

В объединенный диссертационный совет Д 999.118.02 при «ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет» и ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)»

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Коваленко Артема Евгеньевича на тему: «Формирование и развитие технологий интернет-маркетинга в деятельности предприятий малого бизнеса», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)

Актуальность выбранной соискателем темы исследования подтверждается усиливающейся ролью информационно-коммуникационных технологий в маркетинге. Как справедливо отмечено автором, интернет-маркетинг дополняет и усиливает технологии классического маркетинга. Фактически, большинство технологий классического маркетинга могут иметь цифровое отражение в технологиях интернет-маркетинга.

Вместе с тем, наблюдается недостаточно высокий уровень применения интернет-маркетинговых технологий в сфере деятельности предприятий малого бизнеса по сравнению со средними и крупными предприятиями. Проблемы функционирования и развития предприятий малого бизнеса замедляют адаптацию современных маркетинговых технологий. Недостаточно изученными остаются подходы к формированию, оценке и эффективному внедрению технологий интернет-маркетинга в сфере деятельности предприятий малого бизнеса.

Технологии интернет-маркетинга выступают одним из ключевых направлений современного маркетинга. Предприятия и организации различных отраслей и сфер деятельности активно разрабатывают и внедряют технологии интернет-маркетинга в целях повышениях экономической эффективности маркетинговой деятельности. Исследование Коваленко А.Е.

определяет роль технологий интернет-маркетинга в обеспечении эффективности маркетинговых процессов предприятий малого бизнеса, в том числе рассматриваются аспекты установления соответствия между показателями оценки экономических эффектов классического и интернет-маркетинга. Представленные выше положения определяют актуальность диссертационного исследования Коваленко А.Е. в современных условиях развития экономики Российской Федерации.

Среди наиболее значимых результатов исследования, обладающих признаками научной новизны, выделяются следующие:

- дополнен и развит понятийный аппарат маркетинга, уточнено определение и особенности технологий интернет-маркетинга в деятельности предприятий малого бизнеса;
- на основе исследования показателей активности потребителей малых предприятий в сети интернет предложена классификация и система показателей оценки эффективности технологий интернет-маркетинга в деятельности предприятий малого бизнеса;
- предложен методический подход к разработке технологий интернет-маркетинга предприятий малого бизнеса, основанный на анализе характеристик информационного потока интернет-маркетинга;
- сформирован и апробирован алгоритм, описывающий авторский вариант оценки экономических эффектов от внедрения технологий интернет-маркетинга в деятельности предприятий малого бизнеса.

Таким образом, научные положения, выводы и рекомендации, сформулированные в диссертационном исследовании Коваленко А.Е., являются обоснованными, обладают теоретической и практической значимостью.

В качестве замечания, не умаляющего ценность проведенного диссертационного исследования, стоит отметить, что не вполне понятно из текста автореферата каким образом реализуется «наполнение» технологии интернет-маркетинга методами и инструментами интернет-маркетинга. Как

можно оценить минимальный предел стоимости этого процесса, учитывающий ограничения в деятельности различных предприятий малого бизнеса?

Обобщая вышесказанное стоит отметить, что содержание автореферата, а также представленный список из 18 опубликованных научных работ автора, в числе которых 9 работ в изданиях, рекомендуемых ВАК Министерства образования и науки РФ и 1 работа в изданиях, индексируемых в международных базах Scopus и Web of Science, в достаточной мере отражают суть исследования.

Считаем, что диссертация на тему «Формирование и развитие технологий интернет-маркетинга в деятельности предприятий малого бизнеса», соответствует требованиям, изложенным в п. 9 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 № 842, а ее автор – Коваленко Артем Евгеньевич заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)».



Вечкинзова Е.А.

Подпись _____ удостоверяю:


«25» июля 2020 г.

Подпись Вечкинзовой Е.А.
САВЕР
ВЁД, ИНЖЕНЕР
ПОВОЛЖЕНОВА И. С.

Сведения о лице, предоставившем отзыв:

Вечкинзова Елена Анатольевна,
старший научный сотрудник
ФГБУН «Институт проблем управления
им. В. А. Трапезникова» РАН
кандидат экономических наук, доцент

Контактная информация:

Адрес: Москва, ул. Профсоюзная, 65
E-mail: kvin07@list.ru
Тел.: +7 965 520 2615