



ФГБОУ ВПО «Уральский государственный
экономический университет»

УТВЕРЖДЕНА
Ученым Советом УрГЭУ
30 января 2009 г.
Протокол № 6
(с изм. от «27» апреля 2012 г.
Протокол N 9)

**Стратегия развития
Уральского государственного
экономического университета
на период до 2020 года**

Екатеринбург
2011

Введение

Разработка и реализация Стратегии развития Уральского государственного экономического университета (УрГЭУ) (далее – Университет) имеет своей целью:

участие Университета в модернизации высшего профессионального образования на основе инновационного подхода, объединяющего образование, науку, бизнес, власть и институты гражданского общества;

совершенствование подготовки высококвалифицированных кадров;

укрепление инновационно-образовательных и научно-производственных связей с зарубежными странами и активизация процесса интеграции в мировое образовательное пространство.

В качестве основы Стратегии развития Университета выступает его инновационный потенциал и опыт инновационной деятельности в образовательной, научной и производственной деятельности.

Характерной чертой современного мирового хозяйственного развития является переход к формированию инновационного общества – построению экономики, базирующейся преимущественно на генерации, распространении и использовании знаний. Инвестиции в интеллектуальный (человеческий) капитал становятся самым эффективным инструментом развития экономики.

Стратегия разработана на основании законов Российской Федерации «Об образовании», «О высшем и послевузовском профессиональном образовании», «О науке и научно-технической политике» исходя из государственной задачи формирования конкурентоспособной на мировом рынке системы профессионального образования, обеспечивающей потребности экономики в высококвалифицированных специалистах, способной повышать уровень образования населения и научный потенциал страны.

Университетское образование, являясь ключевым фактором развития человеческих ресурсов и обеспечения конкурентоспособности экономики, основанной на знаниях, должно по качеству соответствовать международным стандартам. Современный университет должен решать сложную двуединую задачу – ориентиро-

ваться на потребности страны и одновременно быть конкурентоспособным на мировом уровне.

Стратегия реализуется по утвержденному Ученым Советом УрГЭУ Комплексному плану мероприятий на период до 2020 г., а также согласно внутренним программам и планам развития Университета по направлениям деятельности.

1. Справочно-историческая информация

Создание Университета связано с самой крупной экономической реформой, проводимой Правительством СССР во второй половине 1960-х годов. Ее реализация вызвала спрос на экономистов широкого профиля с высшим образованием, способных сыграть значимую роль в начавшихся преобразованиях народного хозяйства. В связи с этим встал вопрос об открытии экономических вузов в ряде регионов страны, в том числе и на Урале. Центром подготовки экономистов с высшим образованием для Урала, Западной Сибири и Казахстана был выбран Свердловск (Екатеринбург).

24 марта 1966 г. было принято постановление Совета Министров СССР об организации Свердловского института народного хозяйства Министерства высшего и среднего специального образования СССР.

2 сентября 1967 г. вышел приказ Министерства высшего и среднего специального образования РСФСР об открытии с 10 октября 1967 г. Свердловского института народного хозяйства на базе экономического факультета Уральского государственного университета им. А.М. Горького и Свердловского филиала Московского института народного хозяйства. В первом 1966/67 учебном году в институте обучались 2 399 студентов, в том числе на дневном отделении 312 чел.

Создание института сопровождалось открытием научных лабораторий и отделов: научной организации труда и управления персоналом (постановление ЦК КПСС и Совмина СССР); физиологических и психологических основ научной организации труда (приказ МВ и ССО СССР); стандартизации и управления качеством продукции (Госстандарт СССР); технологии общественного питания (Министерство торговли СССР и Государственный комитет СССР по науке и технике); развития и размещения производительных сил (ЦЭНИИ Министерства экономики РФ) и пр.

Наряду с научными лабораториями и отделами с 1967 г. начала функционировать аспирантура.

Историческое здание, в котором первоначально располагался Университет, принадлежало Екатеринбургскому духовному училищу, из стен которого вышли люди, прославившие науку и культуру России: русский ученый, профессор Петербургского универ-

ситета, изобретатель радио А.С. Попов, талантливые писатели Д.Н. Мамин-Сибиряк и П.П. Бажов. Здание является недвижимым памятником истории и культуры.

С вводом в эксплуатацию в 1971 г. нового семиэтажного здания существенно улучшилась материально-техническая база Университета. В 1972 г. был сформирован информационно-библиографический отдел.

В 1973 г. в Университете были образованы четыре факультета: планово-экономический, финансово-учетный, торгово-экономический, механико-технологический с общим количеством кафедр – 32.

В 1974 г. было сдано в эксплуатацию общежитие по ул. Щорса на 514 мест, в 1975 г. – два общежития по ул. Умельцев на 960 мест.

В 1978 г. построен спортивно-оздоровительный лагерь в г. Верхняя Сысерть на 120 мест в одну смену.

В 1984 г. были введены в эксплуатацию помещения для столовой площадью 750 кв. м на 300 посадочных мест и актовый зал такой же площадью на 900 мест. Актовый зал со специальными сценическим и служебным помещениями и киноаппаратной в последствии стал выполнять роль Дома культуры.

С 1980 по 1990 г. в вуз поэтапно вводилась подготовка специалистов по новым, отвечающим потребностям и запросам рыночной экономики специальностям: «Мировая экономика», «Менеджмент», «Региональная и муниципальная экономика», «Сфера услуг» и т.д.

В 1991 г. вуз получил лицензию на издательскую деятельность. В связи с этим была обновлена и переоборудована полиграфическая база Университета.

В 1992 г. Свердловский институт народного хозяйства был переименован в Уральский институт народного хозяйства.

В 1992 г. комиссия Государственной инспекции провела проверку и аттестацию вуза. По итогам аттестации в соответствии с заключением Государственного комитета Российской Федерации по высшему образованию в приказе от 30 июня 1994 г. № 633 «О переименовании высших учебных заведений» Уральскому институту народного хозяйства присвоен статус университета, институт переименован в Уральский государственный экономический университет.

В 1994 г. введен в эксплуатацию спортивно-оздоровительный комплекс общей площадью 2 517 кв. м.

Активное развитие образовательной деятельности Университета с учетом новых потребностей хозяйственного комплекса Уральского региона началось с 2006 г. За 2006–2011 гг. лицензировано 16 специальностей и направлений подготовки, среди которых: информатика и вычислительная техника, бизнес-информатика, инноватика, юриспруденция, государственное и муниципальное управление, психология и др.

В настоящее время в Университете насчитывается более 25 000 студентов, аспирантов, докторантов и слушателей системы повышения квалификации; обучение ведется по 46 основным образовательным программам, в том числе по 24 специальностям, 16 направлениям бакалавриата и 6 магистратуры. Функционируют 12 институтов, объединяющих кафедры Университета. С момента основания Университет подготовил более 72 000 специалистов.

2. Характеристика деятельности Университета

Уральский государственный экономический университет (УрГЭУ) является единственным в Уральском регионе государственным университетом экономического профиля.

Университет имеет три представительства на территории России: в городах Первоуральск и Сухой Лог Свердловской области и в городе Кургане Курганской области.

Филиалы Университета расположены на территории Свердловской области (г. Каменск-Уральский, г. Нижний Тагил), Пермского края (г. Березники), Челябинской области (г. Челябинск).

УрГЭУ – единственный университет в Уральском федеральном округе (УрФО), включенный с 2007 г. в реестр вузов Германии с высшей категорией Н+.

УрГЭУ в числе первых высших учебных заведений УрФО разработал, внедрил и сертифицировал систему менеджмента качества (СМК).

В 2010 г. Университет внедрил систему регистрации и учета результатов интеллектуальной деятельности; совместно с «Российским научно-образовательным инновационно-технологическим центром развития металлургии и тяжелого машиностроения» (НП «РНОИТЦ») выступил организатором создания Евразийского Центра интеллектуальной собственности (ЕЦИС).

УрГЭУ позиционируется на территории УрФО как один из крупнейших университетов, у которого налажено сотрудничество с ведущими вузами и учреждениями России. УрГЭУ реализует более 80 заключенных договоров о сотрудничестве с зарубежными вузами и научными институтами, расположенными в 29 странах мира.

УрГЭУ является членом международных ассоциаций и объединений: Ассоциация «Евразийский экономический клуб ученых»; Европейская академия розничной торговли (ERA); Европейская ассоциация ведущих бизнес-школ менеджмента EURHODIP; Ассоциация бизнес-школ Восточной и Центральной Европы (СЕЕМАН); Национальный комитет содействия экономическому сотрудничеству со странами Латинской Америки и др.

В 2010 г. Университет стал российским участником глобальной инициативы «Академическое влияние», объединяющей институты высшего образования и Организацию Объединенных Наций с

целью активной поддержки принципов устойчивого развития, грамотности, развития высшего образования и прав человека.

Образовательный потенциал Университета

Уральский государственный экономический университет – крупный научно-образовательный комплекс, ведущий подготовку специалистов по программам среднего профессионального, высшего и послевузовского профессионального образования, а также реализующий программы переподготовки и повышения квалификации по наиболее востребованным для региона образовательным программам. Подготовку кадров и научные исследования осуществляют 41 кафедра, 17 институтов, 2 факультета, 7 центров, в числе которых Международный образовательный центр Arena Multimedia, Центр дистанционного образования, Научно-инновационный центр сенсорных технологий.

Университет реализует широкий спектр образовательных программ. Лицензировано 15 программ среднего профессионального образования (СПО), 65 основных образовательных программ (ООП) высшего профессионального образования, относящихся к 15 укрупненным группам, из них: 22 по специальности, 31 по направлениям бакалавриата, 10 по направлениям подготовки магистрантов (56 магистерских программ). Открытие новых ООП проходило при максимальной диверсификации содержания образования с учетом междисциплинарного подхода и международной составляющей.

В сфере послевузовского профессионального образования реализуется подготовка аспирантов и докторантов по 7 отраслям науки, включающим 18 специальностей.

Действуют 72 программы дополнительного профессионального образования по профилю основных образовательных программ Университета.

На базе Университета действует Международный образовательный центр Arena Multimedia, одно из образовательных направлений корпорации АРТЕСН, имеющей обширную сеть из 3 240 центров в 54 странах мира. По окончании обучения выдается диплом Международной корпорации АРТЕСН.

Наличие широких и разнообразных научных связей с вузами и научными учреждениями позволяет расширять практику краткосрочных и долгосрочных стажировок преподавателей Университета за рубежом.

Число студентов и аспирантов УрГЭУ, участвующих в различных программах международных обменов, за 2008–2011 гг. составило 310 чел., из них: в 2008 г. – 8 чел., в 2009 г. – 21 чел., в 2010 г. – 180 чел. и с начала 2011 г. – 101 чел.

Международный консорциум университетов, в который входит УрГЭУ, дважды выигрывал лот по Европейской программе мобильности Erasmus Mundus – External Cooperation Window, в рамках которой 26 чел. (17 студентов, 3 магистранта, 2 аспиранта, 1 докторант и 3 преподавателя) получили гранты на стажировку и обучение за рубежом в 2011–2012 гг. (общая сумма грантов составляет 166 300 Евро).

Ежегодно студенты, аспиранты и преподаватели выигрывают индивидуальные гранты (программа DAAD, стипендия Президента РФ для обучения за рубежом, программа Fulbright, РФНФ-Урал и др.).

В учебный процесс на регулярной основе (модульные курсы) включаются занятия с иностранными преподавателями из Италии, Венгрии, Германии, Чешской Республики, Франции и других стран по приоритетным для Университета научным направлениям. За четыре года более 70 преподавателей из-за рубежа прочитали лекции в УрГЭУ.

Контингент обучающихся и выпускников

В Университете обучаются:

по программам СПО – 695 чел.;

по ВПО – 24 679 студентов, в том числе в базовом вузе – 21 326, из них по очной форме обучения – 5 688, по заочной – 15 638; в филиалах – 3 353 чел.

За последние три года Университет выпустил 11 020 специалистов с высшим профессиональным образованием, 511 аспирантов и 14 докторантов, более 10 000 слушателей по программам профессиональной переподготовки и повышения квалификации.

Реализация принципов Болонского процесса в Университете

В Университете внедрены инструменты Болонского процесса: разработана система менеджмента качества в области образовательной деятельности, осуществлен переход к уровневой системе высшего профессионального образования, обеспечивается возможность реализации студентами индивидуальной образовательной траектории, внедрена балльно-рейтинговая система оценки образо-

вательных достижений студентов, выдается Европейское приложение к диплому, учебные планы формируются с учетом зачетных единиц, расширяется академическая мобильность студентов и преподавателей.

Материально-техническая база Университета

Инфраструктуру вуза представляют 4 учебных корпуса общей площадью 31 586,5 кв. м, в которых расположены: информационно-библиотечный центр с книжным фондом более 700 000 экз.; центр информационных технологий, обслуживающий около 1 100 компьютеров и компьютерную сеть с высокоскоростными (до 100 Мбит/с) каналами доступа в Интернет; издательство с полиграфической базой; медико-санитарная часть; комбинат питания на 410 посадочных мест; спортивно-оздоровительный комплекс; Дом культуры с актовым залом на 760 мест; музей; загородная база отдыха «Экономист»; 3 студенческих общежития на 1 319 мест.

В состав учебных помещений входят: 114 аудиторий для лекций и практических занятий, большинство из которых оснащены мультимедийным оборудованием; 38 лабораторий; 21 компьютерный класс; 3 читальных зала.

Кадровый потенциал Университета

В штате Университета насчитывается 1 388 сотрудников, в том числе более 650 научно-педагогических работников. Доля профессорско-преподавательского состава (ППС) с учеными степенями доктора и кандидата наук составляет 61,3%.

За достижения в области образования и науки отмечены правительственными наградами 62 работника вуза, из них 9 имеют почетные звания «Заслуженный деятель науки РФ», «Заслуженный работник высшей школы РФ», «Заслуженный юрист РФ», «Заслуженный эколог» и др.; 4 награждены орденами и медалями, 48 – нагрудным знаком «Почетный работник высшего профессионального образования».

Инновационные образовательные технологии в учебном процессе

За 2008–2010 гг. в Университете были реализованы следующие основные проекты в сфере новых образовательных технологий: внедрение в учебный процесс методов активного обучения, дистанционных образовательных технологий и пр.

Около 10 000 студентов Университета, обучаются по 27 основным образовательным программам на базе Института непрерывного образования и Центра параллельного и дополнительного образования. Одним из инновационных методов работы с такими студентами стали сетевые образовательные технологии. Создана система оценки, контроля и представления академических достижений студентов, обеспечивающая мониторинг учебного процесса и его результатов на базе балльно-рейтингового подхода.

Ведется работа по внедрению международной системы оценки качества программ бизнес-образования, ориентированной на стандарты IQA и адаптированной к контексту и внешней среде бизнес-программ, их творческому потенциалу, инновационности и степени влияния на развитие бизнеса.

Инновационные технологии обучения развиваются в Университете в формате программ двойного диплома, позволяющих реализовать на практике совместные образовательные проекты российских и зарубежных профессоров, проекты прохождения производственной практики на российских и зарубежных предприятиях, с участием европейских бизнес-школ (IBS (Венгрия), MDC Group (Финляндия), Export Academy (Германия)), получивших признание и аккредитацию в ведущих европейских университетах (Бизнес-школа IBS является стратегическим партнером Oxford Brooks University).

Подготовка специалистов для реального сектора экономики

Выпускники УрГЭУ широко востребованы в разных отраслях экономики и сферах бизнеса. Ежегодный уровень трудоустройства выпускников университета составляет в среднем 96–98% по всем формам обучения на бюджетной и коммерческой основе.

За 2007–2010 гг. были заключены 32 договора о сотрудничестве с работодателями, а также около 1 000 договоров на проведение практики студентов. Работодатели высоко оценивают качество подготовки будущих специалистов в УрГЭУ. Целенаправленная работа по содействию трудоустройству выпускников и студентов, их адаптации к рынку труда проводится Международным центром карьерного развития и трудоустройства УрГЭУ.

Научный потенциал

УрГЭУ представляет собой современный, многопрофильный научно-исследовательский комплекс. В настоящее время препода-

вательскую и научную деятельность в Университете осуществляют 72 доктора наук и 264 кандидата наук. Средний возраст профессорско-преподавательского состава Университета составляет 48 лет; доля преподавателей и сотрудников в возрасте от 20 до 39 лет, включая внутренних и внешних совместителей, – 51 %.

Тематика научных исследований, проводимых в Университете, соответствует Перечню приоритетных направлений развития науки, технологий и техники в Российской Федерации: безопасность и противодействие терроризму, индустрия наносистем, информационно-телекоммуникационные системы, рациональное природопользование, энергоэффективность, энергосбережение.

Для обеспечения непрерывного инновационного процесса в Университете функционируют следующие организационные структуры:

2 инновационно-технологических центра (Центр технологий инновационного развития, Лаборатория учебно-научно-производственного комплекса);

5 научно-исследовательских подразделений: Институт стратегического планирования, Научно-инновационный центр сенсорных технологий, Центр инновационного развития и управления рисками, Отдел инновационных технологий, Институт человека (совместно с Уральским отделением РАН);

4 центра сертификации: Центр аттестации и подготовки кадров, Центр сертификационных испытаний потребительских товаров, Уральский научно-исследовательский институт пищевой, легкой промышленности и сертификации, Уральский научно-исследовательский институт технологии и техники пищевой промышленности и сертификации;

2 образовательных центра: Институт экономической и продовольственной безопасности, Центр городского и жилищно-коммунального хозяйства;

инновационный информационно-аналитический Центр деловых коммуникаций;

4 центра коллективного пользования (Уральский центр коллективного пользования «Современные нанотехнологии», проект АРБИКОН «Ресурсы российских корпоративных библиотечных систем», «Электронное полнотекстовое собрание» (ЭПОС), свободно распространяемый Z-сервер «Zebra» (45 тыс. библиографических записей по международному стандарту Z 39.50));

центр коммерциализации технологий – «Центр трансфера технологий». Современная структура управления инновационной системой Университета представлена в прил. 1.

Университет имеет опыт руководства и выполнения крупных научно-исследовательских проектов, в том числе государственного значения. Финансирование и выполнение научных исследований и разработок осуществляется из средств российских фондов: РФФИ, РГНФ, Фонда поддержки малых форм предприятий в научно-технической сфере.

Заказчиками научно-исследовательских работ регионального уровня выступают органы исполнительной власти Свердловской области (Министерство промышленности и науки Свердловской области, Министерство общего и профессионального образования Свердловской области, Министерство сельского хозяйства Свердловской области, Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Свердловской области, Министерство торговли, питания и услуг Свердловской области, Министерство финансов Свердловской области и др.), органы исполнительной власти субъектов РФ (Ямало-Ненецкого и Ханты-Мансийского автономных округов, Тюменской, Челябинской областей и др.).

Общий объем научных исследований и разработок из внебюджетных источников за 2008–2010 гг. составил 49 млн р., или 25 тыс. р. на единицу ППС в среднем за год.

В Университете сложились и функционируют научные коллективы, выполняющие исследования в рамках различных отраслей знаний и научных направлений. Функционируют 25 ведущих научно-педагогических коллективов (научных школ), в том числе 5 по приоритетным направлениям развития инновационной инфраструктуры:

- безопасность (экономическая, экологическая, социальная, продовольственная) и противодействие терроризму;
- индустрия наносистем (технологии в диагностическом оборудовании);
- информационно-телекоммуникационные системы;
- рациональное природопользование;
- энергоэффективность и энергосбережение.

На текущий момент Университет поддерживает 28 патентов на изобретения в различных отраслях науки. Общее количество созданных объектов интеллектуальной собственности и авторского права за три последних года – 150, из них более 50 авторских сви-

детельств на изобретения, более 40 патентов на изобретения и более 20 свидетельств на программы для ЭВМ, полученных от Федеральной службы по интеллектуальной собственности Российской Федерации.

Общее количество публикаций сотрудников Университета за последние три года составляет 2 458, в том числе монографий – 291, учебников и учебных пособий – 308, публикаций в научных журналах – 1 859.

Показатель цитируемости ученых Университета за последние три года превышает средний уровень цитируемости отечественных исследователей. Наиболее высокие показатели цитируемости ученых Университета относятся к областям экономики, образования, химии, физики, математической физики, управления инновациями, пищевой промышленности, вычислительной техники, экономики природопользования и пр.

В базе Российского индекса научного цитирования (РИНЦ) за 2005–2009 гг. представлены публикации 234 ученых Университета. Доля публикаций в журналах, имеющих импакт-фактор больше нуля, составляет 50%; средневзвешенный импакт-фактор журналов, в которых были опубликованы статьи, – 0,1; среднее число публикаций в расчете на одного автора – 4,1; индекс Хирша – 9.

При Университете функционируют 3 диссертационных совета по защите докторских и кандидатских диссертаций. Защиты диссертаций ведутся по 5 научным специальностям.

На 01.01.2011 г. общая численность аспирантов составляет 519 чел. За 2008–2010 гг. в Ученых Советах вуза было защищено: кандидатских диссертаций – 72, докторских – 13.

Университет издает два научных журнала – «Управленец» и «Известия УрГЭУ», включенных в Перечень ведущих журналов и изданий, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Министерства образования и науки Российской Федерации, в которых публикуются основные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.

В области международного сотрудничества учеными Университета за последние три года реализуются следующие международные проекты:

проект Темпус 144790 – Tempus – 2008 – RU – JCPR «Концепция создания Высшей школы сервиса в 4 регионах стран СНГ», 2009–2013 гг.;

проект Темпус IV LMTS-N ETF-JP-00471-2008, «Профессионализация обучения по направлению “Социальная работа”» 2009–2013 гг.;

проект Erasmus Mundus 2009-2103 Action 3 «Формирование Сибирского центра Европейского образования (SCEE)», 2011–2013 гг.

В УрГЭУ сложились научные коллективы с участием ученых из Германии (Институт страноведения г. Лейпцига), Словацкой Республики (Университет г. Жилина), Чешской Республики (Пражский экономический университет), Италии (Университет г. Тренто), Венгерской Республики (Университет Св. Иштвана в г. Геделе) и др. по приоритетным для вуза научным направлениям.

Совместно с руководителем проектов Академии экспорта земли Баден-Вюртемберг (Германия) в Восточной Европе и Азии Артуром Кирхмаером Университет проводит исследования по проблемам экономики предприятий, а также ведет серию деловых игр «Компьютерная симуляция управления предприятием LearnSim»; совместно с профессором Европейского специализированного университета (г. Брюль, Германия) доктором Хельмутом Каймом исследует механизмы построения интегрированных корпоративных структур.

Ученые Университета неоднократно привлекались к работе в качестве экспертов ИНТАС¹ по VII рамочной Программе ЕС.

УрГЭУ входит в состав учредителей международных научных журналов: «Проблемы права и экономики» (издание зарегистрировано Министерством культуры и информации Республики Казахстан); «Научные труды Азербайджанского научно-исследовательского института экономики сельского хозяйства»; «Экономика, финансы, исследования» (издается Институтом экономических исследований Республики Казахстан); «Евразийский экономический обзор» (издается Евразийским экономическим Клубом ученых).

¹ ИНТАС – Международная ассоциация содействия сотрудничеству с учеными из новых независимых государств бывшего Советского Союза, целью которой является укрепление международного партнерства и активизация взаимодействия между научными сообществами Европейского Союза (ЕС).

3. Анализ внешней и внутренней среды (SWOT-анализ)

Развитие Университета на современном этапе и в среднесрочной перспективе связано с решением ряда проблем, большинство которых возникло вследствие общего состояния системы образования в стране, а также особенностей социально-экономического развития Уральского региона.

Сильные стороны Университета:

1. УрГЭУ имеет исключительное региональное и отраслевое значение как центр университетского образования, специализирующийся на финансово-экономической, технической, естественнонаучной и гуманитарной подготовке.

2. УрГЭУ соответствует современным требованиям, предъявляемым к образовательным учреждениям: обеспечивает выполнение действующих аккредитационных показателей для университетов; имеет досточный потенциал для дальнейшего повышения основных показателей деятельности.

3. УрГЭУ обладает необходимыми ресурсами для реализации образовательной и научной деятельности и увеличения контингента студентов: высококвалифицированный персонал, здания и сооружения, инженерно-технические сети, лаборатории и оборудование.

4. В УрГЭУ сформирована и развивается инновационная инфраструктура.

5. В УрГЭУ действует эффективная система подготовки аспирантов и повышения квалификации сотрудников. Издаваемые университетом журналы «Известия УрГЭУ» и «Управленец» рекомендованы ВАК РФ для публикации основных результатов диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.

Слабые стороны Университета:

1. Недостаточность времени у ППС для полной реализации своего потенциала (причина – большая аудиторная нагрузка).

2. Несовершенство структуры управления образовательным учреждением.

3. Недостаточная благоустроенность общежитий для приема иногородних и иностранных студентов, отсутствие гостиничного комплекса.

4. Недостаточное соответствие предлагаемого набора образовательных услуг требованиям рынка. Сложность адаптации системы обучения к внешним условиям.

5. Низкая рентабельность образовательных услуг.

6. Низкая эффективность работы PR-служб (отсутствие четко выстроенной системы привлечения абитуриентов, работодателей и заказчиков).

7. Снижение качества образования в УрГЭУ вследствие развития сети филиалов.

8. Недостаточное развитие материальной базы.

9. Низкая заинтересованность ППС в выполнении финансируемых НИР

10. Неудовлетворенность сотрудников уровнем заработной платы и содержанием социального пакета.

11. Сокращение контингента обучающихся.

12. Сложность реализации концепции системы непрерывного профессионального образования.

Возможности:

1. Использование федерального и областного финансирования на реализацию образовательных, научных и инновационных программ и проектов, а также реализацию социальных программ и программ развития материально-технической базы. Создание системы привлечения дополнительных источников финансирования отдельных проектов.

2. Расширение спектра образовательных программ, включая среднее профессиональное образование, бакалавриат, специалитет, магистратуру, аспирантуру. Выстраивание системы непрерывного профессионального образования по схеме: СПО – ВПО.

3. Развитие системы дополнительного профессионального образования (системы переподготовки кадров). Выход на региональный рынок образовательных услуг через дистанционные технологии и систему дополнительного профессионального образования.

4. Создание системы адресного трудоустройства выпускников Университета.

5. Усиление позиций на рынке образовательных услуг за счет консолидации с другими региональными учреждениями среднего и высшего образования.

6. Внедрение автоматизированных информационных систем управления и программных пакетов для автоматизации основных и вспомогательных процессов в Университете.

7. Создание Международного экономического третейского суда стран ШОС.

Угрозы:

1. Снижение финансирования, уровня оплаты труда и сокращение персонала: переход на новую систему финансирования и формирования консолидированных бюджетов образовательных учреждений (бюджетное / автономное).

2. Снижение статуса или потеря самостоятельности (ужесточение аккредитационных требований со стороны государства к вузам).

3. Сокращение набора студентов (демографическая «яма» 1990-х годов и ужесточение условий набора, сокращение бюджетных мест для гуманитарных и экономических специальностей).

4. Сокращение набора коммерческих студентов и потеря заказчиков образовательных и научных услуг, уход студентов, в том числе со старших курсов, из-за низкого платежеспособного спроса населения и предприятий.

5. Повышение активности конкурентов на региональном и межрегиональных рынках образовательных услуг.

6. Нестабильность ситуации в системе управления образованием: постоянно меняющиеся внешние условия и правила проведения приемной кампании; несоблюдение общих сроков перехода на уровневую систему подготовки; недостаточная готовность системы образования в целом к переходу на Федеральные государственные образовательные стандарты.

7. Ужесточение федеральных требований в области жизнеобеспечения, пожарной, антитеррористической и информационной безопасности.

8. Моральный износ материально-технической базы, амортизация которой не финансируется из федерального бюджета.

9. Зависимость от конъюнктуры мирового рынка.

10. Опасность замещения программ дополнительного профессионального образования тренингами и корпоративным обучением.

4. Миссия и видение Университета

Миссия: содействовать развитию национальной инновационной системы через межгосударственную интеграцию образования, науки, бизнеса, власти, институтов гражданского общества.

Видение: Уральский государственный экономический университет – международный инновационно-образовательный комплекс, функционирующий по принципам автономии и академической свободы.

Каким должен быть Университет:

– динамично развивающимся научно-образовательным центром, соответствующим требованиям, предъявляемым со стороны государства, бизнеса, власти и институтов гражданского общества;

– системообразующим центром инновационно-образовательной деятельности, ориентированным на ведущие направления науки;

– вузом, устойчиво функционирующим в международном научном и образовательном пространстве, ведущим подготовку специалистов по академическим стандартам мирового уровня;

– престижным с точки зрения качества образования, международного статуса и заинтересованности работодателей в выпускниках вуза;

– международным инновационным центром Евразийского молодежного движения;

– социокультурным центром, формирующим в своих выпускниках через научно-образовательный и воспитательный процесс гармоничную, всесторонне развитую личность.

5. Стратегические направления деятельности

Приоритетные направления деятельности Университета:

1) *инновационно-образовательная деятельность* – развитие системы инновационного образования и профессиональной подготовки в регионе, подготовка высококвалифицированных специалистов по фундаментальным и передовым направлениям экономики, преобразование в системообразующий центр образования в Уральском регионе;

2) *научно-инновационная деятельность* – сохранение и приумножение научно-инновационного потенциала российской науки по ведущим направлениям на основе лучших отечественных традиций и мирового опыта с учетом потребностей Уральского региона;

3) *интеграция Университета в международное научное и образовательное пространство* – повышение эффективности научно-образовательных международных проектов и программ, повышение академической мобильности профессорско-преподавательского состава и студентов Университета, совершенствование организационно-методических основ обеспечения экспорта образовательных услуг;

4) *повышение эффективности управления Университетом* – изменение системы менеджмента в Университете с целью повышения эффективности управления ресурсами, усиление внутриуниверситетской интеграции департаментов, институтов и подразделений в организации учебного процесса и научно-исследовательской деятельности;

5) *развитие ресурсного потенциала Университета* – организация эффективной системы использования, качественного обновления и развития ресурсов Университета;

6) *развитие информационно-инновационной структуры* – создание единого информационно-образовательного пространства Университета, формирование электронного образовательного и научного контента;

7) *воспитательная работа и социализирующая деятельность* – создание благоприятных условий для гармоничного формирования всесторонне развитой личности, обучение констру-

тивному разрешению проблем, творческому подходу к реализации моделей жизнедеятельности выпускника;

8) *финансово-экономическая деятельность* – переход от бюджета стабилизации к бюджету развития Университета на основе увеличения объема и качества предоставляемых образовательных и научных услуг, развития инновационной деятельности при оптимизации издержек.

6. Цели, задачи и целевые индикаторы

В соответствии с миссией Университета, современными тенденциями развития экономики и уровнем развития системы высшего профессионального образования России Стратегия развития Университета главной целью ставит достижение мирового уровня по основным направлениям деятельности. Целевые индикаторы сформулированы в соответствии со стратегическими направлениями деятельности, целями и задачами Университета (см. таблицу).

Стратегические направления, цели и задачи Университета

Стратегическое направление 1	
<i>Инновационно-образовательная деятельность</i>	
Цель 1 – повышение качества образования на основе инноваций	Задача 1 – диверсификация и повышение качества образовательных услуг
	Задача 2 – использование инновационных образовательных технологий
	Задача 3 – привлечение работодателей к экспертизе и реализации образовательных программ
Стратегическое направление 2	
<i>Научно-инновационная деятельность</i>	
Цель 1 – повышение научно-инновационного потенциала	Задача 1. Интеграция научно-производственной деятельности и образовательного процесса
	Задача 2. Создание научно-инновационных лабораторий и научно-производственных центров
Стратегическое направление 3	
<i>Интеграция Университета в международное научное и образовательное пространство</i>	
Цель 1 – подготовка специалистов с высшим образованием, соответствующим международным академическим стандартам	Задача 1 – подготовка бакалавров и магистров с участием зарубежных партнеров
	Задача 2 – участие в международных научно-исследовательских проектах
Стратегическое направление 4	
<i>Повышение эффективности управления Университетом</i>	
Цель 1 – создание структуры управления, соответствующей инновационному университету	Задача 1 – развитие эффективной системы менеджмента качества (СМК)
	Задача 2 – формирование корпоративной культуры и внутренней конкурентной среды, внутриуниверситетской интеграции

Стратегическое направление 5	
<i>Развитие ресурсного потенциала Университета</i>	
Цель 1 – повышение профессионального уровня ППС	Задача – подготовка высококвалифицированных научных и профессионально-педагогических кадров
Цель 2. Развитие имущественного комплекса	Задача 1 – обеспечение образовательного и научно-инновационного процесса аудиторным фондом
	Задача 2 – обеспечение условий для оказания качественных образовательных и научно-инновационных услуг
Стратегическое направление 6	
<i>Развитие информационно-инновационной структуры</i>	
Цель 1 – информационное обеспечение образовательного процесса и научно-инновационной деятельности	Задача 1 – развитие современных информационных ресурсов и технологий
	Задача 2 – создание современных информационных подразделений
Стратегическое направление 7	
<i>Воспитательная работа и социализирующая деятельность</i>	
Цель 1 – подготовка специалистов, обладающих высокими личностными качествами и способных к адаптации и социальному творчеству в условиях современного производства	Задача 1 – обеспечение системного и комплексного подхода к воспитательной работе, развитие студенческого самоуправления
	Задача 2 – развитие стипендиальных программ Университета
Цель 2 – усиление социальной защиты студентов и работников Университета	Задача 1 – рациональное использование имеющихся ресурсов для решения социальных проблем студентов и работников Университета
	Задача 2 – формирование сбалансированной системы оплаты труда с применением научно обоснованных методов мотивации персонала
Стратегическое направление 8	
<i>Финансово-экономическая деятельность</i>	
Цель 1 – переход от бюджета стабилизации к бюджету развития	Задача 1 – развитие системы среднесрочного финансово-экономического планирования и прогнозирования уровня доходов Университета
	Задача 2 – создание условий для увеличения уровня доходов сотрудников

Перспективная модель инновационной системы Университета к 2020 г. представлена в прил. 2.

7. Соответствие стратегических направлений деятельности Университета международным, государственным и региональным стратегическим целям

Деятельность Университета соответствует и способствует осуществлению главных стратегических инновационных проектов:

– *международного уровня:*

1) Международная стандартная классификация образования (Генеральная конференция ЮНЕСКО, ноябрь 1997 г.);

2) Меморандум непрерывного образования Европейского Союза (Европейский Союз, 2000 г.);

3) Лиссабонская стратегия формирования общества, основанного на знаниях (Европейский Союз, 2000 г.);

– *Российской Федерации:*

1) Национальная доктрина развития образования в Российской Федерации (постановление Правительства РФ от 4 октября 2000 г. № 751);

2) Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года;

3) Концепция Федеральной целевой программы развития образования на 2011–2015 гг. (Распоряжение Правительства РФ от 7 февраля 2011 г. № 163-р);

4) Концепция развития исследовательской и инновационной деятельности в учреждениях высшего профессионального образования Российской Федерации до 2015 г. (Министерство образования и науки от 17 декабря 2010 г. (проект));

5) Стратегия развития науки и инноваций в Российской Федерации на период до 2015 г. (протокол Межведомственной комиссии по научно-инновационной политике Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 февраля 2006 г. № 1);

6) «О высшем и послевузовском профессиональном образовании»: Федеральный закон от 22 августа 1996 г. № 125-ФЗ;

7) направления, реализуемые в рамках приоритетного национального проекта «Образование»: «Поддержка инновационных образовательных программ вузов», «Талантливая молодежь»;

– *Свердловской области:*

1) Стратегия социально-экономического развития Свердловской области на период до 2020 г.;

2) Концепция развития научного и научно-технического потенциала отраслевой науки Свердловской области (постановление Правительства Свердловской области от 24 декабря 2002 г. № 1450-ПП).

3) «Об информации Правительства Свердловской области о перспективах развития научной и научно-технической деятельности в Свердловской области» (постановление Законодательного Собрания Свердловской области от 16 ноября 2005 г. № 1808-ПОД).

Модель Университета в исследовательском секторе Свердловской области к 2020 г. представлена в прил. 3.

8. Направления решения поставленных задач

Реализация указанных стратегических направлений деятельности позволит достичь устойчивого развития Университета как одного из ведущих учреждений Уральского федерального округа и страны в области образовательной, научной и инновационной деятельности и повышения на этой основе его конкурентоспособности.

В образовательной сфере предполагается достижение высокого уровня подготовки квалифицированных специалистов с учетом потребностей регионального и национального рынка труда, формирования эффективной системы управления качеством образовательного процесса, создание на базе Университета системы послевузовского образования.

В научной сфере – развитие фундаментальных и прикладных исследований, коммерциализация интеллектуальной собственности, развитие партнерства с региональными, российскими и международными предприятиями и научными организациями, создание дополнительных инновационных структур.

В сфере бизнеса ожидается появление малых инновационных компаний при Университете, расширение сфер сотрудничества с коммерческими компаниями различных отраслей, развитие системы непрерывной подготовки кадров для экономики области.

В сфере власти – развитие сотрудничества с законодательными и исполнительными органами государственной власти, участие в разработке стратегий развития региона в различных отраслях и сферах деятельности, внесение предложений по совершенствованию нормативной, правовой базы и условий ее применения.

Реализация стратегических направлений деятельности будет способствовать развитию существующих и появлению новых институтов гражданского общества, объединяющих различные сферы жизни, обеспечивающих синергетический эффект и способствующих развитию гражданской самоидентификации всех членов общества.

Стратегические направления развития Университета

№ п/п	Направления и способы достижения целей
Стратегическое направление 1	
<i>Инновационно-образовательная деятельность</i>	
1	Формирование и развитие инновационной многоуровневой модели подготовки кадров; повышение качества основных образовательных программ и учебных планов, реализуемых в учебном процессе, на основе внедрения результатов научных исследований и анализа потребностей работодателей; минимизировать выезды преподавателей на места по линии ЦДО с одновременным техническим обустройством соответствующих возможностей для проведения занятий в Университете
2	Обновление и совершенствование содержания образования на основе укрепления фундаментальности подготовки, соединения учебного процесса и научных исследований, соответствия тематики научных исследований и проектов преподаваемым дисциплинам, использования результатов исследований в образовательных программах
3	Разработка и реализация наиболее привлекательных программ СПО и ВПО с учетом спроса на рынке образовательных услуг, демографической ситуации
4	Совершенствование основных образовательных программ аспирантуры и дальнейшее развитие системы послевузовского образования
5	Активное участие в международных и российских рейтингах
6	Дальнейшая интеграция с институтами Российской академии наук в инновационной деятельности в сфере фундаментальной науки и образования
7	Развитие интерактивных форм обучения включая методы проектного обучения, анализа конкретных ситуаций (кейсов), деловых игр
8	Подготовка интерактивных учебных курсов, внедрение методик электронного образования в практику очного и заочного обучения
9	Разработка инновационных методик преподавания, учебных материалов и программного обеспечения для всех форм обучения, осуществляемого с привлечением электронных обучающих средств и дистанционных технологий
10	Обеспечение преемственности непрерывного многоуровневого образования: довузовская подготовка, среднее профессиональное образование, высшее образование (бакалавриат, магистратура), послевузовское образование (аспирантура, докторантура), дополнительное образование (повышение квалификации и профессиональная переподготовка)
11	Представление обучающимся реальной возможности участия в формировании своей программы обучения включая возможную разработку индивидуальных образовательных программ
12	Обеспечение доступа студентов и преподавателей к объединенным информационным ресурсам вузов Свердловской области и мировой информационной среды, а также внедрение автоматизированных обучающих систем, опирающихся на новейшие информационные технологии
13	Расширение спектра направлений подготовки, переподготовки и повышения квалификации на основе совместного с хозяйствующими субъектами мониторинга потребностей в профессиональных кадрах. Создание системы анализа востребованности образовательных программ и выпускников предприятиями региона, установление долгосрочных партнерских отношений с государственными и частными предприятиями

Продолжение таблицы

№ п/п	Направления и способы достижения целей
14	Укрепление позиций Университета на международном рынке образовательных услуг на основе компетентностного подхода в образовательных программах высшего профессионального образования в соответствии с принципами Болонского процесса
15	Повышение академической мобильности преподавателей, студентов, аспирантов за счет расширения международных обменов. Предоставление студентам более широких возможностей в изучении иностранных языков
16	Интенсивное развитие информационного обеспечения образовательного процесса, обеспечение обучающихся современной учебной и научной литературой, электронными ресурсами Информационно-библиотечным комплексом Университета
17	Повышение уровня кадрового обеспечения образовательного процесса Университета. Совершенствование планирования учебной нагрузки и оплаты труда преподавателей
18	Гибкое регулирование учебной нагрузки преподавателей, осуществляющих подготовку аспирантов/докторантов (с защитой диссертации), работающих над собственным диссертационным исследованием и активно ведущих научно-исследовательскую деятельность
Стратегическое направление 2 <i>Научно-инновационная деятельность</i>	
1	Реализация принципа обучения через проведение научных исследований на всех стадиях подготовки специалистов
2	Поддержка действующих и формирование новых научных школ Университета, укрепление их материальной базы
3	Создание условий для развития фундаментальных научных исследований в научных школах Университета. Укрепление творческих связей и сотрудничества с Российской академией наук, отечественными и зарубежными научными центрами
4	Активное участие Университета в реализации научных программ и проектов
5	Расширение спектра прикладных научных исследований по приоритетным направлениям развития науки и техники и критических технологий РФ
6	Совершенствование механизмов, стимулирующих участие в проведении научных исследований преподавателей, аспирантов и студентов
7	Увеличение направлений подготовки научных кадров высшей квалификации, увеличение численности аспирантов и докторантов. Повышение эффективности работы аспирантуры и докторантуры
8	Совершенствование системы мониторинга и оценки результативности научных исследований. Создание и поддержка базы данных по научно-исследовательским и опытно-конструкторским разработкам, обеспечение удаленного доступа к базе данных, создание системы электронного документооборота
9	Обеспечение научных исследований современным оборудованием, инструментарием и программными средствами, поддержание устойчивости научной среды

Продолжение таблицы

№ п/п	Направления и способы достижения целей
10	Активизация деятельности по привлечению средств бюджетов всех уровней, фондов, средств предприятий и частных инвесторов на развитие научных исследований в Университете
11	Развитие центров компетенций, сформированных на базе научных школ Университета
12	Доведение результатов большинства научных исследований до коммерциализуемого товарного продукта
13	Развитие механизмов защиты прав интеллектуальной собственности и обеспечение информационной безопасности. Обучение ученых, студентов и аспирантов Университета основам коммерциализации интеллектуальной собственности, коммерческому менеджменту
14	Развитие инновационной инфраструктуры Университета (бизнес-инкубатора, научно-технологического парка, центра трансфера технологий, учебного центра развития малого предпринимательства) и интеграция ее в экономическое и образовательное пространство Свердловской области
15	Создание инфраструктуры студенческой инновационной деятельности
16	Активное участие в международных, федеральных и региональных инновационных программах и проектах
17	Разработка предложений по совершенствованию нормативно-правовой базы инновационной деятельности в науке и образовании
18	Разработать дополнительные критерии оценки научно-исследовательской работы ППС – публикации в высокорейтинговых журналах с высоким импакт-фактором РИНЦ – в общую систему оценки работы ППС

Стратегическое направление 3

Интеграция Университета в международное научное и образовательное пространство

1	Активизация пропаганды достижений и возможностей Университета в образовательной, научной и инновационной деятельности через участие в международных выставках, организацию интернет-конференций по научным, образовательным и методическим проблемам, публикации в ведущих мировых изданиях
2	Формирование и реализация долгосрочной политики Университета в области языковой подготовки студентов, аспирантов, преподавателей (расширение профессиональной подготовки референтов-переводчиков, организация системы повышения квалификации преподавателей отделения технического иностранного языка, стимулирование применения знаний иностранного языка во всех видах учебных занятий)
3	Развитие партнерских связей с ведущими зарубежными образовательными и научными центрами через участие в международных программах и проектах, а также путем академических обменов студентами, аспирантами, преподавателями
4	Расширение международных академических обменов путем создания учебно-методической базы дистанционного обучения, создания специализированного программного и аппаратного обеспечения с применением мультимедийных средств и средств контроля знаний; получения сертификата на дистанционное обучение

Продолжение таблицы

№ п/п	Направления и способы достижения целей
5	Мониторинг международного рынка высоких технологий и образовательной среды, создание условий для экспорта образовательных услуг. Разработка и реализация комплекса мероприятий по увеличению контингента иностранных студентов и аспирантов, обучающихся в Университете
6	Обеспечение информационной открытости и доступности Университета для зарубежных партнеров и иностранных студентов
7	Подготовка иностранных студентов в Университете должна вестись на русском языке с организацией при необходимости соответствующих подготовительных курсов Управлением международного сотрудничества
Стратегическое направление 4	
<i>Повышение эффективности управления Университетом</i>	
1	Организация эффективного управления реализацией Стратегии развития Университета
2	Адаптация организационной структуры Университета к решению стратегических задач
3	Соединение решения тактических задач в управлении Университетом со стратегией развития через механизм среднесрочного и краткосрочного планирования и системы сбалансированных показателей
4	Модернизация системы управления Университетом на основе принципов управления качеством в соответствии с требованиями серии международных стандартов ISO 9000
5	Развитие корпоративной информационной системы и сетевой инфраструктуры, интегрирующей источники данных и информационные потоки всех субъектов Университета и инновационных структур по всем аспектам их деятельности
6	Разработка нормативно-распорядительной документации, обеспечивающей функционирование корпоративной интегрированной автоматизированной информационной системы (ИАИС) управления и инфокоммуникационной сети
7	Совершенствование системы поддержки и сопровождения управленческих решений на основе мониторинга ресурсов, контроля фактического распределения и оценки эффективности их использования на основе ИАИС
8	Совершенствование нормативных документов, регламентирующих использование кадровых, финансовых, информационных и материально-технических ресурсов, в целях обеспечения эффективного управления Университетом
9	Создание условий, стимулирующих инициативу подразделений и отдельных работников, а также позволяющих максимально раскрыться творческим способностям и профессиональным возможностям работников и обучающихся
10	Создание в коллективе атмосферы общей заинтересованности в результатах труда, поддержки и стремления отстаивания интересов Университета во всех сферах его деятельности
11	Создание системы повышения квалификации работников административно-управленческого персонала всех категорий

Продолжение таблицы

№ п/п	Направления и способы достижения целей
12	Расширение взаимодействия с органами исполнительной власти, работодателями, их объединениями, благотворительными фондами для привлечения их к участию в управлении и финансировании деятельности Университета; оптимизация работы Ассоциации выпускников Университета
13	Оптимизация функционирования структурных подразделений Университета с учетом оценки финансовых и иных результатов деятельности и перспективы их развития
14	Проведение регулярных опросов и анкетирования студентов и сотрудников Университета по вопросам качества учебного процесса, материально-технической базы, работы библиотеки и т.д.
15	Совершенствование рейтинговой системы оплаты труда профессорско-преподавательского и научного состава (повышение значимости научно-исследовательской работы в общей системе критериев оценки работы ППС), научного и учебно-вспомогательного персонала (с учетом бюджетных и внебюджетных источников финансирования и системы оценки трудоемкости), а также организационно-экономического механизма повышения эффективности трудовой деятельности персонала
Стратегическое направление 5 <i>Развитие ресурсного потенциала Университета</i>	
1	Разработка и реализация программы воспроизводства и развития кадрового потенциала, предусматривающей привлечение к преподавательской и научной деятельности Университета наиболее одаренных, компетентных выпускников и аспирантов Университета, ведущих работников образования и науки, а также специалистов практической сферы деятельности, сочетающих аналитическую работу с принятием производственных оперативных и стратегических решений
2	Развитие долговременных связей с ведущими зарубежными научно-образовательными центрами в виде академических обменов: стажировки преподавателей и ученых Университета; привлечение к научной и образовательной деятельности Университета зарубежных специалистов и ученых; расширение участия работников и обучающихся в программах и проектах мировой образовательной и научной сферы
3	Формирование кадрового резерва руководящего состава Университета, структурных подразделений, а также педагогического и научного резерва
4	Развитие механизмов реализации целевой социальной поддержки работников Университета: адресная поддержка ведущих научных школ, демонстрирующих высокий уровень научной активности и отличающихся инновациями в образовательной деятельности, а также отдельных талантливых преподавателей, научных сотрудников и аспирантов; развитие вузовской системы грантов для молодых преподавателей, научных сотрудников и аспирантов;

Продолжение таблицы

№ п/п	Направления и способы достижения целей
	реализация жилищной программы путем строительства общежитий квартирного типа, приобретения жилья, обеспечения участия работников Университета в долевым строительстве и получения ипотечного кредитования; формирование эффективных способов взаимодействия Университета со сферами бизнеса с целью привлечения дополнительных финансовых средств для направления их на решение социальных вопросов и совершенствование кадровой политики
5	Обеспечение гарантий трудовых прав и свобод работников, защита их прав и интересов, создание благоприятных условий труда, а также обеспечение гарантий соблюдения требований по охране труда и социальному страхованию в отношении работников
6	Развитие объектов социальной сферы, их модернизация, реконструкция, строительство новых объектов
	Повышение эффективности использования социальной инфраструктуры и физкультурно-оздоровительных объектов для поддержания здорового образа жизни и повышения культурного уровня работников и обучающихся
7	Обеспечение участия работников и студентов в управлении Университетом через общественные и профсоюзные организации
8	Улучшение условий проживания в общежитиях и обеспечение правопорядка
Стратегическое направление 6 <i>Развитие информационно-инновационной структуры</i>	
1	Развитие и совершенствование корпоративной сети Университета с целью внедрения и активного использования возможностей компьютерных телекоммуникаций
2	Поддержка и развитие единой интегрированной компьютерной, программной и телекоммуникационной среды для реализации образовательной деятельности и научных исследований
3	Реализация и поддержка системы удаленного доступа для технологического и информационного обеспечения модулей дистанционного обучения и открытого образования
4	Сертификация электронных образовательных приложений в соответствии с мировыми стандартами
5	Систематическая модернизация технических средств и программно-информационного наполнения научно-образовательной среды
6	Создание медиацентра и использование его технологических возможностей для инновационных решений задач по информационному наполнению научно-образовательной среды и предоставлению к ней доступа: консолидация научно-образовательных информационных ресурсов вузов и научных организаций Свердловской области; организация доступа к распределенной системе информационных ресурсов; предоставление автоматизированных рабочих мест для студентов, преподавателей и научных работников;

Продолжение таблицы

№ п/п	Направления и способы достижения целей
	<p>создание мультимедийных образовательных ресурсов; сертификация и лицензирование электронных образовательных ресурсов в соответствии с международными стандартами; мониторинг мирового рынка образовательных электронных ресурсов; оцифровка печатной, аудио-, видеопродукции; реализация инновационных программ повышения квалификации для преподавателей, научных сотрудников и других категорий работников; реализация системы повышения информационной грамотности и медиаобразования; модульное внедрение системы дистанционного обучения; использование в учебном процессе инновационных форм обучения: телеконференций, лекций в режиме видеоконференции, онлайн-овых обсуждений; реализация презентационной деятельности, в том числе в сфере профессиональной ориентации студентов и их трудоустройства; организация и проведение научных конференций по различным отраслям знаний; осуществление экспертной и консультационно-методической поддержки инновационной деятельности образовательных учреждений Свердловской области; разработка нормативно-правовых, научно-методических и организационных основ внедрения инновационной системы поддержки образовательной деятельности на базе новых информационных технологий</p>
7	Совершенствование интегрированной автоматизированной системы управления Университетом на основе инфокоммуникационных технологий
8	Материальное и финансовое обеспечение работ по информатизации и телекоммуникации в Университете из бюджетных и внебюджетных источников
9	Разработка и сертификация учебных программ инновационной направленности
Стратегическое направление 7	
<i>Воспитательная работа и социализирующая деятельность</i>	
1	Формирование системы гражданско-патриотического воспитания студентов, приобщение их к ценностям отечественной и мировой культуры
2	Совершенствование системы студенческого самоуправления путем развития лидерских качеств, формирования основ корпоративной культуры
3	Создание инновационной среды с целью развития творческих способностей студентов
4	Создание системы предварительного трудоустройства будущих выпускников
5	Создание условий и предпосылок для формирования мировоззренческих универсалий студента, в том числе тех, в которых выражено отношение человека к ценностям социальной жизни
6	Профилактика здорового образа жизни, создание условий для развития физической культуры студента
7	Укрепление позиций Университета как центра культуры региона, развитие творческих коллективов

Окончание таблицы

№ п/п	Направления и способы достижения целей
8	Формирование гуманной педагогической среды, создание условий для развития толерантности учащейся молодежи и воспитание духовной культуры: правовой, политической, этической
9	Организация процесса профессиональной адаптации выпускника вуза (создание клуба выпускников, базы данных выпускников и пр.)
10	Организация правовой и социальной защиты студентов, создание системы психологического консультирования для обеспечения комфортной воспитательной среды в Университете
Стратегическое направление 8	
<i>Финансово-экономическая деятельность</i>	
1	Совершенствование механизмов формирования и контроля исполнения консолидированного бюджета Университета в условиях многоканального финансирования
2	Развитие финансово-хозяйственных механизмов, обеспечивающих повышение самостоятельности, заинтересованности и ответственности за конечные результаты деятельности подразделений Университета (кафедр, институтов, департаментов и др.)
3	Развитие системы среднесрочного финансово-экономического прогнозирования уровня доходов Университета по отдельным видам деятельности для своевременного принятия решений о перераспределении ресурсов по наиболее перспективным направлениям
4	Создание на основе современных информационных технологий системы мониторинга доходов и расходов Университета в режиме «реального времени»
5	Введение системы экономического обоснования и текущего мониторинга эффективности оказываемых образовательных услуг в разрезе специальностей, направлений подготовки, программ дополнительного образования на основе соотношения «доход/затраты» в расчете на одного обучающегося
6	Создание финансовых резервов и фондов для ресурсного обеспечения новых перспективных направлений деятельности Университета и поддержки традиционных центров компетенции, обеспечивающих лидирующее положение Университета в региональных кластерах, при временном снижении платежеспособного спроса на оказываемые образовательные и научные услуги
7	Совершенствование механизмов ценообразования на образовательные услуги на основе постоянных маркетинговых исследований и расчета затрат на одного обучающегося; развитие системы льгот, скидок, кредитования и т.д., повышающей привлекательность договорных отношений с обучающимися
8	Совершенствование нормативной базы финансово-хозяйственной деятельности Университета

В прил. 4 отражены отчетные (2011 г.) и плановые индикаторы Университета до 2020 г.

9. Вероятные риски реализации Стратегии

В процессе реализации Стратегии развития Университет может столкнуться с различными рисками, исходящими как из внешней, так и из внутренней среды.

Внутренняя среда

1. Снижение доли профессорско-преподавательского состава (ППС) с учеными степенями и званиями из-за сокращения числа защит кандидатских и докторских диссертаций, текучести преподавательских кадров и старения коллектива.

Последствия:

негативное влияние на аккредитационные показатели качественных характеристик ППС;

снижение престижа Университета на рынках образовательных и научно-исследовательских услуг;

снижение качества и количества выполняемых НИР.

Пути решения:

совершенствование системы стимулирования научных руководителей;

изменение критериев расчета стимулирующей части заработной платы кадрового состава Университета в пользу работников, имеющих ученые степени и звания, активно занимающихся научной деятельностью, владеющих и применяющих в своей учебно-педагогической и научно-исследовательской деятельности иностранные языки;

разработать долгосрочную Программу закрепления молодых специалистов в составе ППС, стимулирующую профессиональный рост.

2. Снижение качества образовательных услуг ввиду снижения качества подготовки высококвалифицированных специалистов и ППС.

Последствия:

низкий уровень подготовки выпускников, влекущий за собой снижение уровня их востребованности рынком труда; как следствие, потеря Университетом имиджа вуза, ведущего подготовку инновационных кадров и ухудшение отношений с работодателями;

недостаточный уровень подготовки ППС, ведущий к внутреннему кадровому дефициту, снижение эффективности систем

замещения персонала и кадрового резерва, снижение качества конкурсного отбора на вакантные должности, необходимость привлечения персонала «извне».

Пути решения:

постоянный мониторинг качества предоставления образовательных услуг, стимулирование обучающихся к получению дополнительного образования с целью развития навыков самообразования;

развитие системы переподготовки и повышения квалификации ППС, гармонизация взаимодействия системы обучения с системой инновационной деятельности, позволяющая достичь синергетического эффекта.

3. Повышение затрат на содержание имущественного комплекса Университета.

Последствия:

невыполнение финансовых планов;
появление задолженности перед контрагентами;
нарушение сроков плана развития материально-имущественного комплекса.

Пути решения:

диверсификация доходной части бюджета Университета, направленная на увеличение внебюджетной части;

инвентаризация расходов;

коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности путем создания малых инновационных предприятий.

4. Ошибки при ценообразовании из-за отсутствия достаточной информации о состоянии конкурентной среды в регионе.

Последствия:

в случае занижения цен – недополучение возможной прибыли; появление на рынке мнения о низком качестве предоставляемых Университетом услуг (связанного с предубеждением «цена определяет качество»);

в случае завышения цен – потеря части потенциальных потребителей; переход части контрагентов к конкурентам с целью оптимизации своих затрат. Кроме того, завышенность ценовых ожиданий снижает вероятность выигрыша в конкурсных и тендерных мероприятиях.

Пути решения:

создание гибкой четко обоснованной системы ценообразования, гармонично сочетающей интересы Университета и ожидания участников рынка;

постоянный мониторинг рыночных цен при сопоставлении качественных характеристик услуг Университета и конкурентов.

Внешняя среда

1. Демографический спад и снижение числа абитуриентов.

Последствия:

низкий набор студенческого контингента, как следствие – невыполнение плановых показателей, характеризующих доходы от образовательной деятельности, что отразится на выполнении финансового плана Университета.

Пути решения:

в период, когда предложение образовательных услуг значительно превышает спрос, абитуриенты, скорее всего, будут стремиться выбрать направления обучения, гарантирующие трудоустройство и карьерный рост. Активное развитие уже существующих программ обучения специалистов для реального сектора экономики в совокупности с их инновационной составляющей, что позволит Университету не только нивелировать негативное влияние данного риска, но и улучшить показатели набора.

2. Снижение спроса на образовательные услуги из-за высоких требований на вступительных испытаниях и высокой стоимости обучения.

Последствия:

низкий набор студенческого контингента, что повлечет невыполнение плановых показателей, характеризующих доходы от образовательной деятельности, и отразится на выполнении финансового плана Университета.

Пути решения:

эффективная интеграция с бизнес-структурами и органами государственной власти, способствующая трудоустройству выпускников, должна в корне изменить отношение общества к требованиям на вступительных испытаниях. Новая парадигма должна отразить, что вступительные испытания – это не планка для возможности получения высшего профессионального образования, а один из первых шагов в карьере. Данный подход обусловлен Концепци-

ей образования на протяжении всей жизни, реализацию которой учитывает Стратегия.

3. Неготовность и незаинтересованность представителей бизнеса – участников разработки новых образовательных программ и их инвестирования – в формировании конкретных профессиональных компетенций образования будущих специалистов.

Последствия:

ввиду латентности бизнеса по отношению к появлению новых программ обучения вероятность неформирования отдельных академических групп и, как следствие, отсутствие выпускников по новым направлениям, в результате чего появится дисбаланс между системой образования и коммерческими структурами.

Пути решения:

в случае невозможности комплектования академических групп по новым направлениям Университет имеет все возможности для их апробации в рамках других форм обучения: повышение квалификации, переподготовка, бизнес-тренинги и пр.;

интеграция новых программ обучения с классическими повысит заинтересованность работодателей в выпускниках новых направлений – это позволит обеспечить рынок труда специалистами, обладающими более широким спектром знаний и навыков и готовыми применить их в условиях инновационной экономики. Такой подход создаст естественный спрос на появление отдельных программ исключительно по новым направлениям.

4. Увеличение конкуренции на целевых сегментах рынка: увеличение в регионе числа негосударственных вузов и филиалов государственных вузов, демпинговая политика и широкое использование современных образовательных технологий обучения конкурентами.

Последствия:

сокращение доли на рынке образовательных услуг, а также снижение влияния и узнаваемости Университета в регионе и стране в целом.

Пути решения:

Университет имеет потенциал развития сети филиалов и представительств по Уральскому федеральному округу и России. Активное сотрудничество с зарубежными вузами позволит Уни-

верситету приобрести имидж инновационного и современного вуза, ориентированного на глобальные вызовы;

развитие уже существующих начинаний – формирование университетского комплекса, позволяющего получить полный комплекс образовательных услуг с гарантированным трудоустройством.

5. Проблемы трудоустройства выпускников, увеличение доли работающих не по специальности.

Последствия:

снижение интереса у абитуриентов к поступлению на узконаправленные специальности;

повышение спроса на направления обучения, дающие знания и навыки, применимые к широкому кругу профессий и должностей.

Пути решения:

создание инновационно-образовательной среды, направленной на интеграцию образования и бизнеса, требующей специализированной подготовки для работы по конкретной профессии;

внедрение образовательных стандартов в области профессионального образования, полностью согласованных с профессиональными стандартами, предъявляемыми бизнес-структурами.

6. Изменения классификатора специальностей бакалавриата и магистратуры, ФГОС и типовых программ.

Последствия:

несоответствие предлагаемых Университетом программ обучения стандартам, что повлечет невозможность получения выпускниками официально установленных квалификаций.

Пути решения:

постоянный мониторинг классификаторов специальностей бакалавриата и магистратуры, ФГОС и типовых программ в целях недопущения расхождения с ними действующих и вновь создаваемых образовательных программ Университета;

активное участие в разработке и внедрении образовательных стандартов, позволяющее производить актуализацию программ обучения прежде, чем появятся официальные стандартизирующие документы.

7. Отсутствие спроса на результаты научно-инновационной деятельности ППС и сотрудников Университета.

Последствия:

снижение доходов от научно-исследовательской деятельности, что заметно осложнит реализацию финансового плана;

сокращение научно-инновационной активности, что снизит привлекательность Университета как передового научно-исследовательского центра.

Пути решения:

создание интегрированных структур с участием Университета, власти и бизнеса поставит новые проблемы, что потребует опыта в решении сложных социально-экономических, технико-экономических и инновационно-технологических задач. В данном направлении Университет сможет выступить ядром формирования инновационно-интегрированной структуры, чем обеспечит портфель коммерческих научных исследований, а также создаст среду для появления собственных концептуальных научных разработок.

8. Сокращение бюджетного финансирования деятельности Университета.

Последствия:

нарушение финансового плана, влекущее сокращение количества и снижение качества работ по многим важнейшим направлениям.

Пути решения:

в рамках реализации данной Стратегии предусмотрено активное привлечение внебюджетных поступлений посредством интеграции и кооперации с бизнес-структурами. Диверсификация доходов Университета позволит снизить значение бюджетного финансирования, а формирующаяся инновационно-образовательная среда даст возможность сформировать новые источники доходов.

10. Ожидаемые результаты реализации Стратегии

Стратегия развития УрГЭУ на период до 2020 г. направлена на комплексное развитие Университета, преобразование его в инновационно-образовательный комплекс, центр научно-инновационных исследований и разработок, играющий важную роль в развитии Уральского федерального округа.

К 2020 г. в Университете будет сформирована новая, комплексная среда, объединяющая учреждения профессионального образования, органы государственной власти, бизнес-структуры, а также их различные ассоциации, объединения, партнерства и союзы.

Реализация Стратегии окажет существенное влияние на достижение и укрепление лидерских позиций Университета в системе образования в УрФО, России и мире.

УрГЭУ в 2020 г. – это:

- инновационный образовательный центр мирового уровня;
- вуз, обладающий развитой инновационной инфраструктурой технологической ориентации;
- ядро множества отраслевых кластеров, обеспечивающих взаимодействие науки, образования, бизнеса и институтов гражданского общества;
- один из ведущих научных центров стратегического партнерства с академической, отраслевой и ведомственной наукой;
- Университет, обеспечивающий гармоничное развитие образовательной, научной, производственной, социальной сфер;
- модернизированная система продвижения и коммерциализации результатов научно-исследовательской и опытно-конструкторской деятельности и защиты прав на объекты интеллектуальной собственности;
- центр развития непрерывного, многоуровневого образования;
- совершенная система управления вузом на основе принципов менеджмента качества и инноваций;
- инкубатор молодежного предпринимательства в кооперации с вузами и научными центрами всех профилей;

– уникальный центр подготовки, переподготовки и повышения квалификации профессионалов, дающий конкурентный на мировом рынке уровень образования;

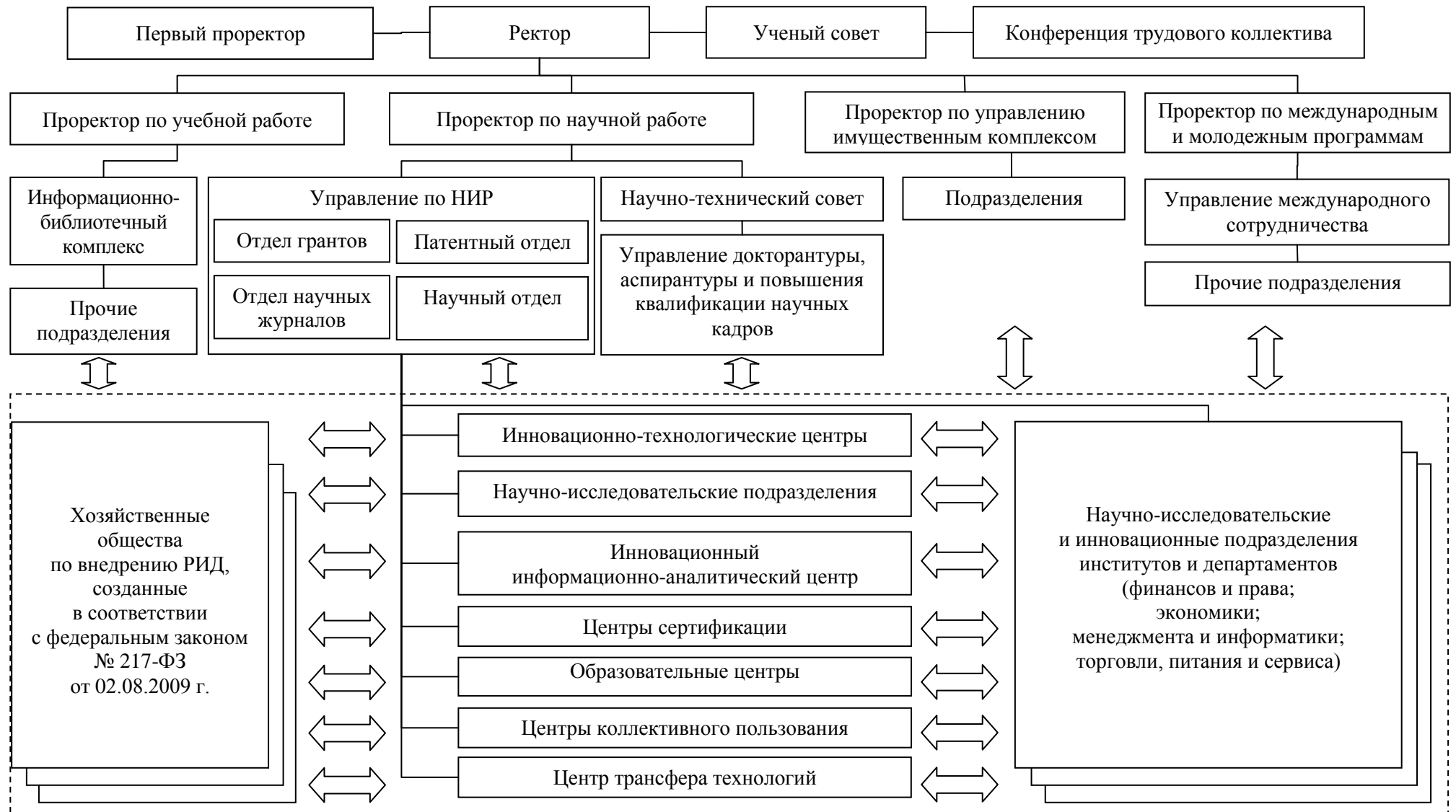
– научный комплекс, осуществляющий масштабные научные исследования в различных областях знаний;

– генератор идей в области разработки концепций и наукоемких технологий государственного, регионального и муниципального управления;

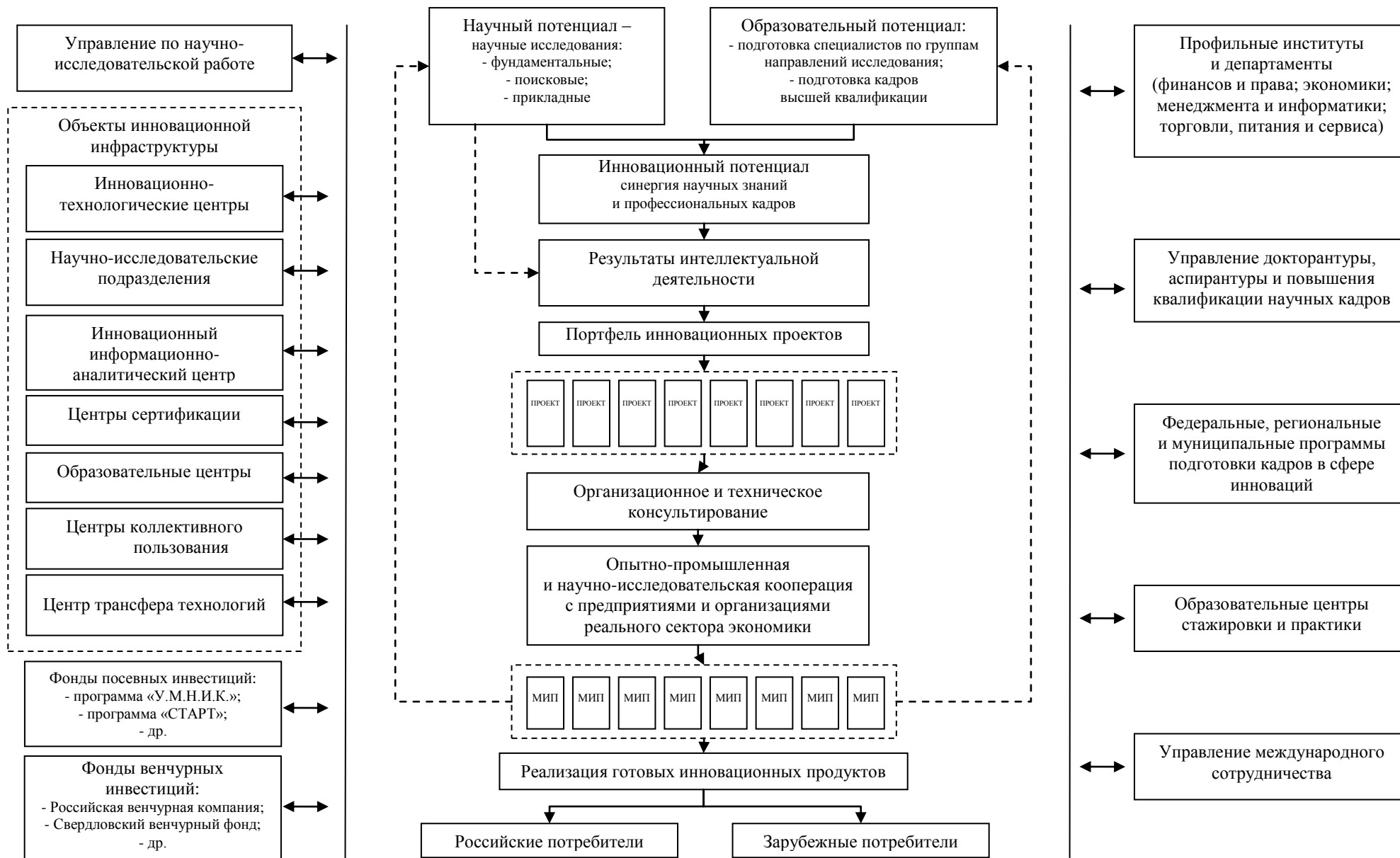
– идеолог интернационализации научно-образовательных процессов путем кооперации с международными образовательными, научными и бизнес-сообществами.

Дальнейшие Стратегии развития Университета должны ставить своей целью уже не совершенствование внутренней системы и отношений с внешней средой, а интеграцию Университета со всеми сферами жизни.

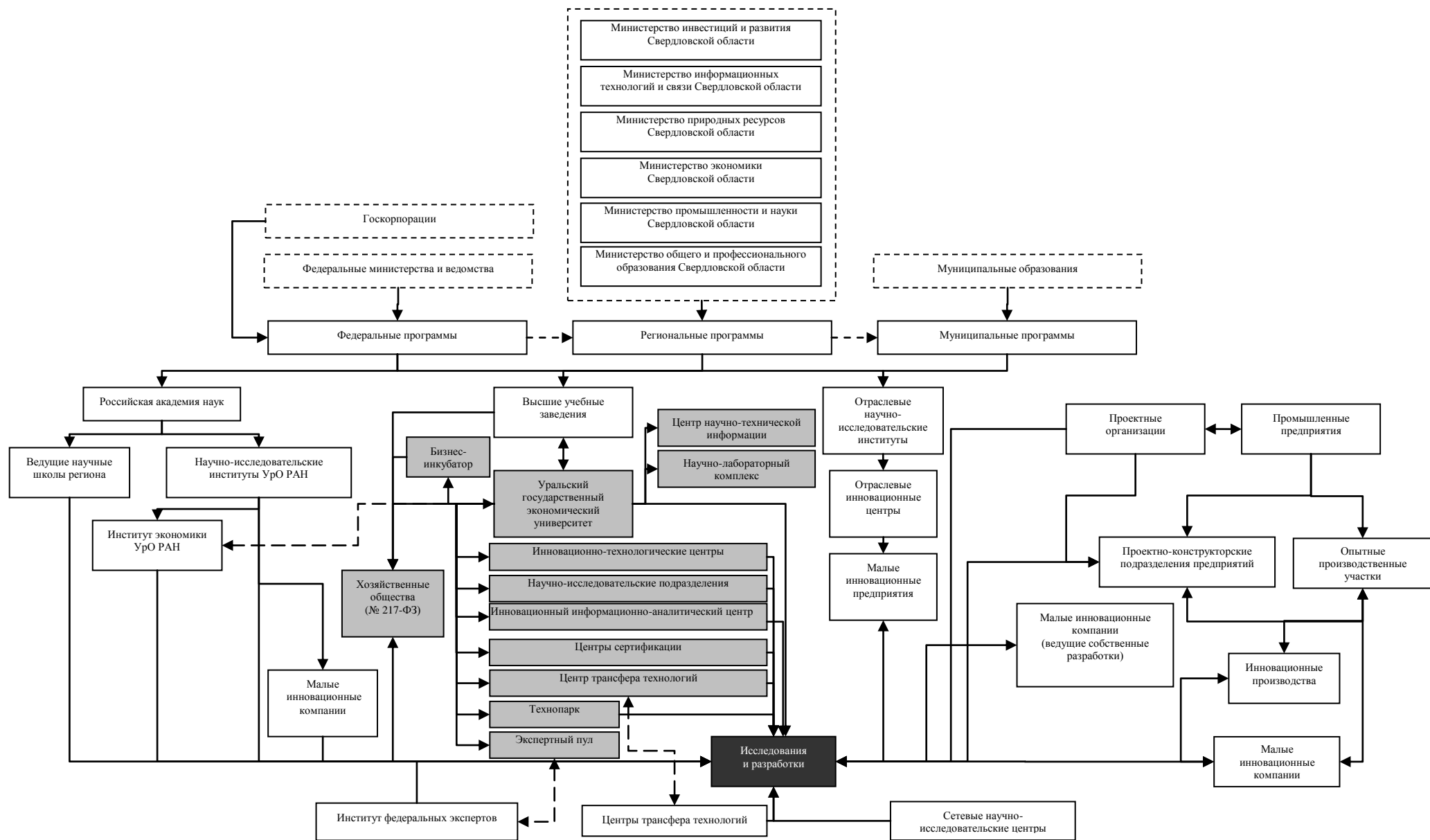
Приложение 1 – Современная структура управления инновационной системой УрГЭУ



Приложение 2 – Перспективная модель инновационной системы УрГЭУ к 2020 г.



Приложение 3 – УрГЭУ в исследовательском секторе Свердловской области к 2020 г.



**Приложение 4 – Целевые индикаторы
Стратегии развития Университета до 2020 г.**

**Целевые индикаторы и показатели Стратегии развития
ФГБОУ ВПО «Уральский государственный экономический университет» на 2011–2020 гг.**

Целевые индикаторы Стратегии

№ п/п	Индикатор	Единица измерения	2011	2012	2013	2014	2015	2020
Задача 1. Формирование успешной образовательной среды								
1	Доля магистрантов в приведенном контингенте обучающихся в вузе	%	4	5	6	8	10	12
2	Доля выпускников вуза, трудоустроившихся по специальности (в течение трех лет после окончания вуза)	%	86	90	90	90	90	95
Задача 2. Обеспеченность высоких результатов НИР								
3	Доля аспирантов, защитившихся в срок и в течение года после окончания аспирантуры, в выпуске аспирантов соответствующего года	%	30	30	30	35	40	45
4	Объем финансирования НИОКР к общей численности НПП вуза, приведенной к полной ставке	тыс. р./чел.	16	17	19	21	23	25
Задача 3. Развитие инновационной деятельности								
5	Доля финансирования НИОКР в общем объеме финансирования	%	1,4	1,4	1,4	1,4	1,7	1,9
6	Объем финансирования деятельности вуза за счет средств, привлеченных от международных предприятий и организаций, к общей численности НПП вуза, приведенной к полной ставке	тыс. р./чел.	1,1	1,5	1,8	2,3	2,5	3,0
Задача 4. Укрепление финансовой устойчивости								
7	Доля средств от приносящей доход деятельности в общем объеме средств, поступивших в вуз из всех источников финансирования	%	76	78	79	80	85	90
Задача 5. Создание необходимого ресурсного обеспечения								
8	Доля средств из всех источников финансирования, направленных вузом на содержание имущественного комплекса	%	25	25	30	35	35	40

Окончание прил. 4

№ п/п	Индикатор	Единица измерения	2011	2012	2013	2014	2015	2020
9	Доля средств из всех источников финансирования, направленных вузом на развитие имущественного комплекса	%	3	5	7	9	12	15
Задача 6. Повышение уровня жизни работников и студентов								
10	Отношение среднемесячной заработной платы ППС вуза к среднемесячной заработной плате по экономике в Свердловской области	ед., раз	1,3	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5
11	Отношение среднемесячной стипендии по вузу к среднемесячной заработной плате по экономике в Свердловской области	ед., раз	0,1	0,1	0,2	0,3	0,3	0,3
Задача 7. Повышение профессионального уровня ППС								
12	Доля штатного ППС в общей численности ППС вуза, приведенной к полной ставке	%	87	88	88	89	89	90
13	Доля штатного ППС, имеющего ученую степень кандидата и/или доктора наук, в общей численности штатного ППС вуза, приведенной к полной ставке	%	62	63	64	65	67	70
Задача 8. Обеспечение социальной защиты студентов и работников Университета								
14	Доля средств, выделяемых на материальную поддержку студентов и работников, в общем объеме расходов	%	1	1	2	2	3	3
15	Доля студентов, обеспеченных общежитием, в численности нуждающихся в нем	%	77	81	83	87	89	90
Задача 9. Развитие международного сотрудничества								
16	Доля иностранных студентов из стран Содружества Независимых Государств, Балтии, Грузии, Абхазии и Южной Осетии в приведенном контингенте обучающихся в вузе	%	1	2	2	3	4	5
17	Доля иностранных студентов, кроме студентов из стран Содружества Независимых Государств, Балтии, Грузии, Абхазии и Южной Осетии в приведенном контингенте обучающихся в вузе	%	1	1	1	1	1	1

Целевые показатели Стратегии

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2011	2012	2013	2014	2015	2020
Задача 1. Формирование успешной образовательной среды								
1	Количество реализуемых основных программ бакалавриата в соответствии с лицензией на образовательную деятельность	ед.	53	55	57	60	62	65
2	Количество реализуемых основных программ магистратуры в соответствии с лицензией на образовательную деятельность	ед.	32	35	37	40	42	45
3	Количество реализуемых основных программ специальностей аспирантуры в соответствии с лицензией на образовательную деятельность	ед.	20	20	20	21	22	23
4	Среднегодовой контингент обучающихся по программе повышения квалификации и профессиональной переподготовки	чел.	750	800	850	900	950	1000
5	Доля штатного ППС до 30 лет в общей численности штатного ППС вуза, приведенной к полной ставке	%	15	16	18	19	21	25
6	Доля штатного ППС от 30 до 39 лет в общей численности штатного ППС вуза, приведенной к полной ставке	%	21	25	30	35	35	35
7	Количество используемых инструментов тотального менеджмента качества (TQM)	ед.	10	12	14	16	18	20
8	Минимальное количество баллов по результатам единого государственного экзамена (проходной балл) по итогам зачисления лиц, поступивших на первый курс на направления подготовки (специальности) высшего профессионального образования (очная форма обучения)	балл	167	172	177	182	189	194
9	Минимальное количество баллов по результатам единого государственного экзамена (проходной балл) по итогам зачисления лиц, поступивших на первый курс на направления подготовки (специальности) высшего профессионального образования (заочная форма обучения)	балл	173	178	182	187	193	198

Продолжение прил. 4

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2011	2012	2013	2014	2015	2020
10	Средний балл по результатам единого государственного экзамена по итогам зачисления лиц, поступивших на первый курс на направления подготовки (специальности) высшего профессионального образования (очная форма обучения)	балл	61	63	65	67	69	71
11	Средний балл по результатам единого государственного экзамена по итогам зачисления лиц, поступивших на первый курс на направления подготовки (специальности) высшего профессионального образования (заочная форма обучения)	балл	62	64	66	67	69	71
12	Доля преподавателей, использующих Портал образовательных ресурсов в учебной деятельности	%	65	70	80	80	90	95
Задача 2. Обеспеченность высоких результатов НИР								
13	Количество аспирантов на 100 студентов приведенного контингента	чел.	4	4	5	5	6	7
14	Объем финансирования НИОКР из всех источников	млн р.	13	16	18	20	25	30
15	Объем финансирования хоздоговорных НИОКР	млн р.	9	11	13	15	20	25
16	Количество штатных единиц научных работников вуза, приведенное к полной ставке	ед.	16	20	22	25	30	35
17	Доля студентов очной формы обучения, участвующих в выполнении научных исследований и разработок с оплатой труда и/или в качестве соисполнителей в отчетах НИОКР, от общего количества студентов очной формы обучения в вузе	%	5	7	10	15	20	25
18	Количество статей, подготовленных штатными НИР и изданных в научной периодике, индексируемой иностранными и российскими организациями (Web of Science, Scopus, Российский индекс цитирования), в российских рецензируемых научных журналах, к общей численности штатных НИР вуза, приведенной к полной ставке	ед.	1	1	1	1	2	2
19	Индекс Хирша публикаций ученых Университета в РИНЦ	ед.	9	9	10	10	11	12

Продолжение прил. 4

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2011	2012	2013	2014	2015	2020
20	Доля выпускных квалификационных работ, внедренных (планируемых к внедрению) на предприятиях	%	10	10	15	20	20	25
Задача 3. Развитие инновационной деятельности								
21	Количество новых полученных патентов	ед.	4	5	6	8	10	12
22	Количество поддерживаемых патентов	ед.	32	37	43	51	60	72
23	Количество заявок на получение охранных документов в отношении результатов интеллектуальной деятельности	ед.	18	20	22	23	24	25
24	Количество лицензионных договоров на право использования объектов интеллектуальной собственности сторонними организациями	ед.	1	2	2	3	4	5
25	Количество зарегистрированных программ для ЭВМ, баз данных, топологий интегральных микросхем	ед.	12	13	15	17	19	20
26	Количество малых инновационных предприятий (хозяйственных обществ), созданных вузом в соответствии с федеральным законом № 217-ФЗ от 02.08.2009 г.	ед.	1	2	3	4	5	6
Задача 4. Укрепление финансовой устойчивости								
27	Рост доходов (по отношению к предыдущему периоду)	%	–	122	109	110	110	110
28	Объем доходов вуза за счет всех источников финансирования	млн р.	942	1150	1251	1382	1472	1616
29	Объем доходов вуза, полученных в форме субсидий от учредителя, всего	млн р.	220	246	276	308	345	386
30	Объем доходов вуза, полученных в форме субсидий от учредителя на НИОКР	млн р.	1	2	2	3	3	4
31	Объем доходов вуза, полученных от реализации образовательных услуг	млн р.	685	853	923	999	1070	1168
32	Объем расходов вуза, всего	млн р.	901	1051	1201	1345	1456	1600
33	Расходы вуза на оплату труда с начислениями	млн р.	660	759	870	1000	1100	1200

Продолжение прил. 4

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2011	2012	2013	2014	2015	2020
Задача 5. Создание необходимого ресурсного обеспечения								
34	Балансовая стоимость особо ценного имущества вуза с учетом амортизации	млн р.	53	55	60	63	68	73
35	Расходы вуза на приобретение оборудования	млн р.	27	53	84	121	175	240
36	Расходы вуза на информационное и библиотечное обслуживание	млн р.	4	4	6	8	10	12
37	Расходы вуза, направленные на выполнение НИОКР	млн р.	13	16	18	20	25	30
38	Библиотечный фонд Университета (общее количество экземпляров)	ед.	748295	750300	752300	754300	757300	760000
39	Количество периодических научных изданий Университета	ед.	23602	23900	24200	24500	24800	25000
40	Доля аудиторий, оборудованных мультимедийной техникой	%	36	55	76	85	95	100
Задача 6. Повышение уровня жизни работников и студентов								
41	Средняя заработная плата по вузу	тыс. р.	30	35	42	50	60	72
42	Средняя заработная плата ассистентов вуза	тыс. р.	20	23	28	34	41	49
43	Средняя заработная плата доцентов вуза	тыс. р.	31	36	43	51	62	74
44	Средняя заработная плата профессоров вуза	тыс. р.	34	40	47	57	68	82
45	Средняя заработная плата заведующих кафедрами вуза	тыс. р.	50	55	60	63	75	89
46	Средняя заработная плата директоров департаментов вуза	тыс. р.	72	76	81	85	96	105
47	Объем средств, выделяемых на материальную поддержку студентов и работников	млн р.	9	11	24	27	44	48
Задача 7. Повышение профессионального уровня ППС								
48	Количество защит диссертаций штатных НПР вуза к общей численности штатных НПР вуза, приведенной к полной ставке (на 100 чел. НПР)	ед.	3	3	4	4	4	5
49	Количество учебников и учебных пособий, подготовленных штатным ППС к общей численности штатного ППС вуза, приведенной к полной ставке	ед./чел.	1	1	1	1	1	1

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2011	2012	2013	2014	2015	2020
50	Количество монографий, подготовленных штатными НПР, к общей численности штатных НПР вуза, приведенной к полной ставке	ед./чел.	1	1	1	1	1	1
51	Количество преподавателей (внешних совместителей), являющихся действующими руководителями и специалистами предприятий и организаций соответствующего профиля	чел.	58	60	65	70	75	80
Задача 8. Обеспечение социальной защиты студентов и работников Университета								
52	Обеспеченность студентов посадочными местами в подразделении общественного питания Университета	ед. на 1000 чел.	80	80	150	150	150	150
53	Доля студентов очной формы обучения, получающих материальную поддержку (кроме стипендии)	%	10	15	15	15	20	25
54	Количество пунктов медицинского обслуживания при Университете	ед.	3	3	4	5	5	6
Задача 9. Развитие международного сотрудничества								
55	Количество образовательных и научных программ с международным участием	ед.	4	6	8	10	10	12
56	Количество привлекаемых зарубежных преподавателей и консультантов	ед.	20	20	25	30	35	35
57	Доля иностранных студентов, обучающихся в Университете в приведенном контингенте обучающихся	%	2	3	3	4	5	6
58	Количество студентов Университета, обучающихся за рубежом по программам академического обмена	чел.	31	32	33	34	35	40
59	Количество научных стажировок преподавателей в странах ближнего и дальнего зарубежья	ед.	13	15	16	17	18	20
60	Количество договоров о международном сотрудничестве, заключенных Университетом	ед.	85	86	88	90	92	95

Содержание

Введение.....	3
1. Справочно-историческая информация	5
2. Характеристика деятельности Университета	8
3. Анализ внешней и внутренней среды (SWOT-анализ).....	17
4. Миссия и видение Университета	20
5. Стратегические направления деятельности.....	21
6. Цели, задачи и целевые индикаторы	23
7. Соответствие стратегических направлений деятельности Университета международным, государственным и региональным стратегическим целям	25
8. Направления решения поставленных задач.....	27
9. Вероятные риски реализации Стратегии.....	36
10. Ожидаемые результаты реализации Стратегии.....	42
Приложение 1. Современная структура управления инновационной системой УрГЭУ.....	44
Приложение 2. Перспективная модель инновационной системы УрГЭУ к 2020 г.	45
Приложение 3. УрГЭУ в исследовательском секторе Свердловской области к 2020 г.	46
Приложение 4. Целевые индикаторы Стратегии развития Университета до 2020 г.	47