

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Министерство промышленности и науки Свердловской области
Уральское отделение Вольного экономического общества России
Ассоциация иностранных студентов России



Уральский государственный экономический университет

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТЕРРИТОРИЙ

М а т е р и а л ы
XXI Всероссийского экономического форума
молодых ученых и студентов

(Екатеринбург, 23–27 апреля 2018 г.)

Часть 2

*Направления: 03. Философия, культура, семья; 04. История и политика;
05. Современные проблемы экономической теории
и повышение конкурентоспособности территорий*

Екатеринбург
Издательство Уральского государственного
экономического университета
2018

УДК 332.1
ББК 65.04
К64

Ответственные за выпуск:

доктор экономических наук,
ректор Уральского государственного экономического университета
Я. П. Силин

доктор экономических наук, проректор по научной работе
Уральского государственного экономического университета
Е. Б. Дворядкина

К64

Конкурентоспособность территорий [Текст] : материалы XXI Всерос. экон. форума молодых ученых и студентов (Екатеринбург, 23–27 апреля 2018 г.) : [в 8 ч.] / [отв. за вып. : Я. П. Силин, Е. Б. Дворядкина]. — Екатеринбург : [Изд-во Урал. гос. экон. ун-та], 2018. — Ч. 2 : Направления: 03. Философия, культура, семья; 04. История и политика; 05. Современные проблемы экономической теории и повышение конкурентоспособности территорий. — 198 с.

Рассматриваются актуальные проблемы, тенденции и перспективы развития российских территорий в современных условиях.

Для студентов, участвующих в научно-исследовательской работе, магистрантов и аспирантов.

УДК 332.1
ББК 65.04

© Авторы, указанные в содержании, 2018
© Уральский государственный
экономический университет, 2018

Направление 03. Философия, культура, семья

А. А. Ахметшина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Интернет-зависимость

Аннотация. В статье рассматриваются особенности интернет-зависимости, получившей распространение, особенно среди молодежи. Признаки и методы борьбы с ней.

Ключевые слова: интернет; internet; интернет-зависимость; internet addiction; информационные технологии; information technologies; личность; personality; свобода; freedom; ценностно-мировоззренческие структуры; value and worldview structures

Зависимость — пристрастие, крайне неадекватно повышенная восприимчивость к воздействию из вне. Зависимым, как известно, можно быть от наркотиков, алкоголя, однако, с развитием технологий появилась еще одна разновидность — интернет-зависимость. Она характеризуется экспансивным желанием подключения к интернету и болезненной неспособностью отключения от него.

Итак, наше поколение много времени проводит «онлайн» за просмотром многочисленных новостных и развлекательных порталов, в социальных сетях и т.д. Жизнь в таком режиме превратила нас в настоящих интернет-наркоманов. Молодежь практически разучилась взаимодействовать друг с другом (строить дружбу, отношения); теперь гораздо проще смотреть в экран смартфона, абстрагироваться от внешнего мира. Еще стоит отметить, что интернет непосредственно влияет на систему ценностей и принципов. Например, моя приятельница (условно назовем ее «К») обозначила, что отметки «нравится» в ее интернет-блоге являются настоящей ценностью наряду с семьей, жизнью, свободой. Немыслимо! Следовательно, у людей сформировалась парадигма, что система оценивания есть показатель успешности, авторитета и личностной состоятельности. Вернемся, пожалуй, к некой «К». Такие личности тратят в среднем 8–12 часов в сутки, находясь «онлайн», просматривая новостную ленту, к тому же уровень самочувствия, их самооценка, удовлетворенность жизнью напрямую зависят от количества одобрений и отметок «мне нравится» со стороны других пользователей киберпространства. Чем их (отметок под записью, фотографией) больше, тем лучше.

Как определить является ли человек интернет-наркоманом? Все чрезвычайно просто. Достаточно лишь понаблюдать за его поведением. Первыми тревожными звонками выступает:

- острый эмоциональный протест на просьбу отвлечься от гаджета;
- нарушение сна, режима питания, привычного распорядка дня;
- крайняя невнимательность к происходящему вокруг;
- пренебрежение к семье, друзьям и близким;
- увеличение времени, проводим се пагубные последствия от злоупотребления.

Со временем некоторые люди все-таки задумались о необходимости отдыха от жизни в режиме сети, придумали метод, который к тому же еще помогает освободиться от оков пристрастия. Цифровой детокс — период, когда человек сознательно и намеренно отказывается от использования различных гаджетов. Такие «разгрузочные» дни признаны довольно эффективным методом борьбы с зависимостью.

Таким образом, интернет-зависимость — это главный бич современного мира, и, чтобы искоренить его, требуется немало усилий рациональный и крайне сознательный подход в обращении с таким опасным и одновременно полезным инструментом, дарованным нам научно-техническим прогрессом!

Научный руководитель: *Т. В. Рыбченко*

С. А. Бугрина, А. И. Шутова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Брак с иностранцем

Аннотация. В статье рассматривается интенсивный рост браков с иностранцами в РФ, их популярность и длительность. На конкретных примерах разбираются причины заключения, выявляются положительные и отрицательные последствия.

Ключевые слова: бракосочетание; брак с иностранцем; религиозная и этническая принадлежность; брачно-семейные отношения.

В современном обществе сложилось мнение о том, что брак между мужчиной и женщиной разных наций — это абсолютно нормальное явление. Статистика показывает, что брак с иностранным гражданином действительно популярен. Люди счастливы и готовы строить свою жизнь с иностранным гражданином, несмотря на огромные различия, как во внешности, так и в культуре.

Бракосочетание — это официальная церемония, которая проводится с целью регистрации желания двух людей строить совместное будущее¹.

Многократное усиление миграции населения, включая свободный выезд из Российской Федерации граждан РФ и въезд в РФ иностранных граждан и лиц без гражданства; развитие деловых и личных контактов российских граждан с иностранными гражданами — все это стало причиной того, что все чаще заключаются браки с иностранцами и создаются семьи, члены которых имеют различное гражданство или живут не в своем отечестве.

По данным дворца бракосочетаний ежегодно за граждан других государств выходят замуж около 1000 девушек. И примерно 50 наших мужчин за то же время женятся на зарубежных гостях.

Из представителей стран дальнего зарубежья на первом месте оказались женихи Турции — 203 брака. Однако, в любом случае, европейскую женщину может ждать большая неожиданность: она рискует оказаться не единственной женой своего мужа. По исламским законам, если жених солжет невесте, заявив, что она будет его единственной женой, то это не будет грехом, так как пророк позволяет говорить неправду в трех случаях: ложь врагу во время войны; ради примирения людей; для сохранения хороших отношений между супругами. Даже брачный договор, в котором муж обязуется не жениться более, чем на одной женщине, на самом деле ни к чему его не обязывает. Популярны были так же браки между москвичами и уроженцами Германии, США, Израиля и Великобритании. Из стран СНГ москвичи чаще всего соединяли себя узами брака с гражданами Украины (3845 союзов). Нередки были браки с армянами, молдаванами, узбеками и азербайджанцами.

За последнее десятилетие в Москве и Подмоскowie в несколько раз выросло количество браков с иностранцами. В 2005 г. их количество ровнялось — 1407, в 2007 — 11803, в 2009 — 12340, в 2011 — 10769, в 2013 — 13300, в 2015 — 15968 (самое большое количество), а в 2017 — 13 685².

Наибольший рост, судя по опубликованной информагентствами статистике ЗАГС Москвы, пришелся на начало 2000-х гг. «Одним из факторов роста стали интернет-знакомства, — поделилась с «Российской Газетой» главный научный сотрудник Института социологии ФНИСЦ РАН Татьяна Гурко. — Также это можно считать одним из следствий

¹ Соловьев А. Регистрация и заключение брака с иностранцем в России. URL: <http://visasam.ru/russia/migraciya/registraciya-braka-s-inostrancem.html>.

² Бабкин С. Москвички стали чаще выходить за иностранцев. URL: <https://rg.ru/2018/02/13/reg-cfo/pochemu-moskvichki-stali-chashche-vyehodit-zamuzh-za-inostrancev.html>.

глобализации. Религиозная и этническая принадлежность супругов уже не считается барьером для заключения брака. Очевидно, что в общем количестве браков с иностранцами встречаются и фиктивные, они заключаются, например, ради получения гражданства. Последствия подобных браков никем не контролируются»¹.

Среди иностранцев мужчин можно так же встретить и европейцев. Они знакомятся с горожанками не только на интернет-форумах, но и через брачные агентства. Одна из официально работающих «московских сводниц» рассказала, что иностранцы обращаются в агентства не из-за своей стеснительности, а по той причине, что им не хватает времени искать себе девушек и устраивать свидания. В основном мужчины предпочитают все на высшем уровне и платят как минимум 30 000 р. за организацию свидания. Может казаться, что такие отношения будут не долгими, но по статистике московских свах, подобные браки распадаются только лишь в 3% случаев. Что не сказать про браки «москвич-москвичка», которые расторгаются в каждом втором-третьем случае.

Таким образом, мы пришли к выводу о том, что брак с иностранцем может оказаться очень долгим и крепким. Девушки предпочитают молодых, перспективных и успешных мужчин, в основном это Турки, жители США, Великобритании, Германии и Израиля. В своей группе (Ю-17-3) мы провели опрос, результаты которого говорят о том, что большинство наших девушек положительно относятся к такому виду брака. Из всех участниц опроса более 50% согласны выйти замуж за иностранного жениха. Юноши так же предпочли заключить брак с иностранной невестой больше, чем с русской женщиной (75% дали положительный результат).

Научный руководитель: *Т.В. Рыбченко*

¹ *Бабкин С.* Москвички стали чаще выходить за иностранцев. URL: <https://rg.ru/2018/02/13/reg-cfo/pochemu-moskvichki-stali-chashche-vyehodit-zamuzh-za-inostrancev.html>.

Тенденции развития современной семьи

Аннотация. Статья посвящена философскому осмыслению тенденций развития семьи в современном мире. Показано, что семья играет важную роль в обществе. Семья XXI века приобрела новые перспективы развития, которые были рассмотрены авторами данной статьи.

Ключевые слова: семья; многодетность; малодетность; демократизация семейных отношений; альтернативные формы брака; кризис современной семьи.

В XXI веке семья является таким социальным институтом, который призван поддерживать взаимоотношения между людьми. Уже с древности семья позволяет сохранять сложившиеся ценности, традиции, регулирующие поведение каждого человека в обществе. Но со временем традиционные устои начали размываться. Нынешняя семья больше не олицетворяет те идеалы, которые были присущи семье прошлых столетий.

Целью данной работы является выявление тенденций и перспектив развития семьи в современной России.

В научной среде эта тема актуальна. Философы большое внимание уделяют проблеме связанной с системой ценностей современных семей. Так как семья является важной первичной ячейкой каждого общества. На примере России рассмотрим данные тенденции, характеризующие семейную жизнь людей.

Самой распространенной тенденцией является переход от многодетных семей к малодетным. Стремление обзавестись большой семьей напрямую зависит от политических и социально-экономических условий в стране. Это доказывают статистические данные Всероссийской переписи населения в 2010 г. По данным на 1 января 2017 г., число многодетных семей в России с 1 млн 250 тыс. (Всероссийская перепись населения состоялась в октябре — декабре 2010 г.) выросло до 1 млн 566 тыс. Это на 25% больше показателей последней Всероссийской переписи¹. Но все же превалирует склонность к типу семей, где рождается один ребенок. Число однодетных и бездетных семей в 2010 г. составляло 52,7% от общей численности людей, состоящих в браке².

Следующей важной тенденцией является демократизация семейных отношений. В семье данного типа отношения между членами

¹ Федеральная служба государственной статистики. Москва, 2018. URL: <http://gks.ru>.

² Там же.

строятся на основе партнерства. Причем супруги предъявляют более серьезные морально-психологические требования, чем, к примеру, в традиционной патриархальной семье. Это связано с тем, что мужу и жене необходимо удовлетворение эмоциональных потребностей, таких как уважение, понимание, терпимость и поддержка. Непременным условием демократизации семейных отношений является равноправие обоих полов, усилившееся с распространением женской эмансипации [2, с. 305].

А также существенным фактором, характеризующим современные семьи, является повышенный процент разводов. Развод перестает казаться не нормальным явлением в обществе. Данная тенденция негативно сказывается не только на внутрисемейных отношениях, но и на демографической ситуации в стране в целом. Разводы негативно сказываются на психологическом состоянии ребенка. У него закладываются в сознании непрочность семейных уз и неправильные жизненные ценности.

Поэтому в современном мире появляются альтернативные формы брака. К примеру, наиболее популярной формой является сожительство. Под сожительством подразумевается совместная жизнь без официальной регистрации брака. Зачастую это связано с тем, что люди не хотят брать ответственность за супруга.

Еще одной альтернативной формой является так называемый гостевой брак. Данный брак подразумевает отдельное проживание супругов. У. Годвин утверждал, что совместное проживание есть «зло, препятствующее полному личностному развитию каждого из них в силу различий их потребностей, интересов и склонностей»¹.

Тенденции развития современной семьи приводят к ее кризису. В XXI веке семья находится под влиянием глобальных тенденций, затронувших общество, таких как демократизация, возрастающая роль женщин в общественной жизни и возрастание личностного потенциала. Эти новые условия требуют перестройки супружеского взаимодействия, другого, чем прежде, отношения к браку и разводу. Также негативно воздействует распространение ценностей индивидуализма и гедонизма, которые насаждаются зарубежной массовой культурой. Таким образом, создаются препятствия для нормального функционирования семей в России [1, с. 99]. Однако это можно преодолеть с помощью продуманной социально-экономической политики, за счет усиления семейных ценностей.

¹ Энциклопедия экономиста. URL: <http://grandars.ru/college/sociologiya/typy-semey.html>.

Библиографический список

1. *Гурко Т. А.* Трансформация института семьи // Социологические исследования. 1995. № 10. С. 95–99.
2. *Первачук А. А.* Тенденции развития современной семьи // Тенденции развития современной семьи. Минск: Белорус. гос. экон. ун-т. С. 304-306.

Научный руководитель: *А. В. Саранульцева*

В. А. Гостева

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Философия восточной семьи

Аннотация. Статья посвящена вопросу о структуре семьи в Восточной культуре на примере казахской семьи. В статье рассматриваются понятие «семья», различия в отношениях между членами Западной и Восточной семей, различия в западном и восточном способе воспитания, а также различия в отношениях между родителями и детьми на Западе и Востоке.

Ключевые слова: семья; Восточная культура; отношения между детьми и родителями; воспитание.

Испокон веков семья является уникальным социальным элементом, который развивается и функционирует по своим законам. В большой советской энциклопедии дается следующее определение семьи: «семья — это основанная на браке или кровном родстве малая группа, члены которой связаны общностью быта, взаимной моральной ответственностью и взаимопомощью» [1]. В первую очередь она зависит от политического строя, религиозных, социальных и политических отношений в обществе. Будучи относительно независимой ячейкой общества, семья влияет на перспективное развитие государства и играет ключевую роль в его будущем. Поэтому следует учитывать особенности важнейших ценностей, на которых основывается семья: исторических, этнических, национальных, политических и экономических. Следовательно, хотелось бы рассмотреть и проанализировать особенности восточной семьи на примере казахской. Исторически сложилось, что семья является основой социального развития в странах Востока. Статья 27 Конституции Республики Казахстан гласит: «Брак и семья, материнство, отцовство и детство находятся под защитой государства» [2]. Это подтверждается еще и тем, что начиная с 2013 г., каждое второе воскресенье сентября в Республике Казахстан отмечается День семьи. Это должно послужить дальнейшему укреплению института семьи и повышению ее на качественно новый уровень. Именно семья

лежит в основе современной цивилизации, при формировании которой выделились западная и восточная культуры. Они имеют определенные отличия в понимании ценностей материальной и духовной культуры, в понимании норм и правил общественной жизни, и как следствие, в понимании семьи, семейных устоев и порядков [3]. Семьи Востока походят на архетипические, в отличие от западных семей, которые смело можно назвать индустриальными. В странах Востока общество диктует детям так называемые правила жизни, оно берет на себя воспитательные функции и отчасти несет за это ответственность. В семьях Запада воспитание ребенка полностью зависит от его родителей, которые либо нацеливают его на успех с ранних лет жизни, прикладывая при этом максимум усилий, либо пускают его воспитание на самотек. В таком случае, ребенок с детства учится самостоятельно выживать в сложных конкурентных условиях западного общества. Дети, воспитанные в западных семьях, обычно в достаточно раннем возрасте выходят из семьи и перестают прислушиваться к мнению родителей, так как считают себя достаточно самостоятельными для решения проблем и устройства своей жизни. В противоположность западной системе, восточная система воспитания устроена так, что даже в зрелом возрасте дети прислушиваются к мнению родителей и относятся к ним с большим трепетом и уважением. Семьи Южного Казахстана имеют ярко выраженный национальный характер. Предопределяющими ценностями таких семей являются, в первую очередь, уважение к старшим, единство и соблюдение семейных традиций, авторитет главы семьи. Также семья выполняет ряд функций, основной из которых является воспитательная. Задачи воспитательной функции заключаются в передаче старшими членами семьи накопленного жизненного опыта, формировании у младших членов семьи ответственности и совести, обогащении их интеллекта, а также содействии их физическому и духовному совершенствованию. Важнейшим аспектом казахской семьи является ответственность детей перед родителями за их благосостояние и здоровье, особенно в преклонном возрасте. В статье 27 Конституции Республики Казахстан сказано: «Совершеннолетние трудоспособные дети обязаны заботиться о нетрудоспособных родителях» [2]. Воспитание ребенка теснейшим образом связано с проблемой личности родителей. Чтобы привить ребенку хорошие манеры и черты характера, родителям необходимо, в первую очередь, самим быть на должном уровне. Во-вторых, ярким отличием восточной семьи является демографический прирост. Всем известно, что социально-демографическая обстановка на Западе вызывает большое опасение за его будущее. Население не только катастрофически стареет, но и вымирает. На Востоке

же прирост населения очень высок. Репродуктивная функция восточной семьи не вызывает никаких проблем [4]. В частности, если обратиться к статистическим данным, то в 1995 г. население Казахстана составляло 15 млн человек, сегодня же его численность достигла 18 млн. Такой прирост в определенной степени связан как с экономическим благосостоянием, так и социальной защищенностью семьи в обществе. Древняя казахская мудрость гласит: «Государство — это большая семья, а семья — это маленькое государство, и держится оно на любви». Именно здесь человек черпает творческие и духовные силы, в полной мере ощущает счастье материнства и отцовства [5].

Библиографический список

1. *Большая советская энциклопедия*: в 51 т. / гл. ред. С.И. Вавилов, Б.А. Введенский. 2-е изд. М.: Сов. энцикл., 1950–1958. Т. 38. С. 490.
2. *Конституция Республики Казахстан*, принятая на Республиканском Референдуме 30 августа 1995 г. (с изм. и доп. от 7 октября 1998 г.). Алматы: Казахстан, 1998.
3. *Носевич В.Л.* Еще раз о Востоке и Западе: структуры семьи и домохозяйства в истории Европы // *Круг идей: Историческая информация в информационном обществе*: Тр. VII конф. Ассоциации «История и компьютер». М., 2001. С. 15–38.
4. *Джураева Н.А.* Философия восточной семьи // *Молодой ученый*. 2012. №2. С. 166-167.
5. *Елюбаев С.* Казахстан — страна семейных ценностей // *Акмолинская правда*. 2013. №99.

Научный руководитель: *А.В. Сарпульцева*

В.В. Гривский, Е.В. Егорова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Русская философия права: проблемы и персоны

Аннотация. Текст посвящен становлению и развитию русской философии права, ведущим ее представителям.

Ключевые слова: философия права; естественные права; позитивные нормы; установленные людьми.

Что представляет собой право, какова его сущность, как оно связано с экономикой и политикой, моралью, религией, искусством, что есть дух закона?

Эти и другие наиболее общего характера социальные проблемы, закономерности, тенденции пытается решить и решает философия права.

В наше время существует немало прикладных философий, в том числе — философия естествознания, экономики, техники. Философия права возникла раньше их — о связи закона и совести, закона и благодати писали в России и за рубежом еще в средние века. В частности — иерарх русской православной церкви Илларион в XI в. В западноевропейской философии средневековья философско-правовые вопросы поднимал Фома Аквинский. В новое время нидерландский правовед и философ XVII в. Гуго Гроций, автор трактата «О праве войны и мира» [1], заложивший основы международного права, основывался на естественном праве.

Естественные права есть такие права, которые человек обретает уже приходя в этот мир. Они не связаны с государством и должны признаваться неотъемлемыми. Это право на жизнь. На свободу. На личное достоинство и личную неприкосновенность. Право на собственность — каждый имеет право владеть имуществом. В отличие от естественного, позитивное право есть совокупность обязательных принятых государством (и действующих в его границах) норм. Это система норм, утвержденных на законодательном уровне.

Задолго до этого Сократ выделял два вида права — неписанные божественные законы и законы, установленные людьми. По Гроцию права идут от природы, а не от божественной воли. Пожалуй, можно сказать, что с этого философа и правоведа начинается осмысление естественного права. А не некоего сверхъестественного. Об естественном праве говорили также Т. Гоббс и Б. Спиноза. Тема естественного права сто с лишним лет спустя захватила умы французских просветителей. По Ш. Монтескье, автору книги «О духе законов», естественные права проистекают из устройства человека. Согласно Ж.-Ж. Руссо, естественное право есть неотчуждаемая власть всего народа. Значителен здесь и вклад Г. Гегеля, согласно которому право есть гарантия свободы всех посредством ограничения свободы всех, ограничение свободы каждого посредством свободы всех, а также свобода, признанная всеми и для всех. В XX веке проблемы естественного права освещал немецкий философ Рудольф Штаммлер, а также (правда, с неотомистских позиций) французский философ Жак Маритен.

Возникновение русской академической философии права связано с именами и трудами Владимира Трофимовича Золотницкого, издавшего в 1764 г. в Санкт-Петербурге книжку «Сокращение естественного права, выбранное из разных авторов для пользы российского общества» и Семена Ефимовича Десницкого, в 1767–1787 гг. профессора права Московского университета. Его по праву называли отцом всей россий-

ской юридической профессуры. Десницкий в целом разделял воззрения Гроция о естественном праве.

Значителен вклад в русскую философию права Константина Алексеевича Неволлина, профессора Санкт-Петербургского университета. Это первая половина и середина XIX в. Он опирался на философию права Гегеля и концепции естественного права. Во всяком законодательстве имеют место две части, где первая может быть познана умом и имеет сама по себе обязательную силу безотносительно к общественному установлению. Это можно назвать общественными законами, а вторые — случайностью и необходимостью и характер они имеют случайный, ограниченный. Так, по Неволлину, различаются «право» и «закон». Рассматривая вопросы образования законов государства, Неволлин признает «формами законов обычаи, или законы в тесном смысле, или же учение законоведцев». Труды Неволлина «Энциклопедия законоведения» (1840), «Рассуждения о философии законодательства у древних» (1835) и другие [2] сделали Неволлина одним из наиболее известных авторов по философии права своего времени. Вслед за Неволлиным нельзя не назвать также разделявшего «право» и «закон» правоведа и философа Петра Григорьевича Редкина, читавшего в Санкт-Петербургском университете курс «философии права в связи с историей философии вообще».

Поднимал исторические и философские проблемы через призму правовых отношений и К. Д. Кавелин. Он доказывал, что весь русский общественный и государственный быт, обиход изначально строился не на общинных, а на патриархальных кровнородственных связях. Кавелин развивал идею решающей роли государства в жизни народа, с точки зрения существующей в нем общественной морали. Он считал, что не один юридический закон не будет действовать, если люди, среди которых эти законы распространяются, не имеют нравственных убеждений.

И в последующие времена — в XX и XXI вв. в России и мире философия права продолжила расширение и развитие решаемых ею проблем, в лице таких философов, как С. Кейвл, Р. Рорте, В. Н. Карташов, Ю. И. Гревцов и других.

Библиографический список

1. *Гроций Г.* О праве войны и мира. М.: Ладомир, 1994.
2. *Неволлин К. А.* Полн. собр. соч. СПб.: Э. Прац, 1857.

Научный руководитель: *В. В. Егоров*

Как немцы и россияне видят друг друга

Аннотация. Способны ли граждане России и Германии объективно оценивать друг друга? Да, их взгляды независимы, и они могут непредвзято оценить сильные и слабые стороны друг друга.

Ключевые слова: репрезентативное исследование; респондент; функциональность.

На протяжении веков между Россией и Германией развивались особые отношения. Примечательно, что взаимное восприятие немцев и русских по-прежнему формируется стереотипами. Это было результатом опроса, проведенного в ноябре 2017 г. обществом социальных исследований

Forsa¹. Вот наиболее важные результаты с первого взгляда. В общей сложности 86% немцев заинтересованы в том, что происходит в России (40% очень сильно и 46% заинтересованы в меньшей степени). Здесь, однако, существуют значительные возрастные различия. 53% из возрастной категории шестидесятилетних и старше говорят, что они очень заинтересованы в России. В молодом возрасте (от 18 до 29 лет) интерес довольно сдержан: только 18% имеют большую заинтересованность и 52% менее заинтересованы в России. Теперь картина врага уходит в прошлое. 88% немцев не боятся России и русских. Однако 84% немцев считают, что образ России в Германии по-прежнему формируется предрассудками.

Русские очень любят отмечать праздники и при этом много пить — такие клише и ярлыки склонны навешивать немцы, говоря о русских людях, такого мнения поддерживаются действительно многие немцы. Но это «лирика», а что же на самом деле обе нации серьезно думают друг о друге? Согласно статистическим опросам, периодически проводимым различными независимыми структурами², ответы даются довольно положительные. Хотя предрассудки в головах некоторых немцев и остаются, но русские, по мнению большинства немцев, — общительный, любящий праздновать народ, который живет на «широкую ногу». Репрезентативное исследование, проведенное научно-исследовательским институтом общественного мнения Форса, показало, что у 80% немцев есть позитивный образ россиян. Почти 90% немцев

¹ *Kuboshow kunstmesse*. URL: <http://kuboshow.de/#messe>.

² *Там же*.

считают русских гостеприимными, а 80% — храбрыми, 65% — эмоциональными, 62% — щедрыми, 60% — верными государству. В другой репрезентативной выборке опроса треть опрошенных (30%) заявляют, что ассоциируют с Россией позитивные вещи.

Тем не менее почти 45% граждан Германии имеют негативное представление о России, то есть Россия вызывает в Германии довольно негативные чувства. Причины такого критического отношения к стране кроются, по мнению самих немцев, прежде всего в социальных различиях, а также, на их взгляд, в ограничениях демократических свобод. В экономических же отношениях, между тем, очень много единства: более 90% немецких респондентов считают их очень важными и, более того, имеют большую уверенность в том, что сотрудничество с Россией имеет большое значение и для Германии¹. 68% немцев считают, что Россия пережила самый длинный этап стабильности после перестройки (при Горбачеве, Ельцине и Путине).

Реалистичные оценки возникают, прежде всего, благодаря личным контактам, что показывает исследование, проведенное энергетической компанией E.on². Крупнейший немецкий инвестор в России провел опрос, участниками которого были как немецкие, так и российские сотрудники, а также партнерские компании и творческие организации обеих стран. Результаты показывают обоюдный большой интерес как к людям другой страны, так и к их культурным и социальным возможностям. Итак, все респонденты имели намерение узнать больше о другой стране. Например, для немцев озеро Байкал, крупнейшее в мире пресноводное водохранилище, является местом притяжения большого количества немцев, и не только туристов, «Белые ночи» в Санкт-Петербурге также хотят видеть многие в течение следующих нескольких лет. В последнее время все больше немцев привлекает Урал и, в частности, Екатеринбург, с уникальной возможностью посетить границу между Европой и Азией и сделать незабываемое селфи, стоя одной ногой в Европе, а другой — в Азии. С удовольствием едут немцы и в Сибирь, где их привлекает, например, таежная охота. Немецкие участники опросов также считают важным улучшать свои знания о русском искусстве, при помощи изучений творений таких писателей, как Михаил Лермонтов, Лев Толстой и Александр Пушкин, а также таких композиторов, как Антон Рубинштейн или Сергей Рахманинов. Такие центры русского искусства как Большой театр и Третьяковская галерея являются местами, которые

¹ *Kuboshow kunstmesse*. URL: <http://kuboshow.de/#messe>.

² *Reise*. URL: <https://welt.de/reise/article109496271/Wie-Deutsche-und-Russen-sich-gegenseitig-sehen.html>.

немцам хотелось бы посетить во время будущего пребывания в Москве. А что ожидают русские от пребывания в Германии и привлекает ли Германия россиян? Многие опрошенные россияне планируют, например, провести свой отпуск в Баварских Альпах, а также посетить мюнхенский «Октоберфест» и Берлин.

На негативный образ России, похоже, влияют средства массовой информации. Лишь несколько человек в Германии (10%) имеют положительное впечатление от России со стороны СМИ.

51% немцев недовольны освещением России в Германии и хотели бы узнать больше. Только 36% считают, что Россия объективно представлена в средствах массовой информации, а именно СМИ формируют образ страны и ее народа.

Большинство немцев (91%) считают экономическое сотрудничество между Германией и Россией важным. (36% очень важным и 55% важным).

78% считают, что хорошее сотрудничество в области энергетики может положительно повлиять на политические отношения между Россией и Германией.

Важно обоюдно понимать немецкую функциональность и русскую импровизацию. Результаты анкетирования также показали, что большинство опрошенных из обеих стран считают, что межличностные отношения и взаимопонимание собеседников играют ключевую роль в России. И здесь желательно знать не только язык страны собеседника, но важно знать и соблюдать правила и законы межкультурной коммуникации. Существующий уровень взаимодействия оценивался как немцами, так и русскими, как «некритичный». Участники опроса говорят, что сочетание немецкого стремления и функциональности с российскими импровизационными навыками приведет к успеху в развитии отношений между народами. Респонденты придают большое значение немецкой способности оказать помощь, а также щедрости и открытости россиян. Тем не менее, в повседневной жизни есть ситуации, в которых нет полного взаимопонимания. Многим немцам трудно справиться с русской бюрократией, а русским, наоборот, с немецкой. Русские, со своей стороны, желают немцам немного больше чувства юмора и гибкости. Художник Глеб Бас, который родился в Киеве в 1980 г. и живет в г. Мюнстер, немного иронично освещает отношения между русскими и немцами. По его мнению, немцы планируют «слишком далеко вперед». Ну а русские начинают тогда, «когда уже слишком поздно». Однако 45% граждан Германии также считают, что их сограждане, в отличие от своего собственного лица, имеют довольно

негативный имидж. Причины критического отношения к стране видны прежде всего в великих социальных различиях, а также в ограничениях демократических прав.

Между тем в экономических отношениях очень много единства: более 90% респондентов считают их очень важными, а также имеют большую уверенность в том, что сотрудничество имеет большое значение для Германии.

Научный руководитель: *Г. Н. Монахова*

П. В. Луканина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Семья

Аннотация. В статье рассматриваются основные психологические, экономические и медицинские аспекты воспитания двух детей с различной разницей в возрасте в одной семье. Автор анализирует плюсы и минусы воспитания погодков, братьев и сестер с минимальной и максимальной разницей в возрасте.

Ключевые слова: семья; дети; воспитание; адаптация; отношения детей в семье.

Вопрос о том, какова оптимальная разница в возрасте между детьми, до сих пор остается без ответа. Достаточно трудно рассчитать все тонкости взаимосвязей между характером, темпераментом, интеллектом, интересами и особенностями перцептивных процессов. Уникальность складывается из неповторимых сочетаний общественного и биологического. Важно учитывать не только особенности ребенка, но и возможности семьи в целом.

Попробуем определить преимущества и недостатки различных интервалов появления детей на свет. Начнем с погодок. Разница в возрасте небольшая, что обуславливает как преимущества, так и недостатки. К преимуществам относим психологию воспитания и адаптации родителей и старшего ребенка к новому члену семьи (дети в возрасте до года не только не осознают своего положения в семье, но и не имеют представлений о себе как об отдельной личности). Из чего можно заключить, что ребенок не будет чувствовать угрозы со стороны нового члена семьи, а значит, практически безболезненно воспримет его появление и запросто адаптируется к возникшим обстоятельствам. Рождение погодок может стать плюсом и для карьеры мамы, потому что ее декретный отпуск возможно сократить до 4 лет на двух детей. Минусом для подобного выбора могут стать медицинские показания.

Рассмотрим ситуацию, когда разница между детьми в семье 3-4 года. В этом случае снова очевидны преимущества такого интервала с точки зрения психологической совместимости: в возрасте 3 лет у ребенка начинается определенный психологический этап — первое пробуждение материнского или отцовского инстинкта. Следовательно, к новорожденному относятся не только с интересом, но также с вниманием и заботой. Дети все еще близки по возрасту, так что совместные игры никуда не денутся. Ко всему прочему, старший ребенок становится примером для подражания младшему, младший тянется за старшим.

Поддерживают такую разницу в возрасте и медицинские показания: 2,5–3 лет именно столько времени понадобится организму для полного восстановления и подготовки к следующим родам. Недостатки подобной модели обусловлены, прежде всего, тем, что поскольку старший ребенок все еще маленький, едва ли родители смогут избежать конфликтов на почве ревности. Кроме того, долгий декретный отпуск мамы угрожает возможной потерей профессиональной компетентности, а может и должности в связи с отсутствием практики на работе.

Разница между детьми в семье в 5–7 лет дает несомненные преимущества с точки зрения медицины (организм матери уже полностью восстановился и отдохнул после вынашивания и кормления грудью первого ребенка). Такой выбор может быть удачен и с точки зрения ее карьеры: в перерывах между декретами есть возможность продвинуться по карьерной лестнице. Кроме того, старший ребенок уже получил достаточную порцию внимания и заботы, у него появился более осознанный круг интересов, он пошел в первый класс — его захватило множество новых различных ощущений. В этом возрасте интерес к новорожденному переходит из стадии «пощупать», «исследовать» в «стать наставником». С таким помощником мама не страдает от излишней физической и психологической нагрузки. Важна и финансовая составляющая: при такой разнице в возрасте детей семья не получит в будущем двух студентов одновременно, что несомненно сохранит стабильность в семейном бюджете. Но у детей мало общего, у них совершенно разные интересы, потребности. К тому же родители могут злоупотреблять помощью старшего как бесплатного аналога няни, что может впоследствии весьма негативно отразиться на братско-сестринских отношениях.

Разница между детьми в 8 лет и более характеризуется тем, что старший ребенок уже почти полностью самостоятелен, ему уже не требуется тотальный контроль. Как правило, он уже получил свою долю внимания, а соответственно можно уделить всю свою заботу младшему ребенку. У мамы между рождением детей было достаточно

времени, чтобы преуспеть в своей профессии, к тому же, богатый профессиональный опыт позволяет ей легко найти подработку во время второго декрета. К сожалению, возможны психологические проблемы в семье: старший ребенок в этой ситуации уже привык единолично владеть вниманием родителей, появление второго ребенка вызовет ревность и проявления эгоизма. Все давно забыли, как нянчили первого ребенка, поэтому окружают новорожденного излишним вниманием, подобный «перерыв» в воспитании старшего может сказаться на характере самого младшего члена семьи — он является центром сосредоточения ласки всей семьи, и зачастую становится избалованным. Не совсем удачной видят такую разницу в возрасте и медики.

Таким образом, мы рассмотрели психологические, медицинские и экономические факторы, которые могут в той или иной степени повлиять на воспитание детей с определенной разницей в возрасте. Преимущество быть первым ребенком в семье: ты становишься солнцем солнц, ты — главное, что есть у твоих родителей, единственный и неповторимый. Преимущество быть вторым ребенком в семье: родители теперь более опытные, уверены в себе, допускают меньше ошибок, развитие малыша идет более ровно — ведь на первом уже испробован и найден верный путь воспитания; неверный — забракован. Именно это нужно принимать во внимание, планируя рождение детей. Но планировать беременность с определенными интервалами не является панацеей. Нельзя предугадать и подстраховаться от всех трудностей при рождении и воспитании ребенка. Самое главное, чтобы дети были окружены пониманием и заботой, росли в любящей и внимательной семье.

Научный руководитель: *А. В. Саранульцева*

Культурно-исторические аспекты развития региональных диалектов Италии

Аннотация. В статье рассматриваются культурно-исторические аспекты формирования и развития региональных диалектов Италии, а также их лингвистические особенности, приводится статистика использования национального итальянского языка на территории страны.

Ключевые слова: диалекты; романские языки; латынь; итальянский национальный язык.

Итальянский язык является официальным языком в Италии, Швейцарии, Сан-Марино, Ватикане, Словении и Хорватии. Итальянский язык является одним из официальных языков Организации по безопасности и сотрудничеству в Европе и одним из рабочих языков Совета Европы. Это четвертый наиболее распространенный язык в Европейском Союзе с 60 миллионами носителей языка (13% от населения ЕС). Общее число италоговорящих составляет около 90 млн человек [1].

Итальянский язык происходит от латыни и входит в романскую группу индоевропейской языковой семьи. Особенность его происхождения по сравнению с другими романскими языками состоит в том, что он возник на территории римской метрополии, где латынь уже задолго до образования Римской империи распространилась по всему Апеннинскому полуострову, вытеснив языки других его обитателей [2]. Итальянский язык развился в результате длительного и постепенного процесса, который начался после падения Римской империи в V в. В последующий период местные формы языка играли значимую роль в жизни общества, однако множество диалектов вызывали особую трудность в выборе варианта, отражающего культурное единство всего полуострова. Даже самые ранние итальянские тексты, созданные в X в., представляли собою фразы на одном из итальянских диалектов, включенные в качестве свидетельских показаний в юридических документах. В течение следующих трех столетий итальянские писатели создавали произведения на своих родных диалектах, создавая ряд конкурирующих региональных школ литературы. В XI-XII вв. происходит быстрое развитие городов на севере Италии. К концу XIII в. среди других городов выделяется Флоренция, ставшая важным экономическим и культурным центром, что привело к возвышению тосканского диалекта над другими диалектами северной Италии, кроме того, этому способствовало твор-

чество известного поэта Данте Алигьери. Данте Алигьери (1265–1321), Франческо Петрарка (1304–1374), Джованни Боккаччо (1313–1375) и другие тосканские поэты были представителями сицилийской школы под покровительством римского императора Фридриха II [2]. Длительная политическая раздробленность Италии способствовала диалектной диверсификации; некоторые диалекты настолько структурно отличны от литературного итальянского, что могли рассматриваться как отдельные языки. Алессандро Манцони (1785–1873) выступал за создание национального языка, полученного, главным образом, из местного языка Флоренции. Различные диалекты оставались основным языком населения до 1950-х гг., когда с постепенным ростом грамотности общий итальянский язык постепенно воспринимался как национальный. После окончания Второй мировой войны литературный язык получает поддержку средств массовой информации, кроме того, всплеск миграции внутри страны также способствует уменьшению различий между диалектами.

Диалекты можно условно разделить на 3 группы: северные, центральные и южные. Несмотря на уникальность каждой из этих трех областей, они могут быть распределены по общим характеристикам. Например, одной из черт северных диалектов является присутствие в них таких звуков, как «u» и «o». Так, «fuoco» (огонь) в ломбардском звучит как «fögu» и «fög» — в эмилианском диалекте; «luna» (луна) становится «lüna» в диалектах Пьемонта и Лигурии. В том, что касается гласных в окончаниях слов, финальная «-a» меняется на другие гласные, например, в Венеции конечные «-e» и «-o» часто вообще усекаются, например, «rap» вместо «rane» (хлеб), «cap» вместо «cape» (собака) и «map» вместо «mapo» (рука) [5]. К типичным южным чертам относятся замена «-nd-» на «-nn-»: monno (mondo) (мир); [b] вместо [v] в начале слова и между гласными: abere (avere) (иметь); формы aio (ho) (имею), stao (sto) (нахожусь), протеза [a] перед начальным г-: agomperge (gomperge) (ломать) [3]. К центральным диалектам относятся тосканские и флорентийские. Их особенность выражается в «gorgia Toscana», — фонетическое явление, при котором осуществляется переход интервокальных согласных p, t, k, g во фрикативные ph, th, g, h. Таким образом, происходит видоизменение из «fico» в «ficho» (инжир), «andatho» или «ogaho» (andato), «datho» или «dah» (dato) [3].

Согласно данным Национального Института ISTAT в Италии, в 2015 г. 45,9% людей в возрасте от 6 лет и старше (около 26 млн 300 тыс. человек) преимущественно использовали общий итальянский язык, 32,2% респондентов говорили и на итальянском и на диалекте.

Только 14% (8 млн 69 тыс. человек) употребляли преимущественно диалектные формы. 6,9% жителей Италии используют для общения другой язык (около 4 млн человек по сравнению с 2 млн 800 тыс. человек в 2006 г.) [4].

Библиографический список

1. *Статистика «Ethnologue» // Ethnologue: Languages of the World.* 20-е изд. 2017. 21 февраля.
2. *Карулин Ю. А., Черданцева Т. З.* Основной курс итальянского языка. 3-е изд. М., 1996.
3. *Алисова Т. Б., Чельшьева И. И.* История итальянского языка. М., 2009.
4. *Национальный институт статистики (ISTAT) «Отчет об использовании итальянского языка, диалектов и иностранных языков».* 2015.
5. *Оке Ж.-К.* Средневековая Венеция. М.: Вече, 2006.

Научный руководитель: *Л. Ф. Низаева*

А. Р. Мерзина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Будущее человека и человечества

Аннотация. В работе приведены предположения нескольких философов-представителей русского космизма о космической судьбе человечества. Более подробно описан «Проект Венера», который, по мнению его создателя, изменит жизнь современного общества к лучшему.

Ключевые слова: футурология; космизм; концепции развития человечества; проекты преобразования Земли; техническая цивилизация.

На сегодняшний день растет интерес к исследованиям, посвященным будущему. Практически каждый философ имеет свое мнение о том, что ждет нас в будущем.

Так, Николай Федорович Федоров, русский религиозный мыслитель, предположил, что человечество, объединившись в «братскую семью», победит смерть во всех ее проявлениях. Люди, научившись управлять еще и материей, смогут изменять свой внешний вид человека, и строение внутренних органов. Воссоздание людей из атомов и молекул перестанет быть выдумкой писателей-фантастов. Мы освоим космическое пространство и сможем побывать в параллельных мирах, даже самых далеких [1].

Владимир Иванович Вернадский считал, что эволюция не закончится на человеке как на индивидууме, а будет продолжаться благодаря объединению людей в более взаимосвязанные друг с другом сообще-

ства. Прочное взаимодействие людей станет возможным с помощью появления новых средств связи [2].

Российский и советский ученый-самоучка, основоположник современной космонавтики Константин Эдуардович Циолковский считал, что сегодняшний человек — это незрелое существо, одна из промежуточных стадий, предшествующая стадии более умного и сильного предка. Развиваясь, совершенствуясь интеллектуально и ментально (по мнению астронома, гениальная инженерия ускорит этот процесс), человек придет к пониманию бессмысленности войны и необходимости более тесного сотрудничества. Наступит расцвет науки и техники, люди справятся с экологическими проблемами и покорят космос.

Космическая философия Циолковского является новым вариантом религиозной «доктрины спасения», которая основывается на принципе единства человека с Вселенной и проективного отношения к миру. То есть человек в соответствии со своими потребностями проводит глобальные преобразования окружающей среды благодаря разуму. «Разум — это величайшая сила в космосе» — не уставал повторять ученый. Он разработал несколько таких проектов, которые смогла бы реализовать техногенная цивилизация, эксплуатируя природу [3].

Американский производственный инженер, дизайнер и футуролог Жак Фреско разработал другой проект преобразования Земли, «Венера», включающий в себя уже высказанные идеи других философов. «Проект Венера» предполагает создание новой социально-экономической системы, которая не похожа ни на одну из существующих ранее. По мнению разработчика, она способна помочь людям освободиться не только от притеснений власти, ее жестокости, но и вообще от всякой политики, от нищеты и войн, а также обеспечить каждому гражданину достойный уровень жизни и решить проблемы строительства, транспорта, энергетики. Может быть, в недалеком будущем этот проект будет осуществлен¹.

Сейчас мы можем только предполагать, что ожидает нас в будущем. Как изменится наша цивилизация: достигнет апогея своего развития или вовсе исчезнет? Люди станут умнее, образованнее или погибнут, будучи не в силах изменить свою участь? Наши правнуки освоят просторы Галактики или попытаются выжить на загрязненной Земле в условиях дефицита ресурсов? Останется ли абсолютная демократия лишь недостижимым идеалом? Эра мегамашин — ближайшее будущее или выдумка писателей-фантастов?

¹ Гавва А. П. Проект Венера — утопический социализм. URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/696495>.

Эти вопросы требуют ответа. И он напрямую зависит от поведения каждого человека, а не только от реформ правительства и решений политиков. Ведь успех и процветание цивилизации достигается плодотворным сотрудничеством ее членов.

В настоящее время в мире идет поиск новых путей развития, жизненных ориентиров в философии, искусстве, религии, науке, которые могли бы позволить нам выжить в стремительно изменяющейся реальности и сохранить природу. Определенные успехи в этой области уже достигнуты, предпосылки для формирования из новых ценностей мировоззрения человека будущего появляются уже сейчас.

Библиографический список

1. *Режабек Б.Г., Кузьминов А.А.* Трансгуманизм: Федоров // Вестник Санкт-Петербургского университета. 2015. Вып. 4. С. 114–156.
2. *Гумилевский Л.И.* Вернадский. 3-е изд. М.: Молодая гвардия, 1988.
3. *Иванов В.А., Фролов В.И.* Земля — колыбель разума, космос — его носфера // Научные чтения памяти К.Э. Циолковского. Калуга, 2011. С. 59–67.

Научный руководитель: *А.В. Саратульцева*

Е.Е. Немчинова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Антропоморфность образа Бога

Аннотация. В большинстве своем в центре религии стоит идея божественной личности — Бога. От чего-то часто принято считать, что он имеет форму человека, обладает человеческими органами чувств. В силу чего индивид склонен проецировать свой образ на божественную личность?

Ключевые слова: человек; Бог; религия; Фрэнсис Бэкон; идолы разума; Людвиг Фейербах.

Издавна человек пытался установить для себя истину всего происходящего, найти ответы на вопросы бытия. В связи с бессилием, вызванным невозможностью верификации, философы своего времени могли строить только гипотезы, истина которых могла определяться исключительно силой веры того или иного субъекта. Таким образом, в размышлениях, в умах людей появилась идея Бога, вечного и всемогущего, в силах которого было поставить точку в исканиях правды.

Фрэнсис Бэкон, представитель нового времени, критиковал рациональное познание, ратуя за его некомпетентность в утверждении какой-либо истины. Он считал, что есть идолы разума, которые искажают

реальное положение вещей и привносят в познание нечто чужеродное. Идол рода — один из них. Человек воспринимает любое явление через призму его собственной сущности, то есть процессы, движимые миром, объясняются личностью по аналогии с процессами, которые исходят из природы самого индивида [2, с. 215].

Немецкий философ Людвиг Фейербах — основатель антропологической школы в религиоведении. В центре его философии стояли объективные, реальные вещи: природа и человек — продукт природы. Способность к осуществлению мыслительного процесса, по мнению философа, есть только у индивида, поэтому никакого божественного разума не существует. Соответственно, Фейербах распространял атеистические взгляды на мир, так как в основе философии не может быть абсолютная идея.

Личность является зависимой от бессознательной уверенности в наличии отличного от него существа, которое заключает в себе реальные объекты, трактуемые как сверхъестественные: зависимость от природных явлений развивает политеистические взгляды, а зависимость от социальных сил — монотеистические [1, с. 415]. По Фейербаху, не Бог создал человека, а Бог является порождением человеческого разума, сформировавшего его по образу и подобию индивида. Божественная сущность проецирует освобожденную от субъективности человеческую сущность, которая получается статус потусторонней личности и почитается в качестве Бога [3, с. 526].

В силу наличия субъективности, границ духовных и физических сил человек не может содержать в себе весь спектр положительных проявлений. Образ Бога является проекцией совокупности всех людских качеств, доведенных до совершенства [3, с. 528]. Однако божественная личность может также воплощать себе то, чем не обладает ни один индивид, к примеру, бессмертие, всемогущество, наличие беспрекословно морального светлого сознания.

Также Фейербах считал, что служение человеку формируется за счет служения Богу. Соответственно, сакрализуется сам человек. Очевидно, в религии воплощается и стремление к совершенству.

В любой момент времени и места нахождения субъект взаимодействует с различными доступными объектами в зависимости от своей цели. Причины могут формироваться множеством факторов. Антропоморфность Бога может повлиять на становление мировоззрения личности и на мотивы поступков.

Сознание человека, опираясь на человекоподобность Бога, способно найти в себе некое божественное начало, проецируя непосредствен-

но свой образ на божественную личность. Вследствие этого появляется право на все: возможность судить от лица Бога по религиозным канонам, которые могут восприниматься субъективно и трактоваться искаженно. Также появляется право на наказание индивидов, нарушивших священные заветы или переступивших черту праведной жизни, истребление «неверных», которые находятся под воздействием неправильного Бога и, соответственно, имеют низшие понятия о нравственной жизни. То есть появляется осознание своей избранности, ощущение воплощения божьего перста в рамках своего тела, что значительно расширяет границы влияния на жизнь каждого из людей.

В наше время многие люди любят прикрывать свою агрессивность благими стремлениями, реализовывать свои преступные наклонности под эгидой божественной кары или божественного правосудия. Чего стоят террористические акты, причиной которых является различие вероисповедание.

Мысль о подобии человека и Бога может стать первоисточником идеи о самом высшем положении индивида в мире. И царство животных, и царство растений — все, что существует — ниже человека, природа обязана подчиняться человечеству в силу его господствующего положения в действительности. Ведь выше Бога нет ничего и никого — он обладает всемогуществом, бессмертием и безграничным влиянием на ход мировой истории.

В современном мире это может проявляться в жестоком обращении с животными. В цирке животные выполняют различные трюки на потеху зрителям. Также люди создают зоопарки и держат животных в заперти. Однако не всегда обеспечиваются достойные условия для проживания организаторами.

Таким образом, формирование божественного образа по образу человека в умах человечества неслучайно. Философы имеют в своем арсенале разные гипотезы, поясняющие причины данного явления. Несомненно, это оказывает некоторое воздействие на поступки людей.

Библиографический список

1. *Кузнецов В. Н.* Немецкая классическая философия: учебник. 2-е изд. М.: Высшая школа, 2007.
2. *Соколов В. В.* Европейская философия XV-XVII веков: учеб. пособие. М.: Высшая школа, 1984.
3. *Фейербах Л.* Избранные философские произведения: в 2 т. М.: Политическая литература, 1955. Т. 2.

Научный руководитель: *А. В. Романов*

Гладиаторские бои: Римская империя и культура современности

Аннотация. В статье приведена историческая справка предположительно-го возникновения гладиаторских боев, порядок их проведения и развитие с течением времени. Рассмотрена роль гладиаторских боев в культуре античного Рима и взгляд на них в современной культуре.

Ключевые слова: античность; гладиаторы; древний Рим; Римская империя; культура.

Существует несколько версий возникновения гладиаторских боев, однако первое достоверное упоминание о гладиаторских боях датируется 254 г. до н.э., когда два сына погибшего патриция Брута Перы устроили зрелищную, смертельную битву между тремя парами рабов в дань памяти своему отцу.

Изначально гладиаторские бои представляли собой ритуальные действия, проводимые на погребальных церемониях. Возрастающая популярность гладиаторских боев среди народа, превосходившая даже театральные представления, не могла не привлечь внимание политических деятелей, и в 105 г. до н.э. гладиаторские бои были признаны официальным публичным зрелищем.

Впоследствии гладиаторские бои приняли общегосударственные масштабы. При императоре Марке Аврелии гладиаторские бои проводились до 135 дней в году, число бойцов достигало десятков и сотен тысяч, число убитых животных измерялось тысячами. Гладиаторские бои стали театрализованными представлениями трех видов: бои между гладиаторами на арене, бои с дикими экзотическими животными и навмахии (сражения на кораблях), для которых арена Колизея заполнялась водой. Гладиаторов называли по-разному, в зависимости от способа ведения боя: бестиарии, велиты, гопломахи, галлы, димахеры, эквиты, фракийцы и т.д.

Мужество, отвага и сила в Римской Империи ценились и поощрялись, поэтому убийство гладиатора, проявившего слабость, было в порядке вещей. Известно, что раненый и неспособный сражаться гладиатор мог поднять вверх указательный палец, тем самым позволяя толпе решать его судьбу. Зрители «голосовали» при помощи жестов (*pollice verso*). Если публике понравилось ведение боя гладиатора, то она могла помиловать его, однако такое происходило достаточно редко.

Изначально гладиаторами становились военнопленные и рабы, но с популяризацией гладиаторских игр и оформлением гладиаторов в отдельный социальный класс, часто даже известные и богатые люди жертвовали своей свободой ради почета и славы. Иногда в качестве гладиаторов выступали и сами императоры, которые по совершенно неизвестным причинам всегда одерживали победу. Такими императорами были Калигула, Тит, Нерон, Коммод, который, в свою очередь, провел 735 боев, сражаясь на арене в качестве гладиатора, и др.

Можно выделить некую двойственность и противоречивость: человек, ставший гладиатором, утрачивал личную свободу, лишался гражданского права и доступа в сенаторское и всадническое сословия, но при этом гладиаторами восхищались, в них влюблялись дамы, их образы часто появлялись в произведениях искусства.

Во времена Римской империи гладиаторские бои были одним из любимейших зрелищ публики, однако в наше время трудно представить, чтобы подобные мероприятия воспринимались обществом в положительном ключе. Современные люди негативно относятся к насилию и иным проявлениям жестокости. Многочисленные подтверждения тому можно найти в литературе и кинематографе. К примеру, такие популярные среди молодежи антиутопии, как «Голодные игры» Сьюзен Коллинз и «Бегущий в лабиринте» Джеймса Дэшнера имеют в основе сюжетов принципы, схожие с гладиаторскими боями. Протагонисты данных произведений осуждают эти принципы, стремятся к их уничтожению, протестуют против кровопролития, диктатуры, призывают осознать ценность человеческой жизни.

Знаменитое выражение «Хлеба и зрелищ!» не теряет своей актуальности ни в одной эпохе. Альтернативой гладиаторских боев в наши дни является рестлинг. Рестлеры, как и гладиаторы, устраивают зрелищные битвы, однако, в отличие от своих прототипов, сражаются без опасности для жизни. Их яркие шоу являются театральными постановками, где каждый трюк отрепетирован, а победитель predetermined. Это говорит о том, что культ силы присутствует и в наше время, однако наряду с ним выступает гуманность.

Интересно и то, что австралийская бойцовская лига Unified Weapons Master несколько лет назад взялась за реализацию проекта, направленного на возрождение гладиаторских боев. Цель проекта заключается в объединении более 300 видов боевого искусства, чтобы создать возможность лицезреть различные стили в одной битве. Безопасность бойцов является важнейшим критерием, и организаторы предлагают решить проблему ее обеспечения при помощи новейших технологий.

Отметим, что акцент данного проекта ставится именно на объединении разных видов боевых искусств, а не на прославлении жестокости ради угождения публике.

Времена и ценности меняются. Остается надеяться, что культ силы никогда не вернется к тому виду, в каком он существовал в Римской империи.

Научный руководитель: *Е. А. Атманских*

Д. А. Потапенко, Е. А. Иванова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Опасные стандарты красоты: взгляд Н. Вульф

Аннотация. Данная статья посвящена обзору основных идей Наоми Вульф о «Мифе о красоте» — стереотипах, которые влияют на восприятие женщинами своего тела и своего места в обществе.

Ключевые слова: культурные стереотипы; феминизм; гендерное неравенство; красота

Американская писательница Наоми Вульф — автор книги «Миф о красоте. Стереотипы против женщин» — к началу 1990-х заработала репутацию ярчайшей представительницы феминизма третьей волны [2]. В этой книге она осмысляет нереалистичные стандарты женской красоты 90-х гг. как деструктивную форму общественного контроля и реакции на повышение статуса женщин в бизнесе и политике. Так как Н. Вульф является представительницей социального конструктивизма, она, как и другие последователи этого движения, затрагивает тему инкорпорирования властных отношений в гендерные различия.

Направление социального конструктивизма в феминизме в целом показывает, какие инструменты создают и поддерживают гендерное неравенство. Например, в процессе взаимодействия шансы мужчины оказываются выше, чем женщины, из-за того, что женщина менее активна, больше слушает и меньше говорит. Анализ распределения рабочих мест показывает, что женский пол по преимуществу занимает должности неключевого характера в отношении принятия решений. То же самое относится и к сфере политики [3]. Наоми Вульф исследует, как социальное неравенство конструируется через требования к женской внешности.

Представления о женской красоте были различны в разные эпохи. Наоми Вульф задается вопросом, зачем вообще существуют стандарты красоты сегодня? Представление о том, что существует идеал женской

красоты, исследовательница считает мифом. Как работает этот миф? Женщин убеждают, что они должны быть красивыми, поскольку мужчины стремятся обладать такими женщинами ради продолжения рода. Получается, что стандарты внешности — инструмент давления на женщин.

В современном мире у женщин как никогда раньше больше прав и возможностей, однако многие девушки все равно попадают под гнет стандартов и идеалов. Мало того, что женщина вынуждена тратить большое количество времени и денег на косметические процедуры, она постоянно жертвует своим здоровьем в погоне за идеальной красотой. Н. Вульф пишет о том, что огромное количество американок страдает расстройством пищевого поведения, а смертность от анорексии в последнее время возросла в 12 раз. Стандарты красоты постоянно изменяются и адаптируются к новым условиям, чтобы сохранить подчиненное положение женщин, лишить их возможности иметь право голоса. Также в книге затронута проблема трудностей трудоустройства женщин: работодатель иногда делает свой выбор не в пользу работоспособности и квалифицированности, а в пользу внешности и опрятного вида женщины. Тогда как мужчина должен быть только хорошим специалистом.

Н. Вульф нередко обращается к образу Железной Девы, сравнивая с ним миф о красоте. На деле же Железная Дева — орудие пыток. Внутри ящика помещалась жертва, она была обездвижена, находилась там без еды и через какое-то время умирала. Миф о красоте — это изображение прекрасной девы на этом ящике. Этот наглядный образ символизирует то, что стандарты красоты опасны для женщин: они лишают женщин свободы, заставляют их придерживаться жестких рамок поведения и буквально приводят к насильственной или голодной смерти.

Таким образом, исследовательница показывает, что нынешнее положение женщин в обществе не является полной свободой. «Подводное течение» — чувство ненависти к себе и своему телу — лишает их этого ощущения. Н. Вульф показывает отрицательное влияние стереотипов, на психологическое, физическое состояние женщин и их экономическое положение.

Убедительные примеры Наоми Вульф поощряют отказ от нереалистичных стереотипов в пользу позитивной самооценки. Она призывает женщин к тому, чтобы научиться бороться с общепринятыми стандартами красоты: «... что я действительно отстаиваю в своей книге, так это право женщины самой выбирать, как она хочет выглядеть и кем хочет быть, а не подчиняться законам, диктуемым рыночной экономикой и индустрией рекламы» [1, с. 5].

Миф о красоте появился после промышленной революции, он играет значимую роль сейчас и, возможно, будет существовать в будущем. Скорее всего, общество не избавится от стереотипов поведения и внешности, но каждый может определить для себя, в какой мере им соответствовать. В конечном итоге, книга Н. Вульф помогла многим обрести внутреннюю силу и уверенность в себе, разглядеть и уничтожить интериоризированные мифы о красоте.

Библиографический список

1. *Вульф Н.* Миф о красоте. Стереотипы против женщин / под ред. Н. Нарциссовой. М.: Альпина нон-фикшн, 2013.
2. *Кусимова Т.* Жить голодной, умереть молодой // Отечественные записки. 2014. №2. С. 300–304.
3. *Здравомыслова Е., Темкина А.* Социальное конструирование гендера как методология феминистского исследования // Женщина. Гендер. Культура. М.: 1998. С. 46–65.

Научный руководитель: *Е.С. Кочухова*

С.Е. Самойлова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Проблема одиночества в современном мире

Аннотация. В работе анализируется проблема одиночества через призму двух подходов: экзистенциального и неофрейдистского. В рамках каждой концепции рассматриваются пути выхода из кризисной ситуации.

Ключевые слова: одиночество; экзистенциализм; неофрейдизм; конформизм.

Одиночество является одной из наиболее актуальных проблем на протяжении всей истории человечества: к ней обращались как древние мыслители, так и современные философы. Адекватное понимание данного феномена возможно лишь при рассмотрении его с различных позиций.

В современном мире одиночество носит масштабный характер. В условиях глобализации личность человека становится ничтожно малой по сравнению с огромными политическими и экономическими механизмами. Отдельный индивид концентрируется на своей собственной жизни, все более отдаляясь от социальных процессов [1, с. 26]. Стремительное развитие сферы информационных технологий усугубляет сложившуюся ситуацию: виртуальное общение вытесняет

личные контакты. Коммуникация в сети выступает в роли заменителя реального взаимодействия людей, что приводит к изолированности человека от общества. В данной статье рассмотрим экзистенциальный и неотрейдистский подходы к данному феномену.

В основе экзистенциальной традиции лежит утверждение, что внутренняя изолированность человека — основа индивидуального бытия [2, с.73]. Личность, взаимодействуя с окружающей действительностью, сталкивается с массовыми стереотипами, которые зачастую противоречат субъективным представлениям. Конфликт между собственными и общественными взглядами является основой одиночества.

В трактовке Ж.-П. Сартра, одиночество связано с понятием свободы, которое заключается в возможности осуществления выбора. Так, личность одинока в ситуации принятия решения и полностью несет ответственность за него. Осуществляя бегство от одиночества, человек попадает в мир навязанных, стереотипных социальных установок, что лишает его «подлинного бытия», возможности достижения максимы в самоактуализации личности.

В рамках экзистенциального подхода чувство одиночества — необходимое условие для существования личности. Однако сложившаяся ситуация социального отчуждения не мешает личности обрести удовлетворение через творческое отношение к реальности. Одиночество выступает в качестве долга отдельного человека жить в мире, в котором невозможно обрести какой-либо — действительный, априорный, трансцендентный — смысл.

Проблема изолированности человека также анализируется в работах Э. Фромма. Для него одной из центральных тем становится проблема «анти-одиночества». По мнению Э. Фромма, сама личность человека противится одиночеству. Он проанализировал ряд базовых социальных потребностей человека, которые противостоят стремлению к одиночеству: потребность в общении, в самоутверждении, привязанности и ряд других [3, с. 56]. Чувство отчуждения человека от общества ведет к возрастанию агрессии и возможности насилия.

Фромм выделяет два вида одиночества — моральное и физическое. Моральное одиночество возникает из-за недостатка единства с группой людей, в которой находится индивид. Чтобы избавиться от социального отчуждения, личность занимает позицию конформизма. Суть этого явления в том, что человек растворяется в толпе, т.е. стирается граница между собственным «Я» и окружающей действительностью. Вместе с этим проходит страх и перед одиночеством.

Физическое одиночество возникает из-за изолированности индивида от общества, но при этом сохраняется связь с ним за счет моральных ценностей. В этом случае человек может найти спасение в религии, патриотизме и других твердых идейных убеждениях [1, с. 27].

Подводя итог, следует отметить, что тема одиночества является актуальной философской и психологической проблемой. В современном мире быстрое развития коммуникационной системы напрямую влияет на состояние одиночества отдельного индивида. Для осмысления данной проблемы необходим комплексный, междисциплинарный ее анализ.

Библиографический список

1. *Баимановская Я. В.* Преодоление социального отчуждения как условие выхода из состояния одиночества // Вестник Бурятского государственного университета. 2014. №6(2). С. 25–30.
2. *Музашвили Д. З.* Одиночество как «подлинной» измерение бытия: Ж.-П. Сартр и А. Камю // Система ценностей современного общества. 2010. С. 71-74.
3. *Пузанова Ж. В.* Философия одиночества и одиночество философа // Вестник РУДН. Серия «Социология». 2003. №4-5. С. 47–48.

Научный руководитель: *А. В. Романов*

М. В. Ткачев

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Осознанные сны

Аннотация. В статье рассматривается феномен осознания во сне, не только как способ сделать жизнь каждого человека более яркой и интересной, но и как возможность эффективной и безопасной психотерапии, с помощью которой каждый может избавиться от фобий, ночных кошмаров.

Ключевые слова: осознанный сон; управление сновидениями

Около трети жизни человек проводит во сне. Многие люди не запоминают сны в принципе, а если и помнят — то некие мутные, полузабытые образы. Однако, практически любой сон приближен к реальности. Существует несколько причин, по которым сны забываются. Забывание снов — обычная защитная реакция психики, ограждающая человека от лишней для него информации. Также, в связи с особенностями работы человеческой памяти, любые события, даже произошедшие в реальности, с течением времени, начинают восприниматься смутно. В состоянии сновидения, визуально, по степени реалистичности, индивид не может отличить его от действительности.

Осознанное сновидение (далее ОС) — научно подтвержденный психологический феномен, который подразумевает собой сновидение, в котором человек осознает, что происходящее вокруг него лишь иллюзия, и может полностью управлять пространством сна [3].

Несмотря на то, что научные исследования ОС начались лишь в XX в., этому явлению не одна тысяча лет. В рамках различных восточных практик — буддизма, индийской йоги — существуют схожие понятия, фиксирующие данные состояния: мокша, кайвалья, нирвана, астрал, описывающие пребывание в трансцендентной реальности. Достижение этого состояния считается уделом избранных. Буддийские монахи, йоги, шаманы, занимаются медитацией на протяжении всей жизни. Из-за налета мистического подхода, который складывался на протяжении веков, данные состояния ассоциируются с эзотерической практикой.

В процессе научного изучения ОС выяснилось, что это вполне естественное состояние человеческой психики — кратковременные проблемно-сознания во время сна. С этим сталкивались большинство людей, но не придавали значения, или просто забывали. Таким образом, любой человек может достаточно легко оказаться в состоянии осознанного сна.

Основоположником исследований ОС считается американский психофизиолог Стивен Лаберж. Как известно, сон разделяется на несколько циклов, которые в свою очередь состоят из двух разных фаз сна — быстрой и медленной. В фазе медленного сна человек не видит ярких, реалистичных снов. Во время медленного сна организм человека восстанавливается, происходит сортировка полученной за день информации и другие процессы. В фазе быстрого сна — как раз происходят сновидения. Ее особенность заключается в том, что все мышцы человеческого тела парализуются, кроме тех, которые отвечают за движение глазных яблок. Направление взгляда внутри сна повторяется физическими глазами спящего человека. Благодаря этой особенности фазы быстрого сна, Лаберж экспериментально доказал возможность осознания во сне. Позже, с появлением нужного медицинского оборудования этот факт был подтвержден измерениями активности головного мозга [2].

Наиболее известные исследователи осознанных снов — Михаил Радуга, Ховард Рейнголд, Роберт Мосс.

Помимо очевидного развлекательного применения (полет, путешествия), ОС можно использовать, как некий вид психотерапии. Например, с помощью ОС можно избавляться от различных страхов и фобий. Некоторые психологи используют ОС в своей практике. Так, психолог Дж. Тимоти Грин описывает случай, когда ему при помощи ОС удалось помочь ветерану Вьетнама справиться с психической травмой.

Главный смысл такой терапии заключается в том, что пациент должен пережить какое-либо событие в осознанном сне, встретиться со своими страхами лицом к лицу, в тоже время понимая, что на самом деле, он находится в полной безопасности у себя дома. Несмотря на то, что, эта техника является проекцией катарсической терапии Фрейда, зачастую, она оказывается более эффективной — за счет реалистичности переживания.

Аналогичная ситуация и с ночными кошмарами. Человеку, знакомому с техниками ОС, во время кошмара достаточно понять, что образы эти — не объективная реальность и изменить сюжет сна как ему угодно.

«Если мы просыпаемся и избегаем кошмаров, мы уходим от проблем, вызвавших наши страхи, и только заглушаем их на время, позволяя вскоре появиться вновь.» [1].

Таким образом, осознанные сны — интересный психологический феномен, который актуален для каждого человека и имеет множество полезных способов применения. Сегодня феномен осознанных снов изучается учеными, и, возможно, в будущем, благодаря этим исследованиям, будут открыты новые возможности человеческого сознания.

Библиографический список

1. *Лаберж С.* Практика осознанного сновидения. М.: София, 2009.
2. *Радуга М.* Фаза. Взламывая иллюзию реальности. М.: АСТ, 2015.
3. *Гарфилд П.* Творческое сновидение. М.: Евразия, 1996.

Научный руководитель: *А. В. Романов*

Направление 04. История и политика

Е. Е. Богатырев, Р. М. Галиев

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Почему Запад стал богатым: объяснение причин экономического роста

Аннотация. В статье проведен компаративный анализ двух современных гипотез, касающихся возвышения Запада и его экономического превосходства над остальным миром.

Ключевые слова: экономический рост; институты; великая дивергенция.

Начало спорам о том, почему же Европа стала богатой, положил еще Адам Смит, в своей работе «Исследование о природе и причинах богатства народов». До сих пор экономисты не пришли к согласию в этой дискуссии. Есть множество теорий объясняющих эту дивергенцию, начиная от биологических и заканчивая географическими. Мы сосредоточимся на двух, по нашему мнению, заслуживающих внимания концепциях, заключаются в институциональных различиях между странами Запада и Востока.

Первая представлена экономистами Д. Аджемоглу и Д. Робинсоном. По их мнению, причиной этой дивергенции стало то, что, в сравнении с государствами Запада, империи Востока были значительно более централизованными, абсолютистскими монархиями, в которых император мог единолично управлять всем, а его влияние было неограниченно такими институтами, как парламент.

Следующая концепция представлена историком Н. Фергюсоном. Для него главными источниками могущества, отличающими Запад от остального мира, стали шесть групп уникальных институтов, зародившихся на Западе [1, с. 56]: конкуренция, наука, имущественные права, медицина, общество потребления, трудовая этика.

Обе концепции сходятся в том, что абсолютные монархи подавляли технический прогресс на Востоке. В пример восточного деспотизма, авторы концепций приводят Османскую империю [1, с. 150–151; 2, с. 172]. В то время как в Европе активно развивалось книгопечатание, в Османской империи оно было запрещено. Неспособность турок примирить ислам с научным прогрессом имела для них пагубные последствия. Европе в этом смысле повезло, она не была объединена под руководством одного монарха, хоть это и пытался осуществить Карл V.

Также авторы сходятся во мнении, что добровольный изоляционизм Китая и Японии являлся одной из основных причин их отставания от Европейских стран [1, с. 111–120; 2, с. 186–188]. В то время как Англия стремилась к расширению своего влияния, получая выгоды от международной торговли и открытия Америки, Китай отгородился и замкнулся в себе. Обособленность Китая от остального мира начала проявляться при императоре Чжу Чжаньцзи, который в 1436 г. запретил постройку морских судов. Радикальное решение предпринял император Канси в 1611 г., приказав, чтобы люди вдоль всего южного побережья, самого коммерчески активного региона Китая, — были переселены на семнадцать миль в глубь материка. Итоги правления династии оказались катастрофическими. В 1580–1650 гг. население Китая сократилось на 35–40% [1, с. 112–113].

Также и Япония после 1640 г. взяла курс на самоизоляцию. Закрытость Японии была невыгодна в условиях быстроразвивающейся мировой торговли и миграции. К концу 18 века рацион японца состоял на 95% из злаков, в то время как англичанин имел в нем около 28% животной продукции. Это объясняет различие в их росте, проявившееся после 1600 г. Средний рост английских преступников в XVIII в. составлял 170,2 см, а японских воинов — 158,8 см [1, с. 114].

В стремлении ограничивать технологический прогресс похожи все правители, но на Востоке могущество императора было крепче чем на Западе, поэтому империям Востока удалось самоизолироваться. Несмотря на то, что торговля полезна для государства в целом, но для монарха она вызывает множество проблем, создавая класс купцов, которые выступают противовесом абсолютистскому режиму [2, с. 157]. Отказ Китая и Японии от внешней торговли и курс на разведение риса привели к тому, что с ростом населения доходы упали [1, с. 115]. То же произошло с питанием, средним ростом и производительностью. Результаты неурожаев были катастрофическими.

В то же время, авторы концепций далеко не во всем согласны друг с другом. В отличие от Н. Фергюссона, предлагающего шесть видов институтов, Д. Аджемогу и Д. Робинсон видят процветание Запада именно в переходе от институтов, что направлены на обогащение одной части населения за счет другой, к тем, что стимулируют участие больших групп населения в экономической активности, а это позволяет наилучшим образом использовать их таланты и навыки, при этом оставляя выбор за каждым отдельным человеком. Когда политическая власть распределена в широких слоях общества, это поддерживает существование инклюзивных экономических институтов, потому как ни одна из групп

не обладает такой властью, позволяющей эксплуатировать другие группы. Инклюзивные экономические институты позволяют каждому иметь доступ к рынку и реализовать себя [2, с. 327]. Англии удалось первой воплотить подобную систему, в которой в правительстве были представлены широкие слои населения и благодаря этому промышленная революция случилась именно там.

На наш взгляд, теория, предложенная Д. Аджемоглу и Д. Робинсоном, выглядит значительно более обстоятельной. Появление шести видов институтов, обеспечивших превосходство Запада, которые выделил Н. Фергюсон, легко можно вывести из предложенной ими теории. Кроме того, эта теория не только объясняет почему Запад превзошел Восток, но и дает некоторые практические рекомендации реформаторам, которые помогут избежать критических ошибок в экономической политике в будущем.

Библиографический список

1. *Фергюсон Н.* Цивилизация. Чем Запад отличается от остального мира. М.: АСТ, 2014.

2. *Аджемоглу Д., Робинсон Д.* Почему одни страны богатые, а другие бедные. Происхождение власти, процветания и нищеты. М.: АСТ, 2015.

Научный руководитель: *А. В. Трофимов*

А. А. Волосникова, М. А. Рамзова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Причины Великой депрессии

Аннотация. В статье разбираются различные экономические теории, посвященные выявлению причин, вызвавших Великую депрессию. Показано неоднозначное воздействие Великой депрессии на жизнедеятельность людей.

Ключевые слова: Великая депрессия; причины Великой депрессии; теории происхождения Великой депрессии.

Великая депрессия — это мировой экономический кризис, который продолжался с 1929 по 1939 гг. Кризис затронул США, Канаду, Великобританию, Германию и Францию, а также ряд других государств [1]. Дж. К. Гэлбрейт писал: «День великого краха фондового рынка и спустя пятьдесят лет хранится в социальной памяти. И тому есть причины. С того дня жизнь миллионов людей уже стала иной.» [2].

Существует несколько теорий, объясняющих причины возникновения Великой депрессии. Одну из них называют кейнсианским объясне-

нием. Английский экономист Джон М. Кейнс, который стал родоначальником такого направления как «кейнсианство», считал, что причина кризиса заключается в том, что в обращении находился недостаточный объем денежной массы. Недостаточный объем в обращении вел к снижению деловой активности и покупательской способности. Для выхода из кризиса он считал необходимым проведение денежных и кредитных эмиссий, а также снижение учетной ставки для банков-участников ФРС [3]. Одной из причин экономического кризиса является повышение налоговых таможенных пошлин, закон, подтверждающий этот факт, можно найти в документе под названием «Закон Хоули-Смута». Закон предусматривал повышение таможенных пошлин более чем на двадцать тысяч товаров. Ведущие экономисты выступали против принятия данного закона, например, Генри Форд. Однако президент Герберт Гувер подписал закон, выполняя обещание, данное фермерам во время предвыборной кампании защитить внутренний рынок от импортной сельхозпродукции. Результат действия закона оказался катастрофическим. Начался бойкот американских товаров и ответное повышение тарифов только для США, как это сделала Канада, Франция, Германия и другие страны. Экспорт мог помочь справиться с перепроизводством, но уже через два года его объем по сравнению с 1930 гг. снизился на 61%, что стало наглядным примером неправильного протекционизма, направленного на сохранение внутри страны режима free trade любой ценой без учета будущих последствий¹.

Другая теория называется «монетаристской». Монетаризм — это школа экономической мысли, которая отстаивает роль государственного контроля за количеством денег в обращении. Задача центрального банка состоит исключительно в поддержании стабильности цен. Монетаристы следуют теории, выдвинутой Милтоном Фридманом и Анной Дж. Шварц. Они утверждают, что Великая Депрессия была вызвана банковским кризисом, который привел к исчезновению одной трети всех банков, сокращению благосостояния акционеров банков и сокращению денежной массы на 35%. По их мнению, чрезмерное увеличение денежной массы в обращении необратимо ведет к инфляции. Фридман сфокусировал свои исследования на стабильности цен, которая зависит от наличия равновесия между спросом и предложением денег. В конце 1960-х гг. Фридман реформировал количественную теорию денег. Ее основная идея состоит в признании непосредственного влияния изме-

¹ Великая депрессия. URL: <http://moneymakerfactory.ru/spravochnik/velikaya-amerikanskaya-depressiya>; Куряев А. Кризис системы ГАТТ/ВТО // Промышленная политика и международные отношения. URL: <http://prompolit.ru/146870>.

нений денежной массы на уровень цен, которое выражается формулой $MV = PQ$, где M — денежная масса в обращении; V — скорость оборота; Q — общий объем операций; P — уровень цен [4]. Одно из ключевых положений монетаризма, на основе которого его представители строят свой вариант объяснения великой депрессии, состоит в том, что деньги играют исключительно важную роль в изменении реального дохода, занятости и общего уровня цен. Они утверждают, что существует взаимосвязь между темпом роста количества денег, темпом роста номинального дохода, при быстром росте денежной массы также быстро растет номинальный доход, и наоборот. Изменение денежной массы оказывает влияние как на уровень цен, так и на объем производства. Отсюда следует, что монетаристский вариант количественной теории денег выполняет функцию управления денежным спросом, а через него и хозяйственными процессами.

Последствия Великой депрессии были отражены во всех сферах жизнедеятельности человека. Одно из последствий заключалось в том, что произошел переход к государственному регулированию в экономике. Появились социальные гарантии, стали выплачиваться пенсии и отпуска. Вместе с тем, возросли бродяжничество, нищета и безработица, также ухудшилась демографическая ситуация: упала рождаемость, увеличились показатели миграции и эмиграции [5].

Библиографический список

1. Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б. Современный экономический словарь. 6-е изд., М., 2011.
2. Гэлбрейт Дж. К. Великий крах 1929 года. Минск, 2009.
3. Кейнс Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег. М., 2002.
4. Фридман М., Шварц А. Монетарная история Соединенных Штатов в 1867–1960 гг. Киев, 2007.
5. Ротбард М. Великая депрессия в Америке. М., 2012.

Научный руководитель: *А. В. Трофимов*

Г. И. Воробец

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Реформирование оружейного и шанцевого производства Златоустовской оружейной фабрики в годы Первой мировой войны

Аннотация. История Урала тесно связана с развитием промышленности и военно-промышленного комплекса. Златоуст еще в XIX в. трудами П. П. Аносова стал центром качественной металлургии, а Златоустовская оружейная фабрика, открытая в декабре 1815 г., стала главным производителем отечественного холодного оружия для российской армии и флота. Автор этой работы предлагает проанализировать историю Первой мировой войны с точки зрения статистики, увидеть, как разрозненные цифры, но правильно скомпонованные, становятся почти «разведанными» и дают больше сведений, чем сводки с фронтов.

Ключевые слова: Первая мировая война; оружейное производство; Златоуст.

Почти 100 лет назад в мировой истории произошло событие, перевернувшее все мироустройство, захватившее в водоворот боевых действий чуть ли не половину мира, приведшее к развалу могущественных империй и, как следствие, к волне революций — Великая война. В 1914 г. Россия была вынуждена вступить в Первую мировую войну, в жестокое противостояние на нескольких театрах боевых действий. В войну, ознаменованную применением химического оружия, первым масштабным применением танков и авиации, войну с огромным количеством человеческих жертв. Исход этой войны стал трагичным для России. История этой катастрофической для России войны в угоду идеологии, воцарившейся в стране после Октябрьской революции, рассматривалась как война империалистическая, а не война «За веру, Царя и Отечество». Был закрыт музей Первой мировой войны в Ратных палатах Царского Села, уничтожен памятник героям Великой войны в Вязьме. Ныне эта несправедливость исправляется, актуальность возрождения и сохранения памяти о Великой войне, о ее героях, о патриотизме всего русского народа, о его моральных и духовных ценностях, его истории очевидна. В декабре 2012 г. Президент России утвердил поправку в Федеральный закон России «О днях воинской славы и памятных датах России», вступившую в силу с 1 января 2013 г., согласно которой 1 августа объявляется Днем памяти российских воинов, погибших в Первой мировой войне 1914–1918 гг. Целью данной работы автор полагает привлечение внимания к трудовому подвигу уральцев в годы

Первой мировой войны путем сбора, систематизации и анализа данных роста производства по военным заказам на Златоустовской оружейной фабрике.

Златоустовская оружейная фабрика, открытая в декабре 1815 г., являлась одним из важнейших предприятий военно-промышленного комплекса Российской империи. Ю. П. Окунцов, эксперт Росохранкультуры по холодному и огнестрельному оружию, утверждает, что Златоустовская оружейная фабрика — единственное в России предприятие, специализировавшееся на производстве холодного (как тогда говорили «белого») оружия [4]. Не менее важным стало и производство шанцевого инструмента, налаженное в 1909 г., которое в рассматриваемый период было не только отлажено, но его объемы быстро росли (см. табл., столб. 2, 3).

Статистические данные по объемам производства Златоустовской оружейной фабрики

Год	Общий объем производства				
	Шанцевый инструмент, р.	Шанцевый инструмент, штук	Киркомотыги, шт.	Саперные ножницы, шт.	Оружейное производство, шт.
1	2	3	4	5	6
1910	64 967				
1912	315 892				
1913		108 800			100 000
1914	900 000	249 900			173 989
1915		948 700	385 000	7 400	241 920
1916		1 424 800	300 000	42 764	256 387
1917		1 808 600			150 000

С начала 1914 г. начинается лавинообразное поступление заказов на Златоустовскую оружейную фабрику, все перечисленное предписывалось произвести до конца года. В 1916 г. производство на Златоустовском заводе достигло рекордной производительности (учитывая объемы как шанцевого, так и оружейного производств): судя по отчетам, было изготовлено 256 387 единиц холодного оружия, в том числе 35 522 наконечника для пик, 70 393 бедуа и 1 000 тесаков, выпуск шанцевого инструмента составил 1 424 800 единиц. Главное артиллерийское управление, отправляя очередной заказ в письме с пометкой «Весьма спешное», указывало: «В перечисленном оружии является крайняя необходимость», и потому просило «принять все зависящие меры к скорейшему, по возможности в сем году, выполнению этого заказа», при этом еще и Горный Департамент добавлял, что «в виду военного

времени заводы обязаны принять все меры для исполнений даваемых нарядов» [4]. Всего за время боевых действий Первой мировой войны завод поставил в войска более 800 тысяч единиц холодного оружия, увеличив годовые объемы производства в 2,6 раза и превысив плановую заводскую мощность в 3,2 раза; почти 4,5 млн различных шанцевых инструментов, увеличив годовой объем в 16 раз, также работало снарядное производство, увеличившего в этот период объемы в 4 раза.

Библиографический список

1. *Верзаков Н., Понуров В., Черноземцев В.* Златоуст. Челябинск, 1979.
2. *Генерал от металлургии Павел Аносов* / под ред. М. Е. Главацкого. Екатеринбург, 1999.
3. *Ковавише* славу горному краю / сост. Козлов А. В., Заева Л. П. Златоуст, 2011.
4. *Окунцов Ю. П.* Златоустовская оружейная фабрика. М., 2011.

Научный руководитель: *В. А. Лазарев*

Я. К. Галкина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Специфика кризисов международного фондового рынка

Аннотация. В статье рассмотрены основные международные фондовые кризисы, выявлены их причины, последствия, проанализированы ключевые моменты протекания кризисов. Кроме того, произведена оценка текущего состояния мирового фондового рынка.

Ключевые слова: международный фондовый рынок; международный рынок ценных бумаг; фондовый кризис; международный фондовый кризис.

Международный рынок ценных бумаг, представляя собой сумму национальных фондовых рынков планеты, за свою историю испытал немало кризисных волнений, которые вызвали серьезные убытки и которые коснулись как экономику отдельных государств, так и непосредственно все мировое хозяйство. В силу сложившихся условий финансовой нестабильности, уязвимости фондового рынка, а также сложностью преодоления кризисных последствий данная тема приобретает особую актуальность.

Международный фондовый кризис — это нарушение функционирования фондового сегмента финансового рынка, характеризующееся скачкообразными падениями цен на фондовых рынках нескольких стран. Наиболее общими причинами кризисов на международном фондовом рынке являются: противоречие между фиктивным и действи-

тельным капиталом, а также противоречие между развитыми и развивающимися странами¹.

Так, кризис международного фондового рынка 1981 г. проявился в его падении, начавшемся на Уолл-Стрит и ставшим всемирным потрясением. Противоречия, существовавшие между американским Правительством, финансовыми властями и банкирами из Германии по вопросу процентных ставок вели к опасениям быстро снижающейся цены доллара, что выразилось в оттоке капитала из США. Кризис 1981 г. был преодолен благодаря серьезному вмешательству Федеральной Резервной Системы США, а также других Центральных Банков, которые ввели большое количество ликвидных средств в мировую финансовую систему².

Так, высокие процентные ставки, политическая напряженность, повышение цен на нефть, завышенная оценка акций многих компаний, а также кризис инвестиций привели к новому международному фондовому кризису в 1990 г., проявившемуся в девальвации валют в Европе и Азии, а также валютном кризисе в Европе. В конце 1990-х — начале 2000-х гг. был достигнут очередной циклический минимум, вслед за которым наступило серьезное сокращение всего финансового рынка. Причинами международного фондового кризиса 2000-х гг. стали рост цен на фондовом рынке NASDAQ, а также террористические атаки. В последующие два года падение индексов продолжалось³.

Важно отметить, что индекс NASDAQ Composite, характеризующий состояние одной из главных бирж международного рынка ценных бумаг, в 2000 г. упал почти на 40%, по сравнению с предыдущим годом. Кроме того, отрицательная динамика наблюдалась и в таких развитых странах, как Япония и Германия: индекс TOPIX упал на 25% в 2000 г. по сравнению с предыдущим 1999 г. и еще на 20% в 2001 г. по сравнению с 2000 г.; индекс DAX Price в 2000 г. снизившись почти на 9%, в 2002 г. упал еще на 45% по сравнению с 2001 г. Что касается мирового фондового индекса MSCI, то в 2000 г. он упал на 14%, в последующие два года продолжив снижение. Однако можно заметить, что в нашей стране на фоне существовавшего фондового кризиса, произошел подъ-

¹ Слепов В. А. Международный финансовый рынок: учебник. 2-е изд. М.: Магистр; Инфра-М, 2014.

² Там же.

³ Слепов В. А. Международный финансовый рынок: учебник. 2-е изд. М.: Магистр; Инфра-М, 2014. *Политическое измерение мировых финансовых кризисов. Феноменология, теория, устранение.* М.: Научный эксперт, 2012.

ем: индекс РТС в 2002 г. вырос на 60%. Подобная ситуация наблюдалась и в некоторых других развивающихся странах¹.

В мае 2008 г. волна набиравшего оборота фондового кризиса затронула и российский рынок, капитализация которого снизилась с 34 до 16 трлн р. Так, ситуация на ведущих мировых биржах Dow Jones, Nikkei 225, FTSE 100 и NASDAQ Composite в период 2007–2009 гг. свидетельствовала, что наиболее явный спад коснулся американского индекса Dow Jones. Значение данного индекса в 2008 г. снизилось почти в 2 раза по сравнению с 2007 г. и составило 8147. Что касается NASDAQ Composite — основного индекса американской биржи NASDAQ, то его значение в период кризисного 2008 г. снизилось с 2500 до 1410, уменьшившись более чем на 40%. Анализируя динамику ведущего индекса Лондонской фондовой биржи — FTSE 100, можно констатировать его снижение в 2008 г. более чем на 2000, что составляет 35%,. Кроме того, с ноября 2007 г. MSCI World (индекс развитых стран) упал на 32,3%, MSCI (Emerging Markets (индекс развивающихся рынков) на 40,5%².

Рассматривая международные фондовые кризисы, можно заметить определенную цикличность и периодичность в среднем в 7–10 лет, а кроме того ведущую роль фондового рынка США: мировая экономика основывается на долларе, как мировом эквиваленте торговли — когда экономика США испытывает трудности — это не может не сказаться на всей мировой экономике в общем и на национальных экономиках в частности. Что касается отечественного рынка ценных бумаг, то по версии МВФ и Morgan Stanley российский фондовый рынок относится к формирующимся³.

Научный руководитель: *А. В. Трофимов*

¹ *Бизнес-портал*. URL: <http://moneymakerfactory.ru/spravochnik/krizis-2008>; *Политическое измерение мировых финансовых кризисов. Феноменология, теория, устранение*. М.: Научный эксперт, 2012.

² *Бизнес-портал*. URL: <http://moneymakerfactory.ru/spravochnik/krizis-2008>; *Информационный ресурс Investfunds*. URL: <http://investfunds.ru>; *Политическое измерение мировых финансовых кризисов. Феноменология, теория, устранение*. М.: Научный эксперт, 2012.

³ *Информационный ресурс Investfunds*. URL: <http://investfunds.ru>

Политика военного коммунизма в годы Гражданской войны в России

В статье рассматриваются разные аспекты политики военного коммунизма в период гражданской войны 1918–1920 гг., а также диалектическая взаимная обусловленность этих исторических феноменов. Автор пытается показать порочность тезиса о «превращении мировой войны в войну гражданскую», выдвинутого В.И. Лениным, а также дать взвешенную оценку внутренней политики советского государства в военное время.

Ключевые слова: мир, гражданская война, политика военного коммунизма, командно-административная модель хозяйства.

Военный коммунизм — условное название внутренней политики большевистского правительства, осуществившего летом 1918 — осенью 1920 гг. попытку перехода к социализму с помощью чрезвычайных социально-политических и экономических мер.

Причины установления данной политики также называют разные: приближение к идеалам социализма; мобилизация ресурсов на нужды армии и фронта; ликвидация не поддающихся государственному контролю классов; обеспечение продовольствием промышленных рабочих; ликвидация сопротивления контрреволюционных элементов; национализация и конфискация земли, предприятий и капиталов буржуазии и т.д.

Цели военного коммунизма также можно выделить разные: упрочнение власти большевиков; преодоление разрухи; победа в гражданской войне.

Сутью политики военного коммунизма и командно-административной модели народного хозяйства стало максимальное подчинение экономики и всего общества государственному (административному) контролю и диктату. Конечно, было бы преждевременно говорить о формировании в стране особой модели хозяйства — военно-командной экономики. Он появится позже, уже в начале 30-х гг. XX в. Но милитаризация управления народным хозяйством даже вначале 20-х гг. все-таки имела место. Это проявлялось во всем: в практически военной дисциплине на промышленных предприятиях, режимном их характере, организации (мобилизации) рабочей силы (трудовые армии) и т.д. Во всем этом чувствовалось влияние последствий гражданской войны.

Для централизованного и эффективного управления экономикой был создан 2 декабря 1917 г. Высший Совет Народного Хозяйства (ВСНХ), у которого появились главки — отделы, выполняющие управление по отраслям. ВСНХ в регионах на местном уровне подчинялись Советам народного хозяйства (совнархозы).

ВСНХ считался «боевым органом» (В. И. Ленин), главной задачей которого было обеспечить переход от рабочего контроля — к рабочему управлению хозяйством [1, с. 274–275].

Основными чертами военного коммунизма являлись:

- крайняя степень централизации управления всей экономикой;
- национализация промышленности (от мелкой до крупной);
- запрет на ведение частной торговли и свертывание товарно-денежных отношений;
- государственная монополизация многих отраслей сельского хозяйства;
- милитаризация труда (ориентация на военную промышленность);
- тотальная уравниловка, когда все получали равное количество благ и товаров.
- бесплатные коммунальные услуги, транспорт, лекарства, продукты широко потребления, отмена налогов [2, с. 612].

Военизированный подход к организации управления народным хозяйством в условиях гражданской войны был вполне объясним.

В мае 1918 г. правительство объявило о введении продовольственной диктатуры [3, с. 207]. Свыше тысячи крупных заводов перешло в руки государства. В 1918 г. началась разработка хозяйственных планов [4, с. 23].

Оценки политики военного коммунизма в научной литературе существует самые разные. От позитивных — до резко негативных. Но все познается в конкретном измерении. Для того, чтобы оценить политику военного коммунизма — этот «кавалерийский наскок на капитализм» — обратимся к первой советской программе планового развития экономике — ГОЭЛРО. В декабре 1921 г. СНК принял постановление об электрификации страны. Планировалось ударными темпами за десять лет построить сто электростанций общей мощностью в 1,75 млн кВт. В результате построили только 30 с мощностью в три раза меньше [4, с. 41–42].

В качестве окончательного вывода можно констатировать, что гражданская война и обусловленная ею политика военного коммунизма нанесли огромный ущерб не только экономике страны, но и самому российскому обществу, разрушив многие прежние связи (родственные,

деловые, культурные). Это — главный урок гражданской войны и политики военного коммунизма.

Библиографический список

1. *Ленин В. И.* Полн. собр. соч. М., 1974. Т. 35.
2. *Национальная экономика* / под ред. П. В. Савченко. М.: Экономист, 2016.
3. *История России с древнейших времен до наших дней* / под ред. А. Н. Сахарова. М., 2011.
4. *Белоусов Р. А.* Исторический опыт планового управления экономикой СССР. М.: Мысль, 1983.

Научный руководитель: *Д. К. Стожко*

В. М. Лопатин

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Противостояние России и Запада: исторический экскурс

Аннотация. В публикации рассматривается проблема усиливающегося противостояния России и западных стран. Автор не только определяет факторы конфронтации нашей страны и Запада, но раскрывает ее истоки и выявляет исторические корни.

Ключевые слова: Россия; Запад; противостояние; конфронтация; исторические корни; русофобия.

Достаточно актуальной представляется проблема все более нарастающей враждебности Запада к нашей стране. Многие исследователи в прошлом и настоящем пытаются выяснить истоки противостояния и русофобии. На наш взгляд, достаточно глубоко в суть отмеченного явления удалось проникнуть еще в далеком 1845 г. А. С. Хомякову, который в статье «Мнение иностранцев о России», отмечал: «Трудно объяснить эти враждебные чувства в западных народах... Недоброжелательство..., очевидно, основывается на двух причинах: на глубоком сознании различия во всех началах духовного и общественного развития России и Западной Европы и на невольной досаде перед этою самостоятельною силою...»¹.

История показывает нам, что конфронтация России и Запада имеет глубокие исторические корни. Это противостояние, началось не с инцидента в Солсбери, не в связи с кризисом на Украине и даже не по

¹ *Тютенко И. М.* Запад — Россия. Откуда есть пошло противостояние? URL: <https://tainoe.info/zapad---rossiya-otkuda-est-poshlo-protivostoyanie.html>.

причине присоединения Крыма к России. Реальная, историческая цель западного мира в отношении России — это порабощение, доминирование или полное уничтожение. По мнению швейцарского политика и журналиста Ги Меттана, основной политической идеологией Запада является русофобия, берущая свое начало с Великого религиозного раскола в 1054 г., который заложил основу противостояния католиков и православных [1]. В середине XIII в. был объявлен крестовый поход на Русь, в 1558–1583 гг. Россия противостояла Ливонскому ордену, в начале XVIII в. — Швеции, которую поддержал ряд европейских стран. Вообще, если рассматривать этапы исторического развития нашей страны, то стоит отметить в течение 8 веков (с XIII по XX вв.) Россия находилась в состоянии войны свыше 500 раз. С 1400 г. из 1 тыс. войн 150 войн произошли с участием России или на ее территории. С 1368 по 1893 г., т.е. из 525 лет, Россия провела в войнах 305 лет. В XVI в. Россия воевала 43 года, в XVII — 48 лет, в XVIII в. — 56 лет. В XIX в. она воевала с Францией, Великобританией, Ираном и Турцией. В первую половину XX в. на войны с участием России (СССР) пришлось 24 года [2, с. 24–25]. Наиболее часто враждебность Запада к России объясняют неприятием Западом духовных традиций России, в частности неприятием Православия, в советское время враждебность Запада к СССР зачастую объяснялась идеологическими разногласиями. С развитием мировой системы появляются и новые объяснения ненависти Запада к России: превращение России в геополитического актора. По словам известного российского ученого-экономиста Валентина Катасонова, Запад всегда рассматривал Россию как цивилизацию антагонистичную западной, и постоянно стремился поглотить эту цивилизацию или в крайнем случае уничтожить [3, с. 6].

Сегодня агрессия Запада по отношению к России, помимо экономического давления, выражается в информационных войнах. Это не новый метод, им эффективно пользовались наши соседи более четырех столетий назад, создавая выгодный им отталкивающий образ «дикой Московии», например: демонизируя и очерняя образ Ивана Грозного. Безусловно, информационная атака на Ивана Грозного не была лишена основания. Вторая половина его царствования была омрачена многочисленными репрессиями и казнями, в чем царь усмотрел попытку предотвратить государственную измену. Однако жестокость Ивана IV была во многом созвучна тому страшному времени, которая не идет ни в какое сравнение с «деяниями» его современников: Марией Кровавой, Филиппом II, Генрихом VIII, Екатериной Медичи и другими монархами «гуманной» Европы [4, с. 26].

Особое рвение Запад проявляет в стремлении преуменьшить историческую роль СССР во Второй Мировой войне. Известный политолог, доктор исторических наук Нарочницкая Н. А. на этот счет отмечает: «Одно из главных направлений информационной агрессии против России — разрушение преемственности русского и советского исторического сознания. Во-первых, война перестает быть Отечественной, русские в XX в. лишаются национальной истории, а значит, правомерны внешние вмешательства, внутренние мятежи и сепаратизм. Во-вторых, идея, что СССР вел битву с гитлеровским Рейхом, будучи таким же преступным государством, служит изменению смысла войны и может дать основания для ревизии итогов Ялты и Потсдама» [5, с. 15]. Печально лишь то, что многие наши сегодняшние оппоненты — это бывшие союзники, которых Россия не раз спасала от неминуемого краха. Так, в августе 1914 г., ценой гибели армии Самсонова, был спасен Париж, на который велось активное немецкое наступление. Сейчас об этом Франция предпочитает не вспоминать, вводя против России санкции и спокойно высылая наших дипломатов, по причине безосновательных и смешных обвинений Англии. Болгария, которую Россия спасла от турецкого ига, ценой жизни 200 тысяч жизней русских солдат и офицеров, сегодня ориентирована на Запад, является членом НАТО и ЕС и поддерживает антироссийские санкции. Но, как сказал наш великий политический деятель, глава внешнеполитического ведомства при Александре II и канцлер империи, светлейший князь А. М. Горчаков — «Россия не обижается, Россия сосредотачивается...». Россия действительно сосредотачивается, в этих тяжелейших для нас внешнеполитических условиях, она должна продолжать идти собственным путем и наглядно демонстрировать всему миру свое могущество и непоколебимую волю.

Библиографический список

1. *Меттан Г.* Россия — Запад: тысячелетняя война. М.: Паулсен, 2017.
2. *Коноплева Л. А., Трофимов А. В.* История мировых цивилизаций: учеб. пособие. Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2017. Ч II.
3. *Катасонов В. Ю.* Россия и Запад в XX веке: История экономического противостояния и сосуществования. М.: Институт русской цивилизации, 2015.
4. *Русская семерка.* История. Ноябрь. 2017. № 11.
5. *Нарочницкая Н. А.* Великие войны XX столетия. За что и с кем мы воювали. М.: АЙРИС-пресс, 2007.

Научный руководитель: *Л. А. Коноплева*

К оценке роли женщин в мировой экономике

Аннотация. В статье рассматривается дискриминация женщин как явление мирового масштаба, анализируется их вклад в экономику.

Ключевые слова: гендер; дискриминация; неравенство; экономика; рынок труда.

Несмотря на прогресс современного мира женщины до сих пор не могут полностью самореализоваться в сфере экономики: они ограничены со стороны законодательства, их принижают морально. Так называемая гендерная проблема.

Гендер — социальная сторона отношений между женщинами и мужчинами, проявляющийся во многих сферах жизни общества.

В профессиональной сфере занятости, независимо от типа социально-экономического развития общества, женщины сталкиваются с рядом трудностей, которые свидетельствуют об их неравноправном положении. Подобная дискриминация в ходе истории привлечения женщин к общественному производству — основная черта развития рынка труда. Проявляется в следующем:

- 1) дискриминация при найме на работу;
- 2) препятствия в достижении карьерного роста;
- 3) наличие «мужских» и «женских» профессий;
- 4) сравнительно небольшое количество женщин на руководящих и избыток на исполнительских постах низшего и среднего звена;
- 5) неравенство в оплате труда; 6) проблема двойной занятости женщин.

Почти половину населения нашей планеты составляют женщины. Они вносят существенный вклад в экономику, однако показатели роста, благосостояния и экономической деятельности существенно ниже своего потенциала. Подобная статистика имеет серьезные макроэкономические последствия. Были проведены исследования, доказывающие, что реализация возможностей женщин проявить себя в экономической сфере даст не просто положительные результаты, но станет источником решений глобальных проблем. Ниже представлены некоторые макроэкономические выгоды гендерного равенства:

В современном мире проблемы старения населения угрожает не только развитым странам, но и всему миру (2000 г. — 10% мирового населения в возрасте старше 60). Увеличение доли женщин, входящих

в состав рабочей силы (ДЖРС) — стимул для роста, он компенсирует последствия уменьшения объема рабочей силы. Более значительное участие женщин в рабочей силе также вызовет повышение ее общей, поскольку по данным World Statistics. org показатель среднего и высшего специального образования у женщин примерно на 15% выше, чем у мужчин. А значит женщины имеют более высокий уровень образования.

Расхождения в производительности компаний, принадлежащих мужчинам и женщинам, обусловлены различиями в степени доступа к продуктивным ресурсам. Размеры предприятий, принадлежащих женщинам, капиталоемкость их производства, ограниченный доступ к внешнему финансированию и факторам производства приводит к получению более низкой прибыли и производительности труда, чем на предприятиях, принадлежащих мужчинам. Согласно психологическим исследованиям женщины более стрессоустойчивы, чем мужчины. В трудной ситуации они делятся своими переживаниями с другими, получают поддержку и реагируют на произошедшее более отстраненно. Мужчины же замыкаются в себе, а в стрессе действуют агрессивно и импульсивно. Это обосновано биологическими различиями. Во-первых, в непростой ситуации женщина подсознательно стремится повысить уровень окситоцина — «гормона любви и сочувствия», а значит просит помощь у других. Во-вторых, реакцией двух областей мозга — гипоталамуса и передней островковой доли.

Женщины занимаются воспитанием детей и ведением домашнего хозяйства, прилагая значительные неоплачиваемые трудовые усилия, а значит, существенная часть вклада в экономическое благосостояние принадлежит им. Однако в сводных показателях ВВП не ведется надлежащий учет неоплачиваемой экономической деятельности, следовательно, лепта, вносимая женской частью населения гораздо выше, чем указана в любой статистике. Женщины продолжают выполнять значимую часть работы по дому, которую не считают важным показателем роста экономики. Несмотря на это люди все равно верят в беспристрастность экономики. К. Марсал¹, обозначает свой взгляд на эту проблему: большая часть моделей экономики содержат грубейшие ошибки, поскольку в экономике все еще преобладает мужской взгляд и не учитывается женский. Если мы хотим использовать экономику для решения социальных проблем, нам нужна правильная картина рынка, из которой мы не можем исключить того, что половина населения мира делает большую часть своего свободного времени на протяжении столетий. Исключая неоплачиваемую женскую работу из изъяснений

¹ Марсал К. Кто готовил Адаму Смиту. М., 2017.

экономических моделей, мы никогда не поймем взаимосвязь между неформальной занятостью, нищетой и экономическим неравенством.

В Российской Федерации пока нет программы по развитию женского предпринимательства. Тогда как в Европейском сообществе уже есть рекомендации для всех правительств по разработке специальных программ и правительственных структур, которые поддерживают женское предпринимательство. На Западе статистика доказала, что если управляющую должность фирмы занимает женщина, то в подобных местах практически нет забастовок, снижен уровень банкротства; женщина-лидер не ставит себя выше коллектива, демократична, охотно общается с подчиненными, хорошо информирована о происходящем в компании, фокусируется на деталях производства, кропотливо изучает возникающие проблемы. Интеллектуальный рынок западных стран открыт для женщин — профессией журналиста, юриста, брокера, торговца недвижимостью и др.

Исходя из вышесказанного, отчуждение женщин от экономической сферы, их ограниченное право распоряжаться своим трудом — все это не оправдывает дискриминации со стороны мужского населения планеты, ведь женщины могут способствовать экономическому развитию не хуже, а некоторых ситуациях и лучше мужчин. Предоставление равных экономических возможностей и высвобождение всего потенциала женской рабочей силы со значительными перспективами позитивного воздействия на рост и благосостояние потребует комплексного комплекса мер по содействию занятости и поддержке женщин.

Мы считаем, что государство не просто должно помогать женщинам в развитии бизнеса, обучать и назначать не только мужчин, а обязано сопровождать это советующими законодательными решениями, а также использовать средства массовой информации для изменения отношения к женщинам.

Научный руководитель: *А. В. Трофимов*

Миграционная проблема во Франции

Аннотация. В статье рассматривается миграционная проблема во Франции. Анализируются причины миграции и исторические предпосылки возникновения миграционных потоков Франции. Упомянуто о негативном влиянии иммиграции. Большое внимание уделяется современным методам борьбы с иммигрантами и их эффективности.

Ключевые слова: миграция; иммиграция; экономические и политические причины; власть; законопроект; миграционная политика.

Миграционные процессы — закономерный результат экономического и социокультурного расслоения современного мира.

Основные причины миграции в современном мире.

1. Экономические. Въезд в страны с более благоприятным социально-экономическим положением. Чаще всего под экономическими причинами понимается привлечение рабочей силы в развитые страны из стран «третьего мира». Рынок труда в развитых странах диктует спрос на дешевую рабочую силу, поскольку представители коренного населения давно не хотят занимать вакансии, не предоставляющие ни достойной оплаты, ни карьерного роста, ни престижности. С другой стороны, десятки стран мира характеризуются низким уровнем жизни, перенаселенностью, что вынуждает их эмигрировать.

2. Политические и военные. Связаны с переездом в страны с более стабильной политической ситуацией. Причины предполагают бегство от преследований по политическому, расовому, национальному или религиозному признаку, бегство от войн и терроризма.

В последние десятилетия проблема иммиграции отражается на Европе. И Франция не стала исключением. Большая часть иммигрантов прибывает в страну из ее бывших колоний. Начало арабо-африканской миграции во Францию приходится на конец XIX — начало XX вв. Огромные потоки мигрантов были связаны с людскими потерями после первой и второй мировых войн, когда Франция нуждалась в увеличении численности населения, которое должно было восстановить страну после разрушений и кризисов, стабилизировать экономическую и демографическую ситуацию. Следующий многочисленный поток мигрантов в 1960-е гг. был связан с деколонизацией государств Африки. К концу XIX в. большую часть приезжих на постоянное место жительства во Францию составляли именно трудовые мигранты из Алжира, Сенегала, Мали. На сегодняшний день Франция сталкивается с мигран-

тами из Сирии, желающими получить политическое убежище. Уже в начале нового двадцатого столетия Франция ощутила на себе последствия большого притока мигрантов, которые сопровождались ростом преступности, развитием терроризма и постепенным вырождением нации. Спровоцировали эти конфликты, прежде всего, религиозные различия и социальное неравенство приезжих и коренного населения. Власти Франции стараются контролировать миграционные потоки, в том числе, принимая различные законопроекты по ужесточению наказаний за нелегальную иммиграцию. В 2015 г. Сенат и его правое большинство предложило приравнять отказ в предоставлении убежища к обязательству покинуть территорию Франции. Власти были намерены также ввести наказание в виде года тюремного заключения и штрафа в размере 3700 евро за незаконное пересечение границы. Законопроект предусматривал также уголовное преследование нелегальных мигрантов. Если они представляют ложные удостоверения личности, им грозит пять лет тюрьмы и штраф в 75 000 евро. Однако были приняты лишь некоторые пункты данного законопроекта с последующими корректировками. Несмотря на очевидные минусы притока мигрантов, получить политическое убежище становится намного проще. С 2012 г. количество мест в приемных центрах для мигрантов удвоилось, удвоилось и количество самих центров, при том что каждый из центров «стоит два миллиарда евро». Сложно понять, почему именно такие решения принимают французские власти. С одной стороны, миграционная политика становится более жесткой и регламентированной, с другой стороны, становится более лояльной по отношению к беженцам. Возможно, это связано с тем, что одна страна в рамках Евросоюза не вправе принимать собственные миграционные ограничения, политика должна проводиться единая и во всех странах объединения, но к общему решению государства так и не смогли прийти.

Таким образом, проблемы экономической и политической иммиграции во Францию до сих пор остаются нерешенными, принимаемые законопроекты противоречивы и только усугубляют ситуацию. Мы наблюдаем увеличение террористических группировок и террористических атак во Франции, культурные и религиозные столкновения. Справиться с ними поможет лишь усовершенствованная миграционная политика, которая должна проводиться не только внутри одного государства, но и во всей Европе.

Научный руководитель: *Н. Н. Лобанова*

Российские и британские ученые на пути взаимопонимания

Аннотация. На протяжении десятилетий холодной войны и на протяжении многих столетий интересы как российских, так и британских ученых, изучавших историю стран друг друга, по-видимому, были сосредоточены главным образом на различиях и конфликтах между ними, они предоставляют несколько подробных отчетов о взаимной вражде. История, увы, дала достаточно оснований для этого.

Ключевые слова: русские исследования; британские исследования; историография; международные отношения; отношения между Россией и Великобританией.

Россия и Великобритания были союзниками в важнейших войнах XIX и XX вв.: наполеоновские войны, Первая и Вторая мировые войны. Несмотря на все противоречия и враждебность, обе страны разделили много исторических трагедий и триумфов, и было много социальных, политических и культурных эпизодов, которые приблизили эти два государства. У британцев всегда были видные поклонники российской интеллектуальной элиты. Тенденция к сближению, взаимопониманию и даже взаимному соблазну уходит далеко в прошлое, к княжне Дашковой, первому руководителю Российской академии наук при Екатерине Великой, и Карамзину, первому профессиональному историку России¹.

После окончания «холодной войны» в 1992 г. Российская академия наук создала Ассоциацию британских исследований в Институте всеобщей истории. С 2003 г. Ассоциация британских исследований в сотрудничестве с британскими историками, специализирующимися в России, провела ряд российско-британских конференций, поочередно в Москве и Лондоне. Документы и статьи конференции были опубликованы под заголовком «Россия и Великобритания». Один из последних был опубликован под заголовком «Россия и Великобритания: на пути к взаимопониманию».

Россия и Великобритания объявили 2014 г. годом британской культуры в России и русской культуры в Великобритании. Но по-прежнему много взаимного недопонимания и недоверия в отношениях между Россией и Великобританией².

¹ *Русскоязычная* Великобритания. URL: <http://britainrus.co.uk>.

² *Эхо* Москвы. URL: <https://echo.msk.ru>.

В СССР к работе современных британских историков относились с подозрением и недоверием. Их видели, прежде всего, как антисоветские. Такое восприятие не меняется в одночасье, но сейчас ситуация совсем другая. Свидетельством этому служит общественный интерес к работе британских историков, изучающих Россию. Особо широкое признание получили те, кто посвятил свое письмо русской истории XVIII в., эпохе Петра Великого и Екатерины II.

История отношений между Россией и Великобританией в ту эпоху является предметом многолетних исследований Антони Кросса. Ни один аспект этой темы не скрывался от его внимания, например, англо-русские контакты в живописи и гравюре, а также английские парки в русских имениях (статья «Русские сады, британские садоводы»).

Российские ученые высоко ценят вклад Джанет Харли в изучение российской истории: ее значимые работы по России в XVIII и начале XIX вв., исследование британско-российских отношений в эпоху Петра Великого и ее вклад в историю Кембриджа в России.

Доминик Ливен, один из самых известных британских специалистов в истории России и член Британской академии, в основном участвовал в истории XIX и начале XX вв. Его исследование было сочтено столь значительным в России, что были переведены его книги и статьи.

Особое внимание привлекли работы Ливена по истории войны России с Наполеоном. Его книга на эту тему переведена на русский язык, и в 2013 г. он был награжден орденом «Дружбы» по указу президента России¹.

Каковы причины подъема интереса российской читающей публики к Великобритании и всего британского, и, как следствие, британских исследований? Почему так много действительно хороших академических исследований, лишенных какой-либо пропаганды?

Конец холодной войны позволил свободно писать о Британии. Многие ученые обратили внимание на темы, которые были «непубличными». Исследование заняло некоторое время. Результаты в виде статей и книг стали появляться только в последнее десятилетие. Но каждый год они растут. Окончание «холодной войны» привело к устранению барьеров для надлежащего изучения многих регионов и стран. Но, что касается Великобритании, есть дополнительные факторы. Британия зазывала россиян на протяжении веков, и этот интерес никогда не был удовлетворен. Теперь потоки туристов текут в обоих направлениях, что еще более стимулирует взаимные интересы. Сотни тысяч россиян живут в Великобритании. Англия всегда привлекала иностранных

¹ *История.РФ*. URL: <https://histrf.ru>.

студентов. Русские не являются исключением. Еще в 2005 г. около 5–15 тыс. россиян учились в Великобритании. Сегодня русских можно найти во всех престижных британских университетах. Наиболее популярными областями исследования являются экономика, информатика, мода и дизайн, а также техника. Список начался с внука первого российского президента Бориса Ельцина. В настоящее время в нее входят сыновья и дочери многих российских политиков, даже тех, кто публично осуждает «Запад», и Великобританию в частности.

Научный руководитель: *Н. Ю. Терехова*

А. А. Овсянникова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

БРИКС как новый формат международного сотрудничества

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы создания БРИКС, причины, условия и основные этапы его развития, наиболее важные особенности этой международной политической организации. В частности, показаны основные концептуальные характеристики БРИКС и наиболее актуальные вопросы, рассматривавшиеся на его заседаниях.

Ключевые слова: БРИКС; экономическое развитие; реформирование мировой системы; экономическое сотрудничество.

Термин «БРИК» появился в 2001 г. в докладе транснациональной финансовой корпорации «Голдман Сакс» под названием «Мечтая вместе с БРИК: путь до 2050 г.». Автор термина — экономист Джим О. Нил.

Аббревиатура БРИК складывалась из первых букв в названии таких стран, как Бразилия, Россия, Индия и Китай. Встречи участников БРИК начали проводиться в 2006 г. А в 2010 г. к группе присоединилась ЮАР, после чего объединение получило название «БРИКС» и стало одним из самых значительных геополитических мероприятий в начале нового века.

Подобных объединений в современном мире не так много (ШОС, АСЕАН, и т.п.). Процесс их создания и роль в современном мире также изучены сравнительно слабо. В условиях глобализации мировой экономики и нарастания региональных противоречий роль подобных организаций состоит, в первую очередь, с их сглаживании и гармонизации экономических связей между различными государствами.

Что объединяет такие, казалось бы, разные страны, как участницы БРИКС?

Прежде всего, их параметры — территориальные, демографические, природные. Страны БРИКС занимают свыше четверти всей территории (суши) планеты — 25,9%.

Кроме того, демографический фактор: на территории этих стран проживает 40% населения Земли, здесь самый высокий коэффициент прироста населения и плотности заселения территорий [1, с. 177].

Наконец, страны БРИКС — это наиболее крупные в экономическом плане «игроки» в своих регионах, а ряд из них (РФ, КНР) — мировые державы.

В настоящее время БРИКС имеет следующие концептуальные характеристики.

Во-первых, БРИКС пытаются создать новую экономическую систему, рынок финансирования и сбыта, который будет равен для всех стран мира.

Во-вторых, БРИКС выступает за объединение и сотрудничество стран при соблюдении их суверенитета, и в этом есть смысл возникновения БРИКС как союза реформаторов.

В-третьих, международная экономика, по их мнению, должна базироваться на поливалютной системе [2, с. 7–8].

На данный момент БРИКС — это диалоговый формат. Такая форма имеет определенные преимущества, то есть страны имеют свободу действий и одновременно с этим могут сотрудничать в случае заинтересованности. БРИКС объединяет в себе совершенно разные в плане религии, истории, культуры и этнических характеристик страны и из этого следует, что БРИКС — это уникальная модель политического мира [3, с. 8].

В отношениях между собой, как и с другими государствами мира, страны БРИКС руководствуются принципом свободы выбора — социального, политического, экономического, идеологического. В современном противоречивом и взаимосвязанном мире необходимо всегда подчеркивать универсальный и обязательный характер принципа свободы выбора, ибо его непризнание чревато тяжелейшими последствиями для всеобщего мира.

Свобода выбора предполагает многовариантность социального развития, общественного прогресса. Многоликость мира, утверждающаяся в результате осуществления свободы выбора, несовместима с попытками навязывать свой образ жизни, «свою» демократию и с другими формами иностранного вмешательства. Народы и государства полностью суверенны в определении собственной судьбы.

БРИКС — необходимый и закономерный этап на пути к многополярной системе мироустройства.

Первая встреча в рамках БРИК прошла 16 июня 2009 г. в Екатеринбурге. В числе других решений было принято совместное заявление стран БРИК по глобальной продовольственной безопасности. Были приняты решения в области преодоления ценовой дискриминации агропроизводителей, организации равноправной международной торговли сельскохозяйственными товарами.

15 апреля 2010 г. в столице Бразилии городе Бразилиа состоялся второй саммит БРИК. На этой встрече было принято Совместное заявление. Особенностью второго саммита БРИК стало подписание госбанками четырех стран меморандума о сотрудничестве в области финансовой (межбанковской) деятельности.

14 апреля 2011 г. в Китае, в г. Санья на острове Хайнань (КНР) состоялся третий саммит государств — членов БРИК. В этой встрече впервые приняла участие Южная Африка (Южно-Африканская Республика), которая затем вошла в БРИКС на равноправной основе с другими участниками.

28–29 марта 2012 г. в столице Индии Нью-Дели состоялась четвертая встреча лидеров БРИКС и была принята Делийская декларация, общей темой которой стало развитие партнерских отношений между странами, как в самой организации, так и с другими государствами.

26–27 марта 2013 г. в Дурбане (ЮАР) прошел пятый саммит. Лидеры БРИКС вновь подтвердили свое стремление решать переговорным путем спорные вопросы в других районах земного шара.

Необходимо подчеркнуть, что БРИКС открыт для новых участников. В его уставных документах нет ограничений на вхождение в структуру организации новых государств. Отсюда следует, что состав БРИКС, по всей видимости, будет меняться.

Авторитет БРИКС постоянно растет. Причинами этого роста являются как успехи в социально-экономическом развитии стран-участниц БРИКС, так и взвешенная политика неприсоединения (к другим агрессивным блокам), позиция нейтралитета в вопросах внутривнутриполитического характера, взвешенная этнополитическая практика. Почти треть всех наций и народов мира проживает в странах БРИКС.

Библиографический список

1. *Целищев Н.Н.* БРИКС как новая форма международной интеграции // Креативная экономика: материалы XVII Междунар. науч.-практ. конф. Екатеринбург: УралГАУ, 2015. Ч. 1. С. 175–182.

2. *Толорая Г.Д.* Россия в BRICS. Перспективы и возможности // Стратегия России. 2015. № 6. С. 7–14.

3. *Виноградов А. В.* Диалоговый формат BRICS и его роль в становлении многополярного мира // *Стратегия России в BRICS: цели и инструменты: сб. статей / под ред. В. А. Никонова, Г. Э. Толорая.* М.: РУДН, 2013. С. 6–11.

Научный руководитель: *Д. К. Стожко*

Е. Е. Парамонова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Советская интеллигенция в послевоенный период (по материалам дневниковых записей)

Аннотация. На основе анализа дневниковых записей 1945–1953 гг. рассматривается основной круг проблем, волновавших советскую интеллигенцию в послевоенный период: от политических процессов до бытовой повседневности. В работе использованы дневники, опубликованные в электронном корпусе дневников «Прожито».

Ключевые слова: история СССР; послевоенный период; интеллигенция; дневники

Послевоенный период — важный этап развития советского общества, характеризующийся восстановлением экономики, переходом к мирной жизни, изменением общественных настроений (ожидание расширения свобод, ослабления режима и т.д.). По словам К. Симонова, в это время «существовала атмосфера идеологической радужности»¹. Рассмотрим основные проблемы, волновавшие в послевоенную эпоху советскую творческую интеллигенцию, взяв в качестве источника дневниковые записи 1946–1953 гг., авторами которых являлись поэты, журналисты, работники театра и т.д.

С точки зрения восприятия общественно-политической жизни в стране одной из ключевых тем являлось ужесточение контроля за деятельностью интеллигенции. Во всех проанализированных дневниках уделено внимание процессу, связанному с критикой журналов «Звезда» и «Ленинград», творчества А. Ахматовой и М. Зощенко.

В дневниках происходившее отражено по-разному: кто-то критиковал власть или коллег-литераторов, кто-то лишь записывал события без собственной оценки. Так, В. Швец просто пересказал осуждающую А. Ахматову и М. Зощенко речь². К. Чуковский выразил переживания

¹ *Зубкова Е. Ю.* Послевоенное советское общество: политика и повседневность. 1945–1953. М.: РОССПЭН, 1999. С. 160.

² *Дневник Швеца В. А.* URL: [http://prozhito.org/notes?date="1946-01-01"&diaries=%5B323%5D](http://prozhito.org/notes?date=).

за судьбы опальных и близких ему людей¹. С. Волкова волновала только участь А. Ахматовой, поскольку творчество М. Зощенко его не привлекало². Ярким критиком проводимой политики выступила Л. Шапорина³. Д. Самойлов и Н. Покровская рассматривали ужесточение режима на фоне общих благополучных перемен⁴. Авторы дневников неодинаково относились к изменению политики в отношении творческой интеллигенции и в различной степени обращали внимание на данную проблему, что объясняется их индивидуальным восприятием действительности, личными интересами, взглядами, опасениями.

В дневниках указываются и другие представители интеллигенции, подвергшиеся критике: Н. Кондаков, П. Нилин, Л. Борисов, В. Гроссман, В. Некрасов, М. Слонимский, А. Штейн. Творчество В. Некрасова и В. Гроссмана объединяет тема «окопной правды», обращение к которой не приветствовалось цензурой. Л. Бронтман цитирует в дневнике И. Сталина: «Нам в литературе «солдаты» не нужны»⁵. Авторы волновало тяжелое материальное положение опальных писателей. Л. Шапорина и К. Чуковский писали о бедственном положении А. Ахматовой, П. Нилина, М. Зощенко, Н. Кондакова⁶. В дневниках отразилась и реакция критикуемых писателей. Например, А. Ахматова не признавала необоснованных обвинений, а П. Нилин и М. Зощенко сознавались в «ошибках», пытались исправить свое положение.

По дневниковым записям видно, что литературное общество было расколото. Одни поддерживали позицию партии, другие выступали за реабилитацию писателей и редакционных коллективов «толстых» журналов. Так, Л. Шапорина критиковала А. Фадеева за речь, порочащую М. Зощенко и А. Ахматову⁷.

¹ *Дневник Чуковского К. И.* URL: [http://prozhito.org/notes?date="1946-01-01"&keywords=%5B"чуковский"%5D](http://prozhito.org/notes?date=).

² *Дневник Покровской Н. С.* URL: [http://prozhito.org/notes?date="1946-01-01"&diaries=%5B1543%5D](http://prozhito.org/notes?date=).

³ *Дневник Шапориной Л. В.* URL: [http://prozhito.org/notes?date="1946-08-17"&dateTop="1999-12-31"&keywords=%5B"вчера+вечером+состоялось"%5D](http://prozhito.org/notes?date=).

⁴ *Дневник Покровской Н. С.* URL: [http://prozhito.org/notes?date="1946-01-01"&diaries=%5B1543%5D](http://prozhito.org/notes?date=); *Дневник Самойлова Д. С.* URL: [http://prozhito.org/notes?date="1946-01-01"&diaries=%5B188%5D](http://prozhito.org/notes?date=).

⁵ *Дневник Бронтмана Л. К.* URL: [http://prozhito.org/notes?date="1946-01-01"&diaries=%5B15%5D](http://prozhito.org/notes?date=).

⁶ *Дневник Чуковского К. И.* URL: [http://prozhito.org/notes?date="1946-01-01"&keywords=%5B"чуковский"%5D](http://prozhito.org/notes?date=); *Дневник Шапориной Л. В.* URL: [http://prozhito.org/notes?date="1946-08-17"&dateTop="1999-12-31"&keywords=%5B"вчера+вечером+состоялось"%5D](http://prozhito.org/notes?date=).

⁷ *Дневник Шапориной Л. В.* URL: [http://prozhito.org/notes?date="1946-08-17"&dateTop="1999-12-31"&keywords=%5B"вчера+вечером+состоялось"%5D](http://prozhito.org/notes?date=).

Но не только общественно-политические процессы волновали интеллигенцию. Для этой социальной группы, как и для других советских граждан, послевоенное время было «жизнью на выживание». Дневниковые записи показывают, как сильно волновали авторов повышение цен, нехватка продуктов питания, хозяйственные проблемы. Зафиксированы конкретные цены, ассортимент приобретаемых товаров, эмоции относительно условий жизни. Несомненно, отражались в дневниках и отношения с родными и друзьями, творческие процессы.

Таким образом, дневниковые записи позволяют взглянуть на послевоенное время глазами творческой интеллигенции. Авторы с разных позиций описывали процесс ужесточения политического контроля в сфере культуры. Об одном и том же явлении можно найти и положительные, и отрицательные суждения. Бытовые условия во всех записях описывались отрицательно. При существовании разных взглядов объединяло авторов то, что они не оставались равнодушными к происходившему, реагируя на политические и социально-экономические проблемы в своих дневниках.

Научный руководитель: *Е. В. Каменская*

Т. А. Петушкова, М. А. Серых

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Современные историки о российском «экономическом чуде» начала XX века

Аннотация. Статья посвящена изучению состояния экономики Российской империи перед Первой мировой войной. Рассматриваются различные точки зрения историков на российское «экономическое чудо» начала XX века.

Ключевые слова: экономический рост; экономическое чудо; Россия; XX век.

В современной историографии признается существование немецкого, японского «экономических чудес», когда в XX в. эти страны в короткие исторические сроки смогли достичь впечатляющих успехов в экономическом развитии. Иначе обстоит дело с российским «экономическим чудом» начала XX века: вопрос о его историческом признании до сих пор остается открытым и активно обсуждается современными историками. Во многом это связано с противоречивостью точек зрения исследователей на состояние экономики дореволюционной России: одни придерживаются мнения, что экономика страны процветала и темп ее роста был сравним с темпами европейских стран — лидеров (с 1880-х до 1913 гг.), другие же говорят об отсталости Российской империи

и аграрном кризисе конца XIX — начала XX в. Обратимся к более подробному рассмотрению точек зрения современных историков на это явление.

Об успешности российской довоенной экономики пишет П. Грегори. Основываясь на своих расчетах, он утверждает, что к 1913 г. по объему производства Россия обогнала Францию и Австро-Венгрию и практически сравнялась с Англией [2, с. 20]. Низкие показатели в расчете на душу населения он связывает исключительно с быстрыми темпами роста численности населения России по сравнению с соответствующими показателями европейских стран. Кроме того, историк сомневался в утверждении марксистов об аграрном кризисе, который поразил сельское хозяйство России с 1870-х гг. до 1917 г. [2, с. 30].

Два подхода к пореформенной истории России рассматривает М. А. Давыдов: пессимистический, утверждающий, что Россия — отстающая, бедная страна, и оптимистический, представителем которого являлся он сам. Согласно оптимистическому подходу Великие реформы дали стране мощный импульс для успешного развития, значительно усиленный затем «модернизацией Витте-Столыпина» и принятием Конституции в 1905 г. [3, с. 8]. М. А. Давыдов приводит различные аргументы, доказывающие, что пессимистическая схема трактовки истории пореформенной России неверна. Так, по его мнению, были существенно уменьшены показатели валовой продукции промышленности страны и ее удельного веса в мировом промышленном производстве. Также историк обращает внимание на разницу в понимании некоторых слов (произвол государства, голод и др.) нами и людьми, жившими в тот период, что нередко приводит к искажению информации о прошлом.

Оптимистического взгляда придерживается и Б. Н. Миронов, оценивая состояние дореволюционной экономики России через такой показатель, как уровень жизни населения. Для расчета этого показателя историк использовал антропометрические данные — дефинитивный рост людей. По его логике увеличение роста говорит о повышении благосостояния населения, а его уменьшение — о снижении. Так, по расчетам Б. Н. Миронова начиная с 1866 по 1915 годы уровень жизни в России постоянно рос, причем значительное увеличение роста приходилось на последние 70 лет имперского периода [4, с. 517]. Таким образом, он пришел к выводу, что «только со вступлением России в эпоху рыночной экономики после Великих реформ произошел прорыв в благосостоянии населения» [4, с. 517].

С критикой точки зрения Б. Н. Миронова выступает С. А. Нефедов. Он утверждает, что используемый Б. Н. Мироновым метод вычисления

благополучия населения дает ошибочные результаты. В качестве доказательства он сравнивает дефинитивный рост мужчин, родившихся в довоенный период и в 1941–1945 гг. И оказалось, что мужчины военного времени были выше мужчин довоенного времени, а из этого следовало, что уровень жизни в Великую отечественную войну был лучше, чем до войны. Поэтому рост не может свидетельствовать о «впечатляющих успехах царской России» [5]. Рассматривая благополучие населения по росту потребления С. А. Нефедов пришел к выводу, что «в пятилетие 1908/09 — 1913/14 гг. был действительно достигнут максимум потребления, но примерно такой же максимум имелся в предыдущем цикле в пятилетие 1900/01 — 1904/05 гг.» [6, с. 90]. Это означало, что подъем в последние пять довоенных лет — это лишь очередной циклический рост, и говорить о постоянном подъеме не имеет смысла.

Подводя итоги отметим, что Россия к 1913 г. по уровню экономического развития занимала 5–6-е место в мире [1, с. 4]. В Российской империи за сравнительно короткий срок увеличился внутренний рынок, внешнеторговые обороты увеличились в 3 раза, хотя в основном Россия продолжала экспортировать сельскохозяйственную продукцию, произошло укрепление рубля. Поэтому, на наш взгляд, экономический подъем Российской империи начала XX в. является примером настоящего «экономического чуда».

Библиографический список

1. *Россия 1913 год*: Статистико-документальный справочник. СПб.: Блиц, 1995.
2. *Грегори П.* Экономический рост Российской империи (конец XIX — начало XX вв.). М.: РОССПЭН, 2003.
3. *Давыдов М. А.* Двадцать лет до Великой войны: российская модернизация Витте–Столыпина. СПб.: Алетейя, 2016.
4. *Миронов Б. Н.* Благополучие населения и революции в имперской России: XVIII — начало XX века. М.: Весь Мир, 2012.
5. *Нефедов С. А.* Уровень жизни населения в дореволюционной России // Вопросы истории. 2011. № 5. С. 127–136.
6. *Нефедов С. А.* Об экономических предпосылках русской революции // Общественные науки и современность. 2005. № 3. С. 83–96.

Научный руководитель: *А. В. Трофимов*

БРИКС и его роль в современном мире

Аннотация. В статье описывается роль БРИКС в современном мире, влияние организации на экономику мира в целом, содержится прогноз перспектив БРИКС, а также затронута тема создания Нового банка развития (НБР).

Ключевые слова: БРИКС; экономическое развитие; реформирование мировой системы.

В современном глобальном мире неуклонно возрастает роль новых межрегиональных и международных организаций. Одной из таких организаций является БРИКС, в которую входят Бразилия, Россия, Индия, Китайская Народная Республика и Южно-Африканская республика.

Данная организация создана для развития международного сотрудничества не только в сфере политики, но и в сфере экономики и культуры. Многосторонний формат сотрудничества указанных стран в рамках данной организации позволяет более успешно отстаивать национальные интересы, а также решать глобальные проблемы в целом.

Перспективы развития БРИКС в ближайшем будущем представляются достаточно весомыми. Страны БРИКС быстрее других стран и с наименьшими потерями вышли из мирового финансово-экономического кризиса 2008–2009 гг. Экономический разрыв между странами БРИКС и семью наиболее развитыми странами (США, Японией, Германией и др.) быстро сокращается.

Оценивая современный этап развития БРИКС, можно отметить три основные особенности.

1. С присоединением к БРИК Южной Африки (ЮАР), теперь уже БРИКС утвердился на трех континентах земного шара: Евразии, Южной Америки, Африки. Союз открыт для всех демократических государств.

2. В соответствии с решениями V Саммита в Дурбане БРИКС становится полноформатным механизмом, который занимается не только экономическими, но и политическими, экологическими, социальными проблемами.

3. Финансовое обеспечение мероприятий БРИКС. Руководители БРИКС пришли к единому мнению о переходе (в перспективе) в своих отношениях на национальные валюты и о создании Банка развития по модели Всемирного Банка.

При всей нечеткости организационной структуры этой международной организации, ее влияние обусловлено экономическим потенциалом

стран-участниц. Развитие экономики стран БРИКС ведет к постоянному росту спроса на энергию. На мировых энергетических рынках страны БРИКС играют главную роль в поставках и потреблении энергоносителей и оказывают огромное влияние на основные показатели спроса и предложения. Сегодня БРИКС играет очень важную роль в системе международной энергетической безопасности.

Экономический подъем стран БРИКС тесно связан со всемирной энергетической политикой и оптимальным разделением труда. Россия и Бразилия — ключевые поставщики энергетики, в то время как Китай и Индия — ее непревзойденные потребители.

Кроме того, важной ролью БРИКС является и обеспечение глобальных транснациональных транспортных коммуникаций (Северный морской путь, Великий шелковый путь и т.д.). Развитие международной инфраструктуры позволяет более оперативно обмениваться товарами и услугами. На повестке дня стоит задача создания собственной финансовой расчетной международной системы (аналогичной системе «Свифт»), а также — собственной международной валюты (как альтернативы американскому доллару). Эти проблемы обусловлены нарастанием рисков в разных сферах мирового хозяйства. В частности, в финансовой сфере, где уже обращаются самые разные криптовалюты (ауэ, биткоины др.), представляющие угрозу национальным и международным денежным системам (подрыв финансовой монополии центральных банков и т.д.) [1, с. 67].

Другой важный вектор развития влияния стран БРИКС на мировую экономику — это обеспечение экологической безопасности в мире. В странах БРИКС сосредоточено до 80% всех лесов на планете, почти 60% запасов пресной воды и т.д.

Главная цель организации БРИКС — экономическое сотрудничество стран-участниц [2]. Для достижения этого предстоит повысить роль созданного Нового банка развития БРИКС, благодаря чему страны-участницы планируют реализовать инвестиционные многочисленные перспективные проекты. Банк развития БРИКС должен стать основным инструментом для решения данной задачи [3, с. 156].

Новый банк развития будет участвовать в финансировании таких проектов в сфере транспорта и связи, а также примет участие в реализации проектов, связанных с развитием международной торговли, будет финансировать проекты, направленные на защиту окружающей среды.

Политика Банка развития будет направлена непосредственно на выполнение стратегических задач, решение которых будет определять технологический прорыв, и способствовать ускорению развития экономики стран БРИКС.

Библиографический список

1. Шмелев В. В. Времена и деньги (вектор эволюции функциональных форм денег от товарных до криптовалют) // Гуманитарий. Актуальные проблемы гуманитарной науки и образования. 2017. №2(38). С. 61–69.
2. Толорая Г. Д. Россия в BRICS. Перспективы и возможности // Стратегия России. 2015. №6. С. 7–14.
3. Дарелов Г. А. Влияние Нового банка развития БРИКС на экономику стран БРИКС // Вестник Томского государственного университета. Экономика. 2016. №4. С. 156–162.

Научный руководитель: *Д. К. Стожко*

К. А. Репнова, Ю. Д. Соколова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Постиндустриальная экономика: перспективы развития

Аннотация. В статье мы намерены рассмотреть, как относятся эксперты к введению различных технологий.

Ключевые слова: промышленная революция; автоматизация; тенденции развития; искусственный интеллект; инновации.

Каков наш сегодняшний мир? Современный мир — это постоянно развивающийся, динамичный механизм, который удивляет нас новыми проектами, изобретениями, инновациями каждый день. Как же человечество дошло до этого?

Традиционно, экономисты выделяют три основных модели развития экономики: доиндустриальная, индустриальная, постиндустриальная. Несмотря на то, что постиндустриальная экономика на данный момент развития человечества считается лучшей, но реальность такова: все еще существуют страны с традиционной экономикой (Буркина-Фасо, Бангладеш), а основная часть находится на втором этапе (Россия, Гонконг) и лишь малое количество стран можно отнести к постиндустриальным (США, Китай).

Что же способствовало смене этапов развития экономики? Главный фактор, способствующий переходу — это промышленная революция. В человеческой истории отмечено три основных промышленных революции, которые обладали определенными особенностями и предпосылками. На данный момент человечество стоит у истоков четвертой промышленной революции.

Как же изменится наш мир благодаря четвертой промышленной революции? Каковы его перспективы? Большое количество ученых, экономистов и экспертов рассуждают над данными вопросами. Мнения разнятся: одни считают, что постиндустриальная экономика притворит в жизнь только положительные аспекты, другие же полагают, что данное суждение ошибочное. Рассмотрим мнения специалистов для того, чтобы разобраться, что ждет человечество в будущем.

Специалисты в сфере информационных технологий и экономики — Эрик Бринолфссон и Эндрю МакАфи — авторы фундаментальной работы «Вторая эра машин» не отрицают того факта, что пропадет ряд механических профессий, заменяемых компьютером или искусственным интеллектом, но для грядущего развитого мира данная проблема никак не окажется на первом месте и не будет иметь огромного отрицательного эффекта на экономику и социальную жизнь людей, так как человечество получит более развитую образовательную сеть, дающую возможность переквалификации каждому [1, с. 166–168].

Известный российский экономист В.Л. Иноземцев, считает, что благодаря постиндустриальной экономике человек изменится полностью: у него появится больше стремления к самосовершенствованию, так как изменятся ценностные ориентиры. Наиболее значимым качеством работника будет его способность усваивать информацию и продуцировать новое знание [2, с. 62–74].

Популярный IT-предприниматель, экономист, Мартин Форд, написавший книгу «Роботы наступают», видит в постиндустриальной экономике не только плюсы. Он уверен, что самый главный минус постиндустриальной экономики — это автоматизация, так как она угрожает малоквалифицированным работникам с низким уровнем образования и не только [3, с. 19–25].

И наконец, Джеймс Баррат, написавший работу «Последнее изобретение человечества», концентрируясь на теме искусственного интеллекта, прошел длинный путь изучения его влияния на будущее. Его мнение заключается в том, что человечество, изобретая машины, способные самостоятельно мыслить, ставит себя в огромную опасность. Иначе говоря, человеческую расу ждет конец, ведь всем будут управлять компьютеры [4, с. 2–10].

Итак, изучив данный спорный вопрос и мнения различных ученых, экономистов, специалистов, можно сделать вывод, что существуют как положительные, так и отрицательные тенденции, которые могут воплотиться в реальность в постиндустриальном обществе. Главное —

осознанное отношение человека ко всем технологиям, именно тогда они смогут принести пользу человечеству.

Библиографический список

1. *Бринолфссон Э., Макафи Э.* Вторая эра машин // Шаг в сторону от ВВП. М., 2017.
2. *Иноземцев В.* Современное постиндустриальное общество: природа, противоречия, перспективы. М., 2010.
3. *Форд М.* Роботы наступают: развитие технологий и будущее без работы. М., 2015.
- 4 *Баррат Д.* Последнее изобретение человечества: искусственный интеллект и конец эры Homo sapiens. М., 2015.

Научный руководитель: *А. В. Трофимов*

А. В. Соловьев

Уральский федеральный университет им. Б. Н. Ельцина, г. Екатеринбург

42-я армия в боях за Урицк (осень 1941 г.)

Аннотация. В статье рассмотрены неудачные действия 42-й армии Ленинградского фронта по деблокаде Ораниенбаумского плацдарма осенью 1941 г.

Ключевые слова: 1941; 42-я армия Ораниенбаумский плацдарм; Урицк.

Действия 42-й армии в указанный период являлись частью ее совместной с 8-й армией операции по деблокаде последней на Ораниенбаумском плацдарме.

Замысел операции заключался в наступлении армий навстречу друг другу: 8-й через Петергоф, 42-й — через Урицк, Старо-Паново и пос. Володарский. Наступление должно было начаться ночью 29 сентября [6, 343]. 44-я сд совместно с 6-й бригадой морской пехоты должна была овладеть Урицком и Старо-Паново.

Бои, длившиеся с 29 сентября по 10 октября 1941 г. существенных успехов не принесли. 42-я армия была остановлена на окраинах Урицка и Старо-Паново, понесла большие потери. Отдельные успехи, судя по всему, были достигнуты в начале наступления — 29 сентября рота 2 сп захватила одну из улиц [5, л. 70].

Не помогли наступавшим советским частям и танки, в том числе введенная в бой 8 октября 124-я тбр, имевшая 51 [6, 355] КВ. Хотя 8 октября части танков прорвалась в Урицк, они были окружены и уничтожены.

Такая же участь постигла 9 октября колонну танков на Стрельнинском шоссе, попавших в огневой мешок [1, 3]. Это было связано с резким усилением противотанковой обороны противника: на участок 58-й пд был переброшены две роты штурмовых САУ, 4 батареи 88-мм зениток [7, 357]. Как отмечалось в ЖБД бригады, танки из-за условий местности были вынуждены действовать только вдоль шоссе, не имея маневра. Это позволило противнику сосредоточить на выгодных позициях свою ПТ-артиллерию. Потери бригады за 8–10 октября составили 20 танков подбитыми, 3 пропавшими б/в [3, л. 94].

Немецкие донесения за 29 сентября — 4 октября в целом созвучны данным советской стороны. Мощные, по мнению немцев атаки пехоты, поддержанные танками, отбивались огнем артиллерии и тяжелого пехотного вооружения. Кроме того немцы отмечают большое количество пленных и перебежчиков (последних не менее полусотни) [5, 562, 648, 724].

Назовем главные, на наш взгляд факторы, обусловившие неудачу наступления для 42-й армии. В наступлении на Урицк принимали участие стрелковая дивизия и стрелковая бригада, танковый батальон и танковая бригада. Им противостояла одна немецкая пехотная дивизия, понесшая определенные потери, но сохранившая почти всю артиллерию и тяжелое вооружение (на 1 октября в дивизии были 51 полевое орудие, 70 минометов, по 18 легких и тяжелых гаубиц, тяжелые пулеметы) [5, 660]. То есть не было достигнуто необходимое для успешного наступления превосходство наступающего над обороняющимся в 2-3 раза.

Вопрос с артиллерийской поддержкой советского наступления сложен. Формально советские войска имели достаточно крупную артиллерийскую группировку (как минимум, 3 корпусных полка не считая дивизионных, батарею самоходок, дивизион БМ-13). Периодически поддержку оказывали ж/д батареи, подчиненные армии [4, л. 39]. Немцы подтверждают эти данные, говоря о применении береговых или корабельных орудий. Лейтмотив их донесений — сильный артиллерийский огонь противника [5, 582, 648, 663].

Но, например, наступление 4 октября должно было предваряться лишь двадцатиминутной артподготовкой [4, л. 39]. Отмечались артналеты по 15 минут [3, л. 30]. Скорее всего, артиллерия 42-й армии не была обеспечена боеприпасами в достаточном для подавления вражеской обороны количестве.

Истошались боеприпасы в стрелковых частях: например, 6 октября 35-й сп вел бой «искл главным образом ручными гранатами»)

[2, л. 35об]. Все это усугублялось наличием у противника в Старо-Паново и Урицке мощной системы укреплений, насыщенной тяжелым вооружением.

Отрицательно сказались также слабая подготовка и отсутствие слаженности в советских соединениях. Так, 6 обрмп формировалась 13-16 сентября из состава Ленинградского полуэкипажа, Подплава и Кронштадской ВМБ с армейскими командирами [6, 1]. 44-я сд была сформирована 24 сентября на базе 3-й гв. ДНО сведением под ее командование полков других соединений.

Библиографический список

1. *Память* народа. ЦАМО РФ. Ф. 3204. Оп. 1. Д. 3. URL: <https://pamyatnaroda.ru/documents/view/?id=133726446>.
2. *Память* народа. ЦАМО РФ. Ф. 397. Оп. 9247. Д. 58. URL: <https://pamyatnaroda.ru/documents/view/?id=150902159>.
3. *Память* народа. ЦАМО РФ. Ф. 1144. Оп. 1. Д. 8. URL: <https://pamyatnaroda.ru/documents/view/?id=153506819>.
4. *Память* народа. ЦАМО РФ. Ф. 217. Оп. 1221. Д. 140. URL: <https://pamyatnaroda.ru/documents/view/?id=114733024>.
5. *Память* народа. ЦАМО РФ. Ф. 1361. Оп. 1. Д. 5. URL: <https://pamyatnaroda.ru/documents/view/?id=130269095>.
6. Мосунов В. Битва за Ленинград. М., 2014.
7. WWII Aerial Photos and Maps. NARA T-315 R994. URL: <http://wwii-photos-maps.com>.

Научный руководитель: *Ю. В. Величко*

А. К. Третьякова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Гражданская война в России: уроки истории

Аннотация. В статье рассматривается проблема оценки Гражданской войны и политики военного коммунизма в современной исторической науке, а также диалектическая взаимная обусловленность этих исторических феноменов. Автор пытаются показать всю сложность и многообразие причин, вызвавших Гражданскую войну и ее последствия для будущего развития страны. Обосновывается порочность тезиса о «превращении мировой войны в войну гражданскую», выдвинутого В. И. Лениным.

Ключевые слова: мир; гражданская война; политика военного коммунизма; командно-административная модель хозяйства.

В 2018 г. исполняется сто лет с начала Гражданской войны в России (1918-1920). Это событие сыграло важную роль в судьбе страны и все

еще вызывает споры среди историков, как по вопросам о ее причинах, так и ее характера и последствиях.

Первый вопрос, который широко обсуждается в СМИ — это вопрос о сущности Гражданской войны. На наш взгляд, сущность этого явления состоит в крайнем обострении социальных конфликтов и неспособности государства эффективно их разрешить. Таким образом, гражданская война представляет собой попытку разрешения данных конфликтов военными способами.

Второй вопрос — это вопрос о характере гражданской войны. Некоторые авторы считают, что причины войны — сугубо внутренние, другие — что решающую роль сыграл внешний фактор, третьи склонны к синтетической (комплексной) точке зрения.

Среди наиболее очевидных причин гражданской войны в России сегодня выделяют:

- роспуск (разгон) большевиками Учредительного собрания;
- столкновение имущественных материальных интересов разных социальных слоев, обострившееся до крайности перераспределением огромных богатств из одних рук в другие, в результате революционных преобразований большевиков;
- вмешательство иностранных государств, действующих на стороне «белого движения». Западные державы опасались распространения «красной заразы» в своих странах и мировой социальной революции. Они стремились ослабить Россию, исключить ее из числа влиятельных государств;
- заключение Брестского мира с его тяжелейшими экономическими последствиями для страны;
- жесткие действия советской власти при проведении революционных преобразований: разжигание классовой борьбы в деревне, создание комбедов, реквизиции и т.д.
- борьба народов России за национальное самоопределение, появление и деятельность национальных политических организаций [1, с. 299].

Довольно широкий спектр причин гражданской войны в России можно дополнить и другими вескими основаниями: например, крушением монархии, которая прежде обеспечивала политическое единство страны или слабой армией, которая оказалась «не на высоте» и не сумела предотвратить распространение гражданской войны по стране.

Третий вопрос, который все еще не имеет единообразного понимания, это вопрос о хронологических рамках гражданской войны в России и ее периодизации.

Гражданскую войну историками условно принято делить на четыре этапа:

- первый этап охватывает период с конца мая по ноябрь 1918 г.;
- второй этап длится с ноября 1918 г. по март 1919 г.;
- третий этап приходится на период с весны 1919 г. по начало 1920 г.;
- четвертый (завершающий) этап длился с весны по осень 1920 г.

Но и в этом вопросе не все ясно. Куда, например, отнести время с октября по конец декабря 1917 г.? Или как быть с первой половиной 1921 г., когда иностранные интервенты все еще оставались в Батуми (до марта 1912 г.) и на Дальнем Востоке, когда разразился мятеж в Кронштадте, распространилось движение Антонова в Тамбовской губернии и т.д.?

Тем самым, можно констатировать, что современная историческая наука в этих вопросах еще не выработала единого подхода. В работах В. Голдина, А. Голубева, Д. Фурманова и других авторов вопросы осущестления гражданской войны имеют свои особенности. Так, В. Голдин рассматривает гражданскую войну как неизбежное последствие революционных событий 1917 г. [2].

Как бы там ни было, гражданская война поставила перед большевиками задачу создания огромной армии, максимальной мобилизации всех ресурсов, а отсюда — чрезмерной централизации власти и подчинения ее контролю всех сфер жизнедеятельности государства. Таким образом, внутренняя политика советского правительства в годы гражданской войны была сопряжена с политикой прямого насилия, даже террора, которая получила в истории название военного коммунизма. Формирование трудовых армий, массовые мобилизации крестьян на фронт, милитаризация экономики — это такие же аспекты гражданской войны, как и боевые действия на фронтах или подавление мятежей внутри страны.

Библиографический список

1. *Фортунатов В. В.* История. СПб., 2012.
2. *Голдин В. И.* Россия в гражданской войне. Очерки новейшей истории. М., 2007.

Научный руководитель: *Д. К. Стожко*

Итальянское «экономическое чудо»: причины и последствия

Аннотация. В статье анализируется послевоенные экономические процессы в Италии, когда в экономике страны происходили резкие и очень значительные изменения. Период получил название итальянское «экономическое чудо». Рассматриваются его причины и последствия.

Ключевые слова: экономика Италии; сельское хозяйство; индустриализация; план Маршалла; итальянское экономическое чудо.

Итальянским экономическим чудом (итал. *Il boom*) называют период быстрого экономического роста в Италии с середины 1950-х по конец 1960-х гг. XX в. В это время Италия превратилась из страны, чья экономика была основана на сельском хозяйстве в одну из наиболее индустриализированных стран в Европе.

После окончания Второй мировой войны Италия была одной из самых пострадавших и разрушенных стран, экономика государства была подавлена и существовала без каких-либо перспектив. Человеческие, экономические и социальные потери были колоссальными. Многими годами позднее эта же страна станет одной из самых развитых в Европейском союзе, в некоторых сферах изменившись до неузнаваемости, превратившись в уверенного игрока на западном рынке товаров и услуг.

Одной из главных предпосылок для начала таких кардинальных положительных изменений в экономике стала аграрная реформа 1950 г. Еще до Второй мировой войны аграрный вопрос в Италии стоял очень остро. На юге и в центральной части страны существовали огромные участки земли, на которых никто не работал, они были полностью или частично заброшены. В результате реформы во владение крестьян перешло почти 1,5 млн га земли, благодаря государственному кредитованию [1, с. 80].

Еще одной причиной быстрого и стремительного роста экономики Италии стал выгодный союз с США. Италия сблизилась во внешней политике с Соединенными Штатами, разрешив разместить американские военные базы на своей территории. Взамен Италия получила значительную материальную помощь в сложный для нее период. Этому способствовал «План Маршалла», который представлял из себя специальную программу помощи европейским странам после Второй Мировой войны [2, с. 2].

За 15 лет, с 1950 по 1965 гг. объем выпущенной промышленной продукции вырос более чем в 3 раза, а среднегодовой прирост выпуска продукции составлял примерно 9% в год¹. Благодаря этому Италия заняла одно из лидирующих мест среди капиталистических стран Европы. Государственная политика осуществляла позитивные изменения в образовательной и пенсионной системе.

Особенно быстро росли такие отрасли производства, как, полимерная промышленность искусственных и синтетических волокон, точное машиностроение. Начинается движение капитала в сторону развивающихся отраслей, впоследствии именно в этих отраслях произойдет быстрая и полная монополистическая концентрация. Одной из наиболее быстроразвивающихся отраслей была автомобильная промышленность².

По мнению В. Некко знаменитое итальянское «экономическое чудо» несло в себе не только положительные изменения, но и заметные структурные изменения, которые положительными назвать нельзя. С помощью поддержки США Италия стала более открытой для внешнего рынка товаров и услуг, получила значительное финансирование и новые технологии для производства³.

Важной особенностью итальянской экономики в период 1950-х — 1960-х гг. по мнению С. И. Дорофеева можно назвать неравномерность ее развития, которая наложила отпечаток на его динамику в целом. Резкие скачки показывают циклический характер развития капиталистических стран, который имел место быть не только в Италии, который не был преодолен в период «экономического чуда» [3, с 256].

При сравнении феномена итальянского экономического чуда с аналогичными явлениями в Германии и Японии, можно отметить некоторые сходства. Стремительному развитию экономики ФРГ способствовало активное участие государства, направлявшее значительные финансовые потоки на обновление основного капитала на новой технической основе, реконструкцию и техническое перевооружение предприятий научные исследования и разработки, новые технологии [4]. В случае с Японией среди причин быстрого экономического развития можно выделить низкие налоги и интенсивное освоение новых технологий и научных знаний, которых не было до Второй мировой войны из-за изоляционной политики властей.

¹ *Leonardo.it*. URL: <http://cronologia.leonardo.it/storia/tabello/tabe1565.htm>.

² *Accounts Statistics*. 1969, v. II. URL: https://books.google.ru/books/about/Yearbook_of_National_Accounts_Statistics.

³ *Valentino Necco Italia 1950-1963. Italia miracolata*. URL: <http://cronologia.leonardo.it/storia/tabello/tabe1565.html>.

На мой взгляд, при планировании макроэкономических изменений очень сложно учесть все существующие факторы производства, социальные и демографические факторы. В послевоенный период, когда в экономике Италии происходили резкие и очень значительные изменения, у государства не было возможности адекватно оценить их масштабы и направления, так как на тот момент не существовало технологий и методов макроэкономического анализа, которые используются экспертами сейчас. В начале второй половины XX века рост итальянской экономики происходили настолько стремительно, что государственные структуры не имели возможности на них адекватно реагировать и направлять их в нужное русло.

Библиографический список

1. *Храмова Н.* Земельная реформа в Италии // *Мировая экономика и международные отношения.* 1998. № 2.
2. *Priée H. B.* The Marshall plan and its meaning. N. Y., 1955.
3. *История Италии:* в 3 т. / отв. ред. С. И. Дорофеев. М., 2006. Т. 3.
4. *Annuario statistico italiano 1954-1969.* Monthly Bulletin of Statistics.

Научный руководитель: *А. В. Трофимов*

Е. Ф. Федорова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

История народа мари в период становления советской власти

Аннотация. Рассматриваются ключевые события в развитии марийского народа в период революции 1917 г. и установления советской власти в стране. Обозначены приоритеты национального развития мари, их сопряжение с векторностью национальной политики большевиков

Ключевые слова: народ мари; автономность, культура.

История есть у каждого народа, у каждого человека на этой земле. Углубляясь в нее, мы узнаем все более интересные и увлекательные факты о себе, о своей семье. В данной работе я хотела рассказать об истории марийского народа, частью которого я являюсь.

Вхождение марийцев в состав Русского государства произошло в середине XVI в. первыми были присоединены горные марийцы. В дальнейшем марийцы и другие народы Среднего Поволжья столкнулись с прагматичной, сдержанной и даже мягкой (по сравнению с западноевропейской) имперской политикой Российского государства.

Моя прабабушка Максютова Мария Васильевна родилась в 1898 г. Она стала свидетелем тех изменений, которые произошли с марийским народом в период установления советской власти.

Начало XX в. характеризовалось проникновением в марийскую среду просветительских и освободительных идей. Создавались марийские общественно-политические организации. Многие из них проводили культурно-просветительскую работу на родном языке, а некоторые стали заниматься и социально-политическими вопросами. Первые организации появились в марте 1917 г. среди восточных марийцев (Уфа, Бирск), летом 1917 г. — в Царевококшайском, Уржумском уездах. Организации выступали за ликвидацию культурной отсталости марийского народа, открытие национальных школ, ведение преподавания в них на родном языке. Во главе организаций стоял Центральный Союз мари («Марий ушем»), который находился в Казани. Моя прабабушка в силу всех происходящих общедемократических процессов была членом одной из национальных организаций «Марий ушем».

«Марий ушем» были проведены два Всероссийских съезда народа мари. Первый прошел в Бирске с 15 по 25 июля 1917 г. Представляли народ на съезде главным образом учителя, офицеры, священники, крестьяне. Съезд принял решения, направленные на развитие культуры, просвещения, расширение использования родного языка. Он призвал марийский народ всемерно поддерживать Временное Правительство, объединяясь вокруг Советов, создавать везде, где живут марийцы, национальные общественные организации, объединения. Решения съезда были направлены на создание национально-культурной автономии мари.

По решению съезда с 25 августа 1917 г. в Казани стала издаваться газета «Ужара» («Заря») (редакторы В.М. Васильев, Д.И. Адаев, С.Г. Гаврилов-Эпин). Она призывала всех мари независимо от партийных взглядов объединяться ради национального спасения. Строчки гимна народа мари, созданного в этот период, звучат так: «Поднимитесь, встаньте, Нам предстоит долгий путь. Догоним другие народы, Встанем вровень с ними».

После захвата власти большевиками Объединение «Марий Ушем», газета «Ужара» призывали марийцев на выборах голосовать за эсеров, которые отражали интересы трудового крестьянства. В 1918 г. в Казани прошел Второй Всероссийский съезд народа мари. На нем принято решение, призывавшее марийский народ «поддержать Советскую власть».

Большевикам были не нужны неподконтрольные организации. В декабре 1918 г. Центральный Союз мари был запрещен, обществам

мари было предписано стать культурно-просветительскими кружками. Взамен их были организованы марийские отделы и секции при уездных партийных и советских органах. Были созданы новые газеты просоветской направленности, печатающиеся на марийском языке «Совет умландарымаш» («Известия Советов») и «Тул» («Огонь»). Они издавались в 1919–1921 гг. в городах Бирске, Уфе Уфимской губернии и городе Елабуге Вятской губернии. Было разрешено преподавание в школах на марийском языке.

4 ноября 1920 г. по декрету ВЦИК и Совнаркома в составе РСФСР была образована Марийская автономная область. В 1920-е годы у марийцев развивалось местное самоуправление в составе других административных единиц. В частности, в Башкирской АССР стали функционировать марийские районы. В Вятской, Екатеринбургской, Пермской, Нижегородской губерниях, Татарской АССР и Удмуртской автономной области были образованы марийские сельсоветы. Моя прабабушка родилась в Малмыжском районе, по ее рассказам, национальная жизнь, культура, печать, школа на родном языке получили в первые годы Советской власти значительное развитие. Принимались решения по «реализации марийского языка». К 1930-м годам большинство детей школьного возраста обучалось на родном языке. В Марийской АО появились педагогический и лесотехнический институты, начали работать научно-исследовательский институт языка, литературы и истории, профессиональный национальный театр. За короткий срок получили развитие все жанры литературы.

В целом в годы советской власти, не смотря на известные идеологические ограничения, а также трудности связанные с индустриализацией, коллективизацией и голодом, продолжилось развитие марийского народа, сохранились язык, культура и традиции. В декабре 1989 г. был возрожден «Марий ушем» как межрегиональное общественное объединение. Учредительный съезд состоялся в Йошкар-Оле 8 апреля 1990 г. Участвовал 421 делегат. Главными задачами организации съезд назвал сохранение, возрождение и развитие языка и культуры народа мари.

Научный руководитель: *М. А. Клинова*

**«Работали все столько, сколько нужно»:
реконструкция военной повседневности жителей
г. Свердловска по воспоминаниям современников**

Аннотация. Рассматривается специфика военной повседневности жителей г. Свердловска, реконструируемая на основе воспоминаний современников.

Ключевые слова: военная повседневность; реконструкция; воспоминания.

История Великой Отечественной войны это не только история военных действий, история советской индустрии и народного хозяйства, но и история людей нашей страны. Обращение к воспоминаниям как историческому источнику является актуальным направлением современных исторических разработок (Н. О. Вязовцева, З. Н. Гаджиева, Н. Л. Семенова и др.). Безусловно, в повседневности населения страны было много общего, обусловленного спецификой военного времени. Но, в то же время, история каждой семьи уникальна, как и история семьи моей прабабушки, воспоминания которой легли в основу данной работы.

В 1941 г. прадедушку моей мамы Грозных Петра Афанасьевича (29.01.1901-02.01.1942) взяли на фронт из г. Свердловска. Он получил подготовку в Яламских лагерях г. Свердловска, затем был отправлен на фронт. Семья получила одно письмо, в котором он писал, что тоскует по всем. Через несколько месяцев семья получила похоронку: «В боях за Социалистическую родину геройски погиб на Финокорельском перешейке 2 января 1942 г.».

На тот момент семье пришлось нелегко, все пятеро детей младше 16 лет были вынуждены пойти работать на завод «Дормаш». Моя прабабушка — Грозных Елизавета Петровна (12.10.1926-24.06.2008), будучи 15-летним подростком окончила 3-х месячные курсы и работала в бухгалтерии завода счетоводом.

По производственной необходимости, молодежь из управления перевели в цеха завода. Елизавету Петровну перевели в сборочный цех, где она и освоила профессию слесаря, маляра, сверловщика, а затем ее перевели в лабораторию. К ней относилось много участков: «термичка» (цех по термообработки металлов), оксидировочная (цех химической обработки металлов), электродный (сварочный цех). Помимо этого, зимой в ночную смену ходили на станцию, выгружать из вагонов уголь.

По воспоминаниям моей прабабушки: «Работали все столько, сколько нужно. Тут же прямо в цехе и спали. Удобнее всего было в кузнице — тепло». Некоторые молодые рабочие жили далеко от работы, в 3-4 км, поэтому иногда опаздывали на работу. Чтобы скрыть опоздание, перелезали через забор, забрасывая своими телогрейками колючую проволоку. Согласно законам военного времени опоздание на предприятие являлось уголовно наказуемым преступлением, но начальник цеха Колпаков Ю. А., а позже Штейн Г. В., как правило, прощали их. Но в целом на предприятии была строжайшая дисциплина, обусловленная спецификой военного производства. Не было никаких выходных, отпусков и только в 1944 г. впервые разрешили отпуска для подростков.

Семьи рабочих, эвакуированных заводов из Смоленска и Воронежа, подсаживали к местным жителям в комнаты, где одна семья от другой отгораживались простынями. Семья прабабушки из 6 человек (мать, две сестры и три брата) жила в своем доме 4 на 5 м. кв. К ним подсадили девушку, которая вскоре родила дочку. И стало их жить на 20-ти квадратных метрах 8 человек. Жили они дружно: ходили в кино, на танцы, на праздничные вечера. Угощение было очень скромное: котлета с картошкой, винегрет и 100 граммов водки. Несмотря на сложности войны, семье удалось сохранить свое хозяйство: огород, корову, овец и кур. Они не голодали, но для этого приходилось много работать. Для содержания хозяйства косили сено, зимой пилили дрова.

В день победы произошло знакомство моей прабабушки с будущим мужем. Утром 9 мая пришел к ним молодой человек и сказал, что закончилась война. Он жил по соседству с родителями в бараке. Был демобилизованный с фронта по ранению Ахтиаров Александр Ильич. Его семья в 1942 г. была эвакуирована в г. Свердловск на Компрессорный завод из г. Керчь.

После войны и рождения сына в 1947 г. Елизавета Петровна работала в техническом отделе завода, в 1958 г. была переведена в СКБ-203 на должность инспектора, затем была назначена зам. начальника 1-го отдела. А с 1967 г. работала начальником отдела тех. документации до ухода на пенсию в 1984 г. Ее имя занесено в книгу почета предприятия. Она была награждена медалью «За доблестный труд в период Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.», «За трудовую доблесть». Юбилейными медалями: «30 лет победы Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.»; «За доблестный труд в ознаменование 100-летия со дня рождения В.И. Ленина»; «За активное участие в гуманной деятельности и в связи с 50-летием ордена Ленина Союза общества Красного Креста и Красного Полумесяца».

В целом, воспоминания современников Великой Отечественной войны это не только материал для исторической реконструкции военной повседневности, но и история преодоления трудностей к которой необходимо обращаться сегодня для сохранения исторической памяти нашего народа.

Научный руководитель: *М. А. Клинова*

А. С. Черкашина, А. А. Трутнева

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Советская промышленная политика: достижения и проблемы

Аннотация. Тезисы посвящены анализу результатов советской промышленной политике в годы первых пятилеток.

Ключевые слова: промышленная политика, индустриализация, экономические диспропорции.

Промышленная политика представляет собой определенным образом мотивированную и организованную деятельность государства по созданию, развитию и использованию промышленного потенциала. В качестве ее критериев рассматривают стратегическую и тактическую продуманность, верную расстановку приоритетов, сбалансированность предпринимаемых мер, их соответствие объективным законам экономического развития, достижениям науки, интересам наиболее значимых в перспективе групп субъектов производства, адекватность распознавания и характера реагирования на различные экономические сигналы и т.д. [1, 2].

Индустриализация в СССР — это масштабная механизация всех отраслей производства страны. Она осуществлялась в 1920-1930 годы. Политика форсированной индустриализации преобразила облик нашего государства и заложила основу его дальнейшего экономического развития на несколько десятилетий вперед. Индустриализация в СССР привела к развитию современной для того времени промышленности, которая позволила Советскому Союзу стать одним из мировых лидеров.

Особенностью советской индустриализации было то, что ни в одном государстве мира никогда ранее не наблюдалось такого скачка в экономическом развитии, как в период индустриализации в СССР. Европейское промышленное производство развивалось постепенно и планомерно, без резких рывков, какими характеризовалась советская

индустриализация. Ее источниками были доходы от агропромышленного комплекса и легкой промышленности.

Главной задачей пятилетки 1928-1933 гг. было развитие тяжелой промышленности и энергетики [3]. Одной из причин форсированной индустриализации в СССР была необходимость перехода от экспорта станков и машин к собственному производству. Задача выполнялась любой ценой, даже в ущерб легкой индустрии. Это делалось не только, чтобы обрести экономическую независимость. В СССР индустриализация началась в тот момент, когда в мире разразился крупный экономический кризис, в результате которого в западных странах произошло значительное сокращение производства. Это послужило причиной сокращения поставок оборудования в СССР.

Основные мероприятия — это массовое строительство промышленных объектов. В годы первой пятилетки было построено около 1,5 тысячи новых предприятий, немалая часть которых относится к промышленным гигантам.

Среди проблем этого периода можно выделить диспропорцию в промышленности: значительное отставание легкой промышленности от тяжелой.

Вторая пятилетка проводилась с 1933 по 1937 годы. Хотя наиболее быстрыми темпами развивалась тяжелая промышленность, немного сократилось отставание легкой промышленности от тяжелой. Это позволило начать насыщение рынка товарами народного потребления. К итогам индустриализации в СССР в довоенный период можно отнести и то, что была ликвидирована карточная система на продукты и непродовольственные товары. Основным итогом второй пятилетки можно назвать становление мощного военно-промышленного комплекса. Первые пятилетки позволили осуществить техническое перевооружение Красной Армии в довоенный период.

После Великой Отечественной войны приоритетным направлением продолжала оставаться тяжелая промышленность, но ставка делалась и на создание собственной научно-технической базы. В это время произошла подлинная техническая революция в машиностроении, наметившихся качественных сдвигах в электроэнергетике, химической промышленности, черной и цветной металлургии.

Сконцентрировать ресурсы на приоритетных направлениях позволили поддерживающиеся в экономике диспропорции, широкое использование труда заключенных, низкий жизненный стандарт населения.

Одним из важнейших достижений того времени явилось производство металлорежущего оборудования: по сравнению с довоенным уровнем

нем общее производство станков выросло на 60%. Впервые в массовом масштабе начали выпускаться автоматические линии.

Станкостроение вышло на технический уровень самых передовых капиталистических стран всего лишь за 5 лет после тяжелейшей войны. Была создана фактически новая отрасль — радиоэлектроника.

Появились десятки научно-исследовательских институтов и промышленных предприятий, что потребовало значительных средств и высокого уровня квалификации кадров [1]. Наибольшие достижения были достигнуты не только в оборонной сфере, но и в гражданских отраслях: удалось повысить производительность труда по сравнению с довоенным уровнем, благодаря техническому прогрессу и улучшению организации производства, снизить себестоимость продукции.

Библиографический список

1. *Бредихин В. Е.* Развитие советской экономической системы. 1917–1991 годы. Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2009.
2. *Аллен Р.* От фермы к фабрике. Новая интерпретация советской промышленной революции М.: РОССПЭН, 2013.
3. *Гайдар Е. Т.* Долгое время. Россия в мире: очерки экономической истории. М.: АСТ: CORPUS, 2015.

Научный руководитель: *А. В. Трофимов*

Направление 05. Современные проблемы экономической теории и повышение конкурентоспособности территорий

Э. А. Аванесян

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Значение теории В. Кристаллера и возможности ее применения в развитии городских округов региона (на примере Свердловской области)

Аннотация. Актуальным является вопрос пространственного распределения городских округов в масштабе региона. В статье рассмотрена теория центральных мест В. Кристаллера как эталон системы расселения.

Ключевые слова: теория центральных мест; пространственное распределение; городской округ; регион; теория В. Кристаллера.

В современных экономических условиях наблюдается разобщенность экономического пространства, которая проявляется в обострении дифференциального развития региона и в утрате связей между субъектами Федерации, что провоцирует, по мнению Л. Б. Вардомского, «сжатие пространства»¹.

Однако изучение межрегионального уровня будет неполным, если не рассматривать социально-экономическую дифференциацию на уровне муниципальных образований внутри субъектов Федерации.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что в современных условиях устойчивое развитие территории субъекта Федерации, формирование в каждом муниципальном образовании благоприятных условий для проживания выступают ключевыми задачами региональных органов власти.

В общем виде проблемы территориального распределения городских округов берут начало в прошлом веке. Одним из первых данный вопрос на научное обсуждение вынес В. Кристаллер, изложив свою теорию оптимального размещения городов, направленную на оптимизацию территориальной структуры экономики и рационализацию административного деления Германии.

¹ Щедровицкий П., Княгинин В. Территориальная проекция промышленной политики в России: кто оплатит издержки глобализации // Современная национальная промышленная политика России: сб. материалов. Вып. 2 URL: <http://shkp.ru/lib/publications/69>.

Логика рассуждений ученого подвергается критике и в настоящее время, однако, его теория весьма распространена в управлении региональным развитием на местном уровне. В своей теории центральных мест В. Кристаллер употребляет следующие ключевые термины:

– центральное место — город, то есть центр всего городского округа, который обеспечивает территорию «центральными» товарами и услугами;

– дополняющий район — территория, входящая в состав городского округа и обслуживаемая городом;

– конус спроса — территория, в границах которой реализуется сбыт товаров и услуг города. При этом нижняя граница конуса устанавливается на основе порогового значения рынка, верхняя граница — расстоянием, вне которого город уже неспособен сбывать свой товар вследствие увеличения транспортных затрат¹.

Согласно теории В. Кристаллера, наблюдается прямая зависимость между размерами города и уровнем развития функций центра розничной торговли. Ученый обосновал зависимость следующим образом: группа тождественных центральных мест (городов) содержит шестиугольные дополняющие территории (районы), а сами города образуют правильную треугольную решетку.

Таким образом, распределение городов в теории В. Кристаллера способствует рациональному перемещению потребителей продукции (услуг) к самым близким к месту их проживания городам. Следовательно, рыночная и транспортная инфраструктуры, а также административная структура оптимизируются.

Свердловская область — регион с развитой системой городских поселений, лидер по количеству городских округов. Доля городского населения в общей численности населения региона составляет 82%, что выводит область на третье место в рейтинге РФ по численности городского населения².

За последние годы в Свердловской области отмечается тенденция перехода городов в меньшие по численности поселения, уменьшается численность поселков городского типа. Темпы снижения численности городского населения Свердловской области самые высокие среди других регионов Урала. Усиливается также агломерационный эффект: среди крупнейших центров, концентрирующих вокруг себя другие

¹ Капустян Л. А. К вопросу о пространственной организации экономики региона. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-prostranstvennoy-organizatsii-ekonomiki-regiona>.

² Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://gks.ru>.

поселения, можно выделить такие центральные места: Екатеринбург, Нижний Тагил, Каменск-Уральский, Серов, Асбест. Зоны радиусом 50 км, а в ряде случаев — более 100 км, являются территориями активного влияния городов-центров, т. е. дополняемых районов. При этом верхняя граница конуса спроса очерчена примерно 1,5-часовой транспортной доступностью центра города.

Таким образом, теория центральных мест В. Кристаллера, несмотря на абстрактный характер, позволяет сформулировать общие представления о целесообразном расселении на конкретной территории. Другими словами, она представляет собой некий эталон системы распределения, с которым следует сопоставлять формирующиеся в современном мире системы расселения с целью установления ориентиров их совершенствования.

Научный руководитель: *О. В. Комарова*

Ф. А. Барков

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Когнитивный диссонанс и его влияние на поведение хозяйственных субъектов

Аннотация. В статье рассматривается сущность когнитивного диссонанса, понятие «потенциального диссонанса», когнитивный консонанс как результат преодоления диссонанса, возможность использование этого явления в интернет-маркетинге.

Ключевые слова: теория когнитивного диссонанса; поведенческая экономика; потенциальный диссонанс; потенциальный диссонанс принятого решения; когнитивный консонанс.

Согласно теории когнитивного диссонанса [1], новая информация, которую воспринимает человек, может войти в противоречие с имеющимися у него знаниями. Эта ситуация создает рассогласованность новых и старых знаний, когнитивный диссонанс, из которого человек сознательно или подсознательно стремится найти выход. Эти свойства проявляются в повседневной жизни, в процессе принятия решений, отражаются в действиях производителей и потребителей, в формировании рыночных сделок¹.

¹ *Когнитивный диссонанс — что это простыми словами?* BusinessMan.ru. URL: <https://businessman.ru/new-kognitivnyj-dissonans-chto-eto-prostymi-slovami-avtor-teorii-kognitivnogo-dissonansa-kognitivnyj-dissonans-ponyatie-primery-iz-zhizni.html>.

В ходе принятия решений человек опирается на систему знаний об окружающем мире, сформированную в течение жизни. Если сам процесс принятия решения рассматривать с точки зрения влияния на него когнитивного диссонанса, то его можно рассматривать как процесс минимизации когнитивного диссонанса, который может возникнуть в результате принятия решения. Такой вид когнитивного диссонанса назовем потенциальным диссонансом.

Если потенциальный диссонанс одного из выбранных вариантов принятия решения значительно меньше, чем при выборе иных вариантов, то индивид выберет именно этот вариант. В случае же, если разница в потенциальном диссонансе различных вариантов недостаточна, а любой потенциальный диссонанс меньше, чем диссонанс, вызываемый наличием непринятого решения, то возникнет стремление к увеличению разницы между потенциальными диссонансами вариантов [2].

При принятии решения реализуется только один потенциальный диссонанс — потенциальный диссонанс принятого решения, поэтому изменение когнитивного элемента окружающей среды значительно изменяет разницу в потенциальном диссонансе между вариантами. Добавление новых когнитивных элементов приводит к пропорциональному изменению потенциального диссонанса всех вариантов принятия решения, а также дополнительному изменению потенциального диссонанса всех вариантов, в случае, если добавленный элемент релевантен, хотя бы, к одному когнитивному элементу одного из вариантов. Тогда возникает ситуация когнитивного консонанса.

Когнитивный диссонанс может подтолкнуть клиента к необходимости рационализации собственного решения. Если человек испытывает неуверенность по поводу выбора, то, скорее всего, попытается собрать больше информации о продукте.

Рисунок иллюстрирует процесс формирования такого результата.

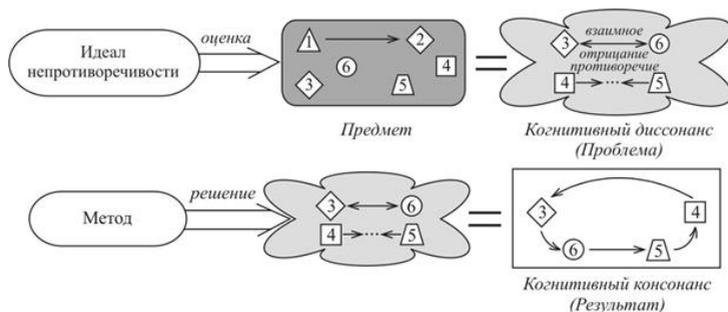


Схема формирования результата в виде когнитивного консонанса

Некоторых потребителей собранные сведения укрепят в решимости сделать покупку, других, наоборот, убедят в том, что их выбор был ошибочным. Но в любом случае, клиент обретает душевное спокойствие, снимая диссонанс. Если нужна дополнительная информация, клиенты обратятся за ней и это увеличит шансы компании на завершение сделки.

Для подавления когнитивного диссонанса можно использовать нерекламные сообщения, подчеркивающие удовлетворение других клиентов и их положительный опыт, подтверждающие, что данный продукт является хорошим выбором. Так, многие продавцы в России сегодня используют систему «В контакте» для привлечения покупателей. Отзывы особенно полезны для клиентов, не имеющих опыта работы с данным продуктом или услугой, или компанией.

Библиографический список

1. *Festinger L.* A Theory of Cognitive Dissonance. Stanford University Press, 2009.

2. *Harmon-Jones E.* Cognitive Dissonance and Experienced Negative Affect: Evidence that Dissonance Increases Experienced Negative Affect Even in the Absence of Aversive Consequences // *Personality and Social Psychology Bulletin.* 2000. Т. 26. С. 1490–1501.

Научный руководитель: *Н. И. Кириякова*

А. А. Белоногова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Перспективы развития регионов нового освоения

Аннотация. Рассмотрены перспективы развития регионов нового освоения на примере Забайкальского края. Автором выявлены условия реализации их потенциала для повышения конкурентоспособности территорий в условиях новой экономики.

Ключевые слова: развитие; занятость населения; ресурсный потенциал.

В современном российском обществе существуют проблемы, которые необходимо решать, в том числе и на государственном уровне. В основу Концепции долгосрочного социально-экономического развития России до 2020 г. положен инновационный сценарий развития экономики, предусматривающий технологическое обновление российской промышленности и повышение эффективности экономики. Стратегическая цель реализации данной Концепции — это достижение такого уровня экономического и социального развития страны, которое

соответствует статусу России как ведущей мировой державы XXI века, с привлекательным образом жизни, что позволит занять передовые позиции в глобальной экономической конкуренции.

В настоящее время большое внимание уделяется развитию регионов, в том числе перспективных территорий Дальнего Востока. Забайкальский край — это регион, требующий особого внимания к состоянию его экономики в силу удаленности от центра и малочисленности жителей. По численности населения (1 082 633 чел.) этот регион занимает 49-е место, хотя по площади он занимает 12-е место (431,9 тыс. кв. км) среди 85 субъектов РФ. Данный регион испытывает острый недостаток финансового капитала¹. Забайкальский край имеет слабо развитую транспортную сеть, что является негативным, сдерживающим фактором развития. В Забайкалье длина железнодорожного полотна общего пользования составляет всего лишь 13,8% от эксплуатационной длины всех железных дорог России, автомобильных дорог с твердым покрытием — 9,5%, протяженность внутренних судоходных путей — 28,7%. Основными транспортными путями являются Транссибирская и Байкало-Амурская магистрали. Основная нагрузка экспортных и транзитных перевозок ложится на Трансисиб с его пропускной способностью до 100 млн тонн в год². В связи с этим воздушный транспорт имеет особое значение для развития всего Дальнего Востока и Забайкальского края в качестве средства обеспечения пассажирских перевозок и сообщений.

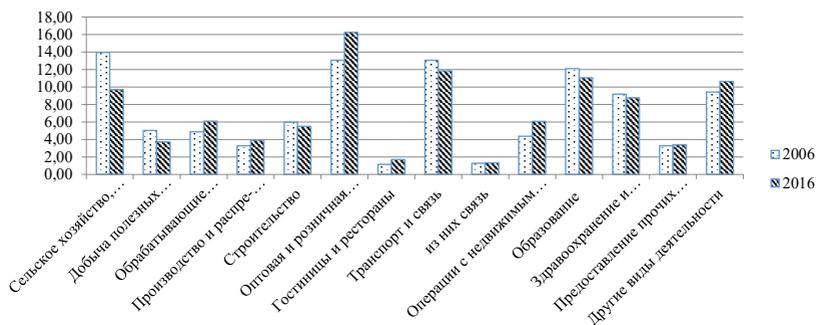
Тем не менее, Забайкальский край имеет перспективы развития: наличие государственной границы с Монголией и Китаем, что способствует развитию внешней торговли и объясняет высокую долю занятости населения в сфере оптовой торговли. По статистическим данным за 2016 год, структура занятости в Забайкальском крае показывает, что большая часть населения занята в сферах оптовой торговли (16,26%), образовании (11,06%) и в сфере транспорта и связи (11,85%) (рисунок). Занятость в сфере транспорта и связи объясняется «транзитностью» региона. Увеличение численности занятых в торговой сфере связано с развитием торговых отношений региона, а также снижением заработной платы в других отраслях, автоматизацией производства и т. п.

Местные органы управления возлагают надежду на предстоящую активизацию деловых контактов с китайскими компаниями и ожидают, что это позволит создать условия для настоящего экономического

¹ Социально-экономическое развитие Забайкальского края. URL: http://gossmi.ru/page/gos1_819.htm.

² Шапов С. А., Уксуменко А. А. Перспективы развития Дальнего Востока и Забайкальского региона. URL: <https://rae.ru/forum2012/238/2776>.

прорыва, привлечения инвестиций в регион, чему способствуют его транзитные условия. Таким образом, можно ожидать, что экономическое развитие региона в скором времени может стать довольно стремительным.



Изменение удельного веса занятости, 2006–2016 гг.

Примечание. Составлено по: Регионы России. Социально-экономические показатели (2007, 2017 гг). URL: <http://gks.ru>.

Забайкальский край обладает богатым ресурсным потенциалом. Его минерально-сырьевую базу составляют разведанные запасы различных металлов, неметаллических и топливных ресурсов, камней-самоцветов, минеральных вод и сырья для производства строительных материалов. На Забайкальский край приходится 94% разведанных запасов урана в России, 36% — плавикового шпата, 37,2% — циркония, 23,8% — меди, 30,5% — молибдена, 22,7% — титана, 14,4% — серебра, 8,5% — свинца, 7% — золота. В регионе имеются запасы вольфрама, олова, лития, цинка и железных руд, выявлено 23 промышленных месторождения угля, запасы оттого составляют 6,9 млрд т¹.

Таким образом, Забайкальский край, как и другие регионы нового освоения в России, имеет значительные перспективы для своего развития, а богатый нереализованный потенциал может способствовать реализации «Концепции» по достижению необходимого уровня экономического и социального развития.

Научный руководитель: *Е. Г. Ефимова*

¹ Давыдова С. Китай вложится в Забайкалье. URL: <http://actualcomment.ru/kitay-vlozhitsya-v-zabaykale-1704121303.html>.

Основные показатели статистики Франции

Аннотация. В статье рассмотрены основные статистические показатели Франции, влияние санкций на экономику страны, проблема миграции и ее последствия.

Ключевые слова: ВВП; санкции; экспорт; импорт; миграция населения; поведенческая экономика.

В наше время Франция является одним из главных игроков в мировой политике. Она самостоятельно определяет свою внешнюю политику, а также влияет на принятие международных политических решений, имея статус постоянного члена Совета Безопасности ООН и «Большой семерки», ведущую роль в ЕС.

Франция — высокоразвитая индустриально-аграрная страна, занимает одно из ведущих мест в мире по объему промышленного производства. По номинальному ВВП Франция — 6-я экономическая держава мира после США, Китая, Японии, Великобритании и Германии¹.

Тесное сотрудничество с ЕС и Германией в частности обеспечили высокие темпы роста ВВП Франции в последние десятилетия. Однако, за предыдущие несколько лет уровень ВВП значительно снизился в связи с кризисом 2014 г. и тяжелой политической обстановкой по всему миру (рис. 1).

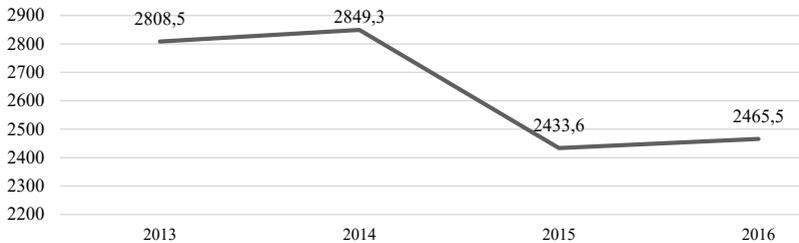


Рис. 1. Динамика уровня ВВП Франции

Примечание. Составлено по: *Экономические показатели*. URL: <https://ru.tradingeconomics.com>.

Франция — один из приоритетных торгово-экономических партнеров России. Она уже три года подряд — первый иностранный инвестор

¹ Сурнина Н. М., Илюхина С. В. Статистика: учеб. пособие. Екатеринбург: изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2014.

в России, на территории которой находятся более тысячи французских предприятий.

По доле в российском товарообороте в 2016 г. Франция заняла 10-е место. По итогам 2016г. стоимостной объем российско-французского товарооборота увеличился по сравнению с 2015 г. на 14,1% до уровня 13,3 млрд долл. При этом российский экспорт сократился на 16,4% и составил 4,8 млрд долл., импорт увеличился на 43,4% до отметки 8,5 млрд долл.

В структуре экспорта России во Францию в 2016 г. основная доля поставок пришлась на виды товаров, представленные на рисунке 2:

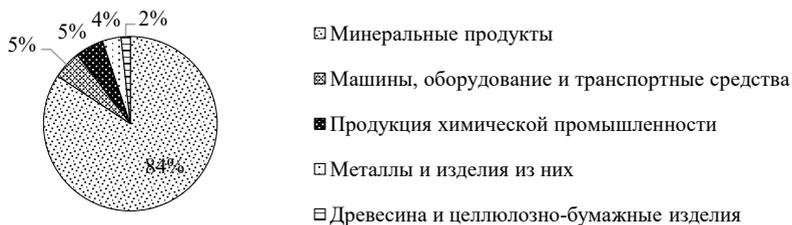


Рис. 2. Структура экспорта России во Францию в 2016 г.

Примечание. Составлено по: *Торговля между Россией и Францией в 2016 г.* URL: <http://russian-trade.com>; *Федеральная служба государственной статистики.* URL: <http://gks.ru>.

На рисунке 3 указаны статьи Российского импорта во Францию:

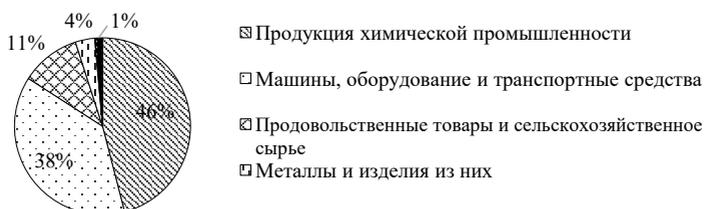


Рис. 3. Структура Российского импорта из Франции в 2016 г.

Примечание. Составлено по: *Торговля между Россией и Францией в 2016 г.* URL: <http://russian-trade.com>; *Федеральная служба государственной статистики.* URL: <http://gks.ru>.

Однако санкции нанесли серьезный удар по экспорту из Франции в Россию. Сегодня многие французские бизнесмены и компании, которые работают в России или с Россией, крайне недовольны введением этих санкций, поскольку они наносят ущерб, как их личным интересам,

так и всей экономике Франции. Несмотря на это, Россия готова к сотрудничеству.

Миграция — одна из важнейших проблем Франции. Парижские погромы 2006 г., террористические акты 2015–2016 гг. свидетельствуют о наличии постоянной угрозы обострения внутривнутриполитической ситуации. Ситуация усложняется тем, что большая часть мигрантов прибывает во Францию из бывших африканских колоний.

На фоне миграционного кризиса в Европе в 2015 г. на 22% возросло число претендентов на убежище. Увеличение мигрантов негативно отражается на экономике государства в целом: беженцам предоставляется бесплатное жилье, медицинское обслуживание, социальные пособия и т. д. Концепция мультикультурализма, существующая во Франции, позволяет мигрантам не приспосабливаться к условиям жизни, традициям и поведению, принятым в обществе, что может привести к уничтожению собственной культуры Франции.

Научный руководитель: *Н. М. Сурнина*

К. С. Гончарова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Анализ влияния миграционной привлекательности региона на уровень дифференциации доходов населения (на примере Южного федерального округа)

Аннотация. Положительная миграционная динамика, вызванная конкурентными преимуществами региона, может увеличивать степень дифференциации доходов населения, что в свою очередь, будет негативно сказываться на привлекательности территории для проживания и работы. Целью данного исследования является оценка обозначенной связи между неравенством доходов и миграционной динамикой. Для этого были использованы методы корреляционно-регрессионного анализа. В результате было выявлено отсутствие статистически значимых связей между исследуемыми параметрами, при этом следует обратить внимание, что используемая выборка ограничивалась одним федеральным округом (ЮФО), что, учитывая существующие региональные социально-экономические различия, не позволяет экстраполировать полученные результаты на все ФО РФ и требует дальнейших исследований данной взаимосвязи.

Ключевые слова: дифференциация доходов; миграция населения; конкурентоспособность региона.

Конкурентоспособность территории тесно связана с миграционной динамикой [1, 2]. Регионы с высокими показателями уровня жизни, притока инвестиций, развитой инфраструктурой являются объектом

притяжения для лиц, принявших решение о смене места пребывания. Однако рост предложения на рынке труда вследствие активной миграции может снизить конкурентоспособность региона посредством негативного влияния на величину и степень дифференциации доходов населения, проживающего на данной территории. С целью оценки степени взаимосвязи между показателями неравенства доходов и миграционной динамики и была проведена данная работа.

Информационной базой проведенного исследования явились официальные статистические данные, представленные Федеральной службой государственной статистики. Теоретической основой послужили работы отечественных ученых, посвященные исследованию причин, способствующих росту неравенства доходов населения в регионах России. В процессе проведенного анализа зависимости миграционной динамики и уровня дифференциации доходов населения статистически значимая связь выявлена не была. Вариация значений коэффициента корреляции по регионам ЮФО колеблется от $-0,17$ до $0,66$ (см. таблицу).

Оценка зависимости миграционной динамики и уровня неравенства доходов населения

Показатели корреляционно-регрессионного анализа	Республика Адыгея	Республика Калмыкия	Краснодарский край	Астраханская область	Волгоградская область	Ростовская область
Коэффициент корреляции (R)	0,62	-0,33	0,66	-0,23	-0,17	-0,66
Множественный R	0,62	0,29	0,65	0,26	0,00	0,48
Значимость F	0,01	0,27	0,01	0,34	0,99	0,06
У Р-Значение	0,02	0,30	0,02	0,31	0,97	0,04
Х Р-Значение	0,01	0,27	0,01	0,34	0,99	0,06
R-квадрат	0,38	0,08	0,43	0,07	0,00	0,23

Примечание. Составлено по результатам исследования.

Полученные результаты анализа могут быть связаны с достаточно коротким сроком пребывания мигрирующего населения на территории анализируемых регионов. Согласно официальным данным, срок пребывания мигрантов за период с 2012 по 2016 гг. в среднем составляет от двух до четырех лет (для Астраханской области до одного года) [3], что, предположительно, не позволяет рассматриваемому фактору оказывать существенное влияние на дифференцирование доходов в общей совокупности. Данное предположение подкрепляется рассматриваемой

общей миграционной динамикой, показывающей отрицательные значения в трех регионах округа: Республике Калмыкии, Астраханской и Волгоградской областях. В этих регионах имеется потребность в дополнительном привлечении трудовых ресурсов из-за оттока населения. Это при прочих равных условиях не позволит выстраивать дискриминационную «зарплатную» политику, когда мигранты получают более низкую оплату труда за аналогичный труд, выполняемый коренными жителями региона, или имеют барьеры в доступе к выполнению более квалифицированной работы.

Для регионов с положительной миграционной динамикой: Республика Адыгея, Краснодарский край, Ростовская область — полученные результаты могут являться следствием низкой востребованности специалистов высокой квалификации. Треть мигрантов, прибывающих в данные регионы, имеет высшее образование. Поэтому численность специалистов, выполняющих работу, требующую высшего образования, фактически не увеличивается.

Библиографический список

1. *Леонова Н. А.* Конкурентоспособность территории: понятие, факторы, оценка // Вестник ЧелГУ. 2006. № 5.
2. *Татаркин А. И.* Конкурентное позиционирование регионов и территорий в пространственном развитии России // Вестник Оренбургского государственного университета. 2013. № 8(157).
3. *Регионы России.* Социально-экономические показатели. 2017: стат. сб. М.: Росстат, 2017.

Научный руководитель: *А. Г. Шеломенцев*

А. С. Даничкин

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Краудсорсинг: преимущества и недостатки

Аннотация. В статье рассматривается сущность краудсорсинга как нового инструмента для решения самых разных задач: бизнеса, социальной политики, государственного регулирования, развития информационных технологий. Выделяются преимущества и недостатки этого инструмента. Подчеркивается, что недостатки этого инструмента не мешают ему активно развиваться в России. Приводятся примеры разных проектов, реализованных с помощью краудсорсинга.

Ключевые слова: информационное сообщество; краудсорсинг; категории краудсорсинга; преимущества краудсорсинга; недостатки краудсорсинга; области применения краудсорсинга; перспективы использования краудсорсинга.

Задачи, которые сейчас стоят перед человечеством, настолько необычны и нестандартны, что для их решения уже недостаточно одного человека или небольшой группы людей. Для разрешения этих задач требуется объединение огромного количества людей разных профессий, обладающих разными талантами и навыками. Краудсорсинг — это привлечение человеческих ресурсов с помощью информационных технологий с целью решения задач, стоящих как перед бизнесом, так и перед государством и обществом в целом¹.

Краудсорсинг можно разделить на 2 категории: по сфере жизни и по типу решаемых задач. В первой категории существуют 3 подкатегории: бизнес, социальная/общественная задача, политическая/государственная задача.

К подкатегории «бизнес» относятся такие виды задач, как сбор средств на выпуск музыкального альбома, создание логотипа для компании. Ко второй подкатегории относятся все виды задач, связанные с общественной деятельностью, благотворительностью, любыми взаимоотношениями между людьми. Последняя подкатегория регулирует любые виды политических задач или задач государственного уровня, например, написание или обсуждение законов, сбор средств в предвыборной компании определенного политического деятеля.

Вторая категория включает в себя несколько классификаций решаемых задач, а именно: поиск людей, сбор информации или мнений, тестирование, сбор средств, создание контента.

Краудсорсинг является, прежде всего, инструментом, а не универсальным средством решения всех задач. Как и у всех инструментов, краудсорсинг обладает достоинствами и недостатками.

К преимуществам краудсорсинга можно отнести вовлечение в деятельность не только заинтересованных в работе специалистов, но и не специалистов. Выполнение работы и коммуникация с коллегами дает человеку мотивацию, что в свою очередь делает этого работника более ценным для коллектива. Более того, краудсорсинг имеет большую область охвата, позволяя без особой траты ресурсов привлечь к решению большие группы людей.

Уникальной особенностью краудсорсинга является, так же, то, что иногда без него становится нереальным решение определенной задачи, так как специалисты данной компании могут не обладать соответствующей квалификацией для выполнения задачи, в то время как при-

¹ Впервые термин был сформулирован редактором журнала «Wired» Джеффом Хау в статье «Восход Краудсорсинга» в 2006 г. См.: Хау Дж. Краудсорсинг: Коллективный разум как инструмент развития бизнеса. М.: Альпина Паблишер, 2012.

влечение заведомо разбирающегося в проблеме человека существенно облегчает задачу для всего коллектива. Универсальность краудсорсинга заключается так же в том, что с ростом количества вовлеченных специалистов будут появляться новые варианты решения задач, что позволяет коллективу подстроиться к ситуации лучше, и выбрать оптимальный способ решения задачи¹.

Тем не менее, краудсорсинг обладает рядом существенных минусов. Например, трудность в управлении большим коллективом. С ростом сотрудников усложняется регуляция деятельности каждого из них, что может замедлить, а иногда и вовсе остановить прогресс в решении задачи.

Следующей проблемой является трудность в адекватном выборе вознаграждения для сотрудника. Хорошо квалифицированные специалисты могут не заинтересоваться краудсорсингом, так как считают, что вознаграждение за труд недостаточно в сравнении с затраченными усилиями и ресурсами. Одним из главных минусов краудсорсинга является возможность утечки информации. Привлеченные специалисты не являются проверенными, и степень доверия к ним существенно ниже, чем к уже состоящим в команде сотрудникам. Эта проблема может быть решена ограничением доступа к информации, однако это может существенно замедлить темп работы.

В России основоположниками бизнес-краудсорсинга, а также и политического краудсорсинга, можно назвать компанию Witology (Витология). Она успешно провела самые громкие краудсорсинговые проекты: «Сбербанк 21», «Очередей.Нет!», проекты для АСИ, РОСАТОМа, множество краудсорсинговых решений для крупного и среднего бизнеса².

Количество успешных практических проектов в России, использующих краудсорсинг в самых разных областях, постоянно растет. Некоторые успешные примеры можно найти на сайтах «Теплицы социальных технологий» (test.ru/) и Федеральной сети городских порталов (citycelebrity.ru), реализующей проект «Россия — страна краудсорсинга». Образовательный потенциал краудсорсинга реализуется, например, в Wikipedia³.

¹ Лихачев Е. Ф. Краудсорсинг, как новое явление в экономике. Его социоинновационная природа и классификация // Наукoведение. Т. 8. 2016. №1. URL: <https://naukovedenie.ru/PDF/76EVEN116.pdf>.

² Краудсорсинг: основные площадки в России и их аналоги на Западе // ToWave. 2014, январь. URL: <http://towave.ru/pub/kraudsorsing-osnovnye-ploshchadki-v-rossii-i-ikh-analogi-na-zapade.html>.

³ Все о краудсорсинге, краудфандинге и краудинвестинге в России и мире. URL: <http://crowdsourcing.ru>.

Использование краудсорсинга, как показывают проведенные исследования и изученный российский опыт, позволяет повысить результативность практической реализации современных моделей управленческой деятельности, обеспечивая получение желаемого результата развития на основе эффективного использования ресурсов управления.

Научный руководитель: *Н. И. Кириякова*

В. С. Дворник

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Роль рекламы в моделировании сознания потребителя

Аннотация. В данной статье рассматривается влияние рекламы на потребительское поведение, роль рекламы в моделировании сознания потребителя, эффективность рекламы в наши дни с учетом знаний законов поведенческой экономики.

Ключевые слова: реклама; потребители; маркетинг; рациональное и иррациональное в поведении потребителя.

Экономика поведения рассматривает человека как абсолютно нерациональное существо, более того, она утверждает, что рационального «человека экономического» не было, нет и, скорее всего, никогда не будет. И самое главное заключается в том, что эта иррациональность не случайна и не бессмысленна — напротив, она вполне систематична и предсказуема, что дает повод надеяться на ее успешное применение в рекламе для дальнейшего продвижения товара.

Информация, заключенная в рекламе, не безлична и не абстрактна, она имеет человеческое измерение и потому воздействует на сферу чувств. И чем больше таких положительных эмоций, тем эффективнее будет реклама товара (услуг). Этих позиций придерживается и Дэн Ариели, профессор бихевиоральной экономики (экономики поведения) Массачусетского технологического института. В подтверждение своей теории он провел достаточно экспериментов, которые указывают на обоснованность таких выводов [2].

Современная реклама оперирует в основном двумя категориями — качеством товара (услуг) и его стоимостью. Но с точки зрения поведенческой экономики среднестатистический покупатель почти всегда выберет из товаров с примерно одинаковым потребительским качеством тот, который стоит всех дороже, при условии, что разницу между стоимостью выбранного продукта и минимальной стоимостью аналогичного товара ему кто-либо безвозмездно доплатит.

Еще лет десять назад было достаточно поставить две разные цены рядом и создать эффект: посмотрев на более дорогой продукт, клиент покупает более дешевый. Однако, бесконечные скидки и распродажи уже избаловали потребителя, так что компании идут дальше. Например, стратегия Apple при запуске Apple Watch: после цены в \$12 000 (особенно по новому курсу) цена в \$700 уже не кажется столь значимой, однако при этом сохраняется премиальность самого бренда за счет устойчивого восприятия прочих продуктов бренда как дорогих, престижных, трендовых [1].

Сфера рекламы берет на вооружение поведенческую экономику для борьбы с рационализацией потребителями своих поступков. Об этом свидетельствуют результаты проекта *Seen and Herd*.

В рамках этого проекта, в течение двух лет изучалась связь между поведенческой экономикой и наружной рекламой. Стояла задача подтолкнуть людей к посещению фудкорта до полудня. Было создано два рекламных сюжета. Первый изображал женщину, поедающую гамбургер. Второй — компанию за столом с пиццей. Послание на обоих постерах было одинаковым: «Кто сказал, что ленч должен быть после 12-ти? Фудкорт работает с 11-ти». В ходе эксперимента первый постер увеличил посещаемость фудкорта на 25%. Второй — до 75%¹.

Эксперимент подтвердил обе гипотезы о том, что людям нравится следовать за большинством и искать одобрения себе подобных. Как показали исследования, люди склонны рационализировать свои поступки, поступая иррационально.

Когда покупателей ТРЦ, видевших постеры эксперимента *Seen and Herd*, спросили, почему они посетили фудкорт, они зачастую рационализировали и считали побудившим их мотивом чувство голода.

Естественно, плакаты подсознательно повлияли на передвижения этих покупателей, но они не стимулировали чувство голода. Они просто сигнализировали, что общественно позволительно посещать фудкорт до полудня.

Так, моделируя сознание потребителя на основе законов поведенческой экономики, реклама добивается сегодня значительных успехов.

Библиографический список

1. Аронсон Э., Уилсон Т., Эйкерт Р. Социальная психология: психологические законы поведения человека в социуме. СПб., 2004.

¹ Исследовательский проект *Seen and Herd*. URL: <http://seenandheard.ru>.

2. *Ариели Д.* Предсказуемая иррациональность. Скрытые силы, определяющие наши решения. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2010.

Научный руководитель: *Н. И. Кириякова*

А. В. Дубакова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Развитие ПАО «Энел Россия» и его конкурентные позиции на рынке тепловой и электрической энергии

Аннотация. В статье исследуется развитие публичного акционерного общества «Энел Россия» на оптовом рынке электроэнергетики. Анализируются условия, которые позволят усилить его собственные конкурентные преимущества в данном направлении деятельности.

Ключевые слова: тепловая и электрическая энергия; оптовый рынок; публичное акционерное общество; конкуренты.

В современных социально-экономических реалиях, тепловая и электрическая энергия занимает одну из ведущих позиций в экономике государства. Рыночная среда субъектов оптового рынка — это экономическое пространство, которое действует на внутреннее развитие самого субъекта. Рынок тепловой и электрической электроэнергетики устроен достаточно сложно, ведь он зависит от множества элементов, находящихся во внешней среде. В электроэнергетический комплекс Российской Федерации входит около 700 электростанций, а также 380 тепловых электрических станций. Стоит отметить, что в России рынок электроэнергии имеет двухуровневую систему: оптовый и розничный рынки. Субъектами оптового рынка являются производители, компании сбыта и потребителя электроэнергии, а субъектами розничного рынка выступают потребители, производители электроэнергии (мощности), т.е. энергоснабжающие (энергосбытовые) организации, поставщики коммунальных услуг.

В структуре крупнейших производителей тепловой энергии на Российском рынке — Рефтинская ГРЭС занимает 2-е место, доля вырабатываемой электроэнергии на данной ГРЭС от общего объема потребляемой Свердловской областью электроэнергии составляет 40%.

Публичное акционерное общество «Энел Россия» — это российская энергетическая компания, которая является ключевым активом группы «Enel». Общество создано в результате реформы ПАО «ЕЭС России». Данная организация была зарегистрирована как открытое

акционерное общество «ОГК-5» 27 октября 2004 г. На сегодняшний день организация имеет в своей структуре 4 электростанции (Рефтинская, Среднеуральская, Конаковская и Невинномысская ГРЭС), которые представлены в 3 регионах Российской Федерации (Свердловская область, Тверская область, Ставропольский край).

Приоритетными направлениями деятельности публичного акционерного общества является комплексная оптимизация затрат включая дальнейший пересмотр программы капитальных затрат, сдерживание роста операционных расходов ниже уровня инфляции, оптимизация структуры долга, обеспечение эффективности и надежности работы оборудования, вознаграждение акционеров, включая увеличенный процент дивидендных выплат. Кроме того, компания не планирует ввода новых мощностей, а также ожидается незначительный вывод из эксплуатации части старого оборудования первой очереди на Среднеуральской ГРЭС¹.

Установленная мощность электростанций ПАО «Энел Россия»

Наименование электростанции	Единица измерения	2015 г.	2016 г.
Рефтинская ГРЭС	МВт	3 800	3800
Среднеуральская ГРЭС	МВт	1656,5	1656,5
Конаковская ГРЭС	МВт	2520	2520
Невинномысская ГРЭС	МВт	1530,2	1530,2
ПАО «Энел Россия»	МВт	9 506,7	9 506,7

Примечание. Составлено по: Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://gks.ru>.

В таблице отражены показатели установленной мощности ПАО «Энел Россия» за два отображаемых года (2015-2016 гг.). Данные не изменились. Этому способствовал ряд факторов: сокращение отпуска на Среднеуральской ГРЭС, авария на Рефтинской ГРЭС в 2015 г., увеличение отпуска электроэнергии на Конаковской ГРЭС.

Электростанции ПАО «Энел Россия» совместно с другими электрическими станциями входит в Единую энергетическую систему России, которые включают в себе единые электрические связи, процессы генерации и потребление электрической энергии. Как и любой организации, ПАО «Энел Россия» имеет конкурентов и ряд преимуществ над ними в данной отрасли. Основными оппонентами данной организации явля-

¹ Годовой отчет за 2016 год. URL: <https://enelrussia.ru>.

ются все генерирующие тепловые и энергетические компании, в том числе АО «Концерн Росэнергоатом» и ПАО «РусГидро».

По сравнению с конкурентами, одним из основных преимуществ ПАО «Энел Россия», является топливный баланс, который имеет значительную долю угля (45-55%), что оказывает на них меньшее влияние на изменение цен необходимого топлива (природный газ — основной вид топлива, мазута — резервный вид топлива). Также, к преимуществам можно отнести: значительный масштаб компании, определяющий привлекательность в сфере продаж электроэнергии; географическое положение всех электростанций; финансовая устойчивость и операционная эффективность; приоритет охраны труда, промышленной безопасности и охраны окружающей среды; эффективное использование водных ресурсов; высокий уровень компетентности персонала; открытость и объективность системы закупок¹.

В настоящий период времени компания ПАО «Энел Россия» динамично развивается и ставит перед собой новые задачи, связанные с укреплением ее конкурентных позиций на рынке тепловой и электрической энергии.

Научный руководитель: *Л. Ф. Шайбакова*

В. А. Дульцева

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Роль особых экономических зон в экономике России

Аннотация. В статье рассматривается сущность особых экономических зон (ОЭЗ). Дается характеристика роли, которую играет развитие ОЭЗ в экономике России в повышении конкурентоспособности регионов.

Ключевые слова: свободные экономические зоны; конкурентоспособность; регионы.

Актуальным представляется вопрос о необходимости развития в России особых экономических зон (ОЭЗ), потому что, имея особые, льготные условия, они могут способствовать привлечению инвестиций, а значит и повышению эффективности ее экономики.

ОЭЗ — это специально выделенные территории, на которых действует льготный валютный, налоговый и таможенный режимы. Здесь создаются совместные предприятия с привлечением иностранных инвестиций. Кроме того, они имеют особый юридический статус, их деятельность в России обеспечивается в соответствии с Федеральным

¹ *Центр раскрытия корпоративной информации.* URL: <https://e-disclosure.ru>.

законом от 22.07.2005 № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» (до 2004 г. — СЭЗ).

ОЭЗ нужны, во-первых, для развития отдельных регионов, во-вторых, для создания новых рабочих мест, в-третьих, для стимулирования отечественных производителей в улучшении качества продукции, в-четвертых, для сохранения и приумножения интеллектуального потенциала, в-пятых, для привлечения иностранного капитала, что, способствует развитию страны. Для предприятий, функционирующих в ОЭЗ, создаются очевидные преимущества, связанные с существенными налоговыми и таможенными льготами, позволяющими повысить уровень доходов при снижении уровня издержек, привлечь высококвалифицированные кадры и др.

В классификации ОЭЗ в основном выделяют пять их видов¹. Первый вид — промышленно-производственная зона, или комплекс, на котором производится большое количество товаров определенной группы. Второй вид — зона свободной торговли, где применяется освобождение от таможенных пошлин, наличие свободных портов, бондовые склады и пр. Это одна из самых простых форм ОЭЗ и наибольшее распространение такая форма получила в индустриальных странах. Третий вид — туристическая зона со специальными условиями для предпринимателей в сфере туризма. Четвертый — сервисная зона, обладающая льготным режимом для предпринимателей в сфере финансово-экономических, страховых, банковских, оффшорных услуг. Пятый вид — научно-технологическая зона, объединяющая национальные и зарубежные исследовательские компании, пользующиеся единой системой налоговых льгот. К нему относят технопарки, технополисы, инновационные центры и т.п.

В настоящее время в России выделено 33 ОЭЗ, среди которых, на наш взгляд, особое значение имеют «Елабуга» и «Дубна». На территории ОЭЗ «Елабуга» в республике Татарстан выделяют несколько видов деятельности: производство автобусной техники, производство медицинских препаратов, мебельное производство и химическое производство. В этой ОЭЗ существуют следующие преимущества для резидентов: отсутствуют экспортная пошлина, транспортный и земельный налоги, также резиденты полностью освобождены от имущественного налога.

ОЭЗ «Дубна» в Московской области специализируется на развитии биотехнологий, ядерных и физических исследованиях, а также разра-

¹ Боброва В.В., Мартынюк Е.А. Свободные экономические зоны динамичные «Островки» мирового хозяйства: их сущность и классификация // Вестник Оренбургского государственного университета. 2011. №13(132). URL: <https://cyberleninka.ru>.

ботке сложных медицинских технологий. Из преимуществ для резидентов можно выделить льготы по аренде помещений, отсутствие НДС при экспорте и льготные налоговые ставки по ряду других платежей.

На юге Западной Сибири в республике Алтай находится ОЭЗ «Алтайская долина» и в Алтайском крае — ОЭЗ «Бирюзовая Катунь». Деятельность предприятий, расположенных на их территории, направлена на развитие и укрепление туристической деятельности. В России также созданы две ОЭЗ, занимающиеся разработкой и созданием высокотехнологичной продукции: 1) в Свердловской области ОЭЗ «Титановая долина», которая занимается эксклюзивной высокотехнологичной переработкой титана; 2) ОЭЗ «Технополис Москва», деятельность которой направлена на освоение уникальных микросхем и интеллектуальных навигационных систем.

Таким образом, в России действуют различные ОЭЗ. Это положительно влияет на экономику России, но, тем не менее, существует и некоторые трудности их функционирования. Прежде всего, это неэффективное использование преимуществ ОЭЗ, что вызвано, во-первых, обширной территорией, которой в принципе сложно управлять, а также контролировать результаты происходящих социально-экономических процессов, во-вторых, недостаточностью капиталовложений со стороны государства. Другая проблема функционирования ОЭЗ связана с привлечением резидентов и инвестиций для последующего развития и функционирования ОЭЗ. По данным Росстата, на каждый вложенный рубль в России приходится 74 копейки, а для успешного развития ОЭЗ этого недостаточно. Важная проблема состоит и в нехватке квалифицированных кадров. Для многих ОЭЗ характерны специфические специализации и требуются первоклассные специалисты, которых часто недостаточно на рынке труда.

Несмотря на проблемы, очевидно, что ОЭЗ играют важную роль в развитии регионов, и страны в целом. Благодаря особым условиям в СЭЗ они являются привлекательными и для российских и иностранных инвесторов. Развитие ОЭЗ — эффективный способ повышения конкурентоспособности российской продукции на внутреннем и на мировом рынке. Потребность в ОЭЗ очевидна, в связи с чем требуется и решение проблем их функционирования.

Научный руководитель: *Е. Г. Ефимова*

Безработица: понятие, типы, особенности

Аннотация. В статье рассмотрены сущность безработицы и ее типы. Выявлены особенности безработицы в современных условиях, а также ее последствия для общества и государства.

Ключевые слова: работа; безработица; фрикционная безработица; структурная безработица; циклическая безработица.

На протяжении практически всей истории человечества работа была определяющим состоянием человечества. До XIX века большое количество людей в развитых странах Запады работали по 70-80 часов в неделю, иногда даже больше 100 часов. Сегодня люди не работают так долго даже в бедных странах. Средняя продолжительность рабочей недели составляет от 35 до 55 часов.

В экономике о работе говорят, в основном, в двух случаях: когда ее рассматривают как источник дохода и когда говорят об ее отсутствии, т. е. о безработице [3].

Безработица — наличие в стране людей, составляющих часть экономически активного населения, которые способны и желают трудиться по найму, но не могут найти работу.

Если безработный живет в одной из европейских стран, где есть пособие по безработице, то он может вполне комфортно себя чувствовать в финансовом отношении, так как ему выплачивается 60-75% от предыдущей заработной платы за два года. Однако в масштабе всей планеты такое явление скорее исключение. Например, в США выплачивается всего лишь 30-40% от предыдущего оклада, а в большинстве развивающихся стран пособия по безработице вообще отсутствуют [2]. В России максимальный размер пособия по безработице в 2018 г. установлен на уровне 4900 р., который был утвержден еще 10 лет назад.

В экономической литературе выделяют различные типы безработицы. К основным типам относятся следующие:

- 1) фрикционная (временная) безработица;
- 2) структурная (технологическая) безработица;
- 3) циклическая безработица.

Фрикционная безработица происходит естественным образом. Вакансии появляются и исчезают. Люди меняют работу по самым разным причинам, и это не происходит мгновенно. Для того, чтобы найти новое

место работы, человеку нужно время, а фирмам оно нужно для того, чтобы найти подходящего для работы сотрудника.

Еще один тип безработицы связан с несоответствием между требуемыми и фактическими (имеющимися) работниками. Речь идет о технологической безработице. Общепринятая экономическая теория говорит нам о том, что рабочие могли получить навыки в новых сферах производства и переключиться на другие виды деятельности, которые являются для них альтернативой. Однако, на деле плавных переходов из одной сферы в другую не бывает практически никогда.

Циклическая безработица возникает в период экономического спада как фазы экономического цикла, она связана с недостатком совокупного спроса в экономике.

Все перечисленные типы безработицы могут сосуществовать друг с другом. При этом один тип проявляется в большей степени, другой — в меньшей.

При измерении уровня безработицы следует учитывать только население трудоспособного возраста. Для того, чтобы иметь статус безработного, человек должен активно искать оплачиваемую работу. Таким образом, вычитая тех, кто не ищет работу, мы получаем экономически активное население, только эти люди и могут считаться безработными [1].

Итак, работа представляет собой большую часть жизни огромного количества людей. Больше всего внимания работе уделяется в случае безработицы, то есть в том случае, когда работы нет. Экономисты рассматривают безработицу как нечто неизбежное, полагая, что полная занятость в истинном смысле — это что-то недостижимое. В связи с этим используют понятие «естественный уровень безработицы», т. е. уровень безработицы при полной занятости [1]. Это приводит к определенным сложностям в управлении экономикой и обществом в целом. Люди привыкли рассматривать работу как неудобство, которое нужно терпеть, чтобы иметь средства к существованию, т. е. они не относятся к работе серьезно. Высокий уровень безработицы воспринимается как незначительная проблема, несмотря на негативные последствия для людей, экономики и общества в целом. Однако необходимо иметь в виду, что не принимая работу всерьез, нельзя построить сбалансированную экономику и счастливое общество.

Библиографический список

1. *Ильяшенко В. В.* Макроэкономика: учебник. М.: КНОРУС, 2018.

2. *Левитт С., Дабнер С.* Фрикономика: Экономист-хулиган и журналист-сорвиголова исследуют скрытые причины всего на свете. М.: Альпина Паблшер, 2017.

3. *Чанг Х.-Дж.* Как устроена экономика / пер. с англ. Е. Ивченко. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017.

Научный руководитель: *В. В. Ильяшенко*

Э. В. Иванкова, Н. А. Шушарина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Экономика Республики Казахстан в разрезе основных макроэкономических показателей

Аннотация. В статье осуществлен анализ основных макроэкономических показателей Республики Казахстан за 2016 г., а также сделан акцент на взаимоотношения Казахстана с Россией.

Ключевые слова: макроэкономический анализ; Республика Казахстан; макроэкономические показатели; Российская Федерация.

За годы независимости и экономических реформ Казахстан достиг успехов в развитии: улучшились уровень жизни граждан, макроэкономическая и финансовая стабильность, созданы все условия для привлечения инвестиций в индустриально-инновационное развитие. Особое место в процветании государства занимают динамично развивающиеся взаимоотношения с разными странами, но главным стратегическим, экономическим и геополитическим партнером является Россия.

Цель данной статьи: оценить макроэкономическое развитие Казахстана за 2016 г., также рассмотреть взаимоотношения с Российской Федерацией.

По данным Всемирного банка, ВВП Казахстана за 2016 г. составил 133,7 млрд долл. Произошло увеличение ВВП на 0,6% в сравнении с 2015 г. Это обусловлено ростом инвестиций в основной капитал, объемов импорта, объемов производства во всех основных отраслях экономики. Так, например, производство товаров увеличилось на 0,4% и услуг — на 0,6% (рис. 1).

Инфляция с начала года составила 8,5%. Цена на непродовольственные товары выросла на 7,6%, на продовольственные — на 5,7%, платные услуги — на 5,4%. Основные риски инфляции связаны с шоками предложения на рынке продовольствия, увеличением цен предприятий-производителей обрабатывающей промышленности, обесценением тенге к валютам основных торговых партнеров.

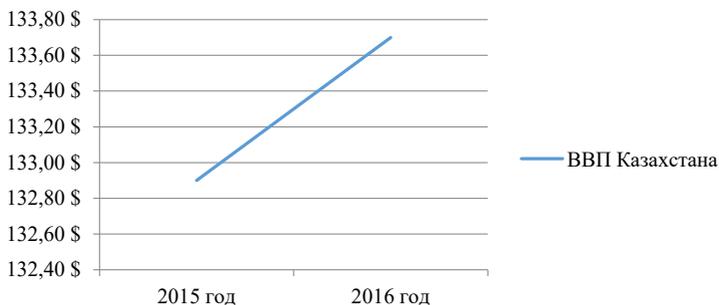


Рис. 1. Динамика ВВП Казахстана (млрд долл.)

Примечание. Составлено по: *Министерство* национальной экономики Республики Казахстан. URL: <http://economy.gov.kz/ru>; *Федеральная* таможенная служба. URL: <http://customs.ru/index.php>; *Федеральная* служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru>.

Что касается инвестиций в основной капитал, их объем увеличился на 3,5%. Рост обусловлен реализацией индустриально-инновационных и инфраструктурных проектов в рамках Госпрограммы «Нұрлыжол». Основным источником финансирования инвестиций остаются собственные средства предприятий — 60,5% в структуре, тогда как кредиты банков составляют 6,2%, другие заемные средства — 18,5%.

Одним из важных показателей экономического развития страны является внешнеторговый оборот. В 2016 г. данный показатель составил 43,9 млрд долл. В том числе экспорт — 26,2 млрд долл., импорт — 17,6 млрд долл.

Таким образом, в 2016 г. прослеживается тенденция увеличения экономических показателей Казахстана по сравнению с предыдущим годом, что свидетельствует о динамичном развитии страны. Немаловажное значение в расцвете Республики Казахстан имеет сотрудничество с близлежащим государством — Российской Федерацией.

По данным Федеральной таможенной службы РФ, внешнеторговый оборот России и Казахстана по итогам 2016 г. составил 13039,1 млн долл., в том числе российский экспорт — 9426,9 млн долл. И импорт — 3612,2 млн долл.

Основу российского экспорта в Казахстан составляют машины, оборудование и транспортные средства; продукция химической промышленности; металлы и изделия из них; продукты животного и растительного происхождения; минеральные продукты (рис. 2).

Импорт России из Казахстана состоит из таких групп товаров: минеральные продукты; металлы и изделия из них; продукция хими-

ческой промышленности; продукты животного и растительного происхождения; машины, оборудование и транспортные средства (рис. 3).

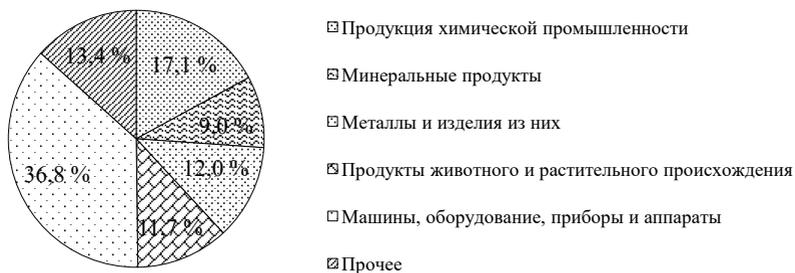


Рис. 2. Экспорт России в Казахстан

Примечание. Составлено по: *Министерство* национальной экономики Республики Казахстан. URL: <http://economy.gov.kz/ru/>; *Федеральная* таможенная служба. URL: <http://customs.ru/index.php>; *Федеральная* служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru>.

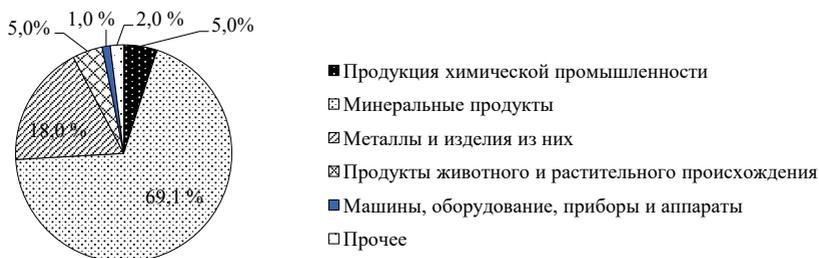


Рис. 3. Импорт России из Казахстана

Примечание. Составлен по: *Министерство* национальной экономики Республики Казахстан. URL: <http://economy.gov.kz/ru/>; *Федеральная* таможенная служба. URL: <http://customs.ru/index.php>; *Федеральная* служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru>.

На современном этапе партнерские взаимоотношения Казахстана с Россией охватывают целый ряд областей. Это политическое, торгово-экономическое сотрудничество, взаимодействие в военно-технической сфере, в сфере энергетики, инновационное, культурно-гуманитарное сотрудничество. Совместная деятельность двух государств относительно приведенных сфер способствует бесперебойному, стабильному, ежегодно развивающемуся сотрудничеству¹.

¹ Сурнина Н.М., Илюхина С.В. Статистика: учеб. пособие. Екатеринбург: изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2014.

Таким образом, проанализировав экономическую ситуацию в Казахстане за 2016 г., можно сделать вывод, что основные макроэкономические показатели находятся в непрерывной динамике. На сегодняшний день это успешно развивающаяся страна, сотрудничество с которой весьма выгодно для многих стран.

Научный руководитель: *Н. М. Сурнина*

А. А. Калачева

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Молодежная безработица: причины и особенности

Аннотация. В статье рассмотрена молодежная безработица и методы ее регулирования. Автором проанализированы причины безработицы среди молодежи, приведены статистические данные, характеризующие ее уровень.

Ключевые слова: рынок труда; молодежная безработица; регулирование.

Проблема молодежной занятости является проблемой государственной, требующей незамедлительного решения. Сегодня каждый пятый молодой человек не может найти работу. При этом масштабы проблем молодежи на рынке труда гораздо больше, так как ту работу, которую молодежи все-таки удастся найти, подчас нельзя назвать достойной. К тому же, молодые люди часто сталкиваются с нарушением права на труд.

В современных исследованиях уделяется большое внимание проблеме молодежной безработице. Молодежная безработица — одна из ветвей структурной безработицы, охватывающая людей в возрасте 20-25 лет, не имеющих работы, но активно ищущих ее. Такая безработица возникает при несоответствии между имеющимися видами работ и видами рабочей силы, ищущей вакансии.

По данным Всемирного Банка уровень безработицы среди молодежи в мире находится на подъеме и достиг 13,6% в 2016 г. (12,9% в 2015 г.). При этом уровень безработицы среди молодежи в развивающихся странах ниже (около 9,5%), чем в развитых странах (около 14,5%)¹.

Высокий уровень безработицы среди молодежи означает для национальной экономики утраченный человеческий потенциал и про-

¹ *Молодежная безработица: современные тренды и последствия.* Ассоциация «Центр исследований экономического и социокультурного развития стран СНГ, Центральной и Восточной Европы». URL: <http://rescue.org.ru/ru/news/analytics/5338-molodezhnaya-bezrabotitsa-sovremennye-trendy-i-posledstviya>.

воцирует социальную нестабильность: рост преступности, потеря интереса к труду как виду человеческой деятельности и социального капитала общества. Причинами молодежной безработицы могут служить как особенности образования, так и уровень компетентности самого выпускника учебного заведения. Несоответствие полученного образования потребностям рынка труда зачастую вынуждает выпускников вставать на учет в службе занятости. Также, чаще всего именно требование работодателей у будущих сотрудников обязательного опыта работы в данной сфере является некой «точкой невозврата» для молодых людей. Не имея опыта работы по своей специальности, выпускник порой вынужден соглашаться на неполный рабочий день и работу в неофициальном секторе.

По данным Росстата на декабрь 2017 г. среди молодежи до 25 лет доля безработных составила 21,7%, уровень занятости у этой возрастной категории составил всего 6,4%. В период с 2006 по 2015 гг. уровень безработицы среди молодежи не был стабилен. С 2014 по 2015 гг. резко вырос уровень безработицы среди людей в возрасте 20-24 года и в 2015 г. составил 14,3%, среди людей в возрасте 25-29 — 6,2%¹. Эти данные свидетельствуют о важности анализа и снижения уровня именно молодежной безработицы.

Интересно, что продолжительность поиска работы у молодых людей по данным Росстата составляла от шести до семи месяцев в 2015 г., что ниже чем у населения более старшего возраста, что подтверждает тезис о гибкости молодежного рынка труда и более быстрой реакции молодежи на безработицу.

Высокий уровень молодежной безработицы — это проблема, которая характерна для многих стран мира. Очевидна и необходимость регулирования молодежной безработицы. Однако, методы регулирования молодежной безработицы, на наш взгляд, должны существенно отличаться от традиционных методов. К ним относятся: во-первых, квотирование приема молодых специалистов в государственном секторе с целью обеспечения возрастного и социального лифта. Во-вторых, внедрение программ на переподготовки и получения профессионального образования в соответствии с потребностями современной экономики, т. е. потребности населения должны формироваться на основе предвидения будущего развития отраслей и национальной экономики, что, в свою очередь, обуславливает передовую роль образовательной и научной системы в подготовке кадров. Среди пассивных методов

¹ *Российский статистический ежегодник*. URL: <http://gks.ru>.

регулирования можно выделить социальное страхование молодежной безработицы.

Таким образом, нами раскрыта сущность молодежной безработицы и выявлены причины низкой конкурентоспособности молодых людей. Анализ показал, что отношение государства к молодежной безработице еще только формируется, а сама проблема молодежной безработицы из национальной достигла уровня мировой.

Научный руководитель: *О. В. Комарова*

Н. Д. Каркин

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Инфляция и ее факторы

Аннотация. Статья посвящена анализу инфляции и ее факторов. В ней рассматриваются инфляция спроса, инфляция издержек, производственные затраты, а также факторы, стимулирующие рост цен.

Ключевые слова: инфляция; инфляционные факторы; инфляция спроса; инфляция издержек; производственные затраты; факторы роста цен.

Инфляция определяется как процент, на который вырос общий уровень цен, что привело к снижению покупательной способности денег. Эта ситуация отличается от роста и падения цены отдельного продукта или услуги. Поэтому, если цена отдельной модели автомобиля, увеличивается из-за высокого спроса на него, то это не считается инфляцией. Инфляция присутствует тогда, когда большинство цен растут в той или иной степени по всей экономике.

Это обусловлено четырьмя возможными факторами, каждый из которых связан с основными экономическими принципами изменения спроса и предложения:

- 1) увеличение денежной массы;
- 2) снижение спроса на наличные;
- 3) снижение общего предложения товаров и услуг;
- 4) увеличение совокупного спроса на товары и услуги¹.

Когда общее предложение товаров и услуг снижается в результате увеличения производственных затрат, возникает инфляция затрат. Инфляция затрат по существу означает, что цены подталкивались ростом затрат любого из четырех факторов производства (труда, капитала, земли и предпринимательства), когда компании уже работали на полную мощность. При более высоких производственных затратах и работе

¹ *Борисов Е. Ф.* Экономическая теория. М.: Манускрипт, 2003.

на максимальной мощности компании не могут поддерживать рентабельность (рентабельность продаж), производя одинаковое количество товаров и услуг. В результате повышенные издержки переходят на потребителей, что приводит к повышению общего уровня цен (инфляции).

Компания может быть вынуждена повышать заработную плату по просьбе работников (в связи с ростом цен и прожиточного минимума), также, если работа становится более специализированной. Если стоимость рабочей силы как фактора производства увеличивается, компания вынуждена выделять больше ресурсов (денег) на оплату создания своих товаров или услуг.

Для поддержания (или увеличения) рентабельности компания переносит увеличенные производственные затраты на потребителя, устанавливая более высокие розничные цены. Рост цен будет увеличивать прибыль компаний.

Еще одним фактором, который может вызвать рост себестоимости продукции, является рост цен на сырьевые товары. Это может быть связано с дефицитом сырья, увеличением стоимости рабочей силы и/или ростом цен на импортное сырье и рабочую силу (если они находятся за рубежом) из-за обесценивания национальной валюты. Кроме того, государство может увеличить налоги, чтобы покрыть более высокую стоимость топлива и энергии, заставляя компании выделять больше денег на уплату налогов.

Инфляция спроса возникает, когда совокупный спрос увеличивается из четырех макроэкономических секторов: домашних хозяйств, предприятий, правительств и иностранных покупателей. Когда эти четыре сектора одновременно хотят купить больше продукции, чем может произвести экономика, они конкурируют за покупку ограниченного числа товаров и услуг.

Увеличение совокупного спроса, которое вызывает инфляцию спроса, может быть результатом различных экономических факторов. Например, увеличение государственных закупок может увеличить совокупный спрос, тем самым подтягивая цены вверх. Другим фактором может быть обесценивание местной валюты, что увеличивает цену импорта и, для иностранных покупателей, снижает цену экспорта. В результате импортные закупки сокращаются, в то время как иностранные закупки экспортных товаров и услуг увеличиваются, тем самым повышая общий уровень совокупного спроса.

Быстрый рост экспортных продаж может также спровоцировать рост спроса, поскольку все больше экспортных товаров и услуг потребляется иностранными потребителями. Наконец, если государство снижает

налоги, то домашние хозяйства имеют в своем распоряжении большой доход. Это, в свою очередь, приводит к росту потребительских расходов, что увеличивает совокупный спрос и, в конечном счете, вызывает инфляцию спроса. Снижение налогов может также повысить доверие потребителей к местной экономике, еще больше увеличив совокупный спрос.

Среди основных факторов, которые определяют поведение инфляции в российской экономике, аналитики называют:

- изменение экспортных показателей ведущих товаров — нефти и газа;
- наличие дефицита федерального бюджета;
- внешнеполитические обстоятельства и действие экономических санкций;
- кризисные явления в банковском секторе, а также динамика спроса на кредиты;
- увеличение бюджетных расходов на социальные выплаты;
- падение уровня производства в ряде промышленных секторов;- образование монополии в ряде промышленных сфер, в связи с чем, крупный бизнес становится основным ценообразующим звеном на рынке данного сегмента товаров¹.

Научный руководитель: *Е.А. Шемякина*

М. С. Карнова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Становление категории предпринимательского дохода в экономической науке

Аннотация. Предпринимательская деятельность является одним из факторов производства, доходом которого выступает нормальная и экономическая прибыль. Целью исследования является анализ истории появления и становления данной категории в экономической науке.

Ключевые слова: предпринимательский доход; нормальная прибыль; предпринимательство.

Основной целью предпринимателя является получение прибыли. Именно максимизация коммерческой выгоды как цель бизнесмена определяет наличие нормальной прибыли (предпринимательского дохода) в качестве одного из факторных доходов. Однако, это утверждение не казалось очевидным мыслителям давно ушедших эпох.

¹ *О немонетарных факторах инфляции и мерах по снижению ее волатильности:* доклад Банка России. URL: <http://cbr.ru/Content/Document/File/25502/nfi.pdf>.

Одним из документов древности является Ветхий завет, в котором осуждается ростовщичество как причина разорения и долгового рабства. Основным источником дохода выступает труд, получение прибыли от владения капиталом порицается, а предпринимательский доход отсутствует как категория.

В античном мире запрещалось использовать ссуды под проценты и покупать товары в кредит. Философ Платон допускал существование мелкой торговли, но считал, что заниматься ею недостойно для свободнорожденных земледельцев, а сам обмен должен исключать наживу. Следовательно, Платон считал противоестественным существование нормальной прибыли.

В документах раннего средневековья отмечалось, что в соответствии с религиозными воззрениями продавать стоило только излишки производства. Торговля ради получения прибыли презиралась, она была лишь способом сбыть лишнее.

Наступление эпохи Великих географических открытий стимулирует бурное развитие торговли. Л. Пачоли в «Трактате о счетах и записях» писал: «Цель всякого купца состоит в том, чтобы приобрести дозволенную и соответственную выгоду для своего содержания» [1]. Изменение структуры экономики приводит к появлению слоя предпринимателей и необходимости экономической оценки их деятельности. Деятельность предпринимателя уже рассматривается как требующая вознаграждения в форме прибыли.

А. Смит утверждал, что деятельность предпринимателей прибавляет к цене товара стоимость собственного содержания и потребления предпринимателя, т. е. вознаграждение, плата за предпринимательскую способность уже закрепляется в экономической науке, но не выделяется пока в качестве отдельной экономической категории. Впервые категория предпринимательского дохода вводится в научный оборот Ж.-Б. Сэем как плата за ответственность и успешность бизнеса [2].

Следовательно, формирование капитализма естественным образом приводит к появлению категории предпринимательского дохода. При этом на различных этапах развития общества содержание этой категории меняется.

Так, в конце XIX века Й. Шумпетер первым обратил внимание на то, что предприниматель не обязательно является собственником капитала. Капитал он может привлечь, но главная его функция состоит в создании инноваций. Именно за это предприниматель и получает прибыль.

На современном этапе предпринимательский доход рассматривается как часть созданной на предприятии стоимости, которая присва-

ивается предпринимателем не только в форме прибыли, но и в форме заработной платы и доходов от собственности¹.

Таким образом, анализ истории становления категории предпринимательского дохода показывает, что по мере развития общества и производства меняется не только отношение к предпринимательскому доходу, но и содержание этой категории. В XX веке предпринимательский доход становится факторным доходом наряду с доходами от труда и капитала.

Библиографический список

1. *Пачоли Л.* Трактат о счетах и записях / под ред. Я. Соколова. М.: Финансы и статистика, 2001.

2. *Сэй Ж.-Б.* Трактат политической экономии. *Бастиа Ф.* Экономические софизмы. Экономические гармонии. М.: Дело, 2000.

Научный руководитель: *О. В. Комарова*

К. В. Квашина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Коррупция как угроза экономической безопасности

Аннотация. В статье рассмотрены проявления коррупционных правонарушений в настоящее время. Проанализированы некоторые характерные измерители коррупции в современной России, выявлены проблемы антикоррупционной политики, предложены меры по ее совершенствованию.

Ключевые слова: коррупция; уровень коррумпированности; индекс контроля коррупции; индекс восприятия коррупции.

Коррупция является одним из главных препятствий в экономическом развитии страны. Действенная борьба с ней возможна только благодаря единой антикоррупционной политике, которая заключается в целенаправленном применении разносторонних и последовательных мер государства и общества по устранению причин и условий, порождающих коррупцию в различных сферах жизни.

Коррупция, согласно Федеральному закону, — это злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения во-

¹ *Комарова О. В.* Проблемы определения сущности предпринимательского дохода как экономической категории // *Universum: экономика и юриспруденция.* 2015. №7(18). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-opredeleniya-suschnosti-predprinimatelskogo-dohoda-kak-ekonomicheskoy-kategorii>.

преки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды¹.

По данным Росстата, потери финансов страны в связи с коррупционными схемами в 2011 г. достигали уровня 7% от ВВП. На сегодняшний день независимые эксперты дают оценку показателя 25-48% ВВП. Даже по официальным цифрам за пять лет (2012–2016) уровень коррупции в России увеличился почти в полтора раза.

Коррупция проникла в разные сферы. В частности, по информации Следственного комитета РФ, коррупция в здравоохранении входит в тройку лидеров. Она занимает второе место после МВД. При этом, по данным ЮНЕСКО, Россия занимает 127-е место в мире по здоровью населения². После введения ЕГЭ вырос уровень коррумпированности школ, что значительно обгоняет систему высшего образования. Здесь она наиболее опасна, так как формирует у молодых людей убеждение в неизбежности, необходимости и допустимости встраивания в коррупционные цепочки. Для них становится привычной коррупция в вузах России. Статистика оценивает годовой оборот на уровне 150 млн долларов в 2015 г.

Коррупция осложняет ведение бизнеса, снижает конкурентоспособность предприятий. По данным исследования Pricewaterhouse Coopers (PwC), почти треть крупных российских компаний сталкивались с вымогательством взяток или другими видами коррупции³. Стоит отметить, что коррупция входит в тройку главных экономических преступлений, от которых основной удар приходится на бизнес.

Существует целый ряд показателей — индекс контроля коррупции, индекс восприятия коррупции, уровень коррумпированности и др., по которым наша страна выглядит неблагоприятно. Такая ситуация говорит о том, что, кроме прочего, правовая культура страны не находится на достаточном уровне, так как высокопоставленные чиновники позволяют себе совершать данные преступления.

Коррупция со всеми многообразиями ее форм создает явную угрозу экономической безопасности. При ее широком распространении начи-

¹ *О противодействии коррупции*: федер. закон РФ от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ // Информационно-правовое обеспечение «Гарант». URL: <http://base.garant.ru/12164203>.

² *Вавилон*. Статистика коррупции в мире. URL: <http://vawilon.ru/statistika-korrupsiiv-mire>.

³ *Российская газета* «Коммерсантъ». URL: <https://kommersant.ru/doc/3255830>.

нает процветать теневой сектор экономики, задерживается экономический рост, увеличивается дифференциация доходов населения¹.

За коррупционные преступления в Уголовном кодексе России предусмотрены строгие меры наказания (лишение свободы на длительный срок и огромные штрафы)². На наш взгляд, положения Федерального Закона «О противодействии коррупции» не реализуются на практике в полной мере³.

Для повышения эффективности государственной антикоррупционной политики необходимо, по нашему мнению, совершенствование правовых документов, на основе которых работают чиновники, чтобы повысить уровень ответственности государственных служащих. Кроме того, стоит провести пересмотр санкций за коррупционные преступления и обеспечить их реализацию на практике. Стоит отметить, что более эффективная борьба с коррупцией будет только тогда, когда и сами граждане начнут соблюдать правила, которые бы препятствовали ее распространению.

Таким образом, можно сделать вывод, что борьба с коррупцией является неотъемлемым фактором защиты экономики, как на уровне предприятий, так и страны в целом. Работа в этом направлении законодательной, исполнительной и судебной власти не достаточно эффективна. Активная работа по профилактике коррупции на всех уровнях, неотвратимость и ужесточение наказаний, повышение уровня правового воспитания и культуры граждан представляются актуальными средствами оздоровления экономики и общества.

Научный руководитель: *И. А. Курбатова*

¹ *Коррупция* как серьезное препятствие экономическому развитию. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/korruptsiya-kak-serieznnoe-prepyatstvie-ekonomicheskomu-razvitiyu-rossii>.

² *Уголовный кодекс РФ*. URL: <http://ukodeksrf.ru/ch-2/rzd-10/gl-30/st-290-uk-rf>.

³ *О противодействии коррупции*: федер. закон РФ от 25.12.2008 № 273-ФЗ // Информационно-правовое обеспечение «Гарант». URL: <http://base.garant.ru/12164203>.

Влияние процесса обмена знаниями на групповую креативность

Аннотация. В статье рассматривается проблематика креативности субъекта в контексте его участия в инновационном процессе в группе. Анализируются наиболее важные аспекты успешности этого процесса на его различных стадиях, а также взаимосвязи между ними. Проводится анализ преимуществ и недостатков обмена знаниями между участниками групп. Кратко описываются проведенные авторами эмпирические исследования продуктивной мыслительной деятельности субъекта в рамках группы.

Ключевые слова: креативность; инновационность; группа; поведенческая экономика.

Неоспоримой важностью обладает процесс обмена знаниями в рамках группы, об этом упоминали мыслители древности, такие как Платон, Сократ. Данная проблема отличается актуальностью и в настоящее время, так как необходимо знать особенности работы людей в группе, преимущества и недостатки, а также использовать данные знания в процессе принятия экономических решений.

Значимым событием экономической науки является такого направления, как появление поведенческой экономики. Основной методологической особенностью этой отрасли научных исследований считается активное применение экспериментальных методов.

Проявление креативности и инновационности сопровождается всевозможными мотивами, эмоциями, установками и когнитивными процессами, на которые могут влиять процессы взаимодействия между людьми [3, с. 98]. В условиях коммуникации и общения, чаще всего имеющих место в групповой работе, происходит как появление новых идей, так и их восприятие, оценка и улучшение. В условиях совместной деятельности происходит постоянный обмен знаниями, опытом, идеями и предложениями между ее участниками. Поэтому зачастую новая и оригинальная идея одного члена группы может стать «пусковым механизмом» для рождения альтернативных идей и решений. В свою очередь, эта мысль может быть доработана или модифицирована другими участниками группового процесса. В данной работе будут рассмотрены основополагающие закономерности процессов, происходящих при работе в группе, а также механизмы взаимного влияния участников этого процесса друг на друга [4].

Для изучения особенностей влияния группового взаимодействия на принятие экономических решений и поиск креативных, инноваци-

онных идей авторы предлагают провести эмпирическое исследование в учебных группах образовательных организаций. Эксперимент следует проводить с использованием информационных технологий и Интернета, которые значительно упрощают коммуникацию и общение между участниками. Авторы предлагают привлекать к участию в исследовании группы размером 3-4 человека, которые будут отвечать онлайн на вопросы анкеты, разработанной на основе теста творческого мышления Дж. Гилфорда (адаптированного Авериной и Щеблановой). Интерпретировать полученные результаты рекомендуем согласно методике, разработанной указанными выше авторами [1, с. 17].

Основные преимущества групповой работы, по мнению авторов, обусловлены присутствием эффекта синергии, при котором какая-либо идея участника группы стимулирует появление новых идей у других участников, которые бы не появились сами по себе. «Творческие кризисы» при групповой работе быстрее преодолеваются нежели чем при индивидуальной, так как креативные идеи генерируют все члены группы. Также, немаловажно восприятие процесса групповой деятельности самими участниками — люди получают большее удовлетворение от совместной работы, испытывают яркие положительные эмоции, так как считают групповую активность более эффективной.

Авторы полагают, что недостатки групповой деятельности заключаются в блокировке желаний и возможностей человека выражать свои мысли вследствие вероятности прерывания их другими участниками процесса; «паразитировании» на групповой ответственности — распределение на всех ответственности за общий результат приводит к «перекладыванию» ее на других участников; опасении негативной оценки высказываемых предложений остальными членами группы также может привести к нежеланию участников высказывать возникающие у них новые идеи; идеи отдельно взятого участника могут ограничивать креативность других ее членов (мышление в одном направлении).

Авторы считают, что групповая деятельность будет более эффективна при наличии в группе явного лидера, также важную роль играют личностные качества участников группы. Также, в гетерогенной по интеллектуальному уровню участников группы (с различным уровнем интеллекта) эффект взаимной когнитивной стимуляции выражен ярче. Эти предположения подтверждаются исследованиями В. Брауна и П. Паулуса. Ими было выявлено, что в наибольшей степени от внутригруппового обмена информацией выигрывают те группы, которые состоят из участников, обладающих наиболее широким разнообразием знаний. Стоит отметить, что если участвующие в эмпирическом исследовании

довании члены группы обладают низким уровнем тревожности, то их результаты будут значительно креативнее [5, с. 315].

Резюмируя вышеизложенное, можно прийти к выводу, что проведение данного исследования с использованием экспериментальных методов анализа позволяет выявить преимущества и недостатки групповой работы, что в свою очередь позволит более эффективно применять ее на практике. В рамках поведенческой экономики проведение такого рода эксперимента позволит определить те вопросы и ситуации, в которых групповая работа по принятию экономических решений будет более продуктивна. Это позволит увеличить степень креативности и инновационности в рамках поведенческой экономики.

Библиографический список

1. *Щебланова Е. И.* Теория и тесты творческого мышления Е. П. Торренса // Психологическая диагностика. 2004. № 11. С. 3–20.
2. *Щебланова Е. И., Аверина И. С., Хеллер К. А., Перлет К.* Идентификация одаренных учащихся как первый этап лонгитюдного исследования развития одаренности // Вопросы психологии. 1996. № 1. С. 97–107.
3. *Яголковский С. Р.* Психология креативности и инноваций: учеб. пособие. М.: ИД ГУ ВШЭ, 2007.
4. *Яковлева Е. А.* Поведенческая экономика как область научного знания в современной экономической науке // JER. 2014. № 2.
5. *Paulus P. B., Dugosh K. L., Dzindolet M. T., Coskun H., Putman V. I.* Social and cognitive influences in group brainstorming: predicting production gains and losses // *European Review of Social Psychology*, 2002, 12, pp. 299–325.

Научный руководитель: *Е. Г. Калабина*

Ю. С. Коковина, А. Р. Сафаров

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Пушно-меховые товары глазами потребителя

Аннотация. В статье приведены и рассмотрены результаты опроса потребителей на тему уровня их знаний о пушно-меховых товарах, на этой основе сделаны выводы об особенностях действий потребителей на рынках таких товаров.

Ключевые слова: осведомленность потребителей; опрос; пушно-меховые товары; особенности спроса потребителей на рынках пушно-меховых товаров.

Знание потребителя о товаре-это вся информация о продукте, которая хранится в его памяти. Осведомленность нередко является основой потребительского выбора. Потребитель часто выбирает знакомый товар,

даже если считает, что он не имеет преимуществ, в сравнении с другими, неизвестными [1].

Изделия из натурального меха занимают важное место в жизни современного человека. Несмотря на интенсивное развитие текстильной, швейной и трикотажной промышленности, выпускающих одежду из самых разнообразных материалов, значение меха как одежного материала не ослабевает. Природная красота меха, высокие теплозащитные и эксплуатационные свойства определяют его успех. Достоинствами меха являются также его долговечность и возможность многократной реставрации. Мех почти неподвластен изменчивому влиянию моды и времени¹.

Так как основными характеристиками пушно-меховых товаров являются сравнительно высокая стоимость и довольно продолжительный срок носки готовых изделий, потребителю необходимо достаточно хорошо знать характеристики данной товарной группы, чтобы приобрести товар, наиболее удовлетворяющий его запросам.

Для анализа осведомленности потребителей о свойствах пушно-меховых товаров было опрошено 150 человек в возрасте от 18 до 50 лет, для чего было составлена анкета, включающая следующие вопросы.

1. Какой вид меха, по Вашему мнению, обладает наиболее высокими теплозащитными свойствами (самый теплый)?
2. Какой вид меха, по Вашему мнению, обладает наиболее высокой износостойкостью?
3. Что, по Вашему мнению, означает термин «мутон»?
4. Какое пушно-меховое сырье является наиболее ценным, по Вашему мнению?
5. Сколько Вы имеете пушно-меховых изделий?
6. По Вашему мнению, меховая одежда на сегодняшний день необходимость или предмет роскоши?
7. На что Вы в первую очередь обращаете внимание при выборе пушно-мехового изделия?

Ответы на некоторые из них иллюстрируем рисунками.

Так, рисунок 1 показывает распределение ответов на вопрос: «Какой вид меха, по Вашему мнению, обладает наиболее высокими теплозащитными свойствами?».

47,8% опрошенных ответили, что наиболее высокими теплозащитными свойствами обладает овчина. Не смотря на то, что овчина обладает довольно высокими теплозащитными свойствами, наиболее высокими, из представленных вариантов сырья, обладает бобр [2]

¹ Пушно-меховые товары. URL : <https://znaytovar.ru/new3550.html>.

(12,4% ответов). Таким образом, на сегодняшний день потребитель недостаточно информирован о теплозащитных свойствах пушно-меховых товаров.

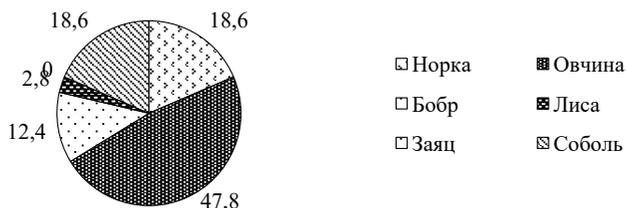


Рис. 1. Ответы на вопрос: «Какой вид меха, по Вашему мнению, обладает наиболее высокими теплозащитными свойствами?»

Примечание. Ответы на анкету, составленную авторами.

Рисунок 2 демонстрирует ответ на вопрос: «Какой вид меха, по Вашему мнению, обладает наиболее высокой износостойкостью?».

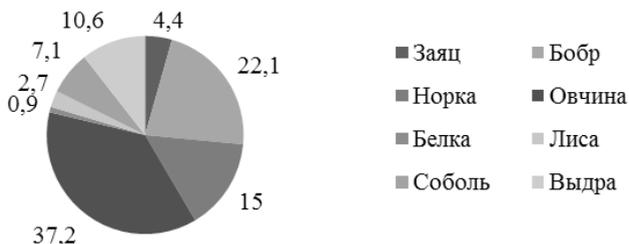


Рис. 2. Ответы на вопрос: «Какой вид меха, по Вашему мнению, обладает наиболее высокой износостойкостью?»

Примечание. Ответы на анкету, составленную авторами.

Отвечая на вопрос, 37,2% опрошенных ответили, что наиболее высокой износостойкостью обладает, опять же, овчина. Однако, наиболее высокой износостойкостью обладает выдра [2] (10,6% ответов). Таким образом, на сегодняшний день потребитель не информирован о свойствах износостойкости пушно-меховых товаров.

В ответах на вопрос: «Что, по Вашему мнению, означает термин «мутон»?» 76,1% опрошенных ответили, что термин «мутон» означает особый вид обработки овчины, а значит можно говорить о достаточной информированности потребителя в данном вопросе.

Отвечая на вопрос: «Наиболее ценным пушно-меховым сырьем, по Вашему мнению, является»-большинство опрошенных (61,9%) вер-

но ответили, что наиболее ценным пушно-меховым сырьем является соболь [2]. Основываясь на представленных данных, можно говорить, что потребитель достаточно хорошо ориентируется в ценности пушно-мехового сырья.

В ответах на вопрос: «Сколько Вы имеете пушно-меховых изделий?» видно, что только треть опрошенных не имеет пушно-меховых изделий в своем гардеробе. Основываясь на этих данных, можно говорить о высокой роли пушно-меховых товаров в жизни современного человека.

Ответы на вопрос: «По Вашему мнению, меховая одежда на сегодняшний день» показали, что большинство опрошенных (63,4%) считают одежду из меха предметом роскоши. Данную тенденцию можно объяснить снижением покупательной способностью населения, а также сравнительно высокой стоимостью готовых изделий.

Ответы на вопрос: «При выборе пушно-мехового изделия, Вы, в первую очередь, обращаете внимание на» показали, что для 31,5% опрошенных наиболее важным фактором оказался ценовой, для 28,8% — внешний вид изделия. Теплота оказалась важным фактором только для 27% опрошенных, тогда как по виду сырья изделия выбирает только 12,6% потребителей.

Таким образом, на основе проведенного исследования, можно сделать следующие выводы:

- на сегодняшний день потребитель недостаточно информирован о теплозащитных свойствах и свойствах износостойкости пушно-меховых товаров;
- потребитель достаточно хорошо ориентируется в ценности пушно-мехового сырья и достаточно хорошо информирован о видах отделки пушно-меховых изделий;
- большинство потребителей имеет в своем гардеробе 1 или 2 пушно-меховых изделия, пушно-меховые товары в последнее время становятся предметом роскоши, а наиболее важными факторами являются цена и внешний вид изделия.

Библиографический список

1. *Блэкуэлл Р., Миниард П., Энджел Дж.* Поведение потребителей. 10-е изд. СПб.: Питер, 2007.
2. *Гончарова О. В., Гончарова С. В.* Товароведение и экспертиза пушно-меховых изделий: учеб. пособие. Омск: Омскбланкиздат, 2012.

Научный руководитель: *Н. Ю. Фролова*

Асимметричная информация на рынке ценных бумаг

Аннотация. Рассмотрены причины возникновения рынков с асимметричной информацией. Проанализирован рынок ценных бумаг как рынок с асимметричной информацией. Предложены методы борьбы с инсайдерской торговлей на российском рынке.

Ключевые слова: информация; асимметрия информации; финансовые риски; инсайдерская информация; рынок ценных бумаг.

Важным фактором принятия экономических решений является наличие достоверной и полной информации в условиях рыночной неопределенности.

В экономике выделяют следующие последствия рыночной неопределенности:

во-первых, она препятствует принятию оптимальных решений;
во-вторых, она порождает дополнительные транзакционные издержки;

в-третьих, из-за рыночной неопределенности экономические субъекты оказываются в неравных условиях при принятии решений;

в-четвертых, она влияет на характер поведения фирм: чем выше рыночная неопределенность, тем больше склонность фирм к кооперативным стратегиям поведения.

Как результат действия этих причин —формируются рынки с асимметричной информацией.

В экономической литературе под асимметрией информации понимается положение, при котором один субъект рынка располагает более важной или более полной информацией, нежели другой заинтересованный субъект рынка¹.

Рынок ценных бумаг является примером рынка с асимметричной информацией. Торговая деятельность на рынке ценных бумаг сопровождается огромным числом финансовых рисков, классическим примером является инсайдерская информация. В экономическом контексте под определением «инсайдерской» информации попадают любые важные не публичные, а часто закрытые для посторонних сведения, предназначенные только для «служебного пользования», разглашение которых может оказать ощутимое влияние на котировки ценных бумаг компании.

¹ Еникеев Ш. И., Дуда А. В. Асимметричная информация и «Фиаско рынка» // Актуальные проблемы экономики и права. 2008. №1 (5). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/asimmetrichnaya-informatsiya-i-fiasko-rynka>.

Ярким примером в России использования непубличной информации при торговле акциями на бирже является компания «ЮКОС». В 2003 г. концерн объединился с другим нефтяным гигантом — компанией «Сибнефть». А до того, как информация об этом событии была опубликована в СМИ, каждая из компаний искусственно повышала котировки своих акций в течение целого месяца. В общей сложности тогда цены на акции выросли на 24%. Инсайдеры, которые заблаговременно знали о последующем слиянии двух нефтяных гигантов, смогли в тот короткий период заработать не менее 10 млн долларов¹.

Соответственно сотрудник владеет закрытой информацией и таким образом, находится не в равных условиях с другими акционерами и зарабатывает за счет закрытой информации. Данные действия о превышении должностных полномочий сотрудника трудоемко доказать и тогда возникает асимметричность информации.

Для уменьшения количества случаев недобросовестного поведения стоит принимать меры, такие как, принудительное раскрытие потенциально инсайдерской информации в максимально ранние сроки. Примерами могут служить «стоп-листы» или «торговые окна». «Стоп-лист» позволяет временно остановить любое инвестирование в определенные бумаги, а «торговое окно» — определить период, в рамках которого торговля считается безопасной. Могут быть предусмотрены различные санкции: увольнение работника без предупреждения в случае нарушения, штрафы, публичный выговор, также применение полиграфа.

В Трудовом кодексе закреплено право работодателя разрабатывать и реализовывать локальные нормативные акты. На основании этого положения работодатель может разрабатывать акты (инструкции), регламентирующие применение полиграфа в организации в отношении кандидатов на работу и работающего персонала. Обязательность прохождения полиграфа, как правило, закрепляется в трудовом договоре, а также в должностных инструкциях. Отказ от прохождения полиграфа без уважительной причины равносителен несоблюдению условий трудового договора и должностных инструкций, что может стать основанием для увольнения².

Таким образом, можно предложить методы борьбы с инсайдерской торговлей на российском рынке: Предоставление сведений о совершении инсайдерских сделок за вознаграждение; Создание единой базы

¹ Соколова Е. Инсайдер — кто это и как с ним бороться. Финансовый вопрос. URL: <https://finvopros.com>.

² Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 5 февраля 2018 г.).

данных о совершаемых сделках. При создании такой системы в будущем становится возможным анализировать новые подозрительные сделки, сопоставляя информацию с имеющимися сведениями и выявляя похожие детали. Подключение средств массовой информации, а именно детальное освещение случаев инсайдерской торговли в средствах массовой информации.

Научный руководитель: *С. И. Пономарева*

А. А. Корякин

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Управление корпоративными конфликтами

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы корпоративного управления. Особое внимание автор обращает на конфликт интересов в корпорации.

Ключевые слова: мажоритарные акционеры; миноритарии; инсайдеры.

Ключевой проблемой в системе корпоративного управления является конфликт интересов, который постоянно возникает между собственниками (акционерами), советом директоров и менеджерами акционерного общества. Основная предпосылка его возникновения связана с экономической сущностью корпорации и, в частности, с отстранением владельцев от процесса поточного управления компанией. Понимание и заблаговременное предупреждение столкновения интересов имеют большое значение для создания надлежащих условий функционирования, уменьшения рисков, повышения эффективности, конкурентоспособности, инвестиционной привлекательности и успеха компании.

В российской экономической науке, к сожалению, вопросам методологии корпоративного управления не уделяется достаточного внимания, что негативно влияет на развитие одного из основных сегментов национальной экономической системы. Кроме того, в действующем законодательстве отсутствует определение таких категорий как «конфликт интересов», «баланс интересов», не регламентированы требования, предъявляемые к раскрытию информации. Достаточно серьезной проблемой остается и бесправное положение мелких акционеров на фоне мажоритариев, которые, по сути, полностью контролируют финансовые потоки и распределение прибыли национальных корпораций. Таким образом, конфликт интересов в управлении корпорацией можно представить в виде особой системы взаимоотношений: акционер — совет директоров — менеджер [2, с. 50]. Следствием конфликта интересов является грубое нарушение прав миноритарных акционеров и полное отстранение

их не только от процесса управления, но и от участия в распределении прибыли корпорации. В результате возникла весьма противоречивая ситуация. В 90-е годы прошлого столетия в процессе приватизации миллионы граждан стали акционерами, но в российской экономической науке по сей день не уделяется достаточное внимание вопросам методологии решения корпоративных конфликтов и защиты законных интересов миноритариев, а также разрешению корпоративных конфликтов интересов в треугольнике «акционер — совет директоров — менеджмент» [1, с. 4]. Все вышесказанное определяет объективную необходимость разработки механизма разрешения корпоративных конфликтов.

При разработке упомянутого механизма необходимо учитывать теорию «цель-интересы», которую можно адаптировать к системе разрешения конфликтов в процессе управления корпорацией. В основе данной теории лежит логическое противоречие между целями и задачами собственников и менеджмента корпорации. Приоритетной целью для менеджмента акционерного общества является направление большей части прибыли на развитие предприятия. Экономическая роль менеджеров выглядит таким образом: ограниченное право на остаточный результат деятельности компании находится в их распоряжении. Поскольку менеджеры, будучи звеном, которое принимает управленческие решения, имеют другие возможности вмешательства в работу предприятия, то и выгоду они могут получить другую, а именно: профессиональную популярность, возможности карьерного роста, престиж, социальный статус. В такой ситуации менеджеры выступают в роли инсайдеров. Совет директоров в этом случае играет роль своеобразного буфера между собственниками, которые делегировали ему свои полномочия на текущее управление корпорацией, и менеджментом, который отвечает за функционирование и развитие компании. Если в международной практике доминируют независимые директора (аутсайдеры), то российские реалии указывают о противоположной тенденции. Обычно, состав совета директоров формируется мажоритариями. Следовательно, защищать права миноритарных акционеров некому. «Недовольство» акционеров снижает равновесную цену акций, что является сигналом для других участников рынка. Другими словами, в системе корпоративных отношений отсутствует баланс интересов менеджмента корпорации, совета директоров и собственников предприятия как участников системы корпоративного управления.

Таким образом, проведенное исследование способов разрешения корпоративных конфликтов свидетельствует о том, что в России все еще отсутствует четкое определение базовых понятий корпоративных отно-

шений. Кроме того, отсутствуют четкие механизмы защиты интересов и законных прав владельцев корпораций. Возникновение конфликта интересов на микроуровне является серьезным нарушением системы внутреннего корпоративного управления, которое может поставить под угрозу не только эффективность работы корпорации, но и ее существование вообще. Для выявления и разрешения корпоративных конфликтов следует требовать от работников корпорации, чтобы они самостоятельно сообщали о конфликте интересов, включить задачу выявления конфликта интересов в перечень задач программы проверок, проводимых службой внутреннего аудита, направлять отчеты о выявленных конфликтах интересов в Наблюдательный совет корпорации и использовать методы, помогающие их избежать.

Библиографический список

1. *Васильева Ю.* Риски наперечет // Российская Бизнес-газета. 2009. №707(23).
2. *Осипенко О. В.* Современный корпоративный конфликт (природа, границы, разновидности, способы регулирования) // Вопросы экономики. 2003. №10.

Научный руководитель: *Л. В. Скопова*

М. В. Лазуков

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Маркетинг территории и перспективы развития Челябинской области

Аннотация. В статье рассматриваются возможные пути развития региона с использованием инструментов маркетинга и брендинга территории. Выявлена главная дилемма стратегического развития области: либо ориентация на промышленность как фундамент экономики и имиджа области, либо приоритет устойчивому развитию экономики и уменьшению нагрузки на окружающую среду.

Ключевые слова: маркетинг территории; устойчивое развитие регионов; бизнес; экология.

Челябинская область — регион, характеризующийся высокими показателями экономического роста, занимает 13-е место в России по валовому региональному продукту¹. Область занимает 7-е место по объему отгруженных товаров обрабатывающей промышленности и 9-е место по объемам строительства жилья². Существенный вклад

¹ Центральная база статистических данных (ЦБСД). URL: <http://gks.ru>.

² Регионы России. Социально-экономические показатели: Статистический сборник. URL: <http://gks.ru>.

в экономическую динамику вносит обрабатывающая промышленность. Половина промышленного производства приходится на черную и цветную металлургию.

Вместе с тем, уникальность Челябинской области заключается также в наличии богатых природных ресурсов, большого количества памятников природы, живописного растительного мира, разнообразия рельефа. К ним, в частности, относятся: Ильменский государственный заповедник, Восточно-Уральский заповедник, Национальный природный парк «Таганай», Национальный природный парк «Зюраткуль». Природные богатства могут рассматриваться как актив, который необходим не только для рекреационных целей жителей региона и соседних областей, но также и в качестве важнейшего инструмента раскрытия потенциала региона как центра туристического притяжения [3, с. 795]. Кроме того, при игнорировании острой проблемы сложной экологической обстановки Челябинской области, регион может лишиться данных природных ресурсов. Ограничение экстенсивного развития промышленного кластера региона, оказывающего значительную антропогенную нагрузку на окружающую среду, необходимо для сохранения природных ресурсов, при этом потери регионального бюджета могут быть компенсированы развитием экологического туризма.

Для развития туризма региона предполагается разработка стратегии маркетинга. Традиционно, выделяют четыре группы стратегий маркетинга территорий: маркетинг имиджа, маркетинг привлекательности, маркетинг инфраструктуры и маркетинг персонала [1, с. 205].

Конечная цель маркетинга имиджа территории, связанного с созданием, развитием и распространением положительного образа территории, заключается в закреплении позиций Челябинской области не только в качестве ключевого промышленного региона страны, но и в качестве территории с богатой историей, разнообразными природными ресурсами, памятниками природы, где можно найти интересные для туристов объекты.

Наиболее затратной и одновременно важнейшей составляющей успеха проекта может служить маркетинг инфраструктуры [2, с. 63]. В данном случае, потребуется разработка комплексного плана развития территории, включающей работу по обеспечению безопасности, обновлению номерного фонда гостиниц для проживания туристов, его приведению к современным стандартам, улучшению транспортного обслуживания, комплексному благоустройству туристических маршрутов, включая, как направление, эко-туризм, преобладающий в летнее время, и горнолыжный туризм, преобладающий в зимнее время.

Только при комплексном подходе возможно добиться целей увеличения доходов области за счет туристического сектора, а также выполнения мер по ограничению техногенного влияния на уникальные природные богатства Челябинской области.

Библиографический список

1. Ракова М. А. Маркетинг территорий. Виды и стратегии маркетинга территорий // Актуальные проблемы государственного и муниципального управления современной России: сб. статей междунар. науч.-практ. конф. к 85-летию МГОУ. М., 2016. С. 203–207.

2. Ибрагимхалилова Т. В. Стратегии маркетинга территории как базис устойчивого развития территорий // Экономика и управление в XXI веке: стратегии устойчивого развития: сб. статей IV Междунар. науч.-практ. конф. Пенза, 2018. С. 63–65.

3. Сыромятникова Ю. А. Челябинская область как туристический регион // Наука ЮУрГУ: материалы 69-й науч. конф. Челябинск: Изд-во Южно-Уральского гос. ун-та, 2017. С. 792–800.

Научный руководитель: Л. М. Капустина

Ю. П. Лохмачева, П. П. Лапина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Анализ товарооборота между Россией и Китаем

Аннотация. В данной статье был рассмотрен товарооборот между Россией и Китаем. Выявлены основные статьи экспорта и импорта. Описаны существующие проблемы и предложены их решения.

Ключевые слова: Россия; Китай; товарооборот; экспорт; импорт.

В настоящее время отношения между Россией и Китаем строятся в различных областях сотрудничества, а именно активные контакты на высшем уровне, многочисленные связи в экономике, совместная работа на мировой арене (обе страны являются членами организаций ШОС, БРИКС и др)¹.

Население Китая на 2018 год 1 млрд 400 млн человек, большая часть местного населения проживает в 2-х крупнейших мегаполисах — это Пекине и Шанхае.

Взаимоотношения, которые не всегда складывались гладко, на современном этапе обе страны идентифицируют как «стратегическое партнерство и взаимодействие»².

¹ Сурнина Н. М., Илюхина С. В. Статистика: учеб. пособие. Екатеринбург: изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2014.

² РИА Новости. URL: <https://ria.ru>.

Общий объем внешней торговли с Китаем в 2017 г. вырос на 20,8% в долларовом эквиваленте по сравнению с предыдущим годом. Динамику объема внешней торговли между странами по месяцам можно проследить на рис. 1.

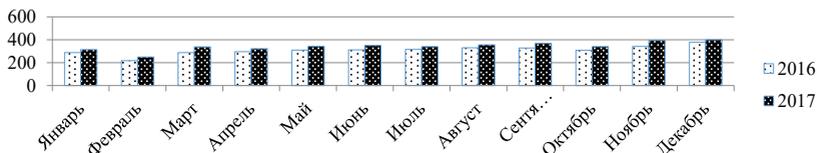


Рис. 1. Общий объем внешней торговли России и Китая, млрд долл.

Примечание. Источник: Торговое представительство Российской Федерации в Китайской Народной Республике. URL: <http://russchinatrade.ru>.

Рисунок 2 показывает структуру импорта в Российскую Федерацию.

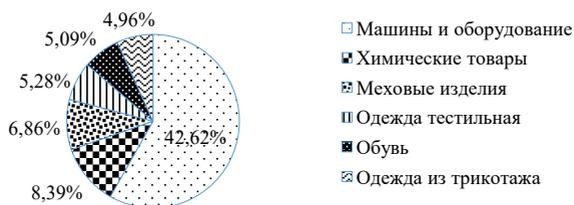


Рис. 2. Структура импорта

Примечание. Источник: Торговое представительство Российской Федерации в Китайской Народной Республике. URL: <http://russchinatrade.ru>.

Импорт в Российскую Федерацию увеличился на 14,8% и составил 42,9 млрд долларов. Главными статьями импорта являются машины и оборудования (42,62%), меховые изделия (6,86%) и изделия из кожи (1,07%). Остальные статьи импорта составляют менее 3%

Рисунок 3 позывает структуру экспорта. Экспорт в КНР увеличился на 27,7% и стал равен 41,2 млрд долларов¹. Структура экспорта следующая: на первом месте находится топливо (59%), на втором — древесина (11,49%), а на третьем — цветные металлы (8,38%). Другие статьи экспорта составляют менее 2%².

¹ Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://gks.ru>.

² Торговое представительство Российской Федерации в Китайской Народной Республике. URL: <http://russchinatrade.ru>.

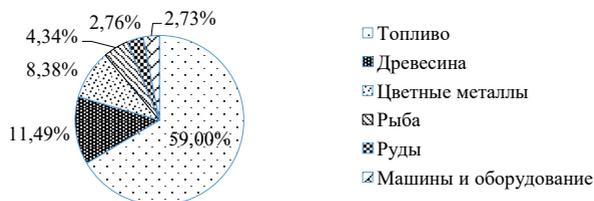


Рис. 3. Структура экспорта

Примечание. Источник: Торговое представительство Российской Федерации в Китайской Народной Республике. URL: <http://russchintrade.ru>.

По мнению населения России, в рейтинге стран, которые являются самыми важными и ценными партнерами для России, Китай занимает первое место. 62% респондентов считают, что именно с Китаем у России складываются наиболее благоприятные, дружественные отношения. Об этом свидетельствуют итоги опроса, проведенного фондом «Общественное мнение» в середине 2017 г. среди 1500 опрошенных в 104 населенных пунктах страны.

Объемы внешней торговли между Россией и Китаем постепенно увеличиваются, но проблемы, которые сдерживают дальнейшее развитие торгово-экономических отношений, все же имеются. Во-первых, предприниматели обеих стран слишком осторожны из-за отсутствия полных знаний законов и условий для ведения деловой деятельности в обеих странах. Во-вторых, в Российской Федерации налоги выше, чем в Китае, что не является привлекательным для китайских предпринимателей. В-третьих, для создания бизнеса в другой стране или создания совместного бизнеса на территории двух стран необходимо большое количество документов и разрешений, на сбор которых уходит достаточно много времени.

Таким образом, проанализировав данную информацию, можно сделать вывод, что торговые отношения между Китаем и Российской Федерацией, являются выгодными для обеих сторон. Экспорт и импорт увеличиваются, и тенденции к их снижению не предвидится. Но для решения существующих проблем необходимо сделать более гибкой налоговую систему для иностранных предпринимателей, сделать оформление предпринимательства более простым. И тогда темпы развития торговли между Китайской Народной Республикой и Российской Федерацией станут намного выше.

Научный руководитель: *С. В. Илюхина*

Краудсорсинг: сущность, отличительные черты и особенности

Аннотация. В статье рассматривается краудсорсинг как явление социального бизнеса, как новый инструмент взаимодействия людей в процессе повышения конкурентоспособности товаров. Отмечается повышение роли потребителя в этом процессе, выделяются этапы поиска идей с использованием краудсорсинга, а также преимущества и недостатки краудсорсинга.

Ключевые слова: краудсорсинг; инновации; социальные технологии; признаки краудсорсинга; разновидности краудсорсинга.

На данном этапе развития интернет-технологий у экономики появился эффективный инструмент, а именно, социальное взаимодействие людей из разных стран с помощью специально разработанных площадок. В настоящее время взаимодействие такого рода может происходить не только между отдельными людьми, но и между организациями.

Первоначально предприниматель мог лишь получать информацию от потребителя, которая отражала сведения о качестве товаров и услуг, а также предложения по их улучшению. Однако благодаря развитию подобного рода отношений, повышению значения социальных сетей и накоплению в интернете довольно большой базы знаний, которой может воспользоваться каждый, стала доступной для реализации идея социального бизнеса, а в ее рамках и краудсорсинга [1].

Краудсорсинг как явление социального бизнеса все больше приобретает популярность, так как его можно использовать в любом городе для всех известных сфер коммерческой деятельности. Термин «краудсорсинг» был впервые введен писателем Джеффом Хауи и редактором журнала «Wired» Марком Робинсоном в июне 2006 г. [2].

Термин «краудсорсинг» состоит из двух английских слов: crowd — «толпа» и sourcing — «использование ресурсов». Само понятие обозначает передачу определенных производственных функций неопределенному кругу лиц на основании публичной оферты, не подразумевающей заключение трудового договора. Это инновационный подход, использующий для решения задач знания и идеи сотен тысяч людей, в создании новых продуктов, различных сервисов, разработке инновационных технологий, развитии бизнес-идей, а также в проведении маркетинговых исследований.

Отличительная черта краудсорсинга заключается в том, что всю необходимую работу выполняют малооплачиваемые или совсем неопла-

чиваемые специалисты-любители, которые жертвуют свое свободное время на создание контента, решение различных проблем и даже на разработку продукта и проведение исследований. Отличительным признаком краудсорсинга является разбиение работы на мелкие части (модули).

Отдельные разновидности краудсорсинга можно выделить как отдельные явления в экономике. Краудсорсинг дизайнера позволяет отбирать дизайн для продукции и логотипов. Краудфандинг предлагает отличный способ инвестирования в перспективные, но малоизвестные проекты. Микротаскинг позволяет привлечь неограниченное число людей. По сути своей он сходен с фрилансом, однако, вместо одного исполнителя в данном течении их более тысячи. Краудтестинг — это коллективное тестирование конкретных продуктов перед их выпуском на рынок. Краудвотинг — вид краудсорсинга, который используется для исследования мнения людей по поводу новых законопроектов.

Для улучшения экономической ситуации на рынке важным остается решение проблемы привлечения денежных средств и генерации оригинальных идей для запуска и развития бизнеса. Выдерживать конкуренцию в некоторых сферах бизнеса возможно только при тесном взаимодействии с потребителем. При этом необходимым условием является участие самого покупателя в создании новых товаров¹.

Помимо повышения конкурентоспособности фирм, можно выделить и другие преимущества краудсорсинга: 1) низкая стоимость работ, исследований; 2) использование людских идей из разных точек по всему миру; 3) в процессе работы не имеет никакого значения возраст, национальность; 4) решение различных проблем краудсорсингом в разы эффективней, чем работа, выполненная обычным способом; 5) при краудсорсинге требующиеся ресурсы привлекаются обычными людьми, и фирма не несет никаких лишних убытков; 6) высокая скорость выполнения работы; 7) высокое качество продукта, созданного на основе мнения людей и разработанного специалистами-любителями.

Однако плюсы краудсорсинга не ограничиваются вышеперечисленными. Очевидно, что любая страна только выиграет от применения данной технологии в рамках любой экономической деятельности. Технология краудсорсинга может применяться в различных сферах, например, в образовании, науке, банковской деятельности.

Благодаря краудсорсингу множество российских компаний получили «второе дыхание». Так, Сбербанк осуществил уникальный проект

¹ Голубев Е. В. Использование инструментов краудсорсинга как элемент усиления конкурентоспособности промышленных предприятий // Наукovedение. 2014. № 5(24). URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/57EVN514.pdf>.

по внедрению краудсорсинга в банковскую деятельность и провел в ноябре 2011 г. первую в России конференцию по краудсорсингу. Силами потребителей компания смогла разработать и выпустить мобильное приложение. Им пользуются более половины всех владельцев банковских счетов и карт¹.

В то же время многие компании полагают, что использование модели краудсорсинга предполагает некоторую утрату контроля, утерю конфиденциальности. Производители фактически вручают управление процессом потребителям, результатом которого могут стать как положительные, так и отрицательные последствия.

Таким образом, краудсорсинг — перспективная технология. Ее уже используют многие лидеры мировых рынков, так как они создают мотивирующие стимулы для участников онлайн-сообществ и тем самым привлекают множество людей по всему миру к созданию различных бизнес-идей.

Библиографический список

1. *Иода Е. В.* О концепции открытых инноваций // Социально-экономические явления и процессы. 2011. № 8.

2. *Хау Дж.* Краудсорсинг: Коллективный разум как инструмент развития бизнеса. М.: Альпина Паблишер, 2012.

Научный руководитель: *Н. И. Кириякова*

А. А. Мизунов

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Государственный бюджет и стимулирующая функция государства

Аннотация. В статье рассматривается государственный бюджет Российской Федерации. Особое внимание уделено анализу выполнению государственным бюджетом функции стимулирования экономического развития.

Ключевые слова: государственный бюджет; доходы и расходы государственного бюджета; стимулирующая функция государственного бюджета.

Одной из ключевых функций государства является обеспечение стабильного развития. Для достижения этой цели часто используется стимулирующая политика. Развитие стимулирующей функции государства — это очень важная проблема нашего времени, в том числе

¹ *Общественное* рассмотрение отчета Сбербанка о корпоративной социальной ответственности за 2012 г. URL: <http://Sberbank21.ru>.

и России. От качества выполнения государством этой функции зависит наше будущее. Решение этой проблемы связано с государственным бюджетом. Одной из главных задач правительства — это точно сформировать государственный план государственного бюджета, который должен быть исполнен.

Государственный бюджет — это форма образования и расходования фонда денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций органов государства и местного самоуправления¹.

Стимулирование экономического развития и бюджет тесно взаимосвязаны, то есть налоговые доходы и бюджетные расходы выступают в качестве инструмента стимулирования экономики и инвестиций, повышая эффективность производства, в первую очередь в наиболее важных отраслях национальной экономики: атомной энергетике, машиностроении, агропромышленном комплексе, жилищном строительстве. Следовательно, при стабильном выполнении стимулирующей функции государственного бюджета будет развиваться экономика страны и, значит, будут больше доходы населения, налоговые поступления в бюджет, улучшится состояние социальной инфраструктуры.

Выполнение стимулирующей функции государства сопряжено с бюджетным ограничением: при нехватке денег в бюджете, государство вынуждено брать внешний (мировой) или внутренний займы. Это позволяет обеспечить стабильность социальных расходов: поддерживать уровень трансфертов, социального обеспечения и иные расходы общественного сектора.

Рассмотрим, является ли ориентированным на развитие современный государственный бюджет Российской Федерации. Сравним доходы и расходы государственного бюджета за несколько лет.

Анализ расходов консолидированного бюджета Российской Федерации за 2014–2016 гг., проведенный по данным Росстата, показал следующее:

1) абсолютная величина бюджета в данный период возростала и составила в 2014 г. — 27611,67 млрд р.; в 2015 г. — 2974,15 млрд р.; в 2016 г. — 3132,37 млрд р.

2) абсолютная и относительная величина дефицита консолидированного бюджета увеличилась с 1,1% ВВП в 2014 г. до 3,7% ВВП в 2016 г.;

3) расходы на социально-культурные мероприятия выросли с 54,9% до 57,7%;

4) доля расходов на национальную экономику сократилась с 16,5% в 2014 г. до 12,7% в 2016 г.;

¹ *Ильищенко В. В.* Макроэкономика: учебник. М.: КНОРУС, 2018.

5) расходы на национальную оборону и безопасность практически оставались неизменными на уровне 17-17,5%.

Таким образом, видна закономерность, заключающаяся в том, что с каждым годом увеличиваются расходы на трансферты и социальное обеспечение населения, сокращаются расходы на национальную экономику, что означает приоритет социальной функции бюджета над стимулирующей.

Рассматривая перспективы бюджетной политики на 2018–2020 гг., можно отметить, что главными задачами бюджета являются повышение реальных доходов и рост экономики. Так, министр финансов Силуанов заявил: «Первое — это поддержать снизившиеся за период кризиса доходы населения... Вторая задача — для того, чтобы решить первую, необходимо обеспечить экономический рост». Таким образом, государство в будущем направлено на развитие и поддержание стимулирующей функции бюджета. Однако, переориентировать направленность бюджета, как показывает практика, задача довольно сложная.

Научный руководитель: *О. В. Комарова*

Д. М. Митрошина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Проблема мотивации сотрудников организации

Аннотация. Статья посвящена современным практикам мотивации персонала. Показано, какое влияние имеет правильная мотивационная политика, а также какие виды мотивации существуют. На основе проведенного исследования сформированы способы мотивации работников, которые можно применять внутри как крупных, так и малых компаний.

Ключевые слова: мотивация; персонал; сотрудники; устремления; успех.

Мотивация сотрудников является одной из самых важных управленческих функций организации, воздействующей непосредственно на сам персонал. С развитием рыночных отношений и увеличением конкуренции на рынке в сегменте одинакового товара, становится ясным, что хорошая мотивирующая политика напрямую определяет развитие и успех предприятия [2].

Эксперты выявили несколько закономерностей, а также ряд фундаментальных ошибок, которые допускаются в процессе управления, что приводит к непродуктивной работе сотрудников [1]. Важнейшие из них: чрезмерный уклон на командную работу, отсутствие анализа ситуации и прогнозирования, слабая связь между вознаграждением и ре-

зультатом, отсутствие системного подхода к мотивированию персонала, а также направленность всей системы мотивации на наказание, а не на поощрение [3].

В процессе исследований было выявлено, что важнейшим элементом мотивации является нематериальная мотивация, она так же, как и материальное поощрение, влияет на работоспособность сотрудника.

В нематериальные способы мотивирования входят поощрения, не подразумевающие под собой выдачу сотрудникам материальных благ и ценностей. В качестве таких поощрений обычно выступают: консультации, бесплатные обучения, членства в клубах, медицинское страхование, дополнительные выходные, размещение на доске почета, публичная похвала, организация отдыха во время рабочего дня, спортивные мероприятия, создание комфортной атмосферы [4].

Каждая организация использует свою собственную систему нематериального поощрения с оглядкой на общую стратегию компании [5]. Эксперты установили, что результативность выбранной системы будет наиболее высока, если при разработке менеджеры будут придерживаться следующих правил: необходимо выбирать такие способы мотивации, которые не выбиваются из общей концепции развития предприятия.

Данные способы действительно должны помогать в решении самых актуальных задач компании. Например, если сотруднику необходимо направить мотивацию сотрудника на выполнение и перевыполнение рабочего плана, проявление собственной инициативы, наиболее эффективна будет создание внутренних соревнований, конкурсов между сотрудниками, подразделениями, отделами, а также создание рабочих групп для реализации новых проектов.

Нематериальная мотивация должна охватывать все категории сотрудников, так как часто организации не считают нужным мотивировать сотрудников, не приносящих прибыль, например, таких как бухгалтеры, секретари, сотрудники офиса и многие другие, то качественным решением для них могут быть нематериальные стимулы, такие как признание результатов, публичная похвала и прочее.

Также, мотивационная политика должна учитывать этапы развития компании и всей отрасли в целом. Программа поощрения разрабатывается с учетом того уровня развития, которого достигла компания. Пока ее штат невелик, даже простая похвала из уст начальника является неплохим стимулом.

Но впоследствии требуется что-то более масштабное — например, конкурсы, по итогам которых достижения победителей признаются публично.

Мотивация в компании должна быть непрерывна, а не периодична и при этом содержать в себе каждый раз что-то новое. Нельзя допустить того, чтобы мотивация приелась, программа должна быть достаточно разнообразной, чтобы сотрудники не теряли к ней интерес и стремились к завоеванию очередных наград.

Мотивация является динамическим, преобразующимся явлением, которое удовлетворяет потребности сотрудников в поощрении результатов труда. При этом квалифицированному специалисту известно, что на смену одному должно приходиться другое. Поощрение, как правило, обязано следовать непосредственно после положительного результата, соответствовать успеху сотрудника, а также быть своевременным, так как при большом временном промежутке после какого-либо достижения эффективность поощрения теряется [6].

Виды материальной и нематериальной мотивации необходимо использовать как единую систему, постоянно развивать и совершенствовать. Только те работники, которые грамотно мотивированы, приносят качественный результат для организации, и переводят компанию на более высокий уровень.

Библиографический список

1. *Базаров Т. Ю., Еремин Б. Л.* Управление персоналом. М., 2012.
2. *Грачев М. В.* Суперкадры: механизм управления персоналом в корпорации. М., 1994.
3. *Маслоу А.* Мотивация и личность. СПб.: Питер, 2008.
4. *Рассадин В. В.* Мотивация и стимулирование трудовой деятельности персонала // Труд и социальные отношения. 2008. № 3. С. 53–59.
5. *Хилл Н.* Думай и богатей. М.: ФАИР, 2008.
6. *Хоуден Дж.* Искусство вовлечения: как максимально полно раскрыть потенциал своих сотрудников / пер. с англ. В. С. Иващенко. М.: Эксмо, 2011.

Научный руководитель: *Е. С. Джой*

Повышение уровня инвестиционной привлекательности малых городов

Аннотация. В статье рассматривается значение инвестиционной привлекательности малых городов для решения их социально-экономических проблем. Предлагаются меры по повышению уровня инвестиционной привлекательности малых городов.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность; инвестиции; развитие меры; малые города.

В условиях финансово-экономического кризиса наблюдается нехватка бюджетных средств муниципальных образований по причине сокращения финансирования на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Поэтому в такой ситуации целесообразно говорить о привлечении денежных средств от инвесторов.

Основная роль инвестиций состоит в том, что они создают определенную экономическую базу, позволяющую решать социально-экономические проблемы, стоящие перед муниципалитетом. Высокая инвестиционная привлекательность города является залогом его конкурентоспособности и соответственно устойчивых темпов экономического роста, поэтому привлечение инвестиций в города становится все более актуальным вопросом.

Однако, если объективно оценивать российскую управленческую практику, то стоит отметить, что далеко не все города ведут политику, направленную на повышение инвестиционной привлекательности и эффективности использования потенциала города. Особенно это касается малых городов.

В 2013 г. была разработана Концепция Федеральной целевой программы «Социально-экономическое развитие малых городов Российской Федерации на период 2015-2020 гг.». Она подразумевала решения следующих задач: повышение благосостояния населения и снижение уровня бедности на основе динамического и устойчивого экономического роста. Для достижения цели необходимо решить ряд задач: повышение уровня и качества жизни населения; повышение темпов роста ВВП; повышение эффективности деятельности государственных органов управления; переход страны и территорий на инновационный сценарий развития.

Однако улучшение социально-экономического состояния малых городов России только сложившимися привычными методами практиче-

ски невозможно, поэтому назрела необходимость разработать комплекс мер по повышению инвестиционной привлекательности малых городов.

Рассмотрим меры по повышению уровня инвестиционной привлекательности на примере города Верхотурье. Этот город расположен в Свердловской области, численность населения составляет 8748 человек. Несмотря на то, что город маленький, он обладает серьезными рекреационными ресурсами, а также на его территории расположено крупное предприятие — ООО «Верхотурский лесозавод».

К мерам, которые позволят раскрыть потенциал города и сделать его привлекательным для инвесторов следует отнести:

Во-первых, развитие государственно-частного партнерства. Необходимо обеспечить взаимодействие между органами власти и представителями бизнеса. Это позволит максимально и рационально использовать имеющиеся объекты экономики и развить инфраструктуру города. Такое сотрудничество частного бизнеса и администрации города является взаимовыгодным.

Во-вторых, у города Верхотурье за многие годы уже сформировался своеобразный бренд — православная столица Урала. Но его необходимо развивать и довести до полного и готового бренда. Необходимо создать логотип и фирменный стиль, связанный с основной тематикой города.

В-третьих, используя созданный бренд, необходимо популяризировать туризм в городе Верхотурье. Речь идет не только об экскурсионных программах, а еще и о привлечении туристов за счет определенных мероприятий (с учетом созданного бренда). Например, привозить в город иконы: привезенная в Екатеринбург икона матроны Московской привлекла верующих людей из всех близлежащих городов.

В-четвертых, одним из способов повышения уровня инвестиционной привлекательности предлагается периодическое введение налоговых каникул. Как уже говорилось ранее, на территории города существует лесозаготовительное предприятие. Его деятельность относится к тем видам деятельности, для которых могут предоставляться налоговые льготы.

Таким образом, при использовании всех вышеперечисленных рекомендаций малые города смогут повысить свой уровень инвестиционной привлекательности, что позволит развивать малые города за счет частных средств и инвестиций, как это делается в большинстве развитых стран. Предложенные мероприятия также можно применять и на территории других муниципальных образований, но только с учетом местных особенностей.

Научный руководитель: *М. Б. Видревич*

Последствия развития цифровой экономики в России

Аннотация. Автором проанализирована программа развития цифровой экономики в России, выявлены положительные и негативные последствия ее реализации, а также рассмотрены проблемы, связанные с осуществлением данной программы в настоящее время.

Ключевые слова: цифровая экономика России; программа развития цифровой экономики; цифровизация; цифровые платформы.

Одной из важных черт современного мира является процесс цифровизации всех сфер деятельности человека. Закономерным отражением этого процесса является утверждение Правительством Российской Федерации №1632-р от 28 июля 2017 г. программы «Цифровая экономика Российской Федерации». Главная цель программы — создание и развитие цифровой среды. Это должно помочь в решении проблем повышения конкурентоспособности и усиления национальной безопасности страны.

Цифровая экономика в данной программе рассматривается как хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде. Обработка больших объемов и использование результатов анализа этих данных по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг¹. Иными словами, цифровая экономика — это деятельность, которая связана с развитием цифровых компьютерных технологий. К данной деятельности можно отнести всевозможные электронные платежи, онлайн-услуги, Интернет-торговлю, Интернет-банкинг, электронную коммерцию, Интернет-рекламу.

Реализация программы «Цифровая экономика России» поможет сократить технологический разрыв России с другими странами. Цифровизация может способствовать возникновению малых и средних предприятий в сфере создания цифровых платформ, услуг, технологий. Кроме того, планируется создание «умных городов» для обеспечения достойного, современного качества жизни.

Внедрение цифровых технологий затронет такие сферы, как образование, здравоохранение, государственное управление. Это подразумевает оптимизацию расходов на развитие этих отраслей и сокращение

¹ Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации»: распоряжение Правительства РФ от 28 июля 2017 г. № 1632-р.

дефицита предоставляемых ими услуг. В свою очередь, потребители данных услуг будут экономить свое время, а затраты на логистику существенно сократятся.

Правительство РФ уверено в том, что процесс цифровизации экономики позволит упростить ряд производственных процессов и повысить производительность труда. В то же время переход на цифровые технологии увеличит потребность экономики в высококвалифицированных кадрах.

К положительным последствиям развития цифровой экономики в России можно отнести следующие: 1) повышение конкурентоспособности России на мировом рынке; 2) достижение высокого уровня производительности труда; 3) оптимизация расходов в ряде отраслей экономики; 4) развитие конкуренции; 5) упрощение процесса осуществления платежей; 6) снижение себестоимости продукции; 7) сокращение дефицита некоторых видов предоставляемых услуг; 8) экономия потребителями времени на покупку товаров и услуг; 9) ускорение развития среднего и малого бизнеса; 10) сокращение бумажного документооборота, замена его на электронный документооборот.

Несмотря на многочисленные положительные последствия развития цифровой экономики в России, реализацию программы осложняет ряд нерешенных пока в России проблем. Так, например, количество пользователей персональных компьютеров и сети «Интернет» в современной России все еще ниже, чем в современной Европе, а также существует значительный разрыв в навыках цифрового пользования между отдельными группами населения. По данным сайта «Цифровая экономика России 2024», лишь 40% населения обладают цифровыми навыками¹. А для удовлетворения потребности экономики в высококвалифицированных кадрах необходимо за очень короткий промежуток времени увеличить количество выпускников вузов по направлениям подготовки, связанным с информационно-телекоммуникационными технологиями, в 3 раза.

Негативными последствиями, связанными с развитием цифровой экономики в России, являются: 1) развитие структурной безработицы среди лиц с низкой и средней квалификации; 2) повышение уровня сложности схем взаимодействия в экономике, а также используемых в экономике бизнес-моделей; 3) изменения в моделях поведения производителей и потребителей; 4) возникновение недостатка высококвалифицированной рабочей силы, так как часть работников может оказаться неспособной и неприспособленной к переквалификации; 5) снижение

¹ *Цифровая экономика России 2024*. URL: <http://data-economy.ru>.

уровня безопасности данных; 6) потенциальный контроль, нарушение частной жизни граждан; 7) необходимость пересмотра и коррекции налогового, трудового, административного кодексов.

В программе «Цифровая экономика Российской Федерации» обозначены правильные и очень важные для экономики России направления. Но немаловажно также осознавать, что внедрение инноваций требует подготовленной среды для развития информационно-телекоммуникационных технологий на качественно новом уровне, позволяющем использовать потенциал данных в цифровой форме как ключевой фактор совершенствования производства.

Научный руководитель: *Е. А. Корсакова*

А. А. Муродуллаев

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Влияние роботизации на состояние российского рынка труда

Аннотация. В статье рассматривается взаимосвязь роботизации и безработицы, особо подчеркивается, что роботизация, как форма применения новейших технологий в производстве, способствует повышению производительности труда. Автором выявлены негативные последствия роботизации, связанные с ростом технологической безработицы.

Ключевые слова: рынок труда; безработица; роботизация; автоматизация.

В настоящее время в научной экономической литературе развернулась дискуссия по актуальной проблеме роботизации и последствий роботизации для российского рынка труда. Можно выделить два аспекта обсуждаемой проблемы: влияние роботизации на занятость и влияние роботизации на производительность труда. Влияние роботизации (инноваций) на занятость стало господствующей темой в современных экономических дискуссиях. Многие экономисты, аналитики, бизнесмены считают негативным последствием роботизации существенное повышение технологической безработицы в предстоящие десятилетия. Экономисты отмечают важную тенденцию: прогнозируется возможное падение оплаты труда среднеквалифицированных рабочих и рост производительности труда без создания новых рабочих мест.

Все участники дискуссии отмечают, что роботизация способствует существенному увеличению производительности труда при уменьшении или вовсе при отсутствии обслуживающего персонала. Они

утверждают, что роботизация существенно увеличит рост производства и в таком же соотношении уменьшит количество рабочих мест.

Обеспокоенность по поводу технологической безработицы усилилась в 2013 г. из-за ряда исследований, прогнозирующих существенное повышение технологической безработицы в предстоящие десятилетия и эмпирических доказательств того, что во всех странах в определенных секторах экономики занятость падает, несмотря на рост производства. В 2014 г. Pew Research опросили 1 896 технических специалистов и экономистов, которые высказали различные мнения. 48% респондентов считают, что к 2025 г. развитие новых технологий вытеснит больше рабочих мест, чем создаст их, а 52% утверждают, что наоборот.

В ходе исследования, проводившегося в 2015 г., были представлены статистические данные о количестве промышленных роботов на 10 тыс. работников. Было выявлено, что их количество составляет в Южной Корее 531, в США — 176, в Китае — 49, в России — 1¹. Но эти показатели очень быстро меняются.

К числу предпосылок активного внедрения роботов относятся: серийность производства и значительный объем выпускаемой продукции низкая производительность ручного труда; возможные ошибки, приводящие к значительному количеству брака и товаров с дефектами при использовании труда работников; производство изделий, которые нуждаются в особой точности и характеризуются сложностью изготовления; повышенная опасность производственного процесса для человека; трудности, связанные с поиском квалифицированных кадров; слишком большие денежные суммы, затрачиваемые компаниями на обучение своего наемного персонала.

Роботизация имеет и другие преимущества. Например, если в процессе производства задействовано несколько работников, то установка робота позволит оставить только одного человека, обязанностью которого будет задание параметров для работы манипулятора. Преимуществами роботизации являются: 1) стабильно высокое качество работы, а также отсутствие большого количества брака; 2) возможность использования оборудования круглосуточно без остановок; 3) повышение производительности труда и придание продукции более совершенных технических характеристик; 4) минимизация человеческого фактора и его влияния на производство; 5) способность быстро переориентироваться на текущие запросы рынка; 6) снижение себестоимости продукции за счет сокращения затрат на производство единицы продукции.

¹ *Промышленная роботизация в России и в мире.* URL: <https://rusautomation.ru/rassylka/novosti-v-mire-avtomatizacii/promyshlennaya-robotizaciya-v-rossii-i-v-mire>.

Следует согласиться с теми экономистами и аналитиками, которые уверены в том, что к середине XXI века человечество выйдет на качественно новый этап эволюции. И прогресс, и новейшие технологии дадут людям больше свободы, принесут изобилие дешевых товаров и услуг.

Научный руководитель: *С. И. Пономарева*

Е. Е. Немчинова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Особенности принятия решений в условиях риска и неопределенности

Аннотация. Риск и неопределенность — разные понятия, предоставляющие человеку целый спектр различных вариантов последующих событий. Что есть риск и чем он отличается от неопределенности? Данные явления пронизывают жизнь каждого человека изо дня в день. Как же они влияют на его выбор? — это вопросы, рассматриваемые в данной статье.

Ключевые слова: риск; неопределенность; потребительский выбор; вероятность; принятие решений.

Риски — неотъемлемое свойство рыночных отношений. Все области экономической деятельности невозможно сделать «прозрачными», вследствие этого неумолимо в поле зрения хозяйственных субъектов будут возникать факторы неопределенности и риска. Тогда рациональный, учитывающий все детали, подход будет невозможен. Человек будет действовать спонтанно, где-то иррационально, не учитывая субъективные и объективные факторы окружающего мира.

Риски имеют разные трактовки. В общем смысле риск — это экономическая категория, характеризующая вероятность наступления успеха (неудачи) в реализации поставленных целей с учетом факторов деятельности, поддающихся и неподдающихся контролю. Степень риска подразделяется на: максимальную, минимальную и оптимальную [1].

Потребительский риск-это междисциплинарная категория, включающая экономические, социальные, биологические, медицинские и правовые аспекты. Следует учесть, что любое решение реализуется на условиях детерминированных, случайных и неопределенных. Чем больше доля случайных и неопределенных факторов, тем больше вероятность риска.

Люди, сталкиваясь с неопределенностью, предпочитают обращаться к накопленному опыту, чтобы попытаться оценить вероятность со-

бытия, в большинстве своем не осознавая присутствие субъективности в их представлениях об окружающем мире.

Мы видим это, например, в отзывах о товаре. Одни пишут, что беспроводная мышь притормаживает, соответственно, ее покупка — выброс денег на ветер. Другие же уверенно рекомендуют эту мышь, ссылаясь на хорошую работу.

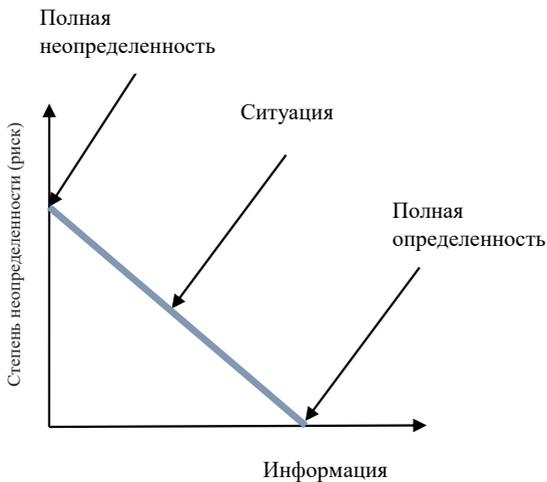
Выделяются несколько типов потребителей в зависимости от их отношений к риску. Рискотейкерами называют лиц, которые склонны к риску и, соответственно, легко идут на риск. Также они осознают возможность получения убытков. Рисконейтралы нейтрально относятся к возможностям действий, предполагающих риск. Однако в случае риска все-таки рассчитывают на выигрыш. Рискофобы не видят в риске ничего хорошего и предпочитают действия, исход которых известен и вероятность его изменения очень маленькая [2].

Принятие решений экономическими агентами в условиях риска анализируется с помощью критериев «максимин» и «минимакс». Лицо, не склонное к риску, будет настраиваться на наихудшее положение дел в любом варианте действий. Выбранный вариант будет приносить максимальную выгоду из минимально оцененных выгод по всем рассматриваемым событиям. Соответственно, с помощью другого критерия будет выбираться вариант, при котором максимальные потери предельно низки.

Черты, характерные для риска: неопределенность окружающей среды, необходимость выбора из нескольких вариантов альтернативных решений вопроса. Результат может быть неоднозначен, отражая своеобразие поведения лиц, вступающих в экономические отношения. Выделяют экономические, финансовые, природные, техногенные, социальные, геополитические, информационные риски [2].

Экономические риски имеют самую большую группу, и с этой точки зрения, риск — это экономическая категория, характеризующая противоречивые и многоуровневые отношения между экономическими субъектами в условиях неопределенности, вследствие которой возникает необходимость выбора определенного хода действий для достижения поставленных целей при возможности осуществления контроля над ситуацией риска.

Соответственно, возможны три ситуации в условиях риска и неопределенности (см. рисунок).



Ситуации в условиях риска и неопределенности

Управление рисками возможно только в ситуации риска, так как в условиях полной определенности или неопределенности это нецелесообразно.

Библиографический список

1. Канеман Д., Словик П., Тверски А. Принятие решений в неопределенности: Правила и предубеждения. Харьков: изд-во Института прикладной психологии «Гуманитарный Центр», 2005.
2. Манахова И. В. Поведенческая экономика: учеб. пособие. Саратов: Саратов. соц.-эконом. инст-т (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2017.

Научный руководитель: *Н. И. Кириякова*

Теория поведенческих финансов и ее взаимосвязь с оценкой финансовых рынков

Аннотация. Рассматривается теория поведенческих финансов и ее применение в анализе финансовых рынков. Делается вывод о том, что использование поведенческих моделей для анализа финансовых явлений дополняет классический инструментарий традиционных финансов, повышает качество и оперативность принимаемых финансовых решений.

Ключевые слова: финансовый рынок; финансовые пузыри; поведенческие финансы.

Статья посвящена исследованию актуальной научно-практической проблемы — теории поведенческих финансов и ее использование для анализа финансовых рынков. Перспективы развития теории поведенческих финансов активно обсуждаются в экономической, финансовой и бихевиористской литературе [1; 3; 4].

Теоретической основой концепции поведенческих финансов является предположение о воздействии психологических факторов на становление и функционирование финансовых рынков. Странники данной теории предполагают, что характер инвестиционных решений в значительной мере зависит от психологии поведения экономических агентов, в том числе от особенностей поведения «толпы».

Теоретической основой поведенческих финансов является поведенческая экономика. Поведенческая экономика, в отличие от неоклассической теории, рассматривает поведение ограничено рационального индивида, акцентируя внимание на трех типах «ограничений», влияющих на поведение человека: «ограниченная сила воли», «ограниченный эгоизм», ограниченные когнитивные способности [1; 4]. Поведенческие экономисты утверждают, что отклонения фактического поведения от описанного традиционной теорией рационального выбора слишком многочисленны, чтобы их игнорировать. Они фиксируют разнообразие когнитивных поведенческих ошибок, не позволяющих увидеть все множество возможных решений. Делается вывод о том, что ограниченные когнитивные способности являются препятствием, не позволяющим индивиду рассмотреть все многообразие возможных решений, а значит, он может неверно выбрать оптимальный вариант [2; 4]. Яркий примером подобного поведения инвесторов является рынок ценных бумаг. С позиций неоклассики эффективность этого рынка определяется наличием на нем широкого спектра ценных

бумаг, т.е. спросом на них и их предложением. Поведенческая экономика, напротив, указывает на неспособность инвестора разобраться в многообразии возможностей для вложения средств. В силу этого когнитивные ошибки (иррациональные когниции, автоматические мысли), являющиеся результатом субъективного, некритического восприятия и оценки объективной реальности порождают, как отмечается поведенческими экономистами, неадекватные эмоции и соответствующее поведение, а не наоборот [2; 3; 4].

Действительно, в финансовой сфере инвесторы могут зачастую действовать под влиянием сложившихся в этой среде стереотипов мышления, иллюзий восприятия, предвзятых мнений, ошибочного анализа информации и прочих субъективных поведенческих факторов [2; 3; 4]. Все это в общей сложности оказывают существенное влияние на процесс принятия решения финансово-инвестиционного характера. В бихевиористской литературе выделяют такие черты поведения, характерные для участников финансового рынка, как рефлексивность и ошибочность [2; 3]. Рефлексивность, по их мнению, означает, что решения инвестировать во многом определяются взаимным влиянием инвесторов на психику друг друга, а вовсе не рациональными расчетами [2; 3]. Результатом этого могут стать взлеты и падения курсов ценных бумаг вне зависимости от реальной ситуации. С этим связана другая черта поведения индивидов на финансовых рынках — ошибочность. Известно, что рост курса акций всегда сменяется его падением и соответственно любые инвестиции могут считаться ошибочными и инвестор поспешит изъять свой капитал [2; 3].

Выводы теории поведенческих финансов можно с успехом использовать для анализа возникновения кризисных ситуаций на финансовых рынках, в том числе финансовых пузырей. Экономисты и финансовые аналитики утверждают, что мании, или «пузыри», обычно возникают на рынках вслед за неожиданными хорошими новостями [2, 3]. Действительно, если игроки финансовых рынков, стремясь не упустить возможности для получения максимальной прибыли искусственно создают панику, это способно привести рынок к сильнейшему стрессу.

Результаты исследований в сфере поведенческих финансов продолжают появляться каждый год, выявляются новые и новые особенности и закономерности влияния поведения конкретного участника рынка на инвестиционный процесс. Можно сделать вывод о том, что использование идей поведенческой экономики для анализа финансовых рынков пополняет все многообразие инструментов и методов традиционной теории финансов.

Библиографический список

1. *Акерлоф Дж., Шиллер Р.* Spintus Animalis, или Как человеческая психология управляет экономикой. М.: Юнайтед Пресс, 2010.
2. *Киндлбергер Ч.* Мировые финансовые кризисы: мании, паники и крахи. СПб.: Питер, 2010.
3. *Рудык Н.Б.* Поведенческие финансы или между страхом и алчностью. М.: Дело, 2004.
4. *Талер Р.* Новая поведенческая экономика. Почему люди нарушают правила традиционной экономики и как на этом заработать. М.: ЭСПО, 2017.

Научный руководитель: *С. И. Пономарева*

Е. В. Осипова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Теория поведенческих финансов и практика ее применения

Аннотация. Анализируются модели человеческого поведения с позиций поведенческой экономики, определяющие действия инвестора в процессе принятия финансовых решений. Делается вывод о том, как корреляция психологии и финансов позволяет повысить качество принимаемых решений, их значение в финансовой отрасли.

Ключевые слова: инвестор; биржевой пузырь; поведенческие финансы.

Поведенческие финансы — направление финансовой теории, предметом исследования и моделирования которого является иррациональная составляющая принятия финансовых решений в условиях рынка и неопределенности [1]. Термин «поведенческие финансы» появился в научной литературе в начале 1950-х гг., но активные исследования начались в 1970-1980-х годах, когда А.Тверски и Д.Канеман разработали свою теорию перспектив [6]. Появились и научные публикации других авторов, которые фиксировали различные виды финансового поведения корпораций — такие как Р. Талер, Ч. Киндлбергер [7; 8].

В концепции поведенческих финансов представлены некоторые модели человеческого поведения, которые являются основным объектом изучения поведенческих финансов. К таким моделям относят: эффект толпы, эффект ошибочного восприятия, эффект боязни потерь, эффект излишней самоуверенности.

Эффект толпы характеризуется определением специфического влияния большого скопления людей на индивида при определенных случаях, подталкивающих его действовать согласно всеобщему решению,

даже если итог этого суждения приводит к нерациональному использованию различных ресурсов [5]. Ярким примером является «тюльпаномания» 1636 г., описанная в книге Чарльза Маккея «Воспоминания о чрезвычайных массовых заблуждениях и безумии толпы» [9]. Тогда результатом ажиотажа явился биржевой (экономический) пузырь.

Эффект ошибочного восприятия базируется на подаче материала, определяя собой неограниченный спектр всевозможных вариаций. Однако, человеку свойственна недооценка возможности реализации некоторых обстоятельств. При умелом варьировании нужной информацией, возможно продвинуть даже сомнительную аферу, что часто и происходит на фондовых рынках.

Основной смысл такого сегмента, как эффект боязни потерь, отображается в том, что человек от приобретения какого-либо блага получает эмоций намного меньше, нежели при его невозвратимой потере [3]. Это объясняется важностью владения тех или иных вещей для самого индивида.

Эффект излишней самоуверенности обладает существенным значением в практической деятельности, т.к. часто встречается в финансовых операциях. При своевременном обнаружении данной проблемы, возможно, вовремя избежать массы экономических ошибок, включая искажение видения объективной ситуации. Так, падение рынка фондового рынка осенью 2008г. относится к некоему излому, когда неоправданные надежды на стабильный рост получили критическое проявление.

Поведенческая экономика использует междисциплинарный подход к анализу поведения индивидов. Именно благодаря интеграции экономики и психологии, можно многосторонне анализировать экономические решения инвесторов на финансовых рынках. Динамика рынка капитала с этих позиций позволяет учитывать непредсказуемые проявления иррациональности [4]. К примеру, в 2008 г. ожидание падения фондового рынка наблюдалось, но последствия случившегося эффекта обвала воспринимались несколько в неожиданном формате, т.к. участники рынка не ожидали столь отрицательного исхода. Также, в этом же году обанкротилась инвестиционная компания «Леман Брозерс» (Lehman Brothers), что послужило поводом для массового бегства инвесторов из рискованных активов.

Итак, поведенческие финансы являются наукой, позволяющей проводить многосторонний анализ финансовых рынков и прогнозировать тенденцию их развития. Соответствующие результаты оценки активов формируют основу для принятия финансовых решений, связанных с осуществлением операций по кредитованию, страхованию [2].

Таким образом, поведенческие финансы — это своеобразная рекомендация для участников рынка о том, как ведет себя основная масса инвесторов и как необходимо себя вести для того, чтобы максимизировать свой выигрыш и увеличить доход.

Библиографический список

1. *Горецкая В. А.* Поведенческие финансы: применение теории перспектив в управлении финансами // *Финансы и кредит.* 2014. №4. С. 28–35.
2. *Гришина Н. П.* Теория Поведенческих финансов как существенный фактор оценки инвестиционных условий при принятии решений на рынке ценных бумаг // *Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета.* 2011. №5. С. 9–13.
3. *Родионов И. И.* Конкурентный маркетинг сложной техники с использованием методов поведенческих финансов на мировом рынке // *Финансы и кредит.* 2009. №42. С. 38–45.
4. *Синельников М. В.* Международная практика внедрения поведенческих финансов // *Экономика: вчера, сегодня, завтра.* 2016. №8. С. 268–278.
5. *Шевченко Д. А., Элла И. Г.* Основные эмпирические доказательства теории поведенческих финансов // *Финансовые аспекты модернизации экономики России.* Ростов н /Д, 2014. С. 88–93.
6. *Kahneman D., Tversky A.* Prospect Theory: An Analysis of Decision under Risk // *Econometrica*, XLVII, 1979, 263-291.
7. *Thaler R. H.* Misbehaving: The making of behavioral economics. New York: Norton, 2015.
8. *Киндлбергер Ч., Алибер Р.* Мировые финансовые кризисы. Мании, паники и крахи. СПб.: Питер, 2010.
9. *Маккей Ч.* Наиболее распространенные заблуждения и безумства толпы / пер. с англ. Д. Г. Кириченко. М.: Альпина, 1998.

Научный руководитель: *С. И. Пономарева*

Е. А. Ослоповских, А. С. Бривкина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Статистический анализ экономик Финляндии и Германии

Аннотация. Данная статья посвящена вопросам статистических показателей и текущему положению экономик двух стран Европы: Финляндии и Германии. В статье проанализированы население, прирост ВВП и внешняя экономика данных стран.

Ключевые слова: статистика; население; прирост ВВП; экспорт; импорт; санкции; Финляндия; Германия.

Мы выбрали данные страны, так как они являются крупными экономическими центрами в мире. Рассмотрим прирост населения этих стран.

Таблица 1

Прирост населения Финляндии и Германии

Год	Финляндия		Германия	
	Население, млн	Прирост населения, %	Население, млн	Прирост населения, %
2013	5 438 853	0,53	80 523 746	0,09
2014	5 466 361	0,51	80 767 463	0,30
2015	5 491 559	0,46	81 197 537	0,53
2016	5 518 962	0,50	81 248 691	0,06
2017	5 546 502	0,50	81 299 878	0,06

Из таблицы мы видим, что количество населения этих стран с каждым годом растет. В Финляндии за последние 5 лет почти не было прироста населения, а в Германии был рост в 2014–2015 гг. за счет мигрантов.

Таблица 2

ВВП Финляндии и Германии

Год	Финляндия		Германия	
	ВВП, млрд долл.	Рост ВВП, %	ВВП, млрд долл.	Рост ВВП, %
2013	256,7	-1,4	3 544,0	0,49
2014	270,0	-0,76	3 752,5	0,49
2015	272,6	-0,63	3 890,6	1,9
2016	232,4	-0,0085	3 375,6	1,7
2017	238,5	1,9	3 477,8	1,9

Примечание. Макроэкономические исследования. URL: <http://be5.biz/makroekonomika/gdp/de.html>.

Данная таблица показывает, что ВВП этих стран возрастало в 2014-2015 гг. В обеих странах последние 5 лет наблюдается постепенный рост ВВП.

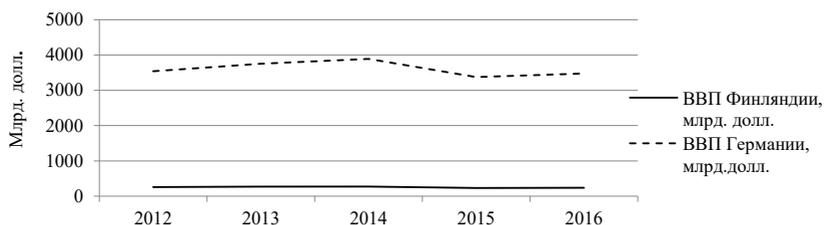


Рис. 1. ВВП Финляндии и Германии¹

На рисунке наглядно видно насколько сильно отличаются объемы ВВП данных стран.

ВВП Финляндии — 251,48 млрд долл. США. Экспорт — 69,4 млрд долл. США. Статьи экспорта: машины и оборудование (автомобильные шины таких марок, как Nordman, Nokian, CR-RENKAAT OY), химикаты, металлы. Импорт — 37,5 млрд долл. Статьи импорта: продукты питания, нефть, химическая промышленность, товары машиностроения.

Порядка семи тысяч финских компаний прямо или косвенно вовлечены в торговлю с Россией, в том числе, около 650 представлены в России. Сотрудничество приграничных регионов является одним из традиционных приоритетов российско-финляндского взаимодействия.

Санкционное противостояние против России нанесло ощутимый ущерб, не принеся политических результатов для Брюсселя. Финляндия, строго следуя внешнеполитическому курсу ЕС, все же надеется на преодоление кризиса. Сохранение взаимовыгодного экономического сотрудничества с РФ является не просто важным, а жизненно необходимым для сохранения конкурентоспособности Финляндии.

ВВП Германии — 3,46 трлн долл. США. Экспорт — 1,3 трлн долл. США. Экспорт — машины, химикаты, электрооборудование, фармацевтические препараты, транспортное оборудование. Импорт — 1,1 трлн долл. США. Статьи импорта — компьютерная техника, транспортные средства, химикаты, нефть и газ, электрооборудование, фармацевтика².

Германия оказалась в самом тяжелом положении из-за санкций. На Германию приходится почти 40% суммарных потерь. Но германские предприниматели сегодня демонстрируют желание продолжать рабо-

¹ Сурнина Н.М., Илюхина С.В. Статистика: учеб. пособие. Екатеринбург: изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2014.

² Статистические показатели стран. URL: <https://knoema.ru>.

ту на российском рынке. Доля Германии во внешнеторговом обороте России — 8,7%. Вместе с тем продолжается снижение объема российско-германского товарооборота. По данным ФТС РФ, за 2017 год товарооборот между двумя странами сократился на 11,1% по сравнению с 2015 годом и составил 40,7 млрд долл. США¹.

Два года назад (2015) Германия открыла границы для беженцев с Ближнего Востока. Экономика извлекла выгоду благодаря бесплатной рабочей силе, но многие граждане Германии потеряли из-за беженцев рабочие места.

В целом можно сказать, что Россия открыта для сотрудничества, но санкции Запада не позволяют развиваться экономическим отношениям между странами. По нашему мнению, санкции лишь мешают экономике тех стран, которые эти санкции ввели. Благодаря этим санкциям, западные страны закрыли для себя очень широкий российский рынок сбыта.

Научный руководитель: *С. В. Илюхина*

В. А. Ощепков

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

«Фрейминг эффекты»: сущность, влияние на поведение потребителей

Аннотация. В работе рассмотрены сущность и влияние «эффекта обрамления» (фрейминг эффекта) на основе концепции Д. Канемана, способы снижения влияния данного эффекта на поведение хозяйственных субъектов и его критику.

Ключевые слова: «эффект обрамления» (фрейминг эффект); инвариантность; восприятие потерь; восприятие выгод.

В наше время от правильно принятого решения зависит многое. Поведение рационального человека подчинено принципу инвариантности, согласно которому способ формулировки альтернатив не влияет на выбор. Поведение реальных людей этому принципу не подчинено. На практике одна и та же информация может привести к разным выводам в зависимости от того, как или кем эта информация представлена.

Фрейминг эффект (от англ. frame — рамка, обрамление) — когнитивное искажение, при котором от формы подачи информации зависит ее восприятие человеком. Так одно и то же утверждение, в зависимости от формулировки, может быть представлено как в позитивном, так и негативном ключе.

¹ *Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://gks.ru>*

Роль эффекта фрейминга в принятии решений первоначально была изучена Амосом Тверски и Даниелом Канеманом в 1981 г. В процессе исследования участникам была представлена ситуация, в которой жизни 600 человек угрожала эпидемия [1]. Участникам опроса предлагалось выбрать одну из двух программ для борьбы со смертельной болезнью. Условия были сформулированы следующим образом:

- 1) программа А: «удастся спасти 200 человек»;
- 2) программа Б: «с вероятностью 33% будут спасены 600 человек, и с вероятностью 66% никто не выживет».

Когда испытуемых попросили сделать выбор, то большинство (72%) предпочли вариант А. Со второй программой согласились лишь 28% участников. Затем программы переформулировали, но при этом их смысл не изменился:

- 1) программа А: «400 человек умрет»;
- 2) программа Б: «с вероятностью 33% будут спасены все, и с вероятностью 66% 600 человек умрет».

Когда вторую группу испытуемых попросили сделать выбор, то большинство (78%) предпочли вариант Б, хотя по варианту А, также, могло спастись 200 человек, но акцент был сделан на негативном исходе. Теперь с программой А согласились 22% участников [2].

Эксперимент показал, что, хотя предложенные участникам программы были фактически одинаковы, их выбор был совершенно разным. Участники оказались не склонны к риску в ситуации, когда указан положительный исход, и склонны к нему в ситуации, когда указан негативный исход событий.

Данный пример показал нарушение одного из принципов рационального принятия решений — принципа инвариантности. Эксперимент продемонстрировал, что восприятие человеком ситуации в отношении «потерь» сильно отличается от восприятия ситуации в отношении «выгод».

Впоследствии исследования А.Тверски и Д.Канемана были подвергнуты критике из-за формулировки программ. Описание программы А с положительным оттенком явно не утверждает, что 400 человек умрут. Вероятность того, что эти последствия произойдут на 100%, только подразумевается. То же самое и с формулировкой программы А с негативным исходом событий. Однако это можно понять только в том случае, если знать обе формулировки программы А, когда две группы участников эксперимента знали только по одной формулировке, либо положительную, либо отрицательную. Если бы участникам предложили обе формулировки, то влияние «фрейминг эффекта» на суждение людей было бы значительно слабее.

«Эффект обрамления» играет значимую роль в процессе принятия решений. Полностью избавиться от него невозможно, но можно уменьшить его влияние. Для этого нужно не торопиться при принятии решений. Наиболее точные и значимые решения можно принять, потратив достаточное количество времени на то, чтобы хорошо все продумать. Также принимать решение нужно, только если имеется достаточное количество информации, чтобы выбор был осознанным. Еще нужно попробовать сформулировать проблему с противоположной точки зрения, рассмотреть ее как с положительной, так и с отрицательной стороны. Так удастся более полно понять проблему и принять верное решение [3].

Возможное объяснение «фрейминг эффекта» заключается в том, что фрейминг изменяет отправную точку принятия решения так, что конечная выгода или потеря воспринимается по-другому и вектор риска меняется. Так, в условиях позитивного фрейминга — это избегание риска, а при негативном — наоборот. Отсюда вывод, что эмоции играют важную роль в принятии решений человеком.

Поведенческая экономика исходит из аксиомы частичного, но существенного непонимания некоторыми людьми законов функционирования рынка, что особенно проявляется в периоды кризисных явлений. Люди воспринимают только небольшую часть от общего объема информации в силу сложности мира экономики. Поэтому, несмотря на желание, они не могут осуществлять оптимальный выбор.

Библиографический список

1. *Канеман Д.* Думай медленно... решай быстро. М.: АСТ, 2014.
2. *Канеман Д., Словик П., Тверски А.* Принятие решений в неопределенности: Правила и предубеждения. Харьков: изд-во Инст-та приклад. психологии «Гуманитарный Центр», 2005.
3. *Манахова И. В.* Поведенческая экономика: учеб. пособие. Саратов: Саратов. соц.-экон. инст-т (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2017.

Научный руководитель: *Н. И. Кириякова*

Проблемы и перспективы экономики Алтайского края на вехе усиления глобализационных процессов

Аннотация. Цель исследования-анализ конкурентоспособности экономики Алтайского края. В результате исследования были разработаны дальнейшие рекомендации по улучшению состояния экономики региона и повышению его инвестиционной привлекательности.

Ключевые слова: Алтайский край; регион; глобализация; конкурентоспособность; инвестиционная привлекательность.

Алтайский край — уникальный регион России. Он обладает богатой сырьевой базой, черноземными почвами. На территории края имеются месторождения бурого угля, железных, полиметаллических и никель-кобальтовых руд и других полезных ископаемых. В тоже время регион находится на пересечении трансконтинентальных транзитных грузовых и пассажирских потоков, в непосредственной близости к крупным сырьевым и перерабатывающим регионам¹.

Но по данным на 2017 г. инвестиционного рейтинга регионов России, Алтайский край имеет пониженный потенциал — умеренный риск².

В чем же заключаются причины низкой инвестиционной привлекательности региона, какие же перспективы его улучшения видятся перед Алтайским краем на сегодняшний день?

Основу экономики региона, если смотреть в разрезе ВРП 2016г., составляют сельское хозяйство (20,1%), обрабатывающее производство (18,9%), оптовая и розничная торговля (14,1%)³. Высокая доля обрабатывающих производств объясняется наличием разнообразной сырьевой базы, а так же длительной поддержкой властями края строительства промышленных объектов и их развития. Благодаря благоприятному климату, короткому теплomu, часто жаркому лету и холодной, длительной и снежной зиме, а так же наличию черноземных почв, разнообразных природных зон важную роль в экономике региона играет агропромышленный комплекс (АПК)⁴.

Результаты исследования показали, что с 2006 по 2016 гг. в структуре занятости населения края произошли существенные изменения. Доля занятых в ядре экономики региона — сельском хозяйстве и об-

¹ *Инвестиционный портал Алтайского края.* URL: <http://invest.alregn.ru>.

² *Инвестиционные рейтинги регионов России в 2017 г.* URL: <https://raexpert.ru>.

³ *Структура ВРП по отраслям экономики в 2016 г.* URL: <http://gks.ru>.

⁴ *Ревякин В. С. География Алтайского края.* Барнаул: Изд-во НП «XXI век», 2004. Ч. 1.

рабатывающей промышленности, — сократилась на 6,62% и 2,34% соответственно. Занятость же в сфере торговли увеличилась на 4,83%¹.

Сокращение посевных площадей, автоматизация производственных процессов, расположение региона на пересечении трансконтинентальных транзитных грузовых и пассажирских потоков, близость к крупным сырьевым и перерабатывающим регионам, а также к таким рынкам сбыта как Казахстан и Китай сыграли в данном событии не последнюю роль.

В тоже время было установлено, что для данного региона характерна экспортоориентированность. Это связано в первую очередь с тем, что снижение курса национальной валюты сделало алтайские товары более конкурентоспособными на внутреннем рынке, а импортная продукция, наоборот, стала менее привлекательной из-за возросшей цены, что послужило толчком к наращиванию экспорта. Хотя это и действительно так, но национальная продукция до сих пор остается довольно дорогой за счет заложенных высоких транспортных издержек вследствие неразвитости транспортной инфраструктуры как в регионе, так и в РФ в целом.

Главными внешнеторговыми партнерами Алтайского края являются страны Беларусь и Казахстан, входящие в состав СНГ, ЕЭС, а также Китай и США. Особенности взаимодействия Алтайского края с Республиками Казахстан и Беларусь заключается в том, что оно характеризуется не только торговлей, но и взаимодействием в социальной сфере. Данная особенность говорит о возрастающем доверии между данными территориями.

Еще одним из приоритетных направлений в развитии региона является туризм. Алтайский край обладает широкими возможностями для развития различных видов туризма. Дополнительные возможности региону дает сложившаяся политическая и экономическая ситуация, которая повысила спрос на внутренний туризм. Омрачающими фактами являются плохая развитость туристической инфраструктуры, а также нестабильный период длительности благоприятной сложившейся ситуации, что заметно повышает риски осуществления и развития данного бизнеса в регионе

Алтайский край обладает различными конкурентными преимуществами. Развитие и укрепление ведущих отраслей экономики региона, а также туризма позволят ему эффективно развиваться в будущем. Единство государства и целостность его региональной политики по-

¹ *Российский статистический ежегодник. 2007. М.: Росстат, 2007; Российский статистический ежегодник. 2017. М.: Росстат, 2017.*

зволят усовершенствовать формы государственной поддержки бизнеса, усилить его взаимодействие с бизнесом, укрепить институты частной собственности, развить инфраструктуру, что позволит укрепить экономические позиции Алтайского края как внутри России, так и за ее пределами.

Научный руководитель: *Е. Г. Ефимова*

А. А. Проданик

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

«Теория перспектив» в поведенческой экономике

Аннотация. В статье рассматривается концепция методов поведенческой экономики на примере исследований в области принятия решений в условиях риска и неопределенности. В качестве экономической теории, требующей практического доказательства, была взята теория ожиданий полезности Д. Неймана и О. Моргенштерна. А в качестве ее доказательства или, скорее, опровержения представлена теория перспектив Д. Канемана и А. Тверски.

Ключевые слова: теория перспектив; теория ожиданий полезности; поведенческая экономика.

Экономическая теория не стоит на месте. Перед ней поставлена задача: выявление и обоснование закономерностей поведения экономических субъектов в новых условиях. На данный момент, экономическая теория использует примерно четверть своего потенциала, т.к. большая часть теорий строилась на основе экономических мотивов и рациональных реакций экономических агентов.

Из-за сложности мира экономики индивид воспринимает лишь часть от общей информации, что приводит к иррациональным или не максимально оптимальным решениям. Чтобы это исправить, появляется поведенческая экономика, которая исследует экономические явления путем проверки и дополнение уже существующих экономических теорий экспериментально и эмпирически [1].

Так, одним из ярких примеров успешной реализации методов поведенческой экономики является теория перспектив Д. Канемана и А. Тверски. В их статье «Теория перспектив: анализ принятия решений в условиях риска» 1979 г. были изложены факты, ставящие под сомнение выявленную в той же концепции теорию ожиданий полезности Джона фон Неймана и Оскара Моргенштерна [2].

Суть применения теории ожиданий полезности заключалась в трех аспектах: ожидание; интегрирование благ и непринятие риска. Ожидание: Общая полезность перспективы равна сумме ожидаемых исходов

на их вероятность. Интегрирование благ: перспектива допустима, если полезность, полученная при интегрировании благ в перспективе, превышает полезность благ в отдельности. Непринятие риска: Если человек предпочитает перспективу (x) любой рискованной альтернативе с ожиданием значения x , то человек не будет рисковать [1].

Однако, выводы, к которым пришли Д. Канеман и А. Тверски на основе множества примеров несоответствия в выборе опрошенных, авторы предложили свою альтернативу теории ожиданий полезности: теорию перспектив [3].

Пример 1: А. 2500 у.е — 33%; 2400 — 66%; 0 — 1%; [18%].

Б. 2400 у.е — 100%; [82%].

Из теории ожиданий полезности: $2500*0,33+2400*0,66+0*0,01 > 2400*1,00$, однако большая часть опрошенных (82%) выбрала альтернативу В. Основу теории перспектив иллюстрирует график простых рисков (см. рис.):



График функции оценки простых рисков лотереи или шансов [3]

Выводы следующие.

1. Зависимость от исходного положения (точка отсчета): раздражитель воспринимается человеком в сравнении текущего состояния с предшествующим, исходным положением. Ведь человек более способен к оценке произошедших изменений, чем к оценке абсолютных величин [2].

2. Уклонение от потерь (асимметричность графика): люди ярче реагируют на потери, чем на приобретения в том же количестве, так как первое ухудшает их благосостояние. Поэтому человеку свойственно скорее взять дополнительные расходы для минимизации потери, чем на улучшения [1].

3. Уменьшающаяся чувствительность (вогнутость графика): предельная ценность выигрышей и проигрышей уменьшается с их разме-

ром. Следовательно, величина раздражителя обратно пропорциональна величине вызванных им психологических реакций [1].

Таким образом, человек субъективно определяет вероятность и ценность того или иного исхода, и следовательно, он склонен выбирать не самую оптимальную для себя альтернативу. Теория поведенческой экономики позволяет объяснять эти явления.

Библиографический список

1. *Манахова И. В.* Поведенческая экономика: учеб. пособие. Саратов, 2017.
2. *Павлов И. А.* Поведенческая экономическая теория — позитивный подход к исследованию человеческого поведения: научный доклад М.: ИЭ РАН, 2007.
3. *Канеман Д., Тверски А.* Теория перспектив: анализ принятия решений в условиях риска // *Econometrica*, XLVII, 1979, 263-291.

Научный руководитель: *Н. И. Кириякова*

М. А. Рамазанова, А. А. Краюхина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Статистический анализ экономики Испании

Аннотация. В статье приведен обзор некоторых экономических показателей Испании: динамика ВВП, уровень экспорта и импорта, статистика туризма.

Ключевые слова: экономика Испании; Европейский Союз; экономические данные; статистический анализ.

Испания занимает 13-е место в мире и 5-е место в Европейском Союзе в области транспортной структуры, по объему рынка и по технологической готовности к инновациям. Испания входит в 15 наиболее развитых стран в мире.

Данные по основным макроэкономическим показателям национальной статистики Испании за 2016–2017 гг.

Макроэкономические показатели	2015 г.	2016 г.
ВВП (млрд евро)	10811	11138
ВВП (рост в %)	3,2	3,2
Индекс промышленного производства (%)	3,1	2,5
Индекс потребительских цен (% к предыдущему году)	-	1,6
Уровень безработицы (%)	20,9	18,6
Уровень безработицы (млн чел.)	4,56	4,23
Внешний долг (млрд евро)	1819	1865

Окончание таблицы

Товарооборот (млрд евро)	524,6	527,8
Экспорт товаров (млрд евро)	250,2	254,5
Темп роста (%)	1	1,7
Импорт товаров (млрд евро)	274,4	273,2

Примечание. Составлено по: *Сурнина Н.М., Илюхина С.В.* Статистика: учеб. пособие. Екатеринбург: изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2014.

Рассмотрим основные экономические показатели Испании. ВВП страны стабилен на протяжении двух последних лет. Основным итогом роста стало увеличение экспорта, высокие темпы создания рабочих мест, приток иностранных туристов, стабильные условия финансирования стимулируют потребительский спрос. Также в качестве положительных факторов можно выделить рост инвестиций в сферу производства, восстановление темпов инвестиций в строительство.

Испания занимает одно из ключевых мест в мире по выработке электроэнергии из возобновляемых источников энергии наряду с Китаем, Германией, США и Японией.

Первая в Европе телекоммуникационная компания по размеру активов и по количеству клиентов — испанская Telefónica. Самой крупной в мире компанией в индустрии моды с уникальной стратегией, изучаемой во всех бизнес-школах мира, является испанская Inditex, объединяет около 7 тыс. магазинов в 88 странах под брендами Zara, Oysho, Massimo Dutti, Bershka, Pull and Bear, Zara Home, Stradivarius, Uterque и Lefties.

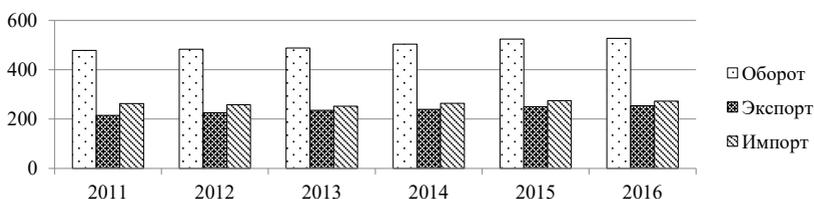
Одной из важнейших сфер в экономике Испании является — туризм. Доля данной отрасли составила — 150 млрд евро или 13% ВВП. По данным всемирной туристской организации, в 2016 г. Испания заняла 3 место в мире по количеству ежегодно принимаемых иностранных туристов, уступив 1-е и 2-е место Франции и США. Отмечаем положительный эффект года в плане заметного увеличения взаимных туристических потоков между Россией и Испанией. Количество испанских туристов, посетивших Россию в 2016 г., выросло на 5% и превысило 108 тыс. чел. В свою очередь поток российских туристов в Испанию увеличился на 2,2% до 1 млн человек¹.

Испания и Россия — перспективные торгово-экономических партнеры, общие интересы лежат в плоскости сферы услуг, строитель-

¹ *Министерство* экономики и конкурентоспособности Испании. URL: <http://mineco.gob.es>

ства, инжиниринга, проектирования и туризма. Немаловажно и то, что Россия и Испания рассматривают партнерство в сфере энергетики, в поставке сырой нефти и нефтепродуктов, СПГ, топлива для атомной энергетики, совместное сооружение энергетических объектов. Испания заинтересована в привлечении российских инвестиций в свою экономику, прежде всего в недвижимость.

В этой связи было активизировано в прошлом году проведение в России мероприятий по линии региональных агентств по привлечению иностранных инвестиций. Большой потенциал наращивания двустороннего сотрудничества в различных сферах имеется в дальнейшей активизации взаимодействия между российскими регионами и испанскими автономными сообществами (см. рис.):



Данные статистики по объемам и структуре внешней торговли Испании за 2011-2016 гг.

Примечание. Составлено по: *Министерство* промышленности, энергетики и туризма. URL: <http://minetur.gob.es>.

Заметен рост экспорта, по сравнению с 2015 годом. В 2016 г. экспорт повысился на 1, 7%, а импорт сократился на 0, 5%¹.

Но растущий государственный долг в размере €1,144 трлн (98,08% ВВП), с остающимся низким процентом официально занятых, и как следствие, высокий уровень безработицы, а также географическая диспропорция между северо-восточным регионом и остальной территорией страны и низкая устойчивость экономики различного рода явлениям, не дают экономике Испании развиваться быстрее.

Научный руководитель: *С. В. Илюхина*

¹ *Федеральная* служба государственной статистики. URL: <http://gks.ru>.

Проблемы реализации режима таргетирования инфляции в России

Аннотация. Рассматриваются особенности таргетирования инфляции как важного метода денежно-кредитной политики и перспективы, которые имеет Россия после введения инфляционного таргетирования. Анализируются условия, полученные в ходе перехода к данному методу. Приводятся комментарии о степени соответствия России этим условиям

Ключевые слова: инфляция; инфляционное таргетирование; денежно-кредитная политика.

Переход к таргетированию инфляции в России дал неоднозначные результаты: всплеск инфляции в течение первых двух лет ТИ, значительное снижение ВВП и деловой активности. Поэтому актуально исследовать воздействие режима таргетирования как на состояние денежной системы, так и на экономический рост, что особенно важно сегодня для России. Это, в свою очередь, позволит выделить оптимальные инструменты для реализации режима таргетирования инфляции в России.

Рассмотрим инструменты ТИ, реализуемые в РФ, и определим, в чем же проявляется недостаток проводимой политики:

1. Управление ключевой ставкой процента для снижения или повышения деловой активности, а также для управления денежной массой.

ЦБ РФ определяет, что управление ключевой ставки является главной целью инфляционной политики, хотя очевидно, что объем денежной массы — не единственный фактор влияния¹.

При этом проводится лишь точечное льготное кредитование критически важных для нашей экономики предприятий. Но даже кредит с пониженной ставкой (от 6,5% до 10,75%), на наш взгляд, высок и снижает рентабельность предприятий. К тому же, учитывая общее снижения объема кредитования бизнеса в России (на 2,17 трлн р. — 28,3% — в 2015 г. по отношению к 2014 г.), это точечное льготное кредитование не приносит каких-либо принципиальных изменений.

2. Управление курсом национальной валюты

Изменение валютного курса становится тем более резким, чем больше экономика страны привязана к экспорту ресурсов. В РФ доля сырьевого экспорта составляет 90% всего экспорта 2016 г. Следовательно, при свободном плавании курса национальной валюты — курс будет

¹ *Центральный банк Российской Федерации.* URL: <http://cbr.ru>.

обладать высокой волатильностью, что и было продемонстрировано в 2014-2015 гг., когда курс рубля к доллару в 2014 г. колебался от 32 до 67 р., а в 2015 г. — от 49 до 72,9 р).

3. Контроль за трансграничным движением капитала.

Значительный отток национального капитала ослабляет национальную валюту, значит, увеличивает импортируемую инфляцию. Экономика РФ является открытой и, следовательно, подвержена влиянию трансграничного движения капитала, а преимущественно — его оттоку, что негативно сказывается на финансовой стабильности РФ и курсе рубля.

Только в период 2006-2007 гг., когда в РФ приток капитала превышал отток, курс рубля укрепился с 28,80 р. до 24,57 за доллар, а ВВП показал значительный рост: 8,5% в 2006 г. и 5,2% в 2007 г.

С началом мирового финансового кризиса в 2008 г. произошло резкое повышение оттока капитала (-133,6 млрд долл.), падение курса рубля (28,2 к 24,57 в 2006 г.) и падение ВВП на 7,8% в 2009 г.

Затем при умеренном оттоке капитала с 2009 по 2013 гг. происходило умеренное ослабление курса рубля и медленный рост ВВП. В 2014 г. при падении цен на нефть вновь произошел значительный отток капитала (-154,1 млрд долл.), резкое падение курса рубля (56,26 против 32,87 в 2013 г.) и падение ВВП на 3,8%.

4. Контроль валютных операций (необходим для ограничения валютных спекуляций в открытой экономике).

В России около 50%¹ товаров на внутреннем рынке составляет импорт, а значит падение курса национальной валюты будет сопровождаться удорожанием импорта (импортируемая инфляция). Кроме того, многие российские предприятия используют зарубежное оборудование. Например, доля импортного оборудования в наиболее сложных областях нефтегазовой отрасли — 80-90%². Следовательно, издержки предприятий вырастут (инфляция издержек).

5. Инструменты укрепления финансового и банковского сектора.

Особых действий по укреплению финансового и банковского сектора в РФ не отмечается, но при этом прослеживается ряд отрицательных тенденций:

- низкое доверие экономических субъектов к органам денежной власти;
- высокая степень монополизации многих отраслей экономики, что снижает стимулы для повышения эффективности их деятельности и снижения издержек. В результате чего растет инфляция издержек;

¹ Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://gks.ru>.

² Там же.

– неразвитость финансовых институтов.

Поэтому мы считаем целесообразным и актуальным использование следующего набора инструментов денежно-кредитной политики ЦБ России.

1. Переход от плавающего валютного курса рубля к мягкой привязке валютного курса.

2. Введение жесткого контроля над валютными операциями: валютные ограничения по счету капитала, фиксация валютной позиции, налог на валютные спекуляции.

3. Ограничение движения трансграничного капитала.

4. Контроль над крупными денежными переводами.

5. Ограничение сверхкрупных инвестиций в зарубежные компании и недвижимость.

6. Снижение ставки рефинансирования для коммерческих банков для кредитования промышленных предприятий.

В долгосрочном периоде рост национального производства позволит успешно проводить импортозамещение, а значит, снизится импортируемая инфляция и общий уровень цен.

Научный руководитель: *И. А. Курбатова*

К. К. Розенгарт

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Безработица в России в период 2016–2017 гг.

Аннотация. В статье рассмотрена проблема безработицы в России. Проанализированы виды и характерные особенности безработицы. Рассмотрены методы борьбы с безработицей в современных условиях.

Ключевые слова: отставание объема ВВП; безработица; виды безработицы; уровень безработицы.

Одним из важных макроэкономических показателей является безработица. Она отражает социально-экономическую ситуацию в стране, определяет отставание объема ВВП. Отставание объема ВВП будет больше, если уровень безработицы возрастает. В экономике под термином «безработица» понимается социально-экономическое явление, при котором предложение превышает спрос на рынке рабочей силы. Какой человек признается безработным для проведения исследований? Если он не имел работу на данный момент времени, искал работу и не нашел, был готов приступить к работе [1].

В экономической теории различают три основных вида безработицы: структурная, циклическая, фрикционная. В условиях экономики невозможно избежать фрикционную безработицу, так как ее связывают с поиском и ожиданием работы тех граждан, которые оставили прежнее место работы или закончили учебу. Новая работа помогает человеку максимально использовать профессиональные знания, навыки, что влияет на рациональное распределение трудовых ресурсов и приводит к росту объема национального продукта¹. Структурная безработица связана с технологическими изменениями в производстве, спроса на различные виды профессий и специальностей. Технический прогресс — это процесс, при котором выигрывают многие работники. Вместе с тем происходит процесс структурных сдвигов. С появлением новых товаров, технологий старые товары и технологии становятся ненужными, поэтому увеличивается спрос на профессиональные навыки рабочих. Важным видом является также циклическая безработица. Она возникает в том случае, если падение совокупного спроса на выпускаемую продукцию вызывает снижение совокупного спроса на труд в условиях негибкости реальной заработной платы в сторону понижения [2, с. 128–136].

Более подробно и наглядно рассмотрим, как изменялась безработица в России в период 2016-2017 гг. По данным Росстата, численность рабочей силы в возрасте 15-72 лет в январе 2017 г. составила 75,9 млн человек, из них 71,6 млн человек классифицировались как занятые экономической деятельностью и 4,3 млн человек — как безработные. Уровень безработицы (в числителе — безработные, а в знаменателе численность экономически активного населения) в январе 2017 г. составил 5,6%. Численность занятого населения в январе 2017 г. по сравнению с январем 2016 г. увеличилась на 0,4%. Численность безработных в январе 2017 г. по сравнению с январем 2016 г. возросла на 3,2%. Общая численность безработных в 4,8 раза превысила численность безработных, зарегистрированных в государственных учреждениях службы занятости населения. В январе 2017 г. среди безработных доля лиц, оставивших прежнее место работы в связи с высвобождением или сокращением численности работников, ликвидацией организации или закрытием собственного дела, составила 18,1%, а в связи с увольнением по собственному желанию — 24,4% (в январе 2016 г., соответственно, 20,5% и 24,0%)².

В январе 2018 г. численность рабочей силы в возрасте 15 лет и старше составила 75,8 млн человек, из них 71,9 млн человек классифициро-

¹ *Энциклопедия экономиста*. URL: <http://grandars.ru>

² *Федеральная служба государственной статистики*. URL: <http://gks.ru>.

вались как занятые экономической деятельностью и 3,9 млн человек — как безработные с применением критериев МОТ. Уровень безработицы в январе 2018 г. составил 5,2%. В январе 2018 г. количество безработных, состоящих на учете, было на 13,3% меньше, чем в январе 2017 г.¹

Таким образом, за последние 2 года мы наблюдаем тенденцию к сокращению числа безработных. Можно выделить следующие методы борьбы с безработицей в современных условиях: во-первых, появление новых рабочих мест вследствие научно-технического прогресса, во-вторых, обязанность с 2017 г. службам занятости предоставлять места работы людям с ограниченными возможностями, в-третьих, развитие среднего и малого бизнеса, в-четвертых, применение гибких форм занятости, в-пятых, переобучение работников в разных отраслях для повышения квалификации или переквалификации. Однако главной задачей, решение которой позволит снизить уровень безработицы в России, является создание экономических условий для развития национального производства, снижения отставания объема ВВП.

Библиографический список

1. *Бланиар О.* Макроэкономика: учебник / под. ред. Л.Л. Любимова. 2-е изд. М.: ИД Высшей школы экономики, 2015.
2. *Ильяшенко В. В.* Макроэкономика: учебник. М.: КНОРУС, 2018.

Научный руководитель: *В. В. Ильяшенко*

А. М. Сергеева

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Краудсорсинг: особенности и тенденции развития в России

Аннотация. В статье рассмотрены сущность, особенности краудсорсинга, основные разновидности краудсорсинга, тенденции развития краудсорсинга в России.

Ключевые слова: краудсорсинг; положительные и отрицательные свойства краудсорсинга; виды краудсорсинга; карта краудсорсинга в России.

Краудсорсинг в современном обществе стремительно развивается и помогает решать многие проблемы и задачи, стоящие как перед бизнесом, так и перед государством и обществом в целом.

Краудсорсинг — это привлечение широкого круга лиц к решению проблем инновационной, производственной деятельности, путем ис-

¹ *Федеральная служба государственной статистики.* URL: <http://gks.ru>.

пользования их творческих способностей, знаний и опыта. Как правило, в краудсорсинговых проектах люди участвуют за символическое вознаграждение или вообще бесплатно и, несмотря на отсутствие материального стимула, неутомимо трудятся¹.

Использование краудсорсинга позволяет значительно сэкономить, ведь заказ тех же решений у профессионалов может стоить на порядок больше. Что касается результата, то совместная работа огромного количества людей, связанных общей идеей намного продуктивнее работы одного гениального человека².

Краудсорсинг позволяет компаниям привлекать людей, желающих участвовать в проекте независимо от их места нахождения. Также на задний план отходят такие категории, как происхождение, раса, пол, возраст и квалификация. Здесь важно лишь качество самой работы. Краудсорсинг основан на том, что каждый человек является творцом, особой личностью с уникальными идеями³.

Это позволяет каждому индивидууму освоить что-то новое, получить полезный опыт, раскрыть свои способности и таланты.

Можно выделить следующие положительные черты краудсорсинга:

- сравнительно недорогой способ получения новых идей;
- простота во внедрении;
- доступ к талантливым кадрам по всему миру;
- получение огромного количества оригинальных и нестандартных идей;
- передача задания сотrudников большому числу лиц;
- значение имеет только конкретный продукт.

Но помимо этих положительных сторон существуют и недостатки:

- угроза увольнения, так как функции работника теперь переходят к «толпе»;
- необходимость генерировать огромное количество предложенных идей со всего мира.

Выделяется множество видов краудсорсинга:

- краудвики (создание текстовых документов);
- краудактив (связан с совместным улучшением деятельности компании);

¹ *Что такое краудсорсинг?* URL: http://crowdsourcing.ru/article/what_is_the_crowd-sourcing.

² *Коротких Е. Ю.* Краудсорсинг как эффективный метод повышения конкурентоспособности организации. URL: <https://scienceforum.ru/2014/502/6008>.

³ *Хау Дж.* Краудсорсинг: коллективный разум как инструмент развития бизнеса. М.: Альпина, 2016.

- краудрекрутинг (позволяют осуществлять отбор специалистов для компании);
- краудфорсайт (формирование дорожных карт и т. п.);
- краудассессмент (оценка сотрудников компании);
- краудмаркетинг (совершенствование продукта)¹.

Российский краудсорсинг условно делится на два больших направления: бизнес-цели и общественные инициативы. В качестве примера можно привести крупный краудсорсинговый проект 2011 г. «Сбербанк-21» Но это внутренний проект, который охватил лишь работников данной организации. Банки обращаются за идеями не только к своим сотрудникам, но и к клиентам. Например, Альфа-банк в рамках проекта «Альфа-Идея»².

На данном этапе в России краудсорсинг оценивается положительно как со стороны заказчиков, так и исполнителей работ. Самыми распространенными и часто используемыми являются два направления: для коммерческой деятельности и для общественной. Коммерческие организации с помощью данной технологии достигают свои бизнес-задачи, а общественные — выдвигают различные инициативы, находят поддержку и способы реализации этих инициатив.

Наиболее интересные краудсорсинговые проекты в России последних лет:

- City celebrity.ru– крупнейшая российская краудсорсинговая платформа, охватывает более 70 городов, десятки тысяч участников, сотни тысяч творческих решений;
- КраудСпейс — участники данного сообщества выбирают проекты и работают в режиме состязания: создают контент, предлагают решения задач, голосуют;
- КБ Стрелка — имеется краудсорсинговая платформа собственной разработки, предназначенная для сбора и выявления идей по благоустройству городских территорий различного назначения;
- WikiVote — российская социотехнологическая компания. Предоставляет комплексные решения в области краудсорсинга. В портфеле компании реализованные проекты для Сбербанка России, Роснано, Фонда «Сколково»; организация и проведение общественных консультаций и экспертизы в рядерегионов РФ. В 2012 г. компания WikiVote стала инициатором Первой российской специализированной конференции о краудсорсинге Crowdcon.

¹ *Краудсорсинг* — прошлое, настоящее и будущее. URL: http://sk.ru/news/reading/b/buildabusiness/archive/2013/02/13/kraudsorsing-_1320_-proshloe-nastoyashee-i-budushee.aspx?pi524383=2.

² *Российская специфика*. URL: <https://lenta.ru/articles/2011/11/10/russiasbest>.

Witology — это российская инновационная компания, предлагающая своим клиентам услуги по решению сложных интеллектуальных бизнес-задач с использованием технологии краудсорсинга.

На сегодняшний день технологический комплекс платформ позволяет объединить без временных и территориальных ограничений сотни и тысячи участников для масштабной коллективной выработки и многоэтапного отбора наилучших решений задачи, а также поиска и оценки наиболее талантливых специалистов.

С каждым годом краудсорсинговые проекты становятся все разнообразнее. Задача российских исследователей оценивать плюсы и минусы этих проектов, расширять их спектр, полноту, использовать в более широком круге видов деятельности в экономике.

Научный руководитель: *В. В. Ильяшенко*

М. П. Старостин, С. В. Замаев

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Теория когнитивного диссонанса Л. Фестингера и ее роль в принятии решений

Аннотация. В статье рассматривается теория когнитивного диссонанса Л. Фестингера, а именно: возникновение самого диссонанса; снижение диссонанса или достижение консонанса; проблемы теории когнитивного диссонанса; принятие решений.

Ключевые слова: теория когнитивного диссонанса; основные гипотезы проблемы; прогресс; психологический дискомфорт; принятие решений.

Каждый человек в своей жизни сталкивается с выбором. После того, как человек сделал сложный выбор, он начинает чувствовать тревогу, вызванную тем, что ему пришлось отказаться отчего-то существенного.

Для того что бы избавиться от чувства тревоги и напряжения, человек начинает меньше ценить тот предмет, который он не выбрал. С точки зрения экономики — это нерационально, ведь продукт, который не выбрал этот человек, не изменился. Но таким образом проявился когнитивный диссонанс.

Когнитивный диссонанс — это состояние психического дискомфорта человека, вызванное тем, что в его сознании происходит столкновение нескольких конфликтующих между собой убеждений, идей или верований.

Сама теория когнитивного диссонанса была сформулирована американским психологом Леоном Фестингером в 1957 г. У когнитивного

диссонанса есть две основные гипотезы, Л. Фестингер формулирует их следующим образом.

1. Возникновение диссонанса, который является причиной психологического дискомфорта, будет мотивировать человека стремиться уменьшить степень диссонанса и достичь консонанса (насколько это возможно).

Когнитивный консонанс — это состояние психологического комфорта человека, вызываемого соответствиями между ожидаемой и полученной информацией (уравновешенное состояние элементов когнитивной системы).

2. В случае, когда возник диссонанс, кроме стремления к его уменьшению, человек будет стараться избегать ситуаций и информации, которые могут привести к его возрастанию [1].

Можно представить ситуацию, что человек, который уверен в неэффективности беспроводных зарядных устройств, наталкивается на убедительную статью с описанием преимуществ такой зарядки. Таким образом, в системе знаний человека возникает диссонанс, хотя на довольно короткое время.

Курильщик, читает статью про здоровье, в которой подчеркивается, что курение наносит огромный вред организму. Возникает диссонанс: курильщик осознает все, что сказано в статье, но бросить, не намерен, исходя из того, что удовольствие, получаемое от выкуренной сигареты слишком велико, или вред, как он себе объясняет, не так велик, и т. п.

Воздействие теории когнитивного диссонанса не ограничивается только социально-психологическими аспектами.

Так, например, в условиях конкурентного рынка потребители, как правило, имеют 2 или более варианта, когда речь заходит о выборе товаров и услуг. Потенциальные клиенты могут взвесить все «за» и «против» каждого варианта. Когнитивный диссонанс имеет тенденцию к увеличению одновременно с ростом количества доступных привлекательных вариантов.

В некоторых случаях, например, интернет-магазин может предлагать несколько различных продуктов под одной и той же торговой маркой —зубные пасты продвигаются на рынке таким способом. Так называемое «ререклечение брендов» (Brand switching) является одним из результатов когнитивного диссонанса [1].

Для того чтобы уменьшить диссонанс, люди стараются подчеркнуть позитивные аспекты выбранного предмета и преуменьшают негативные, а в отношении отвергнутого стараются подчеркнуть негативные и приуменьшить позитивные аспекты. Первое исследование этого явления принадлежит Д. Гутману, П. Шенбаху и Дж. Миллсу [2].

Существует 5 областей, в которых когнитивный диссонанс играет важную роль:

- 1) конфликты после принятия решения;
- 2) вынужденное совершение поступков;
- 3) селекция информации;
- 4) несогласие с убеждениями социальной группы;
- 5) неожиданные результаты действий и их последствий.

Возможность уменьшить диссонанс после принятия решения предоставляет отбор информации. Люди ищут и выбирают ту информацию, которая повышает ценность выбранного ими предмета, и обесценивает отвергнутый вариант.

Библиографический список

1. *Фестингер Л.* Теория когнитивного диссонанса / пер. с англ. А. Анистратенко, И. Знаешева. СПб.: Ювента, 1999.

2. *Guttman D., Schonbach P., Mills J.* Postdecision exposure to relevant information // *Journal of Abnormal and Social Psychology*. 1957. Vol. 54. P. 98-102.

Научный руководитель: *Н. И. Кириякова*

У. С. Третьякова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Структурные и институциональные факторы роста российской экономики

Аннотация. Рассматривается проблема обеспечения новой модели экономического роста в России. Обосновывается необходимость институциональных и структурных преобразований в условиях перехода к новой экономике. Анализируются условия поступательного экономического роста современной российской экономики.

Ключевые слова: экономический рост; новая модель экономического развития; структурная модернизация; институциональные преобразования.

Одна из наиболее дискутируемых научных проблем современного развития России — экономический рост и его источники. От того, как будут сформированы механизмы восстановления роста экономики, зависит очень многое в жизни современной России.

В течение 1990-х гг. произошла смена институционального ядра экономики, представляющая собой переход от государственной собственности и директивного планирования патерналистского государства, не признающего свободный обмен и конкуренцию, к частной

собственности, свободному рынку и такому государству, которое стремится сохранить баланс между своими ресурсами и обязательствами. До 2008 г. шел этап восстановительного роста, который завершился, при достижении экономикой того уровня, на котором она находилась, во время трансформационного спада конца 1980-х — начала 1990-х гг. В результате, к кризисному 2008 г. Россия пришла с восстановленной экономикой, что помогло смягчить течение первых лет кризиса. В последующие годы обозначились контуры модели посткризисного роста, поскольку возможности экстенсивной модели роста были исчерпаны [1].

В настоящее время стоит вопрос о выработке новой экономической политики, которая обеспечит устойчивый рост в среднесрочной перспективе темпами, которые опередят среднемировые темпы развития. Этот рост должен сопровождаться структурной модернизацией. Для этого необходимо обозначить новую модель роста, основанную не столько на наращивании факторов производства: труда и капитала, — сколько на повышении эффективности их использования¹. Основным положением новой экономической модели роста является переход от модели, базирующейся на поощрении спроса, к модели, строящейся на стимулировании предложения. Это означает необходимость низкой инфляции, низких процентных ставок, достаточно низких налогов и сбалансированной макроэкономики, основанных на деловом климате и институтах [1].

Структурные процессы, происходящие в экономике страны и изменения, происходящие в динамике и уровне развития, значительно влияют на экономический рост, что, в свою очередь, во многом отражается на жизни страны и ее перспективах на будущее [2]. В настоящее время экономический рост, рассматривающийся в качестве одного из ключевых показателей современного развития страны, оценивают показателями абсолютного прироста или темпами прироста реального объема выпуска в целом или на душу населения.

Проследив динамику экономического роста в современной России после реформ конца 1980-х — начала 1990-х гг. вплоть до настоящего момента, можно заключить, что, несмотря на колебания, происходящие в экономической отрасли и смежных областях, экономический рост в России является постоянным и носит устойчивый восходящий характер. Наиболее актуальной для нашей страны в сложившихся условиях является проблема снижения темпов роста ВВП. Подобная ситуация

¹ *Стратегия* социально-экономического развития страны 2020. URL: <http://2020strategy.ru/news/32682803.html>.

побуждает искать новые пути развития и создавать дополнительные условия для экономического роста.

Дальнейший экономический рост в России имеет два перспективных пути. Первый путь ориентирован на экспорт сырьевых ресурсов. Это наиболее доступный и безопасный для России путь, при котором внутренние инвестиции направлены на добычу сырья и энергоресурсов, а основные производственные инвестиции останутся за пределами страны. Второй путь ориентирован на оживление внутреннего рынка. Такая модель развития требует реорганизации производства и роста его эффективности на отдельно взятых предприятиях.

Для получения нового импульса развития отечественной экономике необходимо взять курс на повышение эффективности функционирования капитала посредством активного внедрения нововведений¹. Указанные перспективы могут стать реальностью лишь в рамках новой экономики, основанной на развитии инноваций и инвестиций, реализации долгосрочных стратегических задач при комплексном изменении экономики, управления, социальной политики и правоохранительной деятельности.

Библиографический список

1. *Мау В.* Уроки стабилизации и перспективы роста: экономическая политика России в 2016 году // Вопросы экономики. 2017. №2. С 5-29.
2. *Рикунова А.В., Складорова Е.Е.* Экономический рост в России: условия и факторы его достижения // Концепт. 2016. Т. 12. С. 61-65.

Научный руководитель: *С.И. Пономарева*

¹ *Минэкономразвития.* Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2016 год и плановый период 2017-2018 гг. М., 2015.

Ценовая политика предприятия как фактор изменения потребительского поведения

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы формирования эффективной ценовой политики компании, аспекты влияния изменения цен на поведение потребителей. Построена регрессионная модель зависимости объема продаж от цены. Разработаны рекомендации по совершенствованию ценовой политики предприятия оптовой торговли.

Ключевые слова: ценовая политика; оптовая торговля; регрессионная модель; объем продаж; конкуренция; потребительское поведение.

Одним из важных объектов изучения в поведенческой экономике является рациональное поведение экономических агентов и его влияние на рыночные переменные такие, как: цена, прибыль, объем продаж, размещение ресурсов и др.

Сегодня многие известные экономисты заявляют о том, что с каждым годом потребители товаров и услуг становятся более чувствительными к изменению цен, быстро переключаются от одной торговой марки к другой, не проявляя лояльности. Влияние ценовой политики предприятия на поведение потребителей невозможно недооценить, это один из главных инструментов конкурентной борьбы многих предприятий. Для предприятий реализующих товары с эластичным спросом по цене, даже незначительное изменение стоимости продукции приводит к существенному повышению объемов продаж, однако, даже в этих условиях установление цен требует применения точного экономико-математического аппарата.

Проблемам ценообразования на предприятиях посвящены труды отечественных и зарубежных ученых таких, как: Абрютиной М.С. [1], Дейли Д.Л. [2], Долана Р.Д. [3], Ивановой С.В. [4], Портера М. [5], Тироль Ж. [6]. В работах приведены методики установления цен в различных условиях хозяйствования [1–4], рассмотрена цена как значимый фактор повышения конкурентоспособности товаров [5; 6]. Однако, в условиях жесткой ценовой конкуренции актуальность разработки эффективных ценовых стратегий не уменьшается и требует дальнейших научных исследований.

Целью данной статьи является разработка практических рекомендаций и дать научное обоснование формированию ценовой политики предприятия, которая будет оказывать позитивное воздействие на поведение потребителей.

Объектом прикладного исследования для реализации целей данной статьи является компания ООО «ПолимерМетиз», которая относится к предприятиям оптовой торговли. С целью усовершенствования потребительского поведения и ценовой политики предприятия, была выявлена зависимость между объемом продаж и ценой саморезов (одного из видов продукции предприятия) и построена модель парной регрессии. Корреляционное поле зависимости объема продаж саморезов от цены представлено на рис. 1.

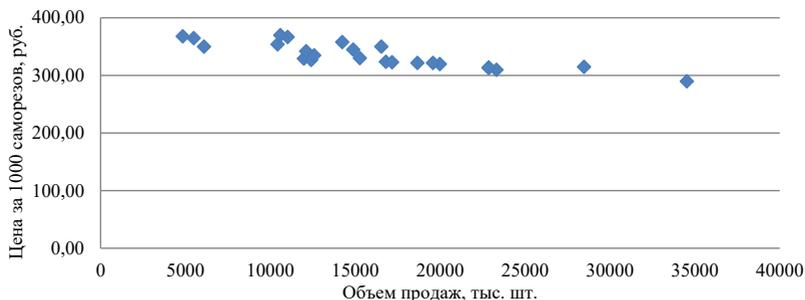


Рис. 1. Корреляционное поле зависимости объема продаж саморезов от цены

Примечание. Составлено по данным ООО «ПолимерМетиз».

На рис. 2 видно, что между объемом продаж саморезов и ценой существует линейная обратная зависимость. Определим тесноту связи между переменными рассчитав парный коэффициент корреляции по формуле (1):

$$r_{xy} = \frac{\overline{xy} - \bar{x} \cdot \bar{y}}{\sigma_y \cdot \sigma_x} = -0,86 \quad (1)$$

где σ_y , σ_x — среднеквадратическое отклонение признака y и признака x .

Что доказывает, что в данном случае теснота связи между признаком y (объем продаж, тыс. шт.) и фактором x (цена, р.) является достаточно высокой.

Далее рассчитаем значения параметров уравнения парной линейной регрессии a и b , где a — свободный член уравнения; b — коэффициент регрессии, измеряющий вариацию результата y , приходящуюся на единицу вариации фактора x . С помощью метода наименьших квадратов (МНК) определили: $a=111264,41$ и $b=-284,41$. Таким образом, уравнение парной линейной регрессии имеет вид:

$$y_i = 111264,41 - 284,41x_i \quad (2)$$

Уравнение показывает, что в среднем, с увеличением цены самореза на 1 р. объем продаж уменьшается на 284,41 тыс. шт. Можно предположить, что спрос эластичен по цене.

Для оценки степени пригодности уравнения для прогнозирования, можно использовать универсальный показатель качества прогноза, называемый коэффициентом детерминации и определяющийся как:

$$R^2 = 1 - \frac{ESS}{TSS} = \frac{RSS}{TSS} = 1 - \frac{302722961,24}{1164077963,70} = 0,74 \quad (3)$$

Коэффициент детерминация составил 74%, это говорит о том, что 74% данных модель может объяснить. Выдвигаем гипотезы: $H_0: R^2=0$, нет линейной взаимосвязи между переменными; $H_1: R^2 \neq 0$, есть линейная взаимосвязь между переменными. Далее вычисляем статистику Фишера:

$$F = (N - 2) * \frac{R^2}{1 - R^2} = 22 * \frac{0,74}{1 - 0,74} = 62,60 \quad (\text{на основании значения } R^2) \quad (4)$$

Из таблицы значений Фишера найдем F-критическое, оно равняется 4,3, тогда: $62,60 > 4,3$. Гипотеза H_0 отвергается, следовательно, уравнение регрессии признается значимым, то есть пригодным для практического использования.

Интервальный прогноз был определен следующим образом:

$$\widehat{y}_\pi - t_{кр} \sigma_{\widehat{y}_\pi} \leq y_\pi \leq \widehat{y}_\pi + t_{кр} \sigma_{\widehat{y}_\pi} \quad (5)$$

где $\sigma_{(y_\pi)}$ — стандартная ошибка прогноза.

Изобразим графически в одной системе координат исходные данные, линию парной регрессии, границы 95% доверительного интервала, рис. 2.

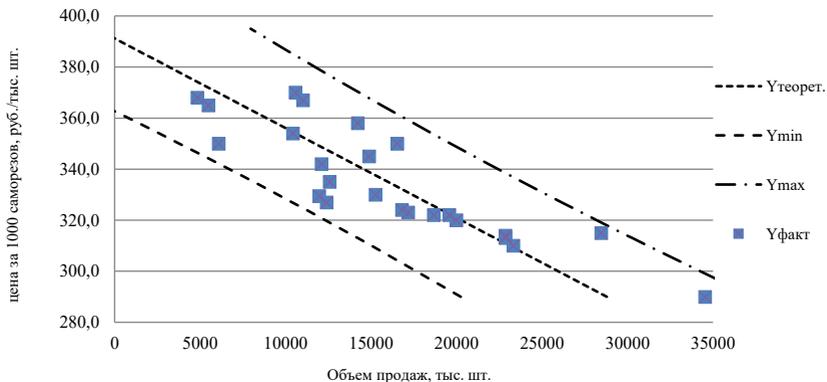


Рис. 2. Модель парной регрессии, ее доверительного интервала

Таким образом, прогнозные значения объема продаж в зависимости от цены с 95% вероятностью попадут в рассчитанный доверительный интервал. Компании «ПолимерМетиз» не целесообразно повышать цены, так как снижение цены на 1 р., даст значительное увеличение объема продаж на 284,41 тыс. шт., а также и повышение цены на 1 р. уменьшает объем продаж на 284,41 тыс. шт.

По результатам анализа можно подытожить, что для предприятия «ПолимерМетиз» больше всего подходит стратегия дифференцированных цен, которая позволит продавать продукцию по разным ценам в зависимости от заказанного клиентом объема, месторасположения, время покупки, варианта товаров и их модификации, а также установить шкалу возможных скидок.

Библиографический список

1. *Абрютина М.С.* Методология расчета индексов потребительских цен оптового рынка в статистике // *Маркетинг в России и за рубежом.* 2011. № 1. С. 117–144.
2. *Дейли Д.Л.* Эффективное ценообразование — основа конкурентного преимущества. М.: Вильямс. 2014.
3. *Долан Р. Дж., Герман С.* Эффективное ценообразование. М: Экзамен, 2005.
4. *Иванова С.В.* Ценовая конкурентоспособность предприятий торговли // *Российское предпринимательство.* 2010. Т. 11. № 11. С. 99–102.
5. *Porter M.E., Kramer M.R.* Strategy and Society: The Link Between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility // *Harvard Business Review*, December 2006. PP. 78–92.
6. *Tirole J.* The Theory of Corporate Finance. Princeton, Oxford: Princeton University Press. 2006.

Научный руководитель: *Н.В. Розумная*

Информация как основа принятия решений потребителями

Аннотация. В статье рассматриваются различные факторы, влияющие на потребительский выбор, теории, исследующие процесс принятия решений потребителями в современной экономике с высокой степенью неопределенности, роль информации, знаний в этом процессе.

Ключевые слова: потребитель; потребительский выбор; информация, творчество; эффект «затрудненности сравнений»; теория «когнитивного» диссонанса; психологическая теория Дж. Шекла; эволюционная концепция Д. Фостера; теория «информационных каскадов»; «группомыслие»; «парадокс Абилина».

В настоящее время информация является важной частью повседневной жизни. Ее количество огромно, мы получаем ее из множества различных источников, разного качества и объема. Она может значительно повлиять на решения потребителя по отношению к товарам и услугам положительно или отрицательно.

Согласно научным исследованиям, которые описывают стремления потребителя выбирать те или иные товары и услуги, при недостатке или переизбытке информации, нестабильной экономической обстановке, потребитель чаще всего склонен руководствоваться субъективными показателями и воображением, что проявляется в использовании творчества как основы для принятия решений.

По теории когнитивного диссонанса Л. Фестингера происходит блокировка поступления негативной информации, а наличие временного лага позволяет учитывать прошлое и будущее для преодоления противоречий в выборе [2].

В психологическом подходе Дж. Шекла — активный потребительский выбор проявляется при замещении недостатка информации воображением. Взаимодействие потребителя с внешней средой влияет на его мотивацию, вкусы, предпочтения [3].

При стабильной экономической обстановке или доступе к необходимой потребителю информации, создается объективная оценка необходимости и эффективности покупки товара или услуги. На практике, наличие множества параметров не позволяет в полной мере оценить реальные достоинства и недостатки товара до его приобретения, а только после его приобретения, что порождает эффект затрудненности сравнений [1].

Для этого вся информация о товаре складывается в общую картину, где недостающие элементы добавляются с помощью воображения на основе обработанной информации, формируется оценка товара потребителем для его приобретения. После этого потребитель соотносит свои финансовые возможности с предложением на рынке товаров и услуг и принимает окончательное решение о покупке.

По теории «информационных каскадов», которая пытается объяснить, как поведение масс переходит от одной точки равновесия к другой, потребитель вовлекается в массовое движение, когда не знает, как реагировать на возникшие риски. В итоге он поступает как большинство, игнорируя собственную информацию, что при совмещении с правильным маркетингом и рекламой может привести к приобретению товара или услуги.

Потребитель оказывается под влиянием феномена группомыслия (И. Джанис) [4] и принимает нерациональное решение т.к. боится противопоставить свое мнение группе. Частным случаем этой ситуации является парадокс Абилина — когда группа принимает решение, которая никого не устраивает, но каждый думает, что другие находят его привлекательным [5].

В итоге каскад, вместо использования знаний, строится на догадках и предположениях участников группы.

Подводя итог вышесказанному можно сказать, что информация играет ключевую роль в принятии решений потребителем, ее недостаток или переизбыток способны привести к нерациональному выбору товара или услуги. Внешние факторы способны исказить информацию и привести к принятию неосознанного выбора.

Библиографический список

1. *Манахова И. В.* Поведенческая экономика: учеб. пособие. Саратов, 2017.
2. *Фестингер Л.* Теория когнитивного диссонанса / пер. с англ. А. Анистратенко, И. Знаешева. СПб.: Ювента, 1999.
3. *Шэкл Г. Л. С.* Новые направления в экономической теории: 1926-1939 гг. // Современная экономическая мысль. М.: Прогресс, 1981. С. 68-86.
4. *Janis I.* Victims of groupthink. Houghton Mifflin, 1972.
5. *Harvey J. B.* Summer 1974. The Abilene Paradox and other Meditations on Management. Organizational Dynamics 3(1).

Научный руководитель: *Н. И. Кириякова*

Тенденции развития цифровых платформ в экономике

Аннотация. Автором рассмотрены сущность и особенности цифровых платформ как бизнес-моделей, дается характеристика основных тенденций развития цифровых платформ в современной экономике, представлен сравнительный анализ динамики инвестиций в цифровые платформы в различных странах.

Ключевые слова: цифровые платформы, цифровая экономика, тенденции развития цифровых платформ.

На современном этапе развитие экономики связано с внедрением принципиально новых, прорывных бизнес-моделей, в основе которых лежат цифровые технологии. Преимущественное развитие в связи с этим получают отношения по поводу производства, обработки, хранения, передачи и использования постоянно увеличивающегося объема данных в цифровой форме.

Развитие цифровой экономики зависит от таких элементов как платформы и технологии. Именно они обеспечивают создание цифрового фундамента, на основе которого будет происходить дальнейший процесс цифровизации экономики. В прошлом веке предприятия, занимающиеся массовым производством продукции и объединяющие рабочих, машины и поставщиков, были аналогом того, что представляют собой цифровые платформы сегодня. В XXI веке предприятия коренным образом изменились. Современными предприятиями используются облачные технологии, мобильные сервисы, Big Data Mining и социальные сети.

Под цифровой платформой понимается бизнес-модель, основанная на высоких технологиях, которая приносит прибыль на основе обмена между двумя или более независимыми группами участников¹. Другими словами, она представляет собой инновационную цифровую конструкцию в бизнесе, позволяющую быстрее находить поставщиков и клиентов, а также обходиться без посредников. Успешными примерами компаний, использующих такую конструкцию, являются Airbnb, Uber, Amazon, Alibaba. Взаимодействие с клиентом на разных платформах позволяет компаниям всегда быть на связи и не прерывать действия клиента по совершению покупок.

Возникая и развиваясь как бизнес на уровне микроэкономики, цифровые платформы в действительности обладают большим эффектом,

¹ *Умные люди, умные города: что надо знать о программе развития цифровой экономики.* ТАСС. URL: <http://tass.ru/ekonomika/4306382>.

так как оказывают существенное влияние и на макроэкономический уровень. Сегодня цифровые платформы, «облачные» решения и программное обеспечение, постепенно переходящие к платформенному принципу, преобладают во всех отраслях¹. Это подтверждает тот факт, что по результатам исследования компании Accenture в период 2012–2017 гг. в цифровые платформы было инвестировано около 20 млрд долл. США в рамках 1053 публичных сделок. Более половины этих инвестиций выпало на 2016–2017 гг. (рисунок 1). Исследование также показало, что наиболее стремительно развиваются и инвестируются технологии цифровых платформ в странах Азиатско-Тихоокеанского региона, а также в странах Северной и Южной Америки.

Согласно исследованию «Пять путей к успеху в сфере цифровых платформ», проведенному компанией Accenture совместно с Альянсом молодых предпринимателей стран «Большой двадцатки», основными критериями оценки потенциала развития цифровых платформ в 16 ведущих экономиках мира, являются: 1) число и подготовленность простых пользователей; 2) культура открытых инноваций; 3) нормативно-законодательная база; 3) цифровое предпринимательство; 4) технологическая готовность.



Динамика инвестиций в цифровые платформы (млн долл.)

Примечание. Источник: China, India to dominate global digital platform economy: Accenture report. URL: <https://livemint.com/Industry/E8L0nrphAQwU33BOYafGP/China-India-to-dominate-global-digital-platform-economy-Ac.html>.

Исследования также показали, что США, Китай, Великобритания, Индия и Германия находятся в первой пятёрке «Индекса готовности

¹ Цифровая экономика. Глобальные изменения на основе новых цифровых технологий и инновационных бизнес-моделей. Фонд «Цифровые платформы». URL: <http://fidp.ru/research/global>.

к переходу на цифровые платформы». В европейских странах и развивающихся экономиках прогнозируется отставание по вышеуказанным критериям из-за отсутствия достаточных деловых и социально-экономических условий, способных поддержать такой переход¹.

Следует отметить, что успех развития цифровых платформ зависит и от предпринимателей, и от государства. Бизнесмены, предприниматели и должностные лица имеют следующие задачи: удовлетворить требовательных клиентов и создать факторы и условия, которые необходимы для того, чтобы платформы появлялись и расширялись. Количество цифровых платформ будет увеличиваться в геометрической прогрессии, так как малый бизнес и традиционные (не цифровые) организации последуют примеру компаний-лидеров в этой области, но для полного перехода на инновационные платформы необходимо как государственное, так и частное инвестирование.

Научный руководитель: *Е.А. Корсакова*

А.А. Холодилов

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Воздействие рекламы на поведение потребителя

Аннотация. В статье рассматриваются различные типы рекламы, а также ее положительные и отрицательные аспекты воздействия на сознание человека.

Ключевые слова: реклама; маркетинг; манипуляция; сознание потребителя.

В СССР сознание потребителя было не так сильно подвержено манипуляции со стороны рекламы, как это происходит в настоящее время. Людям не приходилось выбирать, они брали то, что имелось в наличии. Отсутствие конкуренции и фиксированные государственные розничные цены не нуждались в поддержке со стороны рекламы. Спрос и без того был.

Однако, сегодня, в условиях рыночной экономики производители борются за внимание к продукту, используя механизмы рекламы.

В основе психологического воздействия лежит теория манипуляции — ловкое обращение с людьми как с объектами, вещами. Один и тот же способ воздействия может оказать как положительное, так и отрицательное влияние на человека.

¹ *Five ways to win with digital platforms/ URL: <https://accenture.com/us-en/insight-g20-yea-digital-platforms#block-hero>.*

Не все производители следуют концепции социального маркетинга [1], которая согласовывает и увязывает интересы организации, потребителей и всего общества в целом. Обратимся к примеру, который актуален в наши дни – продажа сигарет. Социально ответственный маркетинг набрал некоторые обороты. Сегодня на пачках сигарет в соответствии с законом («Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» от 23 февраля 2013 г. № 15-ФЗ) обязательно пишут о вреде курения. Рассмотрим таблицу.

Снижение продаж сигарет в России

Год	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Кол-во проданных млрд штук	383,1	375,1	370,8	346,3	316,2	295,9	274

Примечание. Составлено по: *Опрос* «ВЦИОМ-Спутник» URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=116044>.

Табличные данные иллюстрируют снижение продаж сигарет в хронологический период 2010-2016 гг., представленные ВЦИОМ.

Многие компании открыто заявляют о том, что курить — вредно. Например, в начале каждого выпуска телевизионной туристической программы «Орел и Решка» на экране перед зрителями появляется надпись: «Мы не курим и вам не советуем». У данной передачи высокий охват аудитории, но большее влияние приходится именно на детей. Их восприятие поистине безгранично, поскольку окончательное формирование мозга произойдет только к 25 годам. Человек будет стараться подражать героям данной передачи и запомнит, что курение с ним ассоциироваться не должно.

Это является ярким примером положительного влияния на формирование личности и общества в целом. Однако производство вредоносной продукции не сокращается, а модернизируется. Распространяется пропаганда электронных сигарет, которые, якобы, не представляют никакой угрозы для человека, но, по данным некоторых исследователей, вызывают привыкание.

Курильщики электронных сигарет, не подозревая этого, сами применяют аромамаркетинг, в основе которого лежит воздействие ароматов на поведение человека. Когда некурящий человек проходит сквозь смог, который испаряет электронная сигарета, наполненный разными ароматическими добавками, то у него появляется желание попробовать самому эти прекрасные вкусы и запахи, что вызывает новую проблему.

Еще одна из форм манипулирования — «раздражающая реклама» [2], подсознательное влияние которой тем больше, чем сильнее она возмущает или раздражает людей. В случае, если, собираясь на работу, вы включили телевизор и там была реклама какого-то продукта, то на протяжении всего дня у вас в голове будет звучать песня или яркая фраза, порой лишенная логики, но напоминающая о некотором товаре. То, что в результате частого повторения прочно запоминается, действует на сознание независимо от того, вызывает ли это утверждение возражения или одобрение. Действуя через средства массовой информации, манипуляторы главную ставку делают на произвольное запоминание. Поэтому для них гораздо важнее создать поток сумбурных сообщений, чем изложить одну связную идею, которую человек обдумает и преднамеренно запомнит.

Сегодня существует множество разнообразных форм манипулирования рекламой, которая может нести как положительный, так и отрицательный характер воздействия на потребителя [3].

Человек не способен осознать, подвергся ли он манипулированию или же поступает так, как хотел поступить изначально. В случае, если выбор был сделан под влиянием рекламой, то применялись особые инструменты, воздействующие на психобиологическую сущность человека, а не на социальную сторону. Сегодня продавец, применяя рекламу, является творцом будущего.

Библиографический список

1. *Голодец Б. М.* Современная концепция социального маркетинга // Маркетинг в России и за рубежом. № 6. 2001. С. 1-14.
2. *Кара-Мурза С. Г.* Манипуляция сознанием. М.: Алгоритм. 2000. С.145–146.
3. *Джой Е. С., Ялунина Д. С., Токмакова К. С.* Маркетинг в оптовой торговле как участник изучения спроса и предложения товаров на примере компании «Мила» // Инновационные технологии в образовании и науке: сб. материалов междунар. науч.-практ. конф.: в 2 т. 2017. С. 182–184.

Научный руководитель: *Е. С. Джой*

Проблемы и перспективы развития цифровой экономики

Аннотация. В статье отмечается принципиальное значение цифровизации как фактора конкурентоспособности современной экономики. Рассмотрены такие проблемы развития цифровой экономики в России, как совершенствование образования и структурные преобразования рынка труда.

Ключевые слова: конкурентоспособность; цифровая экономика; экономика знаний; образование; рынок труда.

Внедрение современных информационных технологий открывает большие перспективы для совершенствования всех аспектов человеческой жизнедеятельности. Цифровая экономика — система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий. Она является основой современного экономического развития и фактором конкурентоспособности национальных экономик. С развитием компьютерных технологий и глобальной сети увеличивается количество информации, что ведет к необходимости оперативного принятия решений. Уменьшается количество операций, которые способны обходиться без применения информационных технологий и интернета.

Ведущие страны задают стандарты, тем самым стимулируя рост IT сферы на международной экономической арене. Россия тоже старается развивать свой рынок. Развитие информационных технологий в стране и активная продажа продуктов и услуг IT позволяет уйти от «сырьевой экономики» к «экономике знаний». Сейчас доля России на мировом рынке информационных технологий составляет 1–2%, что значительно ниже, чем у развитых стран. Все это свидетельствует об актуальности развития данного направления [1].

В конце 2016 г. на международном семинаре «Концепция, международные тренды и видение цифровой экономики — на пути к долгосрочной стратегии» была представлена программа (до 2024 г.) перевода российской экономики в «цифру». Подчеркивалось, что развитие цифровой экономики — «вопрос нашей глобальной конкурентоспособности и национальной безопасности»¹. Программа строится по пяти направлениям: нормативное регулирование, образование и кадры,

¹ *Премьер-министр* РФ Д. А. Медведев заявил об утверждении программы развития цифровой экономики в России. URL: <http://www.vestifinance.ru/articles/89011>.

формирование исследовательских компетенций и технических заделов, ИТ-инфраструктура и кибербезопасность.

Можно выделить некоторые проблемные аспекты выполнения данной программы. На наш взгляд, для развития цифровой экономики как части экономики знаний необходимо совершенствование образовательного потенциала, как по уровню, так и по его структуре. Безусловно, основную роль в данном процессе играют государственные организации. Состояние сферы образования существенно зависит от объемов приходящегося на него финансирования. В государственном финансировании образования в России, к сожалению, наблюдается отрицательная динамика: бюджетные расходы на образование в период с 1995 по 2017 гг. уменьшились с 7-8% до 3% ВВП. По сравнению со странами ОЭСР, эти расходы в расчете на одного обучающегося общего образования меньше в 2,5 раза, профессионального — в 10 раз [2].

Так же свою роль в формировании экономики знаний играет культурная сфера развития общества, которая в значительной степени определяет мотивацию усвоения и обработки знаний. Только культурно развитый человек способен продвигать идеи устойчивого развития: обеспечение экологического развития, оценка выгоды социального партнерства и социальной ответственности, развитие гражданского общества.

Другим, не менее важным, проблемным аспектом развития цифровой экономики является состояние рынка труда, в особенности, его структура. Несмотря на высокий уровень занятости населения, рынок труда сохраняет низкие показатели занятых в сфере ИКТ, а рабочие места в основном не являются высокопроизводительными. Исследования, проведенные НИУ ВШЭ, показали, что самой массовой профессией в России на 2016 г. является водитель (7% от занятого населения). В то же время внедрение концепции Индустрия 4.0 подводит к внедрению в различных отраслях беспилотных автомобилей, которые могут полностью заменить водителя¹.

Это приводит к тому, что некоторые профессии просто напросто «умирают» и происходит высвобождение персонала. По опросам специалистов, уже сейчас это представители следующих видов деятельности и профессий: документовед, бухгалтер, менеджер исполнительного уровня управления, оператор колл-центра и многие другие. Зарубежный и российский опыт позволяет утверждать, что для новой экономики востребованы не более 20% трудоспособного населения страны.

¹ Названа самая массовая профессия в России. URL: <https://news.mail.ru/economics/29456638>.

Поскольку цифровая экономика предполагает создание высокотехнологичных рабочих мест, то потребуются не просто формальное заполнение рабочих мест, но и достаточно квалифицированные работники, владеющие определенными компетенциями для работы в междисциплинарных отраслях. Для этого важно соответствие квалификации и образования современным требованиям. В связи с этим уже сейчас необходимы переход к качественно иной политике занятости и совершенствование механизмов регулирования рынка труда. Следует учитывать также то, что под влиянием демографических изменений в будущем сократится численность экономически активного населения, и это приведет к снижению предложения на рынке труда.

Таким образом, в России должна реализоваться стратегия развития цифровой экономики, учитывающая взаимосвязанные факторы этого процесса.

Совершенствование образования, материально-технической базы промышленности, развитие наукоемких производств, структурные изменения рынка труда, развитие законодательного обеспечения новых условий занятости для предотвращения социальной напряженности в обществе — это предпосылки качественного преобразования экономики и повышения ее конкурентоспособности.

Библиографический список

1. *Седых И. А.* Рынок компьютерных услуг. М.: Национальный исследовательский университет, 2017.
2. *Рассказова Н. В.* Проблемы перехода к экономике знаний в России и перспективы развития малого предпринимательства // Креативная экономика. 2009. Т. 3. № 7. С. 11–17.

Научный руководитель: *И. А. Курбатова*

О. Ф. Шевцов

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Теория жизненных циклов организаций И. Адизеса

Аннотация. В статье рассматривается теория жизненных циклов организаций И. Адизеса, а именно: стадии развития организаций, концепция И. Адизеса, проблемы бизнеса на каждом из этапов, аномальные проблемы и ошибки.

Ключевые слова: жизненные циклы организации; Ицхак Адизес; проблемы бизнеса.

Ицхак Адизес создал целую методологию и философию бизнеса. Методология получила широкое распространение в компаниях-лидерах,

таких как Visa Group, Volvo, Сбербанк, Газпром, «Банк Америки», «Кока-Кола» и еще во много других компаниях. Его методология и философия бизнеса не поддерживает стиль американского управления, где все в системе противостоят друг другу. Наоборот, И. Адизес считает, что все в системе должно строится на взаимопонимании и поддержке¹.

Основа методологии И. Адизеса — это главный закон, который говорит, что организации, как живые тела, имеют похожие стадии жизненного цикла, которые по аналогии можно спрогнозировать. Считается, что успех компании зависит от способности менеджеров провести организацию от одной стадии к другой. Можно выделить следующие этапы жизни организации:

Этап 1. Зарождение. На данном этапе организация еще не существует, и находится только в качестве идеи. Основатель организации собирает вокруг себя единомышленников. Цель основателя должна заключаться в удовлетворении потребностей рынка, в создании ценности своей идеи.

Этап 2. Младенчество. После принятия всех рисков основателем, начинается второй этап — младенчество. Компания занимается улучшением продукта, технологии создания и решения проблем эффективности производства. Организация, как правило еще не имеет структурированной системы управления предприятием. Компания, как правило централизована и имеет сильные межличностные связи. На всем этапе идет вливание капитала в бизнес, для создания оборотного капитала.

Этап 3. Детство, давай-давай, высокая активность. Этап детство характеризуется стабильным поступлением денежных средств, и увеличение сбыта. Компания во время этого этапа процветает. Создается формальная организационная структура. Основатель компании пытается отдать часть своих полномочий. Для успешного перехода на следующий этап, компания должна перейти к профессиональному менеджменту.

Этап 4. Юность. Организация на этом этапе терпит сильные изменения. Самый главный фактор этапа, это то, что основатель компании понимает невозможность управлять всем растущим бизнесом самостоятельно. Глобальное изменение в структуре системы управления и полномочий.

Этапы 5-6. Расцвет. Этапы 5 и 6 называют ранний и поздний расцвет, где присутствуют самые лучшие условия жизни компании. При этих этапах достигнуто равновесие гибкости и самоконтроля. Рас-

¹ *Adizes I. Corporate Lifecycles: how and why corporations grow and die and what to do about it.* Englewood Cliffs, N.J.: Prentice Hall, 1988.

цвет имеет узаконенный процесс управления. Креативность компании развивается и контролируется, как никогда раньше. Структура компании организационная и функциональная. Все сферы компании связанно функционируют.

Этап 7. Аристократизм. При данном этапе рост ожидания уменьшается, слабеет интерес к освоению новых технологий. Из-за упадка интереса к новому, внимание фокусируется на прошлых достижениях. Инновации происходят не часто и являются незначительными. Такие характерные черты, через какое-то время приводят к проблемам следующего этапа.

Этап 8. Ранняя бюрократия. Ранняя бюрократия начинается с того, что работники организации фокусируются на том, кто виноват в проблемах компании, а не на решении проблем. Все забывают об клиентах, ведь все заняты внутренними конфликтами.

Этап 9. Бюрократизм. Этап характеризуется отсутствием самостоятельности добычи достаточного количества ресурсов. Структура компании состоит из множества систем, в основном не нужных.

Этап 10. Смерть. Стадия смерти говорит сама за себя. Мотивации уже нет и не кому принять на себя ответственность. Большая нехватка ресурсов, даже для оплаты своим работникам, приводит к смерти компании¹.

Таким образом, теория жизненных циклов организации И. Адизеса — это отлично проанализированная концепция жизни компании. Она помогает не допускать жизненно важных ошибок в создании своего бизнеса и помогает поднять компанию на новый этап развития. Методология И.Адизеса учит организацию самостоятельно решать свои проблемы, и постоянно самообучаться, что отличает ее от остальных методологий, стремящихся решить проблемы организаций².

Научный руководитель: *Н. И. Кириякова*

¹ *Adizes I. How to Manage in Times of Crisis (And How to Avoid a Crisis in the First Place)*. Santa Barbara, CA: The Adizes Institute Publications, 2009.

² *Adizes I. Managing Corporate Lifecycles — How Organizations Grow, Age and Die, Volume I*. Second edition. Santa Barbara, CA: The Adizes Institute Publications, in conjunction with Embassy Book Distributors, 2012.

Содержание

Направление 03. Философия, культура, семья

Ахметшина А. А. Интернет-зависимость	3
Бугрина С. А., Шутова А. И. Брак с иностранцем	4
Валеева А. И. Тенденции развития современной семьи	7
Гостева В. А. Философия восточной семьи	9
Гривский В. В., Егорова Е. В. Русская философия права: проблемы и персоны	11
Костин А. С. Как немцы и россияне видят друг друга	14
Луканина П. В. Семья	17
Мельчакова Т. В. Культурно-исторические аспекты развития региональных диалектов Италии	20
Мерзина А. Р. Будущее человека и человечества	22
Немчинова Е. Е. Антропоморфность образа Бога	24
Овсянникова А. А., Путилова Н. А. Гладиаторские бои: Римская империя и культура современности	27
Потапенко Д. А., Иванова Е. А. Опасные стандарты красоты: взгляд Н. Вульф	29
Самойлова С. Е. Проблема одиночества в современном мире	31
Ткачев М. В. Осознанные сны	33

Направление 04. История и политика

Богатырев Е. Е., Галиев Р. М. Почему Запад стал богатым: объяснение причин экономического роста	36
Волосникова А. А., Рамзова М. А. Причины Великой депрессии	38
Воробец Г. И. Реформирование оружейного и шанцевого производства Златоустовской оружейной фабрики в годы Первой мировой войны	41
Галкина Я. К. Специфика кризисов международного фондового рынка	43
Логачева А. П. Политика военного коммунизма в годы Гражданской войны в России	46
Лопатин В. М. Противостояние России и Запада: исторический экскурс	48
Луканина П. В., Калашян А. С. К оценке роли женщин в мировой экономике	51
Маслова О. А. Миграционная проблема во Франции	54
Мужева К. И. Российские и британские ученые на пути взаимопонимания	56
Овсянникова А. А. БРИКС как новый формат международного сотрудничества	58
Парамонова Е. Е. Советская интеллигенция в послевоенный период (по материалам дневниковых записей)	61
Петушкова Т. А., Серых М. А. Современные историки о российском «экономическом чуде» начала XX века	63
Путилова Н. А. БРИКС и его роль в современном мире	66
Репнова К. А., Соколова Ю. Д. Постиндустриальная экономика: перспективы развития	68

Соловьев А. В. 42-я армия в боях за Урицк (осень 1941 г.).....	70
Третьякова А. К. Гражданская война в России: уроки истории.....	72
Трохина А. А. Итальянское «экономическое чудо»: причины и последствия	75
Федорова Е. Ф. История народа мари в период становления советской власти	77
Фоминых К. А. «Работали все столько, сколько нужно»: реконструкция военной повседневности жителей г. Свердловска по воспоминаниям современников	80
Черкашина А. С., Трутнева А. А. Советская промышленная политика: достижения и проблемы	82

Направление 05. Современные проблемы экономической теории и повышение конкурентоспособности территорий

Аванесян Э. А. Значение теории В. Кристаллера и возможности ее применения в развитии городских округов региона (на примере Свердловской области).....	85
Барков Ф. А. Когнитивный диссонанс и его влияние на поведение хозяйственных субъектов	87
Белоногова А. А. Перспективы развития регионов нового освоения.....	89
Брюхова Д. А., Шуклина Д. А. Основные показатели статистики Франции.....	92
Гончарова К. С. Анализ влияния миграционной привлекательности региона на уровень дифференциации доходов населения (на примере Южного федерального округа).....	94
Даничкин А. С. Краудсорсинг: преимущества и недостатки	96
Дворник В. С. Роль рекламы в моделировании сознания потребителя	99
Дубакова А. В. Развитие ПАО «Энел Россия» и его конкурентные позиции на рынке тепловой и электрической энергии	101
Дульцева В. А. Роль особых экономических зон в экономике России	103
Жаворонков М. А. Безработица: понятие, типы, особенности.....	106
Иванкова Э. В., Шушарина Н. А. Экономика Республики Казахстан в разрезе основных макроэкономических показателей	108
Калачева А. А. Молодежная безработица: причины и особенности	111
Каркин Н. Д. Инфляция и ее факторы	113
Карпова М. С. Становление категории предпринимательского дохода в экономической науке	115
Квашнина К. В. Коррупция как угроза экономической безопасности	117
Киселева В. Б., Сычугова К. В. Влияние процесса обмена знаниями на групповую креативность.....	120
Коковина Ю. С., Сафаров А. Р. Пушно-меховые товары глазами потребителя.....	122
Кокорина М. И. Асимметричная информация на рынке ценных бумаг	126
Корякин А. А. Управление корпоративными конфликтами.....	128
Лазуков М. В. Маркетинг территории и перспективы развития Челябинской области.....	130
Лохмачева Ю. П., Лапина П. П. Анализ товарооборота между Россией и Китаем	132

Мартынов А. С. Краудсорсинг: сущность, отличительные черты и особенности	135
Мигунов А. А. Государственный бюджет и стимулирующая функция государства	137
Митрошина Д. М. Проблема мотивации сотрудников организации	139
Михель А. А. Повышение уровня инвестиционной привлекательности малых городов	142
Мунаев П. А. Последствия развития цифровой экономики в России	144
Муродуллаев А. А. Влияние роботизации на состояние российского рынка труда	146
Немчинова Е. Е. Особенности принятия решений в условиях риска и неопределенности	148
Нефедьев Д. Ю. Теория поведенческих финансов и ее взаимосвязь с оценкой финансовых рынков	151
Осипова Е. В. Теория поведенческих финансов и практика ее применения	153
Ослоповских Е. А., Бривкина А. С. Статистический анализ экономик Финляндии и Германии	156
Ощепков В. А. «Фрейминг эффекты»: сущность, влияние на поведение потребителей	158
Панкова Е. И. Проблемы и перспективы экономики Алтайского края на вехе усиления глобализационных процессов	161
Проданик А. А. «Теория перспектив» в поведенческой экономике	163
Рамазанова М. А., Краюхина А. А. Статистический анализ экономики Испании	165
Реутова Е. А. Проблемы реализации режима таргетирования инфляции в России	168
Розенгарт К. К. Безработица в России в период 2016–2017 гг.	170
Сергеева А. М. Краудсорсинг: особенности и тенденции развития в России	172
Старостин М. П., Замараев С. В. Теория когнитивного диссонанса Л. Фестингера и ее роль в принятии решений	175
Третьякова У. С. Структурные и институциональные факторы роста российской экономики	177
Тютрина А. Ю. Ценовая политика предприятия как фактор изменения потребительского поведения	180
Устьянцев А. И. Информация как основа принятия решений потребителями	184
Уфимцева Д. В. Тенденции развития цифровых платформ в экономике	186
Холодилов А. А. Воздействие рекламы на поведение потребителя	188
Чернышев В. Н. Проблемы и перспективы развития цифровой экономики	191
Шевцов О. Ф. Теория жизненных циклов организаций И. Адизеса	193

Научное издание

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТЕРРИТОРИЙ

М а т е р и а л ы
XXI Всероссийского экономического форума
молодых ученых и студентов

(Екатеринбург, 23–27 апреля 2018 г.)

Часть 2

*Направления: 03. Философия, культура, семья; 04. История и политика;
05. Современные проблемы экономической теории
и повышение конкурентоспособности территорий*

Печатается в авторской редакции и без издательской корректуры

Компьютерная верстка Н. В. Троицкой

Поз. 79. Подписано в печать 13.11.2018.

Формат 60 × 84 ¹/₁₆. Гарнитура Таймс. Бумага офсетная. Печать плоская.

Уч.-изд. л. 10,7. Усл. печ. л. 11,6. Печ. л. 12,5. Тираж 10 экз. Заказ 667.

Издательство Уральского государственного экономического университета

620144, г. Екатеринбург, ул. 8 Марта/Народной Воли, 62/45

Отпечатано с готового оригинал-макета в подразделении оперативной полиграфии

Уральского государственного экономического университета