

В объединенный диссертационный совет Д 999.118.02 на базе ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет» и ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)»

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Изаковой Натальи Борисовны на тему «Управление маркетингом малого промышленного предприятия на основе концепции маркетинга взаимоотношений», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг).

Современный этап развития экономики характеризуется нахождением источников конкурентных преимуществ, в контексте которых необходимо рассматривать систему различных взаимоотношений в цепочке создания потребительских ценностей как сети взаимодействующих хозяйствующих субъектов. Понимание важности клиентаориентированного подхода становится одним из наиболее значимых факторов в развитии инструментов маркетинга взаимоотношений, а внедрение их в практику малого промышленного бизнеса повышает результативность системы управления, ориентированной на удовлетворение изменяющихся потребностей потребителя.

Несмотря на широкое проникновение концепции маркетинга взаимоотношений на промышленные рынки, в рамках исследований малого бизнеса недостаточно изученными остаются вопросы управления маркетингом малых промышленных предприятий на рынке B2B, построения долгосрочных взаимоотношений с потребителями, информационного обеспечения маркетинговой деятельности, а также выбора показателей результативности маркетинга отношений. Все это делает диссертационную работу Изаковой Н.Б. актуальной в современных российских условиях.

Достаточно корректно сформулирована цель исследования, которая состоит в развитии теоретических и методических положений по управлению маркетингом малых промышленных предприятий на рынке B2B на основе концепции маркетинга взаимоотношений.

Научная новизна диссертационной работы заключается в следующем:

- дополнены теоретические положения в рамках обоснования модели управления маркетингом малого промышленного предприятия и уточнено содержание комплекса маркетинга взаимоотношений;
- предложена концептуальная модель управления маркетингом малого промышленного предприятия на основе методологии SOSTAC;
- разработан и реализован на практике методический инструментарий маркетинга взаимоотношений;
- разработана и апробирована методика оценки результативности маркетинга взаимоотношений на основе интегрального показателя удовлетворенности бизнес-потребителей, а также предложена сбалансированная система показателей маркетинга малого промышленного предприятия.

Практическая значимость исследования заключается в том, что полученные результаты могут быть использованы на малых предприятиях для формирования системы управления маркетингом и построения рациональных коммуникаций с бизнес-потребителями малого промышленного предприятия.

Вместе с тем, в качестве замечаний можно отметить следующее:

- в автореферате не выделены элементы новизны как вклад автора в приращение нового научного знания (рисунок 1, с.12);
- в качестве методического инструментария на этапе VIII (таблица 2 автореферата) представляется целесообразным использовать не глубинное интервью, а гайд-лист, так как основная тема интервью касается степени удовлетворенности бизнес-потребителей.

Высказанные в порядке дискуссионного обсуждения замечания не снижают научной и практической ценности представленной диссертационной работы. Считаем, что диссертация на тему «Управление маркетингом малого промышленного предприятия на основе концепции маркетинга взаимоотношений», соответствует требованиям, изложенным в п. 9 «Положения и присуждении ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 г. № 842, а ее автор – Изакова Наталья Борисовна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)».

Заведующий кафедрой
маркетинга и бизнес-коммуникаций
ФГБОУ ВО Кубанский
государственный
технологический университет
доктор экономических наук,
профессор

08.05.2019

Михаил Борисович Щепакин

Подпись Изакова Н.Б. удостоверяю:



Контактная информация:

350000, г. Краснодар, ул. Красная, 135, ауд. 206.

Телефон: (861) 253-54-20

Электронная почта: shchepakin@mail.ru