

Проект

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ УРГЭУ 2021–2030 гг.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Основные стратегические параметры позиционирования УрГЭУ	7
2. Конкурентные лидерские позиции УрГЭУ на рынке образовательных услуг, в науке, бизнесе и обществе	10
2.1. Позиция УрГЭУ в международных рейтингах.....	10
2.2. Позиция УрГЭУ среди экономических вузов России.....	11
2.3. Позиция УрГЭУ среди вузов Свердловской области.....	12
2.4. Соответствие показателей УрГЭУ пороговым значениям системы показателей мониторинга эффективности деятельности образовательных организаций высшего образования Российской Федерации.....	14
2.5. Выполнение требований нормативных документов о средней заработной плате по должностям ППС и научных сотрудников, внедрение «эффективного контракта»	15
2.6. Анализ общих показателей финансовой деятельности	16
3. Анализ основных процессов и ресурсной базы УрГЭУ....	19
3.1. Процессы обучения, учебно-методической деятельности и обеспечения качества образования.	19
3.1.1. Динамика изменения общего контингента обучающихся	19
3.1.2. Основные факты и тенденции развития методической деятельности и качества образования.....	22
3.2. Научно-исследовательский процесс	23
3.2.1. Выполнение внешних и внутренних финансируемых научно-исследовательских работ	23
3.2.2. Подготовка научно-педагогических кадров, деятельность диссертационных советов	24
3.2.3. Наукометрические показатели	26
3.2.4. Развитие научных журналов УрГЭУ	28
3.3. Социально-воспитательный процесс.....	29
3.3.1. Социальная работа.....	29
3.3.2. Основные факты и тенденции развития внеучебной и воспитательной работы.....	29
3.3.3. Деятельность музея УрГЭУ.....	31
3.4. Процессы интернационализации и экспорта образования	31
3.4.1. Численность и география иностранных студентов	31
3.4.2. Деятельность подготовительного факультета для иностранных граждан	31
3.4.3. Развитие программ академической мобильности	32

3.4.4. Научное сотрудничество и другие виды взаимодействия УрГЭУ с зарубежными университетами	32
3.5. Процессы PR, позиционирования и продвижения Университета.	33
3.5.1. Основные факты и тенденции развития профориентационной деятельности	33
3.5.2. Сотрудничество с Вольным экономическим обществом России....	35
3.5.3. Евразийский экономический форум молодежи (ЕЭФМ)	35
3.5.4. Взаимодействие с работодателями и развитие их кадрового потенциала.....	36
3.5.5. Основные факты и тенденции развития информационного продвижения Университета	37
3.6. Процесс кадрового развития Университета	39
3.7. Процессы развития ресурсной базы.....	40
3.7.1. Содержание и развитие имущественного комплекса	40
3.7.2. Ремонтные работы.....	41
3.7.3. Мероприятия в сфере энергоэффективности.....	42
3.7.4. Обеспечение антитеррористической защищенности и пожарной безопасности	42
3.8. Единый лабораторный комплекс	42
3.8.1. Спортивно-оздоровительный комплекс.....	43
3.8.2. Достижения и результаты в сфере развития информационных технологий	44
3.8.3. Внедрение отечественного программного обеспечения	44
4. SWOT-анализ основных стратегических позиций УрГЭУ	45
4.1. Сильные стороны	45
4.2. Слабые стороны.....	46
4.3. Возможности	47
4.4. Угрозы/вызовы	48
5. Стратегия развития УрГЭУ до 2030 г.	49
5.1. Стратегические кластер-векторы развития новой модели Университета в парадигме тройной спирали инновационного развития.....	49
5.2. Комплекс стратегических задач развития УрГЭУ	53
5.3. Стратегические направления развития новой модели Университета	55
5.3.1. Направление 1. Устойчивое развитие существующей бизнес-модели Университета	55
5.3.2. Направление 2. Расширение значения Университета в Уральском регионе, России и мировом сообществе.....	58
5.3.2. Направление 3 Развитие новых лидерских академических позиций Университета.....	60
5.4. Дорожная карта реализации стратегии развития УрГЭУ до 2030 г.	62

5.5. Планируемый результат реализации стратегической цели и задач развития Университета до 2025 г.....	64
--	----

6. Стратегические программы и проекты 65

6.1. Стратегическая программа «Совершенствование и модернизация образовательной деятельности».....	65
6.1.1. Стратегический проект «Открытая модель индивидуальных вариативных образовательных программ и тайминг-моделирования профессионального развития»	68
6.1.2. Стратегический проект «Развитие системы непрерывного образования»	69
6.1.3. Стратегический проект «Модернизация информационно-библиотечного обеспечения образовательной и научной деятельности Университета как части электронной информационно-образовательной среды».....	71
6.1.4. Стратегический проект «Качество образовательной деятельности и подготовка выпускников»	72
6.1.5. Стратегический проект «Системы профессиональной ориентации и отбора талантливой молодежи для поступления в Университет (Траектория успеха. Я-профессионал)»	74
6.2. Стратегическая программа «Совершенствование и модернизация и дополнительного профессионального образования и профориентационной работы»	76
6.2.1. Стратегический проект «Кадровый резерв — будущее уральской «оборонки».....	77
6.2.2. Стратегический проект «Профессиональная онлайн платформа для обмена опытом и знаниями „Open industry economic space“»	78
6.2.3. Стратегический проект «Профессиональное развитие государственных гражданских и муниципальных служащих».....	78
6.2.4. Стратегический проект «Цифровой образовательный комплекс дополнительного профессионального образования».....	79
6.2.5. Стратегический проект «Дополнительное профессиональное образование — «точка притяжения» в межрегиональном и международном сотрудничестве».....	80
6.2.6. Стратегический проект «Дополнительное профессиональное образование — базовый компонент комплекса современных профессиональных компетенций и квалификаций».....	81
6.3. Стратегическая программа «Совершенствование и модернизация научно-исследовательской деятельности».....	82
6.3.1. Стратегический проект «Академические школы»	84
6.3.2. Стратегический проект «Диссертационные советы»	85
6.3.3. Стратегический проект «Гранты для поддержки научного лидерства».....	87
6.3.4. Стратегический проект «Инновационная среда».....	87

6.3.5. Стратегический проект «Наукометрическое развитие и научные журналы».....	88
6.3.6. Стратегический проект «Продвижение в академических рейтингах»	89
6.3.7. Стратегический проект «Молодежная наука»	90
6.4. Стратегическая программа «Совершенствование международной деятельности, интернационализация»	91
6.4.1. Стратегический проект «Развитие экспорта образовательных услуг».....	92
6.4.2. Стратегический проект «Евразийский экономический форум молодежи».....	93
6.5. Стратегическая программа «Информационное продвижение УрГЭУ».....	94
6.5.1. Стратегический проект «Формирование целевой аудитории вуза на территории Свердловской области, Урала, прилегающих регионах, Республики Крым через публикации в СМИ муниципалитетов Свердловской и других областей».....	95
6.6. Стратегическая программа «Совершенствование социально-воспитательной среды»	96
6.6.1. Стратегический проект «Гражданско-патриотическое воспитание студентов до 2025 г.»	98
6.7. Стратегическая программа «Совершенствование и модернизация имущественного комплекса и оснащения материально-технической базы Университета».....	99
6.7.1. Стратегический проект «Продолжение строительства нового учебно-лабораторного корпуса, расположенного по адресу: г. Екатеринбург, ул. 8 Марта/Народной Воли, д. 62/45, литер Ж»	100
6.7.2. Стратегический проект «Реконструкция учебно-лабораторного корпуса № 1 (надстройка 8 этажа), расположенного по адресу: г. Екатеринбург, ул. 8 Марта/Народной Воли, д. 62/45, литер Б» .	101
6.7.3. Стратегический проект «Реконструкция здания гаража с целью строительства учебно-лабораторного корпуса, расположенного по адресу: г. Екатеринбург, ул. 8 Марта/Народной Воли, д. 62/45»	101
6.7.4. Стратегический проект «Реконструкция площади перед зданием учебного корпуса №1 и нового учебно-лабораторного корпуса (литер Ж), ремонтно-реставрационные работы фасадов здания учебного корпуса № 2 (литеры А-А3) — объекта культурного наследия»	102
6.7.5. Стратегический проект «Ремонт фасадов здания учебных корпусов № 1, № 2, и столовой, находящихся на туристическом маршруте Универсиады — 2023».....	103
6.8. Стратегическая программа «Развитие кадрового потенциала Университета»	103
6.8.1. Стратегический проект «Развитие кадрового потенциала для обеспечения современного качества образования и проведения	

передовых исследований, повышения эффективности управления университетом»	111
6.8.2. Стратегический проект «Трудоустройство и востребованность выпускников»	118
6.9. Стратегическая программа «Цифровая трансформация университета».....	119
6.9.1. Стратегический проект «Развитие информационных сервисов поддержки процедуры приема в УрГЭУ»	121
6.9.2. Стратегический проект «Развитие единой информационной системы УрГЭУ»	121
6.9.3. Стратегический проект «Цифровая АТС УрГЭУ».....	122
6.9.4. Стратегический проект «Мультимедийные аудитории с возможностью онлайн и офлайн обучения».....	122
6.9.5. Стратегический проект «Внедрение СКУД в учебные аудитории»	123

7. Механизм реализации Стратегии УрГЭУ до 2030 г. 124

1. ОСНОВНЫЕ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ УРГЭУ

Уральский государственный экономический университет позиционируется как вуз, где готовят экономическую элиту Уральского региона, а также России и стран СНГ. УрГЭУ — это базовый, многопрофильный экономический вуз, в котором обучаются около 15 000 студентов, и их число постоянно растет. Университет подготовил свыше 135 000 специалистов для разных отраслей народного хозяйства, в том числе представителей бизнес-элиты и органов государственной власти.

Формирование Свердловского института народного хозяйства — СИНХ началось в 1965 г. на базе экономического факультета УрГУ и филиала Московского института народного хозяйства им. Г. В. Плеханова. На период формирования в институте функционировало 2 факультета: дневной с вечерним отделением и вечерний, было 6 кафедр, училось 2 399 студентов и работало 232 преподавателя, в том числе 3 профессора, 53 доцента, 9 кандидатов наук.

На сегодня УрГЭУ — это комплекс, объединяющий среднее профессиональное образование (колледж УрГЭУ), высшее образование (бакалавриат и магистратура), систему подготовки научно-педагогических кадров (аспирантура, докторантура) и бизнес-образование.

В УрГЭУ издаются 4 научных журнала, 3 из которых входят в список ведущих научных журналов Высшей аттестационной комиссии Министерства науки и высшего образования РФ. Журнал «Управленец» включен в базу данных ESCI Web of Science с архивом, начиная с 2015 г.

На сегодняшний день по большинству показателей публикационной активности УрГЭУ входит в топ-3 университетов Свердловской области, а по основным показателям занимает второе место. Университет попал в престижный рейтинг вузов QS BRICS, при этом всего 90 вузов России входит в этот рейтинг, а УрГЭУ занимает позицию 72–82.

Университет занял 13 строчку в предметном рейтинге научной продуктивности АЦ «Эксперт» 2019, а также укрепляет свои позиции еще в 10 международных и российских рейтингах.

Известными являются научные школы УрГЭУ по направлениям: «Региональная и муниципальная экономика», «Финансы, денежное обращение и кредит», «Экономика предприятий», «Корпоративная экономика и управление», «Экономика труда и управление персоналом», «Пищевые и биотехнологии», «Исследование электрохимических процессов и разработка электрохимических сенсоров, методического, программного и приборного обеспечения мониторинга среды обитания и здоровья человека».

УрГЭУ — один из самых активных вузов Урала в сфере развития международных отношений. За время работы Университета подписано 120 договоров о международном сотрудничестве в 56 странах мира. В числе соглашений — договоры о развитии программы двойных дипломов по 4 направлениям бакалавриата и двум направлениям магистратуры в 6 университетах. Уральский государственный экономический университет — единственный вуз на Урале, который в 2007 г. вошел в реестр вузов Германии, в высшую категорию H+. Это означает, что диплом УрГЭУ признан в Европе.

В Университете действует подготовительный факультет, где ведется обучение русскому языку и реализуются программы адаптации иностранных студентов. 1 000 студентов, магистрантов, аспирантов и докторантов из 56 стран мира находятся на обучении в УрГЭУ.

С целью создания площадки для творческой и образовательной самореализации и для улучшения адаптации иностранных студентов в 2016 г. в Университете открыта штаб-квартира Ассоциации Иностранных Студентов. Установлены системные деловые отношения с Ассоциацией Иностранных Студентов России.

Для развития интереса студентов УрГЭУ к международной деятельности проводятся встречи в рамках проекта «Час дипломата». Международный образовательный проект «Час Дипломата» представляет собой встречу студентов с дипломатическими представителями разных стран. В сентябре 2016 г. проект открыл Чрезвычайный и Полномочный Посол Бенина в РФ Анисет Габриэль Кочофа. В вузе также выступили Консулы Беларуси, Азербайджана, Венгрии, Китая, Испании и Франции.

Студенты УрГЭУ активно принимают участие в международных стажировках в вузах-партнерах:

- Европейский университет прикладных наук, г. Брюль (Германия);
- Европейский университет Виадрина, г. Франкфурт-на-Одере (Германия);
- Университет Жан Мулен Лион 3, г. Лион (Франция);
- Университет Лилль 1 (Франция);
- Университет Западной Бретани, Кемпер (Франция);
- Западно-Чешский Университет, г. Пльзень (Чехия);
- Университет им. Менделя, г. Брно (Чехия);
- Институт технологии и бизнеса, г. Ческе-Будеевице (Чехия);
- Харбинский коммерческий университет, г. Харбин (Китай);
- Шихэцзыский университет, г. Шихэцзы (Китай);
- Ланьчжоуский университет финансов и экономики, г. Ланьчжоу (Китай);
- Университет прикладных наук, г. Миккели (Финляндия);
- Университет прикладных наук «Лаурэа», г. Хювинкаа (Финляндия);
- Университет г. Тренто (Италия);
- Университет г. Верона (Италия);
- Университет Менеджмента Варны (Болгария).

Университет является инициатором и активно развивает ряд молодежных движений и проектов, направленных на развитие межкультурного диалога, укрепление взаимопонимания и дружбы между народами, популяризацию профессионального мастерства:

— Международное молодежное движение «Евразийский экономический форум молодежи» (ЕЭФМ) — *евразийское по духу, но всемирное по географии* инициативное объединение интеллектуальной молодежи разных стран под эгидой Евразийского экономического клуба ученых, Министерства образования и науки Российской Федерации, Федерального Агентства по делам молодежи РФ — Росмолодежь, Федерального агентства по делам Содружества Независимых Государств, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству (Россотрудничество), Правительства Свердловской области;

— WorldSkills International (WSI) — это международная некоммерческая ассоциация, целью которой является повышение статуса и стандартов профессиональной подготовки и квалификации по всему миру. WSI существует с 1946 г., ее создатели поставили перед собой амбициозные цели: мотивировать молодых людей конкурировать, чтобы разбудить их энтузиазм по поводу профессиональной подготовки, а также для сравнения навыков и способностей людей из разных стран. С тех пор основной деятельностью WSI, является организация конкурсов профессионального мастерства WorldSkills в различных странах-членах каждые 2 года.

— В 2012 г в Екатеринбурге при поддержке Департамента международного сотрудничества Министерства образования и науки РФ на базе Большого Евразийского Университетского Комплекса был создан филиал Ассоциации иностранных студентов России (АИС) с целью объединения иностранных студентов, обучающихся в вузах Екатеринбурга. Цель данной организации — содействие углублению взаимопонимания между иностранными студентами и общественными организациями, администрацией вузов; укрепление взаимопонимания и дружбы между народами.

2. КОНКУРЕНТНЫЕ ЛИДЕРСКИЕ ПОЗИЦИИ УРГЭУ НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ, В НАУКЕ, БИЗНЕСЕ И ОБЩЕСТВЕ

2.1. Позиция УрГЭУ в международных рейтингах

По результатам 2018 г. УрГЭУ: входит в топ-100 российских вузов в международных рейтингах университетов QS Emerging Europe and Central Asia University Rankings 2020 и QS BRICS Rankings 2019; занимает 16-е место среди российских вузов в сфере «Экономика и управление» по версии рейтингового агентства «РАЕХ», 13-е место в предметной области «Менеджмент» предметного рейтинга научной продуктивности АЦ «Эксперт». По версии web-рейтингов UniRank и Webometrics УрГЭУ входит в топ-100 вузов Российской Федерации. В рейтинге экономических вузов России 2019 г. по версии SuperJob университет занял 14-е место (из 50) по уровню заработной платы выпускников. УрГЭУ по большинству показателей публикационной активности входит в топ-3 университетов Свердловской области, по показателю числа публикаций в зарубежных базах данных занимает 2-е место.

Таблица 1

Позиции УрГЭУ в международных рейтингах

Рейтинг	2017	2018	2019
QS BRICS*		301–350	
QS EECA*	251–300		301–350
Национальный рейтинг «Интерфакс»	220–221	192–196	183
Рейтинги репутации вузов по укрупненным направлениям РАЕХ («Экономика и управление»)		18	16
Предметный рейтинг научной продуктивности вузов России («Экономика»)		22–24	13–14
Мониторинг качества приема в вузы (по версии НИУ «ВШЭ»)		87	94
Рейтинг востребованности вузов в Российской Федерации («Социальный навигатор»)		23	35
Рейтинг экономических вузов России (портал SuperJob)		14	14
Рейтинг вузов по поисковой популярности «Яндекс»		52	
UniPage		112	99
Webometrics		91	98
UniRank		69	74
Рейтинг экономических вузов России 2020 по уровню заработной платы выпускаемых специалистов		14–15	13–14

Примечание. * Международные рейтинги вузов QS EECA и QS BRICS формировались как взаимозаменяемые. В связи с чем в разные годы публиковались разные рейтинги. На текущий момент компания QS отказалась от составления рейтинга BRICS, работа по позиционированию сосредоточена на рейтинге Emerging Europe and Central Asia.

2.2. Позиция УрГЭУ среди экономических вузов России

Для характеристики позиции УрГЭУ среди вузов Российской и Федерации и Свердловской области выбраны 2 основных показателя, характеризующие масштаб образовательной и финансово-экономической деятельности — численность студентов и доходы.

Результаты анализа среди экономических вузов России представлены на рис. 1. В табл. 2 приведены численные значения первых 6 лидирующих позиций рейтинга.



Рис. 1. Позиция УрГЭУ среди экономических вузов России по состоянию на 2020 г.

Таблица 2

Шесть первых позиций рейтинга среди экономических вузов России по состоянию на 2020 г.

Вуз	Количество студентов за 2018 г.	Доходы за 2019 г. тыс. р.	Доходы за 2018 г. тыс. р.	Доходы за 2017 г. тыс. р.
1. Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации	19 337	9 258 920	6 341 443	5 801 134
2. Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова	17 787	8 514 575	6 077 050	6 098 734
3. Санкт-Петербургский государственный экономический университет	12 847	3 092 737	2 640 028	2 465 190
4. Владивостокский государственный университет экономики и сервиса	7 698	1 908 563	1 648 300	1 465 409
5. Байкальский государственный университет	10 596	1 390 797	1 335 981	1 318 475
6. Уральский государственный экономический университет	15 375	1 305 896	1 273 569	1 278 724

Ранжирование проведено по показателю объема доходов. Среди экономических вузов России УрГЭУ занимает уверенное место в середине рейтинга, не имея при этом статуса федерального, национального исследовательского или опорного университета.

2.3. Позиция УрГЭУ среди вузов Свердловской области

Результаты анализа мест Университета среди вузов Свердловской области представлены на рис. 2. В табл. 3 приведены численные значения первых трех лидирующих позиций рейтинга.

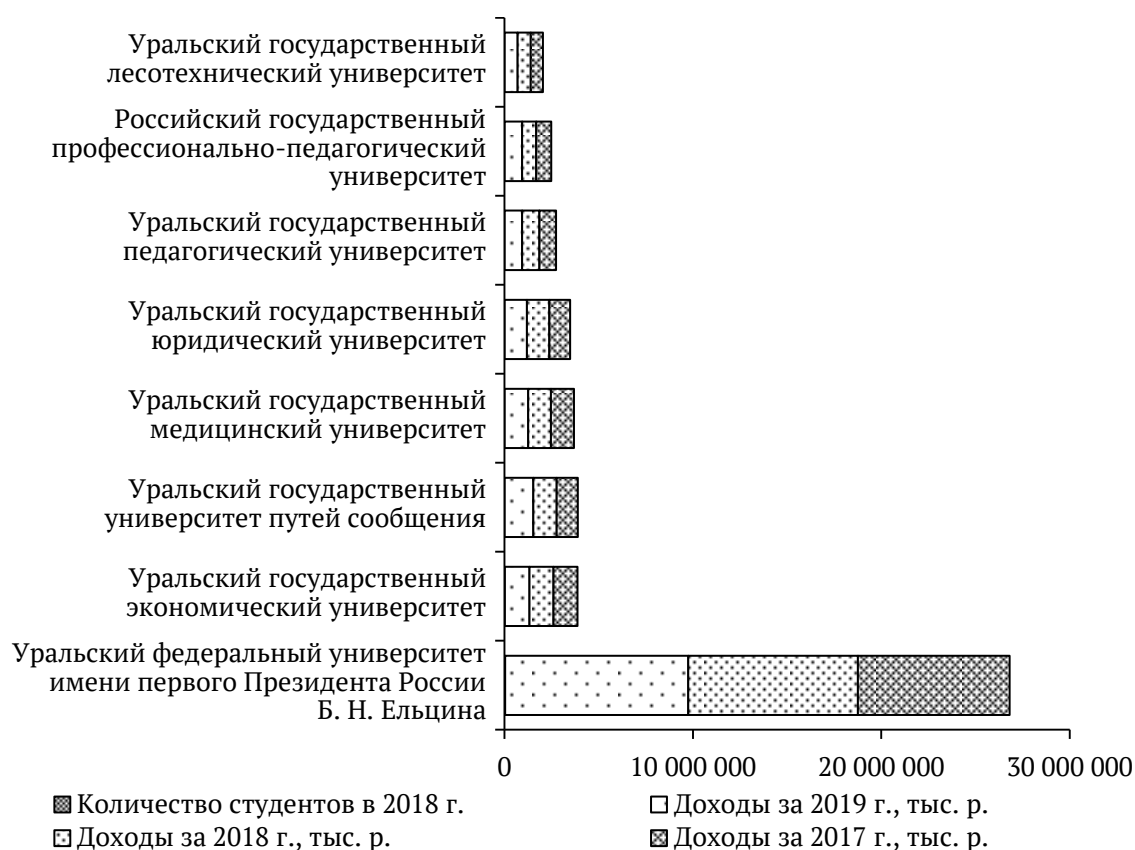


Рис. 2. Позиция УрГЭУ среди вузов Свердловской области по состоянию на 2020 г.

Таблица 3

Три лидирующих позиции рейтинга вузов Свердловской области по состоянию на 2020 г.

Вуз	Количество студентов за 2018 г.	Доходы за 2019 г. тыс. р.	Доходы за 2018 г. тыс. р.	Доходы за 2017 г. тыс. р.
1. Уральский федеральный университет имени первого президента России Б. Н. Ельцина	33 458	9 720 828	9 004 295	8 050 634
2. Уральский государственный экономический университет	15 375	1 305 896	1 273 569	1 278 724
3. Уральский государственный университет путей сообщения	8 828	1 518 795	1 239 872	1 124 727

Ранжирование проведено по показателю численности студентов вузов. По совокупности показателей УрГЭУ занимает 2-е место среди вузов Свердловской области как по численности студентов, так и по объему доходов.

По всем наукометрическим показателям в РИНЦ УрГЭУ улучшил свои позиции среди вузов Свердловской области (табл. 4).

Таблица 4

Позиции УрГЭУ среди вузов Свердловской области по наукометрическим показателям и их динамика

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
Общее число публикаций за 5 лет	8	7	4	2	2
Число публикаций в зарубежных журналах	11	8	6	5	4
Число публикаций в российских журналах из перечня ВАК	7	5	4	3	2
Число публикаций в журналах, входящих в Web of Science или Scopus	14	9	7	4	3
Число публикаций в журналах с импакт-фактором > 0	9	7	6	3	3
Число публикаций, процитированных хотя бы один раз	10	9	5	4	2
Число публикаций с участием зарубежных авторов	9	9	8	8	6
Число авторов, имеющих публикации в журналах, входящих в Web of Science или Scopus	8	5	4	4	3
Число цитирований в РИНЦ	7	6	6	5	3
Средневзвешенный импакт-фактор журналов, в которых были опубликованы статьи	6	4	4	4	4
Среднее число публикаций в расчете на одного автора	9	7	4	3	2
Среднее число цитирований в расчете на одного автора	11	6	5	3	2
Число внешних цитирований	13	9	6	3	2
h-индекс (индекс Хирша)	12	9	8	7	6
g-индекс	9	8	6	6	5
i-индекс	13	12	10	8	7
Комплексный балл публикационной результативности «Общий»					2
Комплексный балл публикационной результативности по направлению «Математика»					3
Комплексный балл публикационной результативности по направлению «Физические науки»					6
Комплексный балл публикационной результативности по направлению «Химические науки»					2
Комплексный балл публикационной результативности по направлению «Биологические науки»					8
Комплексный балл публикационной результативности по направлению «Технические науки»					3
Комплексный балл публикационной результативности по направлению «Медицинские науки»					3
Комплексный балл публикационной результативности по направлению «Сельскохозяйственные науки»					3
Комплексный балл публикационной результативности по направлению «Общественные науки»					2
Комплексный балл публикационной результативности по направлению «Гуманитарные науки»					3

По большинству индикаторов Университет вошел в топ-3, и зачастую уступает исключительно УрФУ по объективным причинам. В начале 2020 г. впервые наукометрические системы рассчитывали комплексный балл публикационной

результативности по предметным областям знаний. УрГЭУ попал в топ-3 по профильным научным направлениям, а согласно интегральной оценке, занял 2-е место среди всех вузов области.

Всего число публикаций в базе данных Web of Science от УрГЭУ составляет 653 (481 из которых опубликовано с 2016 г.). По этому показателю УрГЭУ занимает уверенное 2-е место среди вузов Свердловской области.

Количество статей в Scopus — 560 (370 из которых опубликовано с 2016 г.). Это позволяет УрГЭУ занимать 3-е место среди вузов Свердловской области.

2.4. Соответствие показателей УрГЭУ пороговым значениям системы показателей мониторинга эффективности деятельности образовательных организаций высшего образования Российской Федерации

Важным критерием анализа позиции УрГЭУ в Российской Федерации является динамика изменения соответствия показателей Университета пороговым значениям системы показателей мониторинга эффективности деятельности образовательных организаций высшего образования. В табл. 5 приведена динамика изменения основных показателей за период 2015–2019 гг.

Таблица 5

Показатели мониторинга эффективности деятельности УрГЭУ за 2015–2019 гг.

Показатель	Пороговое значение	2015	2016	2017	2018	2019
1. Средний балл ЕГЭ	60,0	62,59	60,66	61,06	62,94	63,77
2. Объем НИОКР в расчете на одного НПР	70,1	15,62	25,43	58,17	87,63	72,25
3. Удельный вес численности иностранных студентов	1	2,26	3,25	3,84	4,44	6,21
4. Доходы образовательной организации из всех источников в расчете на одного НПР	1 566,11	1 774,38	2 271,4	2 689,5	2 689,12	2 717,62
5. Отношение заработной платы профессорско-преподавательского состава к средней заработной плате по экономике региона	2015 г. — 133 %; 2016 г. — 150 %; 2017 г. — 180 %; 2018, 2019 гг. — 200 %	158,06	156,79	197,58	246,69	213,55
6. Трудоустройство выпускников	75	80	85	80	85	—
7. Численность сотрудников из числа ППС (приведенных к доле ставки), имеющих ученые степени кандидата и доктора наук, в расчете на 100 студентов	2,87	2,41	2,52	1,91	2,30	2,57

Стабильным были выполнение и прирост показателей мониторинга по образовательной, международной, финансово-экономической деятельности, по заработной плате профессорско-преподавательского состава, по трудоустройству выпускников за период 2015–2019 гг.

В анализируемом периоде в результате поступательной реализации мер стимулирования научно-исследовательской деятельности обеспечен устойчивый рост (2015–2017 гг.) и выполнение (2018 г.) показателя объема НИОКР на одного НПР.

Показатель численности сотрудников из числа ППС, имеющих ученые степени, в расчете на 100 студентов, не смотря на устойчивый рост за период 2015–2019 гг., не достиг порогового значения.

Одним из важнейших показателей приема абитуриентов является показатель «средний балл ЕГЭ» (табл. 6).

Таблица 6

Показатели среднего балла ЕГЭ в 2016–2019 гг.

Показатель	2016	2017	2018	2019	Прирост показателя за 2016–2019 гг.
Средний балл по Университету	60,66	61,06	62,94	63,8	+3,14
Средний балл по бюджету	75,23	72,03	75,91	77,4	+2,17
Средний балл по договору	56,91	57,69	59,39	60,5	+4,29

Результаты ЕГЭ абитуриентов, зачисленных в 2016–2019 гг., показывают высокий уровень подготовки к освоению образовательных программ, реализуемых Университетом. Средний балл ЕГЭ в 2016–2019 гг. характеризуется стабильной тенденцией к росту.

2.5. Выполнение требований нормативных документов о средней заработной плате по должностям ППС и научных сотрудников, внедрение «эффективного контракта»

Внедрение «эффективного контракта» позволило обеспечить выполнение такого показателя мониторинга эффективности как объем НИОКР в расчете на одного НПР, выполнение показателя соотношения средней заработной платы ППС и научных сотрудников к средней заработной плате по региону на протяжении 5 лет (табл. 7).

Таблица 7

Средняя заработная плата по должностям ППС и научных сотрудников

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
Средняя заработная плата ППС, тыс. р.	46,4	48,3	62,0	84,7	78,5
Соотношение, %	168,0	167,0	198,0	247,0	213,0
Средняя заработная плата научных сотрудников, тыс. р.	50,8	54,6	133,7	109,5	90,9
Соотношение, %	183,0	189,0	426,0	319,0	247,0

С 2016 г. внедрен «эффективный контракт» как комплексная система стимулирования оплаты труда НПР и НТР с учетом оценки показателей эффективности их деятельности в УрГЭУ.

Показатели средней заработной платы по категориям должностей научно-педагогических работников представлены в табл. 8.

Таблица 8

**Средняя заработная плата по должностям ППС
по основному месту работы, тыс. р.**

Должность	2015	2016	2017	2018	2019
Заведующий кафедрой	106,6	109,7	139	187,9	162,8
Профессор	68,7	78,9	105	147,7	120,1
Доцент	44,2	44,9	57,1	78,3	72,5
Старший преподаватель	30,1	31,0	37,9	51,4	56,0
Преподаватель	22,5	21,8	25,5	38,9	40,4
Ассистент	27,0	23,5	38,6	119,2	108,9
Научные работники	73,4	58,6	178,8	116,7	96,5
Научные сотрудники	50,8	54,6	133,7	109,5	90,9

Показатели по объемам стимулирующих выплат научно-педагогическим работникам представлены в табл. 9.

Таблица 9

Количество баллов ННР и объемы стимулирующих выплат

Показатель	2017 (выплаты за результаты 2016 г.)	2018 (выплаты за результаты 2017 г.)	2019 (выплаты за результаты 2018 г.)	План 2020 (выплаты за результаты 2019 г.)
Количество набранных баллов	14 867,33	23 010,98	23 272,0	26 066,36
Численность ННР, получавших стимулирующую надбавку по баллам	273	362	384	391
Удельный вес ННР, получавших стимулирующую надбавку, в общей численности ННР, %	40,15	60,4	56,39	61,6
Объем стимулирующих выплат (без начислений), тыс. р.	42836,9	81446,7	67 580,0	67 249,8
Объем стимулирующих выплат (с начислениями), тыс. р.	64139,7	121950,1	101 187,5	100 693,1*

Примечание. * Данная сумма включает только выплаты по баллам, а общий фонд стимулирующих выплат ННР с учетом 5 % фонда кафедры и 10 % прибавки к окладу для ППС, работающих меньше года, составит 115,4 млн р. Это плановый показатель. Фактический объем будет ниже, поскольку факт считается исходя из отработанного времени.

Отличием системы стимулирующих выплат в УрГЭУ является установление плановой стоимости балла. Исходя из этого, работник заранее может просчитать сумму своей стимулирующей надбавки и, соответственно, планировать свои доходы.

2.6. Анализ общих показателей финансовой деятельности

Государственное задание утверждается учредителем и доводится до Университета начиная с 2012 г. Объем субсидии федерального бюджета на финансовое обеспечение выполнения государственного задания в 2019 г. составил 172,4 млн р., в 2018 г. сумма составила 174,2 млн р. План на 2020 г. составляет 179,6 млн р., что на 4,19 % выше, чем в 2019 г. (табл. 10).

Таблица 10

Доходы и расходы УрГЭУ в 2016–2019 гг. и план на 2020 г. тыс. р.

Показатель	2016	2017	2018	2019	2020 (план на 27 марта 2020 г.)	2020 к 2016, %	2020–2016, тыс. р.
1. Доходы:	1 133 756,48	1 282 207,61	1 274 558,20	1 305 896,71	1 425 304,21	125,72	291 547,73
1.1. Субсидия ГОЗ	150 433,50	154 911,30	174 224,80	171 459,10	179 597,50	119,39	29 164,00
1.2. Субсидия в рамках ГОЗ на фундаментальные исследования и прикладные научные исследования	5 963,50	0,00	0,00	900,00	0,00	—	–5 963,50
1.3. Субсидия на иные цели (в том числе стипендии, капитальный ремонт)	59 485,60	62 994,60	45 903,80	62 899,60	68 741,58	115,56	9 255,98
1.4. Субсидии в виде Грантов	0,00	0,00	0,00	14 195,66	1 967,00	—	1 967,00
1.5. Доходы от платных образовательных услуг	860 006,17	985 110,00	954 668,17	967 374,78	1 081 865,80	125,80	221 859,63
1.6. Доходы от НИР	8 766,80	12 683,10	27 656,40	43 890,10	34 643,20	395,16	25 876,40
1.7. Доходы от прочей приносящей доход деятельности	49 100,91	66 508,61	72 105,03	45 177,47	58 489,13	119,12	9 388,22
2. Расходы:	1 001 092,33	1 168 175,66	1 315 687,61	1 321 045,32	1 409 260,36	140,77	408 168,03
2.1. Фонд оплаты труда с начислениями	586 228,54	696 571,56	827 783,78	859 500,38	878 599,46	149,87	292 370,92
2.2. Иные выплаты за исключением ФОТ (командировки работников, направление студентов на различного рода мероприятия, выплаты студентам за работу в приемной комиссии)	6 991,91	11 062,61	13 520,91	15 299,49	22 968,34	328,50	15 976,43
2.3. Оплата коммунальных услуг и работ (услуг) по содержанию имущества	55 616,65	69 557,18	75 491,61	66 394,31	99 647,02	179,17	44 030,37
2.4. Приобретение основных средств, нематериальных активов и материальных запасов	51 748,15	86 848,29	83 981,33	77 963,15	84 527,12	163,34	32 778,97
2.5. Оплата прочих работ и оказываемых услуг, в том числе связи и транспортных услуг	231 179,49	240 529,27	250 852,79	223 695,49	255 074,07	110,34	23 894,58
2.6. Социальные выплаты: стипендиальное обеспечение обучающихся (включая материальную поддержку), премии и призы в денежном выражении студентам и работникам	59 590,74	52 313,23	47 893,35	64 615,62	57 439,16	96,39	–2 151,58
2.7. Уплата налогов, сборов и иных платежей, исполнение судебных актов	9 736,85	11 293,52	16 163,84	13 576,88	11 005,20	113,03	268,35

Плановые доходы в 2020 г. вырастут по сравнению с фактически поступившими доходами в 2016 г. на 25,7 %, или на 291 547,73 тыс. р. Основной прирост обеспечивается за счет оказания платных образовательных услуг.

В тоже время расходы за тот же период выросли на 40,77 %, или на 408 168,03 тыс. р. Основная причина — рост Фонда оплаты труда с начислениями — на 49,87 %, или на 292 370,92 тыс. р. Значительно выросли расходы на командировки работников и поездки студентов на различного рода мероприятия — на 228,5 %, более чем в 2 раза, или на 15 976,43 тыс. р.

В связи с повышением тарифов и расходов на содержание имущества выросли затраты на 79,17 %, или на 44 030,37 тыс. р. Возросли расходы на приобретение оборудования, техники и материальных запасов (в том числе сувенирной продукции) — на 63,34 %, или 32 778,97 тыс. р.

3. АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПРОЦЕССОВ И РЕСУРСНОЙ БАЗЫ УРГЭУ

3.1. Процессы обучения, учебно-методической деятельности и обеспечения качества образования.

3.1.1. Динамика изменения общего контингента обучающихся

По состоянию на 1 декабря 2019 г. общий контингент обучающихся составил 16 397 чел. В последние годы фиксируется тенденция снижения численности студентов. (Максимальное число обучающихся было в 2009 г. — около 23 088 чел.). Сравнительная информация представлена в табл. 11–15.

Таблица 11

Динамика изменения общего контингента обучающихся за 2015–2019 гг.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019	Абсолютный прирост
Общий контингент, чел.	17 091	18 605	19 730	17 066	16 397	-694
В том числе:						
Обучающиеся по программам высшего образования	16 400	17 948	18 920	16 149	15 474	-926
Очная форма	3 355	3 742	3 442	3 320	3 561	206
Заочная форма (4,5 года)	1 761	1 895	1 973	1 831	1 702	-59
ИНДО (2 г. 10 мес.)	10 350	10 994	12 248	9 596	8 795	-1 555
ЦПДО	144	158	137	111	113	-31
Магистратура	790	1 159	1 120	1 291	1 303	513
Обучающиеся по программам СПО (колледж)	691	657	810	917	923	232

Таблица 12

Итоги приема в Университет (колледж) в 2016–2019 гг.

Год	Всего	Принято на обучение, чел.	
		на базе основного общего образования	на базе среднего общего образования
Очная форма			
2016	249	87	162
2017	407	164	243
2018	407	208	199
2019	351	180	171
Заочная форма			
2016	51	—	51
2017	65	—	65
2018	75	—	75
2019	85	—	85
Все формы			
2016	300	87	213
2017	472	164	308
2018	482	208	274
2019	436	180	256

Таблица 13

Итоги приема в Университет (бакалавриат) в 2016–2019 гг.

Год	Всего зачислено на I курс, чел.	Принято на обучение, чел.			
		за счет средств федерального бюджета			на места с оплатой стоимости обучения
		на основные конкурсные места	на места в пределах особой квоты	на места в пределах целевой квоты	
Очная форма					
2016	899	174	20	12	725
2017	883	213	19	5	670
2018	1 056	242 + 5*	18	12	809
2019	1 225	238 + 8*	22	2	979
Очно-заочная форма					
2018	504	0	0	0	504
2019	621	17	1	0	604
Заочная форма					
2016	3 914	168	12	3	3 746
2017	3 378	165	9	2	3 213
2018	2 344	154	8	3	2 190
2019	2 674	64	2	0	2 610

Примечание. * Приняты на обучение по квоте Минобрнауки.

Таблица 14

Итоги приема в Университет (магистратура) в 2016–2019 гг.

Год	Всего, чел.		
	Всего	В том числе	
		бюджет	договор
Очная форма			
2016	226	170	56
2017	160	100	60
2018	194	131	63
2019	141	113	28
Очно-заочная форма			
2016	123	50	73
2017	194	80	114
2018	150	59	91
2019	140	33	107
Заочная форма			
2016	267	28	239
2017	188	30	158
2018	192	27	165
2019	245	7	238
Все формы			
2016	616	248	368
2017	542	210	332
2018	536	217	319
2019	526	153	373

Итоги приема в Университет (аспирантура) в 2016–2019 гг.

Год	Принято на обучение, чел.	
	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
2016	—	16
2017	—	25
2018	5	24
2019	7	18

Основными *тенденциями* являются:

1) колледж:

- прием по всем формам обучения в совокупности вырос на 45,3 %;
- прием на очную форму обучения вырос на 41 %, причем, преимущественно за счет приема абитуриентов на базе основного общего образования, численность которых выросла более, чем в два раза;
- прием на заочную форму обучения вырос на 66,7 %.

2) бакалавриат:

- за 2016–2019 гг. прием на очную форму обучения в бакалавриате вырос с 899 до 1 225 чел., или на 36,6 %;
- увеличение контингента обучающихся в магистратуре, прежде всего, по очной и очно-заочной формам С появлением очно-заочной формы обучения (прежде всего по юриспруденции) в 2018 г. было зачислено 504 чел., в 2019 г. — 621 чел., или на 23,2 % больше;
- значительное сокращение численности обучающихся в ЦДО (в настоящее время ИНДО).
- по заочной форме обучения итоги приема характеризуются тенденцией к снижению. Если в 2016 г. было зачислено 3 914 чел., то в 2019 г. — 2 674 чел., или на 32% меньше;

3) магистратура:

- прием на очно-заочную форму обучения на места с оплатой стоимости вырос за 2016–2019 гг. на 46,6 %;
- прием на заочную форму обучения на места с оплатой стоимости вырос за период 2017–2019 гг. на 50,6 %;
- значительное снижение бюджетных мест по всем формам обучения;
- переориентация абитуриентов с очной на очно-заочную форму магистратуры (более приемлемая стоимость для потребителя);

4) аспирантура:

- прием в аспирантуру характеризуются тенденцией к росту.
- фактом является отсутствие в профильной аспирантуре бюджетных мест.
- в 2018–2019 гг. наблюдается положительная динамика по приему на очную форму обучения, в том числе за счет поступлений в аспирантуру выпускников магистратуры УрГЭУ;

5) дополнительное профессиональное образование (ДПО):

- за 2016–2019 гг. в УрГЭУ повысили квалификацию и прошли профпереподготовку 6 240 слушателей. Из них государственные и муниципальные слу-

жащие — 3 091 чел. (50 %); руководители и специалисты предприятий и организаций — 1 451 чел. (23 %); НПР и АУП УрГЭУ — 1 698 чел. (27 %).

— за 2016–2019 гг. в программах ДПО участвовали 205 преподавателей с 19 ведущих кафедр УрГЭУ, имеющих многолетний практический опыт подготовки экономических и управленческих кадров.

В ходе реализации программ ДПО УрГЭУ получены доходы в объеме 28 млн р. (71% дохода получен по договорам на оказание образовательных услуг юридическим и физическим лицам. 29% - доходы от реализации госконтрактов, заключенных с органами государственной власти и местного самоуправления).

3.1.2. Основные факты и тенденции развития методической деятельности и качества образования

Происходит поиск наиболее востребованных направлений и оптимизации профилей бакалавриата, образовательных программ магистратуры, программ СПО, ДПО.

Развивается сетевое партнерства с вузами;

Увеличивается количество центров территориального доступа УрГЭУ с целью создания доступной образовательной среды в регионах — в настоящее время функционируют 47 региональных центров доступа.

Активизирована работа в сфере инклюзивного образования.

Цифровизируется образовательная и исследовательская деятельность, система управления Университетом: внедрены в учебный процесс лицензионные программы SAP и другие программные продукты;

Проводится планомерная работа по усовершенствованию и заполнению Портфолио студентов.

Для записи образовательных курсов, видео-лекций, существенного повышения их качества в 2020 г. функционирует программно-аппаратный комплекс Jalinga Premium на базе ПО Jalinga Studio с лицензией Jalinga Premium, с теле-суфлером;

В учебный процесс внедряются элементы открытого образования и электронного обучения: разработка, запись ЭОК-видеолекций, компьютерное тестирование, презентации лекций (111 электронных курсов за 2018–2019 гг.).

Деятельность информационно-библиотечного приведена в соответствие с нормами, установленными ФГОС 3+, ФГОС 3++. Численность читателей в 2016 г. составила 12 387 чел., в 2019 г. — 13 149 чел., прирост составил 6,1 %. Библиотечный фонд (включая электронно-библиотечные системы) в настоящее время составляет 723 тыс. экз.

Обеспечен индивидуальный доступ студентов к электронно-библиотечным системам: ZNANIUM.COM, Юрайт, Лань; к профессиональным базам данных: СПАРК, GrebennikOn, ИВИС, EBSCO, Welcome Zone и др. В электронном каталоге ИБК размещено 380 видеолекций преподавателей.

Введена система единой диспетчеризации аудиторного фонда; внедрение программы «Редактор РПД», (что позволило частично автоматизировать работу по подготовке рабочих программ дисциплин).

3.2. Научно-исследовательский процесс

3.2.1. Выполнение внешних и внутренних финансируемых научно-исследовательских работ

Состав доходов от НИОКР в разбивке по их конкретным видам представлен в табл. 16.

Таблица 16

Доходы от НИОКР в 2015–2019 гг., тыс. р.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019	Абсолютный прирост
Доходы от НИОКР, всего	8 766,8	12 683,1	27 656,4	43 890,1	34 643,2	25 876,40
Доходы от НИОКР в расчете на 1 НИР	15,62	25,43	58,17	87,63	72,25	56,63

Норматив, установленный для Университета, составляет 70,1 тыс. р. В отчетном периоде лишь к 2018 г. удалось добиться выполнения этого показателя, в 2019 г. показатель тоже выполнен.

В отчетном периоде наблюдается устойчивая тенденция роста объемов доходов в виде грантов, (преимущественно грантов РФФИ): их объем вырос более чем в 6 раз. В 2016 г. было поддержано 9 грантов, в 2017 г. — 19, в 2018 г. — 16, в 2019 г. — реализовывались 15 проектов (табл. 17).

Таблица 17

Состав доходов от внешних НИР в 2015–2019 гг.

Год	Внешние НИР			
	Всего	Задание Минобрнауки РФ	Гранты РФФИ, РГНФ, Президента РФ	Хоздоговоры
2015	8766,8	6 189,5	1 795,6	781,7
2016	12 881,1	5 963,5	2 706,0	4 211,6
2017	27 656,4	0	3 985,0	23 671,4
2018	43 890,1	0	9 740,0	34 150,1
2019	34 643,2	900,0	11 780,0	19 693,2

Наблюдается тенденция активизация научно-исследовательской работы, выполняемой по хоздоговорам: в 2016 г. было выполнено 59 хоздоговоров, в 2017 г. — 92, в 2018 г. — 96, в 2019 г. — 87.

В УрГЭУ создана система внутренних грантов для научно-педагогических работников. Изначально функционировала система грантов для молодых ученых, основной целью которой была поддержка именно молодых сотрудников Университета.

В 2016 г. данная система была реформирована: возрастной критерий был убран, и целью грантовой поддержки стало написание кандидатских или докторских диссертаций. Для поддержки докторантов был создан принципиально новый вид гранта — грант для выполнения фундаментальных исследований (табл. 18).

**Объемы финансирования внутренних грантов УрГЭУ
на выполнение докторских и кандидатских диссертаций в 2016–2019 гг., тыс. р.**

Показатель	2016	2017	2018	2019
Гранты на выполнение фундаментальных исследований (докторских диссертаций)	1 906,5	3 000,0	3 050,4	1 516,9
Гранты на выполнение кандидатских диссертаций	1 642,7	2 850,0	3 079,9	1 524,7

**3.2.2. Подготовка научно-педагогических кадров,
деятельность диссертационных советов**

В 2016–2019 гг. были открыты 3 новых диссертационных совета. Достигнуто полное соответствие показателям результативности деятельности всех диссертационных советов.

1. Диссертационный совет Д 212.287.02 по научной специальности 05.18.15 — Технология и товароведение пищевых продуктов функционального и специализированного назначения и общественного питания (технические науки), открыт в 2016 г.

2. Объединенный диссертационный совет Д 999.118.02 по научным специальностям 08.00.05 — Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент; маркетинг), 08.00.10 — Финансы, денежное обращение и кредит. Диссертационный совет создан совместно с ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)» в 2017 г.

3. Диссертационный совет Д 212.287.04 по научной специальности 08.00.05 — Экономика и управление народным хозяйством (экономика труда; экономика предпринимательства; экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами — сфера услуг), открыт в марте 2020 г.

По итогам мониторинга сети диссертационных советов в соответствии с реализацией плана мероприятий (дорожной карты) по оптимизации сети советов по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук на 2016–2019 гг. диссертационные советы УрГЭУ продемонстрировали полное соответствие требованиям ВАК по показателям результативности научной деятельности и университета, и членов диссертационных советов.

Всего в УрГЭУ действует 4 диссертационных совета: с 2016 по 2020 г. в диссертационных советах УрГЭУ успешно защищены 46 диссертаций, в том числе 9 докторских (табл. 19).

Показатели деятельности диссертационных советов УрГЭУ

Шифр диссертационного совета	2016		2017		2018		2019		2020		Всего
	Д	К	Д	К	Д	К	Д	К	Д	К	
Д 212.287.01	1	4	0	2	1	2	1	4			15
Д 212.287.02	0	4	1	1	2	1	1	7			17
Д 999.118.02	—	—	0	1	0	5	1	6	1		14
Всего	1	8	1	4	3	8	3	17	1		46

Кроме проведения заседаний по защитах диссертаций, в отчетном периоде диссертационные советы освоили новый вид деятельности — проведение заседаний по рассмотрению заявлений о лишении ученых степеней по поручению Минобрнауки. Диссертационные советы продемонстрировали полную готовность и компетентность по осуществлению данного вида деятельности.

Доктора экономических наук, профессора нашего Университета — М. С. Марамыгин, Н. Ю. Власова вошли в состав Экспертного совета ВАК по экономическим наукам.

В 2018 г. успешно прошли аккредитацию 3 направления подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре: «Экономика», «Промышленная экология и биотехнологии», «Химические науки». С 2016 по 2020 г. наблюдался рост эффективности подготовки научно-педагогических кадров от числа окончивших аспирантуру с 19,2 до 25 % и снижение показателя «отсев аспирантов от числа поступивших» с 65,3 до 25 % (табл. 20).

Таблица 20

Динамика подготовки научно-педагогических кадров УрГЭУ

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Аспирантура						
Численность аспирантов:	149	104	81	74	66	76
— на бюджетной основе	50	33	24	14	8	6
— на договорной основе	99	71	57	60	58	70
Лица, прикрепленные к УрГЭУ для подготовки диссертации и сдачи кандидатских экзаменов						
Лица, прикрепленные к УрГЭУ для подготовки диссертации и сдачи кандидатских экзаменов	109	63	53	43	78	60
Сотрудники, подготавливающие кандидатские диссертации по основному месту работы на кафедрах Университета						
Численность НПП	—	—	—	7	17	16
Докторантура						
Численность докторантов	4	1	4	7	6	6
— на бюджетной основе	2	1	0	0	0	0
— на договорной основе	2	0	4	7	6	6
Подготовка докторской диссертации вне докторантуры						
Численность лиц, оформленных для подготовки докторской диссертации вне докторантуры	—	—	1	5	11	12

С 2016 г производится прикрепление лиц для подготовки кандидатской диссертации без освоения программ аспирантуры. Общее количество лиц, прикрепленных для подготовки кандидатской диссертации и сдачи кандидатских экзаменов, на 1 января 2020 г. составило 60 чел.

С 2017 г. осуществляется бесплатное оформление НПП, подготавливающих кандидатские диссертации по основному месту работы на кафедрах УрГЭУ. Их численность увеличилась с 7 до 16 чел.

С 2016 г. осуществляется прием в докторантуру в соответствии с Положением, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 4 апреля 2014 г. № 267. В 2016 г. в УрГЭУ было создано полное нормативно-

правовое обеспечение процесса подготовки диссертаций в докторантуре и вне докторантуры.

С 2016 по начало 2020 гг. сотрудниками УрГЭУ защищено 37 диссертаций, в том числе 9 докторских и 28 кандидатских. В 2016–2020 гг. отмечается рост среднегодового числа защит диссертаций ППС на 100 чел. научно-педагогического персонала (табл. 21).

Таблица 21

Динамика защит диссертаций работниками УрГЭУ

Показатель	2016	2017	2018	2019	2020	Всего
Работники, защитившие диссертации на соискание ученой степени доктора наук , чел.	—	3	1	4	1	9
Работники, защитившие диссертации на соискание ученой степени кандидата наук , чел.	10	3	4	11	—	28
Среднегодовое число защит диссертаций ППС на 100 чел. научно-педагогического персонала	2,2	1,5	1,3	2,9		2,0

3.2.3. Наукометрические показатели

В УрГЭУ наукометрическая деятельность осуществляется на профессиональной основе.

Таблица 22

Показатели УрГЭУ в РИНЦ

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
Общее число публикаций организации в РИНЦ	5 841	10 442	13 462	16 482	19 098
Суммарное число цитирований публикаций организации	5 037	9 789	16 243	22 540	29 507
Число авторов	711	846	988	1 153	1 433
Число авторов, зарегистрированных в Science Index	541	723	781	837	906
h-индекс (индекс Хирша)	23	28	34	40	46
g-индекс	32	40	51	59	70
i-индекс	8	10	11	11	12
Показатели за 5 лет					
Общее число публикаций за 5 лет	4 025	7 851	9 860	11 587	13 239
Число публикаций в российских журналах из перечня ВАК	1 853	2 157	2 419	2 734	2 854
Число публикаций в журналах с импакт-фактором > 0	2 435	2 987	3 561	3 988	4 327
Число цитирований в РИНЦ	3 980	7 511	8 688	9 927	11 370
Показатели по годам					
Число публикаций на портале elibrary.ru	1 448	3 338	4 500	3 702	3 130
Число публикаций в РИНЦ за год	1 196	2 682	3 498	3 020	2 616
Число публикаций, входящих в ядро РИНЦ	79	121	156	191	169
Число статей в журналах, входящих в перечень ВАК	288	461	795	700	546
Число цитирований в РИНЦ	2 202	3 646	5 211	5 278	5 126
Число просмотров публикаций за год	32 974	101 184	154 466	129 699	152 713
Число загрузок публикаций за год	19 561	27 389	50 585	55 563	65 754

Анализ данных, представленных в табл. 22, позволяет выявить следующие тенденции:

- рост общего числа публикаций в РИНЦ более, чем в 3 раза;
- рост суммарного числа цитирований публикаций УрГЭУ почти в 6 раз;
- рост числа авторов в два раза;
- рост значений h-индекса, g-индекса, i-индекса. Двукратный рост индекса Хирша свидетельствует о повышении качества выпускаемых работ. G-index также демонстрирует рост более чем в 200 %, это означает, что высокоцитируемые работы не единичны, а их большое множество. Повышение роста i-индекса демонстрирует увеличение числа авторов с высоким индексом Хирша в УрГЭУ.
- рост по всем показателям, рассчитываемым за 5-летние периоды;
- снижение числа публикаций в РИНЦ в целом, а также в журналах перечня ВАК, что объясняется переориентацией авторов на публикации в изданиях, индексируемых в МНБД;
- число просмотров и загрузок работ в РИНЦ (показывает сколько раз скачивали работы Университета из РИНЦ, либо просматривали страницы с метаданными) – это показатели естественного роста качества публикуемых работ авторами УрГЭУ. Данные показатели выросли в 3 и 5 раз соответственно.
- специалистами Университета было загружено более 6 тыс. работ сотрудников за период 2016–2018 гг.

В период 2016–2019 гг. работа с международными наукометрическими базами данных Scopus и Web of Science показывает устойчивую тенденцию роста. Показатели представлены в табл. 23.

Таблица 23

Показатели УрГЭУ в Scopus и Web of Science

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
Количество публикаций в Web of Science	41	72	100	123	139
Количество цитирований публикаций в Web of Science	90	95	142	188	274
Количество публикаций в Scopus	19	34	69	104	125
Количество цитирований публикаций в Scopus	132	162	217	280	608

Наблюдается значительное повышение уровня цитируемости авторов Университета в базах Scopus (на 200 % относительно 2018 г.) и Web of Science Core Collection.

Университет расходует значительные объемы денежных средств на стимулирование публикационной активности наших педагогов в МНБД Scopus и Web of Science (табл. 24).

Таблица 24

Объем расходов на публикации в Scopus и Web of Science, р.

Показатель	2016	2017	2018	2019
Расходы на оплату публикаций Web of Science и Scopus			736 240	1 843 200
Расходы на стимулирующие выплаты за статьи Web of Science и Scopus	1 113 993	2 810 889	3 275 181	4 449 851

Объем затрат Университета по данному направлению вырос за 2016–2019 гг. в 5,6 раза, и составил по итогам 2019 г. 6,3 млн р.

3.2.4. Развитие научных журналов УрГЭУ

Научно-аналитический журнал «Управленец» включен в базу данных ESCI Web of Science в июле 2018 г.

В июне 2016 г. начат выпуск нового научно-производственного журнала «Индустрия питания / Food Industry» (технические науки), в 2019 г. журнал был включен в Перечень ВАК, а также впервые рассчитан импакт-фактор, который составил 0,542.

В 2017 г. создан молодежный электронный научный журнал «E-FORUM», индексируется в РИНЦ.

В 2019 г. осуществлен ребрендинг журнала «Известия Уральского государственного экономического университета», теперь журнал носит название «Journal of New Economy», и посвящен вопросам экономического роста.

По результатам 2019 г. журнал «Управленец» имеет двухлетний импакт-фактор РИНЦ 0,961 и занимает 4-е место в рейтинге SCIENCE INDEX по тематике «Организация и управление» и 25-е — по тематике «Экономика. Экономические науки».

«Journal of New Economy» занимает 26-е место по тематике «Экономика. Экономические науки».

Научные журналы «Управленец» и «Journal of New Economy» поменяли свое «лицо» — полностью изменен дизайн обложки и внесены изменения в макет журналов.

Наблюдается устойчивый рост наукометрических показателей научных журналов УрГЭУ (табл. 25).

Таблица 25

Наукометрические показатели научных журналов УрГЭУ

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019*	2020 (план)
Journal of New Economy						
Двухлетний импакт-фактор	0,383	0,828	1,037	1,129	1,007	1,278
Двухлетний импакт-фактор без самоцитирования	0,316	0,742	0,984	1,041	0,976	1,169
Управленец						
Двухлетний импакт-фактор	0,429	0,592	0,797	0,961	1,119	1,356
Двухлетний импакт-фактор без самоцитирования	0,416	0,497	0,734	0,938	1,085	1,193
Индустрия питания / Food Industry						
Двухлетний импакт-фактор	—	—	—	0,542	0,565	0,641
Двухлетний импакт-фактор без самоцитирования	—	—	—	0,396	0,518	0,594

Примечание. * Показатель 2019 г. является оценочным.

Отметим, что за 2016-2019 гг. научные журналы УрГЭУ включены в различные базы данных: «Управленец» — 12, «Journal of New Economy» — 11, «Индустрия питания / Food industry» — 5, «E-FORUM» — 2.

3.3. Социально-воспитательный процесс

3.3.1. Социальная работа

По состоянию на апрель 2020 г. в Университете обучается 115 студентов различных социальных категорий:

- лица с ограниченными возможностями здоровья — 37 чел.;
- студенты-сироты и студенты, оставшиеся без попечения родителей — 77 чел.;
- участники боевых действий — 1 чел.

В УрГЭУ с 2017 г. успешно функционирует клуб для студентов с ОВЗ и инвалидностью «Мы вместе».

Показатели деятельности в сфере социальной работы характеризуются постоянной тенденцией к увеличению, и представлены в табл. 26.

Таблица 26

Показатели социальной работы Университета

Показатель	2016	2017	2018	2019
Материальная помощь за счет средств федерального бюджета, тыс. р.	9 434,8	8 594,5	7 771,4	10 749,0
Материальная помощь за счет средств профсоюзной организации студентов, тыс. р.	181,4	58,1	47,7	283,6
Численность студентов, отдохнувших на туристических базах Свердловской области, чел.	150	203	281	384

На сегодняшний день Университет располагает 1 812 койко-местами в 4 студенческих общежитиях. Каждый год не менее 1 600 мест заполнено проживающими в общежитии студентами.

Одним из важнейших направлений социальной работы является сохранение преемственности деятельности Совета ветеранов УрГЭУ. На сегодняшний день общее число ветеранов составляет 208 человек, в том числе 8 ветеранов Великой Отечественной войны и 7 тружеников тыла. Из 208 ветеранов УрГЭУ — 86 чел. в возрасте более 80 лет.

Работающих ветеранов — 35 чел. Звание «Почетный ветеран УрГЭУ» присвоено 64 сотрудникам, из которых 25 ветеранов продолжают трудиться. Ветераны УрГЭУ активно участвуют в воспитательной работе со студентами; традиционно организуются встречи с ветеранами.

3.3.2. Основные факты и тенденции развития внеучебной и воспитательной работы

Воспитательная работа в УрГЭУ позиционируется как внеучебная работа в рамках ряда мероприятий: Евразийский экономический форум молодежи, «Вальс победы», «Час дипломата», «Герои среди нас» (табл. 27).

9 мая 2019 г. проведена Всероссийская акция «Вальс Победы» — проект, инициированный Уральским государственным экономическим университе-

том. Впервые данное мероприятие включено в перечень общегородских мероприятий.

Таблица 27

Динамика внеучебных мероприятий

Учебный год	Количество мероприятий
2016–2017	782
2017–2018	877
2018–2019	957
2019–2020 (план)	1 023

В качестве существенного достижения следует выделить активизацию проведения мероприятий гражданско-патриотической направленности. Патриотизм как основа воспитательной работы. В 2019 г. было проведено 109 мероприятий гражданско-патриотической тематики (для сравнения: в 2016-2017 учебном году — 36 мероприятий, в 2017-2018 учебном году — 42). В рамках работы по патриотическому воспитанию студентов в течение года регулярно проводились встречи с Героями Российской Федерации, Героями Социалистического Труда, ветеранами Великой Отечественной войны, ветеранами труда и тружениками тыла в рамках комплексного мероприятия «Герои среди нас!».

На системной основе, по утвержденным планам, совместно с Центром по противодействию экстремизму ГУ МВД России по Свердловской области, Управлением по контролю за оборотом наркотиков ГУ МВД России по Свердловской области, Управлением Росгвардии по Свердловской области, ГБУЗ СО «Свердловский центр профилактики и борьбы со СПИД», МАУ «Городской медицинский центр профилактики» проводится работа по профилактике экстремизма и терроризма, ВИЧ и СПИДа, противоправного поведения, наркомании, алкоголизма, курения, инфекционных заболеваний, а также формированию здорового образа жизни у студентов.

В УрГЭУ успешно функционируют 25 студенческих объединений: 5 активов институтов и колледжа, 6 линейных студенческих отрядов, и 14 объединений по интересам студентов, в которых занято более 2 650 студентов.

В настоящее время в Доме культуры УрГЭУ функционирует 9 творческих коллективов. В течение 2018–2019 учебного года творческие коллективы приняли участие в 35 конкурсах и фестивалях, в 33 из которых студенты УрГЭУ заняли призовые места. Вновь созданная команда КВН «Мультифрукт» смогла добиться приглашения в официальную лигу «КВН-Свердловск», где достигла 1/4 финала. В 2018-2019 учебном году творческие коллективы Дома культуры приняли участие в 134 мероприятиях. С сентября по декабрь 2019 г. творческие коллективы поучаствовали в 23 мероприятиях. На текущий момент в 8 студенческих творческих коллективах занимается 360 человек.

Большое значение для пропаганды здорового образа жизни, регулярных занятий спортом среди студентов и укрепления имиджа Университета имеет функционирование 23 сборных команд УрГЭУ (более 400 студентов очной формы обучения) по 21 виду спорта, их участие в Универсиаде Свердловской

области, в турнирах и первенствах регионального, всероссийского и международного уровня.

3.3.3. Деятельность музея УрГЭУ

Музей истории УрГЭУ отремонтирован и оснащен современным мультимедийным оборудованием (открытие модернизированного музея состоялось 28 апреля 2017 г.). В Университете действуют 3 постоянные экспозиции и несколько тематических. За период с декабря 2015 г. по март 2020 г. заключено 16 соглашений с музеями города Екатеринбурга (*это новое направление работы*), дающих право на льготное посещение для студентов и сотрудников УрГЭУ. Сотрудниками музея подготовлены 3 тома сборника фотографий «Полвека истории». В 2017 г. издана книга к 50-летию УрГЭУ.

3.4. Процессы интернационализации и экспорта образования

3.4.1. Численность и география иностранных студентов

По состоянию на март 2020 г. в УрГЭУ обучаются 1 168 студентов из 56 стран (табл. 28).

Таблица 28

Иностранные студенты УрГЭУ

Учебный год	Численность иностранных студентов, чел.	Количество стран
2015–2016	244	25
2016–2017	362	32
2017–2018	446	38
2018–2019	653	46
2019–2020 (на сегодняшний день)	1 168	56
<i>Абсолютный прирост</i>	<i>+924</i>	<i>+31</i>

Согласно мониторингу эффективности вузов РФ, показатель международной деятельности в УрГЭУ находится на отметке 6,2 при минимальном пороговом значении 1,0. Данный показатель не учитывает подготовительный факультет для иностранных граждан.

Расширение географии стран произошло за счет:

- стран Африки, как: Ангола, Буркина-Фасо, Демократическая Республика Конго, Коморские острова, Мали, Сомали;
- стран Азии: Вьетнам, Монголия, Пакистан;
- стран Ближнего Востока: Сирия, Ирак, Палестина;
- страны Латинской Америки: Перу, Эквадор.

3.4.2. Деятельность подготовительного факультета для иностранных граждан

Подготовительный факультет для иностранных граждан становится важной структурной единицей в международной деятельности Университета. По

нему судят о вузе на международном уровне! Факультет позволяет готовить зарубежных абитуриентов к поступлению в Университет. Динамика численности слушателей подготовительного факультета представлена в табл. 29.

Таблица 29

**Численность слушателей подготовительного факультета
для иностранных граждан**

Учебный год	Численность слушателей, чел.
2015–2016	20
2016–2017	40
2017–2018	58
2018–2019	124
2019–2020 (на сегодняшний день)	244
<i>Абсолютный прирост</i>	+224

Таким образом, можно констатировать, что масштаб деятельности подготовительного факультета для иностранных граждан существенно изменился (численность слушателей выросла более, чем в 10 раз!).

Обучение ведется по трем профилям:

- экономический,
- медицинский,
- технический.

Медицинский профиль действует на основании договора о подготовке абитуриентов для Уральского государственного медицинского университета и Сургутского государственного университета. Технический профиль действует в соответствии с соглашением о сотрудничестве с Тюменским индустриальным университетом, Омским государственным техническим университетом, Уральским государственным лесотехническим университетом.

В отчетном периоде удалось добиться выделения квот на обучение на подготовительном факультете для иностранных граждан: на 2018–2019 и 2019–2020 учебный год выделено по 40 квот.

3.4.3. Развитие программ академической мобильности

Таблица 30

Численность студентов, обучавшихся по обменным программам

Программа	2015–2016	2016–2017	2017–2018	2018–2019	2019–2020
В УрГЭУ	5	12	13	32	52
Из УрГЭУ	7	9	14	7	10

3.4.4. Научное сотрудничество и другие виды взаимодействия УрГЭУ с зарубежными университетами

С 2005 г. по март 2020 г. было заключено 192 соглашения о сотрудничестве с зарубежными университетами.

В настоящий момент у УрГЭУ 126 действующих соглашений со 117 университетами из 39 стран (с некоторыми европейскими университетами заключено более 1 соглашения: общее рамочное соглашение и соглашение об академическом обмене).

Количество действующих соглашений в разбивке по континентам:

- с университетами Европы — 56 соглашений;
- с университетами Азии — 21 соглашение;
- с университетами стран СНГ — 43 соглашения;
- с университетами Ближнего Востока — 3 соглашения;
- с университетами Латинской Америки — 3 соглашения.

Количество университетов, с которыми ведется системная работа в рамках действующих соглашений — 49.

На базе УрГЭУ действует штаб-квартира Ассоциации иностранных студентов России.

3.5. Процессы PR, позиционирования и продвижения Университета

3.5.1. Основные факты и тенденции развития профориентационной деятельности

Налажено взаимодействие с образовательными учреждениями, департаментами, управлениями образования г. Екатеринбурга, Свердловской, Курганской, Челябинской областей, Пермского края, Ханты-Мансийского автономного округа — Югра, Ямало-Ненецкого автономного округа, республик Казахстан, Кыргызстан, Узбекистан, Таджикистан, Азербайджан, что обеспечивает преемственность между средним общим, средним профессиональным и университетским образованием.

Основной формой работы за 4 года стал «Образовательный марафон» (ежегодная презентация программ Университета в школах г. Екатеринбурга) и проведение «Дней науки в школах» (практико-ориентированные занятия по научным исследованиям ученых УрГЭУ в образовательных учреждениях Свердловской области) — 204 школы.

Нововведением 2019 г. являются уроки финансовой и юридической грамотности для учащихся, учителей и родителей обучающихся, которые направлены на формирование ответственного финансового поведения, принятие обоснованных решений по отношению к личным финансам, защиту прав потребителей финансовых услуг. Учебные материалы по финансовой грамотности написаны профессорско-преподавательским составом Университета, изданы и переданы безвозмездно Департаменту образования г. Екатеринбурга для школьных библиотек.

С 2016 г. разработаны видеолекции в режиме реального времени (вебинары) по общеобразовательным предметам для подготовки школьников к олимпиадам, к представлению научно-исследовательских проектов (г. Пангоды, г. Мегион, г. Нягань). Кроме того, в дни школьных каникул проводятся учебно-консультационные сессии «Учимся вместе с УрГЭУ» для школьников Ханты-Мансийского автономного округа — Югра и ЯНАО (в 2019 г. — 105 чел.).

В период 2016–2020 гг. Университет зарекомендовал себя как площадка для проведения отборочных и заключительных этапов Вузовских Олимпиад:

— 2016 г. — «Росатом»: физика, химия, совместно с НИЯУ «МИФИ», 2-й уровень;

— 2017 г. — «Региональный конкурс школьников Челябинского университетского округа»: обществознание, совместно с Челябинским государственным университетом, 3-й уровень;

— 2017 г. — «ОРМО»: русский язык, физика, история совместно с Томским государственным университетом, 3-й уровень;

— 2018 г. — «САММАТ»: математика, совместно с Самарским государственным техническим университетом, 2-й уровень;

— 2020 г. — «Олимпиады по общеобразовательным предметам» совместно с СПбГУ, 1-й уровень.

Университет создал возможность профессионального самоопределения школьников, реализуя проект, поддерживаемый Губернатором Свердловской области «Инженерная школа» через «Инженерный центр УрГЭУ для старшеклассников» — занятия в лабораторном комплексе в научных школах Университета по пищевым, информационным, сервисным, экспертным технологиям. (Участниками стали школьники Ленинского, Верх-Исетского, Железнодорожного и Чкаловского районов).

В 2020 г. Университет включился в реализацию проекта «Билет в будущее», сетевое взаимодействие с СОШ в рамках профессионального самоопределения школьников (созданы профильные классы на базе школ и университета: экономика и право, физика и информатика, химия и биология; территориальный охват — Екатеринбург, Красноуфимск, Ревда, Асбест, Первоуральск).

С 2018 г. реализуется проект «Дневные сборы старшеклассников» — команды (10–12 чел.) учащихся школ муниципальных образований Свердловской области погружаются в мир специальностей и студенческую жизнь Университета за один день во время весенних каникул. Более 350 школьников в год.

Реализуется профориентационный проект — Лагерь «Евразийская смена старшеклассников» — для школьников районов города Екатеринбурга (более 700 чел. в смену). (Дети совмещают летний отдых с познанием мира профессий и погружением в студенческую жизнь. Смена проводится в июне для учащихся 7–11 классов. В программе: мастер-классы, деловые игры, тренинги, мероприятия от преподавателей и студентов УрГЭУ)

Уникальный проект УрГЭУ, реализуемый с 2019 г. Совместно с Управлением образования Администрации Чкаловского района «Babyskills» для воспитанников детских садов по двум компетенциям технологии питания. (Конкурсные задания выполняют дети в возрасте 4–5 лет. Членами жюри и экспертами WorldSkills Russia являются преподаватели УрГЭУ).

Новые формы работы 2019 и 2020 гг.: «Осмысленные экскурсии» и «Открой мир УрГЭУ» — мероприятия проводятся для организованных школьных групп в формате знакомства с Университетом через мастер-классы кафедральных коллективов и презентаций институтов.

На базе Университета создана «Лига старшеклассников», объединяющая активных школьников города. Проект направлен на развитие лидерских, творческих навыков и компетенций. (Участники проекта реализуют себя на профо-

риентационных мероприятиях, проводимых УрГЭУ, для учащихся УрФО, стран СНГ и днях открытых дверей).

Ссистемная работа по привлечению к обучению иностранных студентов. Основным партнером в реализации образовательных проектов, направленных на укрепление имиджа УрГЭУ, являются «Россотрудничество» в республиках Казахстан, Узбекистан, Кыргызстан, Азербайджан, и, с 2018 г., — Россотрудничество в Республике Таджикистан. Университет активно принимал участие в международных выставках образования на территориях стран СНГ, организовал и провел олимпиадное тестирование.

3.5.2. Сотрудничество с Вольным экономическим обществом России

В ноябре 2017 г. на базе УрГЭУ было создано Уральское отделение Вольного экономического общества России (ВЭО России), и в 2018–2019 г. была выстроена системная работа УрГЭУ с ВЭО России, в частности, активизирована работа по участию и проведению научно-практических мероприятий, а также по публикации статей в «Научных трудах ВЭО». Среди крупных научно-практических мероприятий, проводимых УрГЭУ при поддержке ВЭО, отметим Региональную площадку Московского академического экономического форума (МАЭФ — 2019), на которой обучающиеся и преподаватели УрГЭУ смогли прослушать выступление лауреата Нобелевской премии по экономике Жана Тироля.

В 2016 г. УрГЭУ выступил инициатором проведения Международной научно-практической конференции по проблемам новой индустриализации, инновационного и неоиндустриального развития региона, идея которой заключалась в интеграции усилий науки, образования, власти, крупного промышленного производства и бизнеса в обсуждении и решении данного круга проблем. Данная инициатива была поддержана и на региональном уровне, и на федеральном — ВЭО России.

На фундаменте этой конференции вырос Уральский экономический форум «Урал — драйвер неоиндустриального и инновационного развития России», который впервые прошел в УрГЭУ в 2019 г. и планируется к проведению ежегодно. В 2018 г. в мероприятиях III Международной научно-практической конференции «Урал — XXI век: макрорегион неоиндустриального и инновационного развития» принимал участие американский экономист, почетный доктор РЭУ им. Г. В. Плеханова, профессор Школы по связям с общественностью им. Линдона Джонсона — подразделения Техасского университета в Остине, председатель американской организации «Объединенные экономисты за сокращение вооружений» (ЕСААР), доктор философии Йельского университета Джеймс Кеннет Гэлбрейт. Неоднократно на конференциях и на Форуме с докладами и открытыми лекциями по ноономике выступал Президент Вольного экономического общества России, почетный профессор УрГЭУ, доктор экономических наук, профессор С. Д. Бодрунов.

3.5.3. Евразийский экономический форум молодежи (ЕЭФМ)

Одним из важнейших позиционных мероприятий продолжает оставаться Евразийский экономический форум молодежи (ЕЭФМ). В период с 2015 по 2020 г.

ЕЭФМ получил наибольшее развитие. Начинаясь в 2009 г. как форсайт-игра «ШОС-2039», ЕЭФМ в 2015–2019 гг. стал одним из самых крупных международных молодежных форумов России.

В 2016 г. прошел VII ЕЭФМ «Диалог цивилизаций: путь на Восток». Форум собрал более 1800 участников и экспертов из 47 стран. В рамках этого форума впервые был особо выделен и прошел конгресс школьников. Именно после проведения VII ЕЭФМ в УрГЭУ была открыта Штаб-квартира Ассоциации иностранных студентов России.

В 2017 г. VIII ЕЭФМ под лозунгом «Евразийское пространство: добрососедство и стратегическое партнерство» собрал уже более 2000 участников и экспертов из 60 стран. В форуме приняли участие рекордное количество экспертов — 384 чел.

В 2018 г. IX ЕЭФМ прошел с главной темой «Азия — Россия — Африка: экономика будущего». Форум побил новый рекорд по числу участников и стран: 2 463 участника и эксперта из 64 стран. В форуме приняло участие рекордное количество вузов — 111. Рекордное количество научно-исследовательских проектов - 2128.

В 2019 г. состоялся X ЕЭФМ «Россия — Азия — Африка — Латинская Америка: экономика взаимного доверия», побивший рекорды всех предыдущих форумов. Юбилейный форум собрал на одной площадке гостей из 72 стран и 70 регионов России. В его работе приняли участие 3 473 участника, 24 представителя дипломатических миссий, 462 эксперта, 94 научных руководителя, представлено 2916 научных работ. Прошла 21 открытая лекция, 33 международных конкурса. В работе форума приняли участие 11 послов. Рекордное количество вузов - 142. Рекордное количество экспертов — 462.

Активно велась подготовка к XI ЕЭФМ «Россия и регионы мира: воплощение идей и экономика возможностей». За 2 месяца до проведения форума 20 послов подтвердили свое участие. Уже после 14 дней регистрации число заявок превысило 1 600. Однако ввиду угрозы распространения коронавирусной инфекции XI ЕЭФМ перенесен на 2021 г.

3.5.4. Взаимодействие с работодателями и развитие их кадрового потенциала

С 1 июня 2016 г. функционирует отдел по взаимодействию с работодателями и развитию кадрового потенциала Управления по работе с персоналом. Создание отдела позволило реализовать принцип «единого» окна по формированию запроса работодателей на студентов и выпускников разных направлений и профилей подготовки. На системной основе организована информационная и консультационная поддержка студентов и выпускников по вопросам практики и трудоустройства, в том числе, с участием профессионалов в сфере рекрутинга.

В рамках развития взаимодействия с работодателями реализованы такие новые для вуза проекты, как:

— ежегодная премия «Лучший работодатель-партнер УрГЭУ», целью проведения которого является привлечение внимания к важности системного взаимодействия работодателей с вузом, демонстрация конкретных примеров

успешного сотрудничества и распространения положительного опыта в данной области;

— «Час карьеры»: ежемесячные консультации для студентов по составлению резюме и прохождению собеседования от профессионалов в сфере HR;

— сборник «Профессиональный дайвинг» — проект направлен на информирование студентов о существующих вакансиях и подходах кадровой политики на предприятиях и в организациях Свердловской области, а также на развитие сотрудничества с работодателями.

3.5.5. Основные факты и тенденции развития информационного продвижения Университета

Сохранение традиций выпуска корпоративной газеты «Экономист» и ребрендинг студенческого журнала «Газетта».

Корпоративная газета «Экономист» УрГЭУ выходит с 1968 года и освещает ключевые события жизни вуза. За это время вышло 1038 выпусков. За период с конца 2015 года по март 2020 года вышло 79 номеров. По особо значимым случаям готовится специальный выпуск, к примеру, в рамках проведения мероприятий по линии «Вольного экономического общества», «ЕЭФМ», к каждому Дню открытых дверей. Специальные выпуски издаются на 9 языках.

С 2008 г. вышло 120 номеров студенческого журнала «Газетта». В 2018 г. журнал пережил ребрендинг. Теперь он называется «Зачетка» УрГЭУ. Авторами статей являются студенты. Выпущено 15 номеров журнала «Зачетка» общим тиражом более 1 000 экземпляров.

По данным системы мониторинга ИА Интерфакс «Скан» scaninterfax.ru, за 2016–2019 гг. произошел рост количества публикаций в средствах массовой информации об Университете в 2,6 раза (табл. 31).

Таблица 31

Публикации об Университете во внешних СМИ

Учебный год	Количество мероприятий
2016–2017	3 666
2017–2018	6 337
2018–2019	9 577
2019–2020 (план)	10 500

На системной основе ведется работа со средствами массовой информации в части опубликования экспертного мнения директоров институтов, заведующих кафедрами, профессорско-преподавательского состава Университета по различным социально-экономическим вопросам:

— в 2016–2017 учебном году в средствах массовой информации вышло 107 аудио, видео и печатных материалов,

— в 2017–2018 учебном году — 216 материалов,

— в 2018–2019 учебном году — 364 материала,

— на 2019–2020 учебный год запланирован выход 500 материалов.

Трансформация идеологии сайта УрГЭУ — расширение информационной повестки.

Посещаемость сайта — 1 614 уникальных пользователей в сутки (в 2017–2018 г. — 1 201 уникальный пользователь), в этом учебном году планируется увеличить посещаемость сайта до 1 700 пользователей.

Общее количество публикаций на сайте УрГЭУ возросло с 1 346 публикаций (в 2017–2018 учебном году) до 1 696 (за 2018–2019 гг.), в этом учебном году запланировано увеличение публикаций до 2 000.

Информация об УрГЭУ представлена на разных языках, что способствует расширению аудитории.

На системной основе удалось выстроить отношения со СМИ различного уровня:

1) федеральными СМИ:

- Интерфакс;
- ИТАР-ТАСС;
- НТВ;
- СТС;
- Комсомольская правда;
- Российская газета;
- Аргументы и Факты;
- Эхо Москвы;
- Радио России;

2) региональными СМИ:

- СГТРК;
- Областная газета;
- 4 канал;
- Областное телевидение;
- Московский комсомолец Урал;
- Радио Си;
- Вести ФМ;

3) муниципальными СМИ:

- Тагил ТВ;
- Тагильский рабочий;
- РИМ-медиа;
- ГОНГ-ТВ;
- Каменский рабочий;
- Канал С;
- 11 канал;
- Газета «Диалог»;
- Первоуральск ТВ;
- Телеканал «Евразия»;
- Газета «Уральский трубник»;
- Тюменская область сегодня;
- Березниковский рабочий;
- ТВ ВГТРК «Тюмень»;
- Студик; и др.

3.6. Процесс кадрового развития Университета

По состоянию на 1 января 2020 г. общая численность работников Университета, включая внешних совместителей, составила 1 281 чел. (табл. 32).

Таблица 32

Численность работников УрГЭУ

Вид персонала	2016	2017	2018	2019	2020
Профессорско-преподавательский состав (ППС)					
Административно-хозяйственный персонал (АХП)	281	299	298	319	342
Учебно-вспомогательный персонал (УВП)	225	218	194	196	189
Прочий обслуживающий и хозяйственный персонал (ПОХП)	156	121	111	123	117
Научный персонал	4	8	7	7	9
Итого	1 343	1 332	1 209	1 250	1 281

Анализ показателей численности персонала УрГЭУ по категориям позволяет выявить следующие тенденции:

- сокращение численности профессорско-преподавательского состава на 7,83 % (основная причина — необходимость повышения уровня остепененности ППС и приведение ППС в соответствие с требованиями ЕКС);
- рост численности административно-хозяйственного персонала на 21,7 %;
- сокращение численности учебно-вспомогательного персонала на 32,8 %;
- сокращение численности прочего обслуживающего и хозяйственного персонала на 25 %.

Отметим, что в отчетном периоде **завершена работа по формированию кадрового резерва**. Кадровый резерв составили 43 чел. На 2019–2020 учебного года дополнительно подали заявление на включение в кадровый резерв 8 преподавателей.

Для представителей кадрового резерва и молодых ученых в 2018 г. впервые организована и успешно **проведена Уральская летняя школа молодых ученых**, в которой помимо сотрудников УрГЭУ приняли участие представители УрГПУ, УрФУ, Института экономики УРО РАН.

Средний возраст НПП в 2019 г. — 48 лет (для сравнения: в 2018 г. — 47 лет, в 2017 г. — 47 лет), из них молодые — 15 %. Возрастной состав сотрудников УрГЭУ относительно стабилен, и предполагает наличие как молодых кадров, так и персонала, имеющего большой трудовой стаж, передающего свои знания и навыки молодежи.

В 2018 г. запущен новый проект — конкурс стартовых грантов для поддержки перспективных работников УрГЭУ, в котором за 2018–2019 учебный год приняли участие 7 чел., каждый из которых получил стимулирующую надбавку к заработной плате в течение следующие 6 мес. (10 000 р. ежемесячно). По отчетному периоду все участники подтвердили свои плановые показатели.

Для молодых сотрудников реализован проект — адаптационный семинар для новых сотрудников. Новые сотрудники, работающие в Университете не более года, подробнее узнали о стратегических целях вуза, о сервисах для повышения эффективности деятельности ППС.

Организована работа по ежегодному прохождению стажировок педагогическими работниками. Показатель «прохождение стажировки» с 2018 года также входит в перечень показателей деятельности ППС, учитываемых при проведении конкурсного отбора и выборов. Отмечу, что анализ отчетов по итогам стажировки показал, что часть отчетов носит формальный характер. *Обеспечение соответствия ППС требованиям ЕКС.*

В 2018 г. Университет проходил процедуру государственной аккредитации, и 2016–2017 гг. в сфере кадровой работы был посвящен приведению нашего профессорско-преподавательского состава в соответствие требованиям Единого квалификационного справочника. По итогам аудита (по состоянию на 1 июня 2016 г.) 136 работников ППС УрГЭУ (около 20 % общей численности ППС, с учетом внешних совместителей) не соответствовали требованиям Единого квалификационного справочника, а также порядка 20 % ППС не соответствовали требованиям ФГОС в части профильности образования и читаемых дисциплин. Для исправления ситуации были проведены организационно-кадровые мероприятия, в том числе за счет средств Университета организовано обучение по программам профессиональной переподготовки для ППС.

К 1 июня 2017 г. доля работников ППС УрГЭУ, не соответствующих требованиям Единого квалификационного справочника, сократилась до 10,45 %, а доля работников ППС, не соответствующих требованиям ФГОС в части профильности образования и читаемых дисциплин, уменьшилась до 8,9 %.

Безусловно, для прохождения процедуры государственной аккредитации было достигнуто приведение ППС к полному соответствию вышеобозначенным требованиям.

3.7. Процессы развития ресурсной базы

3.7.1. Содержание и развитие имущественного комплекса

По состоянию на 1 апреля 2020 года имущественный комплекс Университета имеет следующие характеристики.

Всего в распоряжении Университета находится 42 объекта недвижимости, в том числе:

- 5 земельных участков общей площадью 6,53 га, переданных в бессрочное пользование;
- 34 объекта недвижимого имущества, включая учебные корпуса, общежития, общей площадью 56 282 м², находящихся в оперативном управлении;
- 3 объекта арендованы и переданы в безвозмездное пользование. Степень завершенности учета и оформления прав на имущественный комплекс составляет 100 %.

По структуре площади распределены следующим образом:

- площадь учебных корпусов составляет 56,7 % от общей площади всех зданий и помещений;
- на долю общежитий приходится 31,6 % всех площадей;

— прочие площади (Б/О «Экономист», помещения в г. Каменск-Уральский, др.) составляют 9 %,

— арендованные и полученные в безвозмездное пользование — 2,5 %.

Все объекты УрГЭУ используются Университетом эффективно и по целевому назначению, что подтверждено актом проверки Уральского Территориального управления Минобрнауки РФ от 20 февраля 2020 г.

По состоянию на 1 января 2020 г.:

— в 5 учебных корпусах обучались 15 375 студентов всех форм обучения;

— в 3 зданиях студенческих общежитиях проживает 1 461 чел.,

— комбинат общественного питания Университета готов одновременно обеспечить горячим питанием 742 чел., пункты общественного питания размещены на площади 1 843 м² на всех площадках Университета;

— имеется театрально-концертный зал студенческого Дома культуры со световым и звукооператорским оборудованием общей площадью более 1 470 м² для организации и проведения значимых публичных мероприятий.

В университете сохраняется нехватка учебных площадей, на 1 студента приведенного контингента приходится 6,65 м² полезной площади, что вдвое ниже регионального среднего значения показателя по государственным вузам. Тем более становится актуальным вопрос увеличения эффективности использования имеющихся площадей.

Управление движимым имуществом характеризуется следующими показателями. За 2016–2019 гг. балансовая стоимость движимого имущества выросла на 32 %, и составляет на 1 января 2020 г. 392 126,5 тыс. р., в том числе стоимость особо ценного движимого имущества увеличилась на 94 % до 290 140,6 тыс. р.

Произошло обновление имеющегося парка движимого имущества: в 2016 г. доля машин и оборудования старше 5 лет в общем количестве составляла 62 %, по состоянию на 1 января 2020 г. доля снизилась до 41 %.

Количество персональных компьютеров в сравнении с 2015 г. существенно не изменилось: 1 552 — 2015 г., 1 660 — 2020 г., при этом на четверть компьютерный парк был заменен.

3.7.2. Ремонтные работы

Всего за 4 года отремонтировано 20 357,7 м² помещений, что составляет 36,2 % занимаемых университетом площадей, в том числе 4 063,4 м² аудиторий или 43,7 % всего аудиторного фонда Университета.

В помещениях Дома культуры произведена замена напольного покрытия на сцене и в зрительном зале, сценического звукового и светового оборудования, выполнен ремонт стен и потолков, установлена вибро-акустическая защита.

Общежитие № 1 по ул. Щорса, 36 за 4 года полностью отремонтировано, включая жилые комнаты, душевые, коридоры, а также помещения столовой с обеденным залом и производственными цехами.

Университет дополнительно задействовал и обустроил 300 м² неиспользованных подвальных площадей, разместив в них складские помещения.

С целью исполнения требований СанПиН о наличии обязательного естественного освещения в 4 учебных аудиториях общей площадью 244,0 м² выполнены оконные проемы (их не было более 30 лет).

В 9-этажных зданиях общежитий по ул. Умельцев, 13 установлены лифты, не работавшие порядка 20 лет. Лифтовое оборудование также установлено в 7-этажном здании учебного корпуса № 2.

3.7.3. Мероприятия в сфере энергоэффективности

В рамках реализации мероприятий по энергосбережению выполнялись и будут продолжены в 2020 г. работы по замене люминесцентных ламп на светодиодные, заменены порядка 1 450 ламп, до конца 2020 г. планируется заменить еще 378 светильников.

Для снижения теплотерь полностью закончены ранее начатые работы по замене устаревших деревянных окон на оконные конструкции из ПВХ-профиля: установлены новые окна в УК №4 по ул. Новинской,17, в общежитии по ул. Щорса, 36, в здании СОК, в помещениях столовой.

В учебном корпусе № 1 проведена замена стояков системы электроснабжения.

Произведена замена стояков горячего и холодного водоснабжения в общежитиях по ул. Умельцев, 13, а также аварийных участков трубопроводов холодного водоснабжения в зданиях основной образовательной площадки.

Проведенный анализ потребления энергоресурсов показывает эффективность выполненных мероприятий по энергосбережению, несмотря на ежегодный рост тарифов и увеличение количества энергопотребителей, в частности установленная система электроподогрева кровли учебного корпуса № 2, новые вентиляционные установки в здании СОК и др.

3.7.4. Обеспечение антитеррористической защищенности и пожарной безопасности

Все объекты Университета оборудованы автоматической пожароохранной сигнализацией.

В целях обеспечения антитеррористической защищенности Университета все объекты и территории Университета оснащены системами видеонаблюдения (253 видеокамеры), до конца 2020 г. запланирована установка 35 видеокамер в учебных аудиториях учебного корпуса № 2 (пристрой).

Система контроля и управления доступом реализована во всех зданиях УрГЭУ. В 2020 г. запланировано обновление системы.

В рамках реализации мероприятий, определенных Паспортами безопасности объектов установлено ограждение территории студенческих общежитий по адресу ул. Умельцев, 13, а также выполнены работы по освещенности территории в темное время суток.

3.8. Единый лабораторный комплекс

Необходимость увеличения численности специалистов в области производства, переработки, безопасности, идентификации и качества пищевой продукции инженерно-биотехнологического и технического профиля является од-

ной из приоритетных задач Государственной политики Российской Федерации. На региональном уровне принята и реализуется комплексная программа «Уральская инженерная школа», утвержденная Указом Губернатора Свердловской области от 6 октября 2014 г. № 453-УГ.

УрГЭУ осуществляет подготовку кадров для пищевой, перерабатывающей и фармацевтической промышленности с 1967 г. Для обеспечения требуемого уровня подготовки бакалавров, магистров, аспирантов, докторантов необходимо усиление материально-технической базы Университета.

Для решения этой стратегически важной для региона задачи в Университете создан Единый лабораторный комплекс Института торговли, пищевых технологий и сервиса, который позволит значительно расширить спектр научных исследований, перейти на качественно новый уровень образовательных, научно-исследовательских направлений в области пищевой и фармацевтической продукции, участвовать в грантах, конкурсах, осуществлять повышение квалификации и переподготовку кадров по следующим направлениям: микробиолог, биохимик, биотехнолог, дегустатор, ветсанэксперт, гистолог, эксперт пищевой продукции при Федеральной таможенной службе и органах юстиции судебно-криминалистического направления, а также других специалистов по контролю качества пищевых продуктов и продовольственного сырья.

К настоящему моменту для ЕЛК отремонтированы и оснащены новой лабораторной мебелью, системами вентиляции 250,6 м² лабораторий, закуплено уникальное оборудование на общую сумму более 15,7 млн р., в том числе жидкостный хроматограф, универсальный лабораторный рефрактометр, комплекс анализа сырой клетчатки, инфракрасный спектрометр, др., позволяющие проводить исследования пищевых продуктов и продовольственного сырья, участвовать в подготовке кадров для предприятий пищевой промышленности. Оснащение и развитие ЕЛК будет продолжено.

3.8.1. Спортивно-оздоровительный комплекс

На сегодня площади спортивно-оздоровительного комплекса УрГЭУ занимают более 6 230 м². Площади для занятия спортом имеются как на основной образовательной площадке, так и во всех общежитиях.

1. Существенное увеличение площадей (в 2 раза) связано с созданием в 2018 г. на территории общежитий по ул. Умельцев, 13, открытого многофункционального стадиона, имеющего в своем составе футбольное поле, волейбольную и стритбольную площадки, беговую дорожку, полосу препятствий, площадку ГТО и «Воркаут».

2. Кроме того, в здании спортивно-оздоровительного комплекса произошло увеличение полезных площадей спортивных залов, в связи с переносом складских помещений из здания СОК на 295 м².

3. Произведено переоснащение зала игровых видов спорта СОКа: заменены морально и физически устаревшие деревянные полы на спортивный паркет, установлен аудиовизуальный мультимедийный комплекс, что позволяет проводить соревнования не только регионального, но и общероссийского формата, а также вести прямые трансляции всех проводимых мероприятий.

3.8.2. Достижения и результаты в сфере развития информационных технологий

Реализован полный цикл автоматизированной подготовки документов об образовании (дипломов, справок об обучении) в рамках единой информационной системы Университета с последующей передачей данных в ФИС ФРДО.

Автоматизирован весь бизнес-процесс расчета нагрузки (распределение, учет исполнения, отчетность) профессорско-преподавательского состава в рамках единой информационной системы Университета.

Автоматизирован процесс учета практик студентов (подготовка договоров, формирование приказов о практиках, отчетность) в рамках единой информационной системы Университета.

Автоматизирована методика начисления баллов в рамках эффективного контракта НПП всех категорий.

Реализована функциональность электронного документооборота для основных процессов Университета (визирование документов, контроль исполнения поручений, подготовка служебных записок).

Запущена функциональность личного кабинета студента, преподавателя и сотрудника.

Обеспечен полноценный автоматизированный учет контингента обучающихся и контингента абитуриентов всех уровней образования в рамках единой информационной системы Университета.

Разработаны сайты всех учебных подразделений Университета.

Выполнена модернизация официального сайта Университета, обеспечено соблюдение всех требований к официальному сайту со стороны Рособнадзора.

3.8.3. Внедрение отечественного программного обеспечения

В 2018 г. реализован проект по внедрению отечественного программного обеспечения в Университете. На автоматизированных рабочих местах внедрена операционная система Astra Linux и прикладное программное обеспечение «МойОфис Стандартный. Лицензия для образовательных организаций, без ограничения срока действия». Данное программное обеспечение включено в Единый реестр российских программ.

На текущий момент отечественными операционными системами оснащено 800 ед.

Оснащенность мультимедийным оборудованием и оргтехникой:

— в 2019 г. оснащены мультимедийным оборудованием 34 аудитории, всего на 1 апреля 2020 г. в Университете 108 мультимедийных аудиторий;

— оборудована студия записи видеолекций на базе программно-аппаратного комплекса Jalingo Premium;

— организовано 5 компьютерных классов, оснащенных «тонкими клиентами», по состоянию на 1 апреля 2020 г. в Университете 29 компьютерных классов;

— приобретено 480 ед. компьютерной техники, в том числе заменено 23% имеющейся устаревшей техники или 352 ед. Всего в Университете 1 660 ед. компьютерной техники, из них стационарных ПК — 1 155 шт.

4. SWOT-АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПОЗИЦИЙ УРГЭУ

4.1. Сильные стороны

Среди экономических вузов России УрГЭУ занимает 3-е место по показателю численности студентов, 6 место по показателю объема доходов, не имея при этом статуса федерального, национального исследовательского или опорного университета.

УрГЭУ занимает второе место среди вузов Свердловской области как по численности студентов, так и по объему доходов по состоянию на 1 января 2020 г.

УрГЭУ имеет стабильное выполнение и прирост показателей мониторинга по образовательной, международной, финансово-экономической деятельности, по заработной плате профессорско-преподавательского состава, по трудоустройству выпускников за преподавательского состава, по трудоустройству выпускников за последние 5 лет.

По данным системы мониторинга ИА Интерфакс, за период 2016–2019 гг. обеспечен стабильный рост количества публикаций в средствах массовой информации об Университете в 2,6 раза с 3 666 в 2016 г. до 10 500 в 2020 г.

Отлажен процесс поиска наиболее востребованных направлений и оптимизации профилей бакалавриата, образовательных программ магистратуры, программ СПО, ДПО.

В УрГЭУ создана и активно развивается система среднего профессионального образования, обеспечивающая включение в мировые процессы популяризации профессий, компетенций и квалификаций и специальностей СПО, а также формирующая новую трудовую элиту за счет продолжения обучения на программах бакалавриата;

Сформирована уникальная система непрерывного образования от любого стартового уровня профессионального образования с возможностями ускорения сроков обучения и гибкими графиками освоения образовательных программ по направлениям подготовки СПО, бакалавриата, магистратуры;

Обеспечено достижение устойчивого роста (2016–2017 гг.) и выполнение (с 2018 г.) показателя объема НИОКР на одного НПР.

На территории макрорегионов Урала, Сибири и Дальнего востока УрГЭУ является лидером по числу научных специальностей, представленных в диссертационных советах по экономическим наукам, сосредоточенным в одной организации (3 диссертационных совета, 9 научных специальностей).

В Университете активно развивается наукометрическая деятельность, в том числе выполняются наукометрические исследования для заказчиков, в 2016 г. была создана Лаборатория наукометрии, ныне — Управление наукометрии, научно-исследовательской работы и рейтингов.

С 2016 г. действует система грантовой поддержки преподавателей, работающих над кандидатскими и докторскими диссертациями, а также система материального стимулирования работников, защитивших кандидатские и докторские диссертации и их научных руководителей.

Активный рост численности иностранных студентов (по состоянию на июнь 2020 г. обучалось 1 168 иностранных студентов), расширение географии, лицензирование деятельности подготовительного факультета для иностранных граждан;

Реализуются уникальные проекты в сфере воспитательной работы, имеющие гражданско-патриотическое значение: «Герои среди нас», «Час дипломата», с 2015 г. реализуется проект «Вальс Победы».

Университет является базовой площадкой Уральского отделения Вольного экономического общества России.

Внедрение эффективного контракта позволило обеспечить выполнение показателя мониторинга эффективности как объем НИОКР в расчете на одного НПП, выполнение показателя соотношения средней заработной платы ППС и научных сотрудников к средней заработной плате по региону на протяжении 5 лет.

Увеличивается количество центров территориального доступа УрГЭУ с целью создания условий для получения высшего и дополнительного профессионального образования и расширения масштабов присутствия Университета в регионах — в настоящее время функционируют 54 региональных центра доступа.

В УрГЭУ в Институте дополнительного образования и Высшей школе корпоративного образования реализуются все виды дополнительных профессиональных программ — от краткосрочного тематического обучения по программам повышения квалификации в объеме от 16 ч с выдачей удостоверения до программ профессиональной переподготовки объемом свыше 1 000 ч, подтверждаемых дипломом о профпереподготовке с присвоением новой квалификации.

В УрГЭУ создана система прямого взаимодействия со школами и колледжами Екатеринбурга, Свердловской области и других регионов РФ, обеспечивающая профессиональную ориентацию детей и молодежи.

4.2. Слабые стороны

УрГЭУ по состоянию на 2020 г. не имеет статуса федерального, национального исследовательского или опорного университета.

Сокращается количество выделяемых УрГЭУ бюджетных мест (в 2016 г. — 681, на 2021 г. — 379).

Отсутствует целостная концепция инженерно-технологической подготовки, взаимоувязывающая ресурсы Университета, стратегические направления развития образовательных программ и научной деятельности Университета по данному направлению.

Недостаточно активная деятельность по продвижению Университета в социальных сетях и профессиональных форумах.

Не развита система трансфера технологий и система коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности.

Низкий уровень активности кафедр в сфере развития международного научного сотрудничества с зарубежными университетами и создании научных коллабораций с иностранными учеными.

Отсутствует целостная концепция развития интернационализации и экспорта образовательных услуг, нацеленная на формирование международного уровня образовательной и научной деятельности Университета.

Осуществление воспитательной работы по отдельным направлениям, в то время как требуется целостная концепция развития воспитания с учетом современных законодательных требований на основе системно-деятельностного подхода.

В Университете отсутствуют программы бакалавриата и магистратуры, полностью реализующиеся на иностранном языке.

В процессе экспорта образовательных услуг увеличивается количество обучающихся без знания русского и английского языков, что осложняет реализацию образовательных программ.

Большая численность студентов, обучающихся по заочной форме обучения, и невысокая численность аспирантов.

Низкий уровень активности профессоров Университета в сфере подготовки научно-педагогических и научных кадров (кандидатов и докторов наук).

Неспособность и неготовность большей части коллектива научно-педагогических работников активно работать со студентами, в том числе иностранными, а также нежелание осваивать специальные методы работы с иностранными студентами.

4.3. Возможности

Качество обучения и его развитие — остается важнейшей конкурентной позицией УрГЭУ.

Прохождение общественной профессиональной аккредитации по образовательным программам.

Расширение спектра реализуемых программ СПО и ВО за счет прохождения процедур лицензирования и государственной аккредитации с учетом запросов реального сектора экономики и появления новых профессий.

Развитие направлений инженерно-технологической подготовки с целью повышения конкурентоспособности Университета, что, в свою очередь, позволит увеличить количество выделяемых бюджетных мест.

Диверсификация научных специальностей по техническим наукам на основе специальности 05.18.07 «Биотехнология пищевых продуктов и биологически активных веществ».

Дальнейшее активное развитие Евразийского экономического форума молодежи.

Существует потенциал переориентации абитуриентов с очной на очно-заочную форму магистратуры с более приемлемой стоимостью для потребителя.

Возможно предложение новых и видоизмененных форм магистратуры, востребованных в современных условиях и отвечающих запросам бизнеса, власти, общества.

Возможно выделение за счет средств Университета целевых мест для аспирантов научных школ Университета с учетом отсутствия бюджетных мест

в аспирантуре, продолжение грантовой поддержки и работ по подготовке докторских диссертаций молодыми учеными Университета.

Расширение спектра программ ДПО – разработка и реализация образовательных программ в рамках национальных проектов «Образование», «Цифровая экономика Российской Федерации», «Производительность труда и поддержка занятости»; государственных программ Свердловской области: «Совершенствование социально-экономической политики», «Совершенствование механизмов осуществления закупок товаров, работ, услуг для государственных нужд», «Управление государственными финансами», «Обеспечение деятельности мировых судей», «Развитие кадровой политики в системе государственного и муниципального управления и противодействие коррупции».

Обеспечение согласованности направлений развития образовательных программ, научных исследований и инноваций со стратегиями социально-экономического развития Свердловской области, Челябинской области, Пермского края и других субъектов Уральского макрорегиона.

Поддержка деловой репутации УрГЭУ в политической и бизнес-среде.

Расширение влияния и популяризация деятельности Уральского отделения Вольного экономического общества России как общественно значимой системы.

Развитие новых инструментов и механизмов взаимодействия образовательных, научных организаций и предприятий реального сектора, в том числе на основе создания консорциумов.

Усиление внимания к здоровьесбережению коллектива Университета, внедрение новых форматов организации отдыха и оздоровления сотрудников и студентов.

4.4. Угрозы/вызовы

Усиление влияния внешних факторов и форс-мажорных обстоятельств (пандемия COVID-19 и др.)

Падение доходов населения в связи с объективными обстоятельствами и зависимость финансовых доходов УрГЭУ от платных образовательных услуг.

Значительное снижение бюджетных мест по всем формам обучения.

Снижение интереса к программам высшего образования в силу популяризации программ СПО и наличие тенденции массовой переориентации на получение среднего профессионального образования.

Высокий уровень конкуренции на рынке образовательных услуг высшего образования, связанный с реализацией образовательных программ экономического профиля другими вузами Екатеринбурга и Урала.

Переход на ФГОС 3++ не предусматривающие реализацию заочной формы обучения для первого высшего образования.

Падение престижа ученых степеней и интереса к программам аспирантуры и докторантуры.

Нехватка площадей, наличие устаревшего оборудования, основной упор - поддержание полезных свойств недвижимости, снижение рисков ее утраты, увеличение эффективности, а также приобретение нового и модернизация имеющегося движимого имущества.

5. СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ УРГЭУ ДО 2030 Г.

Миссия Уральского государственного экономического университета — содействие обеспечению новой индустриализации и повышению конкурентоспособности Урала и России в евразийском пространстве и глобальной экономике за счет генерирования новых знаний, подготовки высокопрофессиональных кадров для экономики, управления и социальной сферы

Целевой стратегический ориентир — стать национально значимым вузом на Урале, обеспечивающим фундаментальную подготовку конкурентоспособных кадров новой формации, ориентированных на решение сложных управленческих, финансово-экономических, производственных и технологических задач опережающего социально-экономического развития Уральского макрорегиона и России в условиях современных магистральных трендов цифровизации и социальной трансформации.

Достижение данной цели будет обеспечиваться внедрением передовых технологий формирования профессиональных компетенций и квалификаций в образовательную, научно-исследовательскую, инновационно-предпринимательскую деятельность, на основе взаимодействия с передовыми предприятиями металлургического, машиностроительного, оборонно-промышленного и агропромышленного комплексов, предприятиями малого и среднего бизнеса, индустриальными парками, особыми экономическими зонами, академической научной общественностью, ведущими отечественными и зарубежными вузами-партнерами, а также органами государственной власти и местного самоуправления.

Программа предполагает формирование модели многопрофильного, мультидисциплинарного современного университета инновационной экономики, менеджмента, технологий и инжиниринга, обеспечивающего передовые исследования и подготовку кадров в областях науки и сферах бизнеса, являющихся опорными для реализации национальных стратегических целей развития Российской Федерации до 2030 г. и стратегических приоритетов социально-экономического развития Свердловской области до 2030 г.

5.1. Стратегические кластер-векторы развития новой модели Университета в парадигме тройной спирали инновационного развития

Под **кластер-вектором** в стратегии понимается стратегическая область исследований, подготовки кадров для отрасли или сферы развития экономики Уральского региона и России, реализуемая Университетом в партнерстве (консорциуме) с предприятиями и организациями бизнеса при взаимодействии с органами власти. Основу кластер-векторов составляет **тройная спираль инновационного развития** (по Генри Ицковицу) — **Университет — Бизнес — Власть**, формирующая «точки роста» экономики Уральского региона, способствующие наращиванию потенциала реализации национальных целей развития Российской Федерации и достижению уровня показателей, определенных до

2030 г. (табл. 33), а также стратегических приоритетов, целей и задач социально-экономического развития Свердловской области до 2030 г. (табл. 34).

Таблица 33

**Кластер-векторы стратегического развития Университета
в соответствии с национальными целями развития Российской Федерации**

Национальные цели развития Российской Федерации до 2030 г. (Указ Президента РФ от 21 июля 2020 г. № 474)	Стратегические области исследований и подготовки кадров для формирования новой модели Университета
Сохранение населения, здоровье и благополучие людей	Пищевые и биотехнологии, организация общественного и персонализированного питания, товароведение и товарный консалтинг, экономика здравоохранения, экономика окружающей среды
Возможности для самореализации и развития талантов	Развитие финансовой грамотности, экономической, интеллектуально-творческой и инновационной активности населения, экономика знаний, управление талантами, международная торговля и инвестиции, международные финансы и макроэкономика
Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство	Экономика предпринимательства, корпоративная экономика и финансы, экономика труда и управление персоналом, управление человеческими ресурсами, теория принятия решений, управление изменениями, социальная ответственность бизнеса
Комфортная и безопасная среда для жизни	Региональная экономика, экономика городов, сельская экономика, государственное и муниципальное управление, юриспруденция, управление качеством, экономическая безопасность, продовольственная безопасность, сервис, туризм, управление гостиничным хозяйством, экономика торговли,
Цифровая трансформация	Бизнес-информатика, большие данные, эконометрическое моделирование, прикладная информатика, компьютерная математика, интегрированные логистические системы, финансовый инжиниринг

Таблица 34

**Кластер-векторы стратегического развития Университета
в соответствии со Стратегией социально-экономического развития
Свердловской области и субъектов Уральского макрорегиона до 2030 г.**

Приоритеты социально-экономической политики Свердловской области до 2030 г.	Направления социально-экономической политики Свердловской области до 2030 г.	Стратегические области деятельности для формирования новой модели Университета
1. Создание конкурентных условий для накопления и сохранения человеческого потенциала	1.1. Создание конкурентоспособного образования	Совершенствование и реализация образовательных программ основного и дополнительного профессионального образования по наиболее востребованным и перспективным в экономике Свердловской области профессиям и специальностям по направлениям подготовки УрГЭУ (экономика, технологии, менеджмент, ИТ, ГМУ, сервис и т. д.)

Приоритеты социально-экономической политики Свердловской области до 2030 г.	Направления социально-экономической политики Свердловской области до 2030 г.	Стратегические области деятельности для формирования новой модели Университета
	1.2. Охрана здоровья населения	Разработка технологий здорового питания, нацеленных на формирование у населения ответственного отношения к собственному здоровью и мотивации к здоровому образу жизни (просвещение, продвижение, грамотность)
	1.3. Развитие жилищной и жилищно-коммунальной сфер	Реализация программ ДПО и повышения квалификации работников ЖКХ. Встраивание в деятельность по научно-аналитическому сопровождению сферы управления жилищным фондом и деятельности управляющих компаний. УрГЭУ – площадка ежегодного форума ЖКХ.
	1.4. Создание комфортной среды для жизни жителей Свердловской области	Развитие инклюзивного образования, «университет, доступный для всех». Участие в проектах по развитию потенциала молодежи Свердловской области, активное взаимодействие со старшим поколением. Реализация проектов по повышению финансовой, правовой, информационной грамотности населения. Создание условий для участия молодых граждан в общественно-политическом развитии Свердловской области путем реализации проектов патриотического воспитания, межконфессионального мира и согласия.
2. Создание условий для повышения конкурентоспособности промышленного, инновационного и предпринимательского потенциала экономики Свердловской области	2.1. Повышение конкурентоспособности промышленного комплекса Свердловской области	Реализация программ основного высшего образования и ДПО, востребованных промышленными предприятиями Свердловской области. Разработка и реализация программ прикладной магистратуры по заказам промышленных предприятий Свердловской области. Научно-аналитическое сопровождение процессов повышения производительности труда на промышленных предприятиях Свердловской области
	2.2. Развитие инновационной деятельности в Свердловской области	Создание консорциума УрГЭУ, промышленных предприятий, малых предприятий, других вузов и научных организаций. Внедрение инновационных образовательных технологий в программы подготовки УрГЭУ (цифровой инжиниринг). Реализация программ повышения квалификации научных и инженерных кадров для организаций промышленного комплекса.
	2.3. Развитие рынка труда	Исследование потребностей рынка труда Уральского макрорегиона, Свердловской области в специалистах, подготовленных по образовательным программам УрГЭУ; экспертно-аналитическое сопровождение. Разработка и внедрение программы поддержки талантливых выпускников УрГЭУ, в том числе иностранных граждан («открытый рынок труда»).

Приоритеты социально-экономической политики Свердловской области до 2030 г.	Направления социально-экономической политики Свердловской области до 2030 г.	Стратегические области деятельности для формирования новой модели Университета
		Разработка и реализация проекта «Школа молодого ученого» для молодых научно-педагогических работников вузов (профессиональная ориентация выпускников не только «за пределы» университета, но и «внутри» — с целью выбора научно-педагогической сферы деятельности). Работа с особыми категориями населения (инвалиды, старшее поколение, иностранцы и др.)
	2.4. Повышение инвестиционной привлекательности Свердловской области	Продвижение на российском и международном уровнях Свердловской области как инвестиционно привлекательной территории через площадку ЕЭФМ
	2.5. Развитие малого и среднего предпринимательства в Свердловской области	<p>Разработка и реализация программ предпринимательского образования (производственная сфера, логистика, торговля, юридические услуги, сфера персональных услуг населению, социальное предпринимательство, общественное питание, сервис и т. д.).</p> <p>Участие УрГЭУ в проектах по стимулированию предпринимательской активности — разработка и реализация обучающих программ (или бизнес-консультирования) в сферах самозанятости, открытия и ведения бизнеса и т. п.</p> <p>Создание малых инновационных предприятий на базе УрГЭУ</p>
3. Обеспечение сбалансированного развития территории Свердловской области	3.1. Развитие территорий опережающего экономического роста	<p>Разработка и реализация программ ДПО для работников органов местного самоуправления территорий опережающего социально-экономического развития, а также для местных бизнес-сообществ.</p> <p>Реализация прикладных научных исследований индустриальных (промышленных) парков, особых экономических зон и территорий опережающего социально-экономического развития</p>
	3.2. Сбалансированное развитие территорий муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области	<p>Экспертное сопровождение (и разработка) стратегий социально-экономического развития муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области.</p> <p>Разработка и реализация программ ДПО и повышения квалификации для работников органов местного самоуправления муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области.</p>
	3.3. Развитие агропромышленного комплекса Свердловской области	Участие УрГЭУ в проектах устойчивого развития АПК и обеспечения продовольственной безопасности Свердловской области, в том числе за счет активизации деятельности профильных кафедр и Единого лабораторного комплекса.

Приоритеты социально-экономической политики Свердловской области до 2030 г.	Направления социально-экономической политики Свердловской области до 2030 г.	Стратегические области деятельности для формирования новой модели Университета
		<p>Расширение спектра научных специальностей диссертационного совета Д 212.287.02, относящихся к области пищевых и биотехнологий.</p> <p>Научно-аналитическое сопровождение процессов повышения производительности труда на предприятиях АПК Свердловской области.</p> <p>Разработка и реализация программ ДПО и повышения квалификации для работников предприятий АПК Свердловской области</p>
	3.4. Развитие туристского потенциала	<p>Исследование туристского потенциала на основе исторического наследия, традиций ремесленного производства, природных достопримечательностей Свердловской области.</p> <p>Научно-аналитическое сопровождение процессов повышения качества и конкурентоспособности туристских и сопутствующих услуг.</p> <p>Разработка и реализация программ основного высшего образования и ДПО для работников индустрии туризма в целях продвижения туристского бренда Свердловской области</p>
	3.5. Развитие транспортно-логистического потенциала Свердловской области	<p>Сохранение и дальнейшее развитие дефицитной научной специальности «Логистика» в диссертационном совете Д 212.287.01.</p> <p>Научно-аналитическое сопровождение развития транспортно-логистической инфраструктуры региона.</p> <p>Подготовка и переподготовка специалистов для сферы логистики Свердловской области.</p>
	3.6. Устойчивое экологическое развитие территории Свердловской области	<p>Дальнейшее развитие международного курса Eurasia Green.</p> <p>Разработка и реализация программ ДПО в сфере внедрения энерго- и ресурсосберегающих технологий в промышленности, сельском хозяйстве, жилищно-коммунальном хозяйстве</p>

Успешная реализация стратегических кластер-векторов развития Университета предполагает системное решение **комплекса стратегических задач**, с обеспечением непрерывной обратной связи с внешней социально-экономической средой Университета в Уральском макрорегионе и России.

5.2. Комплекс стратегических задач развития УрГЭУ

1. Формирование в Университете **триединой воспитывающей образовательной профессиональной среды** на основе современной, конкурентоспособной базы знаний, фундаментальных и прикладных исследований, практической бизнес-подготовки, востребованных уральским, российским и международным рынком труда, а также системы ценностей традиционной российской и современной экономической культуры, и базовых ориентиров формирования

современной научной и бизнес-интеллигенции в России. Стратегическая формула успешного выпускника университета представлена в табл. 35.

Таблица 35

Стратегическая формула успешного выпускника Университета

Базовые компоненты	Индикаторы
Образованность	Softskills — комплекс современных личностных навыков и качеств. Hardskills — комплекс фундаментальных и современных и прикладных знаний, навыков, компетенций. Digital skills — комплекс цифровых компетенций
Воспитанность	Устойчивая общественно конструктивная система личных ценностей, норм, жизненных принципов и установок.
Культура	Патриотизм и система общемировых ценностей, осведомленность о культурном наследии цивилизации
Профессионализм	Professional skills комплекс современных профессиональных компетенций и квалификаций
Интеллигентность	Устойчивая Я-концепция представителя научной, профессиональной, бизнес-элиты

2. **Гибкая трансформация и цифровизация образовательной модели Университета** через непрерывное совершенствование, модернизацию и цифровизацию всех ее компонентов: программ основного и дополнительного образования, научно-исследовательской, инновационно-предпринимательской, экспертно-аналитической, социально-воспитательной деятельности, обеспечивающих подготовку российских и иностранных специалистов, способных задавать тенденции в области обеспечения нового качества жизни населения и развития бизнеса в условиях цифровой среды.

3. Достижение **нового уровня развития научно-исследовательской и инновационной деятельности** Университета, что позволит укрепить научные позиции и стать конкурентоспособным субъектом инновационной инфраструктуры Уральского макрорегиона.

4. Обеспечение **глобальной интернационализации образования**, экспорта образовательных услуг, развитие международной деятельности Университета в продвижении имиджа Университета и Уральского региона в мировом научном и бизнес-сообществе.

5. Формирование **нового качества кадрового потенциала** Университета как научно-исследовательского экспертного сообщества профессионалов обучения и кадрового развития для открытых образовательных систем.

6. Обеспечение **современного качества имущественного комплекса** Университета в направлении развития материально-технической и лабораторно-исследовательской базы, соответствующей российским и международным стандартам.

5.3. Стратегические направления развития новой модели Университета

Переход к новой модели Университета предполагает пространственно-временное развитие Университета по трем основным направлениям (рис. 3):

- 1) направление **устойчивого развития существующей бизнес-модели** Университета;
- 2) направление **расширения влияния** Университета в Уральском регионе, России и мировом сообществе;
- 3) направление **развития новых лидерских академических позиций** Университета.

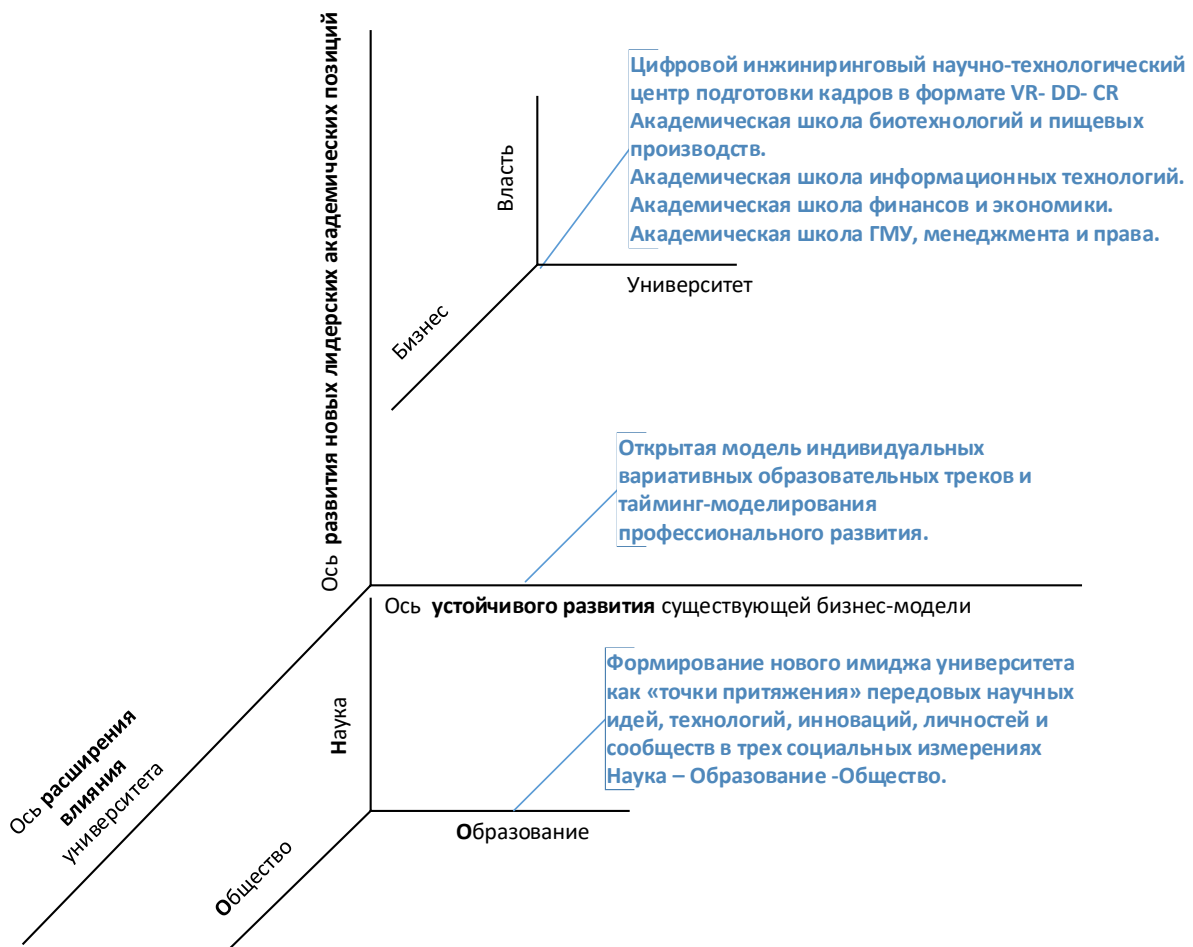


Рис. 3. Пространство стратегического развития новой модели Университета

5.3.1. Направление 1. Устойчивое развитие существующей бизнес-модели Университета

Существующая бизнес-модель отвечает потребностям заказчиков образовательных услуг Университета в Уральском регионе, России, а также на международном уровне. Бизнес-модель носит системный характер и обеспечивает финансовую устойчивость, базовые финансовые потоки и ресурсы Универси-

тета, в том числе и в ситуациях нестабильности социальных, технологических, экономических политических (СТЭП)-факторов.

Новая стратегия предполагает устойчивое развитие существующей бизнес-модели и ее эволюционное преобразование в **открытую полиструктурную модель индивидуальных вариативных образовательных треков и тайминг-моделирования профессионального развития.**

Новая образовательная модель строится на четырех **принципах.**

1. **Принцип средовой открытости образовательной модели** обеспечивается возможностью четырехстороннего образовательного «входа» в Университет со стороны личности, бизнеса, власти и общественности (рис. 2).

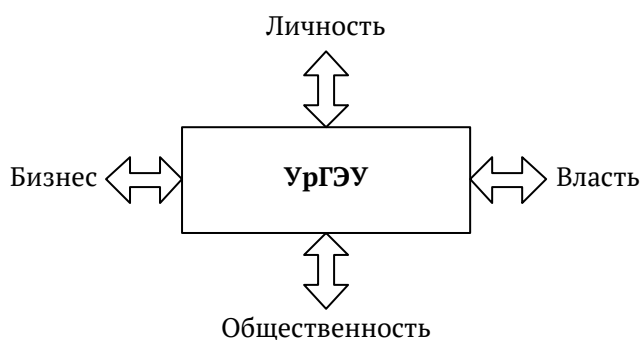


Рис. 4. Образовательные «входы» в Университет

Механизм реализации принципа:

1) *вход «Личность»* предоставляет для российских и иностранных граждан возможность получить образование по выбранному образовательному треку в любом возрасте и с любым стартовым уровнем образования;

2) *стартовое вхождение:* от основной школы (5–9 классы) в процессе профессиональной ориентации, участия в воспитательных, культурно-досуговых мероприятиях и участия в программах дополнительного образования для детей.

Основное вхождение:

1) абитуриенты образовательных программ колледжа (выпускники с основным или средним общим образованием);

2) абитуриенты образовательных программ бакалавриата (выпускники со средним общим образованием; средним профессиональным образованием);

3) абитуриенты образовательных программ магистратуры (выпускники бакалавриата и специалитета высшего образования);

4) абитуриенты образовательных программ аспирантуры (выпускники специалитета высшего образования, магистратуры);

5) абитуриенты программ докторантуры (лица, имеющие ученую степень кандидата наук).

Дополнительное вхождение:

1) *участники программ повышения квалификации и профессиональной переподготовки* (для всех возрастов и уровней образования);

2) *вход «Бизнес»* предполагает формирование долгосрочных партнерских отношений с предприятиями и организациями по кластер-векторам национального и регионального развития в рамках договоров о сотрудничестве, в том

числе с перспективой формирования научно-производственно-образовательного консорциума УрГЭУ.

3) вход «Власть» ориентирован на установление партнерских отношений с государственными органами власти, органами местного самоуправления по реализации направлений развития кластер-векторов национального и регионального развития как основы тройной спирали инновационного развития территорий «Университет — Бизнес — Власть».

4) вход «Общественность» предполагает налаживание партнерских отношений и активного сотрудничества с общественными объединениями и сообществами различной направленности для совместного решения задач профессионального, гражданско-патриотического, духовно-нравственного воспитания подрастающего поколения, а также противодействия влиянию деструктивных, террористических сообществ.

2. Принцип индивидуальной вариативности образовательных треков. Под **образовательным треком** в стратегии понимается индивидуальная образовательная траектория обучающегося, которая может включать образовательные программы различных ступеней, а также программы дополнительного образования, выстраиваемые под индивидуальные образовательные потребности и оптимальные временные затраты.

Принцип обеспечивается возможностью каждого самостоятельно выбирать свой образовательный трек по достижению желаемого уровня образования, получать параллельно дополнительные квалификации и компетенции:

- среднее профессиональное образование;
- бакалавриат (специалитет);
- магистратура;
- аспирантура;
- докторантура;
- профессиональная переподготовка;
- повышение квалификации;
- независимая оценка квалификации.

В связи с вступлением в силу образовательных стандартов **ФГОС 3++** преимущественное моделирование образовательных треков в рамках получения **первого высшего образования** будет происходить за счет комбинирования возможностей очной, очно-заочной форм обучения и дополнительного образования.

Моделирование треков профессионального развития с использованием заочной формы обучения предполагается в рамках **второго высшего образования**, магистратуры в комбинации с возможностями дополнительного профессионального образования.

3. Принцип полиструктурности и гибкой трансформируемости образовательной модели предполагает формирование структуры образовательной модели Университета, исходя из новых вызовов социально-экономического и научно-технического развития России и мирового сообщества.

Механизм реализации принципа. Для обеспечения полиструктурности и гибкой трансформируемости образовательной модели Университета необходимо формирование структуры направлений подготовки и образовательных

программ на основе гибкого сочетания требований рынка труда и рынка профессий в России и мировом сообществе (рис. 3).

Учет атласа новых профессий, появляющихся в экономическом пространстве России, а также поэтапный отказ от устаревающих профессий обеспечивает быстрое реагирование образовательной модели Университета на изменяющиеся потребности в получении образования.

Важным компонентом механизма реализации принципа полиструктурности и гибкой трансформируемости является тенденция комбинирования экономических, управленческих профессий с отраслевыми, которые соответствуют конкретным бизнес-процессам (торговля, производство и т.п.), а также сферам деятельности (транспорт, энергетика, природопользование и т.п.). Для обеспечения комбинирования профессий перспективным путем является партнерское взаимодействие с вузами других профилей, в том числе с перспективой формирования образовательного консорциума.

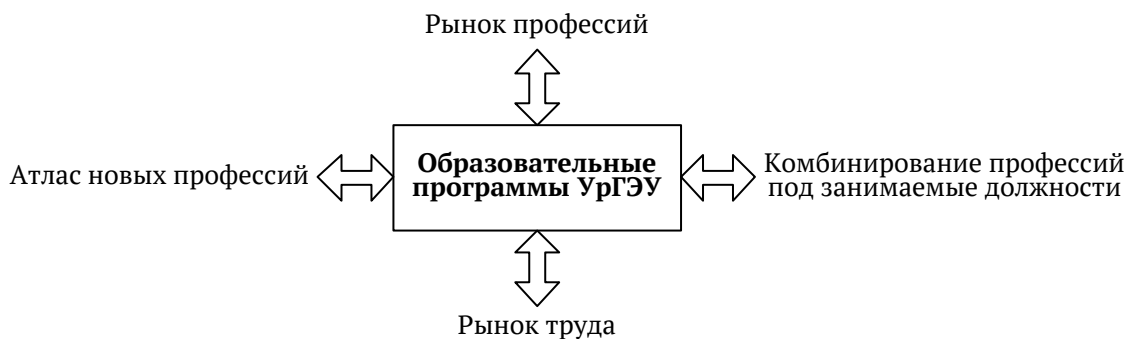


Рис. 5. Образовательная модель Университета: новые компоненты

Учет тенденций мирового экономического развития отражается в формировании программ и модулей на английском языке.

4. Принцип индивидуального тайминг-моделирования профессионального развития предполагает возможность самостоятельно моделировать время прохождения индивидуального образовательного трека, в том числе через ускоренное прохождение образовательных программ, увеличение времени обучения за счет параллельного получения дополнительных квалификаций и прохождения дополнительных образовательных программ.

Механизм реализации принципа: Предоставление возможности формирования индивидуальных учебных планов, образовательных треков.

5.3.2. Направление 2. Расширение значения Университета в Уральском регионе, России и мировом сообществе

Развитие по данной стратегической оси предполагает формирование нового имиджа Университета как «точки притяжения» передовых научных идей, технологий, инноваций, личностей и сообществ в **трех социальных измерениях «Наука – Образование – Общество»** (табл. 36, рис. 6).

**Три измерения в расширении влияния Университета
в Уральском регионе, России и мировом сообществе**

Три социальных измерения	Основные черты нового имиджа Университета
Образование	Университет — один из ведущих вузов России по подготовке востребованных российским и международным рынком труда российских и иностранных специалистов, способных задавать тенденции глобального инновационного развития на Урале и в России
Наука	Университет — одна из ведущих современных платформ научно-прикладных исследований, экспертно-аналитический центр, коллаборация научных и научно-производственных ресурсов, направленный на инновационное развитие Урала и России
Общество	Университет — один из институтов, создающих и генерирующих устойчивые связи с институтами бизнеса, власти, гражданского общества в регионе (макрорегионе), стране, за рубежом



Рис. 6. Стратегическое влияние университета в трех социальных измерениях

5.3.2. Направление 3. Развитие новых лидерских академических позиций Университета

Стратегическое развитие Университета по данной оси предполагает поиск новых научно-образовательных и научно-технологических импульсов для опережающего социально-экономического развития Уральского региона в России и мире (рис. 7).



Рис. 7. Матрица опорных точек развития УрГЭУ до 2030 г. (Pivotal Points Matrix, PPM)

1. **Цифровой инжиниринговый научно-технологический центр подготовки кадров в формате VR — DD — CR.** Реализация тройной спирали инновационного развития «Университет — Бизнес — Власть» и обозначенные кластер-векторы стратегического развития в достижении национальных целей развития Российской Федерации, а также стратегических приоритетов, целей и задач социально-экономического развития Свердловской области до 2030 г. позволяют выделить **новую лидерскую позицию УрГЭУ**, вносящую качественно новый вклад в развитие кадров для **Уральской инженерной школы**: формирование в УрГЭУ принципиально нового **цифрового инжинирингового научно-технологического центра** подготовки кадров на основе:

- виртуальной реальности VR (Virtual Reality);

— *цифровых двойников DD (Digital Doubles)* технологических машин и оборудования;

— *коллаборативной роботизации CR (Collaborative Robotics)*.

Базовыми сферами деятельности нового цифрового инжинирингового научно-технологического центра, определенными кластер-векторами УрГЭУ в реализации национальных целей развития Российской Федерации, являются отрасли:

— *биотехнологий*;

— *технологий продукции и организация общественного питания*;

— других сфер, таких как *логистика, ЖКХ, городское хозяйство*, где подготовка кадров на основе виртуальной реальности и цифровых двойников позволит ускорить процессы цифровизации и внедрения современного высокотехнологичного оборудования.

Основная миссия нового цифрового инжинирингового научно-технологического центра для Уральской инженерной школы:

— привнесение в регион принципиально новых образовательных технологий подготовки кадров всех уровней образования на виртуальных цифровых двойниках, позволяющих осуществить опережающую подготовку без риска нанесения вреда оборудованию, а также без временных и экономических затрат на эксплуатацию дорогостоящего оборудования в процессе обучения;

— обучение кадров на основе коллаборативной роботизации позволяет дать опережающее развитие модернизации различных производственных линий на основе поэтапной замены человеческого труда роботизированным.

2. Формирование в УрГЭУ Академических школ мирового уровня, обеспечивающих научные исследования, прикладные разработки, подготовку научно-педагогических кадров высшей квалификации.

Для каждой академической школы формируется *гринфилд* (в адаптации российской научной теории разумного роста городов *greenfield* (*гринфилд*), *brownfield* (*браунфилд*) и *greyfield* (*грейфилд*), под которым понимается разработанный с нуля проект, позволяющий трансформировать Университет в лидирующий научно-образовательный центр путем обновления инфраструктуры, образовательных, исследовательских и административных процессов).

1) Академическая школа биотехнологий и пищевых производств.

Гринфилд: консорциум по биотехнологиям;

2) Академическая школа информационных технологий.

Гринфилд: цифровой инжиниринговый научно-технологический центр подготовки кадров в формате VR — DD — CR.

Площадка развития шахматного искусства Свердловской области.

3) Академическая школа финансов и экономики.

Гринфилд: Региональный центр финансовой грамотности Свердловской области;

4) Академическая школа ГМУ, менеджмента и права.

Гринфилд: Центр оценки научной деятельности и наукометрии: консорциум по *measuring science & scientometrics*.

5.4. Дорожная карта реализации стратегии развития УрГЭУ до 2030 г.

Таблица 37

Дорожная карта реализации стратегии развития УрГЭУ до 2030 г.

Стратегическое направление	Содержание деятельности, стратегические мероприятия	Сроки	Ответственные руководители	Индикаторы достижения планируемого результата
1. Устойчивое развитие существующей бизнес-модели Университета	1.1. Формирование в Университете воспитывающей образовательной профессиональной среды	2021–2025	Силин Я. П., Карх Д. А., Князева Е. Г., Краснов Р. В.	Расширение системы ДПО в рамках запросов учредителя, области федерального округа. Усиление блока IT-инжиниринга. Усиление процессов интернационализации Университета. Пересмотр портфелей ОПОП. Укрепление кадрового потенциала Университета. Подготовка МТО и финансов. Подготовка базы стратегических партнеров
	1.2. Гибкая трансформация и цифровизация образовательной модели Университета		Силин Я. П., Карх Д. А., Князева Е. Г., Кулигин В. А.	
	1.3. Обеспечение глобальной интернационализации образования		Силин Я. П., Краснов Р. В. Карх Д. А., Дворядкина Е. Б.	
	1.4. Формирование нового качества кадрового потенциала Университета		Силин Я. П., Карх Д. А., Дворядкина Е. Б., Князева Е. Г., Краснов Р. В., Кулигин В. А.	
	1.5. Обеспечение современного качества имущественного комплекса Университета		Силин Я. П., Кулигин В. А.	
2. Расширение влияния Университета в Уральском регионе, России и мировом сообществе	2.1. Формирование нового имиджа Университета как «точки притяжения» передовых научных идей, технологий, инноваций, личностей и сообществ в области науки по уровням: — Уральский регион; — Российская Федерация; — Мировое сообщество	2022–2030	Силин Я. П., Краснов Р. В., Дворядкина Е. Б.	Усиление PR, позиционирования
	2.2. Формирование нового имиджа Университета как «точки притяжения» передовых научных идей, технологий, инноваций, личностей и сообществ в области образования по уровням: — Уральский регион; — Российская Федерация; — Мировое сообщество		Силин Я. П., Краснов Р. В., Карх Д. А., Князева Е. Г.	

Стратегическое направление	Содержание деятельности, стратегические мероприятия	Сроки	Ответственные руководители	Индикаторы достижения планируемого результата
	<p>2.3. Формирование нового имиджа университета как «точки притяжения» передовых научных идей, технологий, инноваций, личностей и сообществ в области общество по сферам:</p> <ul style="list-style-type: none"> — органы власти; — бизнес-сообщество; — общественность 		Силин Я. П., Краснов Р. В.	
3. Развитие новых лидерских академических позиций университета	3.1. Создание цифрового инжиниринговый научно-технологический центр подготовки кадров в формате VR – DD – CR	2022–2030	Силин Я. П., Карх Д. А., Князева Е. Г., Кулигин В. А.	<p>Создание академических школ.</p> <p>Создание консорциума хозяйственных вузов, промышленных предприятий, органов государственной власти и местного самоуправления и иных организаций.</p> <p>Увеличение заказных научных исследований и разработок.</p> <p>Изменение организационной и штатной структуры Университета.</p> <p>Обновление портфеля ОПОП (увеличение целевых ОПОП, увеличение для международной составляющей (ППС, дисциплин, обучающихся), сетевые программы, в том числе с иностранными ОО).</p> <p>Создание модели ОПОП – как startup company.</p> <p>Сохранение кадрового потенциала Университета.</p> <p>Сохранение и увеличение контингентаю</p> <p>Трудоустройство и востребованность выпускников стратегическими партнерами</p>
	3.2. Формирование в УрГЭУ Академических школ мирового уровня , обеспечивающих научные исследования, прикладные разработки, подготовку научно-педагогических кадров высшей квалификации:		Силин Я. П., Дворяджина Е. Б.	
	3.2.1. Академическая школа биотехнологий и пищевых производств.			
	3.2.2. Академическая школа информационных технологий.			
	3.2.3. Академическая школа финансов и экономики.			
3.2.4. Академическая школа ГМУ, менеджмента и права.				

5.5. Планируемый результат реализации стратегической цели и задач развития Университета до 2025 г.

Таблица 38

Планируемый результат реализации стратегической цели и задач развития Университета до 2025 г.

Стратегические цели развития Университета	Планируемый результат реализации стратегических задач развития Университета (предвыборная программа ректора)
Совершенствование, модернизация и цифровизация образовательной деятельности	Стать лидером качественного образования в сфере экономики, финансов, менеджмента, технологий и инжиниринга, что подразумевает не только совершенствование традиционных, классических форм образования, но и дальнейшее интенсивное развитие системы электронного обучения и дистанционных образовательных технологий
Совершенствование, модернизация и цифровизация дополнительного профессионального обучения	Стать интегратором и организатором перспективных форм сотрудничества (взаимодействия) с органами власти и управления, корпоративными структурами, общественными и образовательными организациями, некоммерческими организациями, органами общественного самоуправления, профессиональными сообществами, реализация модели «Образование в течение всей жизни»
Совершенствование, модернизация и цифровизация научно-исследовательской деятельности	Стать конкурентоспособным научно-аналитическим центром разработки и сопровождения экономических, управленческих и технологических решений для органов власти, промышленности и предпринимательского сообщества
Совершенствование, модернизация и цифровизация инновационной деятельности	Стать субъектом региональной инновационной системы, встроиться в инновационную инфраструктуру, обеспечивающую трансферт результатов исследований и разработок в реальный сектор экономики и сектор услуг
Совершенствование международной деятельности, интернационализация образования	Повысить вовлеченность Университета в международную образовательную среду, встроиться в программы «экспорта образования»
Совершенствование социально-воспитательной среды	Стать центром (платформой, точкой роста), формирующим новое качество человеческого капитала и задающей вектор воспитания гармонично развитой и социально-ответственной личности
Развитие кадрового потенциала	Стать центром формирования интеллектуального капитала — притяжения и удержания лучших кадров с развитой корпоративной культурой и эффективной системой коммуникаций; усовершенствовать организационную структуру и повысить эффективность управления Университетом с учетом решения новых задач, вызовов и угроз внешней среды
Совершенствование и модернизация имущественного комплекса и оснащения материально-технической базы	Создать комфортную инфраструктуру для научно-образовательного процесса, позволяющую на высоком уровне реализовывать образовательные программы не только в традиционном формате, но и в формате электронного обучения с применением дистанционных технологий, т. е. траектория от Университета офлайн к открытому Университету, активно применяющему технологии онлайн

6. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРОГРАММЫ И ПРОЕКТЫ

6.1. Стратегическая программа «Совершенствование и модернизация образовательной деятельности»

1. Краткое описание стратегической программы

Программа предполагает формирование модели многопрофильного, мультидисциплинарного современного Университета инновационной экономики, менеджмента, технологий и инжиниринга, обеспечивающего подготовку кадров в областях науки и сферах бизнеса, востребованных российским и международным рынком труда российских и иностранных специалистов, способных задавать тенденции развития в XXI веке.

2. Цель программы

Укрепить позиции ведущего Университета как инновационно-образовательного центра качественного современного профессионального образования на региональном, российском и международном уровне.

3. Основные задачи

3.1. Гибкая трансформация и цифровизация образовательной модели Университета.

3.2. Интернационализация и экспорт основных профессиональных образовательных программ Университета.

3.3. Формирование новой модели образовательного процесса, как единой образовательной, профессиональной и воспитательной среды на основе современной, конкурентоспособной базы знаний, фундаментальных и прикладных исследований, системы ценностей традиционной российской и современной экономической культуры, практической подготовки выпускников, востребованных рынком труда.

3.4. Создание эффективной системы профессиональной ориентации и отбора талантливой молодежи для освоения программ высшего образования, ориентированных на развитие наиболее динамичных секторов экономики, управления и социальной сферы Свердловской области.

3.5. Формирование нового качества кадрового потенциала

4. Перечень стратегических проектов

4.1. Открытая модель индивидуальных вариативных образовательных программ и тайминг-моделирования профессионального развития.

4.2. Развитие системы непрерывного образования.

4.3. Модернизация информационно-библиотечного обеспечения образовательной и научной деятельности Университета как части электронной информационно-образовательной среды.

4.4. Качество образовательной деятельности и подготовка выпускников.

4.5. Системы профессиональной ориентации и отбора талантливой молодежи (Траектория успеха. Я — профессионал)

5. Ожидаемые результаты реализации программы

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Количество актуализированных ОПОП		50	60	80	100		
Количество лицензированных новых направлений подготовки/специальностей, ед.	1	3	1	1	1	1	1
Количество лицензированных новых помещений, ед.			1	1			
Количество ОПОП, прошедших профессиональную общественную аккредитацию, ед.		2	2	2	2	2	2
Количество ОПОП, прошедших международную общественную аккредитацию, ед.				1	1	1	1
Количество ОПОП, прошедших государственную аккредитацию, %	1	1	1			100	
Количество ОПОП, прошедших внутренний аудит (оценку качества образовательной деятельности), %		10	50	80	100		
Количество оценочных материалов проведение внутреннего контроля сформированности компетенций, % по программе		30	50	100			
Количество привлеченных стратегических партнеров к формированию содержания ОПОП и проведению внешней независимой оценки уровня подготовки обучающихся, ед. по каждой ОПОП		2	3	4	5	6	7
Количество созданных и внедренных в образовательных процесс ЭОК (в полном объеме, закрывающих курс) для возможности выбора обучающегося гибкой образовательной траектории, % количества дисциплин ОПОП		1	10	20	30	40	50
Количество созданных и внедренных в образовательных процесс ЭОК на иностранном языке, % количества дисциплин ОПОП		1	10	20	30	40	50
Количество внедренных в образовательных процесс ЭОК других университетов и открытых образовательных платформ для возможности выбора обучающегося гибкой образовательной траектории, % количества дисциплин ОПОП	1	1	2	3	4	5	6
Количество виртуальных аналогов специально оборудованных помещений, позволяющих обучающимся осваивать ОПОП с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий формирование, ед. на каждой ОПОП по профилю		1	1	1	1	1	1
Количество открытых лекций ведущих ученых и ведущих практиков, ведущих исследователей, ед.		10	10	10	10	10	10
Количество ОПОП на реализуемом полностью на иностранном языке, ед.			1	2	3	4	5
Количество ОПОП на реализуемом частично (возможностью выбора дисциплин) на иностранном языке для возможности выбора обучающегося гибкой образовательной траектории, %		3	5	10	15	25	30
Количество сетевых ОПОП с российскими образовательными организациями, в том числе в рамках консорциумов, ед.		1	1	1	1	1	1
Количество сетевых ОПОП с иностранными образовательными организациями, ед.		1	2	3	4	5	6

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Количество вузов партнеров, для реализации совместных проектов и гибких образовательных траекторий, ед.		5	10	15	20	25	30
Количество заключенных договоров по расширению сотрудничества с ФУМО, ассоциации и союзами работодателей, ед.		1	1	2	3	4	5
Количество стажировок ППС в организациях по профилю преподаваемых дисциплин и реализуемых ОПОП, %		10	50	70	100		
Количество стажировок ППС в международных организациях по профилю преподаваемых дисциплин и реализуемых ОПОП, чел			1	3	5	7	10
Численность сотрудников, из числа ППС (приведенных к доле ставки), имеющих ученые степени кандидата или доктора наук, в расчете на 100 студентов, ед. не ниже 2,87		2,87	2,87	2,87	2,87	2,87	2,87
Количество ППС прошедших переподготовку по программам ДПО в том числе в иностранных образовательных организациях, %			10	20	30	40	50
Количество ППС прошедших ПК по программам работы в ЭОИС, ед.			30	50	100		
Количество базовых кафедр (структурных подразделений Университета) на базах профильных организаций или иных образовательных организаций, в том числе в рамках консорциумов, ед.		1	2	3	4	5	5
Доля заключенных долгосрочных договоров с международными организациями, в которых РФ является участником или учредителем с целью трудоустройства выпускников очной формы, ед. на каждой ОПОП по профилю				1	2	4	6
Доля заключенных долгосрочных договоров с российскими организациями с целью трудоустройства выпускников очной формы, ед. на каждой ОПОП по профилю		1	2	3	4	5	6
Доля трудоустроенных выпускников в организации стратегических партнеров, % очного контингента по каждой ОПОП		10	30	40	50	60	80
Удельный вес выпускников, трудоустроившихся в течение календарного года, следующего за годом выпуска, в общей численности выпускников образовательной организации обучавшихся по основным образовательным программам высшего образования, % в целом по выпуску		10	30	50	80	100	
Количество центров территориального доступа Университета в РФ и за ее пределами	42	54	56	58	60	62	64
Количество внедренных проектов по воспитанию в образовательных процесс, ед.		1	1	1	1	1	1
Количество дисциплин обеспеченных электронно-библиотечными системами учебной, научной литературой на иностранном языке, % количества дисциплин всех ОПОП		10	30	50	60	80	100
Количество изданий, обработанных RFID метками, % экземпляров	—	—	—	30	30	30	100
Увеличение контингента обучающихся в ИНДО, чел.	7 656	7 884	8 120	8 300	8 400	8 500	8 600
Количество поступивших на I курс по очной форме по программам бакалавриата, чел.	1 225	982	1 225	1 240	1 250	1 275	1 300
Количество поступивших на программы магистратуры, чел.	526	426	526	530	540	545	550

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Количество поступивших на программы СПО по очной форме, чел.	351	346	351	360	370	380	400
Средний балл ЕГЭ студентов, принятых по результатам ЕГЭ на обучение по очной форме по программам бакалавриата и специалитета за счет средств соответствующих бюджетов бюджетной системы РФ и с оплатой стоимости затрат на обучение физическими и юридическими лицами, балл	63,8	66,3	66,4	66,5	66,6	66,7	67,0
Количество заключенных договоров с ОО о создании профильных классов, ед.							
Количество проектов, проведенных со школами в рамках профориентационной и воспитательной работы, ед.		5	6	7	8	9	10
Количество поступивших из профильных школ, участвующих в проектах, %			10	20	30	40	50

6.1.1. Стратегический проект «Открытая модель индивидуальных вариативных образовательных программ и тайминг-моделирования профессионального развития»

1. Цель стратегического проекта

Создание условий для непрерывного обновления обучающимися своих знаний и приобретения ими новых профессиональных навыков и компетенций в рамках одного учебного заведения.

2. Задачи стратегического проекта

2.1. Усиление профориентационной работы среди студентов колледжей и вузов по привлечению их на образовательные программы

2.2. Расширение спектра направлений дополнительной профессиональной подготовки в области параллельного изучения программ среднего профессионального образования и программ дополнительного профессионального образования.

2.3. Расширение спектра направлений дополнительной профессиональной подготовки в области параллельного изучения программ высшего образования и программ дополнительного профессионального образования.

2.4. Обеспечение гибкости и вариативности образования, его личностной направленности и соответствия современным трендам развития бизнеса запросам рынка.

3. Риски, связанные с реализацией стратегического проекта

3.1. Ограниченные финансовые возможности.

3.2. Отсутствие мотивации к продолжению обучения и освоению новых профессиональных навыков.

3.3. Желание продолжить обучение в иных образовательных организациях.

4. Ожидаемые результаты реализации проекта

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Контингент студентов, осваивающих одновременно программы СПО и ДПО, чел.	22	38	40	42	44	46	49
Контингент студентов, осваивающих одновременно программы ВО и ДПО, чел.	9	25	27	30	32	34	36
Контингент студентов, осваивающих одновременно программы ВО и ВО, чел.	104	110	114	117	119	121	123
Количество программ СПО и ДПО, ед.	2	3	4	5	7	9	11
Количество программ ВО и ДПО, ед.	1	2	3	4	5	6	7

6.1.2. Стратегический проект «Развитие системы непрерывного образования»

1. Цель стратегического проекта

Цель заключается в развитии системы непрерывного образования УрГЭУ на период с 2020 по 2025 гг. в рамках реализации социально-значимых федеральных и национальных проектов, программ по направлениям приоритетного проекта «Новые возможности для каждого» и «Цифровая образовательная среда» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24 декабря 2018 г. № 16).



Модель реализации системы непрерывного образования ИНДО УрГЭУ

2. Задачи стратегического проекта

2.1. Увеличение контингента обучающихся в ИНДО (выпускники колледжей, техникумов РФ, стран СНГ и дальнего зарубежья) по очной, очно-заочной, заочной формам обучения в том числе с применением ЭО, ДОТ.

2.2. Формирования положительного имиджа Университета в субъектах РФ и за их пределами за счет усиления профориентационной работы.

2.3. Расширение спектра предоставляемых образовательных услуг по специальностям СПО, реализуемых с применением ЭО, ДОТ.

2.4. Развитие университетской информационно-образовательной среды, направленной на удовлетворение образовательных потребностей, обучающихся и обеспечивающей выстраивание индивидуальных образовательных траекторий.

2.5. Обновление инфраструктуры и материально-технической базы, обеспечивающей образовательный процесс с использованием электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

3. Риски, связанные с реализацией стратегического проекта

3.1. Реализация проекта усложняется текущим мировым положением в связи с пандемией коронавирусной инфекции COVID-19.

3.2. Популяризация рабочих и инженерных профессий с целью привлечения и закрепления специалистов на предприятиях

3.3. Рост уровня безработицы, снижение реальных доходов населения.

3.4. Отток талантливой молодежи из регионов в столицу.

3.5. Миграция молодежи из малых городов России.

3.6. Ограничения на въезд иностранных граждан

4. Ожидаемые результаты реализации проекта

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Увеличение контингента обучающихся в ИНДО, чел.	7 656	7 884	8 120	8 300	8 400	8 500	8 600
Формирование сети центров территориального доступа Университета в РФ и за ее пределами, ед.	42	54	56	58	60	62	64
Доля образовательных программ бакалавриата, магистратуры, в которых используют ЭО, ДОТ, в общем количестве программ, реализуемых в Университете, %	17	20	22	24	26	28	30
Количество образовательных программ с применением ЭО, ДОТ, адаптированных для обучения иностранных обучающихся, ед.	—	—	1	1	2	3	4
Количество обучающихся, использующих электронные обучающие курсы, чел.	3 656	7 884	8 120	8 300	8 400	8 500	8 600
Доля преподавателей, использующих собственные электронные обучающие курсы в учебном процессе, %	13,1	20,1	22	24	26	28	30
Количество обучающихся, изучивших курсы Российской национальной платформы открытого образования и иные массовые открытые онлайн курсы, чел.	—	—	—	1	2	2	2
Численность «виртуальных» визит профессоров, преподавателей и исследователей, работающих в Университете не менее одного семестра, чел.	—	—	—	2	4	6	8
Доля преподавателей, получивших стимулирующие выплаты за реализацию ЭО, ДОТ, в общем количестве преподавателей Университета, %	13,1	20,1	22	24	26	28	30

6.1.3. Стратегический проект «Модернизация информационно-библиотечного обеспечения образовательной и научной деятельности Университета как части электронной информационно-образовательной среды»

1. Цель стратегического проекта

Целью проекта является совершенствование информационно-библиотечной среды для обеспечения всех направлений деятельности УрГЭУ.

2. Задачи стратегического проекта

2.1. Регулярное обновление библиотечного фонда в соответствии с установленными нормативами к его составу и потребностями учебной и научной деятельности Университета.

2.2. Модернизация технологических процессов библиотечного обслуживания, внедрение технологий на базе RFID для обеспечения комфортной работы читателей с электронными каталогами и другими информационными ресурсами ИБК.

2.3. Повышение информационной культуры пользователей.

2.4. Обеспечение патриотического, нравственного, интеллектуального воспитания студентов и обучающихся.

3. Риски, связанные с реализацией стратегического проекта

3.1. Недостаточное финансирование для информационного обеспечения учебной и научной деятельности Университета

3.2. Несоответствие уровня подготовленности персонала ИБК требованиям по внедрению и реализации новых форм работы с контингентом

3.3. Рост стоимости доступа к электронным образовательным ресурсам со стороны предоставляющих провайдеров

4. Ожидаемые результаты реализации проекта

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Формирование электронной библиотеки (БД и ЭБС) для обеспечения ОПОП, ед.	8	8	10	10	11	11	11
Обновление библиотечного фонда, % дисциплин	7	10	10	10	10	10	10
Формирование и обновление электронно-библиотечных систем для обеспечения программ на иностранном языке, % дисциплин		10	30	50	60	80	100
Приобретение оборудования для внедрения технологий обслуживания на базе RFID, %	—	—	—	30	30	30	100
Количество изданий, обработанных RFID метками, % экземпляров	—	—	—	30	30	30	100
Проведение занятий по информационной культуре % охвата групп	80	80	90	100	100	100	100
Проведение социокультурных мероприятий, ед.	45	38	50	50	50	50	50

6.1.4. Стратегический проект «Качество образовательной деятельности и подготовка выпускников»

1. Цель стратегического проекта

Создание системы внутренней и внешней оценки качества содержания основных профессиональных образовательных программ, качества образовательной деятельности, подготовки выпускников, способствующей оптимизации, улучшению кадровых, материальных ресурсов и трудоустройству выпускников Университета по профилю полученного образования

2. Задачи стратегического проекта

2.1. Создание системы внутреннего аудита качества содержания основных профессиональных образовательных программ, качества образовательной деятельности, подготовки выпускников

2.2. Изменение структуры Университета, реформирование работы отделов, кафедр, институтов по перераспределению полномочий и функций, оптимизации, улучшению кадровых, материальных ресурсов, способствующих трудоустройству выпускников по профилю.

2.3. Обеспечение гибкости и вариативности образовательной деятельности и образовательных программ, с целью развития индивидуальных образовательных траекторий и с учетом требований рынка труда, запросов конкретных работодателей и стратегических партнеров.

2.4. Увеличение численности абитуриентов, обучающихся по договорам целевого обучения.

3. Риски, связанные с реализацией стратегического проекта

3.1. Изменение нормативных актов РФ в сфере образования в связи с введением «регуляторной гильотины».

3.2. Несоответствие ФГОС и профессиональных стандартов реальным требованиям работодателей (стратегических партнеров), предъявляемых к выпускникам.

3.3. Отсутствие внутренней мотивации со стороны НПР Университета к изменениям привычных форм работы с обучающимися.

3.4. Наличие конкуренции среди выпускников и изменения потребностей рынка труда.

4. Ожидаемые результаты реализации проекта

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Количество актуализированных ОПОП, %		50	60	80	100		
Количество лицензированных новых направлений подготовки/специальностей, ед.	1	3	1	1	1	1	1
Количество лицензированных новых помещений, ед.			1	1			
Количество ОПОП, прошедших профессиональную общественную аккредитацию, ед.		2	2	2	2	2	2
Количество ОПОП, прошедших международную общественную аккредитацию, ед.				1	1	1	1

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Количество ОПОП, прошедших государственную аккредитацию, %	1	1	1			100	
Количество ОПОП, прошедших внутренний аудит (оценку качества образовательной деятельности), %		10	50	80	100		
Количество оценочных материалов проведение внутреннего контроля сформированности компетенций, % по программе		30	50	100			
Количество привлеченных стратегических партнеров к формированию содержания ОПОП и проведению внешней независимой оценки уровня подготовки обучающихся, ед. по каждой ОПОП		2	3	4	5	6	7
Количество созданных и внедренных в образовательных процесс ЭОК (в полном объеме, закрывающих курс) для возможности выбора обучающегося гибкой образовательной траектории, % количества дисциплин ОПОП		1	10	20	30	40	50
Количество созданных и внедренных в образовательных процесс ЭОК на иностранном языке, % количества дисциплин ОПОП		1	10	20	30	40	50
Количество внедренных в образовательных процесс ЭОК других университетов и открытых образовательных платформ для возможности выбора обучающегося гибкой образовательной траектории, % количества дисциплин ОПОП	1	1	2	3	4	5	6
Количество виртуальных аналогов специально оборудованных помещений, позволяющих обучающимся осваивать ОПОП с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий формирование, ед. на каждой ОПОП по профилю		1	1	1	1	1	1
Количество открытых лекций ведущих ученых и ведущих практиков, ведущих исследователей, ед.		10	10	10	10	10	10
Количество ОПОП на реализуемом полностью на иностранном языке, ед.			1	2	3	4	5
Количество ОПОП на реализуемом частично (возможностью выбора дисциплин) на иностранном языке для возможности выбора обучающегося гибкой образовательной траектории, %		3	10	15	20	30	50
Количество сетевых ОПОП с российскими образовательными организациями, в том числе в рамках консорциумов, ед.		1	1	1	1	1	1
Количество сетевых ОПОП с иностранными образовательными организациями, ед.		1	1	1	1	1	1
Количество вузов партнеров, для реализации совместных проектов и гибких образовательных траекторий, ед.		5	10	15	20	25	30
Количество заключенных договоров по расширению сотрудничества с ФУМО, ассоциации и союзами работодателей, ед.		1	1	2	3	4	5
Количество стажировок ППС в организациях по профилю преподаваемых дисциплин и реализуемых ОПОП, %		10	50	70	100		
Количество стажировок ППС в международных организациях по профилю преподаваемых дисциплин и реализуемых ОПОП, чел.			1	3	5	7	10
Количество ППС прошедших переподготовку по программам ДПО в том числе в иностранных образовательных организациях, %			10	20	30	40	50
Количество ППС прошедших ПК по программам работы в ЭОИС			30	50	100		
Количество базовых кафедр (структурных подразделений Университета) на базах профильных организаций или иных образовательных организаций, в том числе в рамках консорциумов, ед.		1	2	3	4	5	5
Доля заключенных долгосрочных договоров с международны-				1	2	4	6

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
ми организациями, в которых РФ является участником или учредителем с целью трудоустройства выпускников очной формы, ед. на каждой ОПОП по профилю							
Доля заключенных долгосрочных договоров с российскими организациями с целью трудоустройства выпускников очной формы ед. на каждой ОПОП по профилю		1	2	3	4	5	6
Доля трудоустроенных выпускников в организации стратегических партнеров, % очного контингента по каждой ОПОП		10	30	40	50	60	80
Доля абитуриентов поступившим по договорам целевого обучения, % договорных студентов	*	5	7	9	11	13	15

6.1.5. Стратегический проект «Системы профессиональной ориентации и отбора талантливой молодежи для поступления в Университет (Траектория успеха. Я-профессионал)»

1. Цель стратегического проекта

Создание на плановой основе системы профессиональной ориентации и отбора талантливой молодежи для освоения программ средне-специального и высшего образования, ориентированной на развитие наиболее динамичных секторов экономики, управления и социальной сферы.



2. Задачи стратегического проекта

2.1. Осуществление профориентационной работы в рамках системы непрерывного образования «Школа — Вуз» через сетевую форму реализации образовательных программ среднего общего образования.

2.2. Реализация сетевых образовательных программ профессионального обучения, формирование сети профильных классов и подшефных образовательных организаций.

2.3. Проведение совместной с общеобразовательными школами, лицеями и колледжами воспитательной и профориентационной работы с обучающимися.

2.4. Расширение спектра профориентационных мероприятий, направленных на формирование пространства высшего образования, в том числе реализуемых с применением ЭО, ДОТ.

2.5. Развитие информационно-образовательного пространства высшего образования, направленного на повышение качества образовательного процесса и привлечения выпускников школ, техникумов, колледжей для освоения ОПОП ВО, в том числе с применением ЭО, ДОТ.

3. Риски, связанные с реализацией стратегического проекта

3.1. Усиление конкуренции среди образовательных организаций города при реализации данного проекта

3.2. Ограничительные меры по доступу в образовательные организации

3.3. Использование традиционных способов сотрудничества, без учета современных методов работы с молодежью.

3.4. Необходимость дополнительных затрат на проведение профориентационной работы.

3.5. Недостаточно выстроенная ЕИОС Университета и ее адаптивность к аналогичным системам партнеров.

3.6. Низкий уровень готовности образовательных учреждений к обмену ресурсами в условиях усиления конкуренции на рынке образовательных услуг.

3.7. Отсутствие критериев оценки и оплаты труда НПП Университета в реализации настоящего проекта

4. Ожидаемые результаты реализации проекта

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Количество профильных классов (групп), ед.	3	11	15	50	25	30	35
Количество сетевых и подшефных образовательных организаций, ед.	5	9	11	13	15	18	20
Поступившие из профильных и подшефных образовательных организаций, участвующих в проектах, % общего количества поступивших	—	10	15	20	25	30	35
Количество школьников, участников проекта «Билет в будущее», чел.	—	90	95	98	105	115	120
Количество старшеклассников, участников проекта «Инженерная школа», чел.	112	112	115	119	123	125	130
Количество учащихся в учебно-консультационные сессии «Учимся вместе с УрГЭУ», чел.	75	75	79	82	85	87	90
Количество школ, участников проекта «Дневные сборы старшеклассников», чел.	22	22	28	32	35	37	41
Количество школ, участников проекта «Дни науки в школе», ед.	204	204	240	251	265	280	310
Количество детей, участников Вузовских олимпиадах, чел.	450	450	520	550	600	630	650
Тематические вебинары, ед.	5	5	6	7	7	8	8
Количество участников проекта «Евразийская смена старшеклассников», ед.	733	733	735	736	738	739	740
Количество школьников г. Екатеринбурга участников проекта «Профи-Дебют масштаб город», чел.	430	430	445	450	465	480	500
Количество образовательных выставок, ед.	50	50	52	55	58	60	65
Количество крупных профориентационных мероприятий (с числом участников не менее 150 чел.), проводимых на базе Университета, ед.	3	3	3	3	3	3	3
Количество профориентационных мероприятий, проводимых на базе образовательных учреждений-партнеров в территориях, ед.	35	40	40	40	40	40	40

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Количество профориентационных мероприятий, проводимых с применением ЭО, ДОТ, ед.	3	3	3	3	3	3	3
Доля преподавателей, получивших стимулирующие выплаты за участие в организации, проведении профориентационных мероприятий в общем количестве преподавателей Университета, %	—	20	22	24	26	28	30

6.2. Стратегическая программа «Совершенствование и модернизация и дополнительного профессионального образования и профориентационной работы»

1. Краткое описание программы

Определение стратегических направлений, целей и задач практикоориентированной, базирующейся на актуальных образовательных технологиях, системы дополнительного профессионального образования и профориентационной работы в рамках формирования модели многопрофильного Университета в сфере экономики, менеджмента, технологий и инжиниринга.

2. Цель программы

Формирование инновационной и динамично развивающейся системы дополнительного профессионального образования и профориентационной работы, обеспечивающей удовлетворение образовательных потребностей работников предприятий реальной экономики, органов государственной власти и местного самоуправления, социальной сферы и образования посредством внедрения передовых технологий формирования профессиональных компетенций и квалификаций с учетом трендов цифровизации в ходе реализации модели «Образование в течение всей жизни».

3. Основные задачи

3.1. Интеграция и организация перспективных форм прямого взаимодействия с органами государственной власти и местного самоуправления, корпоративными структурами, общественными и образовательными организациями, отраслевыми союзами и профессиональными объединениями

3.2. Динамичное расширение спектра образовательных программ ДПО посредством участия Университета в реализации образовательных блоков национальных проектов: «Цифровая экономика», «Образование», «Демография»; государственных программ Уральского макрорегиона в сфере совершенствования механизма осуществления закупок для государственных нужд, развития кадровой политики и противодействия коррупции, управления государственными финансами, повышения инвестиционной привлекательности территорий.

4. Перечень стратегических проектов

4.1. Кадровый резерв — будущее уральской «оборонки».

4.2. Профессиональная онлайн платформа для обмена опытом и знаниями «Open industry economic space».

4.3. Профессиональное развитие государственных гражданских и муниципальных служащих.

4.4. Цифровой образовательный комплекс дополнительного профессионального образования.

4.5. Дополнительное профессиональное образование — «точка притяжения» в межрегиональном и международном сотрудничестве.

4.6. Дополнительное профессиональное образование — базовый компонент комплекса современных профессиональных компетенций и квалификаций.

5. Ожидаемые результаты реализации программы

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Количество программ ДПО, ед.	25	31	37	42	46	51	54
Количество сетевых программ ДПО, ед.	2	2	3	4	4	5	5
Количество слушателей программ ДПО, чел.	2005	2205	2425	2667	2900	3190	3500
Расходы на материально-техническое и программное обеспечение программ ДПО, тыс. р.	—	—	300	315	331	348	365
Доход от реализации программ ДПО, тыс. р.	4380	4560	7050	8025	9068	9975	10975
Количество онлайн мероприятий, ед.	—	—	1	2	2	2	2
Количество офлайн мероприятий, ед.	—	50	50	50	50	50	50
Количество участников мероприятий, чел.	—	400	400	450	500	500	500

6.2.1. Стратегический проект «Кадровый резерв — будущее уральской «оборонки»

1. Цель стратегического проекта

1.1. Формирование на промышленных предприятиях команд технических специалистов, обладающих современными знаниями и компетенциями в области цифровых технологий, экономики и управления.

1.2. Проект призван объединить на базе Уральского государственного экономического университета усилия вузов — партнеров УрГЭУ и Союза предприятий оборонных отраслей промышленности Свердловской области (СПООП) по созданию и реализации сетевых программ дополнительного профессионального образования (программ повышения квалификации) для предприятий СПООП.

2. Задачи стратегического проекта

2.1. Разработка целостной концепции развития и обучения молодых специалистов, включая инженерные кадры, для повышения конкурентоспособности промышленного, инновационного и предпринимательского потенциала корпораций и предприятий.

2.2. Развитие экономических компетенций, навыков эффективного управления и знаний в области цифровых технологий, путем создания сетевых образовательных программ.

3. Риски, связанные с реализацией стратегического проекта

Риски, связанные с ухудшением общеэкономической ситуации и снижением платежеспособности предприятий.

4. Ожидаемые результаты реализации проекта

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Количество сетевых программ ДПО, ед.	—	—	1	2	3	3	3
Количество слушателей сетевых программ ДПО, чел.	—	—	20	40	60	60	60
Доход от реализации сетевых программ ДПО, тыс. р.	—	—	300	600	900	990	1089

6.2.2. Стратегический проект «Профессиональная онлайн платформа для обмена опытом и знаниями „Open industry economic space“»

1. Цель стратегического проекта

Создание условий для профессионального развития технических специалистов промышленных предприятий в области цифровых технологий, экономики и управления.

2. Задачи стратегического проекта

2.1. Создание профессионального сообщества молодых специалистов.

2.2. Развитие экономических компетенций, навыков эффективного управления и знаний в области цифровых технологий, путем создания условий для профессионального развития (общение с экспертами, обмен опытом).

3. Риски, связанные с реализацией стратегического проекта

Риски вероятны к возникновению в случаях сбоя технического обеспечения реализации проекта.

4. Ожидаемые результаты реализации проекта

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Количество онлайн мероприятий, ед.	—	—	1	2	2	2	2
Количество офлайн мероприятий, ед.	—	50	50	50	50	50	50
Количество участников мероприятий, чел.	—	400	400	450	500	500	500

6.2.3. Стратегический проект «Профессиональное развитие государственных гражданских и муниципальных служащих»

1. Цель стратегического проекта

Прямое взаимодействие с органами государственной власти и местного самоуправления; активизация участия Университета в профессиональном развитии государственных гражданских и муниципальных служащих в ходе реализации программ ДПО в целях содействия сбалансированного развития территорий Уральского макрорегиона и Российской Федерации.

2. Задачи стратегического проекта

2.1. Совершенствование форм партнерского сотрудничества с органами государственной власти и местного самоуправления Уральского макрорегиона, с федеральными и региональными ведомствами при организации программ дополнительного профессионального образования.

2.2. Реализация программ дополнительного профессионального образования по приоритетным направлениям профессионального развития государственных гражданских и муниципальных служащих, определенным положениями государственной политики в сфере государственной службы.

2.3. Участие Университета в реализации положений о государственном образовательном сертификате на дополнительное профессиональное образование государственных гражданских служащих.

3. Риски, связанные с реализацией стратегического проекта

3.1. Уменьшение государственного заказа на мероприятия по профессиональному развитию государственных гражданских и муниципальных служащих.

3.2. Сокращение бюджетного финансирования программ профессиональной переподготовки и повышения квалификации государственных гражданских и муниципальных служащих.

4. Ожидаемые результаты реализации проекта

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Количество программ, ед.	9	11	13	15	16	18	20
Количество слушателей, ед.	225	275	325	375	400	450	500
Доход от реализации программ ДПО, тыс. р.	1 062	1 298	1 534	1 770	1 888	2 124	2 360

6.2.4. Стратегический проект «Цифровой образовательный комплекс дополнительного профессионального образования»

1. Цель стратегического проекта

Внедрение и масштабирование ДОТ в программы дополнительного профессионального образования; создание маркетплейс-стандарта для цифрового предложения потребителям программ ДПО.

2. Задачи стратегического проекта

2.1. Обеспечение сбалансированного сочетания on-line и off-line форматов обучения в программах ДПО.

2.2. Интеграция электронного контента программ ДПО с ресурсами электронного информационно-образовательного портала.

2.3. Создание универсальных образовательных модулей по экономике, управлению, инженерным и технологическим профилям (IT, био- и пищевым технологиям) на открытых образовательных платформах с целью маркетинговой экспансии в сфере ДПО.

2.4. Формирование коммуникативных и цифровых компетенций в целях поддержания и повышения уровня квалификации слушателей.

2.5. Организация программ ДПО по электронной коммерции.

3. Риски, связанные с реализацией стратегического проекта

3.1. Необходимость постоянного обновления компьютерного парка и ответствующего программного обеспечения.

3.2. Рост расходов на поддержание соответствующего уровня материально-технического сопровождения программ дополнительного профессионального образования.

4. Ожидаемые результаты реализации проекта

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Количество программ с применением ДОТ, ед.	4	33	40	46	50	56	59
Количество слушателей, чел.	92	2 205	2 425	2 667	2 900	3 190	3 500
Расходы на материально-техническое и программное обеспечение программ ДПО, тыс. р.	—	—	300	315	331	348	365
Доход от реализации программ ДПО, тыс. р.	472	4 560	6 750	7 425	8 168	8 985	9 884

6.2.5. Стратегический проект «Дополнительное профессиональное образование — «точка притяжения» в межрегиональном и международном сотрудничестве»

1. Цель стратегического проекта

Выстраивание долгосрочных партнерских отношений по кластер-векторам межрегионального и международного сотрудничества с органами государственной власти, бизнес-сообществом и образовательными организациями в рамках интернационализации образования и реализации ратифицированных соглашений.

2. Задачи стратегического проекта

2.1. Расширение системы ДПО в рамках инициативной поддержки запросов учредителя, включая образовательные модули по профилактике распространения в образовательных организациях радикальной и иной деструктивной идеологии, по волонтерскому (добровольческому) движению.

2.2. Участие в конкурсных процедурах в целях расширения межтерриториального влияния Университета в ходе предложения и реализации программ ДПО с учетом магистральных трендов цифровизации, экономических и социальных преобразований.

2.3. Формирование межвузовского взаимодействия в ходе организации на регулярной основе программ ДПО по государственному и муниципальному управлению, управлению проектами, менеджменту и экономике, управлению персоналом, противодействию коррупции в организациях, создаваемых для выполнения задач, поставленными перед федеральными государственными органами.

2.4. Организация международных программ ДПО в рамках экспорта образовательных услуг при участии преподавателей вузов-партнеров с межстрановым (двойным) документальным подтверждением повышения квалификации в ходе укрепления кадрового потенциала образовательных организаций.

3. Риски, связанные с реализацией стратегического проекта

Ограничения международного взаимодействия и сжатие финансового обеспечения по сотрудничеству в сфере ДПО.

4. Ожидаемые результаты реализации проекта

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Количество программ (в том числе сетевых), ед.	4	5	5	6	7	8	10
Количество слушателей, чел.	104	114	125	138	152	167	184
Доход от реализации программ ДПО, тыс. р.	468	515	566	623	686	755	831

6.2.6. Стратегический проект «Дополнительное профессиональное образование — базовый компонент комплекса современных профессиональных компетенций и квалификаций»

1. Цель стратегического проекта

Активное и заинтересованное участие в достижении национальных целей развития и создания новой модели Университета в ходе внедрения передовых технологий формирования и совершенствования профессиональных компетенций и квалификаций на основе гибкого сочетания требований рынка труда.

2. Задачи стратегического проекта

2.1. Создание образовательных программ ДПО по организации и управлению, цифровизации и функционированию секторов социальной сферы (здравоохранения, занятости, социального обеспечения), агропромышленного комплекса (био- пищевые технологии), туризма и гостиничного сервиса, экологического развития, финансовых услуг и другие.

2.2. Бизнес-консультирование (консалтинг-услуги) по созданию и ведению бизнеса, реализации инвестиционных проектов, участию в программах поддержки промышленных инициатив, юридическому сопровождению.

2.3. Разработка и реализация обучающих программ ДПО по стимулированию предпринимательской активности в сфере самозанятости, деятельности малого и среднего бизнеса.

2.4. Формирование программного содержания программ ДПО с учетом отраслевых и индивидуальных вариативных образовательных потребностей и временных затрат.

3. Риски, связанные с реализацией стратегического проекта

3.1. Принятие ведомственных организационно-управленческих решений по ограничению участия сотрудников в программах ДПО.

3.2. Сокращение расходов на повышение квалификации и профессиональную переподготовку сотрудников в силу кризисных экономических условий.

4. Ожидаемые результаты реализации проекта

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Количество программ, ед.	12	15	19	21	23	25	26
Количество слушателей, чел.	1 676	1 816	1 975	2 154	2 348	2 573	2 816
Доход от реализации программ ДПО, тыс. р.	2 850	3 135	3 449	3 794	4 174	4 592	5 052

6.3. Стратегическая программа «Совершенствование и модернизация научно-исследовательской деятельности»

1. Краткое описание программы

В современных условиях научно-исследовательская деятельность Университета сохраняет свое традиционное значение, и становится важнейшим фактором обеспечения конкурентоспособности Университета и устойчивости его развития. За период 2016–2020 гг. в развитии научно-исследовательской и инновационной деятельности Университета были достигнуты определенные существенные успехи, однако потенциал научного развития задействован не в полной мере. Модернизация научно-исследовательской и инновационной деятельности обеспечит более глубокую интеграцию Университета в современное индустриальное (неоиндустриальное) общество на всех уровнях.

2. Цель программы

Стать конкурентоспособным научно-аналитическим центром разработки и сопровождения экономических, управленческих и технологических решений для органов власти, промышленности и предпринимательского сообщества, встроиться в инновационную инфраструктуру региона, обеспечивающую трансферт результатов исследований и разработок в реальный сектор экономики и сферу услуг.

3. Основные задачи

- 3.1. Повышение эффективности проводимых научных исследований и разработок в рамках перспективных направлений.
- 3.2. Продвижение Университета в академических рейтингах.
- 3.3. Обеспечение наукометрического развития Университета.
- 3.4. Развитие диссертационных советов Университета за счет расширения спектра научных специальностей.
- 3.5. Создание и развитие академических школ Университета.
- 3.6. Развитие инновационной среды Университета, ориентация прикладных научных исследований на полный инновационный цикл разработок с учетом направлений национальной технологической инициативы.
- 3.7. Поддержка научного лидерства и привлечения молодежи в науку.

4. Перечень стратегических проектов

- 4.1. Академические школы.
- 4.2. Продвижение в академических рейтингах.
- 4.3. Наукометрическое развитие и научные журналы.
- 4.4. Инновационная среда.
- 4.5. Диссертационные советы.
- 4.6. Гранты для поддержки научного лидерства.
- 4.7. Молодежная наука.

5. Ожидаемые результаты реализации программы

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Объем НИОКР на 1 НПР, тыс. р.	72,25	79,48	87,42	96,17	105,78	116,36	128,0
Количество академических школ, ед.	—	—	—	—	—	—	1
Количество гринфилдов, ед.	1	1	1	2	2	2	2
Защиты докторских диссертаций, шт. по каждой научной специальности диссертационного совета, не менее	1	1	1	1	1	1	1
Защиты кандидатских диссертаций, шт. по каждой научной специальности диссертационного совета, не менее	3	3	3	3	3	3	3
Численность контингента УДАПК, чел., не менее	140	140	140	140	140	140	140
Число получателей внутренних грантов, чел.	17	20	21	23	24	25	25
Объем средств выделяемых на внутренние гранты, тыс. р.	4 161	4 323	4 682	4 800	4 900	5 000	5 000
Число патентов, шт.	6	7	8	8	10	10	12
Число зарегистрированных программ на ЭВМ, шт.	10	10	12	12	15	15	18
Число ТУ/ТИ, шт.	6	7	7	10	10	12	15
Объем средств от реализации РИД, тыс. р.	20	50	50	100	100	100	250
Число публикаций в РИНЦ, публикаций за год	2 600	2 600	2 750	2 900	3 150	3 300	3 500
Число статей в журналах, входящих в перечень ВАК, публикаций за год	550	600	620	650	700	700	750
Число статей в журналах, входящих в Web of Science, публикаций за год	245	150	170	185	200	210	230
Число статей в журналах, входящих в Scopus, публикаций за год	130	135	150	170	185	195	200
Двухлетний импакт-фактор РИНЦ журнала «Управленец», на текущий год	1,246	1,3	1,4	1,5	1,6	1,7	1,8
Двухлетний импакт-фактор РИНЦ журнала «Индустрия Питания», на текущий год	0,635	0,65	0,7	0,8	0,85	0,9	1
Двухлетний импакт-фактор РИНЦ журнала «E-FORUM», на текущий год	0,096	0,10	0,15	0,2	0,25	0,3	0,4
Двухлетний импакт-фактор РИНЦ журнала «Journal of New Ecomomy», на текущий год	1,118	1,2	1,3	1,4	1,5	1,6	1,8
Рейтинг лучших университетов Развивающейся Европы и Центральной Азии:							
— место в мире	—	301–350	301–350	251–300	251–300	251–300	251–300
— место в России	—	90–105	90–105	75–95	75–95	70–90	50–70
Национальный рейтинг университетов «Интерфакс» (Сводный рейтинг), место в России	183	180–182	175–180	170–180	150–170	140–160	130–150
Топ-50 российских вузов в сфере «Экономика и управление» (RAEX-Аналитика), место в России	16	—	14–15	14–15	12–14	12–14	10–12

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Предметный рейтинг научной продуктивности вузов (АЦ «Эксперт») Предметная область «Экономика», место в России	13–14	16–18	16–20	12–16	12–16	10–14	10–12
Рейтинг Webometrics:							
— место в мире	4 051	3 426	3 500	3 400	3 300	3 200	3 000
— место в России	98	71	70	70	60	60	50
Доля молодых ученых в числе работников Университета, %		15	16	17	18	19	20
Доля НИР, выполняемых при участии молодых ученых, %			10	12	15	17	20
Доля молодых НПП, вовлекаемых в научную деятельность, %		50	55	60	65	75	85
Число заявок на гранты РФФИ, РНФ и пр., подаваемые молодыми учеными (на 1 НПП), шт.		1	1	2	3	4	5
Доля молодых ученых, имеющих публикации в журналах, индексируемых в базах Wos, Scopus, %		5	6	8	10	12	15

6.3.1. Стратегический проект «Академические школы»

1. Цель стратегического проекта

Создать академические школы Университета по приоритетным направлениям научной и образовательной деятельности, обеспечивающих научные исследования, прикладные разработки, подготовку выпускников, научно-педагогических кадров высшей квалификации.

2. Задачи стратегического проекта

2.1. Обосновать создание и сформировать концепцию развития Академической школы биотехнологий, пищевых производств и инженерии, в т.ч. гринфилд — консорциум по биотехнологиям.

2.2. Обосновать создание и сформировать концепцию развития Академической школы информационных технологий, в том числе гринфилды — цифровой инжиниринговый научно-технологический центр подготовки кадров в формате VR — DD — CR, площадка развития шахматного искусства в регионе.

2.3. Обосновать создание и сформировать концепцию развития Академической школы экономики и финансов, в том числе гринфилд — региональный центр финансовой грамотности Свердловской области.

2.4. Обосновать создание и сформировать концепцию развития Академической школы государственного и муниципального управления, менеджмента и права, в том числе гринфилд — Центр оценки научной деятельности и наукометрии: консорциум по measuring science & scientometrics.

2.5. Обосновать создание научно-образовательных консорциумов с участием Университета.

3. Риски, связанные с реализацией стратегического проекта:

3.1. Изменение направлений государственной политики в сфере высшего образования.

3.2. Недостаточное кадровое обеспечение создания академических школ.

3.3. Недостаточное ресурсное обеспечение обновления инфраструктуры, образовательных, исследовательских и административных процессов, необходимых для создания гринфилдов, являющихся необходимым компонентом каждой академической школы.

4. Ожидаемые результаты реализации проекта

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Количество академических школ, ед.	—	—	—	—	—	—	1
Количество гринфилдов, ед.	1	1	1	2	2	2	2

6.3.2. Стратегический проект «Диссертационные советы»

1. Цели стратегического проекта

1.1. Развитие научной и инновационной среды Университета.

1.2. Обеспечение деятельности диссертационных советов, расширение линейки научных специальностей.

1.3. Укрепление и обогащение научных школ Университета.

1.4. Содействие выполнению показателя мониторинга по обеспечению численности сотрудников, из числа ППС, имеющих ученые степени кандидата или доктора наук.

2. Задачи стратегического проекта

2.1. Выполнение кафедрами перспективного плана подготовки докторов и кандидатов наук, учитывающего защиты не менее 1 докторской и 3 кандидатских диссертаций по каждой научной специальности (специализации) диссертационных советов УрГЭУ в год. Это будет способствовать наполнению диссертационных советов защитами, и ротации докторов наук — членов диссертационных советов.

2.2. Продолжение работы по следующим направлениям:

— грантовая поддержка ученых Университета, подготавливающих докторские и кандидатские диссертации, а также их научных руководителей (позволит стимулировать подготовку докторских и кандидатских диссертаций и представление их к защите в срок);

— выделение специальных мест для подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре Университета научным школам, внесенным в реестр Университета (позволит привлекать в очную аспирантуру талантливых выпускников Университета, а также абитуриентов, окончивших другие вузы);

— проведение ежегодной (в январе и в июне) очной аттестации докторантов, аспирантов и лиц, прикрепленных для подготовки диссертаций в виде коллегиальной экспертизы их подготовки (институт + кафедра + научный руково-

дитель). Это позволит осуществлять контроль над подготовкой диссертаций, повысить эффективность подготовки НПК.

2.3. Подача ходатайства на открытие второй специальности в диссертационном совете по техническим наукам специальности 05.18.07 — Биотехнология пищевых продуктов и биологически активных веществ. Открытие второй специальности будет способствовать подготовке НПК Университета по данной научной специальности, а также привлечению в диссертационный совет большего числа соискателей, выполнивших диссертации в других организациях.

2.4. Проведение научных семинаров, объединяющих аспирантов, докторантов, прикрепленных лиц и научных руководителей по одному направлению подготовки (научной специальности). Являясь гибким инструментом для корректировки направления исследования научный семинар позволит развернуто представить свою тему, получить обратную связь, проверить конкретные знания и тем самым повлиять на эффективность подготовки НПК.

3. Риски, связанные с реализацией стратегического проекта

3.1. Управленческие риски:

- смена научного руководителя (консультанта) соискателя ученой степени;
- недостаток контроля, нечеткое распределение ответственности.

3.2. Организационные риски:

- риски, связанные с организационными препятствиями;
- неблагоприятные социально-политические изменения.

3.4. Риски, связанные с участниками проекта:

- накопление психического напряжения, стрессы, развитие эмоционального выгорания в связи с большой нагрузкой;
- болезнь соискателей;
- риски, связанные с потерей мотивации вследствие недостаточного стимулирования.

3.5. Риск не достижения заданных параметров проекта:

- риски, связанные с потерей интереса соискателей к проблематике исследования;
- риск отказа соискателей от исследовательской деятельности из-за перегрузки;
- изменения во внешнем окружении;
- риски форс-мажорных обстоятельств.

Минимизация: можно осуществлять дополнительный контроль рисков путем организации экспертиз на различных стадиях подготовки работ.

4. Ожидаемые результаты реализации проекта

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Защиты докторских диссертаций, шт. по каждой научной специальности диссертационного совета, не менее	1	1	1	1	1	1	1
Защиты кандидатских диссертаций, шт. по каждой научной специальности диссертационного совета, не менее	3	3	3	3	3	3	3
Численность контингента УДАПК, чел., не менее	140	140	140	140	140	140	140

6.3.3. Стратегический проект «Гранты для поддержки научного лидерства»

1. Цель стратегического проекта

Сформировать прозрачную и эффективную политику грантовой поддержки профессорско-преподавательского состава, осуществляющих подготовку диссертаций на соискание ученой степени кандидата и доктора наук

2. Задачи стратегического проекта

2.1. Разработать и обеспечить функционирование системы внутренних грантов для молодых ученых (для подготовки кандидатских диссертаций).

2.2. Разработать и обеспечить функционирование системы внутренних грантов фундаментальных исследований (для подготовки докторских диссертаций).

2.3. Обосновать уровень необходимых расходов на эффективное функционирование системы поддержки профессорско-преподавательского состава, осуществляющих подготовку диссертаций на соискание ученой степени кандидата и доктора наук.

3. Риски, связанные с реализацией стратегического проекта

3.1. Отсутствие заинтересованности соискателей грантов, осуществляющих подготовку диссертаций на соискание ученой степени кандидата и доктора наук

3.2. Сокращение расходов на внутренние гранты

3.3. Ужесточение системы поддержки грантов молодых ученых и грантов фундаментальных исследований

4. Ожидаемые результаты реализации проекта

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Число получателей внутренних грантов, чел.	17	20	21	23	24	25	25
Объем средств выделяемых на внутренние гранты, тыс. р.	4 161	4 323	4 682	4 800	4 900	5 000	5 000

6.3.4. Стратегический проект «Инновационная среда»

1. Цель стратегического проекта

Создать инфраструктуру развития приоритетных направлений инновационной активности Университета для формирования конкурентных преимуществ в международной академической среде.

2. Задачи стратегического проекта

2.1. Разработать комплексный план повышения уровня инновационной активности Университета.

2.2. Сформировать организационный механизм управления инновационной деятельностью Университета.

2.3. Обеспечить воспроизводство трудовых ресурсов, обеспечивающих функционирование инновационной инфраструктуры.

3. Риски, связанные с реализацией стратегического проекта

3.1. Отказ от регистрации результатов интеллектуальной деятельности по некоторым направлениям научной деятельности Университета.

3.2. Отсутствие заинтересованности ППС и студенческого сообщества в создании объектов РИД.

3.3. Отсутствие возможностей коммерциализации РИД Университета.

4. Ожидаемые результаты реализации проекта

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Число патентов, шт.	6	7	8	8	10	10	12
Число зарегистрированных программ на ЭВМ, шт.	10	10	12	12	15	15	18
Число ТУ/ТИ, шт.	6	7	7	10	10	12	15
Объем средств от реализации РИД, тыс. р.	20	50	50	100	100	100	250

6.3.5. Стратегический проект «Наукометрическое развитие и научные журналы»

1. Цель стратегического проекта

Развитие наукометрической деятельности Университета для обеспечения роста публикационной активности.

2. Задачи стратегического проекта

2.1. Разработать корректные показатели учета публикационной активности университета.

2.2. Выполнять наукометрические исследования для заказчиков НИР.

2.3. Контролировать наукометрические показатели научно-педагогических работников Университета.

2.4. Повышать наукометрические показатели научных журналов УрГЭУ.

2.5. Развитие и позиционирование научных журналов Университета.

3. Риски, связанные с реализацией стратегического проекта

3.1. Изменение государственной научной политики в вопросах учета публикаций.

3.2. Публикационная пассивность работников УрГЭУ.

3.3. Недостаточное финансовое обеспечение для повышения числа публикаций в международных наукометрических базах данных.

4. Ожидаемые результаты реализации проекта

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Число публикаций в РИНЦ, публикаций за год	2 600	2 600	2 750	2 900	3 150	3 300	3 500
Число статей в журналах, входящих в перечень ВАК, публикаций за год	550	600	620	650	700	700	750

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Число статей в журналах, входящих в Web of Science, публикаций за год	245	150	170	185	200	210	230
Число статей в журналах, входящих в Scopus, публикаций за год	130	135	150	170	185	195	200
Двухлетний импакт-фактор РИНЦ журнала «Управление», на текущий год	1,246	1,3	1,4	1,5	1,6	1,7	1,8
Двухлетний импакт-фактор РИНЦ журнала «Индустрия Питания», на текущий год	0,635	0,65	0,7	0,8	0,85	0,9	1
Двухлетний импакт-фактор РИНЦ журнала «E-FORUM», на текущий год	0,096	0,10	0,15	0,2	0,25	0,3	0,4
Двухлетний импакт-фактор РИНЦ журнала «Journal of New Ecomomy», на текущий год	1,118	1,2	1,3	1,4	1,5	1,6	1,8

6.3.6. Стратегический проект «Продвижение в академических рейтингах»

1. Цель стратегического проекта

Позиционирование университета в международных и национальных рейтингах, интернет-рейтингах, рейтингах публикационной активности.

2. Задачи стратегического проекта

- 2.1. Повысить позиции Университета в наукометрических рейтингах.
- 2.2. Сформировать систему мероприятий по продвижению Университета в международных и национальных рейтингах университетов.
- 2.3. Организовать работу по позиционированию Университета в профессиональной и академической среде.
- 2.4. Выработать рекомендации по позиционированию университета в соответствии со стратегией развития и по продвижению в национальных и международных рейтингах.
- 2.5. Продвигать ученых Университета в качестве экспертов различных направлений.

3. Риски, связанные с реализацией стратегического проекта

- 3.1. Изменение конъюнктуры международной и национальной политики рейтингования вузов.
- 3.2. Рост конкуренции среди национальных и региональных вузов.
- 3.3. Недостаточное информационное обеспечение для сбора и подачи материалов к участию в различных инструментах/проектах по позиционированию Университета.

4. Ожидаемые результаты реализации проекта

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Рейтинг лучших университетов Развивающейся Европы и Центральной Азии:							
— место в мире	—	301–350	301–350	251–300	251–300	251–300	251–300
— место в России	—	90–105	90–105	75–95	75–95	70–90	50–70

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Национальный рейтинг университетов «Интерфакс» (Сводный рейтинг), место в России	183	180–182	175–180	170–180	150–170	140–160	130–150
Топ-50 российских вузов в сфере «Экономика и управление» (RAEX-Аналитика), место в России	16	—	14–15	14–15	12–14	12–14	10–12
Предметный рейтинг научной продуктивности вузов (АЦ «Эксперт») Предметная область «Экономика», место в России	13–14	16–18	16–20	12–16	12–16	10–14	10–12
Рейтинг Webometrics:							
— место в мире	4051	3426	3500	3400	3300	3200	3000
— место в России	98	71	70	70	60	60	50

6.3.7. Стратегический проект «Молодежная наука»

1. Цель стратегического проекта

Популяризация и развитие науки среди молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов.

2. Задачи стратегического проекта

2.1. Вовлечение молодых ученых в выполнение научно-исследовательских работ, подготовку научных публикаций.

2.2. Вовлечение в формирование академических школ.

2.3. Увеличение числа научных исследований, выполняемых молодыми учеными, аспирантами, магистрантами и студентами.

2.4. Разработка и реализация проектов по популяризации молодежной науки.

3. Риски, связанные с реализацией стратегического проекта

Возможные риски связаны с оттоком молодых кадров в сферу бизнеса; со снижением престижа профессии ученого и статуса науки в обществе.

4. Ожидаемые результаты реализации проекта

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Доля молодых ученых в числе работников Университета, %		15	16	17	18	19	20
Доля НИР, выполняемых при участии молодых ученых, %			10	12	15	17	20
Доля молодых НПР, вовлекаемых в научную деятельность, %		50	55	60	65	75	85
Число заявок на гранты РФФИ, РНФ и пр., подаваемые молодыми учеными (на 1 НПР), шт.		1	1	2	3	4	5
Доля молодых ученых, имеющих публикации в журналах, индексируемых в базах WoS, Scopus, %		5	6	8	10	12	15

6.4. Стратегическая программа «Совершенствование международной деятельности, интернационализация»

1. Краткое описание программы

Развитие экспорта образовательных услуг посредством увеличения контингента иностранных студентов и привлечения в УрГЭУ зарубежных преподавателей и научных сотрудников для совместной работы. Расширение географии международного партнерства за счет увеличения количества слушателей подготовительного факультета, студентов, а также договоров, меморандумов о сотрудничестве с зарубежными вузами.

2. Цель программы

Цель стратегической программы заключается в развитии международной деятельности УрГЭУ на период с 2020 по 2025 г. в соответствии с современными требованиями интернационализации образования.

3. Основные задачи

3.1. Развитие экспорта образовательных услуг посредством увеличения контингента иностранных студентов и привлечения в УрГЭУ зарубежных преподавателей и научных сотрудников для совместной работы. Расширение географии международного партнерства за счет увеличения количества агентов, договоров, меморандумов о сотрудничестве с зарубежными вузами. Увеличение количества программ академической мобильности в рамках договоров о сотрудничестве.

3.2. Реализация стратегической программы призвана обеспечить наращивание объемов участия Университета в осуществлении масштабных общественно значимых федеральных и национальных проектов и программ по направлениям приоритетного проекта «Развитие экспортного потенциала российской системы образования» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24 декабря 2018 г. № 16), направленных на достижение национальных целей и стратегических задач развития Российской Федерации на период до 2025 г., а также стратегической цели Университета.

3.3. Для реализации Стратегии, требуется соответствующий финансовый механизм — совокупность способов организации финансовых отношений, применяемых Университетом в целях создания благоприятных условий для развития научно-образовательной среды.

4. Перечень стратегических проектов

- 4.1. Развитие экспорта образовательных услуг.
- 4.2. Евразийский экономический форум молодежи.
- 4.3. Расширение географии международного партнерства.
- 4.4. Развитие международной академической мобильности.
- 4.5. Сохранение контингента иностранных обучающихся.

5. Ожидаемые результаты реализации программы

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Работа по привлечению иностранных обучающихся, %	6,2	7,2	8,5	9	10	11	12,5
Работа по увеличению географии стран студентов, обучающихся в УрГЭУ, шт.	56	60	63	66	70	75	75
Привлечение зарубежных ученых и преподавателей к исследованиям и учебному процессу, чел.	4	5	6	7	8	9	10
Повышение международной академической мобильности студентов (входящая мобильность), чел.	32	55	60	63	66	70	75
Увеличение численности студентов Университета, прошедших в течение учебного года обучение в зарубежной организации высшего образования (исходящая мобильность), %	7	12	12	15	15	15	15
Работа с Институтами по сохранению контингента обучающихся, чел.	104	Не более 80	Не более 70	Не более 60	Не более 50	Не более 40	Не более 40

6.4.1. Стратегический проект «Развитие экспорта образовательных услуг»

1. Цель стратегического проекта

Заключается в развитии международной деятельности УрГЭУ с 2020 по 2025 г. в соответствии с реализацией общественно значимых федеральных и национальных проектов и программ по направлениям приоритетного проекта «Развитие экспортного потенциала российской системы образования» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24 декабря 2018 г. № 16).

2. Задачи стратегического проекта

2.1. Увеличение количества иностранных студентов из стран СНГ и стран дальнего зарубежья.

2.2. Особое развитие азиатского направления и направления Латинская Америка.

2.3. Необходимость разработки и запуска программ бакалавриата и магистратуры на английском языке.

2.4. Усиление продвижения образовательных услуг УрГЭУ за рубежом, включая более активную работу в социальных сетях.

2.5. Повышение квалификации сотрудников.

2.6. Углубленная работа по адаптации иностранных студентов.

2.7. Углубление сотрудничества с Международным департаментом Министерства науки и высшего образования.

3. Риски, связанные с реализацией стратегического проекта

3.1. Реализация проекта усложняется текущим мировым положением в связи с пандемией коронавирусной инфекции COVID-19.

3.2. Поиск решения вопроса с нехваткой аудиторного фонда для подготовительного факультета и мест в общежитии для иностранных студентов.

3.3. Эффективная работа дистанционной формы обучения на подготовительном факультете.

4. Ожидаемые результаты реализации проекта

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Увеличение количества слушателей Подготовительного факультета для иностранных граждан, чел.	124	186	244	300	350	400	450
Работа по увеличению географии стран студентов, обучающихся на подготовительном факультете, шт.	25	30	33	35	37	38	40

6.4.2. Стратегический проект «Евразийский экономический форум молодежи»

1. Цель стратегического проекта

Построение модели функционирования современного научно-образовательного пространства путем комбинирования стандартных форм образовательного процесса с инновационными формами конгрессной и конкурсной деятельности

2. Задачи стратегического проекта

2.1. Объединение интеллектуальной молодежи в целях Евразийской интеграции.

2.2. Повышение интереса молодых ученых и студентов к научной, профессиональной деятельности.

2.3. Выявление одаренной молодежи и формирование кадрового потенциала для исследовательской, административной, производственной и предпринимательской деятельности.

2.4. Выстраивание конструктивного диалога экспертного сообщества по вопросам развития научной дипломатии.

2.5. Обсуждение актуальных вопросов международного сотрудничества, межгосударственных диалогов и расширения сотрудничества в сферах образования, науки, культуры.

2.6. Популяризация и продвижение Университет путем привлечения российских и иностранных студентов, аспирантов, молодых специалистов, ученых для участия в мероприятиях проекта.

3. Риски, связанные с реализацией стратегического проекта

3.1. Внешние риски (обстоятельства непреодолимой силы, неконтролируемые риски) — эпидемиологическая ситуация.

3.2. Организационные риски (частично контролируемые) — финансовые.

4. Ожидаемые результаты реализации проекта

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Количество участников, чел.	3 473	Перенесен на 2021 г.	3 500	3 525	3 550	3 555	3 600
Количество зарубежных экспертов, чел.	95		113	116	119	123	125
Официальные лица дипломатических представительств иностранных государств, чел.	15		21	24	27	30	33
Количество стран участниц, ед.	72		72	73	74	75	75
Новые конкурсы (события), ед.	2		3	4	5	5	5

6.5. Стратегическая программа «Информационное продвижение УрГЭУ»

1. Краткое описание программы

Работа по информационному продвижению УрГЭУ ведется на системной основе и заключается в организации многоканального информирования и продвижения образовательных услуг (включая дополнительное образование в ИДО и УрГЭУ-мультимедиа), развитии и поддержании бренда УрГЭУ.

2. Цель программы

Привлечение большего числа абитуриентов по всем формам и направлениям подготовки.

3. Основные задачи

- 3.1. Постоянное наполнение сайтов usue.ru и eurasia-forum.ru.
- 3.2. Рекламирование во внешней среде (интернет, журналы, газеты, ТВ, радио, наружная реклама, реклама в метро).
- 3.3. PR во внешней среде (интернет, журналы, газеты, ТВ, радио).
- 3.4. Издание брошюр, буклетов, листовок, флаеров и др.
- 3.5. Изготовление сувенирной продукции (футболки, ручки, кружки, флэшки и др.).
- 3.6. PR через соблюдение делового протокола (благодарственные письма, поздравительные открытки к профессиональным праздникам, поздравления с днем рождения партнеров Университета, подготовка ответных благодарностей за поздравления, полученные в адрес Университета).

4. Перечень стратегических проектов

- 4.1. Формирование целевой аудитории вуза на территории Свердловской области, Урала, прилегающих регионах, Республики Крым через публикации в СМИ муниципалитетов Свердловской и других областей.
- 4.2. Формирование аудитории потенциальных потребителей образовательных услуг на промышленных предприятиях, в государственных и муниципальных учреждениях, банках и других организациях через информационный обмен корпоративными СМИ.

5. Ожидаемые результаты реализации программы

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Публикация во внешних СМИ, шт.	9 577	10 976	12 000*	12 150*	12 200*	12 300*	12 350*
Интервью, шт.	364	556	560*	570*	590*	600*	610*
Публикации на сайте УрГЭУ, шт.	1346	1696	1740	1760**	1800	1820	1840
Посещаемость сайта, уникальный посетитель	1201	1927	2500	2800	2950	3100	3200
Комплексные рекламные кампании, шт.	8	12	13*	14*	15*	16*	17*
Дизайн-макеты, шт.	2 150	2 000	2 050	2 100	2 130	2 150	2 170

Примечание. * При достаточном финансировании. ** При достаточном количестве массовых мероприятий.

6.5.1. Стратегический проект «Формирование целевой аудитории вуза на территории Свердловской области, Урала, прилегающих регионах, Республики Крым через публикации в СМИ муниципалитетов Свердловской и других областей»

1. Цель стратегического проекта

Формирование целевой аудитории вуза на территории Свердловской области, Урала, прилегающих регионах, Республики Крым через публикации в СМИ муниципалитетов Свердловской и других областей.

2. Задачи стратегического проекта

Создание лояльного отношения к УрГЭУ и формирование представления об Университете как экспертном учреждении в разных областях хозяйственной деятельности, с одновременной демонстрацией вуза как современной технологичной образовательной площадкой, где можно получить не только практические, востребованные знания, но и реализоваться в научно-исследовательской, спортивной, общественной, творческой деятельности путем электронной рассылки экспертных и информационных материалов на актуальные читательские темы, связанные как с приемом в вуз, так и с событиями экономической сферы, законодательства, технологи питания, биоинженерии, логистики и т. п. Основной задачей является расширение пула изданий и их географии, которые публикуют материалы на постоянной основе, желательно безвозмездно.

3. Риски, связанные с реализацией стратегического проекта

3.1. Из 205 СМИ, с которыми на данный момент взаимодействует вуз через рассылку, только часть берет материалы безвозмездно.

3.2. Трудно прогнозировать еженедельный результат по количеству публикаций, так как невозможно учесть тематический план каждого издания, многие публикации реализовываются отложено.

3.3. Не все публикации возможно учесть, так как не все издания публикуют материалы на своих сайтах, размещают только в печатной версии, и если они сами не присылают ПДФ газеты, то мы не узнаем, размещали ли они материал. У некоторых СМИ сайтов может и не быть, или газету вывешивают в формате ПДФ, тогда через интернет по поиску интересующий материал на найти.

4. Ожидаемые результаты реализации проекта

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Количество изданий в электронной рассылке, шт.	84	205	215	220	225	230	240
Количество публикаций в год, шт.	200	250	260	270	300	400	500

6.6. Стратегическая программа «Совершенствование социально-воспитательной среды»

1. Краткое описание программы

Стратегическая программа по совершенствованию социально-воспитательной среды Уральского государственного экономического университета разработана на период до 2025 г. и определяет воспитание, как первостепенный приоритет в образовании, в качестве важнейших задач выдвигает формирование гражданской ответственности, правового самосознания, духовности и культуры, инициативности, самостоятельности, способности к успешной социализации в обществе.

При разработке настоящей Стратегии использовались следующие документы:

— Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. №273 - ФЗ;

— Распоряжение Правительства РФ от 29 ноября 2014 г. № 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 г.»;

— Распоряжение Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662-р (ред. от 28 сентября 2018) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» (вместе с «Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года») — в части III, гл. 9 Молодежная политика;

— Распоряжение Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. № 2227-р «Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 г.», в части «Молодежь и инновации», «Формирование культуры инноваций и повышение престижа инновационной деятельности».

2. Цель программы

2.1. Совершенствование социально-воспитательной среды УрГЭУ имеет своей целью подготовку специалистов с активной жизненной позицией, обладающих высокими личностными качествами, способных к адаптации и социальному творчеству в условиях современного производства.

2.2. Воспитательная и социальная работа реализуется в Университете на основе следующих принципов:

- выделение целей и задач воспитательной и социальной работы в УрГЭУ;
- учет интересов и потребностей всех студентов;
- взаимодействие с различными структурами Университета, общественными организациями и органами государственной власти;

— реализация основных направлений государственной молодежной политики.

3. Основные задачи

3.1. Основной целью является реализация единой с учебным процессом задачи по формированию будущего профессионала, как высокообразованной целостной личности, обладающей высокой профессиональной компетентностью, способной мыслить творчески, в том числе через вовлечение в конгрессные и конкурсные мероприятия Евразийского экономического форума молодежи.

3.2. Цель реализуется посредством решения следующих задач:

— комбинирование стандартных форм научно-образовательного процесса (курсовые и дипломные проекты, магистерские диссертации, исследования в рамках производственных и учебно-методических практик) с инновационными формами конгрессной и конкурсной деятельности в рамках Евразийского экономического форума молодежи — формирование новой более эффективной научно-образовательной деятельности;

— удовлетворение потребностей личности в интеллектуальном, культурном, нравственном и физическом развитии;

— развитие и совершенствование работы органов студенческого самоуправления, как одного из необходимых условий современного развития вузовского сообщества;

— создание условий для непрерывного развития творческих способностей студентов, приобщение их к достижениям отечественной и мировой культуры;

— формирование мотивации направленной на здоровый образ жизни, неприятие деструктивных явлений;

— формирование ценностных ориентиров, патриотизма, устойчивых нравственных принципов и норм, укрепление активной жизненной позиции;

— укрепление и сохранение лучших традиций, существующих в УрГЭУ и в студенческом сообществе, направленных на воспитание у студентов представления о престижности выбранного ими вуза и профессии.

4. Перечень стратегических проектов:

4.1. Гражданско-патриотическое воспитание студентов до 2025 г.

5. Ожидаемые результаты реализации программы

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Вовлеченность молодежи во внеучебную деятельность и студенческое самоуправление, чел.	1750	1790	1810	1830	1850	1975	2100
Создание новых студенческих объединений (клубов), ед.	1	2	2	2	3	3	3
Снижение случаев правонарушений студентами, ед.	10	8	6	4	3-2	3-2	2-1

6.6.1. Стратегический проект «Гражданско-патриотическое воспитание студентов до 2025 г.»

1. Цель стратегического проекта

Проект «Гражданско-патриотическое воспитание студентов до 2025 г.» направлен на полную реализацию Постановления Правительства РФ от 30 декабря 2015 г. № 1493 «О государственной программе «Патриотическое воспитание граждан на 2016–2020 гг.», Стратегию патриотического воспитания граждан в Свердловской области до 2020 г. от 11 июня 2014 г. №486 ПП, Комплексную программу Свердловской области «Патриотическое воспитание граждан в Свердловской области на 2014–2020 гг.» от 3 декабря 2014 г. №1082-ПП. Проект сохраняет непрерывность процесса по дальнейшему формированию патриотического сознания студентов Уральского государственного экономического университета.

Проект включает комплекс межвузовских мероприятий по дальнейшему развитию и совершенствованию системы патриотического воспитания студентов, направленных на становление гражданского сознания и патриотизма в качестве нравственной основы формирования их активной жизненной позиции.

2. Задачи стратегического проекта

2.1. Разработка, апробация и внедрение механизма комплексного вовлечения студентов УрГЭУ в гражданско-патриотическую деятельность вуза, города, региона, страны.

2.2. Развитие активных форм воспитательного воздействия на формирование патриотического сознания студентов УрГЭУ.

2.3. Развитие форм и методов гражданско-патриотического воспитания с использованием современных технологий.

2.4. Создание условий для участия структурных подразделений УрГЭУ в работе по гражданско-патриотическому воспитанию.

2.5. Широкое вовлечение студентов в мероприятия гражданско-патриотической тематики.

2.6. Содействие развитию творческого потенциала студентов в сфере гражданско-патриотического воспитания;

3. Риски, связанные с реализацией стратегического проекта:

3.1. Внешние риски (неконтролируемые риски) — эпидемиологическая ситуация.

3.2. Организационные (частично контролируемые) — финансирование.

4. Ожидаемые результаты реализации проекта

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Посещение студентами гражданско-патриотических мероприятий, увеличение в % соотношении от общего количества человек	8	10	14	20	26	32	38
Студенческие инициативы (предложения) по организации и проведению гражданско-патриотических мероприятий, ед.	8	11	14	17	20	23	26

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Участие студентов в просветительских акциях, тестах, днях единых действий, увеличение в % соотношении от общего количества человек	10	15	20	25	30	35	40

6.7. Стратегическая программа «Совершенствование и модернизация имущественного комплекса и оснащения материально-технической базы Университета»

1. Краткое описание программы

1.1. Модернизация имущественного комплекса в УрГЭУ, в состав которого входит: здание учебного корпуса № 2 (литеры А-А4) — объект культурного наследия, учебного корпуса № 1, ДК и столовой, запланирована с применением новых энергосберегающих технологий и оснащением современным учебно-лабораторным, научным оборудованием.

1.2. Обветшалые фасады учебных корпусов № 1, № 2, ДК находится в самом центре Екатеринбурга, на пересечении основных магистралей города, в зоне туристических маршрутов передвижения гостей Универсиады.

1.3. В целях подготовки к проведению Универсиады — 2023 УрГЭУ необходимо выполнить работы по приведению в соответствие эстетическим и техническим требованиям состояние данных объектов и прилегающей территории.

2. Цель программы

2.1. Повышение эффективности деятельности и конкурентоспособности Университета.

2.2. Ликвидация дефицита учебных площадей.

3. Основные задачи

3.1. Повысить качество образовательных услуг, не только за счет увеличения расширения объема площадей, но и за счет модернизации учебно-лабораторного и научного оборудования, что позволит значительно расширить спектр проводимых исследований и перейти на другой качественный уровень образовательных, научно-исследовательских и новых испытательных направлений в области пищевой и фармацевтической продукции, участвовать в грантах, конкурсах, тем самым привлечь новых, активных преподавателей и ученых.

3.2. Автоматизировать и дополнить организованный испытательно-экспертный центр, входящий в Единый реестр Таможенного союза и имеющий право проведения работ по техническим регламентам Таможенного союза за счет статуса референтной лаборатории, не имеющий аналогов на территории Российской Федерации.

3.3. Экономить бюджетные средства, направленные на оплату коммунальных услуг за счет мероприятий по повышению энергоэффективности.

4. Перечень стратегических проектов:

4.1. Продолжение строительства нового учебно-лабораторного корпуса, расположенного по адресу: г. Екатеринбург, ул. 8 Марта/Народной Воли, д. 62/45, литер Ж;

4.2. Реконструкция учебно-лабораторного корпуса № 1 (надстройка 8 этажа), расположенного по адресу: г. Екатеринбург, ул. 8 Марта/Народной Воли, д. 62/45, литер Б;

4.3. Реконструкция здания гаража с целью строительства учебно-лабораторного корпуса, расположенного по адресу: г. Екатеринбург, ул. 8 Марта/Народной Воли, д. 62/45;

4.4. Реконструкция площади перед зданием учебного корпуса №1 и нового учебно-лабораторного корпуса (литер Ж), ремонтно-реставрационные работы фасадов здания учебного корпуса № 2 (литеры А-А3)– объекта культурного наследия;

4.5. Ремонт фасадов здания учебных корпусов №1, №2, ДК и столовой, находящихся на туристическом маршруте Универсиады – 2023.

5. Ожидаемые результаты реализации программы

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Площади УрГЭУ, используемые для учебного процесса, м ²	55 712,1	59 293,3	59 293,3	81 379,14	81 379,14	81 379,14	81 379,14
Благоустроенная территория, м ²	1 500	1 500	3 060	3 060	3 060	3 060	3 060
Ремонт фасадов, м ²		7 884,3	19 879,6	19 879,6			

6.7.1. Стратегический проект «Продолжение строительства нового учебно-лабораторного корпуса, расположенного по адресу: г. Екатеринбург, ул. 8 Марта/Народной Воли, д. 62/45, литер Ж»

1. Цель стратегического проекта

Ликвидация дефицита учебных площадей за счет продолжения начатого в 2006 гю строительства нового учебно-лабораторного здания.

2. Задачи стратегического проекта:

2.1. Повысить качество образовательных услуг за счет увеличения, расширения объема площадей УрГЭУ, на которых появится возможность разместить научные лаборатории и оснастить их новейшей специализированной техникой.

2.2. Экономить бюджетные средства, направленные на оплату коммунальных услуг за счет применения при строительстве и реконструкции новейших энергосберегающих технологий.

3. Риски, связанные с реализацией стратегического проекта.

Отсутствие финансирования.

4. Ожидаемые результаты реализации проекта

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Площади УрГЭУ, используемые для образовательной деятельности, м ²	55 712,1	59 293,3	59 293,3	74 912,14	74 912,14	74 912,14	74 912,14

6.7.2. Стратегический проект «Реконструкция учебно-лабораторного корпуса №1 (надстройка 8 этажа), расположенного по адресу: г. Екатеринбург, ул. 8 Марта/Народной Воли, д. 62/45, литер Б»

1. Цель стратегического проекта

Ликвидация дефицита учебно-лабораторных площадей за счет надстройки 8 этажа здания учебного корпуса №1;

2. Задачи стратегического проекта

2.1. Повысить качество образовательных услуг за счет увеличения, расширения объема площадей УрГЭУ, на которых появится возможность разместить научные лаборатории и оснастить их новейшей специализированной техникой.

2.2. Экономить бюджетные средства, направленные на оплату коммунальных услуг за счет применения при реконструкции новейших энергосберегающих технологий.

3. Риски, связанные с реализацией стратегического проекта.

Отсутствие финансирования.

4. Ожидаемые результаты реализации проекта

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Площади УрГЭУ, используемые для образовательной деятельности, м ²	55 712,1	59 293,3	59 293,3	60 478,3	60 478,3	60 478,3	60 478,3

6.7.3. Стратегический проект «Реконструкция здания гаража с целью строительства учебно-лабораторного корпуса, расположенного по адресу: г. Екатеринбург, ул. 8 Марта/Народной Воли, д. 62/45»

1. Цель стратегического проекта

Ликвидация дефицита учебных площадей, расширение площади лабораторий за счет реконструкции нежилых помещений здания гаража и тепlopункта.

2. Задачи стратегического проекта

2.1. Повысить качество образовательных услуг за счет увеличения, расширения объема площадей УрГЭУ, на которых появится возможность разместить научные лаборатории и оснастить их новейшей специализированной техникой.

2.2. Экономить бюджетные средства, направленные на оплату коммунальных услуг за счет применения при строительстве и реконструкции новейших энергосберегающих технологий;

2.3. Автоматизировать и дополнить организованный испытательно-экспертный центр, входящий в Единый реестр Таможенного союза и имеющий право проведения работ по техническим регламентам Таможенного союза за счет статуса референтной лаборатории, не имеющий аналогов на территории Российской Федерации.

3. Риски, связанные с реализацией стратегического проекта.

Отсутствие финансирования.

4. Ожидаемые результаты реализации проекта

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Площади УрГЭУ, используемые для образовательной деятельности, м ²	55 712,1	59 293,3	59 293,3	64 219,2	64 219,2	64 219,2	64 219,2

6.7.4. Стратегический проект «Реконструкция площади перед зданием учебного корпуса №4 и нового учебно-лабораторного корпуса (литер Ж), ремонтно-реставрационные работы фасадов здания учебного корпуса №2 (литеры А-А3) — объекта культурного наследия»

1. Цель стратегического проекта

Повышение эффективности деятельности и конкурентоспособности Университета за счет повышения эстетического восприятия основной образовательной площадки.

2. Задачи стратегического проекта

2.1. Повысить конкурентоспособность Университета привлечением новых, молодых, активных научных сотрудников и абитуриентов, что позволит значительно перейти на другой качественный уровень образовательных, научно-исследовательских направлений в области пищевой и фармацевтической продукции, участвовать в грантах, конкурсах, осуществлять повышение квалификации и переподготовку кадров по различным направлениям, заключать хозяйственные договоры.

2.2. Экономить бюджетные средства, направленные на оплату коммунальных услуг за счет применения при ремонте и реконструкции новейших энергосберегающих технологий.

3. Риски, связанные с реализацией стратегического проекта.

Отсутствие финансирования.

4. Ожидаемые результаты реализации проекта

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Благоустроенная территория, м ²	1 500	1 500	3 060	3 060	3 060	3 060	3 060
Ремонт фасадов, м ²		7 884,3					

6.7.5. Стратегический проект «Ремонт фасадов здания учебных корпусов №1, №2, и столовой, находящихся на туристическом маршруте Универсиады – 2023»

1. Цель стратегического проекта

Повышение эффективности деятельности и конкурентоспособности университета за счет повышения эстетического восприятия основной образовательной площадки.

2. Задачи стратегического проекта

2.1. Повысить конкурентоспособность Университета привлечением новых, молодых, активных научных сотрудников и абитуриентов, что позволит значительно перейти на другой качественный уровень образовательных, научно-исследовательских направлений в области пищевой и фармацевтической продукции, участвовать в грантах, конкурсах, осуществлять повышение квалификации и переподготовку кадров по различным направлениям.

2.2. Экономить бюджетные средства, направленные на оплату коммунальных услуг за счет применения при ремонте и реконструкции новейших энерго-сберегающих технологий.

3. Риски, связанные с реализацией стратегического проекта.

Отсутствие финансирования.

4. Ожидаемые результаты реализации проекта

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Ремонт фасадов, м ²			27 763,9				

6.8. Стратегическая программа «Развитие кадрового потенциала Университета»

1. Краткое описание программы

Под кадровым потенциалом университета в рамках настоящей программы развития понимается совокупность кадровых потенциалов коллективов работников и обучающихся университета. Развитие кадрового потенциала является ключевым условием успеха университета в долгосрочной перспективе, предполагает формирование, сохранение и развитие высокопотенциального коллектива работников для подготовки выпускников, востребованных на рынке труда. Это обеспечивается созданием комплекса условий для: профессио-

нального развития всех категорий работников, привлечения талантливой молодежи из числа магистрантов и аспирантов, перспективных преподавателей и ученых из ведущих российских и мировых университетов; здоровьесбережения коллектива; развития системы коммуникаций и корпоративной культуры университета, реализации системы содействия трудоустройству выпускников как результата их обучения, ориентированного на требования регионального рынка труда.

2. Цель программы

Формирование нового качества кадрового потенциала университета (как научно-исследовательского экспертного сообщества профессионалов обучения и кадрового развития для открытых образовательных систем) для обеспечения высокого уровня подготовки выпускников, составляющих ядро кадрового потенциала региона по направлениям подготовки университета.

3. Основные задачи

3.1. Повышение эффективности процессного и проектного управления Университетом, модернизация организационной структуры и повышение уровня готовности персонала к организационным изменениям.

3.2. Обеспечение привлекательности работы в университете для российских и зарубежных ведущих НПР.

3.3. Стимулирование академической мобильности НПР университета.

3.4. Привлечение молодых кадров и обеспечение продуктивного завершения профессиональной деятельности для заслуженных работников.

3.5. Непрерывное профессиональное развитие НПР на основе индивидуальных планов.

3.6. Развитие административного и вспомогательного персонала для повышения операционной эффективности университета.

3.7. Развитие системы работы с кадровым резервом.

3.8. Дальнейшее развитие системы оценки на базе стратегических показателей деятельности вуза с их декомпозицией на уровень институтов и кафедр, научных подразделений и лабораторий, а также индивидуально — на конкретного работника и на ее основе дальнейшее развитие системы мотивации персонала.

3.9. Усиление внимания к здоровьесбережению коллектива, улучшение социального обеспечения работников, развитие корпоративной культуры университета.

3.10. Оптимизация механизмов взаимодействия подразделений университета, органов власти, работодателей и обучающихся в процессе трудоустройства выпускников в процессе перехода к реализации индивидуальных траекторий профессионального развития обучающихся (с момента поступления в университет и в течение 3 лет после выпуска) для построения эффективной карьеры выпускников.

4. Перечень стратегических проектов:

4.1. Комплексный проект «Развитие кадрового потенциала для обеспечения современного качества образования и проведения передовых исследований, повышения эффективности управления университетом».

4.2. Трудоустройство и востребованность выпускников.

5. Ожидаемые результаты реализации программы

5.1. Модернизация организационной структуры повысит эффективность управления всеми процессами в университете и позволит обеспечить стабильное соотношение средней заработной платы НПП к средней заработной плате по региону, оптимизировать долю прочего персонала в штатном расписании, увеличить совокупные доходы университета в расчете на 1 НПП.

5.2. Участие НПП в программах международной и межрегиональной мобильности, стажировки на базе предприятий и организаций региона, вузов РФ будет способствовать повышению их профессионального уровня и результативности деятельности.

5.3. Увеличение числа приглашенных ведущих ученых и НПП, руководителей, в том числе из числа иностранных граждан, будет способствовать воспроизводству и повышению конкурентоспособности научно-педагогических кадров университета.

5.4. Овладение работниками современными профессиональными компетенциями позволит научно-педагогическому коллективу университета эффективно обеспечить подготовку кадров и выполнение фундаментальных и прикладных исследований в интересах региона.

5.5. Конкурентоспособная система оплаты труда, включающая в том числе единовременные вознаграждения за достижения в учебной, научной, инновационной, международной и прочих видах деятельности, рейтинговое оценивание, конкурсное финансовое стимулирование талантливых молодых работников.

5.6. Результат развития корпоративной культуры — работники разделяют приоритеты развития и ценности, определяющие индивидуальность и уникальность университета, что будет содействовать развитию университета в целом.

Ожидаемые результаты реализации программы (показатели)¹

Показатель	2020	2021	2022	2023	2024	2025
1. Повышение эффективности управления университетом через модернизацию организационной структуры, вовлеченность персонала в управление университетом, организацию взаимодействия с внешней средой						
1.1. Развитие практик инициативной проектной работы среди НПП и АУП университета: участие в составе рабочих групп по подготовке проектов по актуальным сферам деятельности университета («эффективный контракт», кадровый резерв и пр.) и региона (интеграция образовательных и научно-исследовательских проектов университета в хозяйственную деятельность организаций региона), создание проектного офиса университета, рабочие группы, ед.	Не менее 1	Не менее 2	Не менее 2			
1.2. Разработка и внедрение механизмов вовлечения общественно-деловых объединений и участия представителей работодателей в принятие решений по вопросам развития управления университетом (в том числе обновления образовательных программ) через представительство в коллегиальных органах управления (из НП «Образование»), количество органов управления университетом с внешним участием, ед.	Разработка проекта	Не менее 1	Не менее 1	Не менее 1	Не менее 1	Не менее 1
1.3. Разработка и реализация проекта модернизации информационных потоков в организационной структуре университета для снижения трудоемкости бизнес-процессов, в том числе за счет их дальнейшей автоматизации и оптимизации, количественная и качественная оптимизация форм отчетности, контроля процессов	Разработка проекта	Не менее 1	Не менее 1	Не менее 1	Не менее 1	Не менее 1
2. Повышение вовлеченности НПП в международную образовательную среду: академическая мобильность, привлечение иностранных НПП						
2.1. Обеспечение выполнения нормативных показателей кадрового состава:						
Удельный вес численности иностранных граждан из числа НПП в общей численности НПП (показатель эффективности вузов), %	Не менее 0,54	Не менее 0,54				

¹ Детализация показателей программы представлена в показателях результативности реализации тематических стратегических проектов.

Показатель	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Численность зарубежных ведущих профессоров, преподавателей и исследователей, работающих (работавших) в университете не менее 1 семестра (показатель эффективности вузов), чел.	Не менее 4	Не менее 5	Не менее 6			
2.2. Разработка и реализация программ академической мобильности НПП, участие НПП университета в реализации таких программ, количество программ	Разработка программ	1	Не менее 2			
2.3. Разработка и реализация программ привлечения иностранных НПП, ведущих ученых из вузов РФ к работе в университете, количество программ	Разработка программ	1	Не менее 2			
3. Привлечение и поддержка молодых кадров и обеспечение продуктивного завершения профессиональной деятельности для заслуженных работников, поддержка инвалидов						
3.1. Обеспечение выполнения нормативных показателей кадрового состава:						
Удельный вес численности НПП без ученой степени — до 30 лет, кандидатов наук — до 35 лет, докторов наук — до 40 лет, в общей численности НПП (показатель эффективности вузов), %	Не менее 12	Не менее 13				
Доля исследователей до 39 лет, ведущих исследования и разработки, в общей численности научных работников, %						
Доля ППС в возрасте до 39 лет в общей численности ППС, %						
3.2. Создание и развитие молодежных учебно-научных лабораторий, создание новых рабочих мест по должностям научных работников для молодых специалистов по окончании аспирантуры в рамках лабораторий, НОЦ по приоритетным направлениям развития науки УрГЭУ, Новых рабочих мест, ед.		Не менее 1	Не менее 1	Не менее 1	Не менее 1	Не менее 1
3.3. Развитие действующей системы поддержки для поддержки молодых преподавателей, научных сотрудников и аспирантов, докторантов (конкурсы на гранты университета, стипендии), количество конкурсов в год	Не менее 2	Не менее 2	Не менее 2	Не менее 2	Не менее 2	Не менее 2
3.4. Реализация проектов адаптации, и сопровождения (наставничества) молодых специалистов в возрасте до 35 лет, в том числе реализация проекта «Школа молодого ученого» для молодых НПП университета, проектов в год	Разработка проектов	Не менее 1	Не менее 1	Не менее 1	Не менее 1	Не менее 1

Показатель	2020	2021	2022	2023	2024	2025
4.3. Реализация проектов в рамках работы с кадровым резервом, количество реализуемых проектов в год, нарастающим итогом	2	Не менее 2	Не менее 2	Не менее 2	Не менее 2	Не менее 2
5. Оценка и мотивация персонала						
5.1. Обеспечение выполнения нормативных показателей:						
Соответствие квалификации работников всех категорий нормативно установленным профессионально-квалификационным требованиям (квалификационные справочники, профстандарты, ФГОС ВО), %**	95	100	100	100	100	100
5.2. Развитие системы конкурсного отбора ППС, в том числе учет актуальных показателей «эффективного контракта» при формировании показателей конкурсного отбора, повышение роли ученых советов институтов в оценке претендентов, дальнейшая цифровизация процедуры для повышения ее эффективности доступности, ежегодно						
5.3. Продолжение поэтапного внедрения «эффективного контракта» для УВП, АХП и прочего обслуживающего персонала на основе стратегических показателей деятельности вуза, с их декомпозицией на уровень институтов и кафедр, научных подразделений, а также индивидуально — на конкретного работника, уровень и количество должностей, процент	Руководители подразделений, в том числе директора институтов	Прочие категории должностей	100	100	100	100
Организация и проведение процедур аттестации работников на соответствие должности, к соответствию с планом аттестации						
Реализация системы поощрения работников отраслевыми, ведомственными наградами, наградами университета, наградами государственных, региональных, муниципальных органов власти и местного самоуправления, доля работников, включенных в наградную систему (с учетом наличия поощрений и установленной периодичности награждения)	100	100	100	100	100	100
6. Развитие корпоративной культуры, здоровьесбережение коллектива						
6.1. Разработка и внедрение новых форматов социальной поддержки, организации отдыха и оздоровления персонала, количество программ, ед.	Разработка программ	Не менее 1	Не менее 2	Не менее 2	Не менее 2	Не менее 2

Показатель	2020	2021	2022	2023	2024	2025
7. Трудоустройство и востребованность выпускников						
7.1. Разработка и внедрение новых форматов организации взаимодействия ОВРКП, кафедр, работодателей и обучающихся/выпускников для обеспечения высокого уровня трудоустройства с учетом динамики изменений на рынке труда, программа, ед.	Разработка программы	Достижение результатов проекта «Трудоустройство и востребованность выпускников» (по годам)				
7.2. Разработка и реализация мероприятий по поддержке талантливых выпускников УрГЭУ, в том числе иностранных граждан («открытый рынок труда»), программа, ед.	Разработка программы	Достижение результатов проекта «Трудоустройство и востребованность выпускников» (по годам)				
7.3. Организация и ежегодное проведение исследования удовлетворенности (полностью и в основном удовлетворенных) работодателей-партнеров УрГЭУ качеством подготовки выпускников по ряду качеств и компетенций, программа, ед.	Разработка программы	Достижение результатов проекта «Трудоустройство и востребованность выпускников» (по годам)				

Примечание. *С учетом договоров с Центром занятости населения СО (Приказ Минобрнауки России от 24 марта 2020 г. N 475). ** С корректировкой на % ППС в течение первого года работы.

6.8.1. Стратегический проект «Развитие кадрового потенциала для обеспечения современного качества образования и проведения передовых исследований, повышения эффективности управления университетом»¹

1. Цель стратегического проекта

Создание эффективной системы мотивации и вовлечения персонала в процессы изменений и реализации программы развития университета на принципах открытости, конкурсности и личной ответственности за результат.

2. Задачи стратегического проекта

2.1. Профессиональное развитие НПП, прочих категорий работников на основе современной модели компетенций.

2.2. Привлечение к работе в университете талантливых специалистов из других регионов РФ и иностранных государств.

2.3. Обеспечение конкурентоспособной системы оплаты труда через развитие действующей системы материального и нематериального стимулирования работников: постоянная и переменная («эффективный контракт») части, поощрение наградами за заслуги в труде, конкурсное стимулирование талантов.

2.4. Дифференцирование сроков трудового договора НПП.

2.5. Полноценная интеграция в коллективе молодых специалистов, лиц с ограниченными возможностями здоровья через разработку индивидуальных программ адаптации в течение первого года работы.

2.6. Обеспечение преемственности научно-педагогических кадров университета через раннюю профессиональную ориентацию перспективных молодых ученых (магистрантов, аспирантов) по выбору научно-педагогической сферы деятельности, повышение авторитета научных школ, систему научного наставничества.

2.7. Создание индивидуальных траекторий профессионального развития НПП и других категорий работников.

2.8. Развитие кадрового резерва НПП и административно-управленческого персонала.

3. Риски, связанные с реализацией стратегического проекта

3.1. Отсутствие опыта взаимодействия с органами власти, управления и бизнеса по выполнению прикладных исследований, недостаточный опыт коммерциализации технологий у части НПП, что может привести к их недостаточной включенности в международные проекты, проекты прямого взаимодействия между университетом, органами власти, местным сообществом и бизнесом.

3.2. Усиливающаяся конкуренция за трудовые ресурсы с другими университетами и научными организациями РФ в рамках единого образовательного пространства в условиях активного развития дистанционного образования.

¹ Проект предполагает возможность выделения его отдельных направлений в самостоятельные подпроекты.

3.3. Низкий уровень интереса молодых специалистов к продолжению работы в сфере научных исследований в вузах по окончании обучения и дальнейшее развитие тенденции сокращения численности научных кадров.

3.4. Увеличение среднего возраста научно-педагогических работников как общероссийская тенденция системы высшего образования.

3.5. Длительные ограничения международного сообщения в связи с санитарно-эпидемиологической ситуацией в отдельных государствах, в мире.

3.6. Незначительное количество прикладных исследований, выполняемых совместно с ведущими зарубежными организациями (кроме стран СНГ), недостаточный уровень включенности части НПР в глобальную исследовательскую повестку, преимущественная ориентация на российскую аудиторию, что влечет риск низкой конкурентоспособности научных исследований.

3.7. Недостаточный уровень финансового, материально-технического и информационного обеспечения мероприятий (при уменьшении финансирования мероприятий программы).

3.8. Наличие психологических барьеров и профессиональных стереотипов работников, сопротивление изменениям.

3.9. Завышенная или заниженная самооценка и неоправдавшиеся ожидания работников — участников кадрового резерва;

3.10. Многокомпонентная система мотивации НПР с начислением стимулирующих выплат в начале календарного года делает ее проблематичной для нового НПР в первый год работы; большой вклад нефиксированной части в заработную плату может привести к формально-предпринимательской, нехарактерной для академической среды атмосфере.

4. Ожидаемые результаты реализации проекта

Показатель	2020	2021	2022	2023	2024	2025
1. Повышение эффективности управления университетом						
1.1. Развитие практик инициативной проектной работы среди НПП и АУП университета:						
Доля участников кадрового резерва, включенных в управление университетом (в том числе реализующих свой проект модернизации управления), в общей численности кадрового резерва, %	Не менее 10					
Наличие в штате административно-управленческого персонала, с опытом работы не менее года за последние 10 лет по основному месту работы в университетах, входящих в топ-500 институциональных или предметных рейтингов ARWU, QS, THE, или российских научных организациях, отнесенных к 1 или 2 категории*, количество чел. в общей численности АУП**						
1.2. Разработка и внедрение механизмов вовлечения общественно-деловых объединений и участия представителей работодателей в управлении университетом, других проектов взаимодействия:						
Доля НПП, прошедших стажировку по профилю преподаваемых дисциплин на предприятиях не менее 2 недель (80 ч) в течение последних трех лет (за исключением ППС из числа привлеченных практиков) в общей численности НПП, %			90	100	100	100
Разработка и реализация новой модели базовых кафедр УрГЭУ и ее реализация в реальном секторе экономики на базе ведущих предприятий и организаций региона, количество кафедр	Разработка модели	1	1	Не менее 2	Не менее 3	Не менее 3
Доля и структура (по должностям, по возрасту) НПП, включенных в выполнение научно-исследовательских и консалтинговых работ по заказу органов власти, управления и бизнеса, в другие проекты прямого взаимодействия между университетом, местным сообществом и бизнесом в общей численности НПП, %	—	Не менее 5	Не менее 5	Не менее 10		
Доля внешних совместителей, трудоустроенных по основному месту работы в научных организациях, среди НПП вуза**, % в общей численности НПП*						
Доля НПП, участвующих в реализации программ непрерывного образования (ДПО и программы профессионального обучения) в общей численности НПП (НП «Образование»), %			Не менее 20	Не менее 20	Не менее 20	Не менее 20

Показатель	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Доля специалистов организаций — партнеров из реального сектора экономики, привлеченных для разработки и реализации программ ДПО в общем числе преподавателей программ ДПО, %						
2. Повышение вовлеченности НПП в международную образовательную среду (академическая мобильность, привлечение иностранных НПП)						
2.1. Развитие и реализация программ академической мобильности НПП университета:						
Доля НПП университета, вовлеченных в междисциплинарные исследования в научных коллективах с участием иностранных ученых в общей численности НПП, %						
Доля НПП, участвующих в реализации программ, реализуемых полностью на иностранном языке, в общей численности НПП**, % в общей численности НПП						
Доля НПП университета, вовлеченных в реализацию образовательных программ на английском языке (в том числе частично на английском языке) в том числе с зарубежными академическими партнерами), в общей численности НПП, %						
Доля НПП, участвующих в реализации образовательных программ в учебных группах с иностранными обучающимися, в общей численности НПП, %						
Доля НПП, прошедших ПК или стажировку в других вузах, в том числе в целях реализации ими образовательных программ, %						
Доля НПП, прошедших за последние 3 года стажировку или повышение квалификации длительностью не менее 3 месяцев в университетах, входящих в топ-500 институциональных рейтингов ARWU, QS, THE, или в российских научных организациях, отнесенных к 1 или 2 категории*, % в общей численности НПП**						
2.2. Разработка и реализация программ привлечения иностранных НПП, ведущих ученых из вузов РФ к работе в университете						
Привлечение зарубежных ученых к руководству научно-исследовательскими лабораториями университета, количество чел. среди руководителей лабораторий						

Показатель	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Доля НПП с опытом работы не менее одного года за последние 10 лет по основному месту работы в университетах, входящих в топ-500 глобальных институциональных или предметных рейтингов ARWU, QS, THE, или российских научных организациях, отнесенных к 1 или 2 категории*, % в общей численности НПП**	—	Не менее 1				
Доля иностранных НПП и российских граждан-обладателей степени PhD зарубежных университетов в общей численности НПП (Программа академического лидерства), % в общей численности НПП**						
3. Привлечение и поддержка молодых кадров и обеспечение продуктивного завершения профессиональной деятельности для заслуженных работников, поддержка инвалидов						
Количество НИР от каждой действующей молодежной учебно-научной лаборатории в год, ед.		Не менее 1				
Общий объем вознаграждения, полученного в ходе выполнения НИОКР молодыми исследователями в возрасте до 39 лет, в расчете на 1 НПП (Программа академического лидерства), р.						
Доля молодых специалистов в возрасте до 35 лет, вовлеченных в различные формы поддержки и сопровождения (НПП — в первые три года работы, прочий персонал — в первый год работы), %	—	Не менее 70	Не менее 70	Не менее 70	Не менее 70	Не менее 70
Количество работников, участвующих в реализации целевой модели наставничества молодых специалистов в роли наставников, количество чел. (для ППС — не менее 1 чел. на кафедру при наличии молодых специалистов, для прочих — не менее 1 чел. на подразделение)	-					
Доля работников-инвалидов, участвующих с их согласия в программах адаптации в течение первого года работы в университете, %	—	100	100	100	100	100
Снижение текучести кадров в категории молодых сотрудников в течение 1 года работы, %	—	Не менее 30	Не менее 30	Не менее 30	Не менее 30	Не менее 30
4. Непрерывное профессиональное развитие работников, работа с кадровым резервом						
Доля НПП, участвующих в реализации образовательных программ в формате электронного обучения с применением ДОТ в общей численности НПП, %			100	100	100	100
Доля НПП, прошедших обучение по программам ДПО для обновления их профессиональных знаний и компетенций в области современных технологий обучения в общей численности НПП, %					Не менее 70	Не менее 70

Показатель	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Реализация программ производственной гимнастики, в том числе на сайте в режиме онлайн (во время обеденного перерыва, 10–15-минутные паузы в течение рабочего дня), ед.	Не менее 1	Не менее 1	Не менее 1	Не менее 1	Не менее 1	Не менее 1
Разработка и реализация программ организации отдыха и лечения работников с частичной компенсацией расходов в формате софинансирования с профсоюзом, ед.	Не менее 1	Не менее 1	Не менее 1	Не менее 1	Не менее 1	Не менее 1
Реализация для работников и неработающих пенсионеров корпоративной программы ДМС на условиях софинансирования, ед.	—	Не менее 1	Не менее 1	Не менее 1	Не менее 1	Не менее 1
Проведение праздничных мероприятий с приглашением всех работников университета, ед.	Не менее 2	Не менее 2	Не менее 2	Не менее 2	Не менее 2	Не менее 2

Примечание. * Программа академического лидерства. ** Норматив устанавливается Минобрнауки России по результатам мониторинга.

6.8.2. Стратегический проект «Трудоустройство и востребованность выпускников»

1. Цель стратегического проекта

Повышение конкурентоспособности выпускников УрГЭУ на рынке труда.

2. Задачи стратегического проекта

- 2.1. Увеличение доли выпускников, трудоустроенных по специальности.
- 2.2. Увеличение доли выпускников, трудоустроенных на основе договора о целевом обучении.
- 2.3. Увеличение доли трудоустройства иностранных обучающихся, завершивших обучение по востребованным (дефицитным) направлениям подготовки, в российских компаниях (в том числе для работы за рубежом).
- 2.4. Реализация мониторинга (системы опросов) удовлетворенности (полностью и в основном удовлетворенных) работодателей-партнеров УрГЭУ качеством подготовки выпускников по ряду качеств и компетенций.
- 2.5. Внедрение и налаживание системы обратной связи по трудоустройству выпускников с проактивным участием кафедр как подразделений, ответственных за подготовку специалистов.
- 2.6. Подключение к системе мониторинга трудоустройства выпускников, разрабатываемой Минобрнауки России к 31 декабря 2022 г.
- 2.7. Замещение расчетных данных фактическими при формировании отчетов по трудоустройству.
- 2.8. Содействие трудоустройству выпускников по профилю.

3. Риски, связанные с реализацией стратегического проекта

- 3.1. Недостаточность материально-технического (в частности программного) и информационного обеспечения проекта.
- 3.2. Недостаточная обратная связь от обучающихся и работодателей ввиду отсутствия административных и нормативно-правовых механизмов.
- 3.3. Наличие психологических барьеров и профессиональных стереотипов работников, сопротивление изменениям;
- 3.4. Объективная ситуация на рынке труда.

4. Ожидаемые результаты реализации проекта

Показатель	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Доля выпускников, трудоустроенных в течение года (на основе расчетных данных), %	Не менее 80	Не менее 80	Не менее 85	Не менее 85	Не менее 87	Не менее 87
Доля выпускников, трудоустроенных на основе договора о целевом обучении, %	—	—	—	—	10	10

Показатель	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Доля иностранных обучающихся, завершивших обучение по востребованным (дефицитным) направлениям подготовки, трудоустроенных в российских компаниях (в том числе для работы за рубежом), %	Н/д	Н/д	—	—	5	5
Интегральная доля удовлетворенности (полностью и в основном удовлетворенных) работодателей-партнеров УрГЭУ качеством подготовки выпускников по ряду качеств и компетенций, %	73	74	75	76	77	77

6.9. Стратегическая программа «Цифровая трансформация университета»

1. Краткое описание программы

Цифровая трансформация Университета заключается прежде всего в повышении: качества и доступности образования, повышение эффективности научных исследований через гибкость взаимодействия информационных систем.

2. Цель программы

Формирование цифровой экосистемы университета — основного инструмента коммуникации и удовлетворения информационных потребностей всех заинтересованных сторон образовательной, научной, инновационной, управленческой и иных направлений деятельности УрГЭУ.

3. Основные задачи

3.1. Развитие целевых контуров (личных кабинетов обучающихся и сотрудников) цифровой экосистемы; популяризация онлайн-сервисов сопровождения образовательной и внеучебной деятельности университета.

3.2. Переход на цифровую АТС.

3.3. Развитие компонентов цифровой экосистемы: мастер-данных, единого программного интерфейса (API) по работе с данными, системы разделения

прав доступа к данным, системы контроля целостности, непротиворечивости, достоверности, точности, полноты и происхождения данных;

3.4. Развитие аппаратной инфраструктуры (вычислительные мощности, мультимедийное оборудование, видеоконференцсвязь).

4. Перечень стратегических проектов

4.1. Развитие информационных сервисов поддержки процедуры приема в УрГЭУ.

4.2. Развитие единой информационной системы УрГЭУ.

4.3. Цифровая АТС (Автоматическая телефонная станция) УрГЭУ.

4.4. Мультимедийные аудитории с возможностью онлайн и офлайн обучения.

4.5. Внедрение СКУД (Система контроля и управления доступом) на учебные аудитории.

5. Ожидаемые результаты реализации программы

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Реализация подсистемы «Личный кабинет абитуриента» ЕИС УрГЭУ, ед.	0	1	1	1	1	1	1
Развитие подсистемы «Личный кабинет обучающегося» ЕИС УрГЭУ, ед.	0	1	1	1	1	1	1
Развитие подсистемы «Личный кабинет работника» ЕИС УрГЭУ, ед.	0	1	1	1	1	1	1
Развитие подсистемы «Личный кабинет абитуриента» ЕИС УрГЭУ, ед.	0	0	1	1	1	1	1
Реализация подсистемы «Мобильное приложение» ЕИС УрГЭУ, ед.	0	0	1	1	1	1	1
Развитие подсистемы «Официальный сайт Университета», ед.	0	0	0	1	1	1	1
Количество цифровых телефонов, ед.		1	100	200	300	400	500
Финансирование, тыс. р.		300	1 000	1 000	1 000	500	500
Количество мультимедийных аудиторий, шт.	2	3	4	6	8	10	12
Учебные аудитории с СКУД, шт.		0	3	20	60	100	140

6.9.1. Стратегический проект «Развитие информационных сервисов поддержки процедуры приема в УрГЭУ»

1. Цель стратегического проекта

Обеспечение своевременного информирования поступающих о ходе приемной кампании в соответствии с внешними и внутренними нормативными документами.

2. Задачи стратегического проекта

- 2.1. Публикация информации о ходе приемной кампании.
- 2.2. Обмен данными между абитуриентами и УрГЭУ.

3. Риски, связанные с реализацией стратегического проекта

- 3.1. Неготовность поступающих использовать информационные сервисы.
- 3.2. Отсутствие навыков владения современными технологиями.

4. Ожидаемые результаты реализации проекта

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Реализация подсистемы «Личный кабинет абитуриента» ЕИС УрГЭУ, сервис	0	1	1	1	1	1	1

6.9.2. Стратегический проект «Развитие единой информационной системы УрГЭУ»

1. Цель стратегического проекта

Расширение функциональности единой информационной системы Университета для соответствия Федеральным стандартам и актуальным потребностям обучающихся и работников;

2. Задачи стратегического проекта

- 2.1. Обеспечение доступности информационных сервисов для решения различных функциональных задач.
- 2.2. Обмен данными между обучающимися, сотрудниками и преподавателями.

3. Риски, связанные с реализацией стратегического проекта

- 3.1. Неготовность работников и обучающихся использовать информационные сервисы.
- 3.2. Отсутствие навыков владения современными технологиями.

4. Ожидаемые результаты реализации проекта

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Развитие подсистемы «Личный кабинет обучающегося» ЕИС УрГЭУ, сервис	0	1	1	1	1	1	1

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Развитие подсистемы «Личный кабинет работника» ЕИС УрГЭУ, сервис	0	1	1	1	1	1	1
Развитие подсистемы «Личный кабинет абитуриента» ЕИС УрГЭУ, сервис	0	0	1	1	1	1	1
Реализация подсистемы «Мобильное приложение» ЕИС УрГЭУ	0	0	1	1	1	1	1
Развитие подсистемы «Официальный сайт Университета»	0	0	0	1	1	1	1

6.9.3. Стратегический проект «Цифровая АТС УрГЭУ»

1. Цель стратегического проекта.

Переход на современные сервисы передачи данных с возможностью масштабирования инфраструктуры при создании call-центров.

2. Задачи стратегического проекта

- 2.1. Использовать современные функции цифровой АТС.
- 2.2. Обновление структурированных кабельных систем Университета.
- 2.3. Обновление телефонных аппаратов в Университете.

3. Риски, связанные с реализацией стратегического проекта

- 3.1. Неготовность работников использовать современную АТС.
- 3.2. Сокращение бюджетного финансирования программы перехода на цифровую АТС.

4. Ожидаемые результаты реализации проекта

Показатель	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Количество цифровых телефонов, ед.	1	100	200	300	400	500
Финансирование, тыс. р.	300	1 000	1 000	1 000	500	500

6.9.4. Стратегический проект «Мультимедийные аудитории с возможностью онлайн и офлайн обучения»

1. Цель стратегического проекта

Стабильный многофункциональный процесс обучения студентов, которые могут использовать очный и (или) дистанционный формат обучения.

2. Задачи стратегического проекта

- 2.1. Повысить гибкость учебного процесса.
- 2.2. Увеличить объем слушателей.
- 2.3. Обновить мультимедийные аудитории УрГЭУ.

3. Риски, связанные с реализацией стратегического проекта

- 3.1. Неготовность преподавателей использовать современные технологии.
- 3.2. Изменение законодательства РФ в части использования отечественного программно-аппаратного комплекса мультимедийных аудиторий.

4. Ожидаемые результаты реализации проекта

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Мультимедийные аудитории, шт.	2	3	4	6	8	10	12

6.9.5. Стратегический проект «Внедрение СКУД в учебные аудитории»

1. Цель стратегического проекта

Простота получения доступа к учебным классам, автоматический контроль посещаемости студентов и преподавателей.

2. Задачи стратегического проекта

3.1. Повысить гибкость учебного процесса (один ключ от всех учебных аудиторий).

3.2. Синхронизация расписания учебного процесса и работы СКУД.

3.3. Автоматизированный сбор данных о посещении лекций и практик.

3.4. Перестать пользоваться вахтой (получение и сдача ключей).

3. Риски, связанные с реализацией стратегического проекта

Нежелание студентов и преподавателей использовать СКУД.

4. Ожидаемые результаты реализации проекта

Показатель	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Учебные аудитории с СКУД, шт.	0	3	20	60	100	140

7. МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ УрГЭУ до 2030 г.

Реализация Стратегии УрГЭУ обеспечивается и сопровождается процессом разработки стратегических программ, стратегических проектов с указанием ответственных исполнителей и ожидаемых результатов реализации, объемов и источников финансирования, осуществлением их координации с мероприятиями действующих планов структурных подразделений университета.

Цели, задачи, мероприятия и целевые индикаторы стратегических программ, стратегических проектов обеспечат концентрацию ресурсов на приоритетных направлениях развития университета и повысит эффективность расходования средств.

Основным инструментом реализации Стратегии являются стратегические проекты. Каждый проект представляет собой совокупность мероприятий, направленных на достижение определенных, сфокусированных задач. Ответственность за разработку, своевременную корректировку, подведение ежегодных итогов реализации, информирование коллектива о ходе его выполнения возлагается на **Стратегический проектный офис УрГЭУ**.

Стратегический проектный офис — подразделение, отвечающее за методологическое и организационное обеспечение проектного управления в организации, планирование и контроль портфеля стратегических проектов, внедрение и развитие информационной системы планирования и мониторинга проектов, формирование сводной отчетности по программам/проектам.

Стратегия УрГЭУ, Стратегические программы и проекты, а также иные документы стратегического планирования университета размещены в Системе электронного документооборота (СЭД) УрГЭУ.

Единая структура управления реализацией Стратегии УрГЭУ включает в себя **Программный совет**, возглавляемый Ректором УрГЭУ, и Стратегический проектный офис УрГЭУ. В состав рабочих групп, Стратегического проектного офиса УрГЭУ и Программного совета помимо сотрудников университета и ППС могут входить представители деловых кругов, общественности, науки, власти, СМИ и молодежи.