

В объединенный диссертационный совет
Д 999.118.02 при ФГБОУ ВО
«Уральский государственный
экономический университет»
и ФГАОУ ВО «Южно-Уральский
государственный университет
(национальный исследовательский
университет)»

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Коваленко Артема Евгеньевича
**«Формирование и развитие технологий интернет-маркетинга в деятельности
предприятий малого бизнеса», представленной на соискание ученой степени
кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и
управление народным хозяйством (маркетинг)**

Тема диссертационного исследования, выбранная соискателем, весьма актуальна в современных экономических условиях Российской Федерации. По мере развития информационно-коммуникационных технологий, направление интернет-маркетинга формирует все более разнообразные подходы к исследованию маркетинга и ведению маркетинговой деятельности. В настоящее время перед маркетингом встают задачи взаимодействия с «цифровым потребителем», выбор из множества методов и инструментов интернет-маркетинга тех, которые являются экономически эффективными для предприятия в определенных условиях маркетинговой среды. Происходит переход к технологиям интернет-маркетинга, позволяющим устраниить разрыв между развитием коммуникационного инструментария интернет-маркетинга и теоретико-методическим обоснованием, позволяющим использовать этот инструментарий в маркетинговой деятельности предприятий и организаций.

При этом, как справедливо указывает автор, процессы формирования и развития технологий интернет-маркетинга протекают наименее эффективно в сфере деятельности предприятий малого бизнеса. Учитывая специфические особенности маркетинга предприятий малого бизнеса в виде разнообразия ограничений, барьеров в развитии, стихийного характера маркетинга, нестабильности отдельных экономических процессов и сложности инструментария в сфере интернет-маркетинга, вопросы формирования и развития технологий интернет-маркетинга в деятельности предприятий малого и микробизнеса обладают особой актуальностью.

Согласно представленным в автореферате результатам исследования, Коваленко А.Е была проведена исследовательская работа, в которой получили развитие теоретические и методические подходы в области разработки и внедрения технологий интернет-маркетинга для предприятий малого бизнеса. В

частности, автором уточнено определение технологий интернет-маркетинга, применительно к маркетинговой деятельности предприятий малого бизнеса. Сформирована классификация и авторская система показателей оценки эффективности технологий интернет-маркетинга.

Ценность данных разработок заключаются в том, что они предлагают новый теоретический взгляд на интернет-маркетинг как вид информационного потока – активную среду, формируемую информационно-коммуникационными технологиями, в рамках которой происходит разработка и внедрение технологий интернет-маркетинга.

К научной новизне исследования также относится методический подход, в котором автор предлагает разрабатывать технологии интернет-маркетинга с позиций исследования свойств информационного потока интернет-маркетинга. В рамках этого подхода Коваленко А.Е. рассматривает взаимодействие информационно-коммуникационного и информационно-финансового потоков интернет-маркетинга, которое влияет на формирование экономических эффектов от технологий интернет-маркетинга для предприятий малого бизнеса. Значимы также, на наш взгляд, предложения автора в части внедрения технологий интернет-маркетинга в деятельность предприятий малого бизнеса. В работе представлен авторский алгоритм и математическое описание, позволяющие формировать показатели экономической эффективности маркетинговой деятельности на основе показателей оценки эффективности интернет-маркетинговой деятельности.

Важно подчеркнуть, что указанные результаты исследования опубликованы автором в рецензируемых изданиях, рекомендованных ВАК Министерства образования и высшего образования Российской Федерации, а также в изданиях, включенных в базы Scopus и Web of Science. Результаты исследования были представлены на научно-практических конференциях, использовались при выполнении научного проекта РФФИ № 19-310-90021, приняты к внедрению в Министерстве экономического развития Челябинской области, апробированы и используются в деятельности ряда предприятий малого бизнеса.

В качестве частных замечаний и вопросов, не снижающих ценность данной работы, отметим следующее:

1. Вопрос вызывает характеристика конверсионной эффективности технологий интернет-маркетинга (стр. 13-14 авторефера), которая заявлена автором как описывающая преобразование информационного потока интернет-маркетинга в маркетинговых процессах предприятий малого бизнеса. Необходимо уточнить, какой смысл вкладывается автором в понятие «маркетинговый процесс предприятий малого бизнеса»? Разве интернет-сайт предприятия не может относится к маркетинговым процессам малого предприятия?

2. В алгоритме внедрения технологий интернет-маркетинга автором разграничиваются зоны ответственности «маркетингового экспертного субъекта» и «представителей предприятия малого бизнеса». Свойства маркетингового экспертного субъекта в авторефере рассмотрены очень подробно, но не совсем

понятно, каких сотрудников предприятия автор включает в «представителей предприятия малого бизнеса»?

В целом, содержание автореферата, а также представленный список научных публикаций Коваленко А.Е. представляют собой целостное и завершенное исследование, имеющее научную и практическую ценность и отвечающее требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям. Вышесказанное позволяет утверждать, что Коваленко Артем Евгеньевич достоин присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05. – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг).

Доцент кафедры Маркетинга, торгового
и таможенного дела Института экономики
и управления (структурное подразделение
КФУ им. В.И. Вернадского), к.э.н.

О.Н. Гутникова

30.11.2020

Подпись Гутниковой О.Н. заверяю:



Контактная информация:

Адрес: 295007, Республика Крым, г. Симферополь,
Проспект Академика Вернадского, 4

Телефон: 8(3652) 51-65-65

Эл. почта: cf_university@mail.ru