *Ю. С. Долганова*,
кандидат экономических наук, доцент

К. Н. Груздева

Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина,
г. Екатеринбург

Проблемы эффективности и перспективы развития бюджетного планирования и его роль в реализации бюджетной политики государства

Ключевые слова: бюджет; бюджетное планирование; бюджетная политика; бюджетный процесс.

От эффективности бюджетного планирования и проводимой на его основе бюджетной политики зависит социально-экономическое развитие государства. Планирование доходов и расходов определяет сбалансированность государственного бюджета, а планирование межбюджетных трансфертов оказывает непосредственное влияние на развитие межбюджетных отношений, а также устраняет горизонтальные диспропорции между бюджетами, в том числе дают возможность решить некоторые социальные проблемы, которые возникают во время экономических спадов, наблюдающихся в регионах.

Бюджет, занимающий центральное положение в финансовой политике страны и являющийся главной составляющей финансового планирования, — неотъемлемый атрибут государства. Бюджетная политика является одним из основных направлений экономической политики государства и одним из наиболее активных инструментов регулирования макроэкономических пропорций.

Бюджетная политика представляет собой целенаправленную деятельность государства по определению основных задач и качественных параметров формирования доходов и расходов бюджета, управления государственным долгом.

Наиболее важными направлениями бюджетной политики являются сбор бюджетных доходов, выполнение бюджетных обязательств, управление бюджетным дефицитом и государственным долгом. Следовательно, эффективность всей бюджетной политики может быть оценена исходя из результативности органов власти в данных направлениях.

Организационную основу финансового планирования в РФ составляет бюджетный процесс.

С точки зрения рассмотрения бюджета как финансового плана, можно сказать, что он является составной частью единой системы финансового планирования в стране.

Бюджетное планирование служит основой бюджетной политики. Оно позволяет выяснить не только возможности бюджета для решения социально-экономических задач, выявить источники финансового обеспечения, но и зачастую ответить на вопрос соответствия возможного выполнения в полном объеме основных функций государственного сектора экономики.

Необходимость улучшения образования и реализации бюджетной политики в рыночной экономике, возрастания ее результативности является приоритетными направлениями деятельности государства.

Реализуемое в настоящее время на всех уровнях управления в России бюджетное планирование зачастую оказывается не в состоянии достоверно спрогнозировать бюджетные перспективы без последующих многочисленных корректировок. Одним из условий обеспечения высоких темпов социально-экономического развития является эффективность государственного регулирования экономики. Достижение экономического роста в стране связано, прежде всего, с технологическим развитием, в процессе которого происходит взаимодействие корпоративного сектора, науки и государственных структур. Сложившаяся ситуация в бюджетной сфере России свидетельствует о необходимости усиления регулирующей роли бюджета как финансовой основы функционирования государства.

Недостаточная точность планирования приводит к недофинансированию актуальных расходных обязательств, дезорганизации бюджетного процесса и функционирования экономики в целом.

Важнейшей исходной базой планирования бюджета региона служат основные макроэкономические показатели социально-экономического развития региона.

Недостаточно высокое качество планирования бюджетных показателей в условиях кризисных явлений в бюджетной сфере создает угрозу сбалансированности регионального бюджета. В соответствии с этим одной из важнейших задач органов региональной власти является обеспечение высокой точности бюджетных проектировок.

С целью повышения качества бюджетного планирования имеется объективная необходимость в усилении ответственности органов региональной власти за качество подготовки проекта бюджета и степень его исполнения, установления предельных величин допустимых изменений как бюджета в целом, так и его структурных разделов. Актуальными также являются обеспечение взаимосвязи и устранение дублирования при осуществлении полномочий органов региональной власти по разработке бюджетных проектировок.

Эффективность бюджетной политики зависит от обоснованности ее целей и задач, определение которых должно осуществляться по

четко сформулированному регламенту и быть направленными на достижение конкретных социально-экономических результатов в государстве.

Бюджетная политика должна учитывать процессы финансовой глобализации, быть все более транспарантной, что, в свою очередь, требует разработки не только механизмов адаптации, но и защиты от спекулятивно-криминальных атак на финансы государства.

Научный руководитель: *А. Е. Заборовская*,
кандидат экономических наук, доцент

А. В. Жилина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Роль Счетной палаты Российской Федерации в системе бюджетного надзора

Ключевые слова: Счетная палата; высший контрольный орган; правовой статус; аудит; бюджетный контроль.

Экономическая стабильность и безопасность невозможны без должного контроля за средствами государства. Для осуществления финансового контроля в Конституции Российской Федерации закреплены положения о Счетной палате Российской Федерации (далее – Счетная палата). Счетная палата является высшим государственным органом внешнего контроля. Несмотря на определенность предназначения Счетной палаты, как органа, осуществляющего контроль за исполнением федерального бюджета, данный орган осуществляет иные виды деятельности. Деятельность Счетной палаты направлена на обеспечение конституционного права граждан в участии государственных дел и улучшении государственного управления.

При осуществлении своей деятельности Счетная палата взаимодействует с федеральными органами государственной власти и органами государственной власти субъектов Российской Федерации. В 2019 г. произошло знаменательное событие развития финансового контроля в России. Счетная палата стала президентом ИНТОСАИ на 2019–2022 гг. Это значит, что Счетная палата является авторитетным органом государственного внешнего контроля.

В связи с чем, в обществе до сих пор имеется неопределенность определения места и роли Счетной палаты в системе органов государственной власти. Значимость деятельности Счетной палаты в развитии государства и экономики России, выявление направлений дея-

тельностью данного органа, изменение государственного органа в период реформирования публичной власти определило актуальность темы данной работы.

Целью данной работы является исследование особенности определения правового статуса Счетной палаты, ее структуры и направлений деятельности.

Проведенное исследование дает понять, что при определении правового статуса Счетной палаты объективно стоит придерживаться точки зрения независимости и самостоятельности Счетной палаты. На это нам указывает Конституция РФ, общепризнанные принципы и нормы международного права, международные договоры, законодательство о деятельности Счетной палаты. Счетная палата является субъектом общественного контроля за органами государственной власти и находится вне органов государственной власти.

Счетная палата имеет определенную структуру, которая позволяет эффективно осуществлять деятельность данного государственного органа. Деятельность Счетной палаты является ответственной и значимой для общества и государства. Поэтому, на законодательном уровне установлены требования к компетенции кандидатов на должность Председателя Счетной палаты, заместителя Председателя Счетной палаты и аудиторов. Реформирование организации и формирование публичной власти также коснулось и Счетной палаты. В ближайшее время будут внесены изменения в законодательство о Счетной палате.

Основными направлениями деятельности Счетной палаты являются контрольная и экспертно-аналитическая. В связи с цифровизацией общества, Счетная палата также установила для себя новую цель — цифровое реформирование своей деятельности. Это позволит улучшить эффективность и оперативность проведения контрольных мероприятий.

Аудит Счетной палаты позволяет более точно прогнозировать развитие бюджетной системы государства. Осуществляя бюджетный контроль, Счетная палата способствует эффективности, экономичности и обоснованности распределения бюджетных средств, а также улучшению государственного управления. Не смотря на высокие результаты работы, даже в период пандемии, деятельность Счетной палаты требует точечных и кардинальных изменений в структурном аспекте и расширении полномочий.

Научный руководитель: *М. В. Чудиновских*,
кандидат юридических наук, доцент

О. И. Маслова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Бюджет муниципального образования на современном этапе

Ключевые слова: бюджет; доходы; бюджетный процесс.

Традиционный взгляд на денежные средства государства, субъектов Федерации, органов местного самоуправления, а именно данные денежные средства, которые концентрируются в бюджетной системе страны, как правило, ограничивается пониманием того, что население уплачивает определенные налоги и получает от государства определенные средства. Однако бюджетная система государства гораздо сложнее, большинство процессов не лежат на поверхности и предусматривают множество аспектов и тонкостей, в отношении которых только предстоит сформировать правильное понимание у населения страны.

Важное место в бюджетной системе Российской Федерации занимают местные бюджеты, которые составляют ее третий уровень (после федерального бюджета и бюджетов субъектов Федерации). Формирование доходов и расходов местных бюджетов строго регламентируется законодательством РФ. От эффективности формирования доходной и расходной части местных бюджетов зависит решение экономических и социальных задач на муниципальном уровне, способность местного самоуправления отвечать по своим обязательствам, развивать сферу образования, культуры, здравоохранения, жилищно-коммунальное хозяйство, улучшать благоустройство территорий, экологию городов, поселений и жизнь граждан в них.

На основании проведенного анализа социально-экономической характеристики муниципального образования город Нижний Тагил, а также структуры бюджета города, можно сделать следующие выводы. Нижний Тагил — это второй по величине в Свердловской области город, ориентированный на промышленное производство. В перспективе своего развития Нижний Тагил не должен утратить индустриальный характер, а развитие экономического и социального комплекса должно сопровождаться повышением качества жизни населения, улучшением производственных процессов, инвестиционного климата, внедрением инноваций в сферы образования и здравоохранения. Двигателем развития экономики города станет жилищное и дорожное строительство, развитие инженерных систем. Доходы бюджета Ниж-

него Тагила являются основой для выполнения расходных обязательств, за все три анализируемых периода наибольший удельный вес в структуре принадлежит межбюджетным трансфертам (около 60 %), что на сегодняшний день является распространенным явлением для местных бюджетов в России, следующее место в структуре принадлежит налоговым доходам, и на последней строчке находятся неналоговые поступления, что дает толчок местным органам власти реализовывать мероприятия по повышению собственных доходов бюджета. Расходы бюджета Нижнего Тагила являются важнейшим инструментом для выполнения муниципальными властями поставленных задач по жизнеобеспечению города и населения. Больше всего средств местного бюджета ежегодно расходуется на сферу образования (более 50 %), второе и третье место в структуре расходов отводится разделам «национальная экономика» и «жилищно-коммунальное хозяйство». Развитие данных сфер в настоящее время являются приоритетными для города и позволяют с каждым годом повышать его инвестиционный климат.

В ходе исследования выявлен ряд проблем, с которыми сталкиваются местные бюджеты, в том числе муниципальное образование город Нижний Тагил. Основной проблемой на современном этапе является недостаток собственных ресурсов, в качестве мер по повышению налоговых и неналоговых доходов следует: уменьшать процент теневой экономики, а также увеличивать поступления от использования муниципального имущества и земли за счет роста числа поставленных на кадастровый учет земель и объектов, через внедрение в экономику неиспользуемых земель и объектов муниципальной собственности, небольшого увеличения арендной платы за пользование муниципальной собственностью. Для повышения собственных доходов города Нижний Тагил автором было предложено ликвидировать задолженность по оплате аренды за пользование муниципальным имуществом, получить дополнительные поступления в бюджет за счет сдачи в аренду 24 неиспользуемых муниципальных объектов и путем приватизации нереализованного в экономике города имущества с истекшим сроком договора аренды. Так же был обнаружен ряд других немаловажных проблем, с которыми сталкиваются местные бюджеты, в частности Нижний Тагил, к их числу относится закредитованность, формирование муниципального долга, дефицит бюджета, неэффективное использование муниципального имущества. Данные проблемы требуют качественного подхода в принятии решений по их устранению.

Таким образом, проблемы формирования и исполнения местных бюджетов, их правовое регулирование имеют существенное значение на современном этапе развития Российской Федерации как демократиче-

ского государства, а оптимизация бюджетного процесса остается важнейшей задачей местных органов власти и государства в целом.

Научный руководитель: *Н. А. Истомина*,
доктор экономических наук, доцент

Е. Ю. Полякова, А. М. Вараде

Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина,
г. Екатеринбург

Паралимпийский комитет России и эффективность его деятельности

Ключевые слова: Паралимпийский комитет России; некоммерческая организация; паралимпийский спорт.

Паралимпийское движение играет важную роль в развитии спорта лиц с инвалидностью, поддержании морального духа и здоровья инвалидов, развитии физической культуры и общества в целом, продвижении команд на международной спортивной арене.

В работе рассмотрена операционная и финансовая деятельность Паралимпийского комитета России в рамках действующего законодательства, эффективность деятельности, а также его цели и задачи, структура.

На основании проведенной работы можно сделать следующие выводы:

— основным источником дохода в ПКР служат членские взносы и субсидии;

— ПКР осуществляет свою деятельность через структурные подразделения — региональные отделения ПКР для решения целей и задач в субъектах РФ;

— для достижения уставных целей и задач ПКР участвует в организации и проведении спортивных соревнований инвалидов, в том числе российских соревнований для спортсменов национальных команд;

— деятельность ПКР можно охарактеризовать как эффективную, несмотря на отсутствие организованных спортивных мероприятий в 2020 г. по объективным причинам;

— на сайте ПКР представлена актуальная информация, документация и отчетность о проведенных мероприятиях, что говорит о выполнении ПКР заданных функций;

— несмотря на падение прибыли ПКР, члены комитета оказали поддержку в виде взносов и увеличили фонд доступных средств, который в дальнейшем использовался для организации мероприятий в 2020 г.;

— ПКР предпринимает активные действия для организации своей деятельности, на что указывает коэффициент оборачиваемости, создавая доступные активы для последующих расходов на мероприятия.

Научные руководители: *Л. И. Юзвович*,
доктор экономических наук, профессор;
Е. Г. Князева,
доктор экономических наук, профессор

Ю. М. Редько

Международный институт дизайна и сервиса, г. Челябинск

Внедрение компетенции «Инициативное бюджетирование» по стандартам WorldSkills как способ повышения результативности участия населения в процедурах инициативного бюджетирования

Ключевые слова: инициативное бюджетирование; компетенция; обучение; гражданин; бюджет.

В конкурсной работе рассматриваются вопросы повышения уровня знаний об инициативном бюджетировании среди представителей разных целевых групп.

По результатам ежегодного мониторинга реализации и развития инициативного бюджетирования в субъектах РФ в конце 2017 г. 56 субъектов Федерации в разной степени были вовлечены в процесс развития инициативного бюджетирования. Свыше 14 000 проектов ИБ было реализовано в этих регионах, общее финансирование их составило 14,5 млрд р. Все больше субъектов РФ присоединяются к практикам инициативного бюджетирования. В соответствии с распоряжением Администрации г. Челябинск от 11 января 2021 г. № 1 в Челябинске и Челябинской области появится форма взаимодействия власти и общества в виде практики инициативного бюджетирования. Представим, что существует активная часть населения, которая хочет участвовать в подобного рода практиках, но как это сделать, не знает.

Проблема заключается в отсутствии необходимых знаний об инициативном бюджетировании у целевых групп. В то время как ини-

циативное бюджетирование подразумевает непосредственное участие граждан в этом процессе.

Решение проблемы: создание и реализация системы мер, направленных на обучение теоретическим и практическим основам организации инициативного бюджетирования у целевых групп. Для решения данной проблемы был сформулирован проект.

Суть проекта: создание компетенции, программы обучения по инициативному бюджетированию по стандартам WorldSkills и проведение обучения на базе МИДиС г. Челябинск для двух целевых групп (на начальном этапе исходя из представленных программ обучения WorldSkills):

- 1) преподаватели вузов (мастера производственного обучения);
- 2) предпенсионеры.

Автономная некоммерческая организация «Агентство развития профессионального мастерства (Ворлдскиллс Россия)» — это некоммерческая организация, которая ведет свою деятельность за счет средств субсидии Министерства образования и науки Российской Федерации, но Академия Ворлдскиллс (одно из подразделений), помимо субсидийных программ, проводит коммерческие программы по обучению.

Агентство занимается организацией обучения по компетенциям, утвержденном в официальном перечне. Оно сотрудничает со специальными центрами обучения (вузы и ссузы), на базе которых происходит модульное обучение по определенным программам повышения квалификации. После прохождения обучения каждый обучающийся сдает демонстрационный экзамен для подтверждения владения компетенцией. По итогам сдачи экзамена каждому участнику выдается SkillsPassport — паспорт компетенций с указанием набранных баллов. Компетенция «Инициативное бюджетирование» ранее не была представлена в утвержденном перечне, она будет создана с нуля. Агентство заинтересовано в новых и качественных компетенциях. На данный момент идет поиск существующих проектов готовых интегрироваться в систему подготовки кадров совместно с Агентством Стратегических Инициатив (АСИ). WorldSkills занимается оплатой по проведенным программам обучения в зависимости от количества обучающихся и времени обучения.

Актуальность создания компетенции подтверждается проведенным опросом. Более 60 % респондентов хотели бы участвовать в реализации проектов ИБ на территории города Челябинск. Люди считают необходимым реализацию подобных практик, осознают важность прямого участия в выборе объектов расходования бюджетных средств. Но

в то же время они подтверждают, что не владеют нужными компетенциями для работы с практиками инициативного бюджетирования.

Обучение будет происходить по определенным модулям, охватывающим разные аспекты инициативного бюджетирования. После обучения, как проверка результатов, обучающиеся сдают демонстрационный экзамен. Для данной компетенции это может быть в формате создания проекта по инициативному бюджетированию в рамках стратегии социально-экономического развития города. Обучение может проходить на базе МИДиС, так как это сертифицированный центр обучения WorldSkills Russia. Институт уже имеет опыт проведения обучения по другим компетенциям.

После сбора ключевой информации происходит подача заявки и экспертиза проекта, идет сбор полного пакета конкурсной документации. После этого можно проводить демосоревнование. Если демосоревнование по компетенции «Инициативное бюджетирование» пройдет успешно, то компетенцию внесут в официальный перечень и обучение по ней можно будет начать.

Организация обучения людей по данной программе приведет к повышению квалификации активных граждан в сфере инициативного бюджетирования, увеличению доли грамотных людей в области бюджетного процесса, ряду положительных экономических и социальных эффектов.

На данный момент проект находится на стадии описания и сбора ключевой информации для подачи заявки о создании компетенции; ведутся переговоры с руководством МИДиС для проведения обучения на базе института; проводится опрос среди целевых групп для подтверждения актуальности проекта. Проект имеет благоприятные перспективы для дальнейшей реализации.

*Научный руководитель: И. С. Полушина,
кандидат экономических наук, доцент*

ЦИФРОВОЕ ОТКРЫТИЕ

Международный конкурс научно-исследовательских работ



М. А. Ваганова

Уральский государственный юридический университет, г. Екатеринбург

Конституционное правосудие как важный элемент правового государства в условиях цифровизации (историко-теоретическое исследование)

Ключевые слова: конституционный суд; информатизация; судопроизводство; цифровизация.

Создание в России органа конституционного контроля являлось не только важным, но и необходимым шагом вперед в развитии ее конституционного и правового строя. Тема на сегодняшний день является актуальной, так как дискуссии вокруг поправок в Конституцию РФ до сих пор продолжаются, поэтому особый интерес вызывает история формирования, развития и становления конституционализма в нашей стране, что было длительным и сложным процессом. Также важным является вопрос о деятельности суда в процессе информатизации и работе судебного органа в условиях пандемии.

Конституция РФ и Федеральный конституционный закон от 21 июля 1994 г. № 1-ФКЗ «О Конституционном Суде Российской Федерации» являются важнейшими источниками права, регламентирующими статус Конституционного суда в нашей стране. Судебный орган непосредственно влияет на деятельность президента и других государственных структур различного уровня.

Конституционный суд появился в нашей стране сравнительно недавно, только в 1990-е годы, однако о конституционном контроле шла дискуссия еще в 1920–1930-е годы. Так, партийный советский деятель А. Н. Винокуров органом конституционного контроля назы-

вал Президиум ЦИК СССР¹, поскольку в его полномочиях было наблюдение за проведением в жизнь Конституции. Однако конституционный контроль понимался как вид правоохранительной деятельности — конституционный надзор, не относящийся к какой-либо судебной деятельности. Первым органом, формально осуществляющим конституционный контроль в современном понимании, был Верховный суд СССР, получивший данные полномочия в декабре 1989 г.

Следующим шагом на пути к созданию Конституционного суда стало создание Комитета конституционного надзора СССР в рамках проводимой политики демократизации. С прекращением существования СССР в декабре 1991 г. были распущены все общесоюзные организации, в том числе и ККН, однако формально орган упразднен не был. Однако уже летом 1991 г. в соответствии с Законом РСФСР от 12 июля 1991 г. «О Конституционном Суде РСФСР» начал свою работу Конституционный суд РФ.

Таким образом, на постоянное развитие и совершенствование конституционного судопроизводства влияют внешние факторы, на сегодняшний день еще одним фактором является массовая информатизация и цифровизация. Конституционный суд также активно вовлечен в информатизационную тенденцию. Например, в деятельности Конституционного Суда применяется автоматизированная информационная система «Судододелопроизводство».

В целях обеспечения оперативности и полноты информации в Конституционном Суде ведется банк данных, содержащий тексты решений Конституционного Суда в электронном виде. Конституционный суд с 2004 года имеет и свой официальный сайт. Это информационный ресурс, предоставляющий в сети Интернет достоверную информацию о деятельности Конституционного Суда Российской Федерации и о конституционном судопроизводстве. На сайте содержится актуальная информация о судопроизводстве, о судьях, об истории Конституционного суда, что объективно делает информацию доступной. В 2013 г. стартовал еще один этап целевой федеральной программы «Развитие судебной системы России на 2013–2024 гг.».

Модернизация информационной инфраструктуры судов — одно из приоритетных направлений государственного финансирования в рамках программы развития судебной системы. Потребность в информатизации деятельности Конституционного суда особенно обострилась в период пандемии. Важным нововведением стала возможность подачи электронного обращения в суд. Стоит отметить, что

¹ *Винокуров А. Н.* О конституционном надзоре // Вестник Верховного Суда СССР. — 1925. — № 1. — С. 3.

данное изменение положительно влияет на конституционное судопроизводство и сегодня, после снятий некоторых ограничений.

Таким образом, становление Конституционного правосудия в Российской Федерации прошло длительный и сложный путь. С появлением и развитием этого института наша страна еще на один шаг приблизилась к построению правового демократического государства. На сегодняшний день, требуется дальнейшее совершенствование деятельности Конституционного суда, увеличение его независимости, это, в свою очередь, поможет формированию эффективной системы сдержек и противовесов, повышению уровня доверия населения ко всему государственному механизму.

Научный руководитель: *О. Н. Старикова*,
кандидат юридических наук, доцент

А. Д. Иванова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Заключение гражданско-правовых договоров в электронной форме: компаративный анализ законодательства Российской Федерации и Республики Казахстан

Ключевые слова: электронный договор; цифровизация; интернет; сделка; судебная практика.

В настоящее время процесс цифровизации затронул практически все аспекты общественной жизни, в связи с чем многие государства ставят амбициозные задачи в Интернет-среде. Договорные отношения в виртуальном пространстве стали предметом самостоятельного научного исследования, и множество ученых анализируют отношения, связанные с доступом в сети Интернет, и функции основных элементов технической структуры интернета, а также проблемы самого договора в виртуальном пространстве интернета.

Для того чтобы наглядно продемонстрировать усиление влияния Интернета на наш быт, следует обратиться к статистическим данным. Можно увидеть, что доля домашних хозяйств, имеющих доступ к сети Интернет от общего числа домашних хозяйств в Российской Федерации по состоянию на 2010 г., составляла 48,4 %, а к 2019 г. поднялась до 76,9 %. В той же категории с 2015 г. в Республике Казахстан доля домашних хозяйств, имеющих доступ к сети Интернет, составляет

82,2 %, а уже к 2019 г. — 90,3 %¹. Статистическая информация, позволяет указать на то, что с каждым годом число лиц, пользующихся интернетом в России и Казахстане только увеличивается, а цифровые технологии все больше проникают в повседневную жизнь людей. Государству необходимо озаботиться правовым обеспечением данной сферы жизни общества — необходимо принять законы, облегчающие налоговую ставку при работе через сеть Интернет, чтобы привлечь еще больше производителей и продавцов, сделать заработки в Интернете легальными, чтобы люди не боялись идти туда не только продавать, но и покупать.

И в Российской Федерации, и в Республике Казахстан письменная форма сделок является наиболее распространенной формой. Сделка в письменной форме совершается путем составления документа, выражающего ее содержание и подписанного лицом или лицами, совершающими сделку, либо должным образом уполномоченными ими лицами. Стоит отметить, что российский законодатель учел происходящие тенденции в мире, связанные с цифровизацией, и ввел новые, для гражданского законодательства, положения, которые устанавливают, что письменная форма сделки считается соблюденной при совершении лицом сделки с помощью электронных либо иных технических средств, позволяющих воспроизвести на материальном носителе в неизменном виде содержание сделки, при этом требование о наличии подписи считается выполненным, если использован любой способ, позволяющий достоверно определить лицо, выразившее волю². Отсюда можно сделать вывод о том, что российский законодатель поставил знак равно между волеизъявление участников правоотношений в сети Интернет к письменной форме сделки. И при этом как таковое понятие «цифровой договор», «электронный договор», «договор в электронном виде» в законодательстве РФ не закреплено.

В Гражданском кодексе Республики Казахстан касаясь электронной формы сделок говорится в п. 1.1 ст. 152: «Письменная форма сделки совершается на бумажном носителе или в электронной форме». В этой же статье допускается при совершении сделки использование электронной цифровой подписи, а также прямо говорится, что к совершению сделки в письменной форме приравнивается, если иное не установлено законодательством или соглашением сторон электронны-

¹ *Статистика* доли населения в Республике Казахстан, пользующейся сетью Интернет. — URL: <https://stat.gov.kz>; *Статистика* доли населения в Российской Федерации, пользующейся сетью Интернет. — URL: <https://rosstat.gov.ru>

² *О внесении изменений в части первую, вторую и статью 1124 части третьей Гражданского кодекса Российской Федерации*: федер. закон от 18 марта 2019 г. № 34-ФЗ.

ми документами, электронными сообщениями или иными документами, определяющими субъектов и содержание их волеизъявления.

Российский и казахстанский законодатели признали договор, заключенный в сети Интернет, совершенным в письменной форме. Отсюда следует, что на такие договоры распространяются нормы, предназначенные для договоров, заключенных в простой письменной форме. В обеих странах есть попытки принятия каких-либо актов, изменяющих пока еще развивающееся законодательство об электронных договорах, что прослеживается на примере принятия соответствующих законов. Нормативно необходимо согласовать понимание того, что такое электронный договор и к каким правовым последствиям может привести форма электронного заключения договоров. Данные изменения могут оказать положительное влияние на судебную практику в отношении признания электронного договора заключенным.

Научный руководитель: *А. В. Головизнин*,
кандидат юридических наук

К. В. Квашнина, А. М. Полещук

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Трансформация форм занятости в условиях цифровизации экономики в России и зарубежных странах

Ключевые слова: трансформация; занятость; цифровизация; информационные технологии.

Актуальность темы исследования обусловлена радикальными технологическими изменениями, оказывающие непосредственное воздействие на устройство жизни и социальные отношения. В сферах труда и занятости населения происходят масштабные изменения.

Традиционно сложившаяся структура занятости, изменяется при трансформации форм занятости, что способствует повышению мобильности трудовых ресурсов, распределение которых зависит от конъюнктуры, складывающейся на международном и национальных рынках.

Вопросы, связанные с переходом к новой модели занятости в России достаточно редко освещаются в современной научной литературе. Также редко анализируются итоги реализации новых государственных инициатив в образовании по наращиванию цифровых компе-

тенций. На сферу труда и требования, предъявляемые к трудовым ресурсам, значительное воздействие сегодня оказывают интеграция России в мировое сообщество, активное развитие всех отраслей экономики, сферы услуг, а также информационных технологий и сети Интернет.

В результате данных изменений удаленная работа приобретает повсеместное распространение, работа на постоянном рабочем месте в условиях полного рабочего времени с фиксированной продолжительностью рабочей недели и четко определенными социальными выплатами и гарантиями со стороны работодателя встречается все реже [1].

Развитие и становление дистанционной формы занятости в России, в отличие от опыта зарубежных стран, формировалось в условиях непоследовательности развития и ограниченности правовой основы. Благодаря трудам западных экономистов новый подход к работе был выведен на научный уровень. Таким образом, результаты были утверждены на законодательном уровне, что позволяло работодателю в дальнейшем принимать решения юридически обоснованно, а работник был защищен. В нашей стране складывалась обратная ситуация: изначально значительное количество специалистов зарабатывали с применением совершенствующихся средств коммуникаций и информационных технологий в условиях полного отсутствия каких-либо гарантий. И лишь затем были утверждены нормативные акты и внесены изменения в трудовое законодательство [2].

Несмотря на определенные препятствия и ограничения в развитии дистанционной занятости в России, данная форма занятости смогла занять свою нишу на рынке труда, а совокупный экономический эффект от нее в масштабах страны оценивается ориентировочно в 94 млрд р. ежегодно. Для работодателя экономия складывается из следующих факторов: доступ к рабочему месту даже в периоды больничных и отпусков, отсутствие необходимости тратить время на дорогу, экономия на содержании и обслуживании рабочего места, снижение затрат на оплату труда за счет расширения географии найма.

Дистанционная занятость для России, несомненно, имеет большой потенциал. Однако для большей эффективности рынка дистанционной занятости необходимо усовершенствование правовой базы, принятие законов, которые определяют, регламентируют и регулируют рынок удаленной занятости, механизмы его контроля. Именно поэтому в России необходимо осуществлять окончательное формирование рынка дистанционной занятости.

Таким образом, можно сформулировать следующие выводы: развитие удаленной (дистанционной) работы в мире продвигается значительными темпами и оказывает непосредственное влияние на эконо-

мику государств. Взаимодействие удаленной занятости и бизнеса является эффективным во всех странах, в особенности, для предприятий, находящихся на стадии выхода на рынок. Очень важно сформировать эффективную институциональную среду для дистанционных работников, позволяющую наладить необходимый диалог с государством.

В данный момент необходимо сформировать эффективную занятость с учетом особенностей и специфики, преимуществ и уровня экономического развития регионов и отраслей экономики страны при заимствовании преимуществ опыта зарубежных стран. При этом данный механизм должен включать: создание среды, социально-экономических факторов, которые будут значимы и взаимосвязаны в равной степени; определение основных направлений в соответствии с критериями формирования эффективной занятости в условиях трансформации экономики с целью обеспечения интенсивного экономического роста.

Библиографический список

1. *Куксова О. Д.* Проблемы развития российского рынка труда при переходе к цифровой экономике. — М.: РЭУ, 2017. — 252 с.

2. *Сорокина А. Н.* Теоретические основы формирования нестандартных форм занятости населения // Вестник Самарского государственного экономического университета. — 2012. — № 2. — С. 95–101.

Научный руководитель: *Л. И. Миннегалиева*,
кандидат юридических наук, доцент

Е. В. Кокоулина

Волго-Вятский институт (филиал)

Московского государственного юридического университета им. О. Е. Кутафина, г. Киров

Вопросы уголовно-правовой квалификации преступлений в сфере компьютерной информации

Ключевые слова: компьютерная преступность; квалификация; неправомерный доступ; информация; судебная практика.

При расследовании преступлений в сфере компьютерной информации правоприменитель часто сталкивается с затруднениями при юридической квалификации. Так, например, возникает проблема при уяснении некоторых понятий, содержащихся в диспозициях ст. 272–274 УК РФ: «компьютерная программа», «несанкционированное уничтожение, блокирование, модификация, копирование компьютерной информации», «нейтрализация средств защиты компьютерной инфор-

мации», «средства хранения, обработки или передачи охраняемой компьютерной информации». Определения данных юридических терминов нигде не прописаны законодателем. Работники правоохранительных органов в подобных случаях вынуждены обращаться к соответствующим комментариям к уголовному законодательству. Так, в ст. 273 УК РФ было заменено определение «программы для ЭВМ» на «компьютерные программы».

В подобном случае, считаю, вполне возможно раскрыть данное определение в примечании к вышеуказанной статье, поскольку компьютер может быть устроен и на других принципах, чем ЭВМ, — он может быть электронным, механическим, биологическим, оптическим, квантовым и т. п.

Следует отметить, что в ст. 1261 Гражданского кодекса РФ дается определение для «программы для ЭВМ». Поэтому, нужно отметить, что в этом случае создается несоответствие, или коллизия, в терминологии между уголовным и гражданским законодательством.

Очевидно, разъяснение касаясь данного термина возможно дать не только как в примечании статьи, но и в постановлении Пленума Верховного Суда РФ. В судебной практике нередко находятся вопросы в случаях, когда, к примеру, информация была подвергнута уничтожению, но, впоследствии, восстановлена полностью или частично. Или случаи, когда сам носитель информации не пострадал, а компьютерная информация уничтожена высокочастотным или электромагнитным излучением. Проблемы возникают также при квалификации при получении копии информации при фотографировании, распечатывании на принтере, видеосъемки на мониторе компьютера. В процессе создания компьютерной программы возможно, также, написание кода компьютерного вируса и на бумажном носителе. Итак, будет ли написание кода являться созданием вредоносной программы? Вышеописанные действия вполне можно квалифицировать по ст. 272 и 273 УК РФ. Вместе с тем, отсутствие четких разъяснений иногда не совсем позволяет правоприменителю обосновать формулировку обвинения, основа которой берет свое начало в законе.

Некоторые авторы полагают, что к способам неправомерного доступа к компьютерной информации могут быть, отнесены, также, изменение кода или адреса технического устройства, предоставление поддельных документов на право доступа к информации, хищение носителя информации, нарушение системы защиты информации, нарушение средств ее защиты. Также, следует согласиться с введением в гл. 28 УК РФ статьи, регламентирующей уголовную ответственность за хищение (незаконное завладение) носителя компьютерной инфор-

мации, если у виновного имеется цель осуществления неправомерного доступа к такой информации. Это случаи, когда лицо, с целью получить неправомерный доступ к компьютерной информации, похитил, например, флеш-карту или DVD-диск. Уголовная ответственность за хищение, в этом случае, отсутствует, поскольку стоимость носителя информации не более 2 500 р., т. е. можно привлечь лицо к административной ответственности за мелкое хищение. Тогда информация имеет большую стоимость для ее собственника, чем носитель информации. На наш взгляд, некоторые изменения ст. 273 УК РФ, в частности, исключение «внесения изменений в существующие программы» не было вызвано необходимостью. Как известно, используются и распространяются многочисленные семейства компьютерных вирусов, а не отдельные вредоносные программы. Модификация представляет собой создание новой вредоносной компьютерной программы, а также внесение изменений в компьютерную вредоносную программу. Также, в судебной практике нередко бывают случаи приобретения программ, в дальнейшем используемых для незаконного модификации, уничтожения, блокирования, копирования информации. Лицо, также, в некоторых случаях производит и нейтрализацию средств защиты компьютерной информации. Поэтому, считаю целесообразным, предложить включить в ст. 273 Уголовный кодекс РФ данные производимые действия. Кроме того, в работе получило обоснование вопроса введения уголовной ответственности юридических лиц за преступления в сфере компьютерной информации. Данное обстоятельство будет способствовать международному сотрудничеству в борьбе с преступлениями в сфере компьютерной информации.

Научный руководитель: *Н. Н. Рогова*,
кандидат юридических наук, доцент

О. М. Коровникова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Особенности противодействия экономическим преступлениям в цифровой среде

Ключевые слова: цифровое право; цифровая экономика; экономические преступления; информационные технологии.

Развитие глобальной сети Интернет и информационных технологий в целом оказывает непосредственное влияние на систему как российского, так и международного права. В таких условиях появляется

больше общественных отношений, которые требуют законодательного регулирования в целях обеспечения безопасности экономических сделок в цифровой среде.

Правоотношения в сфере цифровой экономики регулируются нормами цифрового права, под которым понимается система общеобязательных, формально определенных, гарантированных государством правил поведения, которые складываются с помощью применения цифровых технологий, в том числе посредством специального программного обеспечения¹.

Термин «экономические преступления» в последнее десятилетие стал наиболее актуальным в связи с тенденцией к росту числа преступлений экономической направленности. Но в уголовном праве до сих пор нет единого подхода к определению экономических преступлений. Проанализировав гл. 22 УК РФ и изучив основные положения, можно сформулировать данное определение следующим образом. Так, экономические преступления — это преступное деяние в сфере экономической деятельности с целью присвоения денежных средств и других активов, принадлежащих третьим лицам.

Исходя из этого, экономические преступления в цифровой среде — это корыстное преступное деяние в сфере экономической деятельности, совершенное с использованием цифровых технологий.

Анализируя Стратегию экономической безопасности РФ до 2030 г., можно сказать о том, что главными угрозами экономической безопасности в цифровом поле могут быть слабая инновационная активность, отставание в области разработки и внедрения новых и перспективных технологий (в том числе технологий цифровой экономики), недостаточный уровень квалификации и ключевых компетенций отечественных специалистов².

Об этом свидетельствует официальная статистика. По данным МВД России, в период с января по декабрь 2019 г. зарегистрировано более 294 тыс. преступлений, совершенных с использованием информационно-телекоммуникационных технологий³. За аналогичный период 2020 г. число преступлений, совершенных с использованием информационно-телекоммуникационных технологий, увеличилось на 73,4 %, в том числе с использованием сети Интернет — на 91,3 %, при помощи средств мобильной связи — на 88,3 %⁴. Всплеск экономиче-

¹ Мансуров Г. З. Цифровое право. — Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-т, 2020. — С. 16.

² О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 г.: указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208.

³ Краткая характеристика состояния преступности в Российской Федерации за январь — декабрь 2019 г. — URL: <https://мвд.рф/reports/item/19412450>.

⁴ Там же.

ской преступности в 2020 г. связан пандемией коронавируса и нестабильной обстановкой в это время, из-за чего населению пришлось искать другие возможности заработка, в том числе мошеннические. Так же на эту тенденцию может влиять утечка персональных данных, компьютеризация, обеднение населения и т. д.

Такая динамика указывает на актуальность исследования этой проблемы. Очевидно, что вопрос требует комплексного подхода к противодействию экономическим преступлениям в цифровой экономике.

Среди возможных путей решения проблемы:

1) правовая пропаганда и разъяснительные работы с населением в целях предупреждения экономических потерь;

2) совершенствование законодательной базы, признание компьютерной информации предметом преступного посягательства, ужесточение системы мониторинга и наказания за совершение преступлений экономической направленности в цифровой среде;

3) качественное техническое оснащение деятельности правоохранительных органов, в частности обновление программного обеспечения, обновление оборудования, обучение сотрудников цифровой грамотности и т. д.;

4) использование потенциала студенческого активного сообщества в рамках взаимодействия правоохранительных органов и юридических клиник вузов;

5) международное сотрудничество в области информационно-коммуникационных технологий;

6) опора и применение опыта зарубежных стран с развитой цифровой экономикой и успешным опытом противодействия экономическим преступлениям в этой среде.

Научный руководитель: *С. Г. Сидоров*,
кандидат юридических наук, доцент

Т. О. Коростелева

Уральский государственный юридический университет, г. Екатеринбург

Актуальные проблемы борьбы с незаконной (вредоносной) информацией в сети Интернет

Ключевые слова: незаконная информация; сеть Интернет; социальная сеть; закон.

В современном постиндустриальном обществе взаимодействие индивидов между собой строится на высоких темпах передачи данных,

сбора, обработки и хранения информации¹. Оперативность доступа к медийным ресурсам является незаменимой и ключевой категорией. Из-за незаменимости такой формы взаимодействия, появляется ряд проблем, связанных с содержанием распространяемой информации, из-за того, что не каждый информационный продукт хранит в себе допустимые в цивилизованном обществе мысли и идеи. Отчего, в объективной действительности возникает категория «незаконной информации».

Для понимания сущности и характеристики такой категории информации необходимо выделить несколько проблем.

Первая проблема, с которой сталкиваются участники информационного взаимодействия в Интернет-пространстве - проблема определения перечня информации, недопустимой к размещению при цифровом взаимодействии².

Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации» выделяет несколько форм информации, распространение которой может навредить как отдельному гражданину в частности, так и государству и обществу в целом. Легальное определение незаконной информации (как и консолидированный перечень сведений, распространение которых запрещено) отсутствует в Федеральном законе «Об информации».

Необходимо отдельно рассмотреть перечень недопустимой к размещению информации, включенной в пятнадцатые статьи Федерального закона «Об информации». Это информация, распространение которой в Российской Федерации запрещено и информация, распространяемая с нарушением закона.

Вторая проблема распространения незаконной информации связана с многообразием способов такого распространения.

Именно социальные сети можно назвать наиболее массовой площадкой для размещения информации со статусом запрещенной³.

В современном правовом пространстве нет корректного определения социальной сети, из-за чего возникают трудности правового регулирования их деятельности. Из признаков, содержащихся в ст. 10.6

¹ *Социальные Интернет-сети: правовые аспекты.* — URL: <http://lexandbusiness.ru/view-article.-php?id=753>.

² *Браславец С. А.* Социальные сети, как средства массовой информации: к постановке проблемы // *Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика.* — 2009. — № 1. — С. 125–132.

³ *О правовом регулировании деятельности социальных сетей и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: законопроект № 145507-7.* — URL: <https://sozd.duma.gov.ru/bill/145507-7>.

Федерального закона в настоящей статье, формируется собственное определение, так как легальная дефиниция в законе также отсутствует.

Базой функционирования социальных сетей по-прежнему остается пользовательский контент, а также действия самих лиц, зарегистрированных в них. Поэтому, законодатель приходит к выводу о том, что мониторинг и контроль за социальными сетями возможно реализовать посредством деятельности пользователей, а в итоговом варианте ст. 10.6 Федерального закона № 149-ФЗ — владельца сайта.

Совместно с расширением деятельности владельцев социальных сетей, у законодателя есть возможность урегулирования информации, не входящей в категорию запрещенной или распространяемой с нарушением закона, а ранжированной по степени достоверности от частично до заведомо недостоверной. Для этого существует несколько путей развития, один из которых — это еще большее расширение полномочий владельцев сайтов, а также указание ответственности в Правилах использования социальной сети.

В настоящее время в законе сохраняется еще множество недоработок. Не ясны и критерии блокировки социальных сетей за невозможность отслеживать действия пользователей, а также не приняты подзаконные акты, регламентирующие порядок обжалования фактов блокирования информации.

Далее, встает вопрос о ведении единого реестра социальных сетей, так как критерии оценки сайта в сети Интернет как этой разновидности ресурсов очень размыты. Не ясны и критерии блокировки социальных сетей за невозможность в полной мере отслеживать действия пользователей, требуются дополнительные экономические затраты для совершенствования оборудования по контролю за информацией. Не приняты подзаконные акты, регламентирующие порядок обжалования пользователями сети фактов блокирования информации владельцами социальной сети. В связи с изложенным самым логичным способом разрешения этих и иных связанных с ними проблем — представляется формирование специального Федерального закона о социальных сетях.

Научный руководитель: *А. В. Савоськин*,
доктор юридических наук, доцент

А. А. Митрофанова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

**Правовые основы развития
доменных имен как объекта гражданско-правовых
и экономических отношений в цифровой среде:
российский и зарубежный опыт**

Ключевые слова: доменное имя; цифровизация; экономика; сеть Интернет.

С возникновением новшеств появляется необходимость во введении законодательных актов, которые смогут регулировать новый объект правовых отношений в цифровой сфере. Целью научной работы является выявление пробелов в праве и формирование предложений по внесению изменений в законодательство в части регулирования доменных имен как объекта гражданско-правовых и экономических отношений.

Правовое положение доменных имен имеет мировое значение. Это связано с тем, что координацией и контролем системы доменных имен по всему миру, а значит и владельцем прав на все домены, занимается и является ICANN (Internet Corporation for Assigned Names and Numbers) — государственная некоммерческая организация США. ICANN делегировала права по регистрации и администрированию доменов верхнего уровня национальным регистраторам (RU-центр в России) или другим DNS серверам по соответствующим лицензионным соглашениям.

В России официальной датой регистрации домена .RU считается 7 апреля 1994 г., однако большое распространение домены получили только после 2000 г. Национальным регистратором доменов первого уровня является автономная некоммерческая организация «Координационный центр национального домена сети Интернет», которая осуществляет свою деятельность для контроля системы доменных имен.

Доменное имя состоит из определенных частей, «доменов», т. е. имеет свою определенную иерархию, которая прослеживается, если разбирать это понятие справа налево. Если рассматривать домены на примере конкретного сайта, то можно обозначить, что в доменном имени «lib.usue.ru», доменом уже второго уровня будет то, что находится слева перед крайней правой точкой: «usue.ru», доменом третьего уровня будет «lib.usue.ru» и т. д.

Все люди, вне зависимости от страны, каждый день заходят на сайты доменов второго и третьего уровня. В то же время многие организации осуществляют свою деятельность в сети Интернет, поэтому

можно говорить о развитии цифрового глобального рынка. Сайт же является своеобразными «лицом и именем» организации, которые позволяют найти: поставщиков, потребителей, а также создать имидж данной компании. Часто доменное имя играет решающую роль в том, будет ли он широко узнаваемым, легко запоминающийся и востребованный.

Рынок доменных имен в России развивается в соответствии с глобальными тенденциями, основным трендом на таком рынке является появление и распространение доменных зон разного территориального значения. Так для сравнительного анализа эффективности функционирования и нормативного регулирования были изучены доменные зоны в Киргизии и Армении. В последней домен имеет свою правовую специфику, поскольку регистрация доменного имени с окончанием .am доступна любому заинтересовавшемуся в этом лицу-пользователю. Однако такая регистрация осуществляется в ручном режиме в течение трех дней, при этом потенциальному пользователю могут отказать без объяснения причин. В остальном, правила написания доменных имен в зоне .AM сходны с российскими. Стоит отметить, что закона, непосредственно регулирующего положение доменного имени в Армении нет, ровно, как и в России.

Киргизский национальный домен появился в 1995 г. — домен в зоне .kg. Национальное законодательство Киргизии вынуждает будущего владельца проверять регистрируемый домен с существующими товарными знаками, фирменными наименованиями и НМПТ, чтобы не быть привлеченным к административной или уголовной ответственности. При этом Кыргызпатент данный поиск не осуществляет, а некоторые патентные поверенные проверяют за высокую стоимость. Все это делает регистрацию излишне дорогой, а зону .kg — экономически непривлекательной. Однако в данной зоне можно увидеть одно существенное отличие — здесь домен приравнивают к нечто среднему, между фирменным наименованием и товарным знаком, чего до сих пор не осуществлено в России и Армении.

Из-за отсутствия регулирования данной сферы в Сети появляются различные сервисы, предоставляющие свои услуги, заключающиеся в отслеживании освободившиеся из-за истекшего срока регистрации доменные имена и оповещают об этом заинтересованных лиц. Не редко происходят ситуации, когда даже крупные компании забывают о продлении срока регистрации принадлежащих им доменных имен, и данный объект становится зарегистрированным иным лицом. Подобные действия дали начало такому явлению, как «киберсквоттинг» — форма недобросовестного поведения, при котором будущий админи-

стратор регистрирует доменное имя, намереваясь извлечь выгоду посредством перепродажи или захвата домена.

Во избежание недобросовестной конкуренции и других правовых споров, связанных с отсутствием нормативного регулирования сущности доменного имени как отдельного объекта права, были предложены некоторые способы решения данной проблемы:

1) на мировом уровне решить вопрос по отнесению доменных имен к особому виду объектов гражданского и экономического оборота;

2) закрепить в гражданском законодательстве исключительное право на доменное имя;

3) внести изменения в Федеральный закон 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», с учетом необходимости защиты права на доменное имя и запрет создания доменного имени, схожего с известным брендом.

Научный руководитель: *А. В. Головизнин*,
кандидат юридических наук

А. В. Михалева

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Актуальные проблемы привлечения к уголовной ответственности за экономические преступления в условиях цифровизации: российский и зарубежный опыт

Ключевые слова: цифровизация; экономические преступления; цифровая экономика; юридические лица; коррупция.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что экономические преступления являются одной из наиболее острых проблем современности. С ней сталкивается подавляющее большинство государств, так, например, коррупция и легализация преступных доходов стали привычным явлением, как для развитых стран, так и для развивающихся государств, для которых последствия их совершения оказываются наиболее заметными.

Реализация концепции цифровой экономики приобретает все новые формы в бизнес-сфере. В связи с расширением применения цифровых технологий в экономике в настоящее время имеет большое значение обеспечение безопасности интеллектуальной собственности.

Отмывание денег, коррупция, финансирование терроризма, налоговые, финансовые преступления угрожают политическим и экономи-

ческим интересам как развитых, так и развивающихся стран. Общим фактором в этих преступлениях является то, что все они совершаются в обстановке секретности, недостаточности нормативно-правовой базы, слабого регулирования и межведомственного сотрудничества. Поэтому противодействие этой деятельности требует большей прозрачности и усиления сотрудничества между различными государственными организациями.

В настоящее время, говоря об экономических преступлениях в целом, будет оправданным выделить в самостоятельную категорию правонарушения в области цифровой экономики, т. е. деяния, совершаемые с использованием компьютерных и телекоммуникационных технологий, с использованием электронной информации, автоматизированных средств, как обработки, так и хранения такой информации.

Данная группа преступлений предусмотрена гл. 21 и 22 УК РФ. Она является наиболее многочисленной. С учетом внесенных изменений, действующий УК РФ предусматривает уголовную ответственность за совершение 55 преступлений в сфере экономической деятельности.

Анализируя судебную практику, можно сделать вывод, что за данные преступления квалификация деяний, как правило, происходит по совокупности со ст. 272–274 УК РФ (преступления в сфере компьютерной информации), что в свою очередь говорит об особенности экономических отношений, переведенных в цифровой формат. В настоящее время имеет место отставание реакции уголовного законодательства от развития технических средств, используемых при совершении данных преступлений. Так, например, ст. 273 УК РФ предусматривает ответственность за создание, использование, распространение вредоносных компьютерных программ, а преступники имеют возможность применить программное обеспечение другого вида, допустим предназначенное для дешифрования данной информации. В уголовном праве аналогия закона не применима, поэтому, как нам представляется, необходимо криминализовать любые действия, связанные с незаконным использованием специальных технических средств, предназначенные для взлома систем защиты компьютерной информации.

В связи с распространением данных преступлением, обострилась проблема, связанная с охраной персональных данных, банковской и коммерческой тайной. Конечно, уголовный закон охраняет данные сведения, путем закрепления уголовной ответственности. Однако и такая информация, которая может находиться в свободном доступе, представляет интерес для преступников. Допустим сведения, которые содержатся в реестре юридических лиц или взятые с сайта службы судебных приставов.

Специфической особенностью многих преступлений в сфере экономической деятельности является то, что совершить конкретное противоправное деяние может только субъект, который является участником определенных экономических отношений, т. е. является специальным субъектом. Действующее российское уголовное законодательство, предусматривает возможность привлечения к уголовной ответственности только физических лиц, исключая ответственность лиц юридических (что имеет место в законодательстве ряда зарубежных стран). Представляется, что конструкции отдельных составов преступлений в сфере экономики сформулированы таким образом, что физическое лицо может реализовать объективную сторону состава преступления, только действуя от имени юридического лица в правоотношениях, складывающихся в сфере предпринимательской деятельности с иными хозяйствующими субъектами. Поэтому, используя зарубежный опыт, считаем, что было бы целесообразно внести в уголовное законодательство изменение, связанное с возможностью привлечения к уголовной ответственности за данные преступления наряду с физическими и юридические лица.

Научный руководитель: *Т. В. Сысоева*,
кандидат юридических наук, доцент

А. Е. Никитина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Правовое регулирование криптовалют и цифровых финансовых активов

Ключевые слова: криптовалюта; цифровые финансовые активы; право; блокчейн; законодательство.

В работе рассмотрены особенности правового регулирования криптовалют и цифровых финансовых активов. Представлен анализ изменений в законодательство с 2021 г. Сделан вывод о том, что нормотворчество в данной сфере продолжит свое развитие.

В современном мире вряд ли найдется человек, который не слышал о криптовалюте, майнинге или блокчейне. Все больше людей интересуются ими как финансовыми инструментами, в связи с чем государство не может игнорировать законодательное регулирование этой сферы. Какие-то страны позитивно относятся к криптоэкономике, какие-то вводят запрет на обращение криптовалют, а иные игнорируют данный вопрос [2]. Так или иначе, и в России, и в мире вопрос право-

вого регулирования криптовалют и цифровых финансовых активов становится все актуальнее.

Глобальный характер этого вопроса дает повод для изучения международного подхода к изменению законодательства, связанного с криптоэкономикой и в частности с криптовалютами, в сравнении с российским. В данной работе дан краткий обзор сущностного функционирования криптовалюты и системы блокчейн, как основных объектов регулирования, проведен анализ российского законодательства в сфере цифровых финансовых активов и изучен международный опыт по данному вопросу. Российские ученые ведут активно изучение вопросов, связанных с обращением криптовалют уже около десяти лет. Так, А. И. Савельев рассматривал возможность квалификации криптовалюты как денег, электронных денежных средств, валютных ценностей, информации и иного имущества [1]. Научная дискуссия привела к формированию трех подходов к правовому регулированию криптовалют и цифровых финансовых активов: изменение существующего законодательства о противодействии отмыывания доходов, полученных преступным путем, изменение законодательства о ценных бумагах, а также создание принципиально нового правового института.

В соответствии с анализом, проведенным в работе, наиболее удачным является третий, так как децентрализованная платежная система, которая представляет собой блокчейн, а также криптовалюта, как цифровой финансовый актив, нуждаются в уникальном подходе. В силу своей неопределенной природы, криптоэкономика является невероятно гибкой в правовом плане, но все же вписать ее в уже отлаженную законодательную систему невероятно сложно.

В работе исследуется иностранный опыт взаимодействия с криптоэкономикой. В частности, затрагиваются вопросы налогообложения криптовалют и использования криптотехнологий в иных сферах на примере смарт-контрактов.

Российское законодательство в сфере регулирования оборота криптовалюты и иных цифровых финансовых активов закрепляют основные понятия как например — криптовалюта, майнинг и т. д. В Федеральном законе от 31 июля 2020 г. № 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» существует ряд правовых коллизий, которые, представляется, будут решены путем введения новых положений в существующие правовые акты.

Также следует подчеркнуть, что в данном Федеральном законе устанавливается ряд ограничений относительно иностранных криптобирж и требований к российским, в частности наличие должной деловой репутации и квалификации. Указаны требования к рекламе цифро-

вых финансовых активов с обязательным указанием высокой рискованности такого вида инструментов.

Основная цель анализируемого правового акта в том, чтобы привести децентрализованную платежную систему к централизованному виду. Для этого, например, устанавливаются стандарты к информационной системе, на которой размещаются цифровые единицы — токены, в частности, ее (системы) внедрение в реестр Центрального Банка России, что в теории должно повысить надежность данного рынка. Однако возникает вопрос поддержания одной организацией такого большого массива информации в виде базы данных блокчейн, является ли это целесообразным и реализуемым.

Следует учесть, что во вступившем в силу федеральном законе отсутствуют многие понятия, а также сам текст данного правового акта сложен для понимания ввиду использования иных терминов, чем уже общепринятых в мировой практике. В силу всего вышесказанного законодательство о цифровых финансовых активах нуждается в дополнениях и дальнейших разъяснениях.

В целом, подводя итоги, следует сказать, что институт цифровых финансовых активов молодой для всего мира и ему предстоит еще только пережить многие этапы трансформации и унификации, но крайне важно уже сейчас установить правильный правовой фундамент для его регулирования. Потому что, как показывает сегодняшняя ситуация, криптовалюта — это всерьез и надолго, а не временное явление.

Библиографический список

1. *Савельев А. И.* Криптовалюты в системе объектов гражданских прав // Закон. — 2017. — № 8. — С. 136–153.
2. *Chudinovskikh M., Sevryugin V.* Cryptocurrency regulation in the BRICS countries and the Eurasian Economic Union // BRICS Law Journal. — 2019. — Vol. 6, no. 1. — P. 63–81.

Научный руководитель: *М. В. Чудиновских*,
кандидат юридических наук, доцент

А. С. Носова

Волго-Вятский институт (филиал)

Московского государственного юридического университета им. О. Е. Кутафина, г. Киров

Компьютерная информация как предмет преступления, предусмотренного статьей 272 Уголовного кодекса Российской Федерации

Ключевые слова: компьютерная информация; неправомерный доступ; предмет преступления; персональные данные; посягательство.

Российским Уголовным кодексом установлена такой вид ответственности как доступ к информации, хранящейся незаконно, осуществляющийся неправомерно, другими словами, к информации, которая охраняется законом.

Под «охраняемой законом информацией» понимается информация, охрана которой подкреплена законом. Согласно Федеральному закону от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», определены несколько видов информации. Отсюда, это информация, к которой доступ законно ограничен. В соответствии со ст. 9 этого же закона, ограниченная законом информация может находить свое проявление в, например, государственной, коммерческой, налоговой, семейной, банковской и иных видах тайн. Считаю необходимым проявить согласие с некоторыми авторами, о том, что деление информации может указывать непосредственно на недостаток защиты общедоступной информации от противозаконного доступа. Поскольку общедоступная информация собой подразумевает, что пользоваться такой информацией могут все пользователи сети Интернет или персонального компьютера, то нельзя не согласиться с таковой точкой зрения (например, когда одна семья пользуется одним ноутбуком на всех). Однако при использовании личного ПК мы можем поставить пароль, зашифровать данные, чтобы никто не смог получить с него информацию. Но тут возникает вопрос, а правильно ли мы толкуем термин «компьютерная информация»? Все так же, в вышеупомянутом Федеральному закону «Об информации, информационных технологиях и защите информации» такого понятия нет. Полагаясь на мнения различных авторов, можно дать следующее определение термину «компьютерная информация» — сведения о предметах, фактах, лицах, событиях, явлениях и процессах, находящиеся на машинном носителе, в ЭВМ, системе ЭВМ или их сети. Данное понятие схоже с определением «электронная информация», но не идентично с ним. Предметом преступления ст. 272 УК РФ, таким обра-

зом, является информация, доступ к которой законом ограничен. Таким образом, при расследовании вполне возможно намного проще установить, является ли такое действие, выраженное в неправомерном доступе к компьютерной информации, преступлением.

Исключение из предмета преступления, предусмотренного ст. 272 УК РФ, охрана которой явно не имеет закрепления на законодательном уровне, значительно сужает круг информации, которая защищается УК РФ от неправомерного доступа. Это значит, что не вся информация нуждается или может находиться в сфере охраны государством от преступного посягательства. Считаю, что имеет место некий смысл прислушаться к мнению исследователей, без согласия относиться к определению «охраняемой законом информации» в ст. 272 УК РФ. Всем известно о современном направлении деятельности, как «блоггерство». Отсюда, блоггер может иметь множество подписчиков в социальных сетях Интернета. В таком случае информация не является охраняемой, все личные данные, которые непосредственно получают размещение на странице человека — есть общедоступные. Нормативное закрепление предыдущим словам можно найти в п. 2 ч. 2 ст. 10 Федерального закона 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», поскольку такие сведения размещены самим субъектом персональных данных. В подобных случаях, абсолютно любой доступ будет рассматриваться как доступ к неохраняемой законом компьютерной информации, т. е. как правомерный.

Согласно ст. 6 Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» любой обладатель информации сам вправе устанавливать режим доступа к своей информации, если иное не предусмотрено федеральными законами. Буквальное толкование данного положения означает, что для любой информации может быть установлен режим ее правовой защиты самим пользователем. Это дает пользователю возможность отслеживать все попытки получения доступа к своей информации и предоставлять доступ тем, кому можно пользоваться такой информацией. Например, в социальной сети «ВКонтакте» можно ограничить доступ не только к своим фотографиям, музыке, группам, но и к самой странице. По мнению некоторых авторов, под мерами защиты подразумевается явное или неявное выражение отношения обладателя к режиму этой информации.

Отсутствие технических мер защиты информации не означает, что информация исключена из категории охраняемой. Например, если к какой-либо конфиденциальной информации забыли установить пароль или технические меры защиты отключены, она все равно будет относиться к охраняемой законом, т. е. являться предметом преступле-

ния, предусмотренного ст. 272 УК РФ. Таким образом, охраняемая законом компьютерная информация — это информация, которая представляет собой совокупность различных сведений и которая находится на персональном компьютере или в сети, но при этом доступ к ней ограничен, так как информация содержит одну из тайн, которая охраняется законом.

Научный руководитель: *Н. Н. Рогова*,
кандидат юридических наук, доцент

Н. С. Солоненко

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Электронная подпись: общая характеристика, проблемные аспекты и пути их решения

Ключевые слова: закон; электронная подпись; электронный документооборот; цифровые технологии; документы.

В условиях современного, динамично развивающегося общества, во многих сферах жизнедеятельности людей, довольно обширно стало распространяться использование электронных документов, которые применяются не только наряду с бумажными документами, но даже и вместо них.

Среди наиболее важных направлений в развитии законодательства нашей страны и правоприменительной практики в наше время, можно выделить правовое регулирование отношений в сфере электронного документооборота и придания юридической силы электронным документам.

Тема, которая выбрана для исследования, является довольно-таки актуальной в настоящее время. Во многих сферах деятельности широкое распространение получило использование электронных документов, причем последние применяются не только наряду с традиционными бумажными документами, но и вместо них. Использование систем электронного документооборота позволяет добиться огромного экономического эффекта. Одним из возможных методов является внедрение в систему электронной подписи. Юридическая сила и доказательность предоставляется электронному документу с помощью так называемой подписи. Объектом исследования является непосредственно электронная подпись.

Предметом является законодательное регулирование электронной подписи.

Цель работы — исследовать правовое регулирование электронной подписи.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- исследовать теоретические аспекты использования электронной подписи;
- выделить особенности использования электронной подписи;
- охарактеризовать электронная подпись и ее правовой статус;
- определить законодательное регулирование электронной подписи;
- проанализировать актуальные проблемы использования электронной подписи.

Электронная подпись имеет весомое значение в условиях современного динамично развивающегося общества. Отсюда, значимость электронной подписи переоценить сложно, поскольку она нужна не только для подтверждения достоверности и обеспечения неизменности электронных документов. Область применения электронных подписей довольно широка. К примеру, многие специальные сервисы требуют верификации пользователя с ее помощью, а именно: госуслуги, различные онлайн-сервисы для управления средствами в банке, электронные площадки и так далее. Именно поэтому, любые технические неполадки, которые могут возникнуть в процессе использования ЭП, могут вызвать различные довольно серьезные неполадки: от упущенной выгоды до материальных убытков. Электронная подпись предназначена для идентификации лица, который подписал электронный документ и представляется полноценным аналогом собственноручной подписи в случаях, которые прямо предусмотрены законом. Говоря о нормативном регулировании, то в Российской Федерации правовое регулирование отношений в области электронного документооборота и электронной коммерции осуществляется в соответствии с Гражданским кодексом РФ, Федеральными законами «Об информации, информатизации и защите информации», «Об электронной подписи», «О связи», и другими. Назначение закона должно как существенно облегчить ведение коммерческой деятельности, так и создать необходимые условия для качественного развития информационных технологий, нового этапа взаимодействия граждан не только с государственными, но и с муниципальными органами.

Основополагающее назначение электронной подписи проявляется в том, чтобы гарантировать непосредственно подлинность информации, которая содержится в электронном документе, помимо этого,

дать возможность доказать третьей стороне—например, партнеру по сделке, суду, что электронный документ подписан, в частности, отправителем или же по его поручению, точно в том виде, в каком он будет предъявляться.

Как сказано непосредственно в законе, то его цель — обеспечение правовых условий использования ЭП в электронных документах, при соблюдении которых электронная подпись будет признана равнозначной собственноручной подписи в документе на бумажном носителе. Распространение закона приходится на отношения, которые возникают при совершении гражданско-правовых сделок и в иных случаях, которые предусмотрены законодательством РФ, однако не будет распространяться на отношения, которые могут возникать при использовании других имеющихся аналогов ручной подписи.

Однако, опираясь на Федеральный закон от 6 апреля 2011 г. № 63-ФЗ «Об электронной подписи», достаточно подтвердить подлинность электронной цифровой подписи, то есть соответствие закрытого и открытого ключей, дабы признать сделку обязательной с юридической стороны.

Научный руководитель: *Т. В. Сысоева*,
кандидат юридических наук, доцент

А. В. Черницова

Дальневосточный юридический институт МВД России, г. Хабаровск

Цифровые права как объекты гражданских прав

Ключевые слова: цифровые права; цифровые финансовые активы; криптовалюты; блокчейн, информационная система.

Развитие современного общества в условиях цифровой экономики динамично набирает обороты, а стремительные темпы ее роста не позволяют своевременно исследовать и анализировать направления развития. Вместе с тем, в ст. 128 ГК РФ к объектам гражданских прав с 2019 г. Отнесены цифровые права. Законодатель определил, что под категорией «цифровые права» следует понимать обязательственные и другие права, которые названы в этом качестве в законе, регулируемые правилами информационной системы, которая отвечает установленным законом признакам (ст. 141.1 ГК РФ). Без обращения к третьему лицу в информационной системе возможна осуществление, передача, распоряжение, залог, обременение цифрового права другими способами или ограничение распоряжения цифровым правом.

До недавнего времени цифровые права в общем виде продолжают восприниматься как неопределенная, двусмысленная, саморегулируемая зона, не предусматривающая достаточной ясности в содержании обязанностей, корреспондирующих этим правам. Но все поменялось с указом Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204, по которому одной из главных национальных целей развития Российской Федерации определено ускорение технологического развития государства и обеспечение форсированного внедрения цифровых технологий во все сферы жизнедеятельности общества. Во исполнение Указа Президента РФ, Правительство РФ, при реализации совместно с органами государственной власти субъектов РФ национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», должно обеспечить в 2024 г. создание системы правового регулирования цифровой экономики¹.

Внедрение цифровых прав во все сферы российской реальности было продолжено и подкрепилось Федеральным законом «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», который вступил в законную силу с 1 января 2021 г.²

С принятием этого закона впервые легально закреплено понятие цифровых активов и цифровой валюты, которые по своей правовой природе являются абсолютно разными понятиями. Итак, нормативно цифровые активы — это цифровые права, а цифровая валюта — это электронные данные. Вместе с тем появились нормы, которыми урегулирован выпуск этих активов, а именно появился круг управомоченных субъектов, которые могут осуществлять действия по внесению в информационную систему записи о зачислении цифровых финансовых активов их первому владельцу. К этим субъектам законодатель отнес юридических лиц и физических лиц, зарегистрированных в качестве индивидуальных предпринимателей.

Указанным выше законом регулируется учет и обращение цифровых финансовых активов. Отметим, что в России запрещено распространение информации о предложении или приеме цифровой валюты в качестве встреченного предоставления за передаваемые ими товары, выполненные работы, оказываемые услуги или другого способа, позволяющего предполагать возможность оплаты товаров цифровой валютой.

¹ *О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 г.:* указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204.

² *О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации:* федер. закон от 31 июля 2020 г. № 259-ФЗ.

Несмотря на то, что цифровизация общества новое явление, однако имеет весьма широкий спектр применения. Сделки с цифровыми правами проводятся по всему миру, как за рубежом (абсолютно все страны), так и в России. Но до сих пор российским законодательством они не урегулированы напрямую и в полном объеме.

Закрепление в законе понятия «цифровое право» позволило определить его место в системе объектов гражданских прав и предоставило физическим, юридическим лицам защиту по вопросам, связанных со сделками с цифровыми правами.

В ходе исследования мы выявили существующие минусы в использовании криптовалют, а также определили слабые места в законодательстве, которые могут появиться с введением нового объекта гражданского права. Есть и такие неясности и неопределенности, которые связаны с транзакцией. В научной литературе высказывается мнение о введении нового «Цифрового кодекса РФ», в котором следует проработать механизм правового регулирования для развития цифровой экономики. У анонимности транзакций есть и обратная сторона. Часто такое средство платежа используют террористы, международные преступные группировки. Это довольно сильно препятствует борьбе с преступностью и не только в масштабе РФ, но и в международном масштабе. Криптовалюта также выступает одним из способов легализации преступных доходов и способом расчета.

Так как цифровые права для нас в новинку и все законодательство связано друг с другом будут определенного рода проблемы и «пробелы», но все эти вопросы решаемы, поэтому остается лишь наблюдать за новым витком в российском праве.

Научный руководитель: *О. В. Турчина*,
кандидат юридических наук, доцент

Д. С. Чуб

Уральский юридический институт МВД России, г. Екатеринбург

Интернет-голосование как средство повышения качества принимаемых нормативных правовых документов

Ключевые слова: интернет-голосование; нормативные правовые акты; электронное голосование; общество, государство.

Порядок принятия законодательным (представительным) органом государственной власти Российской Федерации нормативных правовых актов в ближайшем будущем неизбежно будет включать в себя наличие новых технологий голосования. Одной из них является интернет-голосование, задача которого заключается не только в повышении качества принимаемых нормативных правовых актов, но и обеспечении электронной активности общества, главным образом молодежи. Это новая ступень взаимодействия, новый способ реализации отношений между государством и обществом. Острота вопроса кроется в грамотном внедрении технических новинок.

Законодательные Собрания субъектов Федерации, в соответствии с Уставами субъектов, являются высшими и единственными законодательным (представительным) органами государственной власти субъектов Федерации, основная задача которых осуществление правотворческой деятельности.

По статистическим данным итогов принятия новых нормативно-правовых актов известно, что в 2019 г. 64 % из них были обжалованы в судебном порядке, а ходатайства об их отмене были удовлетворены полностью или частично.

Эти данные показывают, что часто нормативно-правовые акты пишутся не для развития и улучшения жизни общества и государства, а для «иных целей». Данный факт, безусловно, является проблемой современного уровня взаимодействия и совместного принятия решений общества и государства.

Конечно, это не значит, что необходимо заставить каждого постоянно голосовать за принятие того или иного решения, но будущее России зависит от участия общественности в политической сфере сегодня. Насколько качественными и общепризнанными будут принимаемые нормативно-правовые акты и будет зависеть жизнь поколения завтра.

Участие общественности — это контакт общества и учреждений, в котором население или его представители влияют на принятие итогового решения, на тех же основах, что и организации.

Целью такого участия является принятие важных решений влияющих на жизнь больших масс населения и огромного количества сфер деятельности, с учетом мнения всех субъектов, на которые данные решения распространяются.

Во всем демократическом мире существуют положения о том, что граждане могут участвовать в принятии значимых решений, но нет четкого алгоритма реализации такого положения.

Решением может стать внедрение системы электронного голосования в порядок принятия законодательным (представительным) органом государственной власти субъекта Российской Федерации нормативных правовых актов.

В настоящий момент, из 40 стран, использующих в процессе голосования цифровые технологии, только 12 законодательно разрешили применение электронного голосования. Такая практика широко распространена в США, странах ЕАЭС и странах Евросоюза.

Рассматривая практику зарубежных коллег, можно выделить три главных проблемы внедрения такой системы: информированность граждан, общедоступность, защищенность.

Для решения проблемы защищенности необходимо, создание платформы на основе независимой системы, к примеру, такой как «Blockchain», обеспечить невозможность копирования и распространения в интернете дубликатов данной системы. Сам же процесс голосования будет представлять следующее: гражданин, желающий проголосовать, заходит на официальный сайт и подтверждает свою личность путем отправки фото, где изображено его лицо и фотография из паспорта. Полученные данные лишь фиксируются и подтверждаются паспортным столом, сам выбор остается никому не известным, кроме самого проголосовавшего.

Вопрос доступности может быть решен путем внедрения данной системы постепенно, сохраняя для начала старые способы волеизъявления населения, но, безусловно сокращая и отходя от них.

Информативность граждан может реализовываться средствами массовой информации и социальными сетями, интернетом и системой образования.

Таким образом, обойдя ряд сложных проблем, государство сможет достичь роста интереса населения к законодательным процессам, а главным образом, такой интерес будет расти у молодежи, которая является будущим нашей страны, за счет новизны и простоты новой

системы принятия решений. Все это является началом роста юридической грамотности населения, и обоснованности принятия решений государства. Также нельзя не отметить убыстрение и упрощение подсчета голосов, и уменьшения расходования бюджетных средств на процесс голосования.

Также хочется отметить, что общество с технической стороны готово воплотить в жизнь данную идею, но если рассматривать моральный аспект, то он требует четкой и слаженной проработки, так как система является новой и еще не известной людям. Но за новыми технологиями, будущее, что делает процесс их внедрения и развития неизбежным.

Научный руководитель: *П. А. Поротников*,
кандидат экономических наук

Н. Р. Шайдуллина

Уральский юридический институт МВД России, г. Екатеринбург

Правовые основы обеспечения информационной безопасности систем цифровой экономики России и стран ЕАЭС: современное состояние и пути его совершенствования

Ключевые слова: цифровая экономика; информационная безопасность; Евразийский экономический союз; цифровая повестка; цифровые технологии.

Переходу на новый технологический уклад в значительной степени способствует внедрение цифровых технологий в национальные экономики и экономику Евразийского экономического союза, интеграционный потенциал которого способен ответить на новые вызовы и обеспечить безопасность государств-членов. В этой связи в работе рассматриваются решения и принимаемые последовательные меры по переходу к цифровой экономике, предусмотренные в национальном праве стран ЕАЭС и принятых документах ЕАЭС.

В настоящее время основным вектором и стратегической целью развития экономики государств — членов Евразийского экономического союза является переход к цифровой экономике, понимаемой как внедрение цифровых технологий в экономику, государственное управление и повседневную жизнь. В рамках ЕАЭС данная цель поставлена в Решении Высшего Евразийского экономического совета от 11 октября 2017 г. № 12 «Об основных направлениях реализации цифровой по-

вестки Евразийского экономического союза до 2025 г.», являющимся документом среднесрочного стратегического планирования, в котором установлены цели, принципы, задачи, направления и механизмы сотрудничества государств — членов по вопросам реализации цифровой повестки ЕАЭС на долгосрочный период. При этом учитываются национальные интересы государств — членов ЕАЭС, которые самостоятельно разрабатывают, формируют и реализуют национальную политику в сферах цифровизации экономики, связи и информатизации, обеспечения устойчивого функционирования и безопасности единого информационного пространства и реализуют национальные мероприятия по развитию цифровой повестки.

В целях развития интеграционного процесса в ЕАЭС при разработке мероприятий по внедрению цифровых технологий государства-члены должны проводить согласованную политику, основанную на праве ЕАЭС.

Во введении научно-исследовательской работы раскрыта актуальность выбранной темы, определены объект и предмет исследования, описаны цель и задачи работы.

Первая часть — это теоретическая часть, где речь идет об определении ключевых терминов исследуемого предмета. Изучены теоретические аспекты информационной безопасности цифровой экономики России, нормативно-правовые документы ее обеспечения, принципы построения и функционирования системы безопасности данных, а также возможные угрозы информационной безопасности данных цифровой экономики.

Во второй части нашего исследования нами дана характеристика целям, политике и модели информационной безопасности систем цифровой экономики России, методам и средствам защиты информации. Рассмотрены атаки и наиболее серьезные угрозы для информационных систем, а также системный подход к обеспечению безопасности данных.

В третьей части проведен сравнительный анализ обеспечения информационной безопасности данных цифровой экономики России и стран ЕАЭС. В ходе рассмотрения стратегии, новых правовых понятий и процессов по созданию интегрированной информационной системы ЕАЭС проанализирован процесс внедрения цифровых технологий в экономику государств — членов ЕАЭС, а также разработана технология обнаружения атак и система мер по обеспечению информационной безопасности данных цифровой экономики России и стран ЕАЭС.

В заключении сформулированы следующие выводы и даны рекомендации по обеспечению информационной безопасности данных цифровой экономики России и стран ЕАЭС.

Главной целью любой системы информационной безопасности является обеспечение устойчивого функционирования объекта, предотвращение угроз его безопасности, защита законных интересов заказчика от противоправных посягательств, недопущение хищения финансовых средств, разглашения, утраты, утечки, искажения и уничтожения служебной информации, обеспечение нормальной производственной деятельности всех подразделений объекта. Любая из угроз ИБ может привести к огромному ущербу и тяжелым для предприятия последствиям. Именно поэтому для организации важно иметь задокументированную политику ИБ.

Таким образом, чтобы бороться с нарушениями режима информации, включая, например, передачу паролей, неосторожное обращение с носителями, распространение конфиденциальных данных в частных разговорах, требуется делать упор на личную сознательность сотрудника. Полезным будет установить показатели эффективности персонала, которые будут зависеть от отношения к корпоративной системе ИБ.

Обнаружение атак требует выполнения одного из двух условий — или понимания ожидаемого поведения контролируемого объекта системы или знания всех возможных атак и их модификаций. В первом случае используется технология обнаружения аномального поведения, а во втором случае — технология обнаружения злоумышленного поведения или злоупотреблений.

Научный руководитель: *А. В. Гусев*,
кандидат юридических наук, доцент

Е. А. Школа

Уральский институт управления –
филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
г. Екатеринбург

Блокчейн: правовое регулирование в России

Ключевые слова: частный блокчейн; публичный блокчейн; блокчейн-технологии; правовое регулирование; фальсификация.

В настоящее время широкое распространение в российском экономическом обороте приобрели технологии распределенных реестров.

Технология распределенных реестров — это система распределенного хранения и одновременной обработки и обновления информации на разных носителях у всех участников, которая позволяет осуществлять обмен, хранение информации. Одним из вариантов такой технологии является блокчейн.

Блокчейн-технология представляет собой децентрализованный реестр данных о совершенных транзакциях, в основе которого лежат криптографические алгоритмы, защищающие его от фальсификаций [1]. Исходя из данного определения можно выделить следующие преимущества а блокчейна, позволяющие в перспективе применять технологию к различным видам общественных отношений:

- 1) децентрализация, которая минимизирует риски отказа работы в случае выхода из строя отдельной системы;
- 2) повышенная надежность за счет использования криптографии;
- 3) невозможность изменения данных задним числом;
- 4) оперативность за счет автоматизации;
- 5) прозрачность, поскольку все действия документируются и доступны для всех участников системы.

В целях определения степени правового регулирования системы блокчейн необходимо рассмотреть его классификацию. Выделяют два вида блокчейна: публичный и частный [2].

Частный блокчейн — это закрытая система, доступ к которой возможен для ограниченного числа лиц, права доступа предоставляются администратором. Частный блокчейн уже используется в частных корпорациях и обеспечивает их потребности в соответствии с заранее заданным алгоритмом. Отличительной чертой частного блокчейна является реальная возможность регулирования со стороны государства, посредством применения норм права к общественным отношениям, функционируемых на основе технологии блокчейна.

Публичный же блокчейн доступен неограниченному числу лиц, любой может участвовать в транзакциях, установив соответствующее программное обеспечение.

Таким образом, публичный блокчейн обладает всеми преимуществами без ограничений регулирования со стороны государства.

Государственное регулирование блокчейна представляется возможным двумя способами: создание специального нормативного акта и «встраивание» в существующие нормативные акты [3]. В настоящее время в России ни одна из представленных моделей не была использована. Определенное законодательное регулирование в данной сфере необходимо в целях обеспечения защиты частных инвесторов, а также для создания правовых механизмов передачи информации между государственными органами. При этом представляется необходимым

принятие решение по легализации блокчейн-технологий и совершения через них сделок в электронной форме, минуя правовые ограничения тормозящие использование и развитие блокчейна в России.

Подводя итог, можно прийти к выводу, что действующая система права в Российской Федерации обладает необходимой гибкостью для урегулирования отношений, возникающих внутри частных блокчейнов. Что же касается публичной системы, то она самодостаточна, надежна, трансгранична и абсолютно децентрализована, а поэтому практически несовместима с правовым регулированием.

Блокчейн-технология, являясь новым механизмом обеспечения экономической безопасности, будет активно внедряться во все сферы жизни участников экономических отношений. Но использование данной технологии не является панацеей, так как проблемы могут быть на уровне достоверности вводимых данных.

Библиографический список

1. *Бондарчук Д.* Криптовалюту, майнинг и смарт-контракты легализуют. Как это отразится на юридической работе? // ЭЖ-Юрист. — 2018. — № 6. — С. 2.
2. *Гарацук О. А.* Правовые основы регулирования блокчейна и обращения криптовалюты в России // ИТпортал. — 2018. — № 1 (17). — С. 4.
3. *Иванов А. Ю.* Блокчейн на пике хайпа: правовые риски и возможности — Сколково. — М.: Изд. дом ВШЭ, 2017. — 237 с.

Научный руководитель: *О. Г. Бельдина*

ДЕБЮТ-ПЕРСПЕКТИВА

Конкурс научных работ и практико-ориентированных проектов



А. Е. Антясов

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург;

С. А. Бахтеев

Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина,
г. Екатеринбург

Инвестирование в зависимости от размера сбережений

Ключевые слова: инвестиции; инструменты; инвестиционные активы.

На сегодняшний день инфраструктура для инвестирования в нашей стране развита достаточно неплохо. Однако, в то же время, весомая доля населения России не превращают свои сбережения в инвестиции, это является следствием того, что граждане не обладают полной информацией о возможностях инвестирования, поэтому потенциальный риск и неуверенность в своих будущих доходах побуждают граждан либо хранить свои деньги дома, либо тратить. Улучшение инвестиционного климата, стимулирование инвестиционной активности, предоставление достоверной информации и развитие финансовой грамотности граждан помогут трансформировать сбережения населения в инвестиции.

Именно последние два способа мы и решили раскрыть в данной работе.

Капитал, предназначенный для инвестирования, у каждого, отдельно взятого, гражданина совершенно разный. Градация находится в диапазоне от 1 000 р. до десятков и сотен миллионов, а порой даже миллиардов рублей. Данную структуру очень сложно отследить, а порой даже невозможно.

Вследствие этого, было принято решение использовать структуру, которую формирует Московская биржа на основе данных брокерских компаний.

Исходя из данной диаграммы, можно сделать вывод, что население по величине инвестируемого капитала делится на пять групп:

- 1) граждане с капиталом до 10 тыс. р.;
- 2) граждане с капиталом от 10 тыс. р. до 100 тыс. р.;
- 3) граждане с капиталом от 100 тыс. р. до 1 млн р.;
- 4) граждане с капиталом от 1 млн р. до 10 млн р.;
- 5) граждане с капиталом от 10 млн р.;

Данная структура очень точно показывает сколько граждан готовы инвестировать и какую сумму.

Основными инструментами для инвестирования были выбраны активы, совмещающие в себе ликвидность, доходность и низкий уровень риска. Перечень данных инструментов включает в себя:

- 1) банковские вклады;
- 2) недвижимость;
- 3) инструменты фондового рынка (акции, облигации, ETF);
- 4) ПИФы;
- 5) драгоценные металлы;
- 6) валюта и др.

В работе представлены основные показатели по каждому инструменту, такие как доходность прошлых лет, порог входа, график, отражающий динамику инструмента.

В заключении работы сформированы инвестиционные портфели с учетом величины сбережений каждого инвестора, исходя из групп, сформированных Московской биржей.

Научный руководитель: *Н. Н. Мокеева*,
кандидат экономических наук, доцент

Е. В. Воронина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Рынок ипотечного кредитования в условиях пандемии коронавируса: особенности и проблемы роста

Ключевые слова: ипотечное кредитование; ипотечный рынок; процентные ставки; жилищное кредитование; ипотека.

Жилищная политика государства является одной из определяющих в социально-экономическом развитии государства. С другой стороны, характер доходов большинства граждан, как России, так и зарубежных стран, способствует решению вопроса улучшения жилищных

условий посредством привлечения заемных ресурсов. Все это активизирует действия государства и банковского сообщества по совершенствованию системы ипотечного жилищного кредитования.

Экономическая нестабильность последних лет затронула значительную часть населения и изменила условия функционирования ряда отраслей экономики и секторов финансового рынка. В связи с чем, вызывают интерес те направления, которые демонстрируют в этих непростых условиях рост и развитие. К их числу относится рынок ипотечного жилищного кредитования (см. таблицу).

Показатели рынка ипотечного кредитования Российской Федерации за 2018–2020 гг.

Показатель	Отчетная дата			
	01.01.2018	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021
Количество кредитов, предоставленных за год, ед.	1 470 551	1 287 797	1 648 959	307 003*
Объем кредитов, предоставленных за год, млн р.	2 967 746	2 856 938	4 086 126	820 244*
Задолженность по предоставленным жилищным ипотечным кредитам, млн р., в том числе	5 176 062	6 399 125	7 490 152	9 087 746
Просроченная задолженность по предоставленным кредитам, млн р.	59 654	64 650	66 763	74 151
Средневзвешенный срок кредитования, мес.	187,4	200,0	218,3	225,0
Средневзвешенная ставка по кредитам, %	9,80	9,66	9,01	7,36

Примечание. Центральный банк России. — URL: <http://cbr.ru>.

* Данные по итогам за январь и февраль 2021 г.

Проанализировав таблицу, можно отметить, что количество выданных ипотечных кредитов с 2018 по 2020 г. увеличилось на 12,1 %. При этом объем кредитов вырос на 37,7 %. Задолженность по кредитам в январе 2021 г. увеличилась на 391 684 млн р. (75,5 %) по сравнению с январем 2018 г. Не вызывает сомнений, что благоприятное влияние на рост объемов рынка ипотечного кредитования оказало снижение процентных ставок. За исследуемый период ставки сократились на 2,44 %.

Мы согласны с мнением экономистов утверждающих, что рост объемов рынка произошел вследствие принятых государством мер и реализованных программ¹: Банк России систематически снижал ключевую ставку, что положительно влияло на уровень всех ставок в банковской системе; была разработана и внедрена программа льготной ипотеки «Господдержка 2020», которая предполагала наличие

¹ Центральный банк России. — URL: <http://cbr.ru>.

возможности снижения ставки до 4,5 %; Банк России снизил значения надбавок к коэффициентам риска по ипотечным кредитам и кредитам на финансирование по договору долевого участия в строительстве, которые предоставлены с 1 апреля 2020 г.; изменился порядок применения надбавок по ипотечным жилищным кредитам с низким первоначальным взносом при расчете достаточности капитала.

Однако вызывает беспокойство рост просроченной задолженности. За исследуемый период она выросла на 24,3 %. Наибольший рост просроченной задолженности приходится на период 2020 г. В этом направлении еще в 2019 г. на государственном уровне были предприняты действия, главным из которых было предоставление возможности заемщику, оказавшемуся в сложной жизненной ситуации, получить ипотечные каникулы. Своевременность принятых решений подтвердил 2020 г. В условиях пандемии коронавируса, в России наблюдалось сокращение реальных доходов населения и рост безработицы. Анализ рынка недвижимости показал, что цены на недвижимость росли с каждым годом и 2020 г. не был исключением. Только к концу 2020 г. цены выросли по отношению к началу года на 10,5 % на первичном и на 9,2 % на вторичном рынках соответственно [1; 2]. По нашему мнению, рост цен на рынке недвижимости и сокращение реальных доходов населения в условиях снижения процентных ставок минимизировали социально-экономический эффект для населения от мероприятий господдержки. В большинстве случаев ежемесячные выплаты были близки условиям предшествующего периода с более низкой ценой квадратного метра и более высокой процентной ставкой [3].

В связи с этим считаем актуальным и обоснованным продолжение исследований тенденций и динамики развития рынка ипотечного жилищного кредитования и выявление проблем, которые неизбежно возникнут в условиях отсутствия взаимосвязи и взаимозависимости его темпов роста и показателей, характеризующих уровень доходов населения и ВВП страны.

Библиографический список

1. *Гриценко М. А., Дроздова А. В.* Ипотечное кредитование: текущее состояние и перспективы развития в условиях эпидемии коронавируса // Экономика и бизнес: теория и практика. — 2020. — № 5-2 (63). — С. 25–30.

2. *Карякина И. Е., Тяг Е. М.* Анализ современного состояния российского рынка ипотечного кредитования и тенденции его развития // Экономика и бизнес: теория и практика. — 2020. — № 4-1 (62). — С. 146–152.

3. *Прокофьева Е. Н., Попова А. А.* Взаимосвязь рынка ипотечного жилищного кредитования и рынка недвижимости промышленного региона, на примере Свердловской области // Модернизация российского общества: новые экономические ориентиры, стратегии управления, вопросы правоприме-

нения и подготовки кадров: материалы XX Всерос. науч. конф. (с международным участием) (Таганрог, 19–20 апреля 2019 г.). — Таганрог: ТИУиЭ, 2019. — С. 337–342

Научный руководитель: *Е. Н. Прокофьева*,
кандидат экономических наук, доцент

Д. С. П. Гбра, М. И. Кокорина, А. А. Колесниченко
Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Проблемы реализации кредитной поддержки малого и среднего бизнеса в условиях экономической нестабильности

Ключевые слова: кредитование; малый и средний бизнес; профицит ликвидности; кредитные ресурсы; отрицательные процентные ставки.

Качество организации денежного обращения в стране и безналичных расчетов, в частности, непосредственно зависит от результативности деятельности реального сектора экономики. Именно он определяет характер функционирования всех систем: финансовой, налоговой, банковской, денежной, валютной. В последние годы на государственном уровне предпринимаются значительные усилия по созданию условий для поддержания стабильности реального сектора экономики и особо малого и среднего бизнеса.

В тоже время, в условиях экономической нестабильности, из-за масштабов бизнеса реальный сектор более уязвим. Российская экономика перед экономическим кризисом, вызванным пандемией COVID-19, находилась в стадии медленного роста. По прогнозам аналитиков, пандемия нанесла значительный урон российской экономике.

В течение ряда лет в России доля малого и среднего бизнеса в ВВП страны (в текущих ценах) составляет около 20 %¹, что является одним из минимальных значений, характерных для развитой или стабильно развивающейся экономики. Утверждение основывается на том, что по оценкам экономистов в наиболее успешной зарубежной практике вклад малого и среднего бизнеса в мировую экономику составляет около 45–60 %².

¹ Федеральная служба государственной статистики. — URL: <https://rosstat.gov.ru>.

² *Калачева И. В., Гавриленко Д. С.* Особенности банковского кредитования субъектов малого и среднего бизнеса в Российской Федерации: проблемы и пути решения // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. — 2019. — Т. 4, № 1. — С. 77–82.

Еще до событий 2020 г. в России в течение ряда лет индекс предпринимательской уверенности предприятий малого и среднего бизнеса по большинству отраслей экономики показывал отрицательное значение, что является причиной сохранения, а в ряде случаев, усиления таких проблем как неопределенность экономической ситуации, недостаточный спрос на продукцию и недостаток финансовых средств.

В тоже время, развитие и поддержка предпринимательства не первый год является одним из приоритетных направлений государственной политики. Тем не менее наблюдалось отсутствие активного роста корпоративного портфеля и снижения его доли в общем объеме кредитных вложений банков¹ (см. таблицу).

Объемы предоставления кредитов банками в разрезе субъектов кредитования

Дата	Кредиты, предоставленные юридическим лицам					
	Юридическим лицам		В том числе, предприятиям малого и среднего бизнеса		Доля задолженности предприятий малого и среднего бизнеса	
	Всего, млн р.	Просроченная задолженность, млн р.	Всего, млн р.	Просроченная задолженность, млн р.	Всего, %	В том числе в просроченной, %
01.01.2017	28 204 079	1 947 563	4 468 880	636 001	15,84	32,66
01.01.2018	29 219 390	1 946 557	4 169 896	622 718	14,27	31,99
01.01.2019	32 228 763	2 099 605	4 122 868	521 759	12,79	24,85
01.01.2020	33 056 743	2 359 188	4 568 854	540 857	13,82	22,08
01.04.2020	35 397 372	2 431 602	4 722 960	549 683	13,34	22,61
01.07.2020	35 255 061	2 411 733	4 956 046	552 104	14,06	22,89
01.09.2020	36 475 290	2 400 775	4 949 411	618 779	13,57	25,77
01.01.2021	37 242 452	2 367 515	5 547 669	627 450	14,90	26,50

В условиях сокращения количества предприятий малого и среднего бизнеса, спрос с их стороны на кредиты банков характеризовался устойчивым ростом. Однако, именно данный сегмент в 2020 г. показывает растущую просроченную задолженность.

Экономисты неоднократно подчеркивали, что проблема привлечения заемных средств рассматривалась и рассматривается в качестве одной из определяющих для малого и среднего бизнеса.

В тоже время, необходимо учитывать, что кредитные ресурсы государства ограничены, а банковская система, не смотря на кризисные процессы, обладала избыточной ликвидностью. Прогноз профи-

¹ Центральный банк России. — URL: <http://cbr.ru>.

цита ликвидности Банка России на конец 2021 г. был повышен на 0,1 трлн р., до 0,8–1,4 трлн р.¹

Таким образом, это поведение банков не способствовало стабилизации и развитию экономики, так как не обеспечивало ее необходимыми кредитными ресурсами.

Есть понимание, что в условиях нестабильности, банковский сектор боится кредитовать реальный сектор экономики, так как кредитные риски повышаются. Несмотря на наличие достаточного обеспечения все равно высока вероятность возникновения просроченной задолженности в условиях сокращения платежеспособного спроса, что для реального сектора экономики в дальнейшем может обернуться системными проблемами.

В связи с чем, стимулом для кредитования может явиться введение отрицательных процентных ставок, что является дискуссионным вопросом. Правильным считается введение отрицательной ставки в условиях профицита ликвидности в качестве платы за хранящиеся в Центральном Банке избыточные ресурсы банковской системы. Ставка будет установлена не для всех банков, а только для тех, у которых сокращается корпоративный кредитный портфель.

Данное предложение будет способствовать решению главной задачи — сохранение или увеличение объемов корпоративного портфеля, расширение платежеспособного спроса и развитие данного сектора экономики.

Научный руководитель: *Е. Н. Прокофьева*,
кандидат экономических наук, доцент

К. Н. Груздева

Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина,
г. Екатеринбург

Трансформация российского банковского сектора в условиях активного внедрения финтехинноваций

Ключевые слова: банковская система; финансовые технологии; банковские инновации; биометрия; система быстрых платежей.

На сегодняшний день адаптация банка к современным реалиям определяет его место на рынке. Главенствующее положение занимают те кредитные организации, которые активно вводят новые продукты

¹ Центральный банк России. — URL: <http://cbr.ru>.

и услуги, ориентируясь на нового потребителя с гаджетом. Совсем недавно большая часть россиян полностью перешла на безналичные расчеты пластиковой картой. Теперь же смартфоны постепенно вытесняют банковские карты в качестве средства платежа. Этому во многом способствует внедрение новшеств и прогресс в области финансовых технологий.

Для увеличения клиентоориентированности трансформируются бизнес-модели оказания уже привычных всем стандартных финансовых услуг: результаты научных инноваций внедряются в кредитную сферу, расчетные и платежные операции, страхование и инвестиции, напрямую затрагивают сбережения населения, становясь их неотъемлемой частью. При этом разнообразные финтех-решения получают практическое использование как у крупных кредитных организаций (например, у банков), так и у рядовых участников финансового рынка, спектр услуг которых ограничен. Такая технологическая модификация банковской сферы требует изменения банковской системы и ее переориентацию на современного клиента¹.

Актуальность проводимого исследования обусловлена, прежде всего, появлением и развитием термина «финтех», ранее считавшимся ограниченным банковским понятием и обозначавшим усиление новаторских технологий в банковской сфере, который теперь включает в себя совокупность секторов новых технологий и финансовых услуг [1, р. 2066; 2, р. 59]. Главной проблемой определения финтеха является его универсальность и тот факт, что это явление находится в активной стадии роста [3, р. 5]. Это во многом определяет степень развития конкуренции в банковском секторе и служит своеобразным толчком к внедрению банковских инноваций.

В работе освещены основные изменения и перспективы развития банковской отрасли под влиянием развития финансовых технологий, которые во многом предопределяют дальнейшую судьбу банковского сектора, диктуя новые форматы взаимодействия с клиентами. Финансовые технологии являются стимулирующим направлением эволюционирования рынка банковских продуктов и услуг. В работе анализируется современное развитие банковской системы России, сущность и классификация банковских инноваций, возможности и перспективы внедрения инноваций в банковской сфере. Основными выводами данной работы являются преимущества и недостатки, получаемые при этом всеми участниками данного процесса.

¹ Развитие финансовых технологий // Центральный банк России. — URL: <https://cbr.ru/fintech>.

Библиографический список

1. *Chen M. A., Wu Q., Yang B.* How Valuable Is FinTech Innovation? // *The Review of Financial Studies*. 2019. Vol. 32, Issue 5. Pp. 2062–2106.
2. *Mention A.-L.* The Future of Fintech // *Research-Technology Management*. — 2019. — Vol. 62, iss. 4. — P. 59–63.
3. *Rupeika-Apoga R., Romānova I., Grima S.* Fintech Study Latvia 2020. University of Latvia. — 2020. — October. — 54 p.

Научный руководитель: *А.Е. Заборовская*,
кандидат экономических наук, доцент

Д. У. Емакулова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Банковское кредитование малого и среднего бизнеса: особенности и роль в развитии экономики страны

Ключевые слова: банковский кредит; малый и средний бизнес; ВВП; кредитный риск.

Кредитование малого и среднего бизнеса является приоритетным направлением размещения банковских ресурсов. Однако, на современном этапе, в связи с неблагоприятными экономическими условиями в стране, в этой сфере кредитования возникают многочисленные проблемы, что оказывает отрицательное воздействие как на деятельность банков, так и на заемщиков.

Проанализировав современные тенденции развития экономики, можно сделать вывод, что, несмотря на трудности, в России формируются благоприятные предпосылки для стабилизации и дальнейшего развития малого и среднего предпринимательства. Это утверждение основано на следующих выводах:

- оптимизируется уровень процентных ставок;
- до кризисного 2020 г. наблюдался систематический рост объемов банковского кредитования малого и среднего бизнеса;
- государство активно участвует в кредитной поддержке малого и среднего предпринимательства [2].

Одним из направлений совершенствования практики кредитования малого и среднего бизнеса является оптимизация кредитного процесса и ускорение принятия решений о кредитовании.

Научным результатом настоящего исследования является разработка авторского механизма предоставления гарантий при кредитовании субъектов малого и среднего предпринимательства (см. рисунок) [1; 2; 3; 4].



Механизм предоставления гарантий кредитным организациям при кредитовании предприятий малого и среднего бизнеса

Сегодня, по нашему мнению, при реализации действий по предоставлению гарантий необходимо отходить от активного использования механизма персонифицированной оценки заемщика, когда гарантия предоставляется не только по конкретному клиенту, но и по конкретной сделке. Подобная практика необходима и возможна при инвестиционном кредитовании, либо по иным крупным и высокорисковым кредитным сделкам предприятий малого и среднего бизнеса. Для значительной же части малого и микробизнеса необходимо внедрить в практику процедуру предоставления кредитов под гарантии, предоставляемых государственными структурами на основе экспертизы методов и методик, применяемых банком в процессе оценки кредитоспособности заемщика и характера сделки. При этом гарантии предоставляются в пределах установленного для конкретного банка лимита, величина которого в дальнейшем может изменяться в зависимости от качества кредитного портфеля в сегменте малого и среднего бизнеса.

В результате достигается снижение рисков, что позволит кредитным организациям не только снизить ставку по кредитам, но и ускорить процесс предоставления кредита. Необходимо упростить процедуру предоставления банковского кредита предприятиям малого и среднего бизнеса. Считаем, целесообразно начать с предприятий малого и микробизнеса, чьи кредиты характеризуются преимущественно минимальными, с точки зрения банка, суммами заимствования. Следовательно, значительная их часть должна предоставляться на принципах, свойственных розничному кредитованию. Они состоят в следующем: кредиты являются линейкой типовых продуктов со стандартными параметрами; предполагают короткие сроки принятия решений о кредитовании; характерна высокая технологичность движения денежных средств; охватывают широкий круг потребителей (следовательно, высокая диверсификация вложений).

Библиографический список

1. *Богачев А. С., Довбий Н. С.* Кредитование малого и среднего бизнеса: ситуация в регионах России // Вестник Южно-Уральского университета. — 2018. — № 2. — С. 1–2.
2. *Емакулова Д. У., Прокофьева Е. Н., Емакулова Д. У., Прокофьева Е. Н.* Проблемы банковского кредитования малого и среднего бизнеса // Проблемы устойчивого развития в отраслевом и региональном аспекте: материалы Междунар. науч.-практ. конф. — Тюмень, 2020. — С. 274–277.
3. *Кошелева Т. Н.* Методические подходы к развитию современных форм малого предпринимательства как инфраструктурного звена экономики в целом // Проблемы современной экономики. — 2018. — № 3 (67). — С. 139–141.
4. *Ivanova I. G., Makhnyrova O. A.* The role of small businesses in the current environment small businesses prospects in Russian // Modern European Research. — 2017. — No. 1. — P. 56–63.

Научный руководитель: *Е. Н. Прокофьева*,
кандидат экономических наук, доцент

В. В. Капитонов

Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина,
г. Екатеринбург

Инвестиционная реформа Центрального банка Российской Федерации

Ключевые слова: Банк России; фондовый рынок; неквалифицированные инвесторы; сложные продукты; риски.

Тема инвестиционной реформы Банка России является новой и актуальной. На сегодняшний день Банком России предложен законопроект, включающий требования к участию инвесторов на фондовом рынке. Основанием для указанного законопроекта послужила обеспокоенность Банка России тем, что за 2020 г. на рынок пришло очень много инвесторов, которые зачастую не понимают смысла инвестиционных продуктов и возможных рисков их покупки. Такая ситуация по мнению Банка России может привести к большим потерям и разочарованиям неопытных граждан.

Председатель Банка России Э. Набиуллина поясняла, что как такового запрета не будет, будет только некая процедура доступа, которая поможет защитить инвестора от потенциальных рисков, которых весьма сложно избежать.

Кроме того, в 2020 г. Банк России разослал информационное письмо, в котором содержатся рекомендации по ограничению продажи

сложных продуктов. Такие рекомендации приняли не все финансовые организации. Сам законопроект также подвергся критике со стороны финансистов, которые посчитали его необоснованным. Так как, по их мнению, ситуация не такая тяжелая, как думает Банка России.

Изучив статистику, новостные сводки, мнения экспертов, обеспеченность Банка России можно понять. Действительно, произошел интенсивный рост инвесторов на фондовом рынке, что также весьма логично, с учетом пандемии. При этом недобросовестные участники рынка имеют место быть, которые могут ввести в заблуждение новых инвесторов, что может повлечь ненужные финансовые потери.

По результатам проведения исследования можно сказать, что вводимые ограничения необходимы, в том числе, предложенное тестирование для не квалифицированных инвесторов, но все-таки для принятия законопроекта необходимо прислушаться к участникам рынка, финансистам, экспертам, их мнению, так как они знают ситуацию и понимают, что есть смысл делать, а что нет.

Со своей стороны, могу предложить ввести обязательное информирование новичков на рынке обо всех инвестиционных продуктах, не только сложных. Кроме того, стоит наладить контакт между квалифицированными инвесторами и не квалифицированными, чтобы первые оказывали помощь вторым при приобретении инвестиционных продуктов.

Научный руководитель: *Р. Ю. Луговцов*,
кандидат экономических наук, доцент

К. Е. Львова

Санкт-Петербургский государственный экономический университет, г. Санкт-Петербург

Повышение конкурентоспособности страховых компаний

Ключевые слова: страховые компании; конкурентоспособность; страховые услуги.

Актуальность темы исследования заключается в том, что в последние годы конкуренция является неотъемлемой составной частью современного рынка страховых услуг, что создает необходимость обеспечения конкурентоспособности отечественных страховых компаний. Глобализация страхового рынка требует учета и анализа разнообразных факторов повышения конкурентоспособности страховых компаний для обеспечения их устойчивого функционирования, формирования, сохранения и наращивания конкурентных преимуществ

и постоянного улучшения качества страховых услуг. В последние годы на российском страховом рынке отмечается не только динамичное развитие страхования и активное формирование новых сегментов рынка страховых услуг, но также рост сложности обеспечения устойчивости, эффективности и конкурентоспособности современных страховых компаний.

В рамках теоретико-методологических основ обеспечения конкурентоспособности страховых компаний рассмотрены следующие аспекты и сделаны основные выводы.

1. В настоящее время возрастающая роль страхования в развитии национальной экономики весьма существенно повышает требования к уровню конкурентоспособности отечественных страховых компаний и к качеству предоставляемых страховых услуг.

Характерной чертой последних лет для страхового рынка России является осязаемое сокращение количества страховых компаний. Всего за период 2005–2020 гг. число страховых компаний в России сократилось на 76,2 %, что свидетельствует о происходящих в отрасли процессах концентрации страхового капитала и о недостаточном уровне конкурентоспособности, финансовой устойчивости и платежеспособности российских страховых компаний.

Усиление конкуренции заставляет российских страховщиков уделять все больше внимания вопросам обеспечения конкурентоспособности за счет совершенствования управления страховыми компаниями, роста капитализации, внедрения новых страховых продуктов и т. д.

2. Анализ теоретических исследований и подходов показал, что современная наука не дает как единой общепринятой трактовки содержания категории «конкурентоспособность», так и единого подхода к методам ее оценки и формирования. Говоря о конкурентоспособности страховых компаний, необходимо отметить схожесть факторов конкурентоспособности страховых компаний и факторов конкурентоспособности иных субъектов экономики.

3. Стратегия развития любой страховой компании заключается в увеличении объемов продаж, увеличении доли рынка и выращивании лояльной клиентуры. Организации стремятся также и к расширениям географического рынка, поддерживая принцип естественной последовательности географической диверсификации — от местной до региональной, от национальной до международной. В тоже время, важен также и функциональный уровень, который является важным источником конкурентных преимуществ, особенно возможность диверсификации страхового портфеля. Это связано с тем, что прибыльность страховых компаний по различным направлениям страхования не одинакова. Это означает, что для эффективности и повышения конкурентоспо-

способности страховые компании должны предлагать на рынке различные виды страховых продуктов. При этом необходимо интегрировать два подхода к анализу конкурентоспособности: территориальный (расширение рынков) и функциональный (диверсификация продукции).

Научный руководитель: *Р. А. Гаврилова*,
кандидат экономических наук, доцент

Ю. К. Медникова

Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина,
г. Екатеринбург

Персональное бюджетирование домашних хозяйств как механизм финансовой дисциплины

Ключевые слова: персональные финансы; финансы домашних хозяйств; личные финансы.

Для того чтобы достичь успеха в сфере личных финансов необходимо контролировать входящие и исходящие денежные средства (доходы и расходы). А также человек должен быть финансово грамотным.

Лучший аналитик в сфере личных финансов — сам человек. Нужно действовать в условиях текущей ситуации, легко адаптироваться к изменениям в экономике, внимательно следить за новостями в политике и экономике. Так как эти факторы напрямую влияют на благосостояние домашних хозяйств.

Домашние хозяйства являются основными потребителями товаров и услуг в рыночной экономике. На него приходится около 50 % внутреннего валового продукта, рассчитанного методом использованных доходов, по данным Центрального Банка России.

Потребление товаров и услуг доступно домашним хозяйствам благодаря получаемым доходам. У человека потребности не ограничены, а ресурсы ограничены. И, соответственно, необходимо уметь грамотно распоряжаться собственными средствами. Человек является субъектом принятия решений в рыночной экономике: как оптимизировать доход и на какие цели потратить денежные средства.

В целом, развитие финансового рынка делает доступным для домашних хозяйств большое количество операций и услуг.

Научное познание личных финансов домашнего хозяйства активно развивается на сегодняшний день, его актуальность и практическая значимость повышаются в связи усложнения кредитных и инвестиционных операций населения.

Управление личными финансами включает в себя следующие виды деятельности:

1) повышение финансовой грамотности населения, систематизация имеющихся финансовых знаний и получение новых, создание информационной базы для управления личными финансами, понимания своих возможностей в финансовой и потребительской сферах;

2) анализ имеющихся элементов финансовой структуры (доходы, расходы, активы, долги, страховая защита);

3) планирование различных сфер жизни и формулировка целей;

4) процесс финансового планирования как инструмент, объединяющий все направления планирования и все сферы жизни;

5) формирование индивидуальной финансовой системы путем выбора финансовых инструментов и финансовых учреждений для реализации плана.

Существует три сценария ведения бюджета: сценарий бедности, комфорта и богатства. И суть заключается не в количестве денежных средств у домашнего хозяйства, а в том, как оно распоряжается ими.

Для грамотного ведения личного бюджета в первую очередь необходимо определить текущее финансовое состояние. Для этого необходимо определиться с размером «подушки безопасности».

Система «ценность-цель-приобретение» должна функционировать как единое целое.

Для оптимизации личного бюджета необходимо вести учет доходов расходов, который наглядно отобразит сколько и на какие статьи домашнее хозяйство затрачивает денежные средства. А также обнаружит статьи, на которые нецелесообразно уходят деньги, и тогда домашнее хозяйство сможет направить этот поток на более продуктивные рентабельные статьи, от которых полезность действия будет в разы больше предыдущих.

Чтобы перейти от неправильных неэкономных финансовых привычек к правильным необходимо во время расходования бюджета отвечать на 11 вопросов.

1. Необходимо ли это вам? Можно ли обойтись без этого? Насколько эта категория для домашнего хозяйства приоритетна?

2. Существует ли более дешевый вариант данной категории?

3. Существует ли более экономный аналог-субститут?

4. Можно ли получить скидку по данной категории или воспользоваться бонусной системой?

5. Возможно ли получить желаемое напрямую без посредника либо сократить их количество до минимума?

6. Целесообразен ли опыт?

7. Если перенести трату на более поздний срок, будет ли это требовать меньше вложений?

8. Стоит ли изменить привычки и отказаться от данной траты в целях экономии?

9. Возможен ли налоговый вычет?

10. Возможно ли законным образом сократить данную статью расходов?

11. Возможно ли было избежать этих расходов, если бы заранее были предусмотрены какие-то обстоятельства, которые побудили на расходование средств для данной категории?

«Самая лучшая инвестиция — в себя!»

Сегодня существует такая проблема, как долги, которые у 99 % домашних хозяйств имеется. А именно, банковские кредиты, микрозаймы в микрофинансовых организациях, рассрочки, кредитные карты, займы у друзей и знакомых. И необходимо решать ее при помощи финансовых инструментов.

Научный руководитель: *Ю. В. Истомина.*

Научный консультант: *Е. А. Разумовская,*
доктор экономических наук, доцент

А. А. Приходченко, В. А. Трушкова

Уральский юридический институт МВД России, г. Екатеринбург

Сценарии инвестиционного поведения физических лиц: экономика возможностей. Как инвестировать сбережения в зависимости от их размера

Ключевые слова: инвестиции; сбережения населения.

Вид инвестирования выбирается не только исходя из рисков и индивидуальных способностей к инвестированию на рынке. В первую очередь вид вложений определяется размером первоначального капитала. Виды инвестирования такие как банковские вклады, ценные бумаги, недвижимость были выбраны в связи с тем, что они имеют наибольшую популярность среди начинающих инвесторов. Инвестиции в валюту не выбраны, так как сделки на этом рынке носят преимущественно спекулятивный характер и требуют ежедневной вовлеченности в процесс торгов и специальных знаний.

1. Банковский вклад самый распространенный вид инвестиций частных лиц. Он выступает как один из самых надежных видов вложения, однако доходность по нему крайне мала.

2. Ценные бумаги и фондовый рынок акций. Вторым направлением, на которое обращает внимание инвестор — физическое лицо, является рынок акций. Данный вид ценных бумаг доступен для анализа широкому кругу лиц на основе котировок Московской биржи и других торговых площадок.

Таким образом, проводя некоторые эмпирические расчеты, можно сделать вывод, что инвестиции по одному виду акций или эмитенту чреваты потерей вложений, в связи с этим необходимо диверсифицировать портфель и покупать акции разных компаний, преимущественно в разных секторах экономики. Средняя доходность у непрофессионального инвестора по акциям составляет 4,2 % годовых, что чуть выше, но все же сопоставимо с банковскими вкладами. Кроме того, на фондовом рынке могут быть реализованы сценарии, основанные только на дивидендной стратегии или спекулятивных операциях купли/продажи отдельных ценных бумаг, что позволит достичь более существенного дохода. Так покупка акций «Яндекса» в 2019 г. и их продажа в 2020 г. обеспечила их владельцев доходностью 66,56 %, что уже существенно выше уровня инфляции.

Однако не стоит забывать, что при купле/продаже акций брокер берет комиссию, а весь доход облагается налогом на доходы физических лиц. Получение налоговых вычетов по индивидуальному инвестиционному счету в данном разделе не рассматривается.

3. Недвижимость. В качестве примера вложения сбережений в недвижимость мы взяли статистику цен за квадратный метр жилья в Екатеринбурге и опираясь на график ниже пришли к выводам, что в январе 2010 г. цена за квадратный метр составила 53 209 р., тогда как в январе 2021 г. цена возросла до 79 896 р., таким образом, можно сделать вывод о том, что в краткосрочном периоде инвестиция может быть убыточна, а на долгосрочном периоде наблюдался рост в 50,155 %. Средняя годовая доходность купли/продажи жилой недвижимости составила 5,02 %, что в целом выше, чем предыдущие два инвестиционных инструмента.

Учитывая, что средняя площадь квартиры в РФ составляет 53 м², то в текущих ценах величина инвестиционного капитала должна быть в районе 4,2 млн р., а такая сумма уже является весьма существенной.

Жилая недвижимость — один из самых популярных источников для капиталовложения. Доходность от сдачи квартир в аренду составляет от 4,5 % до 7 % годовых, окупаемость — от 8 до 15 лет, в зависимости от класса жилья.

Рекомендации для начинающего инвестора.

Прежде чем начать инвестировать, стоит привести в порядок личные финансы: создать подушку безопасности, погасить кредиты

и долги, если они имеются, и, сделать так, чтобы расходы всегда были меньше доходов.

Хорошая идея — подготовить инвестиционный план. Запишите в документе, с какой целью вы инвестируете, на какой срок, какие доходность и риск вас устроят, какой у вас инвестиционный портфель и как вы будете им управлять. Это повысит шансы на успех. Регулярно, например, каждый месяц откладываете часть дохода и пополняете инвестиционный портфель (в случае с рынком ценных бумаг). Купоны, дивиденды и доход от сделок стоит реинвестировать.

Научный руководитель: *П. А. Поротников*,
кандидат экономических наук

Е. А. Седунова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Проектирование и использование цифровой валюты центрального банка: европейский опыт и российская практика

Ключевые слова: цифровой рубль; цифровой евро; цифровая валюта; цифровые деньги.

В настоящее время в современной экономике, по мнению представителей ряда стран, существует объективная необходимость в новом виде платежного инструмента, который сможет обеспечить быстрые, технологичные и безопасные расчеты. Таковым инструментом на данный момент является цифровая валюта центрального банка — Central Bank Digital Currency (далее по тексту — CBDC).

Проанализировав европейский и российский подходы к проектированию и использованию цифровой валюты центрального банка, можно сделать вывод, что такое глобальное изменение как в национальной экономике, так и в мировой необратимо (см. таблицу). Да, оно потребует довольно больших усилий и ресурсов, но экономика не может стоять на месте, необходимо внедрять изменения постепенно, чтобы не причинить ущерб финансовой стабильности экономики в страновом и глобальном масштабе.

Европейский подход ориентирован на более широкий подход к анализу экономической ситуации и включает в себя такой важный пункт как анализ целей, к выполнению которых приведет внедрение CBDC. В Российском же подходе этот этап отсутствует. То есть российский подход характеризуется более узкой направленностью: он

изучает, на что окажет влияние CBDC, а не как с помощью CBDC достичь важных экономических целей развития.

Подходы к проектированию и использованию CBDC

Этап	Российский	Европейский
1	Оценка возможностей цифровой валюты для конкретных субъектов и операции	Анализ преимуществ и недостатков внедрения цифровой валюты на экономику в целом
2	Оценка последствия введения CBDC	Оценка того каким образом CBDC позволит домашним хозяйствам и предприятиям осуществлять быстрые эффективные и надежные платежи, а также извлекать выгоду из инновационной и конкурентоспособной платежной системы
3	Констатация существования готовых моделей и выбор оптимальной модели	Определение принципов проектирования CBDC: функциональность, экономичность, обеспечение
4	Технологический подход CBDC	

Примечание. Составлено по: *Report on a digital euro. October 2020.* — URL: <https://clck.ru/UnLEL>; *Национальные криптовалюты (CBDC).* — URL: <https://www.tadviser.ru/index.php>.

Второй этап в российском подходе включает в себя оценку последствий введения валюты. Европейский же включает способы достижения максимальной эффективности быстрой и надежной системы для обеспечения расчетных операций домашних хозяйств и предприятий. В этом этапе, европейский подход также рассматривает то, как обеспечить лучшую производительность экономики при внедрении CBDC, в то время как российский метод ограничивается макро и микроэкономическими последствиями при внедрении CBDC.

Третий этап в российском подходе ориентирован на анализ уже существующих готовых моделей и выбор оптимальной из них. А европейский этап концентрируется на принципах формирования CBDC. Таким образом, европейский этап выделяет важные качества цифровой валюты — функциональность, экономичность и обеспечение, с акцентом на том, что новая экономическая модель должна следовать этим принципам.

Макроэкономическое влияние цифровой валюты заключается в том, что CBDC, в совокупности глобальной трансформацией современного мира, включая денежно-кредитную и банковскую сферы, уже в обозримом будущем могут привести к смене существующей парадигмы денежно-кредитной политики. В частности, имеются в виду такие явления как: практика применения номинальных отрицательных процентных ставок; формирование новой модели банковского бизнеса

как интегратора ценностей в цифровом пространстве; развитие платежных систем, основанных на применении электронных денег, и отделение платежных услуг от остальных банковских операций; появление новых форм финансового посредничества на площадках цифровых платформ.

Таким образом, данное экономическое явление несет в себе как и позитивные последствия, так и негативные. Требуется просчитать все риски, и разработать систему, которая будет обеспечивать успешное функционирование как на национальном уровне, так и на мировом.

Научный руководитель: *Ю. В. Куваева*,
кандидат экономических наук, доцент

Л. А. Трофименко

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Современные тенденции розничного кредитования в Российской Федерации

Ключевые слова: пандемия; потребительское кредитование; ипотечное кредитование; просроченная задолженность.

Кредитование является одним из важнейших процессов в современной экономике. Используя заемные средства действующие предприятия могут существенно нарастить объемы производства, реализовать масштабные инвестиционные проекты, провести модернизацию. В некоторых случаях бизнес может прибегнуть к кредиту для пополнения оборотных средств, для покрытия кассовых разрывов. Для новых предприятий кредит — средство для реализации бизнес-плана, возможность вести деятельность до выхода на уровень окупаемости.

В рыночной модели экономики население является основным поставщиком платежеспособного спроса на продукцию предприятий. По этой причине, высокий уровень располагаемого дохода, а в случаях его нехватки, доступность и эффективность системы розничного кредитования — залог наличия и роста спроса на рынке товаров и услуг. Розничное кредитование, стимулируя платежеспособный спрос, повышает товарооборот, что в свою очередь ведет в конечном итоге к росту ВВП. Также сам факт наличия возможности приобретения большего количества благ — является отражением благосостояния общества, повышение которого является естественной и основной целью любой национальной экономики. Таким образом, можно заключить, что процесс кредитования, и розничного кредитования, как его неотъемлемой со-

ставляющей, является одним из основных в современных рыночных механизмах.

К актуальным вопросам, которые рассматриваются в практической плоскости можно отнести следующие.

1. Сфера ипотечного кредитования, как часть сферы розничного кредитования, имеет значительные отличия по основным принципам кредитования: срочность, возвратность, платность, обеспеченность и целевой характер.

2. Проводимую ЦБ политику низких процентных ставок можно рассматривать как еще одну меру поддержки экономики в условиях кризиса. Однако, эффект от данной мера, в условиях пандемии, был достаточно ограничен.

3. Современные тенденции, сложившиеся в сфере розничного кредитования, во многом обусловлены экономическим кризисом и ответной реакцией со стороны государства и общества.

4. Задолженность физических лиц имеет устойчивую тенденцию к повышению.

5. Наблюдается снижение темпов прироста потребительского кредитования, в отличии от ипотечного сегмента, где активность заемщиков возросла.

6. Процент просроченной задолженности по ипотеке сохраняет стабильно невысокую величину, тогда как в потребительском кредитовании явно намечен разворот тенденции в сторону увеличения данного показателя.

7. Население не компенсирует выпадающий доход за счет новых заимствований, вместо этого происходит ухудшение качества обслуживания ранее взятых обязательств.

8. Государственная программа субсидирования процентной ставки оказала положительное влияние как на саму сферу ипотечного кредитования, так и на показатели строительной отрасли в целом

Научный руководитель: *Е. А. Разумовская*,
доктор экономических наук, доцент

Б. Шэнь

Новосибирский государственный университет, г. Новосибирск

**Анализ прибыльности коммерческих банков
Китайской Народной Республики
с использованием метода
стохастических фронтальных границ**

Ключевые слова: прибыль коммерческого банка; фронтальные границы; финансовый рынок; риски.

В современном мире у банков есть проблемы с прибыльностью. Причины:

— внешние — снижение уровня доходности финансовых инструментов, связанных с развитием финансового рынка, снижение рыночных рисков и рост конкуренции;

— внутренние — слабая эффективность в управлении деятельностью коммерческого банка (несовершенный менеджмент). Можно управлять внутренними причинами.

Метод — совершенствования системы управления коммерческими банками. Часть реформ направлена именно на это: акционирование банков; дерегулирование процентных ставок; требование к достаточности капитала.

Особенность китайских реформ — сочетание механизмов либерализации с финансовым надзором и вмешательством в деятельность бизнеса в критических ситуациях. Важной задачей является контроль за прибыльностью банков как залогом их развития на пути к рынку. В научной среде КНР обострилась научная дискуссия о методах оценки прибыльности коммерческих банков для организации эффективного контроля за их деятельностью с целью регулирования рыночных условий хозяйствования. В данной работе исследуются факторы влияния на прибыльность коммерческих банков с целью выявления позитивных и негативных результатов для последующего регулирования. Мы используем метод стохастических фронтальных границ, который, по мнению ряда ученых, позволит оценить влияние на деятельность банка не только стандартных факторов, но и факторов, которые трудно оценить количественно.

Целью исследования является анализ прибыльности коммерческих банков КНР методом стохастических фронтальных границ. Для достижения поставленной цели были поставлены следующие задачи:

1) провести анализ научных результатов, связанных с исследованиями прибыльности коммерческих банков;

2) сделать анализ специфики оценки прибыльности банков применительно к китайским условиям;

3) сформулировать параметры производственных функций для учета классических и специфических для Китайской Народной Республики факторов;

4) провести анализ прибыльности банковской системы Китайской Народной Республики и дать интерпретацию полученных результатов.

Объектом исследования является банковская система КНР.

Предмет исследования: прибыльность коммерческих банков Китайской Народной Республики.

Научная новизна предлагаемого исследования заключается в том, что метод стохастических фронтальных границ является новым научным методом, который используется и для анализа банковских систем. Это позволяет получить результаты, которые невозможно или трудно получить другими способами. Научные исследования, по количественной оценке, факторов, влияющих на прибыльность коммерческих банков, очень ограничены. Выводы исследования, полученные с использованием нового набора данных, могут дополнить существующие исследования и предоставить теоретические справочные материалы по повышению прибыльности перечисленных коммерческих предприятий. Выводы исследования могут служить руководством для управления коммерческими банками.

Научный руководитель: *А. А. Перфильев*,
кандидат технических наук, доцент

КОНГРЕСС СЕРВИСНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

ТЕЗИСЫ РАБОТ ФИНАЛИСТОВ КОНКУРСОВ



ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Международный конкурс научно-исследовательских проектов молодежи



ПИТАНИЕ — ОСНОВНОЙ ФАКТОР, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЙ ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА

П. С. Бикбулатов

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Функциональные продукты в рационе спортсменов

Ключевые слова: рацион питания; пищевые вещества; биологически активные добавки; здоровье.

Современные требования профессиональных видов спорта приводят к необходимости постоянного поиска источников улучшения результатов спортсменов. Правильно составленный план тренировок позволяет повышать характер физических нагрузок и выносливость спортсмена, однако, лишь в совокупности со сбалансированным питанием возможно достижение новых результатов.

В питании спортсмена необходимо учитывать характер физических нагрузок спортсмена, его вкусовых предпочтений, а также его особенности здоровья. Все это говорит о том, что рацион питания спортсмена подразумевает более тщательный подбор состава рациона и не подойдет обычному человеку. При этом стоит отметить, что благодаря грамотному питанию спортсменов решаются следующие вопросы [1]:

— обеспечение и восполнение запасов организма всеми необходимыми питательными веществами, необходимые спортсмену в зависимости от характера нагрузок в различные этапы подготовки;

— достижение необходимого уровня в питательных веществах, активация внутренних процессов организма, приводящих к активации

метаболических процессов, благодаря внедрению в рацион биологически активных добавок;

— увеличение, уменьшение или поддержание массы тела спортсмена в зависимости от плана тренировок, а также этапа подготовки;

— изменение общего процента жира в организме спортсмена и увеличение общего объема мышечной массы;

— достижение необходимого гормонального фона, позволяющего реализовать физические возможности спортсмена, добиться максимального результата и при этом сохранить здоровье.

На сегодняшний день можно отметить существенное падение общего качества продуктов питания, что приводит к невозможности в достаточной мере обеспечить организм спортсмена необходимым запасом пищевых веществ. Данная проблема приводит к повышению доли потребления биологически активных добавок в рационе. Таким образом стоит отметить, что при организации питания необходимость рассматривать возможность внедрения и использования различных функциональных продуктов, позволяющих существенно повысить общую пищевую ценность изделия и сохранить его высокие органолептические показатели.

Согласно ГОСТ Р 52349-2005: «Функциональный пищевой продукт — это специальный пищевой продукт, предназначенный для систематического употребления в составе пищевых рационов всеми возрастными группами здорового населения, обладающий научно обоснованными и подтвержденными свойствами, снижающий риск развития заболеваний, связанных с питанием, предотвращающий дефицит или восполняющий имеющийся в организме человека дефицит питательных веществ, сохраняющий и улучшающий здоровье за счет наличия в его составе функциональных пищевых ингредиентов»¹.

Каждый из функциональных продуктов содержит определенные пищевые вещества, которые обеспечивают организм запасом энергии и участвуют в поддержании здоровья каждой его составляющей: примеры питательных веществ по механизму действия представлены в таблице.

Примеры питательных веществ по механизму действия

Биологическое действие	Биологически активное соединение
Антиоксидантное	Конъюгированная линолевая кислота, витамин С, полифенолы, токоферолы, токотриенолы, индол-3- карбонол, ликопин, лютеин, катехины, танины

¹ ГОСТ Р 52349-2005. Продукты пищевые. Продукты пищевые функциональные. Термины и определения.

Биологическое действие	Биологически активное соединение
Противовоспалительное	Линолевая кислота, эйкозапентаеновая кислота, докозапентаеновая кислота, гамма-линоленовая кислота, капсаицин, куркумин
Защита суставов	Конъюгированная линолевая кислота, казеин, соевый белок, генестеин, кальций, фосфопептиды, инулин

Примечание. Составлено по: [2].

Таким образом, исходя из вышесказанного можно говорить, что правильно организованный рацион питания спортсменов способствует улучшению результатов и поддержанию общего уровня здоровья. При этом необходимо отметить, что помимо использования биологически активных добавок необходимо внедрение функциональных продуктов и их использование в составе традиционных блюд.

Библиографический список

1. *Ляпин А. В., Коваленко Е. В.* Особенности пищевого рациона у представителей разных видов спорта: учеб. пособие. — Омск: СибГУФК, 2011. — 156 с.
2. *Олейник С. А.* Спортивная фармакология и диетология. — М.: Вильямс, 2008. — 256 с.

Научный руководитель: *О. В. Чугунова*,
доктор технических наук, профессор

П. О. Большакова

Орловский государственный университет экономики и торговли, г. Орел

Разработка технологии бездрожжевого хлеба на фруктовых заквасках для здорового питания

Ключевые слова: фруктовое сырье; фруктовые закваски; бездрожжевой хлеб.

Хлебопекарная отрасль является одной из ведущих отраслей пищевой промышленности Российской Федерации. Хлеб в нашей стране имеет особое значение. Его производство связано с глубокими традициями. Русский хлеб издавна славился вкусом, ароматом, питательностью, разнообразием ассортимента.

За счет хлебных изделий человек почти полностью покрывает потребность в железе, получает значительную долю марганца и фосфора. Существенным недостатком минерального комплекса хлеба является

малое содержание кальция и неблагоприятное соотношение его с фосфором и магнием. Следовательно, повышение минеральной ценности хлеба за счет использования заквасок на фруктовом сырье является актуальным решением данной проблемы.

Цель работы — разработка технологии бездрожжевого хлеба на фруктовых заквасках. В рамках поставленной цели решались следующие задачи: изучить возможность применения плодов яблока и банана при производстве заквасок для хлебобулочных изделий, определить параметры, режимы и технологию фруктовых заквасок; определить влияние фруктовых заквасок на свойства теста и готовых изделий и их пищевую ценность и разработать технологию и рецептуры бездрожжевого хлеба на фруктовых заквасках;

В развочном цикле при приготовления заквасок использовали плоды яблок (яблочная закваска) и бананов (банановая закваска), которые измельчали и заливали водой. Кроме этого готовили закваску, в которой соотношение яблок и бананов составило 1:1 (яблочно-банановая закваска). Для усиления бродильной активности в образцы заквасок добавляли сахар. Все закваски оставляли при комнатной температуре и при температуре 25 °С в термостате для брожения. Установлено, что при температуре 18 °С в образцах яблочно-банановой закваски без сахара на три день, а в образцах банановой закваски без сахара на четвертый день обнаружены видимые признаки плесени. У образцов яблочной закваски с сахаром, выдерживаемых при температуре 25 °С через 48 ч брожения вода помутнела и появился легкий бродильный запах с кислинкой. В банановой закваске с сахаром вода помутнела через 60 ч, а хорошо уловимый спиртовой запах через 72 ч брожения. В яблочно-банановой закваске с сахаром помутнение воды отмечено через 48 ч, но запах брожения отсутствовал. Через 96 ч у всех образцов отмечались признаки активного брожения: появление пены на поверхности, кисло-спиртовой запах в яблочной закваске, сладкий хмельной запах — в банановой и яблочно-банановой заквасках. Через 168 ч брожения (7 дн.) фруктовая масса опустилась на дно, при проверке был характерный звук шипения и стойкий запах брожения что являлось признаками готовности заквасок для перехода на этап дальнейшего приготовления.

Выпеченный хлеб с яблочной и яблочно-банановой закваской имел достаточно высокие показатели кислотности, это связывали с внесением органических кислот с заквасками. Кислотность хлеба с банановой закваской находилась в пределах нормы для пшеничного хлеба. Содержание массовой доли влаги хлеба со всеми заквасками имело низкие значения по сравнению с рекомендуемыми (44 %). Наибольший выход отмечен у хлеба на банановой закваске, а наимень-

ший – у хлеба с яблочной закваской, при этом показатели находились в пределах нормы для пшеничного хлеба. Значения упека у всех образцов хлеба, были больше нормы, это свидетельствует об увеличении потерь влаги.

Органолептическая оценка хлеба на фруктовых заквасках показала, что выпеченный хлеб имел плотный, мелкопористый мякиш, толстую корку, при этом фруктовые закваски положительно влияли на вкус хлеба, придавая ему приятный фруктовый аромат. Особенно это отмечено в образцах хлеба с банановой закваской.

Важными функциональными показателями пищевых продуктов является пищевая и энергетическая ценность. Применение яблочно-банановой закваски положительно влияло на содержание макро- и микронутриентов в хлебе. Отмечено, что увеличение калия на 5 % и 6,7 %, кальция на 22 %, фосфора — 6,5 % и 32,6% и энергетической ценности — на 4,9 % и 11,8 % по сравнению с образцами хлеба с банановой и яблочной заквасками соответственно.

В ходе исследований установлено, что плоды яблока и банана оказывают влияние на развитие микрофлоры заквасок. Наилучшими свойствами обладали закваски с одновременным использованием яблока и банана.

Научный руководитель: *О. Л. Ладнова*,
кандидат технических наук, доцент

А. Г. Бочкова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Напиток народов Крайнего Севера как альтернатива энергетическим напиткам

Ключевые слова: энергетический напиток; льняная мука; брусника; витаминно-минеральный состав.

В современном ритме жизни особенно популярными напитками являются энергетические напитки. Население крупных городов часто оказывается в ситуации отсутствия полноценного отдыха, что заставляет принимать определенные меры для устранения усталости [1]. Химический состав энергетических напитков оказывает влияние на организм человека не с самой лучшей стороны. Что если есть напиток, состоящий из компонентов природного состава, проявляющий действие сходное современным энергетикам?

Напиток народов Крайнего Севера — Ватутэл. Необычное сочетание ингредиентов напитка Ватутэл создает энергетические и антисептические свойства жидкости. Напиток Ватутэл по своему составу больше относится к кухне эвенов¹. В состав напитка входят: свежие ягоды брусники, вода, листья иван-чая и пшеничная мука².

Для научного исследования были выбраны следующие образцы: контрольный образец — напиток Ватутэл с использованием муки пшеничной; образец № 1 — напиток Ватутэл с заменой 100 % муки пшеничной на амарантовую; образец № 2 — напиток Ватутэл с заменой 100% муки пшеничной на льняную; образец № 3 — напиток Ватутэл с заменой 100 % муки пшеничной на овсяную; образец № 4 — напиток Ватутэл с заменой 100 % муки пшеничной на кунжутную.

При проведении органолептического анализа были обнаружены общие недостатки в консистенции контрольного напитка, которая содержала нерастворившиеся крупинки жареной муки, что негативно сказывалось на восприятии блюда. Образец № 2, содержащий льняную муку, по своим органолептическим качествам превосходил другие образцы. Льняная мука хорошо растворилась в напитке, спустя непродолжительное время напиток ослизневает. Ватутэл с льняной мукой не только тонизирующий и витаминный, но обладает обволакивающим действием, благоприятно сказывающимся на желудочно-кишечном тракте. Образование гетерогенной системой полисахаридов вязкости напитка в корне изменило его консистенцию — напиток по консистенции напоминает кисель.

Льняная мука обладает рядом полезных свойств: нормализация микрофлоры кишечника, улучшает состояние волос и кожи, является отличным профилактическим средством, предотвращающим возникновения артроза, ревматизма, артрита [3]. Перед производством муки из семян льна отжимают масло, но полезный витаминный и нутриентный состав остается. Особенностью углеводов семени льна является содержание в них водорастворимых полисахаридов — пентозанов, которые при замачивании образуют слизь. Данная полисахаридная слизь легко пептизируется в воде с образованием вязких гелей [2].

Проанализировав данные расчетов пищевой и энергетической ценности, а также витаминно-минерального состава всех четырех образцов, самым сбалансированным из них был выбран брусничный чайный напиток с содержанием льняной муки, т. е. образец № 2.

¹ *Традиции* народов Крайнего Севера: пища. — URL: <https://classicexpeditions.jimdofree.com/традиции-народов-крайнего-севера-пища>.

² *Ватутэл* — необычный напиток народов Крайнего Севера. — URL: <https://globalcook.ru/recipe/vatutel>.

Новая рецептура напитка, содержащего льняную муку, получила название «Дикий бархат».

В результате расчета себестоимости и розничной цены напитков была составлена сравнительная таблица розничной цены контрольного напитка и нового (см. таблицу).

Сравнительная характеристика цены контрольного и нового напитка

Напиток	Цена 1 порции блюда, р.	Отклонение, р.
Контрольный образец	153,57	3,18
«Дикий бархат»	156,75	

Примечание. Составлено по результатам исследований.

Полученные данные показывают незначительную разницу между контрольным и напитком «Дикий бархат».

Новую рецептуру можно включить в ассортимент меню заведений общественного питания города Екатеринбург, в связи с отсутствием схожих рецептов на рынке и соответствия идее предприятий о здоровом питании, а также ценовой политике.

Библиографический список

1. Бочкова А. Г., Мысаков Д. С. Обзор рынка энергетических напитков г. Екатеринбург // Научные междисциплинарные исследования: сб. ст. VII Междунар. науч.-практ. конф. — Саратов: НОО «Цифровая наука», 2020. — С. 34–44.

2. Сапрунова И. А., Чижикова О. Г., Самченко О. Н. Мука льняная — перспективный источник пищевых волокон для разработки функциональных продуктов // Техника и технология пищевых производств.— 2010. — № 4. — С. 50–54.

3. Титина Н. Н., Селезнева Г. К. Льняная мука как биологически активная пищевая добавка // Вестник Красноярского государственного аграрного университета. — 2015. — № 3. — С. 56–59.

Научный руководитель: Д. С. Мысаков,
кандидат технических наук

В. С. Глущенко

Дальневосточный государственный аграрный университет, г. Благовещенск

Использование компонентов овса в производстве кисломолочного мороженого

Ключевые слова: овес; кисломолочное мороженое; органолептические показатели; физико-химические показатели; растительные добавки.

Развитие молочной промышленности характеризуется ускоренными темпами роста и модернизацией рецептур молочной продукции, в том числе и мороженого. Для данного продукта характерно большое содержание в составе сухих веществ, особенно, так называемого молочного сахара — лактозы. Лактоза — это тяжело усваиваемый углевод, противопоказан для людей, страдающих лактазной недостаточностью¹.

Исходя из вышеизложенного, цель исследования состоит в изучении использования компонентов овса в производстве кисломолочного мороженого

Для достижения поставленной перед работой цели, были решены следующие задачи:

- определение портрета потребителей мороженого;
- сравнительная характеристика «овсяного молока», полученно-го из различного сырья;
- анализ пищевой и биологической ценности овсяного толокна как сырья для производства низколактозного мороженого;
- оценка пищевых качеств мороженого с использованием растительного сырья;
- результаты определения уровня снижения лактозы в процессе сквашивания в опытных образцах.

При изучении портрета потребителей мороженого проведенный опрос определил, что 63 % респондентов осведомлены о пользе кисломолочного мороженого, 28 % не осведомлены и 9 % затруднились с ответом.

При этом многие респонденты предпочитают мороженое с наполнителями. Менее половины опрошиваемых предпочитают классическое сливочное или молочное мороженое без наполнителя.

¹ Глущенко В. С., Держапольская Ю. И. Анализ пищевой и биологической ценности овсяного толокна как сырья для производства безлактозного мороженого // Безопасность и качество товаров: материалы XIV Междунар. науч.-практ. конф. (Саратов, 16 июля 2020 г.). — Саратов: СГАУ имени Вавилова, 2020. — С. 56–60.

В результате исследования выявлена готовность потребителей попробовать новые вкусы. Около 65 % опрошенных благовещенцев оказались склонными к гастрономическим экспериментам. Ассортимент мороженого с оригинальным вкусом, который не отказались бы попробовать, респонденты указали: мороженое с алкоголем; томатное или огуречное, а также овсяное или с отрубями (респонденты воспринимают его, как продукт здорового питания); мороженое с морской солью; зеленый чай и матча; с базиликом и другими пряными травами, чили или индийскими специями.

На следующем этапе работы были составлены модельные образцы «овсяного молока» из различного сырья.

Исходя из анализа физико-химических показателей модельных образцов, наилучшие показатели преобладают у «овсяного молока» полученным из овсяного толокна, данный продукт характеризуется повышенным содержанием сухих веществ и плотностью.

Анализ пищевой и биологической ценности овсяного толокна, как сырья для производства низколактозного мороженого, позволяет сделать заключение о перспективности его использования в рецептурах безлактозного мороженого в качестве замены сухого молочного сырья.

Анализируя результаты исследований оценки пищевых качеств мороженого с использованием растительного сырья можно сделать вывод о том, что по физико-химическим и органолептическим показателям наиболее приемлемыми являются образцы молочно-растительного мороженого с добавлением овсяного толокна и молочно-растительного мороженого с добавлением сухого молока и овсяной муки.

Также было установлено, что комбинированные смеси для приготовления опытных образцов мороженого обладают высокой влагоудерживающей способностью и отлично держат форму.

Опытные образцы мороженого имеют прочную структуру, устойчивы к таянию, хорошо сохраняют форму при положительных температурах.

Результаты определения уровня снижения лактозы в процессе сквашивания в опытных образцах показали, что уровень лактозы в сквашенной молочной основе без добавления растительного молока снизился с 3,7 % до 3,1 %.

Уровень лактозы в молочно-растительных смесях изменялся от 3,5 % до 2,1 % в зависимости от содержания растительного компонента в смеси.

В результате исследовательской работы доказано, что производство кисломолочного мороженого, с частичной заменой компонентов молока на растительные ингредиенты, позволяет снизить количество

лактозы. Убеждены, что разработанный продукт можно рекомендовать людям с лактазной недостаточностью.

Научный руководитель: *Ю. И. Держапольская*,
кандидат технических наук, доцент

В. Р. Казакова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Комплексный подход к разработке функциональных продуктов на основе *Medusomyces gisevii*

Ключевые слова: здоровое питание; комбучи; чайный гриб; натуральные компоненты.

На сегодняшний день концепция здорового питания и здорового образа жизни вновь становится актуальной. Потребительский спрос на полезные продукты стремительно растет, как и цены на такие продукты. Достойным конкурентам дорогим продуктам здорового питания может стать *Medusomyces gisevii* или комбуча. *Medusomyces gisevii* является биологическим субстратом, который содержит в себе дрожжевые грибки и продукты уксуснокислого сбраживания. Традиционно настаивается на черном чае с добавлением сахара. Однако субстратом так же могут выступать некоторые отходы пищевых производств, например, молочная сыворотка, пивное сусло и др., что позволит добиться полной экологичности производства данного напитка.

Полезные свойства комбучи сложно переоценить. Данный напиток имеет высокую антимикробную активность. Объясняется это наличием органических кислот, катехинов, а также белков. Также *Medusomyces gisevii* проявляет высокую антиоксидантную активность, что положительно сказывается на здоровье человека. Большое количество исследований подтверждают высокий потенциал использования *Medusomyces gisevii* для профилактики многих заболеваний.

Medusomyces gisevii относится к тонизирующим напиткам, положительно влияющим на нервную и сердечно-сосудистую системы. Из вышесказанного можно сделать вывод, чайный гриб может служить аналогом таких напитков как чай и кофе.

На сегодняшний день на экспериментальном уровне нет исследований, доказывающие вред чайного гриба для организма человека.

В зависимости от выбора субстрата, напиток может иметь различный цвет и вкус, а легкая газированность напитка может составить

конкуренцию таким известным брэндам как «Coca-cola» и «Pepsi». Благодаря вариативности выбора субстрата и добавления туда различных добавок натурального происхождения, таких как экстракты трав, можно обогащать напиток полезными элементами такие как витамины, минералы, повышать энергетическую и пищевую ценность напитка.

На сегодняшний день вопрос экологичности потребляемых и производимых продуктов стоит очень остро. В условиях жизни в мегаполисе люди часто подвержены стрессу, зависимы от вредных привычек таких как курение, алкоголь и пр., зачастую из-за нехватки времени люди не успевают правильно питаться, предпочитая перекусить на ходу фаст-фудом.

Для решения этой проблемы необходимо предпринять целый комплекс мер, в первую очередь, населению необходимо снизить потребление фаст фуда и сахара. Напиток на основе *Medusomyces gisevii* может стать хорошей альтернативой современным газированным напиткам.

Напиток на основе *Medusomyces gisevii* состоит из натуральных компонентов, кроме того, в качестве питательной среды для производства данного напитка могут служить отходы пищевых производств, например, пивное сусло, молочная сыворотка. Использование таких отходов позволит добиться цикла полной переработки продуктов питания, что очень важно с экологической точки зрения, так как отходы не пропадают просто, так и с точки зрения экономики, предприятия смогут получать дополнительную прибыль от продажи отходов производства.

Научный руководитель: *Н. В. Заворохина*,
доктор технических наук, доцент

В. В. Лабецкий

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Разработка ассортимента соусов «Айоли» функциональной направленности

Ключевые слова: ассортимент; соус «Айоли»; потребительские предпочтения; ультразвуковая гомогенизация, технология.

В настоящее время в рамках основных государственных приоритетов находится обеспечение здорового образа жизни населения и полноценного питания, профилактика распространенных заболева-

ний как инфекционного, так и алиментарного (неинфекционного) характера¹.

В период 2015–2020 гг., среди населения России были распространены заболевания таких систем, как: сердечно-сосудистая, нервная, иммунная. Также, отмечается рост количества онкологических, и связанных с нарушением углеводного обмена, заболеваний. Для того, чтобы снизить возможный риск возникновения заболеваний, связанных с питанием, необходимо систематическое употребление в пищу функциональных продуктов и блюд.

В кулинарии блюдо состоит из основного ингредиента, гарнира и соуса, который играет немаловажную роль в формировании вкуса [1]. Соус представляет собой жидкую приправу к основному блюду, гарниру или десерту, которая направлена на улучшение их органолептических свойств и повышение пищевой ценности. В связи с этим соусы могут использоваться в качестве инструмента для восполнения дефицита нутриентов или в качестве источника биологически активных веществ. Введение функциональных ингредиентов в рецептуру соусов будет способствовать профилактике различных заболеваний.

На основании проведенных исследований было выявлено, что соус Айоли производится и реализуется только в предприятиях общественного питания типа кафе и ресторан, а население нуждается в продукции функциональной направленности, предупреждающей заболевания определенных систем организма человека. В связи с тем, что требования потребителей к основополагающим характеристикам продукта являются ключевыми на этапе разработки нового продукта, результаты проведенного исследования помогут создать продукт, пользующийся повышенным спросом.

На основе анализа распространенности заболеваний населения выбраны ингредиенты функциональной направленности, оказывающие профилактическое действие — сок грейпфрута, масло виноградной косточки, тыквенное масло. Тыквенное масло содержит ПНЖК, эфирные масла, витамины, цинк, пектины и флавоноиды, способствующие предупреждению заболеваний сердечно-сосудистой, нервной систем, укреплению иммунной системы. Масло виноградной косточки содержит витамины А, Е, группы В, калий, железо, натрий, кальций, ПНЖК, дубильные вещества, хлорофилл, фитонциды, энзимы и поэтому способствует улучшению работы иммунной и нервной систем, оказывает антиоксидантный эффект, благотворно влияет на сердечно-сосудистую

¹ *Основы государственной политики Российской Федерации в области здорового питания населения на период до 2020 г.: распоряжение Правительства РФ от 25 октября 2010 г. № 1873-р.*

систему. Химический состав сока грейпфрута включает витамины (А, РР, С, D, В₁, В₂, В₉), минералы (калий, магний, кальций, фосфор, натрий, йод, железо, кобальт, медь, марганец, цинк, фтор), антиоксиданты, клетчатку и каротиноиды, позволяющие использовать его с целью сокращения риска возникновения нарушения углеводного обмена, а также для укрепления иммунной системы организма [2; 3].

Определены оптимальные соотношения ингредиентов, в том числе эмульгатора Twin-80 (количество и вид эмульгатора были установлены в зависимости от консистенции и стойкости эмульсии), с учетом органолептических и физико-химических показателей, и на их основе разработаны рецептуры соусов: Грейпфрутовый Айоли; Виноградный Айоли; Тыквенный Айоли.

Установлены рациональные параметры технологии приготовления соусов с применением ультразвуковой гомогенизации. Процесс гомогенизации эмульсий осуществляли на ультразвуковом гомогенизаторе «Sonic»[®], модель VCX 750 (Sonic & Materials, Inc., USA), действие которого основано на использовании свойств ультразвуковых колебаний высокой интенсивности в жидких и жидкодисперсных средах, это позволило многократно уменьшить размер дисперсного состава соуса и повысить его стойкость по сравнению с традиционным способом.

По органолептическим показателям разработанные соусы получили высокие оценки со стороны экспертов. Были определены регламентируемые показатели качества и безопасности, включенные в нормативно-техническую документацию на новые виды соусов «Айоли».

Таким образом, в ходе исследований на основе изучения статистики заболеваемости населения обоснована необходимость использования функциональных ингредиентов в производстве соусов Айоли. С учетом функциональных свойств сырья и сочетаемости с различными типами блюд разработаны рецептуры новых видов соуса Айоли, отработана технология их производства с применением ультразвуковой гомогенизации. Составлены ТТК на новые виды соуса Айоли.

Библиографический список

1. *Соусы* / пер. с англ. Н. Кияченко. — М.: Терра, 1997. — 168 с.
2. *Ливинский А. А.* Масла разные важны, масла разные нужны. Разнообразие, химический состав и пищевая ценность растительных масел // Масложировая промышленность. — 2011. — № 2. — С. 4–7.
3. *Карматов И. Д., Каймова Д. И.* Цитрусовые как лечебные средства // Биология и интегративная медицина. — 2019. — № 12 (40). — С. 50–108.

Научный руководитель: *О. В. Феофилактова*,
кандидат технических наук, доцент

А. В. Лисняк

Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского, г. Донецк

Разработка технологических основ применения сушеных полуфабрикатов из растительного сырья Донбасса

Ключевые слова: томат; томатный порошок; сушка; функциональные продукты; хлебобулочные изделия.

Развитие пищевой и перерабатывающей промышленности предусматривает рациональное использование натуральных растительных ресурсов и разработку новых видов продуктов по современным технологиям.

Целью данного исследования является получение сушеного полуфабриката из растительного сырья Донбасса и расширение на его основе ассортимента хлебобулочных изделий.

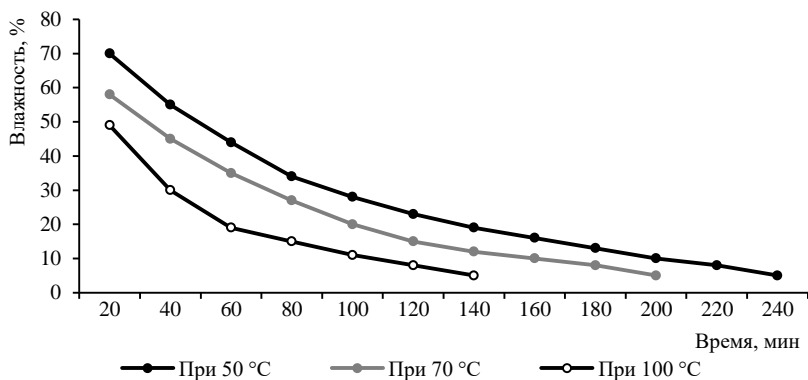
Для достижения данной цели были поставлены следующие задачи: обосновать выбор функционального ингредиента и режимов его сушки, а также разработать технологию хлебобулочного изделия и исследовать влияние функционального ингредиента на его качество.

Производство сушеных продуктов из овощей, фруктов и ягод, дает возможность обеспечивать ими в течение всего года. Преимуществом данного метода является удобная транспортабельность из-за малой массы, длительность хранения, не сложных устройств и специальной тары [1]. Внесение данных добавок повышает пищевую ценность хлеба из муки первого сорта. Содержание белка повышается, а соотношение кальция и фосфора становится более оптимальным. Хлеб также обогащается каротином, токоферолом, витаминами группы В и никотиновой кислотой [2].

В качестве одного из объектов исследования использовали пищевую добавку, полученную из сорта томатов «Сливка», которые являются одними из наиболее распространенных в Донецкой области. В качестве контрольного образца служил хлеб ржано-пшеничный.

Исследования проведены на установке в псевдоожиженном слое. В ходе работы томаты нарезались на мелкие кубики с размерами граней 5×5 мм (по виду неровные кубики). Для определения влагосодержания, делали отбор проб продукта через заданные интервалы времени по методу высушивания до постоянной массы. Образцы взвешивали на аналитических электронных весах. Экспериментальное исследование выявило, что при $t = 70\text{ }^{\circ}\text{C}$ показатель влажность уменьшается равномерно, что способствует сохранению качества продукта. После

сушки продукт измельчали в порошок с размером частичек не более 1,5 мм. Кривые сушки представлены на рисунке.



Кривые сушки кубиков томатов с размером грани 5×5 мм

Значительно улучшаются органолептические показатели при внесении томатного порошка при сохранении в пределах норм физико-химических показателей. Незначительно снижается масса сырой клейковины. При этом такой порошок положительно влияет на газообразующую способность и подъемную силу дрожжей, что сокращает время технологического процесса [3].

В работе описана схема и разработана технология получения хлеба ржано-пшеничного с применением томатного порошка и оптимизирован рецептурный состав хлебобулочных изделий с его использованием на основании органолептического анализа. Оптимальным количеством томатного порошка является 7 % от массы ржаной муки.

Сравнительная характеристика обогащенного продукта показывает повышение пищевой ценности после внесения функциональной добавки, поэтому продукт можно считать функциональным.

Библиографический список

1. Боровков С. А., Поперечный А. Н., Корнийчук В. Г., Пикалова С. С. Особенности сушки тыквы и ее применение в производстве хлебобулочных изделий // Сборник тезисов докладов участников пула научно-технических конференций: сб. тез. докл. — Керчь: КГМТУ, 2020. — С. 126–127. — URL: http://www.kgmtu.ru/documents/nauka/Sbornik_Tezisov_Sochi_Kerch.pdf.
2. Вершинина О. Л. Разработка технологии получения белковых и липидных продуктов из отходов переработки томатов и применение их в хлебопечении: автореф. дис. ... канд. техн. наук. Краснодар, 1999. — 23 с.

3. Остриков А. Н., Гаджиева А. М., Касьянов Г. И. Комплексная технология переработки томатного сырья // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. — 2015. — № 1 (63). — С. 12–17.

Научный руководитель: С. А. Боровков,
кандидат технических наук, доцент

А. А. Неклюдов

Бийский технологический институт (филиал)
Алтайского государственного технического университета им. И. И. Ползунова, г. Бийск

Разработка технологии смузи из облепихи для ежедневного рациона питания

Ключевые слова: смузи; облепиха; напитки; промышленное внедрение.

Разработка современных и высокоэффективных биотехнологических способов производства напитков ежедневного рациона на основе плодов облепихи крушиновидной является актуальным направлением исследований, имеющим объективные предпосылки для промышленного внедрения наукоемких технологий переработки этой культуры на крупных предприятиях Алтайского края, занимающихся промышленной переработкой растительного сырья и нуждающихся в диверсификации производственных мощностей в связи с изменением потребительского рынка и спроса на традиционно выпускаемые продукты питания. Таким образом, цель работы состояла в разработке и реализации биотехнологических решений производства напитков ежедневного рациона из облепихи крушиновидной *Hippophaë rhamnoides* стабильного качества.

Облепиха (*Hippophaë rhamnoides* L.) — это растение с высоким технологическим потенциалом. Всего в ягодах облепихи найдено более 190 соединений, обладающих различной биологической активностью, что с успехом позволяет отнести данный вид сырья к категории суперфруктов. Установленная в России суточная физиологическая потребность каротиноидов (β -каротина) для взрослых составляет не менее 5 мг. Среди растительного сырья богатого каротиноидами и перспективного для использования в технологии смузи можно выделить плоды тыквы обыкновенной (*Cucurbita pepo*) и ягоды облепихи.

Объектами исследования являлись плоды облепихи крушиновидной (*Hippophaë rhamnoides* L.) собранные в 2020 г в состоянии технической зрелости; соки прямого отжима из облепихи крушиновидной, полученные путем дробления плодов облепихи с помощью

двухвальцовой дробилки для плодов и ягод, и отжима образовавшейся мякоти в корзиночном прессе периодического действия и образцы тыквенно-облепихового смузи. В работе использовались стандартные и общеизвестные методы исследования.

Наиболее низкую титруемую кислотность среди всех изученных сортов облепихи имеют плоды сорта Алтайская (сахарокислотный индекс — 7,3). Таким образом, использование данного сорта облепихи предпочтительнее всего с точки зрения сохранения вкусоароматических свойств сырья при дальнейшей переработке в напитки различных групп.

Определение содержания аскорбиновой кислоты проводили в свежих, а также замороженных плодах облепихи, хранившихся в течение 3; 6; 9 и 12 мес. Установлено, что в процессе длительного хранения разрушается до 50 % аскорбиновой кислоты, содержащейся в свежесобранных плодах облепихи. При разработке промышленных технологий напитков из облепихи целесообразным является использование свежих плодов и замороженных плодов, хранившихся не более трех месяцев для получения соков, смузи, ферментированных напитков, обладающих высокой биологической ценностью.

При обработке облепиховой мякоти пектолитическими ферментными препаратами семейства *Lallzyme* наблюдается уменьшение жесткости оболочек ягоды, расслаивание пульпы и жидкой фазы мякоти. Можно сделать вывод об эффективности использования пектолитических ферментных препаратов для увеличения сокоотдачи при переработке плодов облепихи.

При разработке рецептуры смузи была получена математическая модель отражающая зависимость суммы баллов органолептической оценки (Σ) от доли сахаросодержащего компонента, вносимого в напиток (x) и доли тыквенного пюре (y):

$$\Sigma = -8,667 + 0,85x + 5,133y - 0,01x^2 - 0,01xy - 0,4y^2.$$

Использование ферментного препарата Termamil 2X, представляющего собой термостабильную бактериальную α -амилазу, для гидролиза крахмалистой части пюре тыквы обуславливающую стабильный каркас за счет крахмальных зерен в клетках ткани способствует также повышению пищевой ценности и улучшению органолептических свойств напитка.

Как показал органолептический анализ, неприятный крахмалистый привкус стал практически неощутим, консистенция частично неоднородна, однако в рамках разрабатываемой концепции напитка дан-

ная реологическая особенность придает визуальное ощущение наличия мякоти фрукта в составе напитка, что является весомой внешней характеристикой для потребителя.

В виду наличия в смузи большого количества биологически активных веществ, являющихся термолабильными соединениями, было принято решение о том, что максимальной температурой нагрева будет являться температура 70 °С. Результаты эксперимента показали, что применение пастеризации при 70 °С в течение 60 мин позволяют увеличить продолжительность хранения смузи в герметично укоренной стеклянной таре до 25 сут.

Таким образом, тыквенно-облепиховый смузи представляет собой сложный продукт, полученный методами пищевой биотехнологии, характеризующийся равномерной текучей консистенцией без склонности к расслаиванию, зависящей от соотношения рецептурных компонентов.

Сформированы и обоснованы основные положения биотехнологии производства каротиноидсодержащих напитков типа смузи на основе тыквы и облепихи. Разработана рецептура напитка и условия производства, позволяющие сократить потери каротиноидов при производстве. Разработаны и апробированы режимы консервирования готового продукта, позволяющие устанавливать срок годности каротиноидсодержащего смузи равный 25 сут.

Научный руководитель: *Е. Д. Рожнов*,
кандидат технических наук, доцент

А. М. Самбуров

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Расширение ассортимента блюд предприятий общественного питания с использованием пророщенного растительного сырья

Ключевые слова: растительное сырье; полба; энергетическая ценность; биологически активные вещества; смузи.

Большинство продуктов не имеет в своем составе достаточного количества белков, жиров, углеводов, витаминов и минеральных веществ, поэтому важно рационально употреблять в пищу разнообразные блюда и кулинарные изделия, чтобы восполнять потребности организма в данных нутриентах. В связи с чем, в современном обществе стало актуальным производство продукции функциональной направ-

ленности, сбалансированной по химическому составу, достигаемое путем использования нетрадиционного сырья растительного происхождения. Нутрициологи рекомендуют сохранить зерновые, как центральную часть нашего рациона вследствие их богатого состава биологически активных веществ, высокого содержания комплекса сложных углеводов и низкого содержания жира. Эффективным способом увеличения потребления злаковых культур является включение их в рецептурный состав блюд.

Отмечено, что на сегодняшний день набирает популярность малоиспользуемый в настоящее время вид пшеницы, входящий в группу пленчатые — полба двузернянка (сорта «Грэмме») на стадии ее прорастания, поэтому является актуальным изучение ее химического состава и пищевой ценности совместно с пророщенной пшеницей, а также включение такого сырья в рецептуру смузи с целью увеличения качества потребительских свойств.

Целью данной работы является анализ химического состава и пищевой ценности пророщенного зерна, разработка рецептуры, нормативной документации и расчет пищевой и биологической ценности смузи с использованием пророщенного зерна полбы и пшеницы.

Объектами исследования данной работы являются:

- сырье (нативное и пророщенное зерно полбы и пшеницы);
- готовая продукция (контрольный и опытный образцы).

Перед началом разработки рецептуры был проведен анализ химического состава и пищевой ценности растительного сырья, из которого следует, что при прорастании семени происходит расщепление высокомолекулярных биополимеров до низкомолекулярных растворимых веществ, при этом уменьшается на 90 % нагрузка на пищеварительную систему и резко увеличивается усвояемость нутриентов организмом человека и ферментная активность в зерне, снижается количество антипитательных веществ и возрастает содержание витаминно-минерального комплекса.

Отмечено, что пророщенная полба имеет более высокую пищевую ценность. Она на 3,81 ед. превосходит пшеницу по белкам, на 0,83 — по жирам, более низкий показатель углеводов в полбе компенсируется пищевыми волокнами, которых содержится в семь раз больше. Установлена более высокая энергетическая и биологическая ценность пророщенной полбы, включающая в состав белка все восемь незаменимых аминокислот.

Экспериментально показано, что сухое зерно полбы имеет на 2,64 % больше сухих веществ, а после проращивания на 1,43 % меньше, чем у пшеницы, объясняя это более интенсивным растворением нутриентов при поглощении воды семенем. Полученные результаты

сопоставимы с литературными и отличаются незначительно, не более чем на 3,9 %. Кроме того, оба объекта сырья имеют высокую органолептическую оценку качества: они имеют красивый внешний вид, правильную структуру и приятные вкус и аромат.

В ходе работы выполнена отработка рецептуры смузи «Банан и клубника с добавлением пророщенной полбы и пшеницы», проанализировано оптимальное соотношение компонентов и проведена органолептическая оценка качества, после чего была принята к дальнейшему изучению химического состава и пищевой ценности рецептура смузи «Злаковое» с добавлением 10 г и пророщенной полбы, и пшеницы, по которой составлена нормативная документация. Сравнительные исследования контрольного и опытного образцов показали, что после добавления полбы и пшеницы с частичной заменой компонентов рецептуры, происходит рост сухих веществ на 10,6 %. Полученные результаты отличаются от расчетных незначительно в среднем на 6,65 %.

Установлено, что по всем основным нутриентам замечено увеличение содержания. Так прослеживается явное увеличение жиров на 79%, пищевых волокон на 41 % и белков на 137 %. Все аминокислоты в образцах являются лимитирующими, однако зафиксирован максимальный рост в опытном образце аминокислот: лизина, метионина, изолейцина, которые увеличились в 5,0; 4,3; и 3,9 раз соответственно, показывает целесообразность внедрения пророщенного зерна пшеницы и полбы в напиток с целью увеличения биологической ценности.

На основе анализа данных витаминно-минерального комплекса определено увеличение содержания ряда макро- и микроэлементов, жирорастворимых витаминов Е, К и витаминов группы В, замечено снижение калия, натрия и витамина С, из-за меньшего количества данных нутриентов в зерне, чем в остальных компонентах рецептурного состава. Исследования показали снижении гликемического индекса у образца с добавлением пророщенной полбы и пшеницы по отношению к контрольному на 7,4 %, а гликемическая нагрузка напротив незначительно, но возросла на 0,24 ед.

Таким образом, внесение в смузи 10 г пророщенной полбы и 10 г — пшеницы позволяет улучшить потребительские свойства продукции общественного питания, за счет повышения пищевой, биологической и энергетической ценности, благодаря питательному химическому составу данного растительного сырья.

Научный руководитель: *Е. В. Крюкова*,
кандидат технических наук

К. О. Талдыкина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Разработка желейного мармелада с использованием Эуфлорина-L и бета-глюкана 1,3

Ключевые слова: Эуфлорин-L; бета-глюкан 1,3; мармелад желейный; органолептические показатели качества; технология производства мармелада.

Разработка продуктов с использованием Эуфлорина-L и бета-глюкана 1,3 является актуальным направлением в развитии пищевой индустрии. Это доступный способ коррекции питания и профилактики заболеваний ЖКТ, поддержания и укрепления иммунитета организма.

На предварительном этапе проведен анализ гелеобразующей способности.

Для установления оптимального количества вносимого бета-глюкана 1,3 исследовали значения от 0,5 % до 3,5 %. Для установления оптимального количества вносимого Эуфлорина-L исследовали значения от 3 % до 24 %. В качестве контрольного образца был взят мармелад желейный формовой, приготовленный по ГОСТ 6442-2014 «Мармелад. Общие технические условия». В качестве экспериментального образца был взят мармелад желейный формовой с добавлением Эуфлорина-L в количестве 12 % и бета-глюкана 1,3 в количестве 1 %.

Результаты органолептических показателей готового продукта представлены в таблице.

Органолептические показатели мармелада

Показатель	Контрольный образец	Экспериментальный образец
Вкус, запах и цвет	Без постороннего привкуса и запаха. Цвет — желтый	С посторонним привкусом и запахом, свойственным Эуфлорину-L. Цвет — желтый
Консистенция	Студнеобразная	Студнеобразная
Форма	Правильная, с четким контуром, без деформации	Правильная, с четким контуром, без деформации
Поверхность	Глянцеванная, без обсыпки	Глянцеванная, без обсыпки

Контрольный образец соответствует требованиям ГОСТ 6442-2014 по показателям: вкус, запах и цвет; консистенция; форма; поверхность; в то время как, экспериментальный образец обладает кисловатым, специфическим привкусом и запахом, свойственным пробиотическому препарату. Также, бета-глюкан 1,3 придает мармеладу кисловатый привкус, однако это не ухудшало общего впечатления. Данный экспериментальный образец получил наивысшую оценку независимых экспертов.

Процесс изготовления желейного формового мармелада с использованием Эуфлорина-Л и бета-глюкана 1,3 состоял из подготовки пектина, приготовления сиропа, его охлаждения, разливки охлажденного сиропа в формы, процесса студнеобразования, выстойки, сушки и охлаждения, выборки из форм, упаковки и хранения.

Предварительно готовили сухую смесь: пектина и сахара; смесь замачивали проточной холодной водой на 1–2 ч. Полученную смесь нагревали при постоянном перемешивании и доводили до кипения. Кипятили около 2 мин до полного растворения пектина. Затем постепенно, чтобы не было сильного охлаждения, вводили оставшийся сахар. Добавляли лактат натрия. Уваривали до содержания сухих веществ 70–75 %. В конце вводили патоку.

В охлажденный до 55–60 °С сироп вносили лимонную кислоту, Эуфлорин-Л и бета-глюкан 1,3 при тщательном перемешивании. Мармеладную массу разливали в керамические формы. По окончании студнеобразования мармелад подвергали выстойке при 40 °С в течение 45–60 мин, затем высушиванию при температуре 50–55 °С в течение 8–12 ч и охлаждают 40–60 мин. Готовый мармелад вынимали из форм.

Данные для расчета пищевой ценности желейного формового мармелада с использованием Эуфлорина-Л и бета-глюкана 1,3 были взяты из справочника «Химический состав российских пищевых продуктов»¹. Содержание белков в экспериментальном образце на 100 г составляло 0,06 г, жиров — 0,098 г, углеводов — 116, 1 г, крахмала — 14,7 г, пищевых волокон — 1,27 г.

Рассчитана энергетическая ценность в 100 г экспериментального образца, которая составила 505 ккал / 2 113 кДж.

В результате проделанной работы сделаны следующие выводы:

— проведена оценка органолептических показателей качества мармелада с использованием Эуфлорина-Л и бета-глюкана 1,3;

— представлена технология производства мармелада с использованием Эуфлорина-Л и бета-глюкана 1,3;

— рассчитана пищевая и энергетическая ценность мармелада с использованием Эуфлорина-Л и бета-глюкана 1,3.

Доказано, что использование Эуфлорина-Л и бета-глюкана 1,3 в производстве желейного мармелада перспективно и актуально и способствует улучшению качества и расширению ассортимента.

Научный руководитель: *Л. Ю. Лаврова*,
кандидат технических наук, доцент

¹ *Химический* состав российских пищевых продуктов: справочник / под ред. И. М. Скурихина, В. А. Тутельяна. — М.: ДеЛи принт, 2002. — 236 с.

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРАХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА, ПИЩЕВОЙ И ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

А. А. Воропаева

Курганская государственная сельскохозяйственная академия
имени Т. С. Мальцева, г. Курган

Разработка технологии хлебобулочных изделий, обогащенных цельносмолотой мукой из зерна гречихи

Ключевые слова: цельносмолотая мука, термически необработанное зерно, пористость, влажность мякиша.

В России начала складываться инфраструктура промышленного производства нетрадиционного сырья для хлебопекарной промышленности, среди которого особое место занимает цельносмолотая мука из термически необработанного зерна гречихи [1; 2].

Химический состав цельносмолотой гречневой муки богат и разнообразен. В нем присутствуют: β -каротин, витамины группы В, А, Е, Н и РР, а также необходимые организму человека минеральные вещества: калий, магний, цинк.

Аминокислотный состав цельносмолотой муки из термически необработанного зерна гречихи более сбалансирован, особенно по содержанию незаменимых аминокислот. Цельносмолотая мука из термически необработанного зерна гречихи содержит биологические активные вещества, такие как рутин, флавоноиды, хироинозитол [3].

Целью работы является изучение влияния цельносмолотой муки из термически необработанного зерна гречихи на органолептические и физико-химические показатели качества пшенично-ржаного хлеба.

В качестве основы для разработки рецептуры обогащенных хлебобулочных изделий была принята рецептура пшенично-ржаного батона «Николаевский», который вырабатывается в соответствии с ГОСТ 31807-2018 «Изделия хлебобулочные из ржаной хлебопекарной и смеси ржаной и пшеничной хлебопекарной муки. Общие технические условия».

Исследования по проведению пробной выпечки, определению органолептических, физико-химических показателей и бальная оценка хлеба были проведены в физико-химической лаборатории кафедры технологии хранения и переработки продуктов животноводства ФГБОУ ВО «Курганская государственная сельскохозяйственная академия им. Т. С. Мальцева».

Для проведения исследования были выработаны четыре образца пшенично-ржаного батона:

— контрольный образец (изготовленный по традиционной рецептуре);

— образцы № 1–3 были выработаны с заменой 20 %; 25 % и 30 % муки пшеничной хлебопекарной первого сорта на цельносмолотую муку из термически необработанного зерна гречихи соответственно.

При органолептической оценке модельных образцов хлебобулочных изделий отмечено, что мякиш изделий был пропеченным, эластичным, не влажным. У всех образцов отсутствовали следы непромеса. Цвет корок коричневый. У образцов № 1 и 2 хорошо выражена пористость, запах гречневой муки ощущался слабо, был не интенсивным. Вкус соответствовал данному виду изделия, без посторонних, порочащих привкусов. Образец № 3 имел не правильную форму, была отмечена расплываемость, присутствовал явный запах и вкус гречневой муки.

При сравнении профилей образцов хлебобулочных изделий, приготовленных с добавлением цельносмолотой муки из термически необработанного зерна гречихи, выявлены различия во вкусо-ароматических характеристиках, цвете и эластичности мякиша по сравнению с контрольной пробой.

Замена пшеничной муки первого сорта на цельносмолотую муку из термически необработанного зерна гречихи в количестве 20 % и 25 % не оказала отрицательного влияния на органолептические показатели пшенично-ржаных хлебобулочных изделий. Изделия с заменой 30 % муки получили низкую дегустационную оценку, так как имели неправильную форму, темный цвет мякиша, недостаточную пористость и эластичность мякиша.

По результатам проведенных физико-химических исследований установлено, что влажность мякиша у образца № 3 была выше контрольного образца на 7,1 %, образцов № 1 и № 2 — на 1,7 % и 2,0 % соответственно.

Показатели кислотности исследуемых образцов хлебобулочных изделий, изготовленных с добавлением цельносмолотой муки из термически необработанного зерна гречихи, были несколько выше по

сравнению с контролем, на 0,4 и 0,5 град., но в пределах требований нормативного документа.

У образца № 3 наблюдалось снижение показателя пористости на 7,9 % по сравнению с контрольным образцом. Показатели пористости образцов № 1 и № 2 остались на уровне контроля, превышение было незначительно.

Таким образом, с целью расширения ассортимента и производства хлебобулочных изделий специализированного назначения, предлагаем в рецептуре пшенично-ржаного батона «Николаевский» заменить 25 % пшеничной муки первого сорта на муку из термически необработанного зерна гречихи.

Библиографический список

1. *Воропаева А. А., Миколайчик И. Н.* Применение продуктов глубокой переработки амаранта в технологии хлеба из смеси ржаной и пшеничной муки // Развитие научной, творческой и инновационной деятельности молодежи: материалы XI Всерос. (национальной) науч.-практ. конф. молодых ученых, посвященной 75-летию Курганской ГСХА им. Т. С. Мальцева (21 ноября 2019 г). — Курган: Изд-во Курганской ГСХА, 2019. — С. 105–109.

2. *Воропаева А. А., Морозова Л. А.* Исследование потребительских предпочтений на рынке хлебобулочных изделий // Развитие научной, творческой и инновационной деятельности молодежи: материалы XII Всерос. (национальной) науч.-практ. конф. молодых ученых, посвященной 125-летию Т. С. Мальцева (6 ноября 2020 г.). — Курган: Изд-во Курганской ГСХА, 2020. — С. 88–93.

3. *Субботина Н. А., Ткаченко М. Н.* Мука из зеленой гречки как функциональный ингредиент для хлебобулочных изделий // Достижения и перспективы научно-инновационного развития АПК: материалы Всерос. (национальной) науч.-практ. конф. с междунар. участием (27 февраля 2020 г.). — Курган: Изд-во Курганской ГСХА, 2020. — С. 612–616.

Научный руководитель: *Н. А. Субботина*,
кандидат сельскохозяйственных наук, доцент

А. Р. Ершова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Разработка технологии сухого полуфабриката мучного кондитерского изделия повышенной пищевой ценности

Ключевые слова: сухой полуфабрикат; пищевая биотехнология; кондитерское изделие; сахарозаменитель; калорийность.

Актуальность ведения здорового образа жизни формирует направление создания новых видов кондитерских изделий для диетического питания без сахара, обогащенных большим количеством белков, витаминов и минеральных веществ, пищевых волокон, с низким содержанием жиров и углеводов [2].

Цель данной работы — разработка рецептуры сухого полуфабриката для приготовления мучного кондитерского изделия повышенной пищевой ценности (кекса).

Для создания технологии производства сухой смеси были изучены самые распространенные рецептуры мучных кондитерских изделий, в частности кексов. Среднестатистический состав шоколадного кекса представляет собой следующее: сахар, яйца, молоко, сливочное масло, мука пшеничная, какао-порошок, разрыхлитель, соль.

В процессе приготовления сахар заменяется на натуральный подсластитель с нулевой калорийностью (смесь стевиозида и эритрита) [1]. Предлагается использование муки из овсяных отрубей вместо пшеничной муки. Жидкие ингредиенты были заменены на сухое молоко и сухой яичный белок. В целях увеличения пищевой ценности и доли белка в состав был включен молотый арахис. За основу взята стандартная рецептура кекса «Столичный» и изменена в ходе эксперимента для получения готового высокобелкового изделия с оптимальными органолептическими характеристиками [3].

Способ приготовления: в емкость объемом не менее 200 мл высыпать 90 г сухой смеси, налить 60 г воды, тщательно перемешать, готовить при 175 °С на протяжении 20 мин в духовой печи. Состав, пищевая ценность, энергетическая ценность, органолептические характеристики трех образцов, приготовленных в результате эксперимента, представлены в таблице.

Таким образом, сочетание ингредиентов в пропорции, указанной в таблице, позволяет добиться оптимального количества калорий в составе и достичь высокого уровня белка. Среди трех эксперименталь-

ных образцов последний имеет органолептические свойства, схожие со стандартными для кондитерских изделий данного типа.

Рецептуры для приготовления сухого полуфабриката

Ингредиент	Образец № 1	Образец № 2	Образец № 3
Мука из овсяных отрубей, г	34	27	20
Какао-порошок, г	13	13	13
Сухое молоко, г	10	17	17
Сухой яичный белок, г	10	10	17
Разрыхлитель, г	2	2	2
Подсластитель (эритрит, стевииозид), г	7	7	7
Соль, г	1	1	1
Ядра арахиса, г	13	13	13
Органолептическая характеристика	Пропеченное изделие с равномерной пористостью. Выпуклая поверхность с крупным изломом. Дробленый арахис равномерно распределен по всему объему мякиша кекса. Цвет однородный. Консистенция сухая. Характерный запах какао, низкая степень сладости	Пропеченное изделие с равномерной пористостью. Выпуклая поверхность с крупным изломом. Дробленый арахис равномерно распределен по всему объему мякиша кекса. Цвет однородный. Консистенция сухая. Характерный запах какао, привкус соды	Пропеченное изделие с равномерной пористостью. Выпуклая поверхность с характерными трещинами. Дробленый арахис равномерно распределен по всему объему мякиша кекса. Цвет однородный. Консистенция сухая. Характерный запах какао, без посторонних вкусов и запахов
Энергетическая ценность, ккал, сухого полуфабриката (90 г)	335	342	340
Белки, г	21	22	26
Жиры, г	13	14	14
Углеводы, г	30	28	24

Библиографический список

1. Лазарев В. А., Еришова А. Р. Систематизация подслащающих веществ. Характерные особенности подсластителей натурального происхождения // Междисциплинарные исследования: опыт прошлого, возможности настоящего, стратегии будущего: сб. изб. ст. Междунар. науч.-практ. конф. (Мельбурн, Австралия, 23 октября 2020 г.). — М.: МЦНИР «Научный взгляд», 2020. — С. 31–38.

2. Науменко Н. В., Калинина И. В. Анализ направлений развития рынка хлебобулочных изделий // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Пищевые и биотехнологии. — 2014. — № 4. — С. 11–16.

3. Школьникова М. Н., Чугунова О. В., Лазарев В. А., Карх Д. А. Потребительские предпочтения населения как исходная информация при повышении пищевой ценности кондитерских изделий // Пищевая промышленность. — 2019. — № 6. — С. 45–49.

Научный руководитель: В. А. Лазарев,
кандидат технических наук, доцент

А. Т. Им

Кемеровский государственный университет, г. Кемерово

Разработка технологий вакуумной сушки для переработки плодово-ягодного сырья

Ключевые слова: вакуумная сушка; черная смородина; кинетика.

Широко используемым методом консервирования, при снижении содержания влаги до уровня для безопасного хранения, для предотвращения различных типов порчи, включая ферментативное или неферментативное потемнение, является сушка. Плоды и ягоды содержат биоактивные соединения, включая фенольные и их метаболиты, флавоноиды и дубильные вещества. Сушеные плоды и ягоды имеют специфический вкус, аромат и рассматриваются как ценные ингредиенты в рецептах пищи или как добавки в смеси высушенных закусок. Сырье, высушенное горячим воздухом, имеет характерное ухудшение цвета и деформацию структуры. Чтобы преодолеть это, используется вакуумная сушка, которая обеспечивает быстрый массообмен при низких температурах, ускоряя удаление влаги на заключительной стадии сушки. Проведение исследований, направленных на создание интенсивных технологий переработки плодово-ягодного сырья, при условии сохранения ценных биоактивных свойств, является актуальным, соответствует плану мероприятий по ускоренному производству плодово-ягодной продукции.

Целью работы являлось обоснование технологических приемов вакуумной сушки плодово-ягодного сырья применительно к ягодам черной смородины. Объектом исследования являются технологические параметры вакуумной сушки, ягоды черной смородины. Исследования проводились с использованием стандартных физико-химических методов, полученные данные подвергались стандартными ста-

тистическими методами обработки с использованием сравнительного метода анализа.

Проведено описание характеристик плодово-ягодного сырья. Выявлено, что по содержанию полифенолов черная смородина занимает первое место среди ягод. Установлено из обзора литературы, что перспективным способом сушки плодов и ягод является вакуумная, работающая в осциллирующих режимах.

В исследованиях использовалась сушильная установка, изготовленная по полезной модели № 195054 (ООО «Технологии без границ», г. Бийск). Вакуумно-осциллирующая сушилка предназначена для ускоренной и щадящей переработки материалов. Построены зависимости влажности от времени для серий опытов в вакуум-осциллирующем режиме. Изучены циклы с нагревом до 40–60 °С, с последующим вакуумированием до 40–60 кПа. Значения влагосодержания ягод смородины падают от 14 % до 2,2 % в течение 30 ч.

Опытным путем выявлено влияние основных технологических параметров работы оборудования низкотемпературной сушки. Установлено, что температура сушильного агента постепенно увеличивается, вплоть до 40 °С в конце сушки. Влагосодержание изменяется ступенчато до 2,2 %. В период удаления связанной влаги температура греющего воздуха на стадии прогрева (в первой камере) изменяется незначительно. Проведены исследования по определению влияния температурных режимов, начальной влажности на изменение влагосодержания высушиваемых ягод. По полученным в результате исследований данным кинетики сушки выявлен ряд особенностей процесса вакуумной сушки. В большей степени на кинетические особенности сушки влияет температура поверхности конденсатора в первой камере, при этом с уменьшением этого параметра потенциал сушки увеличивается. Температура поверхности конденсатора во второй камере оказывает аналогичное значимое влияние, но в меньшей степени. Третьим по значимости фактором является температура воздуха в первой камере, которая также имеет обратную корреляцию с показателем интенсивности сушки.

Научный руководитель: *И. А. Бакин*,
доктор технических наук, профессор

И. Д. Коновалова, А. И. Гагулашвили
Пятигорский медико-фармацевтический институт –
филиал Волгоградского государственного медицинского университета,
Пятигорский институт (филиал) Северо-Кавказского федерального университета,
г. Пятигорск

Оценка и разработка инновационных продуктов лечебно-профилактической направленности на основе растительного сырья

Ключевые слова: растительное сырье; спортивное питание; функциональное питание.

Функциональное питание является не только актуальным направлением, но и необходимым условием здоровья нации. Функциональные продукты должны быть сбалансированы по основным нутриентам: белкам, жирам, углеводам, макро- и микроэлементам, и оказывать селективное биологическое действие: иммуномодулирующее действие, нормализующие функциональные системы и органов и тканей организмов человека.

В современном мире, увеличивающийся с каждым годом дефицит пищевого белка и вопросы необходимости получения и обогащения функциональных продуктов, незаменимыми аминокислотами, затрагивает все страны мира. Особенно данный вопрос является актуальным для специализированных видов питания — спортивного питания.

Спортивное питание — класс функциональных продуктов, обеспечивающий организм всеми необходимыми микро-, макроэлементами, витаминами, и другими биологическими активными соединениями, способствующими быстрому восстановлению организма после высоких физических нагрузок. От количества и качества белка зависят физическая форма и достижения.

Экономическим, ресурсосберегающим способом является получение комплементарного белка за счет использования продукции растениеводства бобовых и др.

Цель научно-исследовательского проекта — разработка на основе порошка чечевицы и комбинирования других бобовых научно-обоснованной технологии и нового спортивного продукта питания.

Актуальность работы заключается в расширении ассортимента, разработки конкурентоспособного, в сравнении с зарубежными аналогами на основе чечевицы и продуктов ее переработки используются новой ассортиментной линии продуктов специализированного назна-

чения. Полезные свойства чечевицы не нашли должного отражения в действующих сборниках рецептур блюд и кулинарных изделий, в сборниках мучных, булочных и кондитерских изделий.

Недостаточная сырьевая база, отсутствие ресурсосберегающих технологий, актуальных научно обоснованных рецептур из чечевицы и продуктов ее переработки является сдерживающим фактором промышленного внедрения

На основании результатов модельных опытов была отобрана рецептура песочного печенья с использованием обжаренной муки из чечевицы, проведен расчет химического состава песочного печенья с чечевичной мукой, физико-химические показатели качества песочного печенья, разработана упаковка и этикетка данного продукта, проведен маркетинговый анализ подобной продукции.

Для достижения поставленной цели было предусмотрено решение следующих задач:

- провести систематизацию и анализ отечественной и зарубежной научно-технической литературы и патентной информации по теме исследования;

- провести анализ состояния рынка спортивных продуктов в России;

- рассмотреть стоимость и доступность продуктов спортивной направленности;

- изучить маркетинговые исследования потребительских мотиваций и анализ сегмента рынка спортивного питания;

- разработать рецептуры и технологию новых продуктов питания функционального и спортивного назначения на основе чечевицы;

- проанализировать влияние состава рецептурных компонентов и технологий на потребительские свойства песочного печенья функционального и спортивного назначения;

- определить конкурентоспособность разработанных кондитерских изделий;

- оценить экономическую эффективность производства и реализации разработанных кондитерских изделий.

Работы по проекту велись в рамках научно-исследовательских работ на базе двух крупнейших вузов Северо-Кавказского федерального округа: Пятигорского медико-фармацевтического института Волгоградского государственного медицинского университета (филиала) в г. Пятигорске.

В рамках региона Кавказских минеральных вод.

Новый вид пищевых продуктов на основе комплементарного белка чечевицы позволит:

— расширить ассортимент физиологически ценной пищевой продукции;

— позволит вытеснить импортную продукцию продуктов спортивного питания с внутреннего рынка;

— способствует повышению качества жизни населения страны.

Определяли конкурентоспособность анализируемой продукции в сравнении с товаром-конкурентом. Был проведен сравнительный расчет конкурентоспособности разработанного продукта с чечевичной мукой «Cookies champion» и существующего на спортивном рынке продукта «Fitness кондитерская».

Показатель конкурентоспособности исследуемой продукции. В результате исследований было выявлено, что разработанное песочное печенье по всем показателям превосходит известное печенье. По итогам расчетов комплексного показателя является наиболее конкурентоспособным на рынке аналогичной продукции, так как цена известного печенья в два раза выше, чем разработанного.

Маркетинговое исследование представляют собой систематизированный, согласно определенному алгоритму поиск, сбор, анализ, валидацию и корреляцию представления данных и сведений, относящихся к конкретной рыночной ситуации на промышленных предприятиях.

Анализ потребительских предпочтений на рынке мучных кондитерских изделий проводили с помощью анкетирования, основная группа участников была представлена 100 представителями разных возрастных групп населения. Основную массу опрошенных составляли люди в возрасте от 18–24 лет — 44 %, от 25 до 34 лет — 38 %, от 35 до 44 лет — 11 %, от 45 до 55 лет — 1 %, и старше 55 лет — 6 %. Из них 65 % — мужского пола, 35% — женского. Показавший преимущества полученного продукта по сравнению с аналогом.

Научный руководитель: *В. Н. Орбинская*,
кандидат технических наук, доцент

А. С. Куликова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Разработка эффективной технологии приготовления сидровых виноматериалов из яблок Уральского региона

Ключевые слова: сидр; виноматериалы; игристые вина; плодово-ягодные вина; яблоки.

Продукция, винодельческой промышленности, обладает высоким потребительским спросом, как в России, так и во всем мире. Промышленное производство плодово-ягодных вин также стремительно развивается. Особое внимание уделяется повышению качества и улучшению ассортимента выпускаемой продукции и на увеличение выработки сидра, игристых и столовых вин.

В связи с этим целью наших исследований является изучение и разработка технологии приготовления качественного сидра из яблок Уральского региона.

Задачи исследования:

- 1) исследовать физико-химические и органолептические показатели полученного свежего яблочного сока;
- 2) изучить особенности процесса брожения яблочного сока при получении сидрового виноматериала;
- 3) провести физико-химические и органолептические исследования готово продукта.

Объект исследования — технология получения сидровых виноматериалов из яблок Уральского региона.

Методики исследования:

- 1) определение витамина С по ГОСТ 24556-89 «Продукты переработки плодов и овощей. Методы определения витамина С»;
- 2) определение водородного показателя (рН);
- 3) определение массовой доли растворимых сухих веществ по ГОСТу 34128-2017 «Продукция соковая»;
- 4) определения объемной доли спирта в продукте;
- 5) определение массовой концентрации титруемых кислот X , г/дм³ (г/л), в пересчете на яблочную кислоту;
- 6) выявление содержания дубильных веществ в готовом сырье по ГОСТу 24027.2-80 «Сырье лекарственное растительное. Методы определения влажности, содержания золы, экстрактивных и дубильных веществ, эфирного масла»;

7) определения качественного и количественного состава микрофлоры сидра по ГОСТ 30712-2001 «Продукты безалкогольной промышленности. Методы микробиологического анализа»;

8) метод определения массовой концентрации свободного и общего диоксида серы.

Основными компонентами сидра являлись яблоки, концентрированный яблочный сок, сидровые дрожжи, сахароза. А в качестве дополнительного сырья использовалось: бентонит, раствор хлорида натрия концентрации 0,9 %, питание для дрожжей Springferm и диоксид серы. Для сравнительной оценки было решено приготовить сидр из свежего яблочного сока полученного из яблок Уральского региона, а также смеси концентрированного и натурального, свежего яблочного сока, и просто концентрированного сока — в итоге получилось четыре образца яблочного сока, разделив их на две группы: А и Б.

Образцы были поделены на две группы: в образцы группы А перед брожением было внесено дополнительное питание для дрожжей с содержанием азота, а в образцы группы В дополнительное питание для дрожжей не вносилось.

В результате исследования были определены состав и технологические режимы и параметры процесса:

— температура забраживания — 21 °С, основного брожения со снижением от 21 °С до 14 °С;

— продолжительность забраживания — 1 сут, основного брожения — 20 сут;

— предпочтительный состав компонентов бродильной смеси:

1) натуральный, свежий яблочный сок из сортов «Первоуральская» и «Краса Свердловская», полученный отжимом перед брожением, без добавления концентрированного сока;

2) введение в питательную среду дополнительной витаминно-минеральной добавки в смесь из свежего и концентрированного соков.

Научный руководитель: *Г. Б. Пищиков*,
доктор технических наук, профессор

П. С. Топорков

Дальневосточный государственный аграрный университет, г. Благовещенск

Разработка технологии мягкого сыра, обогащенного природными биокорректорами Дальневосточного региона

Ключевые слова: сырный продукт; бетулин; основа соевая пищевая; функциональные компоненты.

Цель научной работы — исследовать и разработать технологию мягкого сыра с включением в его состав ламинарии японской и расторопши пятнистой.

При проведении исследований применялся комплекс общепринятых и стандартных методов, в том числе физико-химических, микробиологических, органолептических.

Для достижения поставленной цели сформулированы следующие задачи исследований:

- 1) изучить состав и функционально-технологические свойства ламинарии японской и расторопши пятнистой, для использования их в производстве мягкого сыра;
- 2) определить дозу, способ подготовки и стадию внесения ламинарии японской и расторопши пятнистой;
- 3) разработать рецептуру и подобрать оптимальные технологические параметры производства мягкого сыра с функциональными компонентами;
- 4) исследовать качество мягкого сыра с функциональными компонентами.

Получены экспериментальные данные, доказывающие, что внесение в сырные продукты растительных ингредиентов повышает биологическую и пищевую ценность продукта, обогащает его макро- и микроэлементами, безопасными в микробиологическом отношении.

Предложенный способ обогащения мягкого сыра природными биокорректорами Дальневосточного региона является перспективным направлением в перерабатывающей промышленности. В результате экспериментальных исследований составлена технологическая схема производства обогащенного мягкого сыра.

Теоретически обоснована целесообразность использования ламинарии японской и расторопши пятнистой в качестве источника биологически активных веществ в технологии мягких сыров.

В процессе научно-исследовательской работы проведены органолептические, физико-химические и микробиологические исследования мягкого сыра с функциональными наполнителями.

Разработана рецептура и технология мягкого сыра обогащенного природными биокорректорами Дальневосточного региона, которые позволяют сохранить полезные свойства сырья, обеспечить качество и безопасность готового продукта.

Использование ламинарии в качестве функционального наполнителя позволит обогатить продукт не только йодом, но и витаминами, микроэлементами и другими полезными для человека веществами.

Применение расторопши пятнистой позволит увеличить срок хранения продукта, за счет содержания в ней флаволигнанов-силимаринов, обладающие антиоксидантными свойствами.

Разработанный продукт можно рекомендовать в качестве профилактического и лечебно-профилактического питания для различных групп населения.

Научный руководитель: *Е. И. Решетник*,
доктор технических наук, профессор

А. С. Уткина

Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, г. Москва

Креатин как продукт спортивного питания и энергетический биокорректор — инновационная технология для обоснования эффективного применения

Ключевые слова: креатин; нутригеномика; продукты спортивного питания; функциональные ингредиенты; ген-мишень; биокорректоры.

Креатин в форме креатин-моногидрата широко используется как индивидуально (монопрепарат), так и в составе продуктов спортивного питания в качестве функционального ингредиента. В России и, особенно, за рубежом проведены многочисленные исследования, указывающие на способность креатин увеличивать силу и массу мышц, активно восполнять энергетические запасы организма, улучшать рельефность мускулатуры, снижать время восстановления после тренировок и т. п. [1; 2; 6]. Даже с учетом различий в реакции индивидуумов на креатин [3; 7], общепризнано, что его потребление способствует более быстрой регенерации аденозинтрифосфата как после физических нагрузок, так и между ними [5]. Тем не менее, биохимические

и молекулярно-биологические механизмы действия креатин на организм человека изучены недостаточно, что приводит, в частности, к необходимости уточнения протоколов его эффективного применения (и проектирования новых продуктов спортивного питания, содержащих креатин) с помощью современных инструментов, одним из которых является нутригеномика. Последняя, как известно, акцентирует свое внимание на экспрессии генов (так называемых генов-кандидатов), активность которых изменяется под влиянием нутриентов, что дает возможность регулировать их потребление в целях физического совершенства и (или) профилактики и терапии патологий [4].

Цель исследования — на основе анализа опубликованных данных идентифицировать ген-мишень и изучить его экспрессию под действием креатин для подтверждения возможности научно обоснованного применения креатин его массовыми потребителями, не имеющими существенных отклонений в здоровье, но не обязательно являющимися профессиональными спортсменами.

По мнению автора, проведенное с использованием креатин как одного из наиболее популярных продуктов спортивного питания исследование подтверждает возможности нутригеномики как инструмента для поиска наиболее эффективных способов воздействия на организм человека нелекарственными препаратами природного происхождения (био корректорами) с целью повышения его физических возможностей или скорости восстановления после нагрузки. Установлено также, что уровни экспрессии гена, ассоциированного с клеточной энергетикой, характеризуются определенной индивидуальной вариабельностью у спортсменов-любителей. Таким образом, необходимо развивать комплексный подход, включающий как анализ полиморфного состояния генов-мишеней, так и измерение их экспрессии.

В перспективе сфера практического применения нутригеномики может быть существенно расширена, в том числе за счет рассмотрения других функциональных ингредиентов, продуктов спортивного питания и специализированных пищевых продуктов. Вероятнее всего, ожидаемые результаты будут полезны как производителям такой продукции, так и многочисленным ее потребителям.

Библиографический список

1. *Branch J. D.* Effects of creatine supplementation on body composition and performance: a meta análisis // International journal of sport nutrition and exercise metabolism. — 2003. — Vol. 13. — P. 198–226.
2. *Buford T. W., Kreider R. B., Stout J. R. et al.* International Society of Sports Nutrition position stand: creatine supplementation and exercise // Journal of the International Society of Sports Nutrition. — 2007. — Vol. 4. — P. 6.

3. Greenhaff P. L., Bodin K., Soderlund K., Hultman E. Effect of oral creatine supplementation on skeletal muscle phosphocreatine resynthesis // American journal of physiology. — 1994. — Vol. 266 (5 Pt 1). — P. E725–E730.

4. Guest N. S., Horne J., Vanderhout S. M., El-Sohemy A. Sport Nutrigenomics: Personalized Nutrition for Athletic Performance // Frontiers in nutrition. — 2019. — Vol. 6. — P. 8.

5. Kreider R. B., Wilborn, C. D., Roberts, M. D. et al. ISSN exercise & sport nutrition review: research & recommendations // Journal of the International Society of Sports Nutrition. — 2010. — Vol. 7. — P. 38.

6. Rawson E. S., Volek J. S. Effects of creatine supplementation and resistance training on muscle strength and weightlifting performance // Journal of strength and conditioning research. — 2003. — Vol. 17. — P. 822–831

7. Syrotuik D. G., Bell G. J. Acute creatine monohydrate supplementation: a descriptive physiological profile of responders vs. nonresponders // Journal of strength and conditioning research. — 2004. — Vol. 18. — P. 610–617.

Научный руководитель: В. П. Карагодин,
доктор биологических наук, профессор

Д. К. Черкашина

Кемеровский государственный университет, г. Кемерово

Разработка высокотехнологичных решений дисперсных композиций функционального назначения

Ключевые слова: процессы пищевых производств; витамины; минеральные вещества; смеситель.

В настоящее время пищевая индустрия всего мира пытается создать новые продукты функционального назначения. Продукты функционального назначения должны осуществлять контроль, а также моделирование разнообразных процессов в организме и, как результат, участие в поддержании здоровья и уменьшение риска возникновения ряда заболеваний. Особенно важную роль функциональные продукты питания играют при производстве детского питания.

Для того, чтобы обеспечить правильное развитие ребенка и восполнить в организме все необходимые вещества, в состав нужно включать витаминно-минеральный комплекс и различные биоактивные добавки¹. В технологическом процессе приготовления смеси особую роль играют смесительные аппараты, главной задачей которых являют-

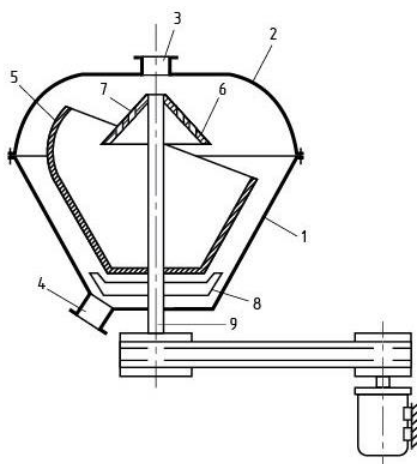
¹ ГОСТ 30626-98. Продукты молочные сухие для детского питания. Общие технические условия. — М.: ИПК Издательство стандартов, 2000. — 15 с.

ся обеспечение равномерности распределения компонентов. На сегодняшний день, наибольшее распространение получили центробежные смесители. Такие аппараты обеспечивают хорошее качество смешивания легких порошкообразных сыпучих материалов; имеют высокую производительность; обладают возможностью совмещения в одном аппарате нескольких процессов; отличаются относительно коротким циклом смешивания и низкими энергозатратами [2].

Поэтому целью данной работы является разработка аппарата для производства сухой смеси детского питания функционального назначения.

В качестве объекта исследования выбраны рецептуры детских смесей функционального назначения.

Для производства рассматриваемых смесей в промышленных масштабах наиболее целесообразным является применение смесителей непрерывного действия, один из которых представлен на рисунке.



Разработанная конструкция смесителя:

- 1 — корпус; 2 — крышка; 3 — входной патрубок; 4 — выходной патрубок; 5 — ротор;
6 — тарель; 7 — отверстие; 8 — лопасть; 9 — приводной вертикальный вал

Смеситель работает следующим образом. Через входной патрубок 3 материал подается в смеситель. Вращающаяся тарель 6 создает вихревой поток воздуха и, благодаря своей форме и наличию отверстий 7, осуществляет разделение входящего потока. Часть материала сбрасывается на стенки корпуса, часть сыпается вниз по конусу, а часть проходит через отверстия. Затем материал под действием силы

тяжести попадает в чашу ротора 5, где под действием сил инерции начинает подниматься вверх по внутренней поверхности. Благодаря форме ротора часть потока возвращается на тарель 6, а другая часть, достигнув меньшего края чаши, сбрасывается на поверхность корпуса.

Осуществление подъема частиц по большому краю ротора достигается тем, что угол профиля меньше угла подъема траектории движения частиц по образующей чаши ротора, в результате чего образуется контур обратной рециркуляции, и часть материала возвращается на поверхность верхнего конуса.

В ходе выполнения работы были исследованы различные параметры работы смесителя непрерывного действия с использованием смеси функционального назначения. Выявлены основные технологические параметры работы смесителя. С учетом этих параметров была выявлена зависимость коэффициента вариации [1] от коэффициента загрузки (см. таблицу) при трех рациональных режимах работы.

Зависимость коэффициента вариации от коэффициента загрузки

Коэффициент загрузки, %	Коэффициент вариации, %					
	$\alpha = 120^\circ, h = 0,06 \text{ см}, n = 15 \text{ с}^{-1}$		$\alpha = 115^\circ, h = 0,06 \text{ см}, n = 15 \text{ с}^{-1}$		$\alpha = 110^\circ, h = 0,06 \text{ см}, n = 15 \text{ с}^{-1}$	
	Базовый	Разработанный	Базовый	Разработанный	Базовый	Разработанный
30	13,28	12,15	13,68	12,71	15,63	14,19
45	12,81	9,64	13,30	10,16	15,15	12,15
60	17,99	15,59	18,63	16,73	19,20	18,19

Из таблицы видно, что наиболее низкий коэффициент вариации 9,64 %, достигается на разработанном смесителе непрерывного действия, при следующих параметрах работы: угле усеченного конуса 120° , высоте образующей 0,06 м, частоте вращения вала 15 с^{-1} . При рассмотрении базовой конструкции смесителя непрерывного действия, наименьший показатель вариации равен 12,81 %, при тех же параметрах работы, что и на разработанном смесителе.

Библиографический список

1. *Иванец В. Н., Бородулин Д. М., Сухоруков Д. В.* Исследование направления и скорости воздушных потоков в рабочей камере центробежного смесителя // Техника и технология пищевых производств. — 2013. — № 1 (28). — С. 75А–80.
2. *Ivanec V. N., Borodulin D. M., Sukhorukov D. V., Popov A. M., Tikhonov V. V.* Design of drum type apparatus for processing of bulk materials // *Procedia Chemistry*. — 2014. — Vol. 10. — P. 391–399.

Научный руководитель: *Д. В. Сухоруков*,
кандидат технических наук, доцент

Р. Д. Эргашов

Кемеровский государственный университет, г. Кемерово

Разработка технологии и оборудования селективной дезинтеграции зерна пшеницы с первичным отделением зародышей

Ключевые слова: пшеница; инновационные технологии; аминокислоты; антиоксиданты; селективная дезинтеграция.

Полезные и уникальные свойства пшеницы известны давно. И в первую очередь потому, что она содержит масло. Пшеничное масло, пожалуй, одно из полезнейших веществ, созданное природой. Оно содержит аминокислоты, антиоксиданты, аллантиин, жирные полиненасыщенные кислоты Омега 3, Омега 6 и Омега 9. Взаимодействие полезных компонентов масла с кислородом воздуха приводит к их к быстрому окислению, продукт становится опасным. Возникает вопрос, а почему мы забираем и используем в пищу менее ценное, а более ценное в лучшем случае идет на корм скоту? Надо изменить технологию переработки. Забрать у зерна самое ценное — его зародыш, обеспечить кратковременный контакт с кислородом воздуха, а затем его полностью исключить. И только потом перерабатывать оставшуюся часть в муку.

Цель исследований: изучить объемные свойства зерновки при различной влажности, особенности набухания и сушки зерновки, определить рациональный способ разрушения и исследовать процесс отделения зародышей.

Изучались сорта пшеницы селекции Кемеровского НИИСХ. Максимального усилия при набухании, а следовательно, и максимальных внутренних напряжений достигала зерновка сорта Сибирский Альянс. Анализ полученных кривых сушки показал, что зерно пшеницы сорта «Сибирский Альянс» при максимальной набухаемости, увеличении объема при замачивании, впитало наименьшее количество влаги. Это позволяет сделать вывод о том, что клейковина Сибирского Альянса обладает лучшими свойствами по сравнению с исследуемыми и по комплексу показателей качества зерна заслужено относится к «сильной» пшенице. Наименьшей прочностью зерно сорта Сибирский альянс обладает при влажности 15–16 %, т. е. в начале процесса набухания, когда внутренние объемные напряжения растяжения уже велики, а зерновка еще не приобрела свойства пластичности.

Процесс механического отделения зародыша от зерна проводился на разработанной согласно патенту РФ «Устройство для однократ-

ного разрушения»¹. Принципиальная схема установки представлена на рис. 1.

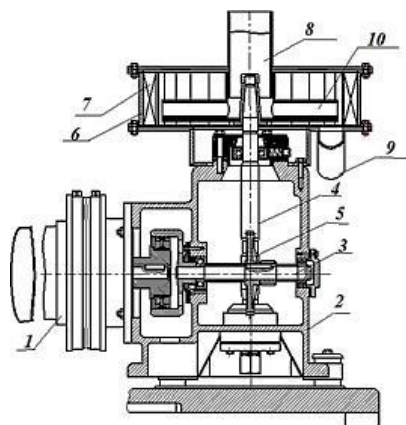


Рис. 1. Экспериментальная установка селективной дезинтеграции свободным ударом:

- 1 — электродвигатель с регулируемой частотой вращения ротора;
- 2 — привод-мультипликатор; 3 — горизонтальный вал; 4 — вертикальный вал;
- 5 — винтовая передача; 6 — рабочая часть; 7 — отбойник; 8 — приемный патрубок;
- 9 — разгрузочная труба; 10 — разгонный диск

Зародыши зерна пшеницы, выделенные в результате эксперимента, представлены на рис. 2.

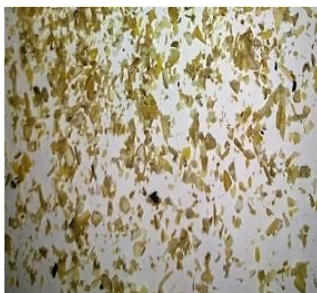


Рис. 2. Зародыши зерна, полученные в эксперименте

¹ Патент № 2527286 РФ «Устройство для однократного разрушения семян масличных культур» / Руднев С. Д., Грачев А. В., Лушникова Н. В.; зарег. в гос. реестре 08.07.2014.

Экспериментально были определены параметры дезинтегратора, при которых происходило максимальное отделение зародышей. По результатам проведенных исследований предложена принципиальная схема линии, состоящей из бункера для отволаживания, подсушителя, дезинтегратора однократного разрушения и пневмосепаратора для отделения зародышей от крупной фракции.

В результате особенностей конструкции дезинтегратора однократного разрушения зародыш отделяется от эндосперма, что увеличивает максимально возможную эффективность отбора зародыша до 80 %, а также его качество за счет сокращения времени пребывания на воздухе.

Научный руководитель: *С. Д. Руднев*,
доктор технических наук, профессор

С. В. Ярмухамедова

Кыргызский экономический университет им. М. Рыскулбекова, г. Бишкек, Кыргызстан

Исследование возможности комплексной переработки абрикосов, произрастающих в Кыргызстане

Ключевые слова: абрикосы; комплексная переработка; ЦДС; картирование ЦДС.

Из Кыргызстана экспортируются большие объемы сушеных абрикосов, также местными компаниями производятся различные соки и сиропы для местного рынка и экспорта на рынки ЕАЭС. Все данные способы переработки подразумевают отходы в виде косточек. Косточки очищаются фермерами или перерабатывающими цехами, и являются отдельным предметом купли-продажи. Основное их направление — это извлечение ядра, и продажи его в сыром и жареном виде.

В Баткенской области Кыргызстана под абрикосовыми садами заняты более 10 тыс. Га.

Целью исследовательской работы является изучение возможностей комплексной переработки абрикоса и разработка ЦДС.

Для достижения целей, были решены следующие задачи:

- изучение динамики мирового производства абрикосов;
- подобраны методы проведения экспериментальных исследований;
- изучено экспортный потенциал абрикосов в Баткенской области и возможности переработки;

— разработана комплексная технологическая схема переработки абрикосов, ЦДС абрикосов, картирование ЦДС.

В рамках данного исследования было проведено практическое исследование и всесторонний анализ, в котором учитывались сырьевые, региональные, инфраструктурные, логистические, экономические и экспортный потенциал, а также возможности Баткенской области в сфере производства и переработки абрикоса.

Исходя из анализа рынка нами предлагается производить продукцию из абрикоса, продукцию в следующем ассортименте: варенье, джем, соки, концентраты как основной вид деятельности, абрикосовые ядра и масла, скраб и порошок абрикосовой косточки как сопутствующий товар с целью безотходного производства.

На основе анализов, нами также были разработаны ЦДС переработки абрикосов и картирование ЦДС абрикосов для Баткенской области и проведено картирование ЦДС (см. рисунок).



Картирование ЦДС абрикосов

Закключение: переработка абрикоса является на сегодня актуальной, и правильная организация и переработка абрикосов даст следующие возможности:

- 1) создать инфраструктуру дополнительных площадей для выращивания абрикосов в Баткенской области и снизить потери урожая.
- 2) создать новые высокооплачиваемые рабочие места в лице фермеров, технологов, людей, занимающихся непосредственно посадкой и сбором урожая в Баткенской области, торговцев во всех регионах Кыргызстана;
- 3) повысить качество потребляемых продуктов в ЕАЭС, так как отечественная продукция не будет содержать консерванты и ГМО;
- 4) увеличить поступления в бюджет в виде налогов;
- 5) привлечет инвестиции в сельское хозяйство;
- 6) превратит Баткенскую область в мощный торговый регион, с развитой инфраструктурой по переработке абрикосовых косточек.

Научный руководитель: *Б. К. Джурупова*,
кандидат технических наук, профессор

КАЧЕСТВО И БЕЗОПАСНОСТЬ ТОВАРОВ КАК ФАКТОРЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА ВНУТРЕННИХ И ВНЕШНИХ РЫНКАХ

П. В. Алешина

Российская таможенная академия, г. Люберцы

Пальмовое масло в составе мороженого: польза или вред

Ключевые слова: мороженое; пальмовое масло; молочный жир.

Мороженое — один из самых любимых и популярных продуктов населения нашей страны. Это связано не только с приятным вкусом, но и с высокой пищевой и биологической ценностью.

Цель работы — изучить характеристику мороженого, проанализировать способы его производства, установить связь между мороженым и пальмовым маслом, проанализировать проблемы, связанные с оборотом пальмового масла.

Мороженое, которое содержит фрукты или ягоды, богатые витамином С, содержит значительное количество этого витамина. Углево-

ды в мороженом представлены сахарозой и молочным сахаром (лактозой). В мороженом, содержащем фруктовое сырье, обычно присутствуют простые сахара — глюкоза и фруктоза. Углеводы — незаменимые источники энергии для человеческого организма.

Известно, что молочный жир является наиболее ценным по сравнению с другими пищевыми жирами. Он имеет приятный вкус, высокую усвояемость, уникален по составу, в который входит несколько десятков жирных кислот, в том числе незаменимые. Некоторые виды мороженого также содержат растительные жиры (как отдельно, так и в сочетании с молочным жиром). Пальмовое и другие растительные масла можно включать только в мороженое с заменителем молочного жира, но не более 50%. Если их больше, то это уже не мороженое.

В настоящее время пальмовое масло составляет пятую часть всего производимого растительного масла и занимает второе место в мире после соевого. Его производят из плодов масличной пальмы *Elaeis guineensis*, произрастающей в западной тропической Африке.

Сегодня есть определенные проблемы с качеством этого самого масла. Например, довольно часто в страну импортируют техническое, то есть непищевое пальмовое масло. Помимо того, что оно дешевле само по себе, оно также позволяет значительно сэкономить на таможенных платежах.

Что касается самого пальмового масла, то оно издавна известно как пищевой продукт и используется не только в нашей стране. Но любой продукт показан для кого-то, а не для кого-то. И проблему нехватки цельномолочных продуктов, конечно, нужно решать, и не в далеком будущем, а быстро.

Если оставить пальмовое масло только для косметических целей и обеспечить достаточные объемы цельномолочной продукции, это будет со всех сторон правильно и полезно для здоровья.

Таким образом, в работе была рассмотрена характеристика мороженого, его связь с пальмовым маслом, польза и вред пальмового масла для организма человека.

Научный руководитель: *Е. И. Андреева*,
кандидат технических наук, доцент

Ж. М. Баймагамбетова

Евразийский национальный университет имени Л. Н. Гумилева, г. Нур-Султан, Казахстан

Система безопасности ХАССП по производству мороженой рыбы

Ключевые слова: система ХАССП; микробиология; отбор проб.

Для успешной работы в условиях жесткой конкуренции с иностранными и отечественными производителями предприятиям необходимо выпускать не только безопасную, но и качественную продукцию, отвечающую всем запросам потребителя. Обеспечить выпуск качественной и безопасной продукции на пищевых предприятиях, в частности рыбоперерабатывающих, может внедрение принципов системы НАССР (Hazard Analysis and Critical Control Points).

Целью любого плана НАССР является обеспечение безопасности пищевого продукта. Однако необходимо определить рамки плана НАССР, в пределах которых рассматриваются конкретные звенья цепи питания и общие классы опасных факторов, которые будут учтены.

План НАССР должен предусматривать следующие типы опасных факторов: микробиологический, химический, физический.

Для внедрения и разработки системы ХАССП на предприятии необходимо сформировать рабочую группу из сотрудников с различной специализацией, обладающих должными знаниями о конкретной продукции, опытом работы и методикой разработки эффективного плана по внедрению системы ХАССП на предприятии. В составе рабочей группы ХАССП должны быть координатор и технический секретарь, а также при необходимости, консультанты соответствующей области компетентности.

Основными задачами рабочей группы, отвечающей за внедрение системы ХАССП, на производстве являются:

- определение микробиологических, физических, химических и других факторов, возникающих при производстве продуктов питания на всех стадиях технологических процессов;

- определение вероятности появления опасных факторов в технологическом процессе в зависимости от степени их опасности (вирулентности);

- определение критических точек технологических процессов, лежащих в области недопустимого риска;

- установление критических пределов для каждого опасного фактора, в интервале которых опасные факторы подлежат контролю, ликвидации или снижению;

— разработка необходимых предупреждающих (мониторинговых) мероприятий;

— установление системы контроля за опасными факторами посредством имеющихся средств, позволяющих удостовериться об эффективном контроле за критическими точками.

Один из ключевых этапов разработки плана HACCP — анализ опасных факторов, который предусматривает сбор и оценку информации об опасностях и условиях, которые могут привести к их возникновению. На данном этапе необходимо составить список опасностей, которые настолько важны, что могут при неэффективном контроле за ними с большой вероятностью нанести вред или вызвать заболевание, а затем определить для них контрольные меры.

Внедрение элементов системы HACCP позволит организовать всесторонний контроль безопасности выпускаемой продукции, обеспечить ее конкурентное качество, открытость в отношениях с потребителями и контролирующими органами. Система дает производителю уверенность в том, что безопасность пищевой продукции соблюдается.

Научный руководитель: *Б. У. Байхожаева*,
доктор технических наук, профессор

А. Р. Балашова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Формирование функциональной ценности йогурта питьевого

Ключевые слова: йогурт; морковь; пищевые волокна; витамин А.

Молочные продукты присутствуют в рационе практически каждого человека. Особую категорию составляют кисломолочные продукты. Их получают путем добавления молочнокислых бактерий или дрожжей. В основе получения любого кисломолочного продукта лежит процесс брожения с образованием молочной кислоты — лактата. Кисломолочные продукты богаты белком, витаминами А, Е, D, В, солями кальция, магния, фосфора, жирными кислотами, а также незаменимыми аминокислотами. В продуктах присутствуют ферменты — протеаза, липаза и амилаза, способствующие улучшению пищеварения, иммунные тела, гормоны.

Йогурт — кисломолочный продукт с повышенным содержанием сухих обезжиренных веществ молока, произведенный с использованием смеси заквасочных микроорганизмов — термофильных молоч-

нокислых стрептококков и болгарской молочнокислой палочки. Йогурты содержат относительно большое количество линолевой кислоты и ее производных, образующихся в процессе микробной ферментации, а также олеиновой и стеариновой кислот. В йогурте нередко можно наблюдать фруктово-ягодные наполнители, улучшающие вкус напитка, злаки и мюсли, дополняющие йогурт питательными веществами.

Морковь — двухлетнее растение, овощная культура. Морковь содержит в себе такие полезные вещества, как каротиноиды, до 15 % простых углеводов, пектины, минеральные соли, белки, флавоноиды, витамины, органические кислоты, кумарины, стероиды, ферменты, фитонциды. Морковь активизирует внутриклеточные окислительно-восстановительные процессы, регулирует обмен углеводов, обладает общеукрепляющим действием на организм.

В последние годы все большее внимание уделяется пищевым волокнам (ПВ) как неотъемлемой составляющей рациона здорового питания. К положительным эффектам использования ПВ относят оптимизацию насыщения, сорбцию желчных кислот, холестерина, замедление всасывания углеводов, а также антиоксидантное действие. В нашей стране суточная потребность населения в ПВ практически во всех регионах удовлетворяется лишь на 1/3, что связано с нарушением структуры питания населения. Одним из общепризнанных способов, позволяющих уменьшить дефицит ПВ в питании населения, служит их дополнительное введение в состав пищевой продукции.

В экспериментальных условиях была проведена разработка обогащенного витамином А и пищевыми волокнами питьевого йогурта.

В этапах проекта было осуществлено:

- исследование антиоксидантной активности свежевыжатого морковного сока и сока промышленного производства;
- разработка обогащенного йогурта;
- органолептическая оценка обогащенного морковным соком и пищевыми волокнами тертой моркови питьевого йогурта.

В результате проведенных исследований было выявлено: за счет более высокой антиоксидантной активности свежевыжатого морковного сока ($0,429 \pm 0,01$) ммоль/л экв., что в два раза выше антиоксидантной активности сока промышленного производства, целесообразно обогащать кисломолочные продукты морковным соком свежевыжатого отжима (см. рисунок).

При добавлении 20 мл свежевыжатого морковного сока, цвет третьего образца принял розово-оранжевую окраску, появился специфический приятный привкус моркови, соответствующий вкусом и ароматом внесенного компонента.



Исследование антиоксидантной активности

Полученные результаты показывают: чем мельче и нежнее волокнистое сырье, тем тоньше получается лист с высокой однородностью. Полученную банановую бумагу можно использовать для оформления подарочных альбомов, блокнотов, в качестве сувенирной продукции.

Таким образом, было проведено обогащение кисломолочного продукта свежевыжатым морковным соком, соком промышленного производства и тертой морковью с целью обогащения витамином А и пищевыми волокнами.

Научный руководитель: *Р. Т. Тимакова*,
кандидат сельскохозяйственных наук, доцент

Д. А. Гросова

Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского, г. Донецк

Социально вредные товары на потребительском рынке

Ключевые слова: социально вредные товары; потребительский рынок.

Среди проблем категории «глобальные», играющих существенную роль в обеспечении качества жизни человека, его здоровья и продолжительности жизни, выделяется имеющая выраженное социальное значение проблема потребления населением безопасных продуктов питания. Современный динамично развивающийся потребительский

рынок постоянно трансформируется, и не всегда наполняется продуктами высокого качества, исключительно полезными для здоровья человека продуктами.

Здоровье населения является одной из основных задач государственной политики всех стран мира, в том числе российского государства. Потребительский рынок подвержен влиянию различных факторов, начиная от инноваций в сфере производства товаров до моды на стили потребления, возникает необходимость изучения проблематики формирования и развития рынка особой группы продукции — социально вредных товаров в контексте личных ценностей. Важно отметить, что термин «социально вредные товары» пока не имеет научной идентификации. Постоянно расширяющийся потребительский рынок социально вредных товаров является антитезой рынка здорового питания и пропагандирования здорового образа жизни современный.

Следует отметить, что рынок социально вредных товаров (алкогольные напитки, табачные изделия, наркотические вещества, энергетические напитки, фаст-фуд — и это далеко не полный их перечень) играет большую роль в экономике, и особый интерес для научного экономического анализа интересен сектор табачной и алкогольной продукции, так как они обладают особой спецификой и занимают высокую долю продаж. На потребительском рынке г. Донецка табачные изделия представлены широким ассортиментом и большим разнообразием вкусовых и ароматических добавок. С 2016 г. поставщиками сигарет в Донецкую Народную Республику являются, прежде всего, Российская компания «НТ» (Ростовской область, Россия), а также некоторые страны СНГ. Кроме импортной продукции на территории Донецкой Народной Республики присутствует собственное производство табачных изделий. В настоящее время функционируют два предприятия по производству сигарет, среди которых Донецкая табачная фабрика (г. Дебальцево), ДП Хамадей (г. Донецк). Главным дистрибьютором продукции фабрики ДП Хамадей выступает ООО Табачный двор (г. Донецк).

Ассортимент алкогольной продукции на потребительском рынке г. Донецка представлен широким выбором крепких алкогольных напитков (водка, коньяк, виски), вин, ликеров, пива и слабоалкогольных напитков, и других алкогольных напитков импортного и отечественного производства (ЗАО «Пивоварня Москва-Эфес», Россия; Клинский пивкомбинат, Россия; Компания «Очаково», Россия; САН «InBev», Россия; Московская пивоваренная компания, Россия; ООО «Пивоваренная компания «Балтика», Россия; АО «АБ ИнБев Эфес» г. Москва, Россия; ОАО «РПК Хмелефф», Россия, ООО Донецкий Пивоваренный

Завод, ДНР, ООО Алкоголь Менеджмент Груп, ДНР, ООО Катя-Плюс, ДНР, ООО Снежянская Винодельческая Компания, ДНР).

С целью выявления интереса к исследуемой проблематике социально вредных товаров в данной научной работе был проанализирован терминологический аппарат — дефиниции «табуированные товары», «социально вредные товары», «аддитивные товары», «уличные продукты питания», «социально опасные товары», встречающиеся в источниках научной литературы различных информационных баз. Разработанная доказательная база, обращает внимание к информационной базе исследования, а также к научным трудам ведущих отечественных и зарубежных ученых. Результаты исследования позволили показать интерес и актуальность исследуемой тематики.

Для выявления отношения к отдельным группам социально вредных товаров, к которым в данном исследовании отнесены алкогольные напитки, никотиносодержащие товары, фаст-фуд нами было проведено интервьюирование различных групп населения. Результаты исследований показали отношение опрошенных к группам товаров, объединенных термином «социально вредные товары». Выявлено, что большинство участников интервью употребляют одновременно все исследуемые социально вредные товары и индифферентно относятся к вредным привычкам. Главной целью употребления алкогольных напитков является улучшение настроения на праздники, и чтобы не отличаться от других в компании. Респонденты также отметили, что никотиносодержащие товары начали употреблять из любопытства, а некоторые участники интервью считают, что употреблять никотиносодержащие вещества модно, при этом ежемесячно тратят от 500 р. до 1 500 рублей. Опрос об интересе и отношении к фаст-фуду показал, что 51 % респондентов употребляет фаст-фуд, многие из которых употребляют его ежедневно. Как показало исследование, то мотивом покупки фаст-фуда является вкус и быстрота приготовления данных блюд. Кроме того, только 19 % участников уверены в том, что смогли бы отказаться от фаст-фуда и перейти на здоровое питание.

Научный руководитель: *В. Д. Малыгина*,
доктор экономических наук, профессор

Качество и безопасность пищевых продуктов глазами потребителей Китайской Народной Республики

Ключевые слова: качество; безопасность; рынок; пищевые продукты.

Китай в настоящее время является одним из основных потребителей продовольствия, отличаясь крупнейшим по численности населением среди стран мира, кроме того, республика производит около четверти всего мирового объема сельскохозяйственной продукции. Потребление продуктов питания и напитков в Китайской народной республике составляет сегодня более 1 трлн долл., а в общем объеме расходов населения доля продуктов питания составляет порядка 24 %, при этом прирост к 2024 г. составит по прогнозам специалистов около 58 %, прежде всего в категории круп, паст, молочной продукции и фруктов. Согласно аналитическим данным в структуре продовольствия преобладают фрукты (226 млрд долл.), мясо (163 млрд долл.) рыба и рыбопродукты (143 млрд долл.), овощи (115 млрд долл.), молочная продукция (90 млрд долл.) и другие продукты.

У потребителей Китайской народной республики произошли достаточно серьезные изменения, которые нашли отражение при выборе продовольственных товаров. Как подчеркивает Е. А. Алексеева [1], наиболее серьезные изменения произошли после череды скандалов, связанных с безопасностью продуктов питания. По данным международных экспертов, более 35 % выращенного в Китае риса превышает гигиенические нормативы по содержанию кадмия и свинца. Гречневая крупа и арахис, также не отвечают требованиям по содержанию тяжелых металлов. Это обусловлено повышенным загрязнением почвы в районах произрастания данных зерновых культур. Государственными органами КНР по контролю за качеством продуктов питания выявлено, что из общего годового объема риса 28,4 % превысило норму по содержанию свинца и 10 % по содержанию кадмия. В мае 2011 г. в «спортивных» и безалкогольных напитках, обнаружен диэтилгексил фталат, обладающий тератогенным и канцерогенным действием. Периодически выявляется превышение содержания антибиотиков в рыбе, мясе, произведенных в КНР.

Около 86 % потребителей стали уделять повышенное внимание к качеству пищевой продукции, что в первую очередь стало относиться к искусственным добавкам, 25 % потребителей оказалось готовы

платить большие деньги за продукты, не содержащие таковых вовсе, более того, практически 30 % потребителей стали предпочитать покупать органическую продукцию [1].

Таким образом, не совсем благоприятная экологическая обстановка в стране, высокий уровень загрязнения почв и водоемов, неблагоприятная эпизоотическая ситуация, череда скандалов способствуют появлению особой обеспокоенности потребителей относительно качества и безопасности потребляемых продуктов питания у населения [1; 2].

Факторы качества по пятибалльной шкале располагаются следующим образом : фактор безопасности — 4,9; свежести — 4,8; ингредиентный состав — 4,5; отсутствие генно-модифицированной продукции — 4,4; вкусовые свойства — 4,3; органическое происхождение продукции, подтвержденное сертификацией — 3,9 и соответствующая упаковка — 3,5 балла. При этом, при выделении фактора безопасности, потребители КНР обращают внимание на сроки годности, соответствие санитарным нормам, качество сырья и отсутствие химических добавок и состояние упаковки.

Существует группа продуктов, которые будут пользоваться спросом в Китае, вне зависимости от внутреннего предложения, например, продукты, отличающиеся специфическими условиями выращивания, уникальностью за счет региона производства (национальные деликатесы) или длительного срок получения урожая (плантации какао бобов). Учитывая изменения потребительского поведения, в Китае такие категории продуктов будут пользоваться со временем все большей популярностью, а их польза для здоровья или органическое происхождение будет являться существенным плюсом, как для производителей, так и для потребителей.

Библиографический список

1. *Алексеева Е. А.* Изменение потребительского поведения населения Китайской Народной Республики в отношении продуктов питания // Восточная аналитика. — 2018. — № 1–2. — С. 81–92.
2. *Belyaev N. M., Donskova L. A., Zueva O. N.* Food market in the conditions of the new economy: current trends, opportunities and threats // 2nd International Scientific conference on New Industrialization: Global, national, regional dimension (SICNI 2018). — Amsterdam : Atlantis Press, 2019. — P. 471–475. — (Advances in Social Science, Education and Humanities Research, vol. 240).

Научный руководитель: *А. В. Петрова*,
кандидат экономических наук, доцент

А. А. Еремин

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Товароведная характеристика и анализ производственного ассортимента соковой продукции

Ключевые слова: сок; соковая продукция; товароведение; экспертиза; ассортимент;

На сегодняшний день популярность соковой продукции в России и Уральском регионе растет благодаря ряду различных факторов, таких как широкий ассортимент соковой продукции из фруктов, овощей или ягод, возможность выбора продукции для диетического или детского питания, содержание витаминов в составе, доступные цены. Наиболее распространенные виды соковой продукции: сок, нектар и сокосодержащий напиток. Соковая продукция очень популярна среди детей, поэтому на рынке представлен большой выбор соков для детского питания. Соки данного назначения должны строго соответствовать требованиям к качеству и безопасности нормативной документации.

На Урале представлен широкий ассортимент соковой продукции из фруктов, овощей и ягод, от различных изготовителей под разными брендами и торговыми марками. Исследование промышленного ассортимента соковой продукции, представленной на Урале, позволит определить основных производителей соковой продукции, среднюю цену на рынке. Сравнительный анализ производственного ассортимента поможет выделить наиболее популярные, качественные, дорогие и дешевые бренды и торговые марки.

Целью данной работы является изучение товароведной классификации, а также анализ производственного ассортимента соковой продукции в Уральском регионе. Для достижения этой цели необходимо решить ряд задач:

- изучить классификацию и ассортимент соковой продукции;
- провести сравнительную характеристику состава и потребительских свойств соковой продукции;
- изучить требования к качеству и безопасности соковой продукции;
- провести сравнительный анализ промышленного ассортимента соковой продукции в Уральском регионе.

В данной работе были определены основные производители соковой продукции в Уральском регионе, проанализирован их производственный ассортимент и портфели брендов, установлены доли наиме-

нований по сокам, нектарам и сокосодержащим напиткам, определены розничные средние цены за 1 л продукта, наиболее распространенные виды и объемы упаковочной тары. На Урале наиболее крупными производителями соковой продукции на протяжении многих лет являются три компании: «Кока-Кола» ЭйчБиСи, «ПепсиКо Холдингс», «САНФРУТ-Трейд». Сегодня все вместе они выпускают 143 наименования соковой продукции под 11 брендами.

Согласно проведенному исследованию, соки занимают половину рынка соковой продукции, с долей от 45 % до 54 %, из них около 30 % приходится на фруктовые соки. Нектары составляют треть рынка соковой продукции, их доля составляет от 25 % до 31 %, что, скорее всего, связано с потребительскими предпочтениями и технологией производства. Сокосодержащие напитки постепенно начинают занимать рынок соковой продукции, уже сегодня их доля составляет от 15 % до 30 %.

Кроме того, была составлена небольшая анкета для потребителей, на основе которой можно проводить маркетинговые исследования в фокус-группах и выявлять потребительские предпочтения.

*Научный руководитель: О. Н. Зуева,
доктор экономических наук, доцент*

Б. С. Жекшенова

Кыргызский экономический университет им. М. Рыскулбекова,
г. Бишкек, Республика Кыргызстан

Изучение ассортимента и товароведная оценка качества колбасных изделий отечественного производства

Ключевые слова: идентификация; конкуренция; система менеджмента качества.

В Кыргызстане по данным национального статистического комитета Кыргызской Республики насчитывают более 50 предприятий, которые занимаются производством колбасных изделий.

Потребление мясных товаров по-прежнему стоит на первом месте в питании населения Кыргызстана. В отечественной мясной промышленности, производство колбасных изделий является одним из важнейших показателей деятельности предприятия.

На современном этапе, развития рынка отечественного производства колбасных изделий, можно выделить следующие основные тенденции:

- усиление конкуренции;
- повышения сознательности потребителей при выборе колбасных изделий;
- изменение потребительского спроса.

В последние годы многие мясоперерабатывающие предприятия страны, не имеющие собственной сырьевой базы, были вынуждены существенно увеличить цены на готовую продукцию, что отразилось на объемах производства и рентабельности предприятий.

Решением этой проблемы является использование пищевых добавок, позволяющим снизить себестоимость выработки вареных, полукопченых варено-копченных колбас, при этом производство гарантирует качество и стабильность технологического процесса.

Рынок мяса в республике формируется в основном за счет продукции личных подсобных хозяйств населения и отсутствие организованных каналов сбыта мяса, что приводит к большому числу посредников при реализации.

Увеличение спроса на мясо и мясопродукты стимулирует мясоперерабатывающие предприятия к увеличению их выработки. Так в 2019 г. объем производства мяса (в убойном весе) по территориям (в тыс. т) составил 223,3 тыс. т. С каждым годом производство мяса (в убойном весе) по территориям (в тыс. тонн) за последние пять лет значительно увеличился.

Производством колбасных изделий занимаются множество хозяйствующих субъектов, из них наиболее крупные: ОсОО Адал Азык (Тойбосс), ОсОО Риха, ОсОО Баркад, ОсОО Нуристан ОсОО Салих ЛТДих доля составляет менее 35,0 %, что свидетельствует о развитой конкуренции на рынке колбасных изделий.

На рынке мяса и мясопродуктов конкуренция развивается, однако за счет наличия на рынке перекупщиков стоимость мяса и колбасных изделий для потребителей возрастает и становится доступным не для всех категорий населения.

Наряду с известными крупнейшими мясоперерабатывающими предприятиями на рынке активизируются мелкие и частные предприятия. В связи с повышением уровня доходов населения потребители стали чаще покупать более дорогие мясные продукты. Наметилась тенденция роста объема производства отечественных колбасных изделий. В крупных городах спрос населения переориентировался от дешевых видов вареных колбас и сосисок к более дорогой продукции: ветчинным изделиям, сырокопченым колбасам, деликатесам.

Для современного состояния потребительского рынка характерны спад отечественного производства и создание благоприятных условий для нечистоплотных, с низкой специальной и общей культу-

рой производителей, и торговых работников, которые заполнили рынок Кыргызстана поддельными низкокачественными, зачастую вредными для здоровья населения и употребления в быту товарами народного потребления.

Основные виды фальсификации колбас, встречаемые на рынках Кыргызстана и используемые для обмана покупателя — ассортиментная фальсификация колбасных изделий, которая происходит за счет: пересортицы; подмены одного вида изделия другим. При этом пересортица может происходить за счет подмены колбасы высшего или первого сорта изделиями первого или второго сорта.

На рынке Кыргызстана представлен широкий выбор ассортимента колбасных изделий. С каждым годом количество марок и видов колбасных изделий увеличивается, что несомненно положительно влияет на экономику Кыргызстана.

Но тем не менее, не все мясные продукты, представленные на рынке Кыргызстана, можно назвать действительно качественными и безопасными продуктами. Малое количество предприятий, а точнее только единицам, удастся поддерживать и соблюдать правила и нормы, стандарты качества колбасных изделий.

Усиливается конкуренция, появляются предприятия с новыми оборудованиями. Усиление конкуренции, дает толчок производителям к повышению качества выпускаемой продукции. Внедрять новые технологии производства, закупать безопасное сырье. Так же уделять большое внимание к выпуску высококачественной безопасной продукции. Число предприятий по производству колбасных изделий с каждым годом растет, тем самым чтобы устоять на рынке и завоевать потребителей, предприятия начали большое внимание уделять качеству колбасных изделий, и внедрять систему менеджмента качества.

Научный руководитель: *А. К. Ишкеева*

М. А. Полуянова

Тюменский индустриальный университет, г. Тюмень

Инновационный подход к разработке рецептуры и технологии получения мучных кондитерских изделий на основе арктического растительного сырья

Ключевые слова: функциональные и специализированные продукты; полифункциональный ингредиент; растительное сырье; нутрицевтик; биосовместимость.

На сегодняшний день около 40 % от всей площади Российской Федерации занимают северные территории. Экстремальные климатические условия Севера диктуют повышенные требования к здоровью проживающего там населения, а также обеспечению оптимальной жизнедеятельности, как коренного населения, так и приезжего, с учетом фактора структура суточного рациона питания.

В соответствии с указом Президента РФ от 21 января 2020 г. № 20 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации», одними из основных направлений развития пищевого производства являются: производство новых обогащенных, диетических и функциональных пищевых продуктов, а также внедрение новых инновационных технологий, позволяющих снижать рост хронических заболеваний, укреплять защитные резервы человеческого организма.

Это вызвано необходимостью сохранения и укрепления здоровья населения, а также мероприятиями по увеличению продолжительности жизни россиян, профилактикой алиментарных заболеваний, обусловленных неполноценным питанием.

Целью научной работы является разработка рецептуры функционального продукта на основе арктического растительного сырья, обладающего иммуномодулирующими свойствами, предназначенного для включения в пищевые рационы населения, проживающего в районах Арктики.

Для достижения цели были поставлены задачи: определение актуальной проблемы адаптации населения к экстремальным условиям Арктики, проведение патентно-информационного поиска пищевых продуктов на основе растительного арктического сырья; разработка технологии изготовления полифункциональных ингредиентов, обладающих физиологической направленностью; а также пищевого функционального продукта для систематического включения в рационы населения Арктики.

Новизна работы заключается в получении полифункционального ингредиента, состоящего из: концентрата рапсовых фосфолипидов; сублимированных ягод княженики, брусники и клюквы; концентрата из ели Сибирской; янтарной кислоты; пектина. Разработана рецептура и технология функционального продукта — кекс «Арктический».

В традиционную рецептуру была введена полифункциональная добавка, нутрицевтик, а производство кексов осуществлялось по технологии Rasojet (Пакоджеттинг) позволяющей добиться гомогенности без дополнительных добавок, а также более полной биоусвояемости биологически активных веществ.

Химический анализ пищевой и биологической ценности показал превосходство кекса «Арктический» по содержанию основных нутриентов. Содержание витамина С — 62,40 % от суточной нормы, фосфолипидов — 27,50 %, янтарной кислоты — 23,4 %. В процессе работы использовались поляриметрический, хроматографический и реологические методы исследования пищевого продукта¹.

Таким образом, разработанная рецептура и предложенная технология могут быть использованы для решения проблемы иммунодефицита в условиях Арктики и Субарктики.

В процессе работы проведены исследования по состоянию иммунодефицита, как местного населения, так и приезжающего для работы вахтово-экспедиционным методом на территорию Арктики и Субарктики.

Были рассмотрены требования к функциональным ингредиентам. Питание должно обеспечивать организм всем необходимым для нормальной жизнедеятельности и полноценного функционирования всех его внутренних органов и систем. Также рассмотрены вопросы, касающиеся функционального питания. В частности, познакомились с функциональными ингредиентами: пищевые волокна, витамины и антиоксиданты, минеральные вещества, полиненасыщенные жирные кислоты [2].

Употребление функционального продукта с оптимальным содержанием указанных витаминов и минералов будет способствовать профилактике иммунодефицитных заболеваний. Суточная потребность в витамине С для людей, проживающих в Арктических условиях не менее 100 мг/сут. Особое внимание должно уделяться оценке эффективности профилактических мер. мониторинг потребления продуктов, содержащих витамин С; контроль экскреции витамина С [1].

¹ Библиографическая и реферативная база данных. — URL: <https://www.scopus.com/home.uri>.

Библиографический список

1. *Бурова Т. Е.* Основы технологии пищевых продуктов. Лабораторный практикум: учеб.-метод. пособие / под ред. А. Л. Ишевского. — СПб.: НИУ ИТМО; ИхиБТ, 2014. — 53 с.

2. *Ратушный А. С., Хлебников В. И., Баранов Б. А.* Физико-химические процессы, протекающие в пищевых продуктах при их кулинарной обработке: в 2 т.: учебник. — М.: Мир, 2003. — 351 с.

Научный руководитель: *В. Г. Попов*,
доктор технических наук, профессор

А. С. Сагретдинова, А. В. Болотова

Уральский государственный медицинский университет, г. Екатеринбург

И вкусно, и полезно

Ключевые слова: витамины; минералы; школьное питание; шипучий напиток; саше.

Важная роль в профилактике и коррекции гипо- и авитаминозных состояний отводится мультивитаминным препаратам. Удовлетворить потребность в витаминах и минералах только за счет диеты невозможно, особенно среди детского населения.

Анализ организованного питания детей школьного возраста Свердловской области показал дефицит жирорастворимых (20–90 %) и витамина С (70–90 %), минералов: железо, йод, цинк (30–90 %). Полигиповитаминоз по трем витаминам встречается у 25 % детей, по двум — у 30 %, по одному — у 36 %; субклинический гиповитаминоз — 21–46 %.

Профессор В. Б. Спиричев вывел на рынок линейку ФПП «Золотой шартм», для сбалансирования школьного питания. Опрос 28 учеников 4-го класса МАОУ СОШ № 69 показал, что 100 % школьников предпочли бы киселю и морсу такие напитки как «Кола», «Липтон» и «Фанта». Школа не приобретала витаминизированные напитки из-за многочисленных случаев аллергии, вызванных витамином В₆.

Цель исследования — создать ФПП, содержащий натуральные и гипоаллергенные ингредиенты, в саше для приготовления напитков, для нормализации микронутриентного профиля школьников Свердловской области в дозировке 10–25 % ДСНП для детей от 7 лет.

Маркетинговый анализ проводили по методике на различных уровнях локализации: Реестр лекарственных средств, Реестр свидетельств о государственной регистрации в рамках Роспотребнадзора,

деклараций соответствия Россертификация, статистическая обработка данных Statistica-11.

Определяли однородность, фасовали в пакеты из ламинированной бумаги по ГОСТ 32736-2014. Исследовали гигроскопичность порошков. Контролировали влажность смеси по ГФ XIV (гравиметрически) и внешний вид. Проводили растворение, исследовали влияние различных кислот на стабильность хранения при влажности 90 %. Установлено: смеси гидрокарбоната натрия с кислотой лимонной безводной/моногидратом, винной и аскорбиновой утрачивают свойства порошка через сутки испытания. Остальные кислоты располагаются по возрастанию стабильности смеси: яблочная, янтарная и фумаровая. Было предложено использовать в составе — яблочную кислоту. Исследовали влияние соотношения яблочной кислоты и гидрокарбоната натрия на кислотность раствора и его вкус, оптимальная кислотность смеси гидрокарбонат натрия/яблочная кислота равна 2,0/1,8–2,0 г (рН 4,8–5,3). Установлено: добавление противослеживающих агентов замедляет отсыревание.

Органолептические свойства определяли группой из шести дегустаторов методом закрытой дегустации по пятибалльной шкале;

Изучили ассортимент ФПП и БАД. По данным РЛС на 8.11.20 из 4482 витаминных препаратов порошок для приготовления раствора для приема внутрь составляет самую малую долю зарегистрированных наименований твердых лекарственных форм — 4 %.

В базе данных Роспотребнадзора (fr.crc.ru) имеется 23 свидетельств о гос. регистрации на порошки для приготовления напитков и только четыре предназначены для детей школьного возраста «Валетек Продимпэкстм».

По данным ресурса «Сводный заказ» в аптеках Екатеринбурга предлагаются восемь наименований для приготовления шипучих напитков: «Мироллатм» витамин С, Енер-С, «Максивитм», «Здравсититм», 1Кvit-С, Доппельгерц актив витамин С + цинк, исходя из составов можно сделать вывод: порошки для шипучих напитков редко встречаются на витринах и имеют практически одинаковый состав витаминов (С, В, А), при отсутствии минеральной компоненты.

Наибольшим спросом пользуется «Доппельгерц актив» шипучие таблетки. Этот препарат имеет один недостаток — высокая стоимость, вследствие сложного технологического процесса его производства.

Таким образом, было предложено разработать состав мультивитаминного порошка в виде саше для детей в возрасте от 7 лет.

В работе использовали метод трехфакторного планирования экспериментов 32 для конструирования состава саше, в итоге был предложен состав порошка: премикс поливитаминовый «Tetra Recipe 4»

0,005 г, Премикс «Dry Vitamin D₃» 100 CWS/AM — 0.0005 г (200 МЕ); сахар 10,0; концентрат «Кола» Dohler — 0,6; ароматизатор «Кола» — 0,3; яблочная кислота — 0,85; кальция дигидрофосфат — 0,1; сода — 0,6; аскорбиновая кислота — 0,015; натрия карбонат — 0,2.

Выводы:

1) проведен контент-анализ витаминсодержащих саше. Показано, что порошки для шипучих напитков редко используются и имеют практически одинаковый состав витаминов, минеральная компонента отсутствует;

2) изучено влияние основных и вспомогательных веществ на стабильность при хранении и органолептические свойства. Предложен состав порошка для приготовления напитков на основе жирорастворимых витаминов и минералов, в дозировке 10–25 % ДНСП для ребенка возрастом от 7 лет.

Научный руководитель: *А. С. Гаврилов*,
доктор фармацевтических наук, профессор

В. Е. Складорова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Теоретические подходы к разработке системы ХАССП при производстве безглютеновых макаронных изделий

Ключевые слова: безглютеновые макаронные изделия; производство; безопасность

Среди изделий, богатых углеводами, весомую часть рациона питания современного человека составляют хлебобулочные, макаронные и мучные кондитерские изделия, традиционным сырьем для изготовления которых является пшеничная мука. Такие изделия обязательно содержат в себе глютен или его следы. Глютен (клейковина) — группа определенных белков, содержащихся в злаковых культурах. Так, например, пшеница содержит в себе глиадин, рожь — секалин, ячмень — гордеин, овес — авенин.

Для здорового человека глютен не создает никаких проблем, но для людей с определенными генетическими заболеваниями, употребление в пищу продуктов, содержащих в себе глютен, может спровоцировать сильные аллергические реакции и неврологические нарушения.

Целиакия (глютеновая энтеропатия) — хроническое аутоиммунное заболевание, сопровождающееся поражением тонкого кишечника, возникающее при употреблении пищевых продуктов, содержащих

в себе глютен. Предполагаемая частота заболевания в России может составлять 1:100–1:250.

Одними из наиболее востребованных безглютеновых продуктов являются макаронные изделия. Во-первых, они достаточно просты в приготовлении и не требуют длительных временных затрат. Это универсальный и доступный гарнир, а также основа для разнообразных блюд. Во-вторых, людям, только начинающим соблюдение безглютеновой диеты, достаточно тяжело резко отказаться от привычных продуктов. Макароны — одни из них. Употребление в пищу безглютеновых макаронных изделий позволяет облегчить принятие нового образа жизни, сохранить пищевые привычки, подстроив их под свою диету.

При организации производства безглютеновых макаронных изделий важно следовать рекомендациям определенных ГОСТ и ТР ТС, таких как ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции», ТР ТС 027/2012 «О безопасности отдельных видов специализированной пищевой продукции, в том числе диетического лечебного и диетического профилактического питания», ГОСТ 32908-2014 «Изделия макаронные безглютеновые. Общие технические условия».

Производство безглютеновых макаронных изделий обязательно должно получить лицензию у представителей Ассоциации европейских обществ больных целиакией (AOECS) в своей стране. В России представителем AOECS является общество «Эмилия». Это позволит получить право указывать на упаковке своей продукции знак «Перечеркнутый колос». Такой знак является гарантией того, что в продукте не содержится глютен и ее безопасно употреблять в пищу. Для того, чтобы пройти сертификацию, необходимо организовать производство таким образом, чтобы готовый продукт и сырье содержало не более 20 мг глютена на один килограмм.

Предприятия-производители продукции, сертифицированной AOECS, должны проходить ежегодные аудиты, а также ежегодно проводить испытания готовой продукции в аккредитованных лабораториях. Аудиты на соответствие стандарту AOECS могут проводиться автономно или в сочетании с каким-либо признанным аудитом в области пищевой безопасности, в том числе с любым из аудитов на соответствие стандартам Глобальной инициативы пищевой безопасности (GFSI).

Для облегчения проведения аудита, а также гарантии качества необходимо ввести на производстве безглютеновых макаронных изделий систему ХАССП. ХАССП — система, включающая в себя анализ рисков и назначение критических контрольных точек, определяющих производство, по которым будет проводиться постоянный мониторинг.

При организации контрольных точек на производстве безглютеновых макаронных изделий стоит обратить внимание на один из главных показателей продукции — содержание глютена. Согласно ГОСТ 32908-2014 содержание глютена в готовом продукте не должно превышать 20 мг на кг. Содержание глютена в продукции необходимо определять с помощью лабораторных исследований.

Дополнительно необходимо контролировать влажность изделий на этапе сушки. Сушке макаронных изделий из смеси кукурузной и рисовой муки необходимо уделять большое значение, поскольку сырьевые компоненты (крахмал и белок) обладают разными реологическими свойствами. Сушку проводят при температуре, не превышающей 60 °С. Такая температура является оптимальной для обеспечения соответствующих показателей безопасности и органолептических свойств продукции.

Также, если на предприятии помимо безглютеновой продукции производятся изделия, содержащие в себе глютен или его следы, необходимо выделить отдельных производственных линий и помещений для изготовления безглютеновых изделий, изолированных от сырья и производства продукции, содержащих глютен. Всегда необходимо стремиться, чтобы аллергены, чем является глютен, на производстве были под строгим контролем.

Таким образом, для получения безопасной и качественной продукции необходимо разрабатывать и внедрять комплекс мер по контролю микробиологических, физико-химических показателей в соответствии с современными требованиями и внедренной на производстве системой ХАССП.

Научный руководитель: *Н. В. Лейберова*,
кандидат технических наук, доцент

ЛОГИСТИКА ТОВАРОДВИЖЕНИЯ: ВЫЗОВЫ КОРОНАКРИЗИСА

Международный конкурс научно-исследовательских работ молодых ученых и студентов



А. А. Бондарева

Удмуртский государственный университет, г. Ижевск

Практики управления логистической компанией в период коронакризиса

Ключевые слова: антикризисное управление; логистика в кризис; цифровизация логистической отрасли; менеджмент в логистике.

Пандемия COVID-19 изменила не только жизни многих людей, но и ситуацию на глобальном и местных рынках. Сильное влияние пандемия оказала и на логистическую отрасль.

Актуальность темы исследования на микроуровне организации заключается в том, что в кризис очень многое зависит от управленческих решений и уровня антикризисного менеджмента в организации.

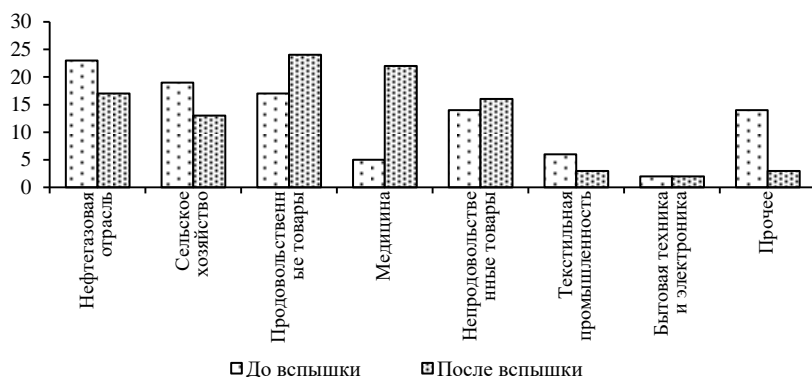
Цель научной работы — применить меры совместно с руководством компании для поддержания конкурентоспособности организации в период вспышки эпидемии коронавируса.

Объект исследования — ООО «ПИКАП-АВТО», с 2016 г. ведет деятельность в сфере оказания транспортно-экспедиционных услуг авто- и железнодорожным транспортом. География деятельности охватывает субъекты Российской Федерации и страны СНГ.

В ходе написания научной работы было проанализировано изменение структуры перевозимых товаров компанией «ПИКАП-АВТО». Сравнительные данные представлены на рисунке.

При анализе гистограммы видно, что после вспышки вируса большую часть перевозок стали составлять товары медицинского

назначения (лекарственные препараты, средства индивидуальной защиты, медицинское оборудование) и продовольственные товары. В первую очередь, это связано с тем, что на работу точек по реализации данного вида товаров не накладывалось строгих ограничений.



Структура перевозимых грузов ООО «ПИКАП-АВТО» до и после вспышки COVID-19

Следующим этапом было проведено сравнение себестоимости 1 км перевозки. Сравнительная таблица со структурой основных издержек логистической компании представлена в таблице.

Структура издержек логистической компании на 1 км перевозок (стоимость указана для фуры с грузоподъемностью до 20 т)

Составляющая часть	До вспышки эпидемии (февраль 2020), р.	После вспышки эпидемии (май 2020), р.	После внедрения антикризисных мер, р.
Транспортные расходы	46,35	48,52	48,52
Оплата труда	8,64	8,64	8,64
Прочие расходы	3,41	4,41	2,18
Расходы на тестирование на COVID-19	0,00	2,43	1,74
Расходы на СИЗ	0,00	1,31	0,89
<i>Итого</i>	<i>58,40</i>	<i>65,31</i>	<i>61,97</i>

По данным таблицы можно заметить, что стоимость 1 км перевозки за 3 мес. возросла на 11 %, или на 6,91 р. Основное увеличение стоимости перевозки повлекли за собой новые статьи затрат такие как расходы на тестирование на коронавирусную инфекцию COVID-19 и расходы на средства индивидуальной защиты.

Для сокращения издержек руководством компании были приняты следующие меры:

1) разработка сайта с функционалом онлайн-расчета стоимости перевозки, с целью увеличения потока заказов из сети Интернет;

2) перевод сотрудников, работающих в офисе, на удаленную работу и внедрение CRM-системы «Битрикс24», снижая расходы на СИЗ.

В плане по дальнейшей оптимизации для сохранения скорости грузоперевозок и обширной базы перевозок был разработан следующий план — разработка на базе действующего сайта ООО «ПИКАП-АВТО» агрегатора междугородних грузоперевозок. Агрегатор грузоперевозок будет работать по принципу маркетплейсов, таких как OZON и Aviasales.

В заключении данной статьи, необходимо отметить, что логистическая отрасль понесла серьезные потери в следствие введения ограничений для предотвращения распространения коронавирусной инфекции. Но каждый кризис является мощным толчком для развития бизнеса, например, COVID-19 показал, как важно компаниям развивать информационную инфраструктуру и управленческие навыки.

Научный руководитель: *М. В. Красноперова*

А. М. Вовк

Ростовский государственный экономический университет, г. Ростов-на-Дону

Переформатирование технологических приоритетов логистики товародвижения, обусловленных коронакризисом

Ключевые слова: логистический мир; пандемия; «задачи выживания».

COVID-19 заставил всех, даже самых закостенелых консерваторов, подстраиваться под сложившуюся эпидемиологическую обстановку: переходить в онлайн, осуществлять доставку товаров на дом, менять привычные маршруты, строить новые распределительные центры, консолидировать грузы и т. д. Конечно, далеко не все предприятия смогли справиться с возникшими ограничениями, тем не менее, именно благодаря коронавирусной инфекции стали видны слабые стороны в функционировании компаний, в очередной раз была доказана необходимость переформатирования логистики товародвижения.

Остановимся подробнее на некоторых технологических приоритетах, обусловленных коронакризисом.

1. Внедрение в российскую практику фулфилмент-операторов, отличающихся от традиционного склада тем, что здесь на первое место выходит не хранение товаров, а оперативный и четкий одновременный сбор, и отгрузка большого количества заказов.

Примером переформатирования традиционных логистических технологий выступает маркет-плейс OZON. Так, в октябре 2020 г. в Ростовской области была открыта первая фабрика данного типа площадью 38 тыс. квадратных метров. Теперь технология «доставка на следующий день» стала доступна более чем 2 тыс. населенных пунктов региона. Необходимо подчеркнуть, что крупнейший фулфилмент на Юге России ежедневно обрабатывает 80 тыс. посылок и хранит около 8 млн товаров.

2. Следующим технологическим приоритетом, обусловленным коронакризисом стала коллаборация участников цепи поставок с целью ускорения процесса доведения товара до потребителя.

С учетом регулярного увеличения темпов развития электронной торговли, требовательности российского покупателя к «мгновенному» получению товара, осуществлять доставку только собственными силами большинство компаний не в состоянии: так, интеграция сервисов OZON с Почтой России позволила сократить сроки доставки даже в самые отдаленные регионы в два раза, например, клиенты на Сахалине и Чукотке, в Омской и Иркутской областях теперь получают заказы за три дня.

3. Активное развитие и популяризация маркет-плейсов как площадок, способных оптимизировать отбор и проверку поставщиков, сравнивать условия поставки и выбирать из них наиболее оптимальные, контролировать заказы в режиме реального времени стало следствием «задачи выживания» в пандемию.

Одной из причин роста выручки компании Wildberries послужил запуск автоматизированного портала для поставщиков — suppliers.wildberries.ru. Функционал сервиса позволял партнерам вести контроль за движением товаров, самостоятельно управлять продажами, запускать маркетинговые кампании. В 2020 г. запустилось приложение «Wildberries. Партнеры».

4. Изменение формата логистики в контексте отслеживания груза на протяжении всей цепи поставок и доставка товаров «точно в срок» также стало следствием эпидемии.

Мировая статистика свидетельствует — для 67 % интернет-магазинов проблема «последней мили» существует. Для решения данной проблемы можно задействовать облачные программы или платформы. Например, Atlas Delievery, с которой сотрудничают X5 Retail Group, IQOS, Leroy Merlin, Finn Flare и т. д., гарантирует грузоотпра-

вительно автоматическое построение оптимального маршрута, контроль процесса доставки в режиме реального времени, а также проведение аналитического анализа по своевременности доставки и ее эффективности на основании отзывов от грузополучателей. В свою очередь, выгодами для клиента являются участие в управлении заказом через назначение удобного времени и даты, а также онлайн-мониторинга передвижения курьера.

5. Специально разработанные сервисы сделали возможным получение логистических услуг через каждый смартфон, что обусловило появление понятия «мобильные перевозчики».

В качестве «первооткрывателя» выступила Почта России, предложившая физическим лицам отправлять посылки, указывая лишь номер телефона адресата — функция доступна для всех пользователей мобильного приложения логистического оператора.

6. Заслуживающей внимания технологией нового формата является Интернет вещей (IoT), который представляет собой сеть подключенных устройств, умеющих измерять и передавать информацию в «умную» систему принятия решений. Однако главная проблема IoT заключается в низком уровне безопасности, так как большинство подобных устройств довольно легко взломать. Теперь остановимся на другой технологии, позволяющей обеспечить высокий уровень безопасности данных, — блокчейн. Таким образом, представляется целесообразным интегрировать две вышеуказанные технологии. И такой проект существует и носит название интернет доверенных вещей (IoTT).

В результате проведенного исследования необходимо сделать концептуально важный вывод, что после окончания пандемии логистический мир уже не будет таким, как прежде. Экономика всего мира была потрясена и понесла многочисленные убытки. «Выжили» только те, кто следил за развивающимися технологиями и стремился оптимизировать свою работу. Лишь переформатирование технологических приоритетов логистики позволит компаниям разной национальной принадлежности грамотно использовать имеющиеся ресурсы, находить новых партнеров, совершенствовать цепи поставок и их управление.

Научный руководитель: *Е. С. Аколова*,
доктор экономических наук, профессор

А. М. Данилина

Санкт-Петербургский государственный экономический университет, г. Санкт-Петербург

Влияние COVID-19 на морские перевозки

Ключевые слова: международные морские перевозки; COVID-19; тенденции развития морских перевозок; пандемия.

Пандемия, вызванная распространением коронавируса, это беспрецедентный социально-экономический кризис. В течение первых 49 недель 2019 г. количество заходов морских судов в европейские порты составляло 839,593, однако за аналогичный период в 2020 г. было зарегистрировано 735,977 заходов, таким образом общее количество заходов судов в порты Европы снизилась на 12,3 %. Существенное снижение количества заходов судов началось на 12-й неделе (16–22 марта). Это произошло через неделю после того, как Всемирная Организация здравоохранения объявила вспышку COVID-19 пандемией. Это подтверждает актуальность исследования вопроса о том, насколько сильно пострадала отрасль международных морских перевозок и какие тенденции ждут ее в будущем.

Maersk, самая крупная в мире компания занимающаяся контейнерными перевозками, в своем отчете за первый квартал отметила, что локдауны, сначала в Азии, а затем в Европе и Северной Америке, привели к значительному снижению спроса, что затронуло все части бизнеса в A. P. Moller — Maersk. Наблюдается заметное сокращение спроса, особенно в торговле между Востоком и Западом. Всего в первом квартале было отменено более 90 рейсов.

Отмена рейсов, пустые контейнеры и простаивающие суда, на первый взгляд может показаться, что влияние коронавируса на рынок морских перевозок выразилось исключительно в этом. Отчеты Maersk за третий квартал 2020 г., говорят о том, что в третьем квартале наблюдался значительный рост прибыли и денежного потока. Следовательно, можно судить о том, что влияние коронавируса оказалось не столь пугающим и масштабным.

Результатом является то, что падение всех статистических показателей морских перевозок в марте–апреле 2020 г., являлось лишь краткосрочным эффектом, вызванным пандемией. Для того, чтобы разобраться в этом вопросе, следует рассматривать то, как еще пандемия повлияла на деятельность компаний, занимающихся морскими перевозками и связанной с ними деятельностью.

Во-первых, это проблема смены экипажей. Сохраняющаяся неспособность операторов судов проводить смену экипажей была самой

серьезной эксплуатационной проблемой, с которой столкнулась мировая судоходная отрасль со времен Второй мировой войны. По оценкам, в период с марта по август 2020 г. смогли произойти только около 25 % обычных смен экипажей из-за ограничений, наложенных национальными органами здравоохранения и иммиграции, и приостановки большинства международных рейсов.

Во-вторых, изменения на рынке труда. Коронавирус может стать причиной окончания «золотой эры» филиппинских моряков ввиду того, что по принятым филиппинским законам карантин перед отправкой на рейс должен быть проведен не дома, а в назначенном для этого отеле. Все расходы за период карантина и за проживание в отеле несет судовладелец, а посредник/организатор на Филиппинах имеет процент. Некоторые операторы судов по-прежнему традиционно работают с филиппинцами и оплачивают их карантин, другие же переходят на рабочую силу из иных стран. Таким образом, мы можем наблюдать изменения на мировом рынке рабочей силы.

В-третьих, это изменение грузопотоков. Стоит отметить изменения традиционных грузопотоков в сухогрузном секторе, которые были вызваны различными причинами во время пандемии. Так, производители угля на западном побережье США потеряли большую часть своих домашних потребителей в период пандемии, на которых и было рассчитано производство. Теперь для сохранения производства компании производители угля ищут рынки сбыта за океаном. Также COVID-19, спровоцировал политический конфликт между Правительствами Китая и Австралии, тем самым вызвал изменение традиционных грузопотоков угля в дальневосточном регионе.

В-четвертых, цифровизация процессов. Во время пандемии COVID-19 было много дискуссий о том, насколько цифровизация имеет решающее значение для поддержания движения цепочек поставок и обеспечения бесперебойной работы транспортных сетей, судоходства и портов. Прием цифровых копий вместо бумажных оригиналов, обработка до прибытия, электронные платежи и автоматизация таможи - все это помогает ускорить международную торговлю.

В результате проведенного исследования автором сделаны следующие выводы: пандемия не стала как таковой причиной многочисленных изменений в судоходстве, пандемия сыграла роль «спускового крючка» для этих изменений, к которым мореходная индустрия двигалась уже давно.

В настоящий момент трудно предположить, как в долгосрочной перспективе скажутся нынешние изменения, вызванные пандемией, но с уверенностью можно отметить, что все компании, занимающиеся

морскими перевозками, будут учитывать в своей деятельности возможность повторения событий 2020 г.

Научный руководитель: *Е. Ю. Бармина*,
кандидат экономических наук, доцент

А. Б. Ибраева

Уральский государственный университет путей сообщения, г. Екатеринбург

Цифровизация управления цепями поставок

Ключевые слова: цифровизация; управление цепями поставок; e-SCM; Supply Chain Control Tower; информационные технологии.

Наше общество находится на стадии перехода между эпохой третьей цифровой революции и Индустрии 4.0, что влечет за собой необходимость в автоматизации всех процессов производства, в частности и этапов управления цепями поставок, делая их контролируемыми, прозрачными и упрощенными. Обеспечивается это внедрением различных цифровых технологий (Big Data, искусственный интеллект, Internet of Things, AR/VR, Blockchain, роботизация и другие) в работу предприятий. По данным исследования группы компаний KPMG, проведенного в 2020 г., около 70 % мировых и 63 % российских компаний имеют готовую программу перехода к цифровой трансформации, в которую готовы инвестировать свыше 100 млн р. с ожидаемым сроком окупаемости в среднем за два года.

Насыщенность рынка услуг и товаров создает большую конкуренцию между существующими предприятиями. На первый план выходит уже не эксклюзивность продукта или услуги, а подход к клиенту и условия его обслуживания. Для того, чтобы сохранить свои конкурентные преимущества, компаниям необходимо регулярно совершенствовать работу процессов своей организации, извлекая из них максимальную полезность, но при этом сокращая издержки в тех местах, которыми можно пренебречь или автоматизировать. Так как залогом успешной работы компании является налаженная и развитая система управления цепями поставок, на фоне цифровизации общества появляется технология Electronic Supply Chain Management (e-SCM), которая подразумевает собой оптимизацию процессов цепи поставок с помощью новейших перечисленных технологий, их внедрение в производственную часть с целью извлечения максимальной выгоды. Это и роботизированная техника на полуавтоматическом складе, управляемом собственной IT-платформой, AR-примерочная в приложениях, исполь-

зубая на основе технологии нейросетей, быстрая доставка товара с возможностью его отслеживания в пути, а также с функциями «от двери до двери», качественно налаженная система обратной связи как с поставщиками, так и с покупателями.

Грамотная организация работы внутри предприятия и в цепи поставок обеспечивает лояльность клиентов и приток потребителей, на которых направлен весь процесс функционирования компании. Перспективной технологией, помогающей в этом процессе, является Supply Chain Control Tower (SCCT) — концепция, заключенная в наличии усовершенствованного распределительного центра с новейшими технологиями, структурой и процессами, призванными анализировать и контролировать состояние всех элементов цепи поставок в настоящем времени. Она позволяет руководству отслеживать количество, состояние, местонахождение и статус имеющихся в пользовании ресурсов, а также своевременно реагировать на нехватку или переизбыток этих ресурсов, прогнозировать объемы продаж и спроса, потребности в товаре на ближайшие периоды.

Российские компании в вопросе цифровой трансформации отстают от своих западных конкурентов в целом на 6 лет по данным информационного оператора и разработчика платформенных решений в области M2M и промышленного интернета вещей Центра 2M. Этот разрыв объясняется нестабильной экономикой нашей страны, неравномерным распределением бюджетных средств, введенными санкциями, недостатком квалифицированных кадров, а также социальной неготовностью наших предпринимателей внедрять в свои процессы какие-либо новшества.

Важным аспектом этого вопроса является также комплексное централизованное применение новшеств — недостаточно использования цифровых технологий в хаотичном порядке и лишь в некоторых местах цепи поставок. Это не позволит достигнуть максимальной эффективности, а скорее напротив, образует некий разрыв между качеством выполнения тех или иных функций. Процесс цифровизации должен интегрироваться в привычную нам цепь управления поставок во все элементы системы. Главное его преимущество заключено в возможности не только автоматизировать и упростить выполняемые процессы, но и объединить их, создав обширную сеть данных, содержащую в себе информацию о каждом элементе системы в текущий момент. Эта сеть может быть доступной, адаптивной к изменениям и прозрачной для всех участников цепи поставок, но в то же время защищенной от негативного влияния внешней среды.

Стоит также отметить, что для улучшения российской экономики и поддержки отечественных производителей важно не только раз-

витие процессов производства в компаниях в настоящий момент, но и подготовка будущего поколения к работе в востребованных сферах деятельности. Для этого необходима реформа в сфере образования, которая обеспечит подготовку квалифицированных специалистов в области IT-технологий и наукоемких, высокотехнологичных отраслях, а также подготовку специалистов в сфере логистики и менеджмента с современными теоретическими знаниями и базовыми практическими навыками работы с прикладными программами. Такие учебные программы обеспечат будущее поколение предпринимателей и работников, способных ускорить процессы развития и прогресса российской экономики.

Научный руководитель: *К. В. Некрасов*,
кандидат экономических наук, доцент

К. О. Изотова

Санкт-Петербургский государственный экономический университет, г. Санкт-Петербург

Организация перевозок в ГУП «Пассажиравтотранс» в условиях цифровизации и инноваций

Ключевые слова: инновации; городской пассажирский транспорт; транспортная стратегия РФ; интеллектуальные системы помощи водителю.

Задача общественного транспорта — удовлетворение потребности пассажиров в перевозках в кратчайшие сроки и с максимальным уровнем сервиса. В настоящее время наблюдается тенденция повышения пассажиропотока в крупных городах, например, в Санкт-Петербурге. При повышении количества пассажиров возрастает актуальность, необходимость в более эффективной организации перевозок, что можно осуществить, внедряя инновации в транспортные компании, а в данном случае — в ГУП «Пассажиравтотранс».

Перед ГУП «Пассажиравтотранс» стоят следующие задачи:

- организация перевозок на основных магистральных маршрутах, связывающих несколько районов города;
- организация обслуживания развивающихся районов города;
- организация массовых перевозок в интересах города (обслуживание перевозок детей в места летнего отдыха, государственных, спортивных и праздничных мероприятий);
- организация пассажирских перевозок в чрезвычайных ситуациях.

Основное направление деятельности компании — перевозка пассажиров, по заданному маршруту в определенное время. Количество маршрутов составляет, вместе с пригородными маршрутами, около 140. Автопарк составляет 1 600 автобусов. Пассажиропоток составляет около 300 млн пассажиров в год.

Предприятие состоит из 8 автобусных парков, в его ведении также находится автовокзал на Обводном канале (обслуживает 84 маршрута внутри страны, а также 15 международных). У компании есть своя учебная часть и медико-санитарная часть. По разным данным, количество персонала составляет около 10 тыс. чел.

Говоря о пассажиропотоке в компании, можно сделать вывод, что в целом имеется положительный тренд, с каждым годом пассажиропоток увеличивается, за исключением 2020 г. В связи с ослаблением ограничительных мер и улучшением эпидемиологической обстановки в 2021 г. можно наблюдать повышение количества автобусов в рейсах, а также появление новых маршрутов.

Выделяют следующие типы инноваций в сфере пассажирского транспорта: технологические, управленческие, информационные. К технологическим инновациям можно отнести направленные на совершенствование дорожной инфраструктуры и прилегающих территорий, подвижного состава, пунктов управления передвижениями.

К типу управленческих инноваций можно отнести законодательные, экономические, производственные и маркетинговые.

К информационным — технологии для передачи информации для перевозчика — о дорожных условиях, пассажира — время ожидания транспорта, альтернативных методов маршрута и прочее, для вышестоящих организаций — для получения информации о ходе деятельности компании. Такие технологии носят название ADAS-системы (системы помощи водителю транспортного средства). В них существуют классы подсистем, которые выполняют различные функции. В Европе на данный момент существует несколько таких программ, технологий например, MobileEye, выполняющая комплекс функций помощи водителю при движении на дороге. В России ADAS-системы не имеют столь широкого распространения, однако имеется информация о том, что ГУП «Пассажиравтотранс» подписал договор о сотрудничестве с израильской компанией Metronit. Предполагается, что внедрение данной программы снизит количество ДТП на дороге с участием автобусов и повысит качество услуг, а также снизит расходы на возмещение ущерба ДТП.

Среди управленческих инноваций можно выделить законодательные — транспортная реформа 2022 г., которая предполагает практически полный отказ от использования негосударственных маршру-

ных транспортных средств. С законодательными инновациями тесно связаны экономические инновации, среди них выделяют тарифные и инвестиционные. Тарифные, очевидно, предполагают введение тарифов на перевозки пассажиров. К инвестиционным инновациям относятся методы и способы привлечения дополнительных инвесторов в сферу осуществления пассажирских перевозок, их мотивация.

В ГУП «Пассажиравтотранс» реализуются технологические инновации, например, модернизация остановок, модернизация автобусного парка, информационные инновации — возможность отследить движение автобусов для пассажиров через приложение.

Подводя итог, в целом можно сказать, что в компании ГУП «Пассажиравтотранс» происходят изменения, вводятся новые технологии, инновации. На мой взгляд, это сопряжено с трудностями, с которыми сталкиваются многие компании в России — отсутствие либо недостаточное финансирование, неготовность российских компаний к инновациям, непонимание важности инновационных процессов. Преодоление этих проблем, внедрение новых технологий позволит существенно улучшить организацию перевозок в Санкт-Петербурге.

Научный руководитель: *Е. Ю. Бармина*,
кандидат экономических наук, доцент

А. И. Леонтьева

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Совершенствование деятельности интернет-магазина с помощью инструментов логистики

Ключевые слова: логистика; интернет-магазин; закупочная логистика; транспортная логистика.

Актуальность данного исследования обусловлена бурным развитием электронной коммерции в период коронавируса, а существование и развитие электронной коммерции тесно связано с правильной организацией логистики предприятий.

Объектом исследования является логистическая деятельность интернет-магазина Alfamart24. Данный интернет-магазин специализируется на товарах для дома и сада, в ассортимент входят товары от дверей и мебели до мототехники и садовой техники.

Целью работы является анализ логистической деятельности интернет-магазина Alfamart24 и ее совершенствование.

С преобразованием цепочки поставок, вызванным пандемией коронавируса, клиенты логистических услуг потребуют от своих поставщиков повышенной гибкости, финансовой стабильности, прозрачности и скорости, а некоторые серьезно рассматривают возможность привлечения хотя бы некоторых из этих услуг. В 2020 г. логистике ставили подножки как внешние факторы (закрытые границы), так и внутренние (дефицит провозных мощностей).

Развитие e-commerce, которое подстегнула пандемия, хоть и радовало, но тоже стало проблемой: рост спроса на онлайн-доставку требовал решений здесь и сейчас. Компаниям нужны были ресурсы и идеи, чтобы быстро перестроиться и научиться справляться с проблемами. Кроме того, менялись потребительские привычки, которые также вынуждали бизнес быстро реагировать.

Пандемия стала основным драйвером логистических изменений, сделав доставку одним из важных конкурентных преимуществ. Поэтому повышение эффективности логистических процессов стало основным фокусом для многих компаний в 2020 г. Бизнес активно вкладывал и вкладывает деньги в автоматизацию, занимается повышением квалификации персонала, запускает новые способы поставки и ищет пути для оптимизации бизнес-процессов [1].

Тенденциями логистики для предприятий на 2021 г. оказались следующими: облачные курьеры, автоматизация, цифровизация, развитие внутренних грузоперевозок и логистических цепочек, логистические франшизы и др.¹

В процессе работы разбирался ассортимент изучаемого интернет-магазина, география поставщиков и клиентов, его экономические показатели, а также рассматривалась логистическая деятельность интернет-магазина. Поскольку репутация в электронной коммерции очень важна, она зависит не только от внешнего вида сайта интернет-магазина, но также и от отзывов, которые клиенты оставляют в Интернете. Из-за нестабильной работы поставщиков у компаний возникали задержки в заказах, что не радовало их клиентов. В связи с этим необходимо было сделать анализ логистической деятельности, выявить проблемы в ее организации и устранить их путем ввода различных инструментов логистики.

Однако, причины для оптимизации и переустройства системы логистической деятельности могут быть самыми разными. Среди наиболее популярных, можно выделить следующие [2]:

¹ *Логистические* тренды 2020–2021 гг. — URL: <https://www.retail.ru>; *Медиахолдинг Pro РБК*. — URL: <https://pro.rbc.ru>.

- принятие решения о поиске новых ниш на рынке или выходе на новые рынки;
- подготовка к новому сезону (при ярко выраженной сезонности в деятельности предприятия);
- активный рост товарного ассортимента;
- выведение собственных брендов на рынок;
- постоянный рост логистических издержек при неизменном или даже уменьшающемся уровне продаж;
- падение оборачиваемости товарных запасов на предприятии;
- устранение проблем со значительным числом отказов и рекламаций.

Результатом работы стали выявленные проблемы в ходе анализа логистической деятельности, по которым были выдвинуты решения для улучшения производительности логистической деятельности интернет-магазина. Чем выше производительность логистической деятельности предприятия и качественнее ее работа в электронной коммерции, тем конкурентоспособнее предприятие на рынке.

Библиографический список

1. *Леонтьева А. И., Царегородцева С. Р.* Совершенствование логистической деятельности предприятия // Проблемы управления, экономики и права в общегосударственном и региональном масштабах: сб. ст. VII Всерос. науч.-практ. конф. (Пенза, 23–24 сентября 2020 г.). — Пенза: ПГАУ, 2020. — С. 119–122.

2. *Полухина А. А.* Факторы повышения эффективности логистической деятельности предприятия // ЭКОНОМИНФО. — 2018. — № 15. — С. 38–45.

Научный руководитель: *С. Р. Царегородцева*,
кандидат технических наук, доцент

Ю. А. Лобанова

Южно-Уральский государственный университет
(Национальный исследовательский университет), г. Челябинск

Разработка логистических подходов в работе аудиторской компании ООО «Листик и Партнеры»

Ключевые слова: логистика; логистический подход; аудит; логистика аудиторской компании; финансовый поток.

На основании изученного современного понятийного аппарата логистики авторы пришли к выводу, что такое понятие как «логистика аудиторских компаний» не рассматривалось учеными. В этой связи

в работе под логистикой аудиторских компаний мы будем понимать комплексную проверку их работы, направленную на оптимизацию процесса управления этими компаниями. В ходе такой проверки выявляются «неблагоприятные участки», выявляются прямые зависимости между ними, а также проводятся экономические, аналитические расчеты и оценки системы управления бизнес-процессами в компании.

В работе проведен детальный обзор логистических методов и подходов, используемых в деятельности аудиторских компаний, на основании чего мы пришли к выводу о том, что реализация внедрения таких методов и подходов в управление аудиторскими компаниями требует последовательного осуществления комплекса экономических, организационно-правовых и технических мероприятий по созданию и обеспечению рационального функционирования системы регулирования потоковых процессов. Сочетание направлений теории и практики логистики могут позволить выработать наиболее эффективную стратегию управления и развития как отдельной компании, так и всей системы аудита.

Идея работы заключается в том, что управление финансовыми потоками в аудиторской компании тождественно равняется управлению логистическими финансовыми потоками в логистике. В этой связи для улучшения функционирования компании ООО «Листик и Партнеры» в работе рассмотрены способы внедрения методов логистики в работу аудиторских компаний.

Логистика в аудиторской компании рассматривалась нами через управление финансовым потоком, а именно, посредством анализа клиентской базы ООО «Листик и Партнеры». Мы пришли к выводу о том, что решение вопроса о повышении показателей оборачиваемости и рентабельности в аудиторской компании равносильно решению вопроса об оптимизации затрат в логистике, так как в обоих случаях предполагается управление потоковыми процессам.

Проведя анализ использования логистических подходов в деятельности аудиторской компании, и, проанализировав методы, используемые в логистике, было принято решение, что те финансовые потоки, которые поступают в компанию от клиентов можно рассматривать, как логистические финансовые потоки и управлять ими с помощью логистики. Рассмотрена возможность разработки логистических подходов в работе аудиторской компании, и, по итогам проведенного анализа в работе использованы следующие методы логистики: ABC-анализ, XYZ-анализ, совмещенный ABC-XYZ-анализ.

По результатам проделанной работы выявлены проблемы в области управления клиентской базой ООО «Листик и Партнеры», а именно, снижение показателя оборачиваемости дебиторской задол-

женности и снижение показателей рентабельности; несбалансированная структура клиентской базы. В работе предложен план мероприятий по совершенствованию управления клиентской базой путем внедрения CRM-системы (Бит-рикс.24CRM) и оптимизации структуры клиентской базы.

Также в силу того, что логистика и аудит достаточно молодые науки, в них найдено много схожих характеристик. Мы убедились, что есть необходимость включения такого понятия как «логистика аудиторских компаний», которая поможет управлять компанией и оптимизировать процессы в ней на новом уровне. Так, уточнив понятие «логистика аудиторских компаний» и разобравшись со спецификой вопроса, в работе была предпринята попытка на практике внедрить логистические принципы в аудиторской компании.

Использование *ABC*-анализа, *XYZ*-анализа, совмещенного *ABC-XYZ*-анализа при оценке клиентской базы ООО «Листик и Партнеры» позволило доказать применимость рассматриваемых логистических методов для сферы предоставления услуг.

Апробация результатов с темой научной статьи «Логистика аудиторских компаний» представлена на VIII Международной научно-практической конференции «Стратегическое развитие инновационного потенциала отраслей, комплексов и организаций», проводимой на базе Пензенского филиала Финансового университета при Правительстве РФ. По результатам конференции получен сертификат участника № 858 от октября 2020 г.

Апробация результатов также представлена на II Международной научно-практической конференции «Актуальные теоретические и прикладные вопросы управления социально-экономическими системами», проводимой на базе Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования «Институт развития дополнительного профессионального образования» по теме «Оценка региональной клиентской базы на основе совмещенного *ABC-XYZ*-анализа».

Необходимо также отметить, что разработанные и предложенные в выпускной квалификационной работе логистические подходы рассмотрены и приняты к внедрению в деятельности компании ООО «Листик и Партнеры».

Научный руководитель: *Ю. Г. Кузменко*,
доктор экономических наук, профессор

Проблемы и перспективы развития роуд-рейлерных технологий в России

Ключевые слова: роуд-рейлеры; перспективы развития роуд-рейлерной технологии; транс-модальные перевозки.

Почему же технология, позволяющая значительно снизить временные, трудовые, а также денежные затраты, до сих пор не внедряется на российском рынке железнодорожных перевозок?

Ответить на этот вопрос очень сложно, ведь помимо объективных причин, существуют так же и скрытые причины. Благодаря анализу оценок различных экспертов, были выявлены основные проблемы, влияющие на успешное внедрение данной технологии в России.

Первой проблемой является то, что про данную технологию не известно даже профессионалам в сфере международных перевозок. В основном, для перевозок используются стандартные элементы подвижного состава, в зависимости от типа груза. Даже при мультимодальных перевозках большинство транспортных посредников, сдающих подвижной состав в аренду или имеющих свой парк вагонов, не имеют в своем распоряжении роуд-рейлерных колесных пар и вагоны-трейлеры.

Второй проблемой является отсутствие инвестиций в виде субвенций от государства, либо от частных предпринимателей. Чтобы внедрить эту технологию есть два пути: первый — покупка уже готовых вагонов-трейлеров из-за рубежа; второй — приобретение патента данной технологии, разработка и изготовление всего необходимого оборудования российскими производителями. Оба варианта требуют значительных финансовых инвестиций, которые большинство частных транспортных операторов не имеют.

Третьей проблемой является монополия РАО «РЖД», ограничивающая конкуренцию в сфере мультимодальных транспортировок, и сдерживающая оптимизацию, ускорение и удешевление процесса железнодорожных перевозок. В США, например, железные дороги принадлежат множеству частных компаний, которым для работы на рынке и повышения конкурентоспособности, необходимо постоянно оптимизировать свои затраты, внедрять новые технологии и исключать непроизводительные издержки.

Кроме этого, РАО «РЖД» придется разработать нормативно-правовую базу, а также регламент работы с данной технологией, что

является масштабным проектом, который, на данный момент, РАО «РЖД» не готово запускать.

Так же проблемой является и то, что в РФ на большинстве автодорог осевая нагрузка не может превышать 6 т на одну ось, а на железнодорожном транспорте существует тенденция увеличения грузоподъемности. Это создаст дисбаланс в авто- и железнодорожных транспортных системах. Поэтому роуд-рейлерная технология не сможет использоваться максимально эффективно, так как норма по осевой нагрузке на автотранспорте будет являться существенным ограничением.

Исходя из вышесказанного, можно утверждать, что роуд-рейлерная технология имеет огромный потенциал. Она может значительно ускорить и повысить эффективность внутренних и экспортно-импортных перевозок грузов, что для России, имеющей 1/5 часть мировой суши и вытянутой в широтном направлении от Владивостока до Калининграда, является важной задачей.

Учитывая все сдерживающие факторы, данная технология будет успешно внедрена только при активной поддержке Правительства РФ и РАО «РЖД». В дополнение, необходимо будет развивать соответствующие производства, инфраструктуру и подвижной состав, разрабатывать нормативно-правовую базу, а также обучать работников обслуживанию данной техники и оборудования.

Научный руководитель: *Е. Г. Вольхин*,
кандидат экономических наук, доцент

А. А. Петрова

Байкальский государственный университет, г. Иркутск

**Организация транспортной логистики
для обеспечения нефтегазовых месторождений
Республики Саха (Якутия)
(на примере ООО «Таас-Юрях Нефтегазодобыча»)**

Ключевые слова: транспортная логистика; месторождение; снабжение; маршрут.

Транспортная логистика является неотъемлемой частью любого нефтедобывающего предприятия. Это обусловлено тем, что большинство месторождений отдалено от основных транспортных узлов, слабо обеспеченно транспортной инфраструктурой. Обеспечение возможности бесперебойной поставки материальных ресурсов на месторожде-

ние играет важную роль в работе нефтегазовых компаний. Возникает необходимость использования альтернативных транспортных схем.

К настоящему времени руководство нефтяных компаний пришло к пониманию необходимости сокращения операционных затрат, в том числе через сокращение логистических расходов. Для этого транспортные операции, операции по материально-техническому снабжению стремятся передать на аутсорсинг в специализированные дочерние компании или надежным сторонним поставщикам, для которых обязательна процедура аккредитации.

Снабжение отдаленных месторождений нефти и газа, таких как Среднеботуобинское нефтегазоконденсатное месторождение (СБ НГКМ) в республике Саха (Якутия), разработку которого ведет ООО «Таас-Юрях Нефтегазодобыча», связано с большими сложностями в организации поставок и высокой долей в структуре затрат, так как Среднеботуобинское месторождение значительно удалено от основных транспортных артерий и городов республиканского и федерального значения.

В ООО «Таас-Юрях Нефтегазодобыча» существует два основных маршрута перевозок: г. Ленск — СБ НГКМ, г. Усть-Кут — СБ НГКМ. Ленск и Усть-Кут — два транспортных узла, через которые поставляются массовые грузы от территориально удаленных поставщиков на месторождения Восточной Сибири и Якутии. Сложность поставок напрямую связана с расположением Среднеботуобинского месторождения и отсутствием круглогодичного проезда. Основные используемые способы транспортировки грузов — это автозимник и навигация по р. Лена. Данные маршруты являются сезонными, в межсезонье, которое занимает 3–4 мес. в году, происходит остановка снабжения месторождений. Отсутствие круглогодичного автосообщения приводит к переключению срочных грузов на авиатранспорт, что вызывает дополнительные финансовые расходы. Также между компаниями-недропользователями существует сильная конкуренция за транспортные ресурсы, сложную спецтехнику, так как основную долю перевозчиков составляют подрядные организации, что вызывает сбои по срокам поставок.

Отмена поставок материальных ресурсов происходит еще и по причине непрогнозируемых сложных климатических факторов и физических явлений на зимней автодороге и р. Лена.

В 2020 г. нефтегазовые компании столкнулись еще с одной проблемой — распространение вируса COVID-19. Многие нефтегазодобывающие компании, в том числе ООО «Таас-Юрях Нефтегазодобыча», были вынуждены прекратить смену персонала, работающего вахтовым методом, по ранее установленному графику, вынуждены уси-

лечь контроль при выборе подрядных организация для доставки товароматериальных ценностей на месторождения, создать условия для соблюдения обязательного, двухнедельного карантина для всех, прибывающих на месторождение, включая и работников, транспортных компаний и представителей поставщиков и подрядчиков. Сбои в поставках и логистике в ООО «Таас-Юрях Нефтегазодобыча» наблюдаются до сих пор, по истечении года с начала ограничений. К настоящему времени компании пытаются перестроить логистику, сокращая собственные потери, отказываясь от услуг сторонних перевозчиков и расширяя использование собственного автопарка.

Были проанализированы два действующих маршрута и разработаны три предполагаемых маршрута транспортировки грузов, с возможностью функционирования в зимний, летний периоды и круглогодично.

Исходя анализа транспортной системы месторождений республики Саха (Якутия), можно предложить два наиболее выгодных пути для сокращения затрат на перевозку материальных ресурсов:

- 1) изменение маршрута перевозки;
- 2) изменение вида транспорта, привлекаемого для перевозки.

По результатам проведенных расчетов, на основе оцененного годового объема поставок материальных ресурсов, наиболее экономически эффективным оказался предлагаемый круглогодичный маршрут, проходящий по вдольтрассовому проезду нефтепровода «Восточная Сибирь — Тихий Океан». К преимуществам использования данного маршрута относятся: возможность использования транспорта большей грузоподъемности, крупногравийное покрытие, сокращение затрат на страхование и хранение грузов в межсезонный период, а также возможность круглогодичной перевозки. Средняя скорость движения по предлагаемому маршруту более чем в два раза выше, чем по действующим схемам доставки. Стоимость перевозки годового объема грузов в контейнерах типа 1D сократится на 2,5 млн р.

Таким образом, для развивающейся нефтедобывающей компании возможность регулярных бесперебойных поставок грузов на месторождение является важным фактором при разработке транспортных схем, так как позволяет сократить затраты на добычу углеводородного сырья и избежать простоев бурового производства.

Научный руководитель: *С.А. Кархова*,
кандидат экономических наук, доцент

К. Д. Суворова

Уральский государственный университет путей сообщения, г. Екатеринбург

Цифровизация транспортно-логистической сферы

Ключевые слова: цифровизация; современные технологии; логистика; грузовладельцы.

Одной из важнейших задач современности является развитие транспортных технологий. Процесс цифровизации коснулся всех аспектов нашей жизни, а потому использование информационно - цифровых инструментов в ближайшем будущем способствуют повышению эффективности, конкурентоспособности, качества технологий организаций. Использование информационных систем на транспорте позволяет двигаться организациям вперед, оптимизировать затраты и капиталовложения и соответственно получать выгоды.

В целях реализации Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 гг., действует Национальная Программа «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденная распоряжением Правительства РФ от 28 июля 2017 г. № 1632-р. Программа предназначена для повышения благосостояния и качества жизни граждан, доступности и качества услуг, произведенных в условиях цифровой экономики путем использования современных цифровых технологий, повышения степени информированности и цифровой грамотности [3].

Цифровые технологии в корне способны изменить производственные отношения и структуру экономики, с учетом внедрения новых требований к коммуникациям, вычислительным мощностям, информационным системам и сервисам.

Уровень транспортного обслуживания клиентов в современном мире зависит от организации процесса обслуживания с учетом внедрения технологических, цифровых и инновационных технологий, что побуждает предприятия к цифровой трансформации — это комплексное преобразование бизнеса, связанное с успешным переходом к новым бизнес-моделям, каналам коммуникаций с клиентами и поставщиками, корпоративной культуре, которые базируются на новых подходах к управлению данными, с использованием цифровых технологий, с целью существенного повышения его эффективности и долгосрочной устойчивости [2].

Одним из приоритетных направлений по развитию сервиса в Свердловском территориальном центре фирменного транспортного обслуживания является использование безбумажного взаимодействия

с Клиентами при оформлении перевозочных документов и расширение применения цифровой подписи.

По итогам сентября 2020 г. Свердловская железная дорога занимает лидирующую позицию по количеству клиентов, имеющих электронный документооборот, что составляет 90 % (более 1 400 клиентов) от общего количества [1].

По итогам сентября 2020 г. достигнутые показатели Свердловским ТЦФТО в оформлении документов с применением безбумажной технологии:

- 1) заявки на перевозку грузов — 99 %;
- 2) оформление накладных (отправление/прибытие) — 92 %;
- 3) ведомости подачи и уборки, накопительные ведомости ГУ-46 — 94 %;
- 4) бухгалтерские документы — 79 %.

Данные результаты достигнуты благодаря внедрению в 2018 г. простой электронной подписи с подтверждением кода по СМС (для клиента это совершенно бесплатно) и бесплатному подключению первого рабочего места к АС ЭТРАН.

На 2021 г. по представленным показателям стоит задача добиться 100 % документооборота.

В ходе прогнозного анализа доходов от осуществления грузовых перевозок и логистических услуг спрогнозированы уровни доходов до 2025 г., с учетом применения инновационных технологий в системе транспортного обслуживания грузовладельцев. Таким образом, показатель доходов от грузовых перевозок в 2009 г. равен 833 360 млн р., прогнозируемый доход к 2025 г., после полноценной реализации проекта, направленного на цифровизацию равен 1 958 231,45 млн р. Касательно доходов от логистических услуг также наблюдается положительная динамика, в 2012 г. доход составил 8 043 млн р., когда к 2025 г. планируется значительный рост доходов, равный 836 192,30 млн р. Соответственно, можно сделать вывод об осуществлении планомерной интеграции цифровых технологий и системы транспортного обслуживания грузовладельцев, что гарантирует повышение доходов организации, рост числа потенциальных и постоянных клиентов, заинтересованных в инновационном и качественном обслуживании.

Библиографический список

1. Аликеева Д. Д., Земцова Е. М. Цифровизация и международная интеграция — главные тренды логистики // Молодой ученый. — 2020. — № 15 (305). — С. 309–311.

2. Николашин В. М., Зудилин Н. А., Сеницына А. С. Сервис на транспорте: учеб. пособие / под ред. В. М. Николашина. — 3-е изд., испр. — М.: Академия, 2008. — 272 с.

3. *Общий* технико-экономический курс железных дорог: учебник / под ред. Д. А. Мачерета. — М.: РУТ (МИИТ), 2017. — 364 с.

Научный руководитель: *К. В. Некрасов*,
кандидат экономических наук, доцент

С. Шохзодамохи

Таджикский технический университет имени академика М. С. Осими,
г. Душанбе, Республика Таджикистан

Проект создания транспортно-логистического центра в городе Гиссар Республики Таджикистан

Ключевые слова: ТЛЦ; логистика; экспорт; груз; потенциал.

Республика Таджикистан располагается на перекрестке коммерческого трафика. Такое месторасположение очень удобно и является мостом между Китаем, странами Южной Азии и Ближнего Востока Центральной Азией для транзита товаров и услуг. Таджикистан, является страной, которая не имеет выхода к морю и поэтому зависит от трансграничного и транспортного доступа. Он граничит с Китаем, Кыргызстаном, Узбекистаном и Афганистаном.

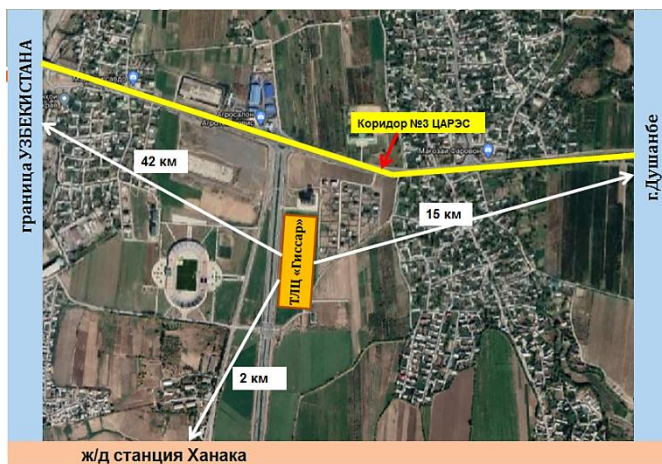
На сегодняшний день транзитный потенциал Республики Таджикистан не до конца реализован, и это связано с отсутствием современных транспортно-логистических центров в стране.

Понятие «транспортно-логистический центр» классифицируется по территориальному, системному и сервисному признакам.

Европейская экономическая комиссия ООН дает определение ТЛЦ по территориальному признаку: объединение в пределах территории коммерческих организаций, осуществляющих грузоперевозки и сопутствующие услуги.

Интерес к созданию транспортно-логистических центров был проявлен и в Таджикистане. Исходя из этого, предлагаем проект создание транспортно-логистического центра в городе Гиссар Республики Таджикистан.

Место расположения предлагаемого транспортно-логистического центра на территории Республики Таджикистан выбрано не случайно. Мы выбрали Гиссарскую долину, точнее город Гиссар. Город Гиссар находится на таджикско-узбекской границе и является одним из самых важных пунктов автомобильного и железнодорожного пересечения границы в Таджикистане. Гиссар расположен в 24 км западнее от столицы Таджикистана, город Душанбе.



Месторасположение ТЛЦ на карте

Как видно из рисунка, место расположения ТЛЦ было выбрано вследствие непосредственной близости к автомобильным и железным дорогам. Доступ к дорожной сети будет организован по существующим подъездным дорогам, что существенно наладит прямую связь логистического центра с сетью железных дорог и позволит превратить логистический центр «Гиссар» в интермодальный центр.

Экономику города Гиссара, если сравнивать с другими районами и городами Таджикистана можно считать одним из сравнительно развитых как в общем объеме, так и на душу населения. Отличительной особенностью этого района можно считать торговлю, так как огромный вклад для развития этой отрасли явилось нахождение железнодорожной станции и территориально удобное расположение этого населенного пункта.

Главной целью создания ТЛЦ в Гиссаре является то, что Гиссарская долина является одним из регионов, где развито сельское хозяйство, и где имеются 72 тыс. Га земель сельскохозяйственного назначения. Наряду с этим Гиссар является одним из основных поставщиков свежей сельскохозяйственной продукции на экспорт, особенно овощей и фруктов.

Поэтому целью проекта является правильное хранение свежих овощей и фруктов и быстрое их отправка по доступным транспортным коридорам на экспорт, для поддержки международной торговли республики, использование транзитного потенциала Республики Таджи-

кистан путем усовершенствования логистики, и развития интермодальных перевозок.

Предлагаемый ТЛЦ «Гиссар» должен занимать территорию с площадью 4 Га предполагает создание современного ТЛЦ, по проекту на первом этапе запланировано обслуживать грузоперевозки автомобильным транспортом, а в дальнейшем, и на обслуживание железнодорожных составов. Также проектируемый ТЛЦ имеет возможность предоставлять целый ряд логистических операций, например перевалка, хранение и обработка грузов, ориентированных на генеральные контейнерные грузы.

А также предлагаемый ТЛЦ «Гиссар» имеет доступ к коридору ЦАРЭС № 3. Данный коридор имеет ключевое значение для импортных и экспортных товаров страны, транспортируемых по дороге, будучи являющейся главным маршрутом между Душанбе и югом Таджикистана к Узбекистану и далее за ее пределами, включая порт Бандар-Аббас в Иране.

В целом предлагаемый нами проект по созданию ТЛЦ развивает экономическую среду и способствует развитию международных отношений, и в конечном итоге вносить свой вклад на уровне социально-экономического развития страны.

Научный руководитель: *Х. Д. Мирзобеков*,
кандидат экономических наук, доцент

КАЧЕСТВО БУДУЩЕГО: НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ВЫЗОВОВ КОРОНАВИРУСА

Международный конкурс научно-исследовательских работ молодых ученых и студентов



Б. А. Бабарин

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,
г. Санкт-Петербург

Прогнозирование рынка коммерческой недвижимости в условиях пандемии и повышение конкурентоспособности предоставляемых услуг

Ключевые слова: торговая и складская недвижимость; сегмент; тенденции; редевелопмент.

Сегмент торговой недвижимости в течение года испытывал негативное влияние ограничений в работе, уровень вакантности в 2020 г. увеличился по сравнению с показателями прошлых лет из-за того, что арендаторы не имели физической возможности выполнять свои обязательства [1]. По данным консалтингового агентства CBRE, объем ввода торговых площадей в 2020 г. стал минимальным за 10 лет и составил 192 тыс. м² из заявленных девелоперами в начале года 600 тыс. м². По оценкам агентства, ожидаемый объем ввода торговых площадей в регионах России в 2021 г. составит 400 тыс. кв. м, основной объем из которых сформирован за счет переноса дат открытия с 2020 на 2021 г. [2]. Динамика средних ставок аренды торговой недвижимости демонстрировала рост до 2020 г. (около 52 000 р./м²/год), однако, по прогнозам, к 2023 г. снизится до 45–47 тыс. р. в текущих ценах.

При этом будет наблюдаться повышение уровня вакантности с 3,6 % в 2020 г. до 8,0 % к 2023 г. [1; 2]. С сентября 2020 г. наблюда-

ется снижение темпов восстановления рынка и снижение затрат населения практически по всем категориям товаров, что, в первую очередь, связано с введением повторных ограничений на работу развлекательных центров, фудкортов [2].

E-commerce, по разным оценкам, занимает около 47–50 % в общей структуре спроса на склады. Этому поспособствовало увеличение пользователей интернет-магазинов (плюс 10 млн новых пользователей). Эффект от пандемии сохранится до 2024 г. и принесет дополнительно 4,4 трлн р.¹ По итогам 2020 г. предложение складских площадей составило 9,28 млн кв. м, пополнившись в 2020 г. на 561 тыс. м².

Среди лидеров по объему ввода складских площадей — Казань (150 тыс. м²), Новосибирск (105 тыс. м²), и Екатеринбург (102 тыс. м²). Спрос на склады продемонстрировал рекордный рост. Общий объем сделок составил 817 тыс. м², что значительно превышает показатели предыдущих лет. Совокупная доля онлайн-ритейла и офлайн-ритейлеров в объеме сделок, закрытых в течение 2020 г., составила 65 %.

Наибольший объем сделок был заключен в Екатеринбурге (150,3 тыс. м²), Новосибирске (122,8 тыс. м²) и Краснодаре (86 тыс. м²)². Был проведен корреляционно-регрессионный анализ для выявления взаимосвязи между показателями «ставка аренды» и «объем рынка e-commerce», в результате которого был выявлен высокий уровень взаимосвязи³.

Полученные результаты (0,973 и 0,87) показывают высокий уровень взаимосвязи ставки аренды на складскую и торговую недвижимость и объемов e-commerce. Регрессионный анализ показал, что модели влияния факторов (объем e-commerce) на результирующий показатель (ставка аренды) имеют смысл. Результаты проведенного корреляционно-регрессионного анализа позволили выявить сильную взаимосвязь состояния рынка торговой и складской недвижимости от динамики развития онлайн-торговли, соответственно, в ближайшие годы онлайн-торговля будет вызовом для одного и драйвером для другого. На основе прогноза динамики развития обоих сегментов коммерческой недвижимости были предложены пути повышения конкурентоспособности: снижение темпов ввода новых площадей; улучшение коммерче-

¹ Аналитические отчеты Jones Lang Lasalle. — URL: <https://www.jll.ru/аналитика-и-тренды/исследования>.

² Аналитические отчеты Colliers International. — URL: <https://www2.colliers.com/ru-RU> URL: <https://www2.colliers.com/ru-RU/Research>.

³ Аналитика и обзор рынка коммерческой недвижимости // Группа Компаний АйБиГрупп. — URL: <https://www.ibgroup.ru/about/analytics>; Торговая недвижимость в регионах России, II полугодие 2020 г. // CBRE. — URL: <https://www.cbre.ru/ru-ru/research-and-reports/II--2020-->.

ских условий для арендаторов; редевелопмент устаревших площадей; оптимизация торговых пространств; оптимизация пространства — благоустройство зон выдачи интернет-заказов; развитие омниканальности и др.

Библиографический список

1. *Бабарин Б. А., Пирогова О. Е.* Анализ влияния e-commerce на ставку аренды складской недвижимости в России // Управление социально-экономическим развитием регионов: проблемы и пути их решения. — Курск: Финансовый университет при Правительстве РФ: Курский филиал, 2020. — С. 36–42.

2. *Барз В. Р.* Корреляционно-регрессионный анализ связи показателей коммерческой деятельности с использованием программы Excel: учеб. пособие. — Екатеринбург: УГТУ-УПИ, 2005. — 102 с.

Научный руководитель: *О. Е. Пирогова*,
доктор экономических наук, профессор

К. В. Будыкина

Юго-Западный государственный университет, г. Курск

Процесс разработки рекомендаций по обеспечению качества колбасных изделий в условиях пандемии

Ключевые слова: колбасные изделия; риски; минимизация рисков.

Ранжирование рисков показало, что наибольшее влияние на качество колбасных изделий в период пандемии оказывают следующие риски:

— ошибки сотрудников из-за повышения нагрузки на основной состав или недостатка у профессионализма у вышедших на замену заболевших или ушедших на карантин;

— отсутствие необходимого ассортимента сырья и материалов из-за разрыва логистических цепочек¹.

Чтобы минимизировать риски для качества колбасных изделий из-за разрывов логистических цепочек предложено:

— провести диверсификацию закупок;

— создать информационную базу по качеству и правилам применения ингредиентов, поставляемых со стороны.

Показано, что для предупреждения негативных последствий необходимо внедрение информационных методов в повседневную

¹ Основные факторы, определяющие качество и безопасность мяса и мясopодуков. — URL: <https://infopedia.su/10x1e5a.html>.

практику работы (создать банк данных рецептов фаршевого состава и выбора оболочек), создание кадрового резерва и дополнительное обучение сотрудников. Оформлен Реестр наиболее серьезных рисков деятельности предприятия, производящего колбасные изделия в период кризиса, предложены мероприятия по их предупреждению или минимизации¹.

Выделены возможности создания новых изделий с учетом изменения потребностей заказчиков в период пандемии COVID-19. В частности, предложено введение в состав фаршевых систем функционального ингредиента — муки из пророщенных семян облепихи (МПСО) и добавления перспективных биопрепаратов — экстрактов розмарина и зеленого чая.

Научный руководитель: *С. В. Ходыревская*,
кандидат химических наук, доцент

С. В. Калачева

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Сертификация как инструмент управления качеством для повышения результативности и эффективности деятельности организации

Ключевые слова: сертификация; качество покупных комплектующих изделий; рекламации.

Главный редактор журнала «Методы менеджмента качества» М. И. Екатеринин отмечает, что многие руководители считают целесообразным проведение внешней оценки деятельности организации со стороны третьих (независимых) лиц, например, экспертов органа по сертификации систем менеджмента качества (СМК), чтобы выявить резервы и определить области для улучшения и повышения эффективности своей деятельности².

ПАО «МЗИК» крупнейшее промышленное предприятие России, входящее в Концерн воздушно-космической обороны «Алмаз-Антей», выпускающее продукции как оборонного, так и гражданского назна-

¹ *Токарев А. В.* Система управления производством колбасных изделий заданного качества // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. — 2016. — № 1. — С. 63–69.

² *Екатеринин М. В.* Внешняя оценка деятельности организации // Методы менеджмента качества. — 2018. — № 7. — С. 1.

чения. Для проведения работ по изготовлению продукции завод имеет необходимые производственные помещения, станочный парк и технологическое оборудование.

16 октября 2018 г. по результатам сертификационного аудита органом по сертификации «Союзсерт» было подтверждено соответствие СМК предприятия требованиям ГОСТ Р ИСО 9001-2015 и выдан сертификат, область сертификации на разработку, производство, реализацию ремонт и техническое обслуживание погрузчиков прочих, средств транспортных для коммунального хозяйства и содержания дорог.

При анализе деятельности предприятия в ходе инспекционного аудита были выявлены несоответствия по части достижения стратегических целей и выписаны уведомления. Одной из целей было снизить на 100 % поступление рекламаций от потребителей продукции ПАО «МЗИК»¹.

Т а б л и ц а 1

Данные по рекламациям потребителей по качеству готовой продукции

Показатель	2019	2020
Рекламации по причине сбоя продукции из-за не качественных комплектующих изделий поставщика, штук	20	15
Всего рекламаций	25	21

Как видно из табл. 1, в 2019 г. рекламации по причине сбоя продукции из-за не качественных комплектующих изделий составляли 80% от количества всех рекламаций. В 2020 г. — 75 %, то есть стратегическая цель была выполнена на 5 %. Причиной которых было изготовление некачественной продукции, дающей сбой в процессе эксплуатации готового изделия, из-за использования некачественных покупных комплектующих изделий от поставщиков.

Орган по сертификации выдвинул требование — разработать мероприятия по устранению этого несоответствия, которые представлены в табл. 2.

Поскольку срок действия сертификата соответствия истекает 16 октября 2021 г., перед руководством предприятия и командой сотрудников стоит задача подготовки предприятия к ресертификационному аудиту. В связи с неблагоприятной обстановкой, вызванной возникновением новой вирусной инфекцией COVID-19 и введенными ограничениями на соблюдение дистанции между работниками и др.,

¹ ПАО «Машиностроительный завод им. Калинина». — URL: <http://www.zik.ru>.

внутренний аудит на ПАО «МЗИК» в 2020 г. не проводился, планируется провести его в апреле 2021 г.

Т а б л и ц а 2

**Разработанные мероприятия
по повышению качества комплектующих изделий поставщиков**

Несоответствие	Причина	Мероприятие	Ответственный исполнитель
1. Неполное достижение стратегической цели предприятия	1.1. Методика входного контроля не выявляет на должном уровне несоответствующие по качеству комплектующие изделия	1.1. Разработать новую или улучшить существующую методику входного контроля, расширить ее дополнительными этапами контроля	1.1. Начальник ОТК (1 месяц)
	1.2. Недостаточно квалифицированный персонал на входном контроле	1.2. Провести обучение сотрудников входного контроля	1.2. Начальник ОТК (3 месяца)
	1.3. Не качественные поставки комплектующих изделий от поставщиков	1.3. Провести оптимизацию договоров с поставщиками ПКИ, отдав предпочтение поставщикам, имеющим сертификат соответствия СМК	1.3 Начальник снабжения (1 месяц)
	1.4. Недостаточно квалифицированный персонал по снабжению предприятия	1.4. Направить сотрудников на обучающие курсы без отрыва от производства	1.4 Начальник снабжения (4 месяца)

Таким образом, внедрение и сертификация СМК на ПАО «МЗИК» позволила выявить несоответствия в процессе снабжения и приемки по качеству комплектующих изделий поставщиков, разработанные мероприятия позволят сократить количество претензий от потребителей и повысить результативность деятельности организации по качеству.

Научный руководитель: *Л. Г. Протасова*,
доктор технических наук, профессор

В. И. Карсев

Красноярский институт железнодорожного транспорта –
филиал Иркутского государственного университета путей сообщения, г. Красноярск

Качество вокзала: система навигации на железнодорожном вокзале

Ключевые слова: качество; система навигации.

По данным Компании ОАО «РЖД» на январь 2020 г. количество перевезенных пассажиров составило 89,4 млн пассажиров, из них 9,1 млн пассажиров пользовались поездами дальнего следования, а 80,4 млн пассажиров стали пользователями поездами пригородного сообщения.

Эта статистика наглядно дает понять, что пассажирские перевозки на железной дороге России явно пользуются большим спросом среди потребителей, ведь пользователей авиаперелетами значительно меньше: ≈ 50 –60 млн пассажиров.

Кроме того, у железнодорожного транспорта имеются большие перспективы развития, а это значит, что он еще долгое время будет пользоваться спросом как у граждан России, так и у иностранных туристов.

Компания ОАО «РЖД», безусловно, придерживается желаний клиентов, ведь качество обслуживания, безопасность и комфорт потребителей — всегда самые важные составляющие развития клиентоориентированной компании.

Одним из способов повышения комфорта можно назвать облегчение ориентирования людей на территории вокзала.

В мобильное приложение «РЖД Пассажирам» Дирекцией железнодорожных вокзалов ОАО «РЖД» была добавлена функция навигации по вокзалам. Благодаря этой функции можно без труда простроить себе маршрут от вашей точки до любого пункта на вокзале: будь то кассовые зоны, туалет, зона отдыха и другие объекты инфраструктуры на территории вокзального комплекса. Но, к сожалению, данная функция с 2018 г. была доступна только на 31 вокзале России, в число которых не попал вокзал города Красноярска.

Проведя оценку состояния железнодорожного вокзала г. Красноярска на предмет средств навигации было выявлено, что Красноярский железнодорожный вокзал в части системы навигации несовершенен и требует модернизации, которая сделает время пребывания на территории комплекса более комфортным и поможет ускорить процесс разгрузки пассажиропотока, поэтому внедрение единой навигационной

системы даст возможность выстроить рациональные маршруты пассажиропотоков, оптимизировать использование территорий вокзала и повысить лояльность пассажиров.

Научный руководитель: *Н. В. Фадеева*,
кандидат технических наук, доцент

М. А. Ларина

Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте РФ, г. Москва

Управление качеством бизнес-процессов предприятия посредством методов цифровизации как инструментарий повышения конкурентоспособности предприятий в условиях современной экономической конъюнктуры

Ключевые слова: SAPERP; оптимизация; производительность; конкуренция.

Необходимость перехода на цифровые методы реализации жизненного цикла бизнес-процессов предприятий также подтверждает беспрецедентная статистика фактов банкротства за год локдауна, вызванного пандемией коронавирусной инфекции, выраженной в числовом эквиваленте, равным около 4,5 млн отечественных индивидуальных предпринимателей, предприятий малого и среднего бизнеса.

Данная оценка свидетельствует, что экономическое сообщество и предприятия были не готовы функционировать в реалиях нового цифрового пространства, при неизбежной автономности и удаленности рабочего коллектива в условиях вынужденной самоизоляции, без чего не представляется возможным говорить о переходе этапа развития в среду четвертой промышленной революции [2].

Таким образом, для предприятий становится актуальной задача максимальной оптимизации и производительности процессов с одновременным повышением качества продукции и услуг, решение которой должно обеспечить максимальный технологический эффект при минимальных затратах, что напрямую обеспечивает передовую конкурентоспособность. Примером такого решения являются современные системы автоматизации производственных процессов, которые являются частью инструментария цифровизации. Они предполагают нивелирование волнений и потрясений экономической и социальной среды, вызванных факторами, определяющими невозможность коммуника-

ций, путем полного или частичного замещения человеческого труда в процессе создания основной ценности для потребителя.

В связи с этим рассмотрены результаты внедрения цифрового продукта автоматизированной системы планирования и управления ресурсами SAP ERP в ПАО «Транснефть», как необходимого элемента автоматизации информационной среды с целью повышения качества бизнес-процессов организации, их прозрачности и достоверности, и как следствие, повышения конкурентоспособности компании в неустойчивой экономической конъюнктуре [1]. Оценка результатов производилась качественным методом посредством описания функционала модулей системы с одновременным сравнительным срезом ретроспективных технологий и средств ведения единой информационной базы компании.

Результаты внедрения для персонала компании оценивались посредством проведения анонимного анкетирования сотрудников компании, выборка которых состояла из 12 чел. дочернего предприятия АО «Транснефть — Центральная Сибирь», каждый из которых представлял различные уровни структурных подразделений. Анализируя полученные результаты, были сделаны следующие выводы: экспоненциальные темпы развития технологий и неустойчивый экономический климат требуют от компаний осуществление перманентного реинжиниринга как основных процессов создания потребительской ценности, так и методов управления качеством этих процессов, в роли основного фактора достижения прорывной конкурентоспособности.

Внедрение SAP ERP в ПАО «Транснефть» в целом и АО «Транснефть — Центральная Сибирь» в частности в краткосрочной перспективе позволило компании создать учет производящихся процессов на всех уровнях деятельности отделов, измерить эти процессы, создать среду для их взаимодействия, что способствовало приданию данным характеристики подлинности, качества и управляемости. Таким образом, удалось автоматизировать функцию управления информационным полем компании, что в долгосрочной перспективе позволит сократить затраты на исправление ошибок в управлении и планировании, оптимизировать процессы, повысить их рентабельность и качество исполнения, что в свою очередь приведет к повышению качества производимых услуг и повышению конкурентоспособности компании¹.

Библиографический список

1. *Савельев И. В.* О проблемах внедрения ERP-систем в России // Экономическая наука современной России. — 2011. — № 3 (54). — С. 187–189.

¹ ПАО «Транснефть». — URL: <http://www.transneft.ru>

2. Цветаев С. С., Логачев К. И. Актуальные проблемы автоматизации промышленных предприятий // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В. Г. Шухова. — 2015. — № 1. — С. 87–89.

Научный руководитель: *Н. Е. Садковская*,
доктор технических наук, профессор

Д. О. Мандрыкин

Красноярский институт железнодорожного транспорта –
филиал Иркутского государственного университета путей сообщения, г. Красноярск

Оборудование билетных касс на вокзалах

Ключевые слова: билетные кассы; интерактивные карты; рациональная организация работы.

На всех вокзалах билетные кассы обеспечивают пассажирам возможность оформить проезд по желаемому маршруту в поездах различных категорий и вагонов разных типов. Билетные кассы предоставляют необходимую исходную и первичную информацию, являясь составной частью общей системы управления пассажирскими перевозками на железнодорожном транспорте, которая предназначена обеспечить пассажирам в масштабе реального времени все транспортные услуги и сервис¹.

Рациональная организация работы билетных касс имеет важное значение для качественного обслуживания пассажиров и должна обеспечивать: высокую производительность труда билетных кассиров; быструю выдачу проездных документов и ликвидацию очередей у билетных касс в результате оперативного открытия дополнительных касс с использованием работников, освоивших параллельные профессии; исключение случаев отправления поездов со свободными местами при наличии спроса на билеты; использование билетными кассирами передовых методов труда и различных форм культурного обслуживания пассажиров; непреходящую сохранность денежных сумм, вырученных от продажи билетов; правильное оформление проездных документов; механизацию и автоматизацию билетно-кассовых операций: обустройство рабочего места кассира необходимыми руководствами, пособиями; распределение мест с учетом изменения характера величины пассажиропотока и пунктов его формирования; возможность оперативно-

¹ *Билетно-кассовые операции на железнодорожных вокзалах.* — URL: https://sin-ref.ru/000_uchebniki/04600_raznie_2/648_organizacia_jd_perevozok/042.htm.

го планирования размеров пассажирского движения (прицепка и отцепка вагонов, назначение и отмена поездов)¹.

В настоящее время совершенствуется техническая база для освоения непрерывно растущего объема пассажирских перевозок и повышения качества обслуживания пассажиров. Большое внимание уделяется организации продажи железнодорожных билетов с внедрением их централизованной продажи из единого центра.

В аналитической части было проанализировано большое количество отзывов пассажиров, воспользовавшихся услугами данной сферы, а также выявлены главные минусы в работе кассовых зон, были предложены варианты устранения недостатков.

Интерактивная карта-расписание. Суть данной идеи заключается в том, что в зоне нахождения касс и непосредственно на их уровне будут размещаться интерактивные сенсорные панели, размером примерно, как стандартный планшет. Данный механизм будет встроен в бетонную стену для предотвращения его кражи и повреждения от внешних факторов.

Создание отдельного помещения для зоны билетных касс с определенными нововведениями. Для того, чтобы каждому человеку (в особенности тем, кто первый раз сталкивается с данной ситуацией) было легко найти место для покупки билетов, мы предлагаем выделить для зоны билетных касс отдельное, по-новому оборудованное помещение².

Еще одним нововведением будет являться то, что данное помещение, так же, как и зал ожидания, будет оборудован игровой комнатой для детей. В качестве дополнительной меры предосторожности, к данной комнате будет приставлен охранник, который будет присматривать за состоянием комнаты и детей в ней.

Так же, несмотря на просторность помещения для зоны билетных касс, оно будет оборудовано помещением с большими шкафчиками для ручной клади. Данное решение будет применено для удобства пребывания клиентов ОАО «РЖД» в зоне билетных касс.

В ходе выполненной работы был изучен теоретический материал, который позволил создать определенные рекомендации для улучшения доступной среды на железнодорожном транспорте, а именно, в зоне билетных касс. Все предложения и разработки, изложенные в работе,

¹ *Об утверждении Единых требований по технической укреплённости и оборудованию сигнализацией кассовых помещений для продажи проездных документов (билетов) на инфраструктуре ОАО «РЖД»: распоряжение ОАО «РЖД» от 16 мая 2016 г. № 884р. — URL: <https://legalacts.ru/doc/rasporjazhenie-oao-rzhd-ot-16052016-n-884r-ob-utverzhdanii>*

² *Там же.*

основаны на реальных мнениях и реальной ситуации на железной дороге в России для улучшения качества обслуживания пассажиров.

Научный руководитель: *Н. В. Фадеева*,
кандидат технических наук, доцент

М. П. Раевская

Юго-Западный государственный университет, г. Курск

Совершенствование системы менеджмента качества предприятия по выпуску низковольтного оборудования за счет развития системы управления процессом метрологии

Ключевые слова: низковольтное оборудование; система менеджмента качества; метрология.

Результативное и эффективное функционирование системы менеджмента качества и предприятий по производству низковольтного оборудования, в целом, во многом зависит от грамотно выстроенной системы управления процессами (как основными, так и обеспечивающими), а также в сплоченности и ответственности персонала, который должен всегда быть мотивирован со стороны высшего руководства¹.

Изучены роль и место процесса метрологии в системе управления предприятия по производству низковольтного оборудования, их взаимосвязь с обеспечением качества и место в системе менеджмента качества организации [2]. Сделан вывод о том, что для конкретизации требований на предприятиях по производству низковольтного оборудования необходимо разработать (если еще не разработан) стандарт в области метрологии, регламентирующий общие положения и задачи процесса. В стандарте необходимо регламентировать взаимодействие технических и других служб предприятия, их ответственность за решение метрологических задач, формы и методы контроля за метрологическим обеспечением производства, в том числе организация контроля за состоянием и применением средств измерений.

Также проанализированы современные подходы к функционированию указанных процессов в организации.

Рассмотрена типовая система менеджмента качества предприятия по производству низковольтного оборудования, разработаны кон-

¹ ГОСТ Р ИСО 9000–2015. Система менеджмента качества. Основные положения и словарь. — М.: Стандартинформ, 2015. — 35 с.

кретные предложения по развитию системы управления рассматриваемыми процессами в организации. Предложенные мероприятия дают серьезный положительный эффект и повышают результативность Системы менеджмента качества предприятия.

Рассмотренные методы совершенствования системы управления процессом метрологии на предприятиях по производству низковольтного оборудования возможно частично или полностью применять в профильных организациях. Выбор для реализации тех или иных рассмотренных в данной работе универсальных мероприятий или их частей зависит от степени зрелости конкретной системы менеджмента качества и ее процессов [1].

Значимость процесса метрологии на любых предприятиях, не только по производству низковольтного оборудования, невозможно переоценить. И тот, и другой процессы, являясь обеспечивающими и не добавляющими ценность выпускаемой продукции, тем не менее прямым образом влияют на удовлетворенность конечного потребителя.

Предложенные мероприятия дают серьезный положительный эффект и повышают результативность системы менеджмента качества предприятия.

Библиографический список

1. *Метрологическое обеспечение и эксплуатация измерительной техники* / Г. П. Богданов, В. А. Кузнецов, М. А. Лотонов и др. — М.: Радио и связь, 1990. — 240 с.
2. *Правиков Ю. М., Муслина Г. Р.* Метрологическое обеспечение производства: учеб. пособие. — М.: КноРус, 2009. — 240 с.

Научный руководитель: *Е. В. Павлов*,
кандидат технических наук, доцент

EVERYONE IS EQUAL IN THE FACE OF THE PANDEMIC. SOCIAL JUSTICE: PROBLEMS, DISCUSSIONS, SOLUTIONS

Международный конкурс эссе
на английском языке



A. A. Aksenova, A. A. Zakharova
Russian University of Transport, Moscow

Health care as the most important element in the fight against the pandemic: a historical retrospective

Keywords: healthcare; vaccination; coronavirus; overview; pandemic.

The health condition of the population is one of the most significant competitive advantages of the state in the world scene. Modern healthcare is an innovative industry, and it requires significant investment. In our essay we are going to express this point of view.

At all times, people have faced various dangerous epidemiological situations. Among the many infectious diseases, variola was the most dreadful. In Russia, variola vaccinations were introduced during the reign of Catherine the II, when she showed the importance of vaccination by her example. The variola virus was brought to America by Spanish colonists in 1507. At the same time, variola was used as a biological weapon of mass destruction.

During the First World War, due to complete unsanitary conditions, a new Spanish flu appeared in the world. The first outbreak of influenza was reported in the United States at a military base in northeastern Kansas in March 1918. By the end of September, 50,000 people in Massachusetts had been infected with the Spanish flu. The Spanish flu dropped in Russia at the most terrible time. Epidemics followed one after another: cholera, typhus and typhoid fever, variola, malaria, dysentery. The Revolution and the Civil War destroyed the old medical system. Hunger, cold, and a sharp drop in living standards have all contributed to the spread of epidemics. The Span-

ish flu spread in the Russia extremely unevenly. In total, about 3 million people in Russia have died from the Spanish flu. This accounted for 3.4% of the total population of the country¹.

In December 2019, an outbreak of pneumonia began in Chinese city of Wuhan. Dozens of people ended up in the hospital with similar symptoms: fever, cough, shortness of breath. Their condition was the same as with ordinary pneumonia, only in a more acute form. The causative agent of the disease was a previously unknown coronavirus - later it was given the name COVID-19. The COVID-19 outbreak, which the World Health Organization (WHO) declared a pandemic in March 2020. By March, 56 % of all confirmed cases in the United States were in New York City. As of March, the mortality rate for confirmed cases of COVID-19 was 1.3%. The US has closed the country for foreign nationals who have visited China, Iran and the EU in the past 14 days. American citizens who returned home after traveling to the above regions were obliged to undergo a medical examination and comply with quarantine.

In January 2020, an operational headquarters was created in Russia to combat COVID-19 under the leadership of Deputy Prime Minister Tatyana Golikova. In January, the first messages were received about the detection of the first two cases of COVID-19 infection in Russia. Both patients were citizens of the PRC with a mild form of the disease. The patients underwent treatment and were discharged from hospitals on February 11–12. In February, a ban was introduced on the entry of citizens of China into Russia. In March, the first case of the disease was detected in Moscow. A Russian tourist returning from Italy asked for medical help in February and was quarantined in an infectious disease box. In March, Russia for the first time began to restrict air traffic with the EU due to the COVID-19 pandemic, allowing only Aeroflot to fly to some European countries. Since March 30, Russia has completely closed its borders: for both Russians and foreign citizens.

Our historical overview of the pandemic shows that social justice is possible in a society only when the state tries to take care of its citizens equally. At all times, the world has experienced various epidemiological cataclysms. Analyzing all the above, we can conclude that in different years the countries united for a common goal — to fight against unknown and dangerous diseases. Since the middle of the last century, improving the quality of medical care has become one of the priority areas of health systems around the world. Today in the health care system there is also a need

¹ *Antonyuk Ye.* An unnoticed epidemic: why the Spaniard spared revolutionary Russia — URL: <https://ruposters.ru/news/24-03-2020/pochemu-ispanska-poschadila-revolutsionnyu-rossiyu>.

to form an effective quality management system at all levels of medical care.

Scientific adviser: *V. B. Shirshikov*,
Cand. Sc. (Philology), Associate Prof.

D. A. Akulenko, A. I. Kogay

Vladivostok State University of Economics and Service, Vladivostok

How does citizen participation contribute to social justice in healthcare?

Keywords: well-being; morbidity; premature mortality; coronavirus; governmental policy.

All people have completely different life opportunities depending on the conditions they live in. Climate, quality of life and social status are the key factors which influence personal well-being. For people with different income levels, the social gradient of health and illness has one correlation: the lower the social and economic status of a person is, the worse is the health. The poorest people have high rates of morbidity and premature mortality. Social injustice is killing people on a massive scale¹.

Especially nowadays, in the period of the COVID-19 pandemic, everybody is struggling with the virus. Globally more than 120 million confirmed cases and 2.6 million deaths of coronavirus were reported to the WHO by March 2021². Every human is responsible for safety of the whole society; therefore, only through the joint efforts humanity will defeat the coronavirus.

The quality of national healthcare depends on governmental policy. National healthcare includes solution of such problems as insufficient funding, lack of specialists and social injustice as part of this sphere. Nowadays, there is a tendency of government's accession to international agreements and multinational companies that leads to reduction of state control and creation of multi-level system in many countries [1]. Therefore, making decisions about achieving social justice in a country's healthcare is a long, nontransparent process, especially for country's population, it causes corruption and damages the sphere of national healthcare. For example, social

¹ *Closing the gap in a generation: a brief overview of the report / WHO Commission on Social Determinants of Health, 2008. — URL: https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/69832/WHO_IER_CSDH_08.1_rus.pdf?sequence=6.*

² *WHO Coronavirus (Covid-19) Dashboard. — URL: <https://covid19.who.int>.*

injustice creates a phenomenon of widening a gap between the rich and poor that means different quality of provided medical services. When poor population cannot afford high-quality medical treatment and have to stand in lines in state hospitals, rich people receive services from private medical centers. During pandemic social injustice is a threat to people's lives. We think that citizen participation in governmental policy aimed at social justice will improve national healthcare system and accelerate the process of achieving social justice.

First of all, public awareness of government's decisions in the healthcare sphere is necessary because of the lack of trust with authorities [2]. Direct communication with the state will make the procedure of healthcare system improvement more effective, if authorities let people express their point of view and negotiate all aspects of national healthcare, its advantages and disadvantages. Due to such policy of citizens and authority collaboration, government treats corruption more carefully and increases the share of health care in the country's budget that establishes relations between the state and the population [3].

Secondly, lack of understanding of the social, cultural and economic realities of different segments of the population affects social justice. Governmental policy often does not correspond to people's realities and fails to deliver the intended benefits to people who really need them (for example, disabled persons) [1]. In this way, we consider citizen participation in governmental policy as an integral part of social justice development. If population representatives take part in such activities as, for instance, creation of a bill to promote social justice in the healthcare system among certain sectors of the population, this bill will respond to social and health needs and problems more than without citizens' participation.

Poor and unequal living conditions are the result of inappropriate social policy programs, unfair economic conditions and inappropriate political activities. It has a devastating effect on the health of life's circumstances. Not only government, business, global forums and institutions, but also civil society and local communities should be involved in health action. For example, they can provide organizational space and support so that all sectors of society can reconcile public interests and re-invest resources in the value of collective action¹. People can help their country and family to cope with inequality and consequences of industrialization by gathering into special unions and developing programs and projects of benefits and free medical treatment.

¹ *Closing the gap in a generation: a brief overview of the report / WHO Commission on Social Determinants of Health, 2008.*

In conclusion, we want to emphasize that health is a fundamental human right. The right for health includes equal access for all members of society to health care. However, health is also an economic and political issue as inequality and poverty is at the root of disease and illness and reality shows that not every human has the same rights. So then, policies and programs must cover all key sectors of society, it is impossible to develop an equal healthcare system for everyone without citizen participation.

References

1. *Brown C., Harrison D., Ziglio E., Burns H.* Governance for health equity in the WHO European Region // WHO Regional Office for Europe, 2014. — URL: https://www.euro.who.int/__data/assets/pdf_file/0003/261948/Governance-for-health-equity-in-the-WHO-European-Region-Rus.pdf.
2. *Kanarsh G. Yu., Gaydin B. N.* Social justice in healthcare: bioethics and human rights // *Znanie. Ponimanie. Umenie.* — 2006. — No. 1. — P. 207–210.
3. *Saveleva Zh., Mukharyamova L., Kuznetsova I.* Social Justice in Healthcare in the Experiences and Judgments of Russians // *Mir Rossii.* — 2018. — Vol. 27, no 3. — P. 154–179.

Scientific supervisor: *I. V. Denisova*,
Cand. Sc. (Philology), Associate Professor

N. R. Beshley, V. A. Timofeeva
Chelyabinsk State University, Chelyabinsk

Ageism in modern medicine: Russian and foreign experience

Keywords: age-based discrimination; equal rights; legislative level; healthcare; state health insurance system.

The problem of social inequality is familiar to most countries of the world. Many states have been implementing their own mechanisms for combating discrimination for decades. Undoubtedly, they are based on both legislation and national legal institutions, which are designed to monitor and regulate various spheres of society in the field of discrimination.

In modern times, the trend of development of society is aimed at ensuring equal rights of citizens in all spheres of life. In most countries, this phenomenon is fixed at the legislative level. Russia is no exception. Thus, the Basic Law of our country guarantees that the rights of a citizen and a person are equal regardless of gender, race, nationality and other charac-

teristics¹. But it is worth noting that this principle is not always observed by legislators.

This topic is urgent, since it is relevant nowadays, in particular, in the subordinate regulatory legal acts of the Federal Executive Authority of the Russian Federation in the field of healthcare, which contain a kind of discriminatory component based on age.

But before we talk about age discrimination, it is worth defining this concept. And if you look at the various articles that somehow reflect this phenomenon, then we will not find a single term, since each of the scientists interprets it differently.

After reviewing the works of such famous scientists as R. N. Butler [1] and A. J. Traxler [2] it can be concluded that ageism is one of the types of social inequality that manifests itself in discrimination against individuals based on age criteria.

And the manifestation of this type of social inequality can be observed in one of the subordinate regulatory legal acts of the Ministry of Health of the Russian Federation, which, in fact, is a means of implementing legislative norms and should specify and detail the provisions of the law, and not contradict it [3]. So, the Order of the Ministry of Health of the Russian Federation of January 29, 2016 No. 38n “On approval of the Procedure for providing medical care in the profile “geriatrics“, which regulates the procedure for providing medical care to elderly and senile patients, deprives this category of citizens of the possibility of providing high-tech assistance, which in turn contradicts the principles of the rule of law and is a manifestation of social inequality by age criterion.

The United States of America is an example of a country where the provision of health services is devoid of any social inequality. In particular, the anti-discrimination nature is enshrined in the Law “On Patient Protection and Affordable Health Care”. This normative legal act, in fact, is a reformist one, since it has made significant changes in the organization of medical care for the population. One of the fundamental directions of this reformist act, according to its supporters, is the consolidation of mandatory health insurance, which, in turn, assumes the availability of medical care for all groups of the population and prohibits the manifestation of social inequality on various grounds.

Also, as an example of a country in which manifestations of any kind of social inequality in the field of health are nipped in the bud, Israel can be cited. More precisely, it is the legislative framework of Israel in the field of health care, which at least somehow reflects the relationship between the patient and medical institutions.

¹ *The Constitution* of the Russian Federation (adopted by popular vote on December 12, 1993 with amendments approved during the all-Russian vote on July 1, 2020).

First of all, it is worth noting such normative legal act as the Law “On State Health Insurance”, it is in it that information about the functioning of the Israeli health care system is concentrated. If we touch on the main provisions of this document, we can note the fact that the state health insurance system guarantees the provision of medical care to all residents of the country without any restrictions, since the complex of medical services provided under health insurance is the same for all. Also, in connection with the Law “On State Health Insurance”, it is worth considering the Law “On the Rights of the Patient”. This regulatory legal act defines the legal framework within which residents of Israel can use medical services. Based on the general provisions of the law, it is worth noting that in Israel, the patient is considered the central figure of the treatment process and, if the patient does not agree with the decision of the attending doctor, he has the right to turn to independent experts to obtain an opinion on this issue. The health insurance fund, in turn, is obliged to provide the experts with all the necessary documentation at its disposal. It is also worth noting that the general provisions define that an Israeli citizen has the right to professional and high-quality treatment, accompanied by a humane attitude, without any kind of discrimination based on religion, race, gender, and other specific characteristics.

Based on all of the above, we would like to note the fact that social inequality, manifested in age-based discrimination in the health sector, is simply unjustified due to the development of society itself and based on the democratic foundations of the state. To combat this problem, we would like to suggest the following solutions:

- 1) cancel, or change the content of all normative legal acts, where at least to some extent the signs of social inequality due to age are concentrated;
- 2) assign to the Authorized Federal Executive body the duty of checking for the presence of discriminatory elements in the field of health care;
- 3) introduce responsibility for age-based discrimination in health care.

References

1. *Butler R. N.* Age-ism: Another Form of Bigotry // *The Gerontologist*. — 1969. — Vol. 9, iss. 4, part 1. — P. 243–246.
2. *Traxler A. J.* Let's Get Gerontologized: Developing a Sensitivity to Aging. The Multi-Purpose Senior Center Concept: A Training Manual for Practitioners Working with the Aging. Springfield, IL: Illinois Department of Aging, 1980.
3. *Rumynina V. V.* Legal support of professional activity: textbook. 10th edition, stereotypical. — M.: Publishing Center “Academy”, 2014. — 224 p.

Scientific supervisor: *I. V. Denisova*,
Cand. Sc. (Philology), Associate Professor

V. A. Ivanova

Rostov branch of Russian Customs Academy, Rostov-on-Don

Let's overcome inequality together

Keywords: justice; discrimination; health care; assistance program; social movement.

Social justice is the main principle of peaceful coexistence of people, both within countries and between different countries. Social justice is achieved when everyone has equal economic, political and social rights. In other words, all citizens are equal by law: they have the right to receive an education, a job, have a decent income and get health care. This means that orphans, people with disabilities, pensioners, and people of any nationality and religion have these rights.

Are these rights guaranteed at present, during the pandemic, or is there still discrimination among different social groups? I think it is worth considering that the crisis caused by the pandemic has changed a lot our lives, not only social relations but also our understanding of what moral values.

In such moments of an epidemic, each of us comes face to face with a global problem that can only be solved by collective efforts. Despite this, we are all afraid of the disease symptoms. If we see a person, sneezing or coughing we try to avoid any contact with him. I often saw that how an infected person turned to be shy about it and hid it from people. Nonetheless, there is still no discrimination in it, people have just become more wary and more concerned about their health.

Indeed, this problem is more urgent than ever because some groups of the population (the elderly, people with disabilities, orphans, the homeless, the unemployed and migrants) do not have enough material resources to live in society on an equal basis with others. Therefore, most international organizations and social movements seek to eliminate discrimination against any population groups that may be vulnerable because of different reasons. State bodies around the world are taking large-scale measures to support such groups of population. It is significant that even countries such as Honduras, Peru, and Colombia organize food delivery to socially vulnerable groups of the population¹.

The international organizations, such as the UN, the World Health Organization, the ILO, the UNICEF, the International Committee of the

¹ *The social impact of the COVID-19 pandemic and inclusivity* // Audit Chamber of the Russian Federation, 2020. — URL: <https://ach.gov.ru/upload/pdf/Covid-19-inclusion.pdf>.

Red Cross take various measures to achieve social equality. For instance, UNESCO provides technical assistance to children with disabilities as part of measures to promote the educational process¹.

Nevertheless, some needs of people with disabilities and previously planned assistance programs are not being realized. For example, people with disabilities cannot receive the necessary medical care, as medical institutions are reoriented to treat infected patients. Therefore, in order to prevent discrimination of citizens in the provision of medical services, the UN recommends the development of such protocols for medical triage of patients that will ensure everyone the access to medical goods and services².

The most important measure adopted by many countries, including Russia, was the decision on large-scale vaccination against COVID-19. Thus, all Russians can be vaccinated by registering on the portal of state services of the Russian Federation. According to the latest data, 2.5 million people have already been fully vaccinated with Sputnik V³. In my opinion, the provision of vaccination to everyone shows that the state seeks not only to reduce the spread of infection and save the lives of millions, but also to ensure equality in society.

However, in reality the epidemiological problem and the problem of social inequality cannot be solved only by the state measures, the help of citizens is important too. Various volunteer movements in the world and in Russia, which also deliver food, medicines and other necessary things to the elderly is a good example. When social movements were created, a lot of people decided also to take part in them. To sum up, I would like to say that despite the pandemic has changed the usual way and approaches to conducting activities in all spheres, the measures taken by society in response to the crisis can lay the foundation for greater equality and further elimination of discrimination in society. These achievements can and should be preserved when the world begins to return to normal life.

Scientific supervisor: *Yu. A. Mazneva*,
Cand. Sc. (Philology), Associate Professor

¹ *The social impact of the COVID-19 pandemic and inclusivity* // Audit Chamber of the Russian Federation, 2020. — URL: <https://ach.gov.ru/upload/pdf/Covid-19-inclusion.pdf>.

² *Ibid.*

³ *The HSE Analytical Bulletin on the economic and social consequences of coronavirus in Russia and in the world*. HSE University. No. 10. 2020. July 24. — URL: <https://www.hse.ru/mirror/pubs/share/382728378>.

I. R. Magin

Russian University of Transport, Moscow

International and national health equity issues. The situation in the world and in Russia

Keywords: social inequity; healthcare; public dialogue; social program; human right.

There is a lot of research that demonstrates that ideas of equity are of a definite historical and conventional origin, and they are discussed according to the issues of economic, political development, modernization and transformation of institutions that are being arisen at the moment [1]. In order to consider the definition of this category, equity in healthcare is determined as equal rights for all patients, no matter what their social status or level of security are. The market attitude to patients violates the main human right to health protection, to life, to personal freedom. Governments must guarantee equity of all people by the healthcare system.

The Special Commission on Social Determinants of Health made a conclusion that the conditions in which people are born, grow, live, work and get older are determined by money, power and resource distribution. Such social determinants of health are the main reasons for health inequities not only among people but also among the countries. According to the former Chairman of the Commission M. Marmot, inequalities in health are usually caused by a combination of poor quality social programs, unfair economic mechanisms and poor management [3].

Russia is a country where social determinants of health are quite important, as the state of health and life expectancy of Russian citizens are still unfavorable, and there is a rather small percentage of those who lead a healthy lifestyle [2].

In the 60s, the United States faced the same problems of social inequity, when American doctors gave up making independent decisions about “artificial kidney”. Later, the same problem was with the costs of caring the elderly people. The opponents of an equal approach argued on the inexpediency of allocating budget funds. They said that such spheres of healthcare as medical treatment for the poor, fight against serious illnesses such as AIDS or cancer, high quality and nutritious food for the patients in hospitals are left without financial support because of the money waste.

In Russia, social stratification of society and the low budgetary-funding of all areas of medicine are the main reasons of the problems of social equality. The patient has to pay almost all “basic” medical services out of his own pocket, but this contradicts the current legislation “On medical

insurance of citizens of the Russian Federation” from 1991–1993. The situation in Russia in this respect is the worst compared to other countries of the world.

The problem of social equality has become particularly urgent in Russia and abroad during the pandemic. I would like to give a real-life example of a friend of mine. His grandfather fell ill with the COVID-19; the rate of damage to his lungs was twenty-five percent. At the same time, a famous Russian singer, whose name I am not going to tell, had exactly the same percentage of lung damage. The result was as follows, the singer was taken to the hospital and my friend’s grandfather was left at home for self-treatment. I do not know whether it was because of the money or because of the singer’s popularity and the fear to make people outrage. But the fact is...someone is more equal than others.

Speaking about the problems of social equity, we would like to say that there are some ways to overcome such a situation. We consider it possible only through the public dialogue between the state and civil society, when the government is ready to listen to and hear the needs and demands of people on the issue. Such a dialogue is extremely important if we want to uphold the values of social justice and improve the effectiveness of health reforms. An open dialogue will help to ensure social justice in healthcare and will allow us to speak of our state as a truly social one.

References

1. *Danilova E. N.* Periods of Changes in Social Policy and Concepts of Social Justice in Russia // *Sociologicheskaja nauka i social'naja praktika*. — 2015. — No. 2. — P. 18–50.
2. *Yermolayeva P. O., Noskova Ye. P.* The main trends of a healthy lifestyle of Russians // *Sotsiologicheskie Issledovaniia*. — 2015. — No. 4. — P. 120–129.
3. *Marmot M.* Social Justice, Epidemiology and Health Inequalities // *European Journal of Epidemiology*. — 2017. — Vol. 32, no 7. — P. 537–546.

Scientific supervisor: *O. N. Skuybedina*,
Cand. Sc. (Philosophy), Associate Professor

D. A. Pavlova

Ural State University of Economics, Ekaterinburg

Medical care in the Sverdlovsk region: are all equal?

Keywords: medical care; Sverdlovsk region; social justice; health.

Justice is a value closely related to basic human rights, which has more ethical nature, and serves as a platform for development and the discovery of new opportunities. The development of social justice in the health care started in the 20th century and it is up-to-date now because of the changes in the medical sector in Russia, such as a reduction in medicine funding, a public institutions shortening and an increase in inequality in the distribution of resources [2]. The main issue is the question of equality for receiving quality medical care.

Social justice implies equal starting opportunities and support for those whose opportunities to achieve results are limited [1]. In Russia there is no social justice in medicine now. Turning to the report of the commission by the World Health Organization in 2005, the major factors in creating social conditions are the distribution of money, power and resources¹. The level of human health will depend on how well a particular region is economically provided and what social programs it can offer.

In 2017 the Sverdlovsk region took the 61st place out of 85 in the rating of the Federal Subjects in terms of medical care provision.

There are 5 criteria to be taken into account:

- 4) life expectancy and mortality;
- 5) staffing of the industry;
- 6) provision of medical care for cardiovascular diseases;
- 7) provision of medical care for oncological diseases;
- 8) maternal and children health protection; palliative care establishments [3].

One of the most widespread diseases today is thyroid disease. The reason is an insufficient amount of iodine. In the Urals, there are more and more people suffering from this disease every year, but there are no conditions to prevent and minimize the spread. In Russia, Compulsory Health Insurance guarantees the free medical care. The list of programs that are a part of the CHI provides for both an endocrinologist's consultation and an opera-

¹ *Closing the gap in a generation: health equity through action on the social determinants of health. Final Report of the Commission on Social Determinants of Health. — Geneva: World Health Organization, 2008*

tion to remove the organ¹. After reviewing the licenses of medical institutions located in municipalities of the region, it was found out that surgical intervention for the complete or partial removal of the thyroid gland can only be carried out in the State Clinical Hospital No. 40, located in Yekaterinburg. At the same time, in many cities of the Sverdlovsk region, there are no specialists who can diagnose and prescribe treatment. Those who live 170–200 km away from Yekaterinburg need to make a lot of effort and spend money and time only to learn about the condition of one of the vital organs. It is important that in many patients' cases the disease begins to progress during the time while they're waiting for their turn for surgery, since the list of patients is formed by the whole region.

It is impossible to talk about health care justice, as not everyone has access to its diagnosis and treatment, and how many of them can be listed. It's worth noting that every year the financing of medicine increases, but most of the residents of the peripheral regions can't count on high quality and available medicine. It is essential to implement special programs to attract specialists to certain areas and create the most favorable conditions for young people entering medical universities in order to replenish personnel reserve in future.

References

1. *Veber A.* Social Justice and Development // Free Thought. — 2015. — No. 5. — P. 95–108.
2. *Russian Healthcare: Doctors' motivation and public accessibility* / ed. by S. V. Shishkin. — Moscow: Independent Institute for Social Policy, 2008.
3. *Rating of availability and quality of medical care in the subjects of the Russian Federation* / S. V. Shishkin, O. F. Ponkratova, Ye. G. Potapchik, S. V. Sazhina. — Moscow: HSE University, 2019. — Preprint WP8/2019/01.

Scientific supervisor: *M. S. Pestova*,
Cand. Sc. (Philology), Associate Professor

¹ *Types and conditions of receiving free medical care* // UMMC Medicine. — URL: <http://ugmk-medicina.ru/oms/vidyi-i-usloviya-polucheniya-besplatnoj-mediczinskoj-pomoshhi.html>.

E. M. Petrosyan

Samara State Medical University, Samara

Virus which gave birth to racism

Keywords: coronavirus; racism; Chinese; Asian; social justice.

An outbreak of coronavirus infection was first recorded in December 2019 in Wuhan, China, which very quickly began to spread around the world. The introduction of restrictions in connection with the threat of an increase in the number of cases has changed the daily rhythm of people to a monotonous lifestyle. It was these quarantine measures and the “scary” news headlines in the media that provoked feelings of anxiety, hypochondriacal disorder and depression. A side effect of the coronavirus epidemic was the fear of the Chinese and everyone who looks like them.

As news of the virus spreads, many people of Asian descent living abroad say they have been treated as if they are pathogens in human form. Bullying pursued them not only in ordinary public life, but it was often observed on social networks.

Below are the comments under the video of a girl of Asian descent who eats millipedes: “Horror, there are no words,” says the caption under the video in Instagram, — “I understand everything, a different culture. In Asia, they eat everything that moves, then wonder where the new forms of viruses come from!” The video has tens of thousands of views, and under the post there are hundreds of comments like “this is not a culture”, “these are not people, these are primates”.

Another example of how some people treated people with Asian appearance in public places. A British-Chinese-born journalist from the British Guardian newspaper described how a man in London quickly changed seats when he sat next to him on a bus.

The fact of the presence of racism in society with the emergence of a new coronavirus infection can be confirmed by many stories of people who have encountered this problem.

It is worth considering this issue more deeply, as the idea will come that it is not about people of Asian descent or such a terrible disease as coronavirus, but about the social injustice that a part of the population of the planet Earth has been subjected to. Racism is a dangerous trend that is gaining strength. Slogans, videos, and memes instantly gain popularity.

There were public efforts against racism during the coronavirus in the countries. For example, in Canada, where one of the largest Chinese diasporas, held a press conference and called for an end to the epidemic-the epidemic of racism.

Unfortunately, this problem is still relevant, despite the fact that many restrictions have been lifted, and people are freer in terms of communication and quarantine measures. The urgency of this issue is indicated by the latest event in the United States, as a result of which 8 women were killed, 6 of whom were from Asian countries in a series of attacks on three spas in Georgia. In the media, this incident is marked as a “new wave of hatred” and is associated with baseless claims that people belonging to the Asian race are responsible for the spread of Covid-19.

Racism and the resulting social inequality are global problems today. This issue can be solved only by changing the thinking of people who see only the threat of the spread of the virus in people who have something similar to the Asian anthropological type. Changing the perception of a person by a person not as a being who has a different eye shape, skin color, and other morphological differences is the main goal of working with society and their psychological components. Belonging to a different race and culture cannot be a fundamental factor for bullying or hatred. Only the inner world of a person and his actions can show the nature of his being.

Emphasizing all of the above, I would like to say that bullying of people of Asian descent is meaningless, since all people of the globe are subject to the disease, and everyone can be a carrier not only of the coronavirus, but also of other diseases that have more deplorable consequences. After a while, the pandemic will disappear and the coronavirus will enter a number of diseases common to medicine and humanity, but will the resentment of people who have faced bullying pass? The answer to this question is: no, because nothing can replace human feelings and memory, so in any situation you need to think about the future and how things can turn out.

In conclusion, I would like to remember the words of Anton Pavlovich Chekhov: “Take care of the Person in yourself!”, and better take care of him in spite of everything!

Scientific supervisor: *N. V. Barboshina*,
Cand. Sc. (Philosophy), Associate Professor

Aspects of ensuring social justice during the coronavirus pandemic in Russia

Keywords: access to medical services; measures of protection; prevention.

One very complex problem in modern world is a question of social justice or injustice. This is a moral issue that affects the main aspects of a person's existence in society, his comfortable and prosperous life, equal conditions of access to all benefits, the realization of his capabilities, as well as protection and safety. All these integral factors of a dignified human life must be guaranteed by the state. However, in modern market conditions, there is an acute issue of inequality in the distribution of resources and income. This is one of the shortcomings of the market system, which explains the need for government intervention in the economy.

Nowadays many people have to solve the problem of equal access to medical services. This issue has become especially relevant in recent times, when the whole human civilization faced the global problem of the coronavirus. In this case, this is just a question of life and death.

One of the key problems of the modern world is the COVID-19 virus. This virus first appeared in December 1919 in China and quickly spread throughout the world. Therefore, the COVID-19 pandemic has been declared by the World Health Organization (WHO). During the pandemic, over 115 million cases of illness were registered worldwide, more than 2.5 million people died, and about 90 million recovered [1].

Quarantine was declared in many countries, the authorities insisted that people stay at home and go outside only when it is absolutely necessary, thereby maintaining the quarantine. Moreover, people had to wear medical masks in order not to spread the virus, and to do tests for the presence of COVID-19, which affected their budget, since money had to be paid for this in most cases. Since the end of 2020, a number of countries have begun mass vaccination against COVID-19. But, unfortunately, not all people who need this vaccine and other drugs can afford it [2]. Some people are convinced that that was a manifestation of social injustice. We would like to express our point of view on the indicated problem in our essay, since it is really important today.

Our personal view is that the state should take measures to eliminate social inequalities in health care during a pandemic and make medicine

more accessible to all sectors of society, since this problem has been relevant for many years¹.

First of all, it must be said that if all kinds of drugs that help to resist COVID-19, antiseptics, masks and tests are more accessible, then the number of infections will significantly decrease, which means that the mortality rate of the population will also decrease, which will affect the current situation positively [3].

In addition, it is undeniable that an important aspect of the fight against coronavirus is education of the population on the prevention of this dangerous disease. In other words, the state should urge society to take measures to protect against COVID-19: it should place advertisements and all the necessary information on the prevention of this disease on various information platforms, in the media, on social networks, on television and radio. Thus, the posting of information will help people learn about the measures to combat the coronavirus. Thanks to this, the level of infection will be significantly reduced.

On the other hand, it can be noted that a considerable number of people in our world are negligent and not serious about the coronavirus pandemic. Moreover, some of them do not even believe in its existence. Such people do not wear masks in public places, do not use an antiseptic and do not pay attention to any alarm signals of their body. They do this because they think that COVID-19 is fiction, and it will not affect them. But they are deeply mistaken, since the presence of the coronavirus has been confirmed scientifically. They endanger the health of others, since they can be carriers of the virus.

Therefore, we do not agree with this position, because it is stupid not to take care of your health and not to believe that this has led to a large number of deaths not only in Russia but all over the world.

In conclusion, we cannot ignore the fact that social inequality in all its manifestations is a global problem in our world. This problem affects many spheres of life and society of people, leads to serious consequences and an increase of social tension. Health inequities are key problems of a state [4]. Therefore, this problem, like nothing else, requires immediate action that will change the situation to the better.

Thus, government involvement in the area of public health plays an important role in the era of the coronavirus from the standpoint of social justice to provide all members of society with vital benefits in market conditions.

¹ *Modern trends in the health care system of the Russian Federation.* — Moscow: Publication of the State Duma, 2019. — 80 p.

References

1. *Vlasov V. V., Sazhina S. V., Sheiman I. M., Shishkin S. V.* Responses of health systems to the pandemic: Russia vs other developed countries // HSE analytical bulletin on the economic and social consequences of coronavirus in Russia and in the world. — 2020. — No. 2 (14). — P. 80–82; /
2. *Gromyko A.* Coronavirus as a factor in world politics // Scientific and analytical bulletin of IE RAS. 2020. No. 2. Pp. 4–12.;
3. *Savelyeva Zh. V., Mukharyamova L. M., Kuznetsova I. B.* Social justice in health care: experience and assessments of Russians // World of Russia. — 2018. — Vol. 27, No. 3. — P. 154–179; /
4. *Yusupova I. V.* Priority directions for the implementation of the state employment policy in the region // Professional education in Russia and abroad. — 2019. — No. 2 (14). — P. 21–24; /

Scientific supervisor: *L. V. Eshcherkina*

A. M. Uhanova

Astrakhan State University, Astrakhan

Social justice issues in health care

Keywords: healthcare; health workers; payments; satisfaction.

The coronavirus pandemic has challenged many of the principles and foundations we have followed for years. The pandemic helped to expose the flaws within each individual, showing their positive and negative traits, as well as within society as a whole. Economic, political, and social problems got on public display. In this research, let us turn to the concept “health care”, which is in Ozhegov’s explanatory dictionary interpreted as a “system of social, economic and medical measures aimed at preserving and improving the health of the population”¹. Is it really so nowadays? For an answer to this question, we turned to the website of the Russian government. According to medical ethics, the initial life-saving care must be provided to any person. The realization of this right was reflected in legislation during the coronavirus pandemic. Firstly, they established the amount of a “sick payment” not lower than the minimum living wage. Secondly, they allowed people to buy medicine online and provided Covid-19 drugs for free. Payments were made for children from 3 to 16 years of age in the amount of 10,000 rubles. Also, citizens were allowed not to pay the loan for 6 months. Thus, we can say that the state cares about the welfare of its people².

¹ *Ozhegov’s Dictionary Online.* — URL: <https://slovarozhegova.ru>.

² *Official website of Government of Russia.* — URL: http://government.ru/support_measures.

Now we would like to consider the problem of social justice from a different angle. We are used to doctors helping us, doing their duty as doctors, and exercising our rights. But we forget that doctors are also people, and they need respect from others. How does the gratitude of the state manifest itself in this case? Naturally, it is a decent salary. So, for example, in Russia, payments were made to medical workers: nursing staff from 600 rubles, and doctors up to 3880 rubles per working shift¹.

We conducted a study. We interviewed students of Astrakhan State University whose parents worked during the coronavirus pandemic. The objectives of the study were to study:

- 1) the satisfaction of families with the additional payment;
- 2) the dynamics of medical workers' satisfaction with the additional payment;
- 3) the relationship between the payment made and the motivation of health workers;
- 4) what should be done to increase medical workers' motivation and satisfaction.

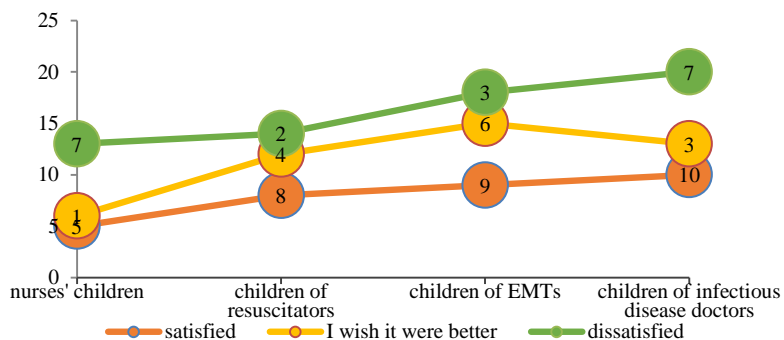


Figure 1. Satisfaction with additional payment among medical staff

For the most part, the families of physicians are satisfied with the payment made (figure 1). However, children of nurses are not satisfied with the additional payment received. It did not affect their life and did not help improve their life situation. In order to improve life, it is necessary to make additional payments at the level of the minimum wage. In addition, according to their opinion, the time spent and the risk of coronavirus infection are not comparable to the payments (figure 2).

¹ Official website of Government of Russia. — URL: http://government.ru/support_measures (in Rus.).

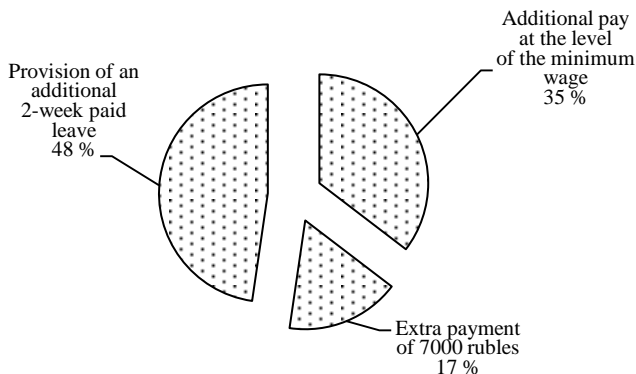


Figure 2. Necessary actions to increase motivation and satisfaction of health workers

However, the problem of social justice cannot be viewed only from a positive point of view. Social justice, as a human right to use the opportunity to come to the help of specialists, has been strongly affected by the pandemic. When the epidemiological situation worsened, hospitals could provide a limited number of beds, which was not commensurate with the number of people in need. Later, countries faced with the problem of a shortage of infectious disease doctors. And at the final stage people could not attend such specialists as cardiologists, endocrinologist, and so on. In other words, the principle of social justice was violated for a time.

In addition, let us take a closer look at the situation when thinking about primary needs prevails over professional duty. During the ten months of this year, Tatarstan's internal affairs officers detected 34 crimes of corruption in health care. For comparison, in 2017 only 27 such crimes were detected, in 2019 — 21 crimes . This situation is a vivid example of violation of social justice. However, if we think about what is behind such an offense, we understand that it is a person's dissatisfaction with the received salary for their work.

To summarize we must recognize the fact that the state went through serious and difficult stages and a huge breakthrough was made in the system of social justice. The problems, which governors and mayors faced, have been solved, so administration could help people survive the wave of coronavirus by encouraging them in every possible way.

Scientific supervisor: *J. V. Ocheredko*,
Cand. Sc. (Philology), Associate Professor

The value of lives

Keywords: health system; pandemic; inequality; unfair distribution of resources.

Probably, there is not a single person in the world who would not believe that the years 2020–2021 are characterized by an extremely difficult situation everywhere, due to the spread of the new coronavirus infection Covid-19 around the globe.

It is the health system that has undergone significant changes in connection with the pandemic. The authorities, doctors, as well as the Ministry of Health had to urgently review the old rules for organizing the solution of any situations and include innovations in the methodology of their activities, which for years had not been subject to such extremely rapid amendments¹.

In the current situation, many people believe that the pandemic has “leveled” the social strata of society, and social inequality has completely “disappeared”. I do not support this opinion. I consider it extremely controversial and partly completely wrong.

The epidemic has sharply raised the issue of inequality in the world and demonstrated how much an unfair, cruel social system has a huge impact on people's lives². Even before the pandemic, it was known that despite the fact that people have the right to free medical care, as well as free places for hospitalization, someone can get it in priority, faster and better. Everyone knows that rich people care more about their health, have access to better doctors and medicines, as a result of which their life expectancy is usually much longer than that of the poor.

According to world-famous data, it was noted that the situation with the pandemic further demonstrated the gap between the standard of living of the rich and the poor, which was not surprising news for me. Representatives of the elite who died because of the coronavirus turned out to be very few, as they had access to expensive medicines, good doctors, and comfortable conditions for the treatment of a serious illness.

The pandemic raises the question of an unfair distribution of resources. The question is that our world is not organized correctly. And the coronavirus simply demonstrated how harshly and mercilessly this unfair

¹ *Zhebit A. Human Rights in a Pandemic // Outlines of Global Transformations: Politics, Economics, Law. — 2020. — Vol. 13, no 5. — P. 219–252.*

² *Rising inequality affecting more than two-thirds of the globe, but it's not inevitable: new UN report // UN News. — URL: <https://news.un.org/en/story/2020/01/1055681>.*

device affects the most precious thing that people have — their lives. It is extremely important that the way out of the pandemic crisis should consist not just in the physical recovery of people, but in changing society and the attitudes that have developed in it, as a whole.

I have formed an opinion that differs from the majority due to the fact that in my everyday life, which is generally far from medicine and the health sector, I had to face a case that shaped my position regarding the problem of social inequality.

At the beginning of the pandemic when there were a lot of infected people, the hospitals were overloaded. Due to the lack of “free places” in public institutions, some people had to be placed even in the hospital corridors and halls. The authorities and employees of medical institutions did not report such an emergency situation to the population in order not to intimidate them, not to cause a worldwide panic. After all, as you know, panic generates the most powerful stress and fear in a person, which can serve to make the human immune system less able to fight even the most harmless viruses.

I saw a terrible picture when a grandfather with Covid-19, in a wheelchair, was taken out of the hospital, they refused to hospitalize him, because they thought that it would be pointless and the result was already naturally decided for him. The man's relatives witnessed the most disgusting picture of how he was dying, and the most terrible thing was that they were unable to help him (since they do not have so much money and a high position in society).

Thus, social difference remains one of the important issues in the existing society. At this time, it is not easy to achieve social justice in the world.

One might think that the easiest way to eliminate any difference in society is to evenly divide all the wealth accumulated by society. However, in this case, how should we evaluate the results of the labor activity of a slacker and a hardworking person? It is not necessary to find easy solutions to such a question.

Social inequality has always been there, and it is necessary to strive to minimize such a division among people, as well as to provide everyone with proper medical services and the highest quality advanced technologies.

Scientific supervisor: *N. V. Baraboshina*,
Cand. Sc. (Philosophy), Associate Professor

СОДЕРЖАНИЕ



КОНГРЕСС ИННОВАТОРОВ

ИННОВАЦИОННАЯ ЕВРАЗИЯ

МЕЖДУНАРОДНАЯ ОЛИМПИАДА
НАУЧНЫХ РАБОТ МОЛОДЕЖИ

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ СТРАН И КОМПАНИЙ

Еманова А. А. Рекомендации по внедрению инноваций в нормативно-правовое обеспечение контрольно-надзорной деятельности Федерального казначейства.....	5
Ильяшенко В. М. Комплексное VI-решение для анализа системы КРІ медицинской организации	7
Копырина А. Д. Рекомендации по внедрению инноваций в правовое обеспечение внешнего муниципального финансового контроля	10
Михайлова И. А. Внедрение инноваций во внутреннем финансовом контроле за использованием бюджетных средств в субъекте Российской Федерации	13
Наумик В. А. Государственное регулирование экстерналий	15
Полушкина Е. А. Внедрение информационных инноваций в образовательную деятельность ГБПОУ «Свердловский областной медицинский колледж».....	17
Серегина О. С. Инновационные подходы к улучшению финансово-экономического положения государственного казенного учреждения по управлению эксплуатацией нежилого фонда.....	19

Титова Е. Д. Создание Евразийского авиационного транспортного центра путем вступления авиакомпаний «Уральские авиалинии» в международный альянс.....	20
Тухтарева Г. О. Рекомендации по внедрению инноваций в правовое обеспечение аудита эффективности использования средств местного бюджета.....	23
Швецова М. Е. Инновационные изменения нормативно-правового регулирования внутреннего финансового контроля в деятельности Главного военного следственного управления Следственного комитета Российской Федерации	25

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА В ИННОВАЦИОННОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

Бакулина Н. А. Планирование и управление производством продукции.....	27
Беляков М. О., Дуйнова М. А. Устойчивое развитие территории на основе модели индустриального парка «Колывань».....	29
Лысыкова Е. Н. Предпочтения потребителей на автомобильном рынке: опыт маркетингового исследования	31
Марецкая В. Д. Неокластеризация на платформе Индустрии 4.0 как драйвер стабилизации экономики Республики Беларусь в условиях новых вызовов	33
Миколенко А. С. Цифровизация торговли как инструмент повышения устойчивости и восстановления экономики в условиях пандемии COVID-19.....	35
Морозова М. А. Совершенствование маркетинговой стратегии корпораций, производящих высокотехнологичную продукцию в информационно-телекоммуникационной сфере.....	38
Петров В. Ю., Ярина П. А. Разработка нового комплексного инструментария для продвижения музыкальных проектов и молодых артистов в социальных сетях.....	39
Сидельникова П. А. Трансформация бизнес-моделей международных компаний в цифровой экономике.....	41
Чернякова И. А. Иннодиверсификационный подход в антикризисном управлении молочной отрасли.....	43
Шелгинская В. А. Маркетинговое исследование восприятия бренда студии танцев потребителями.....	46

МОЛОДЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЫ ЕВРАЗИИ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС
МОЛОДЕЖНЫХ ПРОЕКТОВ

Alashoor O. Digital support of development of the safety culture in oil and gas industry.....	49
--	----

Баранова Н. В. Work-life balance подход в управлении рабочим временем молодых сотрудников	51
Вахьянина А. В., Кожушко В. В. Корпоративный портал как инструмент управления мотивацией сотрудников	53
Гусакин А. А. Развитие системы управления организацией на основе интеграции маркетингового подхода и концепции бережливого производства	55
Дьячук Е. А., Жадобина И. Ю., Сальникова Ю. А. Трудоустройство выпускников вузов в российском социологическом дискурсе	58
Зотова А. М. Внедрение показателей эффективности сотрудников в отделе обучения и развития персонала	60
Иззетдинова А. А. Организация профессионального самоопределения и профориентации молодежи в условиях трансформаций на рынке труда	62
Карманова Д. О. English2u корпоративная система онлайн-обучения английскому языку	64
Корякин А. А., Кузнецова Л. М., Усаева С. А. Well-being программа для удаленных сотрудников	66
Костарева А. А. Совершенствование системы обучения персонала АО «СТЗ»	68
Лизунова В. Э. Совершенствование системы адаптации персонала с использованием digital-инструментов	70
Литун А. В. Развитие HR-бренда в стратегическом обеспечении медицинской организации персоналом	73
Рожнятовская А. А. Квалификация работника цифровой экономики: современные трансформации в контексте требований будущего	75
Розенгарт К. К. Формирование HR-бренда компании	77
Холкина К. А. Удаленная форма занятости как новый тренд в системе управления человеческими ресурсами	79

ДЕЛОВАЯ ЕВРАЗИЯ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС МОЛОДЕЖНЫХ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ

Архипова Е. А. Магазин-ателье Simple Fashion	82
Баскова О. А., Нижегородцева П. А., Бобров В. А. Общедоступный компьютерный класс на базе читального зала ИЭУПа «Береста»	84
Бацина А. А., Барбасов Д. И. Развитие туристического бренда Свердловской области	86
Дрябина Э. Р. Развитие бизнес-проекта to go «Латте»	88
Ершова Д. В., Петухова А. А., Чугина А. О. Бизнес-проект по производству и реализации обучающего постельного белья «Ловец снов»	89
Кожушко В. В., Полухина Е. С. Система для идентификации пациентов «QRHelp»	91
Крюкова М. В. Центр реабилитации для военнослужащих «Патриот»	92
Манакова В. Ю. Перспективы развития детского мотоспорта	94

Невесткина Е. В., Белоглазова А. А. Бизнес-план «Neuro Vision»	96
Обернихин Д. С., Приходько К. А., Клюкина Н. Н. Бизнес-проект «По- химиЧЕМ».....	99
Окунова В. С. Производство шопперов, авосек и экомешочков.....	101
Петров В. С., Бритина А. А. Онлайн-центр детского образования «Ко- гниум»	103
Толмачева А. И., Бабахаян С. А., Долгих Е. А. Бизнес-проект «мно- гофункциональное купольное здание»	105
Туркешев Е. К. Приложение для оплаты и сбора квитанций коммуналь- ных услуг «Квит'Ок»	108
Шашкова А. А., Караманич В. Г. Эко-отель «Hobbite-House»	109

**ФОРМИРОВАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ
ФИНАНСОВОЙ И ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ
ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ**

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ РАБОТ

Емакулова Д. У., Пензева А. А., Седунова Е. А. Совершенствование финансовой политики хозяйствующих субъектов.....	112
Корчагин Р. Л. Политика развития финансирования технологических предпринимательских проектов в России	114



КОНГРЕСС ФИНАНСИСТОВ

**УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ,
СТРАНАХ БЛИЖНЕГО И ДАЛЬНОГО ЗАРУБЕЖЬЯ**

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС
НАУЧНЫХ ПРОЕКТОВ

Афанасьев М. О. Совершенствование учета затрат на НИОКР.....	119
Ахмад З. Формирование системы учетно-аналитического информирова- ния о результативности экологической деятельности современного предприятия	121
Гафурова Д. А. Формирование и аудит нефинансовой отчетности как шаг к устойчивому развитию	124

Даянова Р. А. Сравнительный анализ методов учета доходов и расходов по МСФО и РСБУ.....	126
Кириченко Е. А. Ошибки и фальсификации в бухгалтерском учете	128
Ковязин Д. С. Анализ собственного капитала компании	131
Кожухова В. В. Анализ социальных, экологических и управленческих рисков как важнейшая детерминанта экономической безопасности предприятия	132
Хайитов Ш. Ш. Совершенствование управления затратами и бухгалтерского учета на предприятиях черной металлургии.....	134
Хасаева П. К. Модели экспресс-оценки потенциальной стоимости эмитента при покупке ценных бумаг	136
Хаснутдинова Р. Р. Развитие портфельного инвестирования нефтегазового предприятия с применением многофакторного моделирования	139

ОТКРЫТЫЙ БЮДЖЕТ

КОНКУРС МОЛОДЕЖНЫХ ИНИЦИАТИВ

Баранова А. Я., Михайлова Д. Т. Развитие комфортной городской среды (на примере города Екатеринбурга).....	142
Груздева К. Н. Проблемы эффективности и перспективы развития бюджетного планирования и его роль в реализации бюджетной политики государства.....	146
Жилина А. В. Роль Счетной палаты Российской Федерации в системе бюджетного надзора.....	148
Маслова О. И. Бюджет муниципального образования на современном этапе.....	150
Полякова Е. Ю., Варале А. М. Паралимпийский комитет России и эффективность его деятельности.....	152
Редько Ю. М. Внедрение компетенции «Инициативное бюджетирование» по стандартам WorldSkills как способ повышения результативности участия населения в процедурах инициативного бюджетирования	153

ЦИФРОВОЕ ОТКРЫТИЕ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ РАБОТ

Ваганова М. А. Конституционное правосудие как важный элемент правового государства в условиях цифровизации (историко-теоретическое исследование)	156
Иванова А. Д. Заключение гражданско-правовых договоров в электронной форме: компаративный анализ законодательства Российской Федерации и Республики Казахстан.....	158

Квашнина К. В., Полещук А. М. Трансформация форм занятости в условиях цифровизации экономики в России и зарубежных странах.....	160
Кокоулина Е. В. Вопросы уголовно-правовой квалификации преступлений в сфере компьютерной информации.....	162
Коровникова О. М. Особенности противодействия экономическим преступлениям в цифровой среде.....	164
Коростелева Т. О. Актуальные проблемы борьбы с незаконной (вредоносной) информацией в сети Интернет.....	166
Митрофанова А. А. Правовые основы развития доменных имен как объекта гражданско-правовых и экономических отношений в цифровой среде: российский и зарубежный опыт.....	169
Михалева А. В. Актуальные проблемы привлечения к уголовной ответственности за экономические преступления в условиях цифровизации: российский и зарубежный опыт.....	171
Никитина А. Е. Правовое регулирование криптовалют и цифровых финансовых активов.....	173
Носова А. С. Компьютерная информация как предмет преступления, предусмотренного статьей 272 Уголовного кодекса Российской Федерации.....	176
Солоненко Н. С. Электронная подпись: общая характеристика, проблемные аспекты и пути их решения.....	178
Черницова А. В. Цифровые права как объекты гражданских прав.....	180
Чуб Д. С. Интернет-голосование как средство повышения качества принимаемых нормативных правовых документов.....	183
Шайдуллина Н. Р. Правовые основы обеспечения информационной безопасности систем цифровой экономики России и стран ЕАЭС: современное состояние и пути его совершенствования.....	185
Школа Е. А. Блокчейн: правовое регулирование в России.....	187

ДЕБЮТ-ПЕРСПЕКТИВА

КОНКУРС НАУЧНЫХ РАБОТ И ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ ПРОЕКТОВ

Антясов А. Е., Бахтеев С. А. Инвестирование в зависимости от размера сбережений.....	190
Воронина Е. В. Рынок ипотечного кредитования в условиях пандемии коронавируса: особенности и проблемы роста.....	191
Гбра Д. С. П., Кокорина М. И., Колесниченко А. А. Проблемы реализации кредитной поддержки малого и среднего бизнеса в условиях экономической нестабильности.....	194
Груздева К. Н. Трансформация российского банковского сектора в условиях активного внедрения финтехинноваций.....	196
Емакулова Д. У. Банковское кредитование малого и среднего бизнеса: особенности и роль в развитии экономики страны.....	198

Капитонов В. В. Инвестиционная реформа Центрального банка Российской Федерации	200
Львова К. Е. Повышение конкурентоспособности страховых компаний	201
Медникова Ю. К. Персональное бюджетирование домашних хозяйств как механизм финансовой дисциплины.....	203
Приходченко А. А., Трушкова В. А. Сценарии инвестиционного поведения физических лиц: экономика возможностей. Как инвестировать сбережения в зависимости от их размера.....	205
Седунова Е. А. Проектирование и использование цифровой валюты центрального банка: европейский опыт и российская практика	207
Трофименко Л. А. Современные тенденции розничного кредитования в Российской Федерации.....	209
Шэнь Б. Анализ прибыльности коммерческих банков Китайской Народной Республики с использованием метода стохастических фронтальных границ	211



КОНГРЕСС СЕРВИСНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ПРОЕКТОВ МОЛОДЕЖИ

ПИТАНИЕ — ОСНОВНОЙ ФАКТОР, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЙ ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА

Бикбулатов П. С. Функциональные продукты в рационе спортсменов.....	215
Большакова П. О. Разработка технологии бездрожжевого хлеба на фруктовых заквасках для здорового питания	217
Бочкова А. Г. Напиток народов Крайнего Севера как альтернатива энергетическим напиткам.....	219
Глушенко В. С. Использование компонентов овса в производстве кисломолочного мороженого	222
Казакова В. Р. Комплексный подход к разработке функциональных продуктов на основе <i>Medusomyces gisevii</i>	224
Лабецкий В. В. Разработка ассортимента соусов «Айоли» функциональной направленности	225
Лисняк А. В. Разработка технологических основ применения сушеных полуфабрикатов из растительного сырья Донбасса	228
Неклюдов А. А. Разработка технологии смузи из облепихи для ежедневного рациона питания.....	230

Самбуров А. М. Расширение ассортимента блюд предприятий общественного питания с использованием пророщенного растительного сырья.....	232
Галдыкина К. О. Разработка желейного мармелада с использованием Эуфлорина-L и бета-глюкана 1,3	235

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРАХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА, ПИЩЕВОЙ И ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Воропаева А. А. Разработка технологии хлебобулочных изделий, обогащенных цельносмолотой мукой из зерна гречихи.....	237
Ершова А. Р. Разработка технологии сухого полуфабриката мучного кондитерского изделия повышенной пищевой ценности	240
Им А. Т. Разработка технологий вакуумной сушки для переработки плодово-ягодного сырья.....	242
Коновалова И. Д., Гагулашвили А. И. Оценка и разработка инновационных продуктов лечебно-профилактической направленности на основе растительного сырья	244
Куликова А. С. Разработка эффективной технологии приготовления сидровых виноматериалов из яблок Уральского региона.....	247
Топорков П. С. Разработка технологии мягкого сыра, обогащенного природными биокорректорами Дальневосточного региона	249
Уткина А. С. Креатин как продукт спортивного питания и энергетический биокорректор — инновационная технология для обоснования эффективного применения.....	250
Черкашина Д. К. Разработка высокотехнологичных решений дисперсных композиций функционального назначения	252
Эргашов Р. Д. Разработка технологии и оборудования селективной дезинтеграции зерна пшеницы с первичным отделением зародышей	255
Ярмухамедова С. В. Исследование возможности комплексной переработки абрикосов, произрастающих в Кыргызстане	257

КАЧЕСТВО И БЕЗОПАСНОСТЬ ТОВАРОВ КАК ФАКТОРЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА ВНУТРЕННИХ И ВНЕШНИХ РЫНКАХ

Алешина П. В. Пальмовое масло в составе мороженого: польза или вред	259
Баймагамбетова Ж. М. Система безопасности ХАССР по производству мороженой рыбы	261
Балашова А. Р. Формирование функциональной ценности йогурта питьевого.....	262
Гросова Д. А. Социально вредные товары на потребительском рынке.....	264
Дань В. Качество и безопасность пищевых продуктов глазами потребителей Китайской Народной Республики.....	267

Еремин А. А. Товароведная характеристика и анализ производственного ассортимента соковой продукции	269
Жекшенова Б. С. Изучение ассортимента и товароведная оценка качества колбасных изделий отечественного производства	270
Полуянова М. А. Инновационный подход к разработке рецептуры и технологии получения мучных кондитерских изделий на основе арктического растительного сырья.....	273
Сагретдинова А. С., Болотова А. В. И вкусно, и полезно	275
Склярова В. Е. Теоретические подходы к разработке системы ХАССП при производстве безглютеновых макаронных изделий.....	277

ЛОГИСТИКА ТОВАРОДВИЖЕНИЯ:

ВЫЗОВЫ КОРОНАКРИЗИСА

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ РАБОТ
МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ И СТУДЕНТОВ

Бондарева А. А. Практики управления логистической компанией в период коронакризиса	280
Вовк А. М. Переформатирование технологических приоритетов логистики товародвижения, обусловленных коронакризисом.....	282
Данилина А. М. Влияние COVID-19 на морские перевозки	285
Ибраева А. Б. Цифровизация управления цепями поставок.....	287
Изотова К. О. Организация перевозок в ГУП «Пассажиравтотранс» в условиях цифровизации и инноваций.....	289
Леонтьева А. И. Совершенствование деятельности интернет-магазина с помощью инструментов логистики.....	291
Лобанова Ю. А. Разработка логистических подходов в работе аудиторской компании ООО «Листик и Партнеры».....	293
Матвеев Г. С. Проблемы и перспективы развития роуд-рейлерных технологий в России	296
Петрова А. А. Организация транспортной логистики для обеспечения нефтегазовых месторождений Республики Саха (Якутия) (на примере ООО «Таас-Юрях Нефтегазодобыча»)	297
Суворова К. Д. Цифровизация транспортно-логистической сферы	300
Шоходамохи С. Проект создания транспортно-логистического центра в городе Гиссар Республики Таджикистан.....	302

**КАЧЕСТВО БУДУЩЕГО: НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
В УСЛОВИЯХ ВЫЗОВОВ КОРОНАВИРУСА**

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ РАБОТ
МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ И СТУДЕНТОВ

Бабарин Б. А. Прогнозирование рынка коммерческой недвижимости в условиях пандемии и повышение конкурентоспособности предоставляемых услуг.....	305
Будыкина К. В. Процесс разработки рекомендаций по обеспечению качества колбасных изделий в условиях пандемии	307
Калачева С. В. Сертификация как инструмент управления качеством для повышения результативности и эффективности деятельности организации.....	308
Карасев В. И. Качество вокзала: система навигации на железнодорожном вокзале	311
Ларина М. А. Управление качеством бизнес-процессов предприятия посредством методов цифровизации как инструмент повышения конкурентоспособности предприятий в условиях современной экономической конъюнктуры	312
Мандрыкин Д. О. Оборудование билетных касс на вокзалах	314
Раевская М. П. Совершенствование системы менеджмента качества предприятия по выпуску низковольтного оборудования за счет развития системы управления процессом метрологии	316

**EVERYONE IS EQUAL IN THE FACE
OF THE PANDEMIC. SOCIAL JUSTICE:
PROBLEMS, DISCUSSIONS, SOLUTIONS**

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС ЭССЕ
НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Aksenova A. A., Zakharova A. A. Health care as the most important element in the fight against the pandemic: a historical retrospective	318
Akulenko D. A., Kogay A. I. How does citizen participation contribute to social justice in healthcare?	320
Beshley N. R., Timofeeva V. A. Ageism in modern medicine: Russian and foreign experience	322
Ivanova V. A. Let's overcome inequality together.....	325
Magin I. R. International and national health equity issues. The situation in the world and in Russia	327
Pavlova D. A. Medical care in the Sverdlovsk region: are all equal?	329

Petrosyan E. M. Virus which gave birth to racism.....	331
Rozhok D. S., Zubenin V. A. Aspects of ensuring social justice during the coronavirus pandemic in Russia	333
Uhanova A. M. Social justice issues in health care	335
Valiakhmetova A. R. The value of lives	338

Научное издание

**РОССИЯ И РЕГИОНЫ МИРА:
ВОПЛОЩЕНИЕ ИДЕЙ И ЭКОНОМИКА ВОЗМОЖНОСТЕЙ**

М а т е р и а л ы
XI Евразийского экономического форума молодежи

(Екатеринбург, 20–22 апреля 2021 г.)

Том 3

Печатается в авторской редакции и без издательской корректуры

Компьютерная верстка *Н. И. Якимовой*

Поз. 40. Подписано в печать 08.06.2021.

Формат 60 × 84/16. Гарнитура Таймс. Бумага офсетная. Печать плоская.
Уч.-изд. л. 17,8. Усл. печ. л. 20,46. Печ. л. 22,0. Заказ 298. Тираж 250 экз.
Издательство Уральского государственного экономического университета
620144, г. Екатеринбург, ул. 8 Марта/Народной Воли, 62/45

Отпечатано с готового оригинал-макета в подразделении оперативной полиграфии
Уральского государственного экономического университета



Уральский
государственный
экономический
университет



При участии ВЭО России
и Международного
союза экономистов

В апреле 2021 года в Уральском государственном экономическом университете проходил XI Евразийский экономический форум молодежи, в работе которого участвовали гости из 64 стран и 74 регионов России – всего 5796 человек из 106 вузов, 19 послов, 39 представителей дипломатических миссий, 713 экспертов. Подписаны 6 соглашений. Состоялись: один форум ректоров; два форума послов; конгрессы экономистов, финансистов, инноваторов, сервисных технологий, стратегов и школьников; 42 конкурса (14 проведены впервые), общеуниверситетский конкурс, фестиваль культур, Бал дружбы, спортивные мероприятия, фестиваль волонтерского движения.

Исследования молодых ученых охватывают широкий круг вопросов – от выявления причин и последствий перемен в общественно-экономическом развитии регионов мира до преодоления внутренних противоречий в социально-экономической модели развития России.



Для просмотра
используйте мобильный телефон с приложением,
распознающим QR-коды