

## **Отзыв**

научного руководителя, доктора экономических наук, доцента  
**Толстякова Романа Рашидовича**  
на диссертационную работу Горбунова Игоря Николаевича  
«Разработка механизма оценки эффективности вирусного видео в системе  
маркетинговых коммуникаций», представленную на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и  
управление народным хозяйством (маркетинг)

Горбунов Игорь Николаевич в 2015 году поступил в аспирантуру очной формы обучения ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет» по направлению 38.06.01 Экономика по научной специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством. За время учебы в аспирантуре и работы над диссертацией Горбунов И.Н. проявил такие личностные качества как инициативность, ответственность, порядочность, умение достигать поставленную цель, добросовестное отношение к труду. Именно они в совокупности позволили достичь серьезных результатов в профессиональной деятельности.

Настойчивость и упорство соискателя сочетаются с корректной аргументацией научной точки зрения, что характеризует соискателя как состоявшегося старательного, способного к креативному мышлению научного исследователя, способного к постановке и решению нестандартных научных задач.

Умение Игоря Николаевича работать в команде позволило достичь высоких результатов и при совместной работе в рамках гранта ГФФИ № 17-46-680391 «Разработка методов управления региональной контекстной видео-рекламой и оценка ее эффективности на основе лингвистического контент анализа» и гранта №1-МУ17 Администрации Тамбовской области «Программа образовательного историко-краеведческого Квест-туризма на территории Тамбовской области».

Выбор темы, на мой взгляд, является обоснованно актуальным, так как в настоящее время в комплексе маркетинга в различных его проявлениях доминирует такой элемент как коммуникация. Выбор вирусного видео в качестве исследуемого объекта подчеркивает неординарность соискателя и научную смелость при выборе малоизученного направления в маркетинговой науку. Базовое

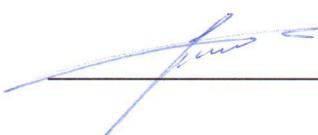
техническое образование Горбунова И.Н. позволило ему детально формализовать механизм оценки эффективности вирусного видео и применить такие несвойственные для экономистов подходы как синергетика и объектно-ориентированное проектирование. Глубина раскрытия темы подтверждается детальным анализом коммуникационной среды с применением информационных средств обработки экономико-статистической информации SPSS.

В ходе учебы в аспирантуре и работы над диссертацией у соискателя в полной мере сформировались способности к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, самостоятельному осуществлению научно-исследовательской деятельности в области маркетинга с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий.

Сказанное выше дает основания считать выполненную И.Н. Горбуновым диссертационную работу «Разработка механизма оценки эффективности вирусного видео в системе маркетинговых коммуникаций» законченным оригинальным научным исследованием, обладающим научной новизной и практической значимостью, а ее автора – достойным соискания ученой степени кандидата наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг).

Научный руководитель

д.э.н., доцент, профессор кафедры  
«Менеджмент» ФГБОУ ВО «Тамбовский  
государственный технический университет»  
Тел. +7-953-702-0566, tolstyakoff@mail.ru

 P.R. Толстяков

27.02.2019

Подпись Р.Р. Толстякова удостоверяю:

Ученый секретарь ФГБОУ ВО «Тамбовский  
государственный технический университет»,  
к.т.н., доцент

Почтовый адрес: 392000, Тамбов г., Советская ул., 106, ауд №57,  
ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет»



Г.В.Мозгова  
 27.02.2019