

На правах рукописи

Трапезников Вячеслав Анатольевич

**РАЗВИТИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ КООПЕРАЦИИ
В РЕГИОНАЛЬНОМ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОМ КОМПЛЕКСЕ**

Специальность 08.00.05 –
Экономика и управление народным хозяйством
(экономика, организация и управление предприятиями,
отраслями, комплексами – промышленность)

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Екатеринбург – 2011

Диссертационная работа выполнена на кафедре менеджмента
ГОУ ВПО «Уральский государственный экономический университет»

Научный руководитель: доктор экономических наук, доцент
Макаров Александр Викторович (Россия),
профессор кафедры менеджмента
ГОУ ВПО «Уральский государственный
экономический университет», г. Екатеринбург

Официальные оппоненты: доктор экономических наук, профессор
Романова Ольга Александровна (Россия),
руководитель отдела региональной политики
и экономической безопасности
Института экономики Уральского отделения
Российской академии наук, г. Екатеринбург

кандидат экономических наук
Матафонов Михаил Энгельсович (Россия),
старший научный сотрудник, председатель
Комитета промышленной политики
и развития предпринимательства
Администрации г. Екатеринбург

Ведущая организация: ФГБОУ ВПО «Пермский национальный
исследовательский политехнический университет»,
г. Пермь

Защита состоится 20 сентября 2011 г. в 13.00 на заседании диссертационно-го совета Д 212.287.01 при ГОУ ВПО «Уральский государственный экономический университет» по адресу: 620144, г. Екатеринбург, ГСП-985, ул. 8 Марта/Народной воли, 62/45, зал диссертационных советов (ауд. 150).

Отзывы на автореферат, заверенные гербовой печатью, просим направлять по адресу: 620144, г. Екатеринбург, ГСП-985, ул. 8 Марта/Народной воли, 62/45, ГОУ ВПО «Уральский государственный экономический университет», ученому секретарю диссертационного совета Д 212.287.01. Факс (343) 257–71–47.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке ГОУ ВПО «Уральский государственный экономический университет». Автореферат диссертации размещен на сайте ГОУ ВПО «Уральский государственный экономический университет»: <http://www.usue.ru>.

Автореферат разослан 19 августа 2011 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета,
кандидат экономических наук, доцент

Н.В. Новикова

I Общая характеристика работы

Актуальность темы исследования. Экономический кризис в России во многом связывают со стагнацией экспортного сектора и ограниченной емкостью внутреннего рынка. Правительства большинства развитых стран во время кризиса разрабатывали и внедряли механизмы поддержки производителей через развитие внутреннего рынка. Стимулирование роста объема продаж внутри страны помогало отчасти компенсировать потери на внешних рынках.

К эффективным инструментам стимулирования внутреннего спроса относят развитие производственной кооперации, которая способствует достижению устойчивого экономического роста предприятий благодаря загрузке свободных производственных мощностей и рациональному использованию ресурсов, расширению рынка сбыта, а также притоку инвестиций на территорию и, соответственно, наполняемости территориального бюджета.

Производственная кооперация ориентирована на развитие эффективных взаимодействий прежде всего промышленных предприятий. Среди отраслей промышленности высоким потенциалом кооперации в силу специфичности производства обладают металлургия и машиностроение. Кооперационные связи в машиностроительной отрасли отличаются целевой ориентацией и разнообразием видов, форм и методов реализации. Опыт промышленно развитых стран показывает, что развитие кооперации в машиностроении позволяет многим территориям преодолеть сырьевую специализацию, увеличить конкурентоспособность производства и долю наукоемкого экспорта, в том числе за счет роста экспортоориентированного и импортозамещающего производства. Для машиностроительных предприятий эффективность кооперации подтверждается сокращением производственных затрат, ростом производственной гибкости, расширением возможностей получения новых знаний (в том числе путем использования компетенции подрядчика), экономией капитальных затрат, созданием в сжатые сроки новых видов продукции и завоеванием новых рыночных ниш.

Соответственно, современная кооперация в машиностроении ориентирована на обеспечение инновационного развития отрасли, что предполагает изменения объекта кооперационных сделок (от сделок по поставкам сырья и готовых изделий к сделкам по обмену лицензиями, полуфабрикатами, узлами и компонентами), форм сотрудничества (от технопарков и технополисов к кластерам) и т.д. Это требует от промышленных предприятий серьезных производственно-экономических, организационно-управленческих, технологических и кадровых преобразований, обуславливает необходимость поиска эффективных форм управления и регулирования данного процесса со стороны органов государственной власти, прежде всего субъектов РФ.

На сегодняшний день развитие производственной кооперации в отечественном машиностроении сдерживается проводимой промышленной политикой территорий разного уровня. Это снижает конкурентоспособность российских готовых изделий на внутреннем и глобальном рынках, а также ограничивает возможности привлечения инноваций в страну, определяемые развитием производственных и научно-технических взаимодействий с ведущими иностранными производителями.

Все это актуализирует проблемы разработки новых теоретических подходов к развитию кооперации в машиностроении в условиях формируемой инновационной экономики, а также формирования механизмов активизации данного процесса со стороны органов власти и управления. Однако в экономической теории и практике эти аспекты не получили должного развития.

Степень научной разработанности проблемы. Основателем кооперативной философии в Европе считают Р. Оуэна. Значительный вклад в развитие кооперативной теории внесли зарубежные (Дж. Коул, Б. Лаверн, Ж. Лассер, Т. Мерсер, Э. Пуассон, Дж. Стрейчи, Д. Уорбас, М. Хата, Г. Шульце-Делич) и отечественные (В. Ф. Тотомянц, М. И. Туган-Барановский) ученые. Их исследования касались сущности кооперации как общественно-экономической категории, ее места в капиталистическом и социалистическом обществе. Они определили формирование и качественное развитие теоретических знаний по кооперации.

Вопросы простой кооперации труда рассматривались в трудах К. Маркса и В. И. Ленина. Работы отечественных ученых, таких как А. Р. Бернвальд, Н. Голованова, В. Г. Лапищев, Л. П. Наговицина, С. В. Пронин, Л. Е. Файн, посвящены становлению производственных кооперативов, разработке кооперативного плана преобразования народного, прежде всего сельского, хозяйства СССР. Кооперации как форме внешнеэкономического сотрудничества посвящены исследования многих специалистов (А. А. Дагаева, Н. Е. Егоровой, Л. М. Капустиной, Н. А. Кузнецовой, Ю. В. Михалицыной, Ю. П. Наумова и др.). Что же касается исследований кооперации как формы длительных и устойчивых связей между субъектами рынка, то в экономической теории и практике нашли отражение вопросы, касающиеся прежде всего развития производственной кооперации, выделения общих и отличительных признаков данного процесса и промышленной кооперации (А. Белов, Л. А. Родин, К. А. Семенов и др.). Производственная кооперация в плановой экономике, характеризующейся централизацией потребностей продавцов и покупателей, рассмотрена в исследованиях Ю. Ф. Кормнова, З. Б. Хмельницкой, Е. В. Джум и др. Классификацией форм и видов производственной кооперации занимались Ю. Л. Бакаев, П. С. Завьялов.

Современные исследования, посвященные выделению особенностей производственной кооперации в российской промышленности, чаще

всего носят локальный характер, т.е. отражают проблемы развития конкретных предприятий, отраслей и территорий. Специфика субконтрактных отношений выделена в работах А. Елифанцева, Н. Ю. Кониной, М. Р. Минасьяна, Ю. А. Савинова, В. Соколова, А. Стрикленда, А. Томпсона и др. Развитию кооперации в региональном машиностроении посвящены труды В. В. Акбердиной, В. Ж. Дубровского, И. Ершовой, Ф. Я. Леготина, А. Г. Мокроносова, О. А. Романовой, И. Н. Ткаченко и др.

Становление постиндустриальной экономики, или экономики знаний, повлияло на трансформацию экономического содержания, видов, форм, методов, способов производственной кооперации. Современные проблемы международной производственной кооперации изучены Н. В. Борохом, А. Н. Быковым, Ю. Ф. Кормновым, А. А. Мальцевым и др. Возрастание роли технологий и знаний в процессе кооперационного взаимодействия предприятий исследовалось Г. Е. Ершовой, Ю. Б. Ключевым, А. В. Макаровым, Ю. Хохловым, С. Б. Шапошником, Л. Ф. Шайбаковой, Н. В. Шелюбской и др. Однако приходится констатировать, что уровень разработанности теории и методологии развития производственной кооперации в отраслях российской промышленности представляется явно недостаточным. Это обусловило узость рассмотрения вопросов государственной поддержки развития данных процессов.

Проблемам оценки и формирования эффективных государственных механизмов развития производственной кооперации посвящены работы А. В. Макарова, И. В. Скопиной, А. И. Татаркина и др.

Несмотря на достаточно высокую степень разработки данной проблемы в исследованиях как зарубежных, так и отечественных специалистов, остаются дискуссионными вопросы развития и формирования механизмов, государственной поддержки производственной кооперации в машиностроении. Глубина и масштабность проблемы, ее актуальность и возрастающая практическая значимость определили выбор темы, объекта и предмета, а также цель и задачи исследования.

Объектом диссертационного исследования являются предприятия машиностроительного комплекса Среднего Урала.

Область исследования соответствует п. 15.15 «Теоретические и методологические основы эффективности развития предприятий, отраслей и комплексов народного хозяйства», п. 15.26 «Методологические и методические подходы к решению проблем в области экономики, организации и управления отраслями и предприятиями машиностроительного комплекса» специальности 08.00.05 Паспорта специальностей ВАК РФ (экономические науки).

Предметом диссертационного исследования выступает совокупность отношений, тенденций, методов управления кооперационным взаимодействием между хозяйствующими субъектами, а также хозяйствующими субъектами и региональными органами власти.

Цель диссертационного исследования заключается в развитии теоретических и методических подходов к анализу процессов производственной кооперации, предложении механизмов инициирования кооперационного взаимодействия в машиностроительном комплексе региона и оценке эффективности реализации данного процесса.

На достижение поставленной цели были направлены следующие исследовательские задачи:

1) определить экономическую сущность кооперации; уточнить понятийно-категориальное содержание различных видов производственной кооперации, выделить особенности ее осуществления в машиностроительном комплексе;

2) разработать методические положения и предложить концепцию Программы развития производственной кооперации в машиностроительном комплексе региона;

3) обобщить существующие методы оценки эффективности развития производственной кооперации в машиностроительном комплексе и обосновать авторскую систематизацию критериев оценки эффективности кооперации. Сформировать методические рекомендации по оценке эффективности Программы развития производственной кооперации в машиностроении региона.

В диссертационном исследовании решаются и другие принципиально новые задачи, сопутствующие указанным основным задачам и имеющие более частный характер.

Теоретической и методологической основой диссертационного исследования послужила совокупность научных представлений, концепций, позволивших отразить сущность кооперационных процессов, протекающих в машиностроительном комплексе региона. В частности, теоретическая часть работы построена на использовании фундаментальных положений кооперационных теорий, трудов отечественных и зарубежных ученых в области теории роста, регионального и конкурентного развития, корпоративного управления. Основной методологический прием исследования – системно-структурный подход, позволивший наиболее эффективно организовать поиск для решения поставленных в работе задач.

Широкое использование таких общенаучных методических подходов, как сравнительный, логический, структурный, факторный анализ, экспертно-статистических и математико-статистических методов, а также традиционных методов оценки экономической эффективности позволило автору наиболее полно организовать научный поиск для решения поставленных задач.

Информационную базу диссертационного исследования составили многообразные по форме и содержанию данные и материалы: опубликованные официальные законодательно-правовые документы, регламентирующие кооперационную деятельность в промышленности терри-

торий и региональных промышленных комплексах; нормативно-справочные и статистические данные, аналитические материалы о состоянии и тенденциях развития промышленности и машиностроительного комплекса (Министерства регионального развития РФ, Министерства промышленности и науки Свердловской области, Федеральной службы государственной статистики по Свердловской области и т.д.); первичная информация машиностроительных предприятий; фактические и аналитические материалы, содержащиеся в монографических исследованиях отечественных и зарубежных ученых; результаты исследований, проведенных лично автором. Все перечисленные источники дали возможность с достаточной полнотой осветить процессы, на исследование которых направлены усилия автора.

Наиболее существенные научные результаты исследования, обладающие, по мнению автора, признаками научной новизны и являющиеся предметом защиты, представляются следующими.

1 Теоретически обоснована содержательная интерпретация понятия «производственная кооперация», а именно уточнены субъекты кооперации, характер и условия их взаимодействия, интересы и связи, а также объекты кооперации и эффекты от ее внедрения. Разработана авторская классификация видов производственной кооперации, в основу которой заложены следующие классификационные признаки: сложность организации труда, характер взаимодействия, сфера экономической деятельности, отношение к отрасли, территориальная принадлежность объектов кооперирования, участие в капитале компании и т.д.

2 Выявлены механизмы поддержки и оценены новые подходы к организации кооперативных взаимосвязей и построению экономических отношений в промышленности региона. Разработана технология формирования Программы развития производственной кооперации в машиностроительном комплексе региона, обоснованы ее структура и содержание разделов, разработана схема реализации и управления Программой с определением роли и места создаваемого Отдела развития кооперации Министерства промышленности и науки региона.

3 Систематизированы показатели оценки эффективности производственной кооперации в соответствии с целевыми ориентирами хозяйствующих систем различного уровня – от национальной экономической системы до предприятия. Предложена методика анализа эффективности реализации Программы развития производственной кооперации в машиностроительном комплексе региона.

Научная новизна результатов исследования

1 Предложена авторская трактовка понятия «производственная кооперация», в которой, в отличие от существующих определений, главным условием долгосрочного сотрудничества предприятий установлены согласование и удовлетворение выделенных экономических, технологиче-

ских, инновационных интересов основных групп субъектов взаимодействия, что позволило отграничить данный вид кооперации от промышленной и учесть прогрессивные изменения в мировой экономике. Разработана авторская классификация видов производственной кооперации, дополненная введением таких качественных признаков, характеризующих данный вид сотрудничества, как характер, периодичность осуществления и теснота хозяйственных связей между субъектами рынка (п. 15.15 Паспорта специальностей ВАК РФ).

2 Разработана технология формирования Программы развития производственной кооперации в машиностроительном комплексе региона, которая, в отличие от существующих, позволяет рассматривать кооперацию в системе «предприятие – отрасль – промышленность региона – экономика региона» (п. 15.26 Паспорта специальностей ВАК РФ).

3 Предложена авторская систематизация критериев оценки эффективности развития производственной кооперации, в основу которой заложен принцип иерархии получаемых эффектов. Разработан методический подход к оценке эффективности реализации Программы развития производственной кооперации в машиностроительном комплексе региона, позволяющий учесть достижимость ее целевых значений на любом временном этапе ее осуществления. Для визуализации результатов расчета показателей эффективности реализации Программы развития производственной кооперации использована индикаторная секторограмма (п. 15.15 Паспорта специальностей ВАК РФ).

Практическая значимость диссертационного исследования. Содержащиеся в диссертации обобщения и выводы способствуют расширению экономических знаний о развитии производственной кооперации и формировании эффективных механизмов инициирования кооперационного взаимодействия в машиностроительном комплексе региона.

Предложенные в диссертации основные теоретико-методологические положения, выводы и рекомендации могут быть использованы:

– органами государственной власти и местного самоуправления для своевременного осуществления мониторинга, разработки региональной программы развития производственной кооперации, проведения политики наращивания потенциала экономического роста в машиностроении;

– руководителями и специалистам предприятий и организаций, в том числе машиностроения, для разработки основных направлений кооперации с целью формирования эффективной политики развития;

– высшими учебными заведениями при подготовке и переподготовке специалистов по специальностям «Экономика предприятия», «Региональная экономика», «Отраслевая экономика».

Апробация результатов диссертационного исследования. Основные теоретические положения и результаты работы докладывались

и обсуждались на международных, российских и региональных научно-практических конференциях (Екатеринбург, Курган, 2009–2010 гг.).

Методологические разработки по теме диссертации и ее практические результаты нашли применение в деятельности Министерства промышленности и науки Правительства Свердловской области при разработке Региональной программы развития производственной кооперации в Свердловской области до 2020 г., в работе ряда машиностроительных предприятий при формировании стратегии их развития (ООО «УМК “Пумори-СИЗ”» и др.), а также внедрены в практику учебного процесса Уральского государственного экономического университета.

Публикации. Основные положения диссертационной работы нашли отражение в 9 публикациях общим объемом 19,67 п. л., в том числе в трех статьях в научных изданиях, рецензируемых ВАК Минобрнауки РФ.

Структура и объем диссертации обусловлены предметом, целью, задачами и логикой исследования. Диссертационная работа состоит из введения, трех глав основного текста, заключения, библиографического списка и приложений. Содержание работы изложено на 168 страницах машинописного текста и включает 9 таблиц и 23 рисунка, список литературы содержит 173 наименования.

Во **введении** определен общий замысел диссертационного исследования, обоснована актуальность темы, специфики связанной с ней проблематики развития производственной кооперации в машиностроительном комплексе региона, сформулированы цель и задачи исследования, раскрыты научная новизна и практическая значимость работы. Особое внимание уделено обоснованию исходных положений теоретического анализа изучаемой темы. Представлена степень изученности выделенных проблем в отечественной и зарубежной науке.

В **первой главе** «Теоретические основы развития производственной кооперации в промышленном комплексе региона» рассмотрены концептуальные теоретические идеи и основные методологические подходы, на основе которых предлагается исследовать процессы развития производственной кооперации в машиностроительном комплексе. С использованием различных теоретических подходов выявлено экономическое содержание кооперации. Проанализированы точки зрения отечественных и зарубежных ученых на исследование процессов кооперации, проведен анализ кооперационных теорий. Установлено место производственной кооперации в трансформируемой экономике. Выделены концептуальные составляющие производственной кооперации. Определены факторы, отрицательно и положительно влияющие на уровень развития производственной кооперации в промышленности Свердловской области.

Во **второй главе** «Методические положения по формированию концепции Программы развития производственной кооперации в региональном промышленном комплексе» проанализирован мировой и отечествен-

ный опыт поддержки производственной кооперации. Обосновано использование программно-целевого подхода в качестве основной формы реализации государственных интересов в решении проблем развития производственной кооперации. С учетом позитивного и негативного опыта формирования программных документов в субъектах РФ предложены структура и содержание разделов Программы развития производственной кооперации в машиностроительном комплексе региона, разработаны методические положения по определению эффективности Программы. Систематизированы методы оценки эффективности производственной кооперации.

В *третьей главе* «Формирование Программы развития производственной кооперации в машиностроительном комплексе Среднего Урала» проведен анализ направлений развития кооперации в машиностроительном комплексе региона, разработана концепция Программы развития производственной кооперации, дана оценка эффективности ее реализации.

В *заключении* приведены наиболее существенные результаты проведенного исследования, представлены выводы и предложения в соответствии с поставленной целью и решаемыми задачами, составляющие предмет защиты выполненного диссертационного исследования.

В *приложении* представлены вспомогательные аналитические материалы, иллюстрирующие отдельные положения диссертации.

II Основные положения диссертационного исследования, выносимые на защиту

1 Теоретически обоснована содержательная интерпретация понятия «производственная кооперация», а именно уточнены субъекты кооперации, характер и условия их взаимодействия, интересы и связи, а также объекты кооперации и эффекты от ее внедрения. Разработана авторская классификация видов производственной кооперации, в основу которой заложены следующие классификационные признаки: сложность организации труда, характер взаимодействия, сфера экономической деятельности, отношение к отрасли, территориальная принадлежность объектов кооперирования, участие в капитале компании и т.д.

Консолидированные экономические интересы взаимодействующих предприятий наиболее полно реализуются в процессе производственной кооперации. Для понимания ее сущности следует определить экономическое содержание понятия «кооперация».

Для этого использованы этимологический и сравнительный методические подходы. Согласно этимологическому подходу определения кооперации систематизированы в четыре большие группы:

1) как форма труда, при которой много лиц планомерно работает рядом и во взаимодействии друг с другом в одном и том же процессе производства или в разных, но связанных между собой процессах производства;

2) как форма внешнеэкономического сотрудничества;

3) как форма объединения граждан для совместного труда и удовлетворения материальных потребностей;

4) как форма длительных и устойчивых связей между субъектами рынка.

Выражена авторская оценка того или иного определения. Показано, что наиболее полной является характеристика кооперации как формы длительных и устойчивых связей между субъектами рынка. Общие особенности таких связей формируют аксиоматику кооперационных взаимодействий:

– кооперация ориентирована на удовлетворение индивидуальных и коллективных потребностей участников такого взаимодействия;

– кооперация осуществляется между экономическими субъектами (людьми, предприятиями) и отражает их взаимозависимость;

– предметом кооперации в экономике являются не только товары как результаты труда, но и услуги, деятельность, опыт, информация и т.д.

Соотнесение термина «кооперация» с такими понятиями, как «специализация», «интеграция», «конгломерация», «концентрация», позволило автору выделить ее отличительные признаки:

– сотрудничество на добровольной и взаимовыгодной основе;

– юридическая самостоятельность объектов взаимодействия и отсутствие жесткой координации их деятельности (работы всех звеньев технологической цепочки);

– стабильность и регулярность экономических отношений между партнерами.

Это дает возможность определить кооперацию как наиболее рациональную форму организационно-экономических отношений и связей между экономическими субъектами в условиях нестабильности, неопределенности современного периода развития отечественной экономики. Другие перечисленные процессы не обладают таким разнообразием видов, предлагают меньше возможностей для использования, не придают отношениям хозяйствующих субъектов необходимой устойчивости и гибкости.

Наиболее распространенным видом кооперации является производственная. В диссертации выделены особенности, отличающие производственную кооперацию от промышленной:

1) субъекты, участвующие в производственной кооперации, отличаются высоким уровнем специализации производства и хозяйственной самостоятельностью;

2) количество кооперантов зависит от сложности решаемых задач.

Выявлены причины кооперационного взаимодействия: технологическая связанность производства; достижение на основе совместной деятельности экономии затрат, обеспечение модернизации производства, повышение производительности труда и конкурентоспособности производимой продукции.

Обозначены отрасли промышленности, в которых производственная кооперация получила наибольшее распространение: машиностроение и металлообработка; автомобильная промышленность; авиастроение; электроника, электротехника; химическая промышленность (пластмассы, резина); текстильная, кожевенная промышленность; деревообработка.

Проведенные исследования показали, что производственная кооперация в процессе трансформации общества и перехода к так называемой экономике знаний, сервисной или постиндустриальной экономике претерпела изменения, которые отражены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Трансформация содержательной сущности производственной кооперации в процессе перехода к экономике знаний

С учетом вышеуказанных особенностей дана авторская трактовка производственной кооперации, которая на современном этапе развития представляет собой *форму долгосрочного сотрудничества между различными предприятиями или организациями, органами власти и управления, муниципалитетом с целью производства конечного продукта и технологий, передачи знаний и информации, основанного на рациональном использовании установленных мощностей, имеющихся и привлекаемых ресурсов.* Предметом кооперационного взаимодействия могут выступать производимый продукт, знания, технологии, информация и т.д.

В основе развития производственной кооперации лежат отраслевые (вертикальные) и территориальные (горизонтальные) производственные связи. Отраслевые направления производственных связей определяются территориальными пропорциями в развитии высокотехнологичных производств, а также технологическим и экономическим соотношением между отраслями промышленности. Изменения в технологической и экономической структурах материального производства обуславливают создание новых направлений в территориальных кооперационных связях.

Главным условием устойчивого и динамичного развития производственной кооперации является удовлетворение и согласование экономических, технологических, инновационных интересов основных групп субъектов такого взаимодействия: потребителей товаров и услуг, выступающих экономической основой кооперации; производителей, поставщиков, субподрядчиков – ее движущей силы; персонала предприятий и организаций – социальной составляющей кооперации. Интересы потребителей товаров и услуг выражаются в получении доступных и качественных, в том числе импортозамещающих. Интересы производителей, поставщиков, субподрядчиков предполагают: эффективную загрузку производственных мощностей предприятий-производителей заказами; формирование рациональных хозяйственных связей путем правильного «прикрепления» потребителей к поставщикам; своевременную и комплектную поставку готовой продукции в соответствии с имеющимся спросом и доступными организационными и материально-техническими ресурсами; доступ к ресурсам, в том числе новейшим технологиям; низкую себестоимость функций; повышение капиталоемкости выпуска новой продукции. Интересы занятых на предприятиях и в организациях обеспечиваются достижением достойного уровня жизни, условий труда, социального и пенсионного обеспечения, вознаграждения труда сообразно вложению собственных сил и средств.

Производственная кооперация представляет собой, с одной стороны, формальный механизм, реализуемый через институты полной или частичной собственности на кооперируемые предприятия, а с другой – неформальный интеграционный механизм, выражаемый в зависимости предприятий от поставок комплектующих, наличия технологий и оборудования, квалифицированных кадров и прочих ресурсов.

На основании изучения и систематизации имеющихся в экономической литературе классификаций производственной кооперации выделены следующие *классификационные признаки производственной кооперации*: сложность организации труда, характер взаимодействия, сферы экономической деятельности, отношение к отрасли, территориальная принадлежность объектов кооперирования, участие в капитале компании и т.д. Обоснована необходимость их расширения за счет включения видов производственной кооперации по характеру, периодичности осуществления и тесноте хозяйственных связей между субъектами рынка (рисунок 2).

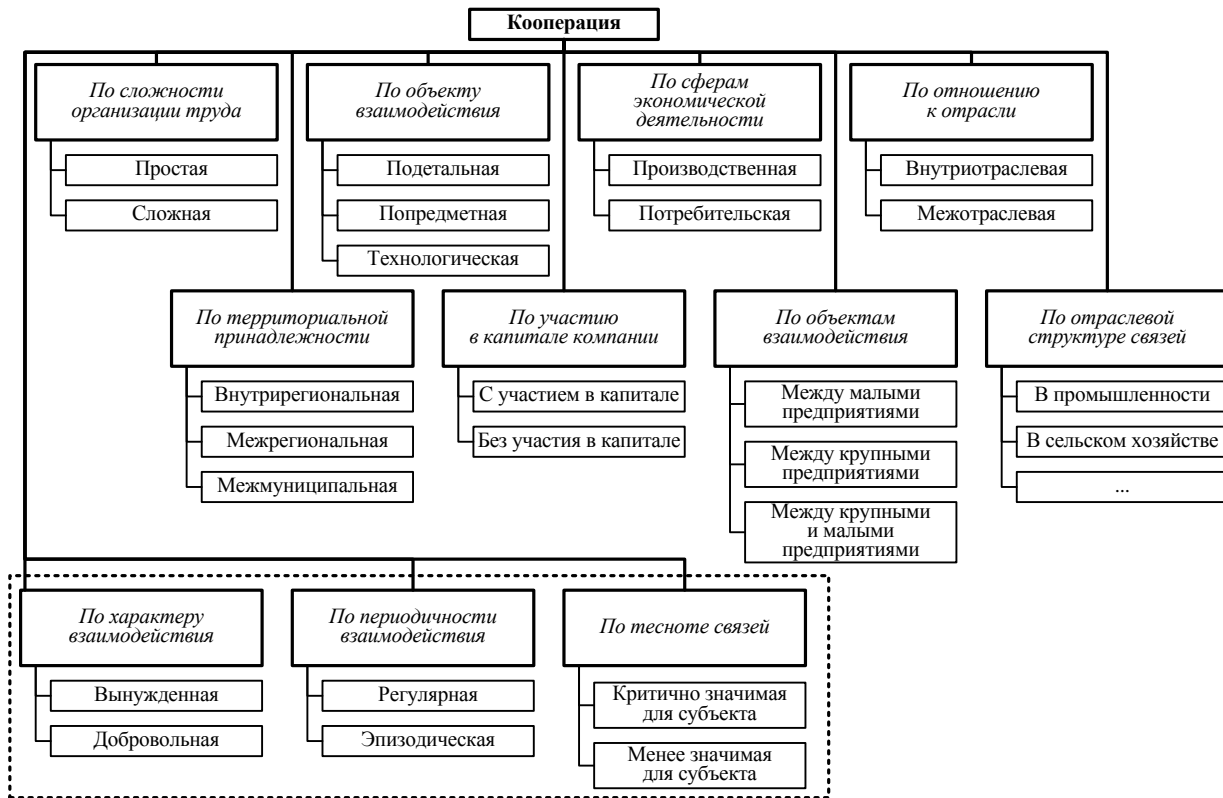


Рисунок 2 – Классификация видов производственной кооперации

В диссертации выделены основные виды, определены инициаторы осуществления производственной кооперации.

В результате анализа развития кооперации в промышленности Свердловской области обоснованы факторы, положительно и отрицательно влияющие на уровень развития данного процесса в индустриальном комплексе. Выделенные негативные факторы имеют комплексный, системный характер, что усложняет устранение или снижение их влияния силами только самих предприятий. Это требует от региональных органов власти и управления разработки методов поддержки производственной кооперации.

2 Выявлены механизмы поддержки и оценены новые подходы к организации кооперативных взаимосвязей и построению экономических отношений в промышленности региона. Разработана технология формирования Программы развития производственной кооперации в машиностроительном комплексе региона, обоснованы ее структура и содержание разделов, разработана схема реализации и управления Программой с определением роли и места создаваемого Отдела развития кооперации Министерства промышленности и науки региона.

Для определения механизмов поддержки кооперации проанализирована зарубежная и отечественная практика, выявлены преимущества и недостатки используемых мер поддержки кооперации, разработаны новые подходы к организации кооперативных взаимосвязей и построению экономических отношений.

Из всего многообразия мер поддержки кооперации развитые страны, такие как Япония, страны ЕС, Турция, страны Юго-Восточной Азии, применяют только информационные и организационные (проведение выставочных мероприятий, создание региональных сетей кооперации, центров поддержки малого бизнеса, а также структур кооперации крупного, среднего и малого бизнес). Это обусловлено высоким уровнем развития кооперации, что предполагает только поддерживающие меры государственного регулирования. В России уровень развития кооперации в промышленности крайне низкий. Соответственно, существующие меры поддержки кооперации носят как системный (реализуется в рамках территориальных Программ развития региональной кооперации промышленных организаций), так и точечный (постановления и протоколы, принятые региональными органами государственной власти и муниципалитетами) характер. Дана качественная оценка реализуемости системных и точечных мер поддержки кооперации; эффективности деятельности объектов инфраструктуры (региональных центров субконтрактинга); развитости нормативно-правовой базы (наличия законов субъектов РФ по развитию субконтрактинга) и т.д. Выявлены наиболее стабильные источники инвестиций в развитие кооперации (средства нацпроектов, федеральных целевых программ, региональных и муниципальных программ развития). На основе обобщения опыта регионов РФ по поддержке и развитию производст-

венной кооперации обособлен комплекс организационных и экономических мер по совершенствованию кооперационных связей: формирование правового поля в сфере региональной производственной кооперации; системный мониторинг деятельности машиностроительных предприятий области с позиций региональной производственной кооперации; развитие частно-государственного партнерства; привлечение отечественных и зарубежных инвесторов; информационное и инфраструктурное обеспечение производственной кооперации.

Обосновано, что основной формой реализации государственных интересов при решении проблем развития производственной кооперации (в части управления государственными инвестициями) в современных условиях является программно-целевой подход. Анализ программных документов (региональных программ, планов мероприятий) и кластерных проектов по развитию производственной кооперации в субъектах РФ показал, что проблема государственного регулирования кооперации не решена: отсутствуют институциональные основы разработки региональных программ ее развития; не определены конкретные формы и механизмы содействия органов государственной власти и местного самоуправления. Это обусловило необходимость разработки технологии формирования Программы развития производственной кооперации в региональном промышленном комплексе.

С учетом позитивного и негативного опыта создания программных документов автором предложены структура и содержание Концепции Программы развития производственной кооперации в региональном промышленном комплексе (таблица 1).

Технология формирования Программы развития производственной кооперации апробирована на примере машиностроительного комплекса Среднего Урала. Она предусматривает формализованную процедуру, осуществляемую в несколько этапов: сбор и анализ информации о текущем состоянии машиностроения; выявление «узких мест» и выработка стратегических приоритетов развития машиностроения (набор качественных целей и концепция развития кооперации в отрасли); воплощение полученных результатов исследования в конкретную программу действий.

Модель Программы развития производственной кооперации в машиностроительном комплексе Среднего Урала определяется особенностями функционирования данного комплекса. В силу данной специфики в работе раскрыты следующие вопросы:

1 *Дана характеристика отраслевого комплекса.* Машиностроение данного региона традиционно относится к одной из основных отраслей экономики, по объему производства оно занимает 3-е место после черной и цветной металлургии. На протяжении последних лет отрасль имеет устойчивую положительную динамику темпов роста объема производства (130–147% ежегодно на протяжении 2006–2008 гг. в зависимости от видов экономической деятельности), исключая 2009 г.

Таблица 1 – Структура и содержание разделов Программы развития производственной кооперации в региональном промышленном комплексе

Раздел	Структура раздела	Содержание
1 Описание проблемы развития кооперации и обоснование ее актуальности	1.1 Характеристика отраслевого комплекса	Анализ структуры отраслевого комплекса и динамики основных социально-экономических показателей его развития. Выявление факторов, негативно влияющих на развитие отраслевого комплекса
	1.2 Уровень развития кооперации	Определение уровня (потенциально возможного ¹ и реального ²) и видов развития кооперации
	1.3. Рынки продукции	Выделение ведущих предприятий и ряда важнейших видов продукции анализируемого отраслевого комплекса. Анализ объемов производства и конкурентоспособности важнейших видов продукции отраслевого комплекса. Удельный вес продукции местных производителей на областном, российском и мировом рынках. Динамика объемов ввоза (по регионам РФ) этих видов продукции (в натуральных и стоимостных единицах) на территорию региона с выделением импорта (по странам). Оценка потенциальной емкости мирового, российского и региональных рынков по важнейшим видам производимой продукции
	1.4 Приоритетные направления развития кооперации	Анализ основных существующих и перспективных направлений развития кооперации на территории региона: продуктовых (определение перспективных сегментов производства и сбыта готовой продукции); технологических; организационных (холдинга, кластеры, технопарки и т.д.)
	1.5 Причины неразвитости кооперации	Определение причин неразвитости кооперации с использованием экспертных оценок или SWOT-анализа: инфраструктурных, производственных, организационно-управленческих, информационных, продуктово-технологических, транспортно-логистических, кадровых и др.
2 Концептуальные параметры развития производственной кооперации		Формирование целей и задач развития производственной кооперации. Выделение принципов формирования Программы, критериев выбора приоритетов развития. Определение имеющихся на территории региона ресурсов для осуществления кооперации
3 Система программных мероприятий по развитию производственной кооперации	3.1 Организационные мероприятия	Создание специализированных структур при правительстве субъекта РФ. Развитие механизмов участия предприятий в выполнении федеральных, региональных и муниципальных заказов. Методическое обеспечение развития кооперации. Развитие инфраструктуры.

Продолжение таблицы 1

Раздел	Структура раздела	Содержание
	3.2 Нормативно-правовое обеспечение	<p>Разработка нормативно-правовой базы развития кооперации.</p> <p>Разработка предложений в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации в части внесения изменений в ряд законодательных актов.</p> <p>Разработка дополнительных мер и механизмов по защите российских производителей промышленной продукции</p>
	3.3 Кадровое обеспечение	<p>Разработка предложений по созданию новых рабочих мест.</p> <p>Содействие в повышении профессионального уровня участников процессов производственной кооперации</p>
	3.4 Информационное обеспечение	<p>Создание информационного портала.</p> <p>Выпуск информационного бюллетеня.</p> <p>Проведение выставок-ярмарок, семинаров-совещаний по изучению и обобщению передового опыта развития кооперационных связей.</p> <p>Активизация освещения в СМИ вопросов развития кооперации и проектов ее реализации</p>
	3.4 Инвестиционно-финансовое и налоговое стимулирование	<p>Разработка порядка предоставления государственной поддержки (инвестиционной, налоговой и пр.) субъектов кооперации.</p> <p>Разработка мер по упрощению процедуры получения инвестиций и новых схем поддержки предприятий-кооператоров.</p> <p>Частичное (за счет бюджетных средств) финансирование затрат, связанных с участием в выставочно-ярмарочных мероприятиях, с сертификацией услуг.</p> <p>Разработка механизмов ценового регулирования взаимопоставок</p>
4	Ожидаемые результаты	<p>Количественная и качественная оценка ожидаемых результатов реализации Программы в части экономических, социальных и бюджетных эффектов по этапам ее реализации</p>
5	Механизм реализации Программы и контроль за ее исполнением	<p>Определение субъектов, участвующих в реализации Программы, и основных задач в сфере реализации и контроля ее исполнения. Разработка схемы контроля за реализацией Программы, которая прописывает роли участников, направления и содержание потоков информации</p>

Примечания: ¹ Определяется долей затрат на сырье и материалы в общих затратах предприятий. ² Определяется как доля кооперации в себестоимости машиностроения, доля поставок на сторону полуфабрикатов, деталей и узлов в объеме реализации машиностроительной продукции.

Однако даже при такой динамике роста не удастся достичь существенного увеличения доли машиностроения в структуре промышленного производства области – она не превышает 20%. Наблюдается незначительный прирост прибыли в машиностроении Свердловской области за анализируемый период. При этом в отрасли по-прежнему сохраняется высокая доля убыточных предприятий (17% в их общем количестве в 2008 г.).

Несмотря на положительные в целом итоги работы, сохраняется низкая инвестиционная активность предприятий машиностроения. Анализ структуры отраслевого комплекса и динамики основных социально-экономических показателей позволил выделить ряд проблем, негативно влияющих на развитие машиностроения Свердловской области: низкие конкурентоспособность продукции и производства, технический уровень производства, загрузка производственных мощностей, рентабельность производства и продукции; недостаточные инвестиционная привлекательность и инвестиционный потенциал отрасли; неуклонное старение и снижение квалификации работающих, потеря преемственности поколений, нарастающий дефицит высококвалифицированных кадров. Основные показатели развития отрасли представлены на рисунке 3.

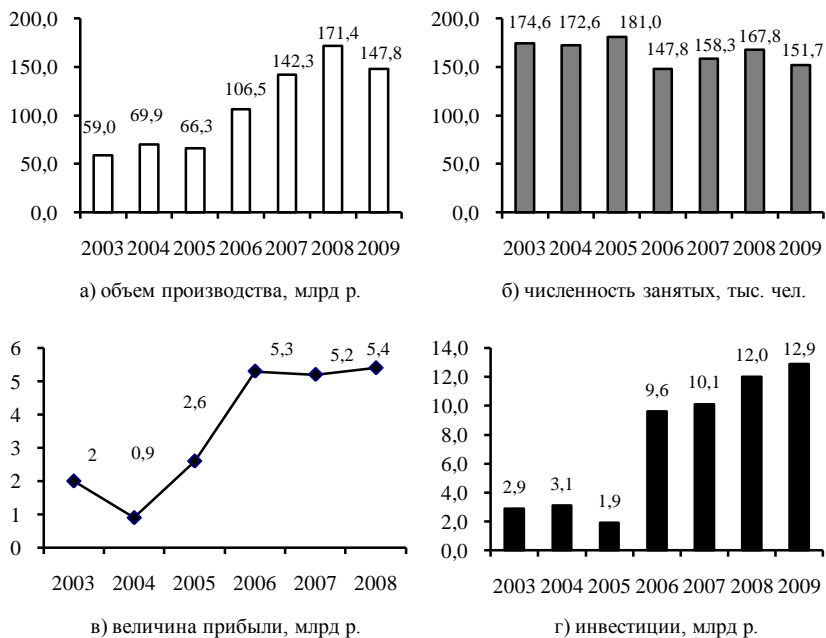


Рисунок 3 – Основные показатели развития машиностроения Свердловской области за 2003–2009 гг.



Рисунок 4 – Схема взаимодействия машиностроения Свердловской области с прочими сферами экономики

2 *Выявлены рынки продукции.* Основная продукция, производимая предприятиями машиностроения Свердловской области, а также отрасли – потенциальные и реальные потребители отражены на рисунке 4.

3 *Определен уровень развития кооперации в машиностроении Свердловской области.*

4 *Выделены приоритетные направления развития кооперации* (рисунок 5).

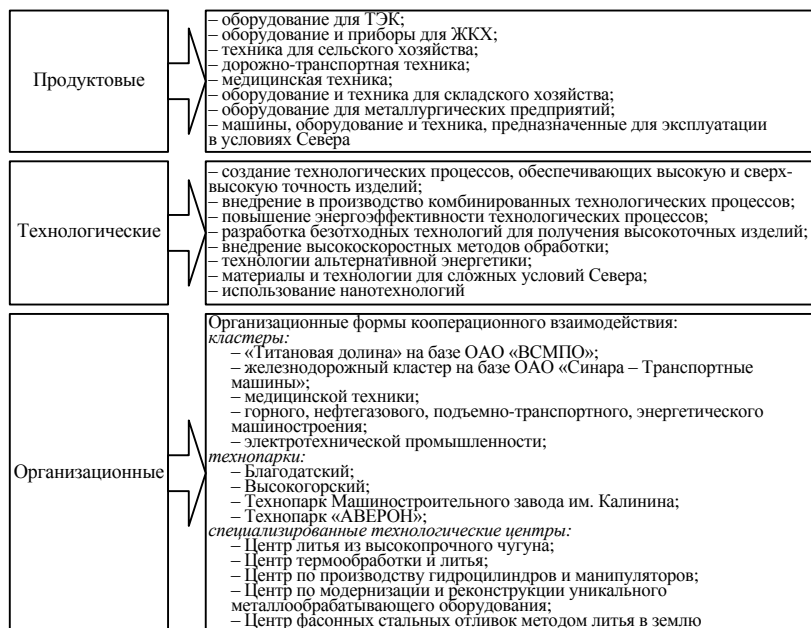


Рисунок 5 – Приоритеты развития кооперации в машиностроительном комплексе Свердловской области

5 *Обоснованы причины неразвитости кооперации* в машиностроительном комплексе Свердловской области. Основной из них является неконкурентоспособность или низкая конкурентоспособность выпускаемой машиностроительной продукции по сравнению с импортными аналогами.

Результаты анализа указывают на необходимость системных мер поддержки развития производственной кооперации в машиностроении Свердловской области. С учетом этого разработана Концепция программы развития производственной кооперации в машиностроении (рисунок 6), а также разработана схема реализации и управления Программой развития производственной кооперации в рамках которой определены роль и место Отдела развития кооперации, создаваемого при Министерстве промышленности и науки Свердловской области.

Концепция программы развития производственной кооперации в машиностроении Свердловской области	
Цель	– развитие производственной кооперации в машиностроении Свердловской области, обеспечивающей создание конкурентоспособного на отечественном и мировом рынке промышленного комплекса
Задачи	<ul style="list-style-type: none"> – обеспечение устойчивого и эффективного развития предприятий области; – формирование эффективных хозяйственных связей или рациональных кооперационных цепочек; – модернизация производства и интеграция субъектов хозяйствования в новую экономику; – укрепление позиций машиностроительных предприятий на традиционных рынках, завоевание новых рынков, в том числе путем импортозамещения; – активизация внутрирегионального потребительского спроса, в том числе для оптимальной загрузки производственных мощностей предприятий машиностроения; – обеспечение роста доходов в бюджеты всех уровней; – повышение уровня жизни и социальной защищенности населения; – укрепление экономической, энергетической, финансовой, продовольственной и прочей безопасности Свердловской области
Принципы	<ul style="list-style-type: none"> – реализация конкурентных преимуществ промышленного комплекса территории; – приоритетность развития региональных предприятий и регионального рынка машиностроения; – развитие эффективных технологических цепочек и интеграция предприятий машиностроительного комплекса региона; – конкурентность предоставления государственной поддержки; – социальная ориентированность развития машиностроения; – системность, сочетающая целостность и самоорганизованность машиностроения; – согласованность интересов предприятий машиностроения и государства на макро-, мезо- и микроуровнях
Критерии выделения приоритетов	<ul style="list-style-type: none"> – обеспеченность платежеспособным спросом (внутренним и внешним) выпускаемой продукции (услуг); – наличие конкурентных преимуществ высокого порядка; – результативность кооперационного взаимодействия; – инновационный характер поддерживаемого вида производства
Ресурсные возможности	<ul style="list-style-type: none"> – собственные средства; – средства регионального бюджета; – средства нацпроектов, федеральных целевых программ, региональных и муниципальных программ развития; – средства Инвестиционного фонда РФ (на создание и развитие элементов инновационной системы, создание и развитие инфраструктуры) и Фонда поддержки при Губернаторе Свердловской области
Механизм реализации Программы	<ol style="list-style-type: none"> 1 Организационные мероприятия: <ul style="list-style-type: none"> – создание интерактивной системы; – мониторинг уровня, величины и глубины охвата, эффективности кооперационного взаимодействия в машиностроении Свердловской области; – формирование правового поля в сфере региональной производственной кооперации; – формирование современной инновационной инфраструктуры, стимулирующей инновационную активность в машиностроении и др. 2 Информационное обеспечение участников процессов производственной кооперации: <ul style="list-style-type: none"> – проведение инвентаризации производственно-технологических возможностей машиностроительных предприятий, сбор планов предприятий по технологическому перевооружению и потребностям в поддержке; – разработка системы мониторинга расценок на субконтрактное производство, потребностей предприятий в инновациях, новых технологиях, квалифицированной рабочей силе; – создание информационного банка данных о технологических возможностях предприятий и продукции (работах, услугах), поставляемых и покупаемых по кооперации; – разработка целевых мероприятий, обеспечивающих развитие кооперационных связей (проведение регулярных «бирж субконтрактов», целевых встреч по обеспечению потребностей отдельных предприятий машиностроения и т.п.) и др. 3 Инвестиционно- (финансовая) поддержка, налоговое стимулирование развития кооперации: <ul style="list-style-type: none"> – разработка мер по упрощению процедуры получения инвестиций и новых схем поддержки промышленных предприятий, в том числе через Фонд поддержки инвестиций при Губернаторе Свердловской области; – частичное финансирование за счет бюджетных средств затрат, связанных с участием в выставочно-ярмарочных мероприятиях, с сертификацией услуг. 4 Содействие в повышении профессионального уровня участников процессов производственной кооперации: <ul style="list-style-type: none"> – создание современных региональных учебных центров для подготовки на передовой технологической основе высококвалифицированных специалистов; – формирование региональных центров профессиональной подготовки кадров и др.

Рисунок 6 – Концепция Программы развития производственной кооперации в машиностроении Свердловской области

3 Систематизированы показатели оценки эффективности производственной кооперации в соответствии с целевыми ориентирами хозяйствующих систем различного уровня – от национальной экономической системы до предприятия. Предложена методика анализа эффективности реализации Программы развития производственной кооперации в машиностроительном комплексе региона..

Уровень развития производственной кооперации может рассматриваться как индикатор и условие эффективного функционирования системы любого уровня – от национальной экономической системы до предприятия. Обосновано, что на *макро-* и *мезоуровнях* производственная кооперация способствует проявлению эффекта синергии, когда, взаимодействуя между собой, предприятия увеличивают свою эффективность, а значит, и свою производительность. Это способствует изменению отраслевых пропорций структуры экономики (промышленности). На *микроуровне* в результате кооперации крупные предприятия получают следующие преимущества: создание новых видов производств; модернизация существующих отраслей на базе технологий современных технологических укладов, дальнейшая интернационализация производства и усложнение системы производственно-технических связей, углубление специализации, интеграции и концентрации производства; малые (средние) предприятия, кооперирующиеся с крупными, получают долгосрочную загрузку производственных мощностей и устойчивый сбыт продукции, рост инновационной активности.

На основе систематизации имеющихся в экономической литературе данных установлены показатели оценки эффективности производственной кооперации для систем разного иерархического уровня (макро-, мезо- и микроуровней). Эффективность производственной кооперации предложено оценивать:

- на макро- и мезоуровнях – масштабами и динамикой возрастания удельного веса промежуточной продукции (комплектующих, узлов, частей) в товарообороте территории, удельным весом полуфабрикатов, деталей и узлов, изготовленных для поставки на сторону (за пределы региона). Основным показателем экономической эффективности региональной кооперации является снижение издержек на 1 рубль товарного выпуска продукции отраслевого комплекса;

- на уровне отраслей – степенью дифференциации отраслевого комплекса по подотраслям (чем шире дифференциация подотраслей в составе отраслевого комплекса, тем более развита его специализация и, соответственно, тем больше потенциальных возможностей для развития кооперации) или долей материальных затрат в структуре себестоимости продукции;

- на уровне предприятий – масштабами и динамикой возрастания доли комплектующих, узлов, частей в объеме производства и отгрузки

продукции; удельным весом покупных изделий и полуфабрикатов в общей стоимости выпускаемой продукции; количеством предприятий, участвующих в кооперационных отношениях с крупным предприятием – контрактором.

Проведена оценка эффективности кооперации в машиностроительном комплексе Свердловской области. На *отраслевом уровне* эффективность машиностроения региона определяется высокой степенью его дифференциации по подотраслям. Машиностроительный комплекс Свердловской области представлен 18 подотраслями, что предопределяет достаточно широкие возможности кооперации в отрасли.

Согласно экспертным данным, потенциально возможный уровень развития и реализации внутриобластных кооперационных связей в машиностроении может составить: в производстве машин и оборудования (без производства оружия и боеприпасов) – 58,5%; электрооборудования, электронного и оптического оборудования – 52,5%; транспортных средств и оборудования – 61,6%; военно-технической продукции – 69,7%. Такая дифференциация оценок обусловлена различной структурой затрат на производство продукции.

Уровень кооперации между предприятиями машиностроения Свердловской области оценивается сегодня в пределах 12–25% в зависимости от видов машиностроительных производств (для сравнения, в промышленно развитых странах доля кооперации в себестоимости машиностроения составляет около 75%). Доля поставок «на сторону» полуфабрикатов, деталей и узлов в объеме реализации машиностроительной продукции составляет в среднем 15–20%.

Обосновано, что при анализе эффективности реализации мероприятий Программы развития кооперации следует решить ряд задач:

- выделить факторы, влияющие на эффективность кооперации;
- определить эффективность влияния этих факторов на результативность кооперационного процесса;
- разработать и адаптировать к региональному машиностроению методику комплексной оценки эффективности реализации мероприятий по развитию кооперации.

При разработке методики комплексной оценки эффективности реализации Программы развития кооперация рассмотрена в системе «предприятие – отрасль – промышленность региона». В качестве основного метода оценки эффективности Программы выбран факторный анализ. Введены показатели производственно-технологической, экономической, организационной и социальной эффективности.

Для сравнения и анализа показателей развития кооперации относительно базовых и прогнозируемых значений предложено использовать четырехиндикаторную секторограмму. Разработан пошаговый алгоритм ее формирования, основанный на принципе динамического равновесия.

1-й шаг. Ввод исходных данных и определение фактических показателей развития промышленного комплекса, промышленности и социально-экономической системы в целом.

2-й шаг. Расчет индикаторов экономической, производственно-технологической, организационной и социальной эффективности кооперации. Все показатели (роста прибыльности; рост объемов производства отрасли; рост доли отгруженной продукции отраслевыми предприятиями, интегрированными в технопарки, региональные центры, бизнес-инкубаторы в ее общем объеме; рост величины затрат на оплату труда, % к базовому периоду) имеют единый измеритель – рост величины, % к базовому периоду.

3-й шаг. Сравнение достигнутых $K_{\text{реал}}$ результатов по каждому показателю K^n с базовыми $K_{\text{баз}}$ и нормативными $K_{\text{норм}}$ данными по годам реализации Программы. Для этого предложено использовать следующие неравенства:

если $K^n \geq K_{\text{норм}}$, то эффективность реализации Программы высокая;

если $K^n \leq K_{\text{баз}}$, то эффективность реализации Программы низкая или даже отрицательная;

если $K_{\text{баз}} < K^n < K_{\text{норм}}$, то эффективность недостаточная, требуется корректировка механизмов реализации Программы.

Однако нормативный показатель эффективности реализации Программы часто определяется на весь период ее реализации, а оценку ее достижимости необходимо определять ежегодно. Предложенная технология оценки корректна только на последнем этапе ее выполнения. Для определения достижимости реализации Программы в любые промежуточные периоды показатели нормативной оценки могут быть скорректированы.

4-й шаг. Определение показателей нормативной оценки с учетом их динамического равновесия:

$$KB_m^n = K_{\text{баз}}^n + \frac{(K_{\text{норм}}^n - K_{\text{баз}}^n)}{t} \times m,$$

где KB_m^n – индикатор n -го показателя нормативной оценки эффективности реализации Программы в m -й период; t – число периодов реализации Программы.

5-й шаг. Построение секторограммы для визуализации результатов расчета показателей (рисунок 7).

6-й шаг. Расчет индекса динамического равновесия для каждого показателя реальной оценки. Возможность достижимости результатов реализации Программы оценена с использованием индекса динамического равновесия:

$$I_m^n = \left(\frac{K_{\text{норм}}^n - K_{\text{баз}}^n}{t} \times m \right) / \frac{(K_{\text{реал}}^n - K_{\text{баз}}^n)}{m}.$$

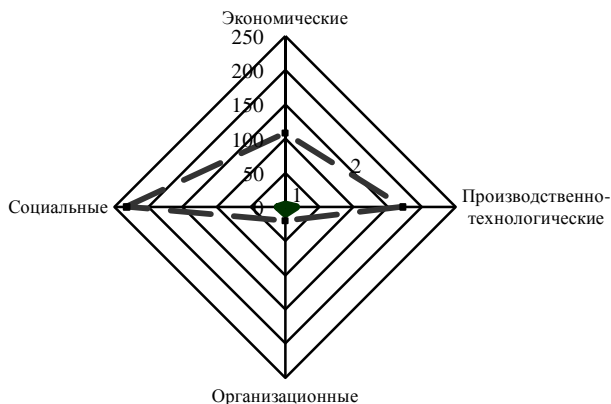


Рисунок 7 – Секторограмма оценки результативности реализации программы развития производственной кооперации в машиностроительном комплексе Свердловской области за 2008–2020 гг.:

1 – базовое значение показателя; 2 – прогнозируемое значение показателя

Если $0 < I_m^n < 1$, то динамика реальных показателей оценки нормальная, что соответствует степени достижимости результатов реализации Программы; если $I_m^n \leq 0$, то динамика реальных показателей оценки крайне низкая, что требует пересмотра или корректировки мероприятий Программы с целью их интенсификации; если $I_m^n \geq 1$, то динамика реальных показателей высокая, что предполагает уменьшение поддержки мероприятий реализации Программы.

7-й шаг. Корректировка исходных данных, полученных после выполнения поставленных целей и задач.

Разработанная методика оценки не только позволяет дать на каждом этапе реализации Программы развития производственной кооперации количественную характеристику ее эффективности, но и качественно оценить возможности реализации.

Методика апробирована на примере оценки эффективности Программы развития кооперации в машиностроении Свердловской области в первый год ее реализации (таблица 2).

Индекс динамического равновесия для каждого показателя реальной оценки положительный. По экономическим, производственно-технологическим и социальным показателям он стремится к нулю, что указывает на высокие риски невыполнения прогнозных показателей Программы. Это предопределяет необходимость корректировки нормативных значений или интенсификации механизмов поддержки реализации процессов кооперации в машиностроении региона.

Таблица 2 – Комплексная оценка эффективности реализации Программы развития производственной кооперации в машиностроительном комплексе Свердловской области на 2008–2020 гг. в первый год ее реализации

Оцениваемые эффекты	Значения показателей, %		Нормативные оценки показателей с учетом их динамического равновесия	Реальные значения показателей в 2009 г., %	Индекс динамического равновесия
	базовые	прогнозируемые			
Экономические	4	108	8	-3,3	0,1
Производственно-технологические	16	172	12	-7,7	0,6
Организационные	10	20	1,5	1,0	4,8
Социальные	11	232	17	-9,5	0,1

Такой подход к формированию Программы развития кооперации в машиностроении позволяет проводить мониторинг ситуации, вовремя корректировать нормативные показатели и политику региона в данной сфере.

III Основные положения диссертационного исследования опубликованы в следующих работах

Статьи в изданиях, рекомендуемых экспертным советом ВАК РФ

1 *Макаров, А. В.* Теоретические основы развития производственно-технологической кооперации [Текст] / А. В. Макаров, В. А. Трапезников // Управленец. 2011. № 5/6. – 0,6/0,3 п. л.

2 *Макаров, А. В.* Кооперация как фактор повышения инновационной активности в машиностроении [Текст] / А. В. Макаров, В. А. Трапезников // Бизнес, менеджмент и право. 2010. № 4. – 1/0,5 п. л.

3 *Макаров, А. В.* Методы и механизмы государственной поддержки развития производственной кооперации [Текст] / А. В. Макаров, В. А. Трапезников // Бизнес, менеджмент и право. 2011. № 2. – 0,7/0,4 п. л.

Монографии

4 *Макаров, А. В.* Развитие производственно-технической кооперации в машиностроительном комплексе Свердловской области [Текст] : [монография] / А. В. Макаров, В. А. Трапезников. – Екатеринбург : Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2010. – 9,77/4,9 п. л.

Статьи и материалы в прочих изданиях

5 *Макаров, А. В.* Теоретические основы развития производственно-технологической кооперации в региональном промышленном комплексе [Текст] : [препринт] / А. В. Макаров, В. А. Трапезников. Екатеринбург : Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2009. – 1,86/0,9 п. л.

6 *Макаров, А. В.* Развитие производственной кооперации в базовых отраслях промышленности Свердловской области : [Текст] : [препринт] / А. В. Макаров, В. А. Трапезников. Екатеринбург : Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2010. – 1,86/0,9 п. л.

7 *Макаров, А. В.* Формирование программы развития производственно-технологической кооперации в машиностроении Среднего Урала [Текст] : [препринт] / А. В. Макаров, В. А. Трапезников. Екатеринбург : Урал. гос. экон. ун-та, 2010. – 3,48/1,7 п. л.

8 *Макаров, А. В.* Кооперация как форма реализации потенциала инновационного развития экономики [Текст] / А. В. Макаров, В. А. Трапезников // Нравственность и экономика : сб. науч. тр. Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием. Курган : Курганский филиал ИЭ УрО РАН, 2010. Т. 2. – 0,2/0,1 п. л.

9 *Трапезников, В. А.* Трансформация экономической природы производственной кооперации [Текст] / В. А. Трапезников // Сб. науч. тр. IV Всерос. симпозиума по экономической теории. Т. 1. Политическая экономия. Миниэкономика. Екатеринбург : ИЭ УрО РАН, 2010. – 0,2 п. л.

IV Содержание диссертационной работы

ВВЕДЕНИЕ

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ

ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ КООПЕРАЦИИ

В ПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ РЕГИОНА

- 1.1 Экономическое содержание кооперации
- 1.2 Особенности и виды производственной кооперации
- 1.3 Потенциал развития производственной кооперации
в промышленности Свердловской области

2 МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

ПО ФОРМИРОВАНИЮ КОНЦЕПЦИИ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ

ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ КООПЕРАЦИИ

В РЕГИОНАЛЬНОМ ПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

- 2.1 Анализ методов и механизмов государственной поддержки развития
производственной кооперации
- 2.2 Методический подход к формированию концепции
Программы развития производственной кооперации
в региональном промышленном комплексе
- 2.3 Методы оценки эффективности производственной кооперации

3 ФОРМИРОВАНИЕ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ

ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ КООПЕРАЦИИ

В МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОМ КОМПЛЕКСЕ СРЕДНЕГО УРАЛА

- 3.1 Направления развития кооперации в машиностроении
- 3.2 Концепция Программы развития производственной кооперации
в машиностроении
- 3.3 Эффективность реализации мероприятий
по развитию производственной кооперации

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

ПРИЛОЖЕНИЯ

Подписано в печать 18.08.2011.
Формат 60 × 84 ¹/₁₆. Гарнитура «Таймс». Бумага офсетная.
Печать плоская. Усл. печ. л. 1,5. Печ. л. 1,62.
Заказ Тираж 150 экз.

Отпечатано с готового оригинал-макета в КМБ УралГАХА
620075, г. Екатеринбург, ул. Карла Либкнехта, 25