

В объединенный диссертационный совет  
Д 999.118.02 при ФГБОУ ВО  
«Уральский государственный  
экономический университет»  
и ФГАОУ ВО «Южно-Уральский  
государственный университет  
(национальный исследовательский  
университет)»

## ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации Коваленко Артема Евгеньевича  
«Формирование и развитие технологий интернет-маркетинга в деятельности  
предприятий малого бизнеса», представленной на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и  
управление народным хозяйством (маркетинг)**

Активное развитие интернет-маркетинга в рамках концепции маркетинга является закономерным этапом формирования информационной экономики Российской Федерации. Появляются новые коммуникационные каналы, методы и инструменты цифрового маркетинга. Проблемы формирования и развития технологий интернет-маркетинга применительно к сфере деятельности предприятий малого бизнеса характеризуются недостаточной теоретической и методической разработанностью, что определяет важность и актуальность диссертационного исследования.

Объект и предмет исследования соответствуют указанной специальности. Цели и задачи исследования соответствуют заявленной теме. В работе автор использует как опубликованные источники, статистические материалы, так и опирается на результаты собственных исследований.

Научной новизной исследования является разработка теоретических положений и методических подходов, позволяющих рассматривать формирование технологий интернет-маркетинга как результат взаимодействующих информационных потоков. На наш взгляд, это достаточно обосновано. Как отмечает автор, принципиально важным является факт преобразования информации о единицах целевой аудитории, а не метод или инструмент интернет-маркетинга, которым вызваны эти преобразования. В этом контексте автором предлагается определение и классификация технологий интернет-маркетинга, дополняемая также авторской системой показателей оценки эффективности.

Обращаясь к ограничениям, определяемым сферой деятельности малого бизнеса, автор акцентирует внимание на разделении зон ответственности между малыми предприятиями и маркетинговыми экспертными субъектами, выполняющими интернет-маркетинговую деятельность. Как обосновано отмечено автором, технологии интернет-маркетинга должны быть направлены на усиление экспертных знаний предприятия в выбранной сфере деятельности и определяться в показателях оценки экономического эффекта для предприятия малого бизнеса.

Развивая идеи взаимодействия и разделения зон ответственности автором предлагается вариант алгоритмизации технологий интернет-маркетинга. Формируется алгоритм внедрения технологий интернет-маркетинга, описывающий этапы принятия экономически эффективного управленческого решения в области интернет-маркетинга.

Необходимо отметить, что основные идеи автора изложены логично, теоретические положения дополнены подробными иллюстрациями и элементами математического описания. Практическая часть исследования также изложена убедительно, основные результаты и рекомендации могут использоваться в деятельности предприятий малого бизнеса при разработке и внедрении технологий интернет-маркетинга и адаптации отдельных методов интернет-маркетинга.

Вместе с тем, работа не лишена недостатков. В качестве замечания отметим, что в автореферате автор указывает на вероятностный характер интернет-

маркетинга. Но используемые коэффициенты и формулы не учитывают такие нюансы как процент вероятности конверсии.

Данное замечание не снижает общего положительного впечатления от работы, носит рекомендательный характер и может быть учтено в будущих исследованиях.

Анализ идей, выводов и положений, изложенных в рецензируемом автореферате, позволяют заключить, что в исследовании достаточно выражена научная новизна и практическая направленность. Диссертация отвечает требованиям «Положения о порядке присуждения ученых степеней», а Коваленко Артем Евгеньевич, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)».

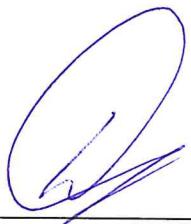
Д.Э.н., доцент

Заведующий кафедрой

теории менеджмента и бизнес-технологий

ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

Денисов Игорь Владимирович



23. 11. 2020

Дата

Адрес: 117997, г. Москва, Стремянный пер., 36

Тел: +7 (495) 958-27-43

E-mail: Denisov.IV@rea.ru

