

В объединенный диссертационный совет Д 999.118.02 при ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет» и ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)»

ОТЗЫВ

На автореферат диссертации Изаковой Натальи Борисовны на тему «Управление маркетингом малого промышленного предприятия на основе концепции маркетинга взаимоотношений» по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг).

Диссертация Изаковой Н.Б. выполнена на достаточно актуальную тему. Малые промышленные предприятия, которые в настоящее время стремятся выстроить свою работу на рынке и вести инновационную деловую активность, проявляют интерес к развитию партнерских отношений на рынке B2B.

Необходимость адаптации к изменениям внешней деловой среды в условиях кризисных явлений отечественной экономики наряду с ростом конкуренции, заставляют малые промышленные предприятия искать способы перспективного развития собственного бизнеса. В данном аспекте следует использовать стратегические и тактические приемы маркетинга, которые реализуют организационно-управленческие отношения, возникающие в процессе формирования системы управления. Именно они представляют собой попытку реализации долгосрочной программы доверительного сотрудничества малого промышленного предприятия на рынке B2B на основе концепции маркетинга взаимоотношений и повышают рыночную устойчивость компании.

Декларируемой и реальной целью данной концепции является удержание ключевых бизнес-потребителей организации за счет формирования долговременных и взаимовыгодных партнерских отношений, что и является фактором упрочнения положения на рынке.

Недостаточность проработки научно-методической базы по внедрению эффективных инструментов маркетинга взаимоотношений малыми промышленными предприятиями на рынке B2B обосновывает актуальность диссертационного исследования.

Содержание авторефера Изаковой Н.Б. отражает результаты достаточно полного научного исследования концепции маркетинга взаимоотношений. Автор уточняет определения и содержание элементов комплекса маркетинга взаимоотношений 4R на рынке B2B, исходя из специфики малых промышленных предприятий. Предлагается концептуальная модель управления маркетингом малого промышленного предприятия на основе методологии SOSTAC за счет включения дополнительных блоков, что обеспечивает интеграцию маркетинговой деятельности в общую систему управления. Диссертант разработан и реализован на практике методический инструментарий мониторинга факторов внешней и внутренней среды, сегментирования бизнес-потребителей малого промышленного предприятия на рынке B2B. Разработана и апробирована методика оценки результативности маркетинга взаимоотношений малого промышленного предприятия.

Важным является тот факт, что соискателем обобщен и систематизирован понятийный аппарат исследования. На высоком уровне проведена апробация и оценка результативности предлагаемого автором алгоритма внедрения концепции маркетинга взаимоотношений на малом промышленном предприятии.

В качестве рекомендаций автору следовало бы более подробно раскрыть роль сотрудников и влияние корпоративной культуры на внедрение маркетинга взаимоотношений на малом промышленном предприятии как вовлеченность в деятельность.

Предложенные рекомендации не снижают научной ценности работы и не изменяют положительной оценки выполненного исследования. По нашему мнению, работа соответствует требованиям, которые определены в п.п. 9-14 «Положения о присуждении ученых степеней» (утв. Постановлением Правительства РФ от 24.09.2013 г. № 842, в ред. от 29.05.2017 г.), а Изакова Наталья Борисовна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг).

Доцент департамента
инженерного бизнеса и менеджмента
Института космических технологий,
Инженерной академии ФГАОУ ВО
«Российский университет дружбы народов»,
кандидат экономических наук

 Ольга Юрьевна Мясникова

Подпись Мясниковой О.Ю. заверяю:

Ученый секретарь
Ученого совета РУДН
д.ф.-м.н., профессор



В.М. Савчин

Контактная информация:
Мясникова Ольга Юрьевна
Адрес: 117198, ЮЗАО, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, 6
Телефон: 8 (495) 434-53-00
Электронная почта: myasnikova_oyu@pfur.ru

«06» мая 2019 г.