

## О Т З Ы В

*на автореферат диссертации  
Сафарова Михаила Андреевича  
на тему «Управление бизнес-моделью на основе оценки  
эффективности медицинской организации и ее стейкхолдеров»,  
представленной на соискание ученой степени кандидата  
экономических наук по специальности 5.2.6 - «Менеджмент»*

Разработка теоретико-методического аппарата управления бизнес-моделью медицинской организации является важной научно-исследовательской задачей, решение которой предполагает изучение структуры бизнес-модели и учет специфики рынка здравоохранения. При этом важным фактором управления выступают структура и иерархия ключевых стейкхолдеров медицинской организации, которые создают своеобразную сеть взаимодействий. Эта сеть существенным образом влияет на показатели экономической, социальной и медицинской эффективности организаций, обеспечивающих оказание медицинских услуг. В связи с этим диссертационное исследование, направленное на методическое обеспечение оценки эффективности медицинской организации и ее стейкхолдеров, представляется оправданным и актуальным.

Основной научный вклад автора диссертации, по мнению рецензента, заключается в системе уравнений, отражающих баланс издержек и выгод каждого ключевого стейкхолдера медицинской организации. Предложенный методический подход, при уточнении показателей оценки, может быть универсальным исследовательским инструментом для измерения уровня мотивации участников взаимодействовать в стейкхолдерской сети.

Диссертационная работа Сафарова Михаила Андреевича не только обогащает стейкхолдерскую теорию и концепцию бизнес-моделей, но и имеет важное практическое значение для развития сферы здравоохранения и ее отдельных организаций. Значимость и достоверность результатов диссертации подтверждается опубликованными материалами и актами о внедрении разработок автора в процесс деятельности федеральной сети поликлиник, а также в деятельность ряда министерств Челябинской области.

В то же время, на основании текста автореферата можно отметить следующие дискуссионные моменты:

- автор справедливо указывает на множественность ролей государства как стейкхолдера, однако, на наш взгляд, с учетом наличия в нашей стране федерального и регионального уровней требуется более точная формулировка роли государства «как единой общественно-политической системы, функционирующей на конкретной территории» (с.12);

- представляется, что сведение инструментов анализа маркетинговой эффективности медицинской организации исключительно к динамике скорости первичного обслуживания пациентов и динамике количества жалоб пациентов (с.16) не дает возможности провести оценку маркетинговой эффективности в современном понимании, когда основной акцент в маркетинге делается на долгосрочные взаимоотношения с клиентами и вовлечение клиентов в совместное создание ценности медицинской услуги.

Указанные замечания не снижают общей положительной оценки исследования. Диссертация Сафарова М.А. представляет собой законченную, самостоятельную научно-квалификационную работу, содержащую положения научной новизны. Диссертационное исследование «Управление бизнес-моделью на основе оценки эффективности медицинской организации и ее стейкхолдеров» соответствует требованиям ВАК РФ, предъявляемым к диссертациям, а его автор – Сафаров Михаил Андреевич – заслуживает присуждения ему ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.6 – «Менеджмент».

Профессор кафедры прикладной  
институциональной экономики,  
зав. лабораторией институционального анализа  
экономического факультета ФГБОУ ВО  
«Московский государственный университет  
имени М.В. Ломоносова»,  
доктор экономических наук, профессор

119991, Российская Федерация,  
Москва, Ленинские горы, д. 1-46  
тел.: +7 (495) 939-28-82  
E-mail: m.sheresheva@mail.ru

Шерешева Марина Юрьевна

16 апреля 2024 г.

